

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**September 2014**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 410 910
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 34 142
RU(počet)	3 283 000
Reach(%)	96.25
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 402 916 729
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 576 393 469
GRP (%)	41 130.28

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
September 2014**

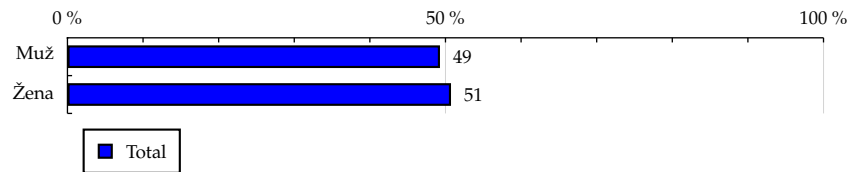
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.27	1 617 402	51.60	723 904 553	43 078.82
Žena	50.73	1 665 598	48.40	679 012 176	39 238.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

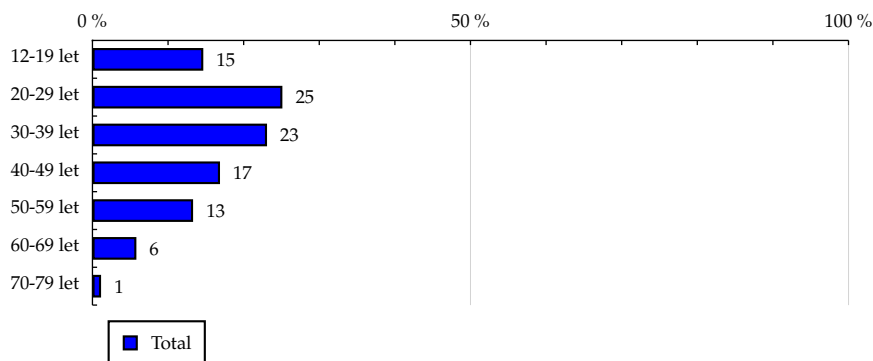
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	14.66	481 400	7.12	99 906 946	19 975.15
20-29 let	25.12	824 679	26.74	375 144 474	43 783.86
30-39 let	23.09	757 953	28.44	398 992 109	50 666.68
40-49 let	16.87	553 920	16.51	231 640 673	40 250.24
50-59 let	13.31	436 845	13.46	188 828 181	41 604.42
60-69 let	5.81	190 760	6.49	91 103 775	45 967.19
70-79 let	1.14	37 440	1.23	17 300 570	44 475.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

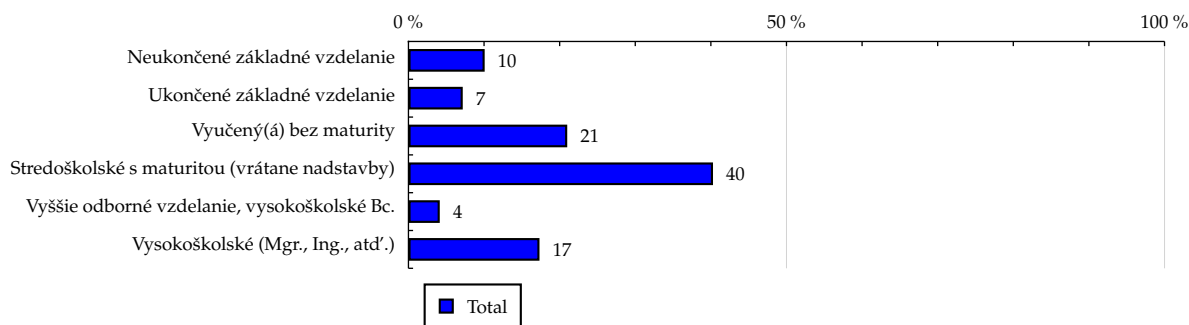
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	10.08	330 889	3.82	53 545 890	15 575.59
Ukončené základné vzdelanie	7.18	235 559	4.86	68 158 616	27 849.77
Vyučený(á) bez maturity	21.00	689 429	27.84	390 523 051	54 520.19
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.28	1 322 524	42.40	594 859 235	43 292.34
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.14	135 803	3.66	51 392 302	36 424.15
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.33	568 795	17.42	244 437 635	41 363.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

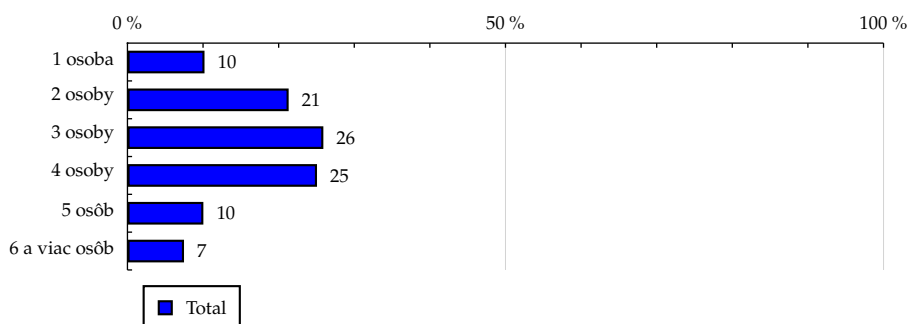
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.19	334 484	10.59	148 608 144	42 762.89
2 osoby	21.32	699 863	22.24	311 953 197	42 901.94
3 osoby	25.91	850 526	26.73	375 019 003	42 439.08
4 osoby	25.07	823 054	23.90	335 355 724	39 217.33
5 osôb	10.04	329 612	8.27	116 053 463	33 888.74
6 a viac osôb	7.48	245 459	8.26	115 927 197	45 457.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

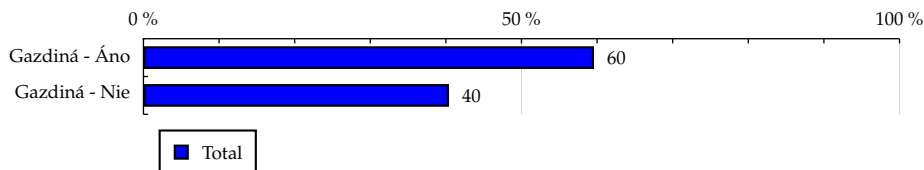
# TOTAL

**Tabuľka 5: Gazdiná**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.59	1 956 305	58.67	823 144 264	40 498.61
Gazdiná - Nie	40.41	1 326 695	41.33	579 772 464	42 061.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

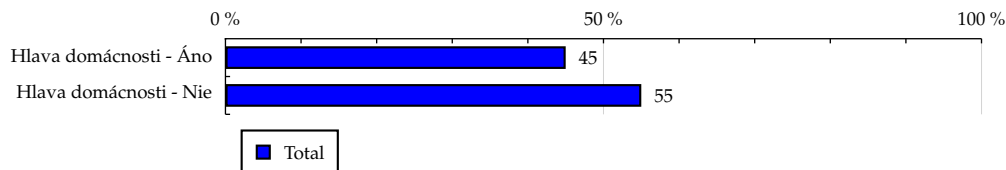
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	45.00	1 477 202	46.99	659 235 664	42 953.78
Hlava domácnosti - Nie	55.00	1 805 798	53.01	743 681 065	39 638.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

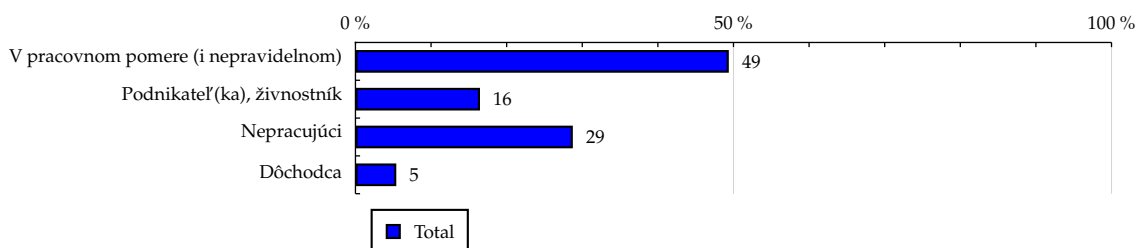
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	49.38	1 621 238	50.36	706 482 030	41 942.56
Podnikateľ(ka), živnostník	16.47	540 776	16.40	230 101 089	40 954.48
Nepracujúci	28.75	943 780	26.15	366 905 449	37 418.29
Dôchodca	5.40	177 204	7.09	99 428 161	54 005.06

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014



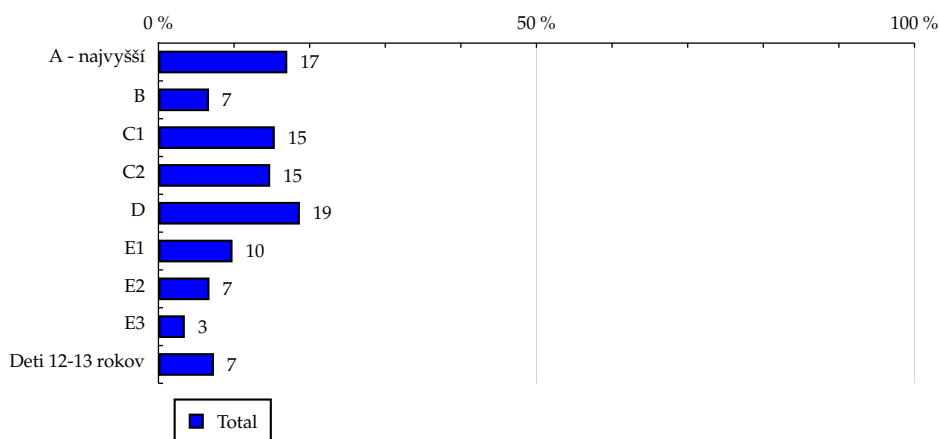
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	17.04	559 563	19.07	267 474 667	46 008.10
B	6.69	219 582	6.84	96 023 620	42 090.15
C1	15.39	505 368	18.36	257 525 475	49 047.05
C2	14.78	485 378	17.60	246 918 205	48 963.65
D	18.71	614 312	16.47	231 030 189	36 197.63
E1	9.80	321 620	11.13	156 196 093	46 744.16
E2	6.75	221 552	5.20	72 951 554	31 692.61
E3	3.49	114 621	2.39	33 565 486	28 185.64
Deti 12-13 rokov	7.34	241 001	2.94	41 231 439	16 466.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

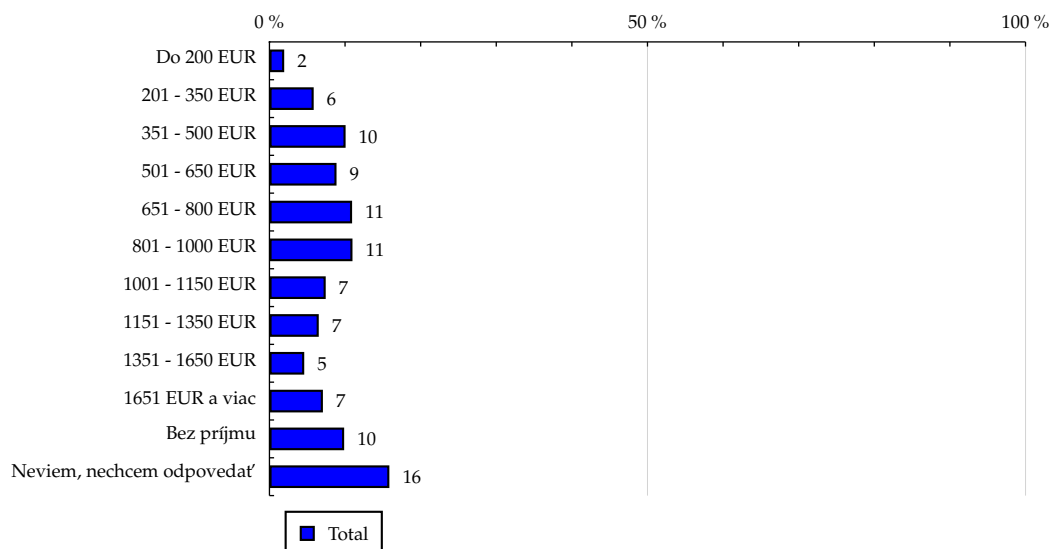
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.95	63 968	1.73	24 213 843	36 433.35
201 - 350 EUR	5.85	192 071	4.19	58 742 261	29 436.63
351 - 500 EUR	10.07	330 617	8.00	112 209 084	32 666.51
501 - 650 EUR	8.87	291 141	8.90	124 892 206	41 288.77
651 - 800 EUR	10.93	358 682	11.29	158 435 364	42 515.05
801 - 1000 EUR	10.98	360 470	12.95	181 731 989	48 524.59
1001 - 1150 EUR	7.44	244 174	7.16	100 413 804	39 581.71
1151 - 1350 EUR	6.52	213 950	6.01	84 358 435	37 950.32
1351 - 1650 EUR	4.60	151 090	5.43	76 235 697	48 564.94
1651 EUR a viac	7.07	232 025	6.60	92 544 103	38 389.59
Bez príjmu	9.88	324 199	4.98	69 930 784	20 761.41
Neviem, nechcem odpovedať	15.86	520 608	22.75	319 209 159	59 015.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

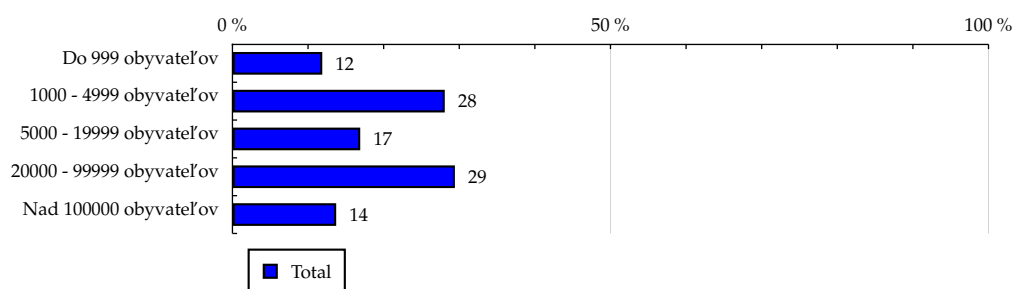
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.88	390 086	9.67	135 595 497	33 456.89
1000 - 4999 obyvateľov	28.08	921 998	29.60	415 211 244	43 345.05
5000 - 19999 obyvateľov	16.90	554 728	17.57	246 461 615	42 763.17
20000 - 99999 obyvateľov	29.42	965 891	26.08	365 921 548	36 463.66
Nad 100000 obyvateľov	13.72	450 296	17.09	239 726 825	51 241.19

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

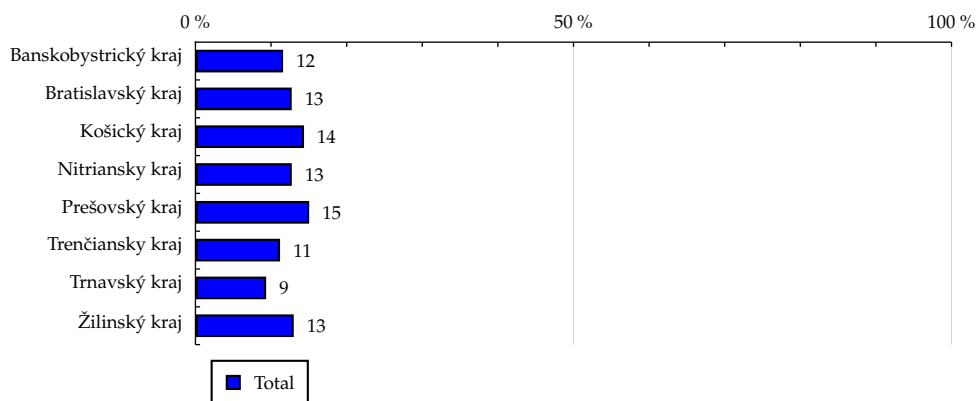
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.59	380 368	9.96	139 789 452	35 372.94
Bratislavský kraj	12.73	418 090	19.31	270 915 227	62 368.35
Košický kraj	14.36	471 406	12.59	176 584 759	36 054.37
Nitriansky kraj	12.74	418 155	11.46	160 796 819	37 011.78
Prešovský kraj	15.04	493 632	12.04	168 966 932	32 945.67
Trenčiansky kraj	11.19	367 433	8.23	115 479 596	30 250.15
Trnavský kraj	9.35	307 090	12.76	179 006 543	56 105.13
Žilinský kraj	13.00	426 822	13.64	191 377 400	43 156.26

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

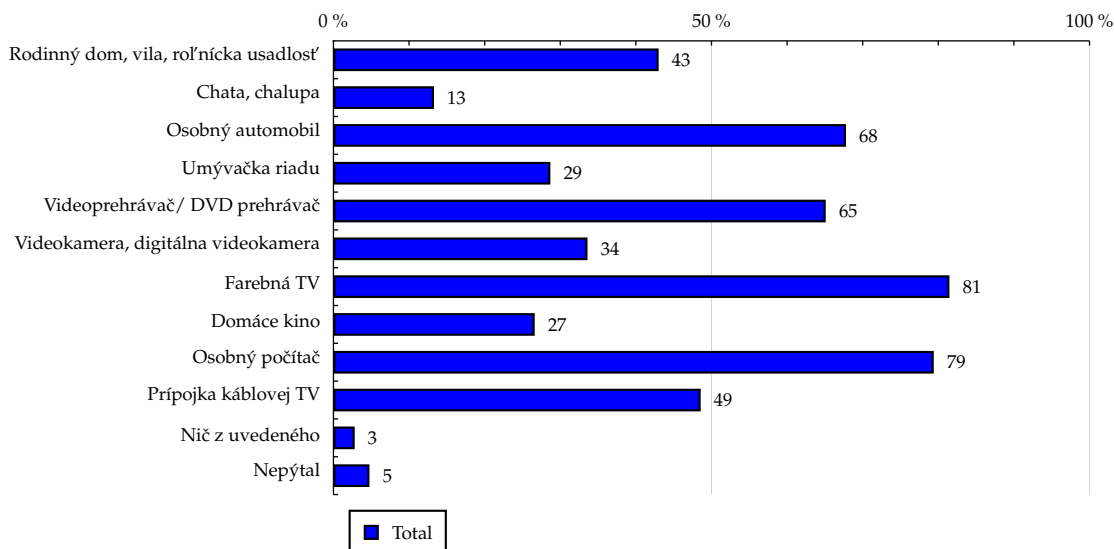
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.01	1 411 941	40.43	567 263 508	38 669.52
Chata, chalupa	13.30	436 679	11.68	163 792 321	36 101.98
Osobný automobil	67.79	2 225 463	65.74	922 243 325	39 886.48
Umývačka riadu	28.69	942 030	28.97	406 424 185	41 525.55
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	65.11	2 137 668	67.07	940 998 528	42 369.10
Videokamera, digitálna videokamera	33.60	1 103 196	31.40	440 467 712	38 429.26
Farebná TV	81.47	2 674 711	83.84	1 176 204 981	42 325.96
Domáce kino	26.62	873 818	27.69	388 433 226	42 785.43
Osobný počítač	79.40	2 606 764	77.37	1 085 502 529	40 080.19
Prípojka káblovej TV	48.57	1 594 537	48.43	679 372 694	41 008.52
Niž z uvedeného	2.81	92 268	5.34	74 894 157	78 125.54
Nepýtal	4.76	156 236	2.06	28 905 130	17 807.06

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

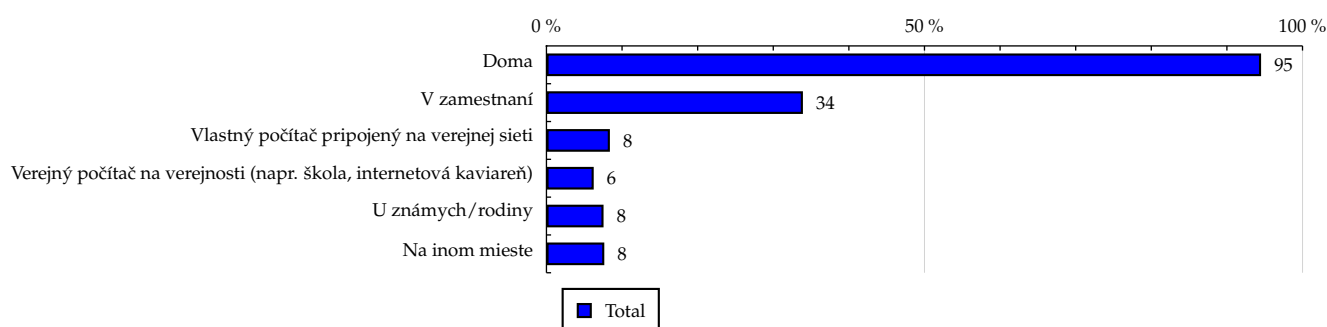
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.52	3 103 069	94.82	1 330 302 477	41 262.90
V zamestnaní	33.92	1 113 448	32.24	452 237 706	39 092.86
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.39	275 443	7.28	102 085 737	35 672.44
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.25	205 345	4.02	56 392 664	26 432.44
U známych/rodiny	7.55	247 736	5.89	82 693 200	32 127.79
Na inom mieste	7.65	251 072	6.40	89 778 138	34 417.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

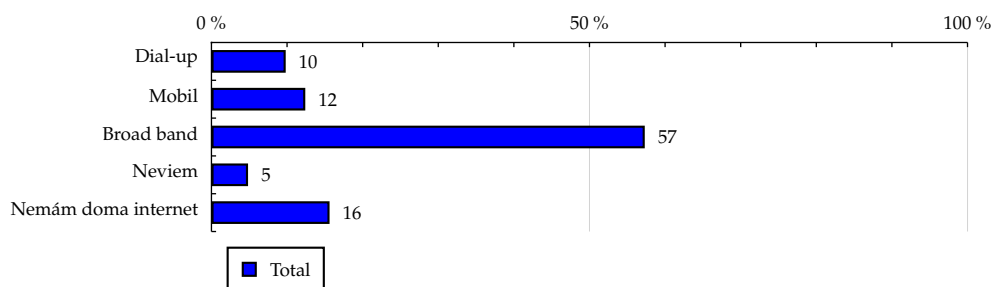
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	9.82	322 462	9.90	138 857 610	41 446.83
Mobil	12.41	407 274	15.95	223 770 314	52 883.06
Broad band	57.31	1 881 609	58.41	819 449 906	41 917.33
Neviem	4.84	158 952	4.46	62 544 794	37 872.61
Nemám doma internet	15.62	512 702	11.28	158 294 105	29 716.66

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

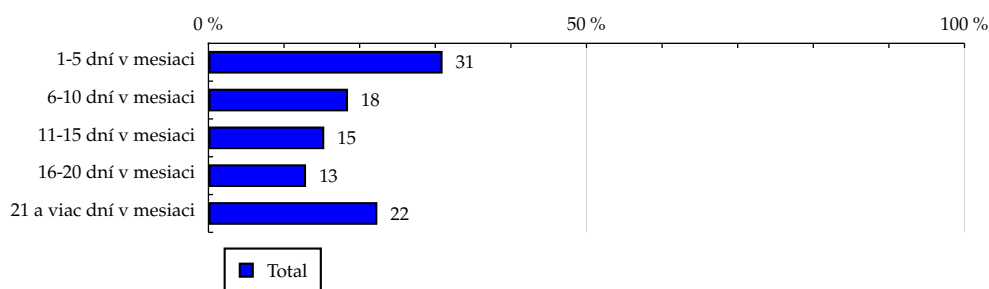
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.97	1 016 640	3.05	42 755 863	4 047.89
6-10 dní v mesiaci	18.46	606 107	6.25	87 680 863	13 923.75
11-15 dní v mesiaci	15.32	502 965	10.25	143 741 253	27 507.05
16-20 dní v mesiaci	12.91	423 815	17.01	238 582 359	54 182.85
21 a viac dní v mesiaci	22.34	733 471	63.45	890 156 390	116 810.99

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014



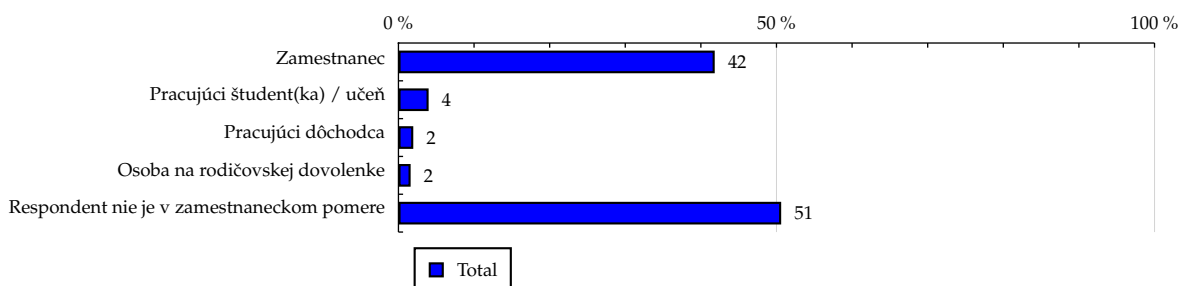
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.83	1 373 123	43.68	612 725 292	42 949.39
Pracujúci študent(ka) / učeň	3.99	130 881	3.36	47 090 676	34 630.44
Pracujúci dôchodca	1.96	64 415	1.95	27 403 307	40 946.27
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.61	52 818	1.37	19 262 755	35 101.97
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.62	1 661 762	49.64	696 434 698	40 337.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

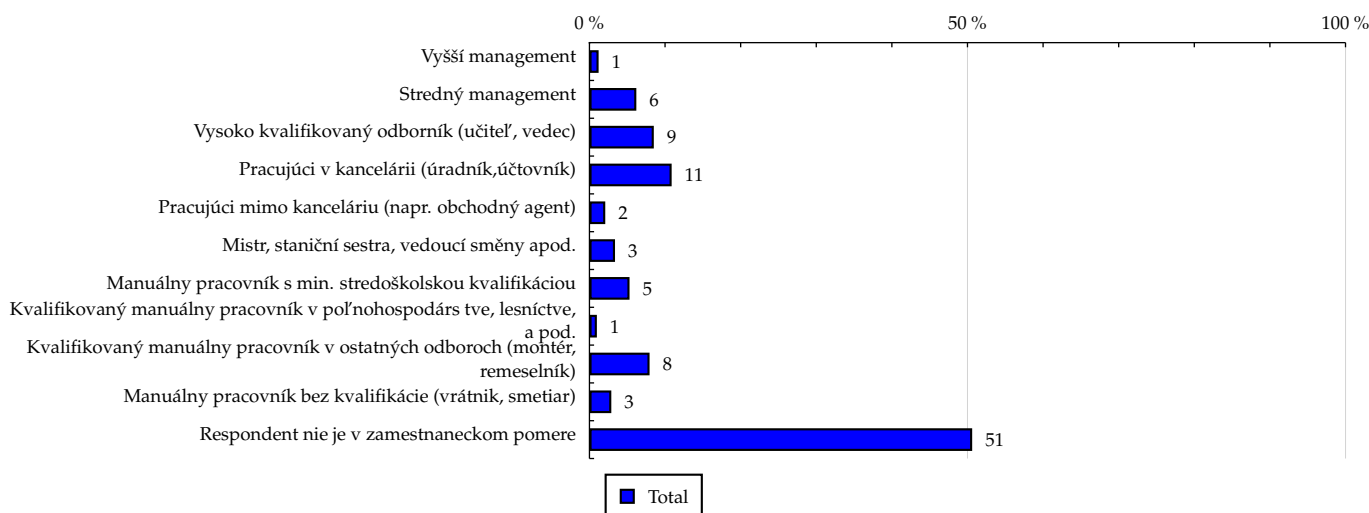
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.21	39 677	1.00	14 023 407	34 017.92
Stredný management	6.20	203 574	6.55	91 943 884	43 471.00
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.51	279 514	8.54	119 780 677	41 246.18
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.87	356 958	10.09	141 544 371	38 165.96
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.09	68 761	2.05	28 731 562	40 217.48
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.38	111 005	2.24	31 376 844	27 206.04
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.30	173 876	5.80	81 416 340	45 068.29
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.98	32 144	0.81	11 423 856	34 206.67
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	7.95	260 893	10.84	152 129 336	56 124.34
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	2.89	94 833	2.43	34 111 753	34 621.36
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.62	1 661 762	49.64	696 434 698	40 337.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

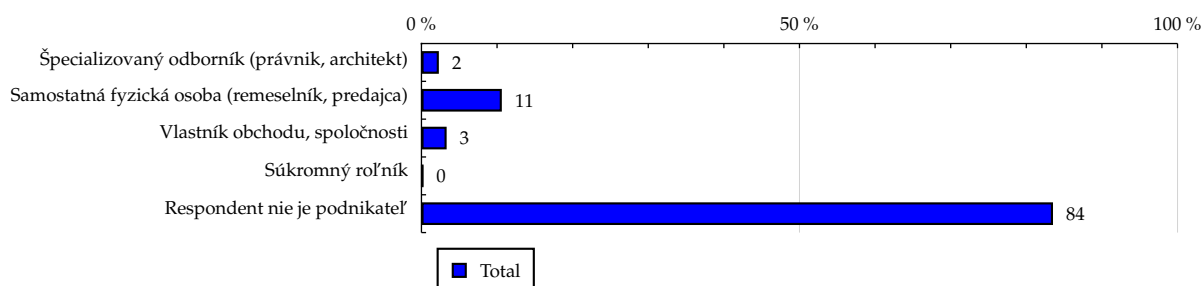
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.30	75 640	2.30	32 227 550	41 008.26
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.63	348 863	11.02	154 542 001	42 637.48
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.33	109 329	2.95	41 415 562	36 460.90
Súkromný roľník	0.21	6 942	0.14	1 915 975	26 561.77
Respondent nie je podnikateľ	83.53	2 742 224	83.60	1 172 815 640	41 164.94

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

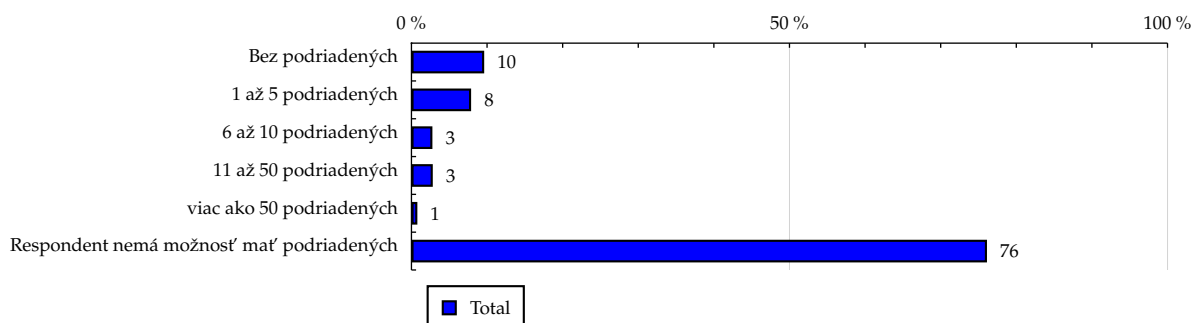
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.62	315 801	10.51	147 473 339	44 946.93
1 až 5 podriadených	7.89	259 015	6.91	96 944 486	36 024.54
6 až 10 podriadených	2.77	90 936	2.60	36 530 654	38 665.20
11 až 50 podriadených	2.82	92 578	2.90	40 649 878	42 262.19
viac ako 50 podriadených	0.78	25 697	1.03	14 470 024	54 196.60
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.12	2 498 971	76.05	1 066 848 349	41 090.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

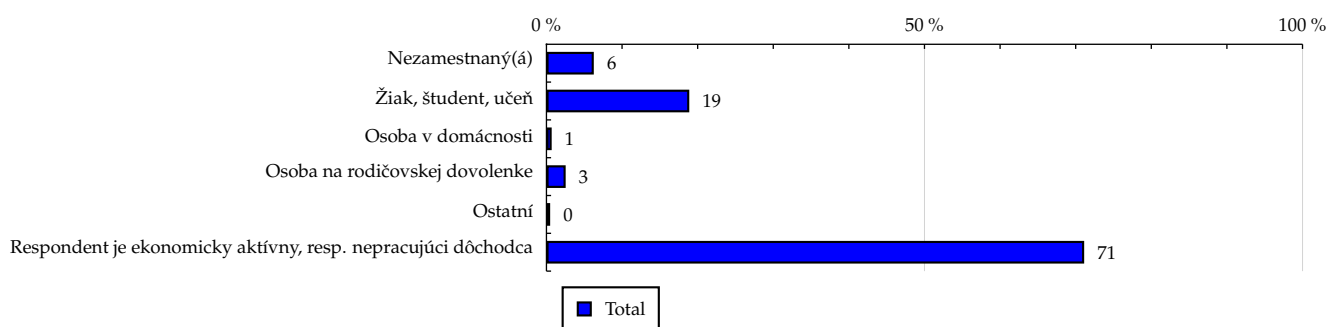
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	6.26	205 644	8.61	120 823 821	56 550.48
Žiak, študent, učeň	18.89	620 319	10.84	152 031 920	23 589.58
Osoba v domácnosti	0.69	22 674	0.66	9 304 580	39 497.45
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.54	83 315	5.57	78 191 568	90 330.63
Ostatní	0.49	16 250	0.51	7 127 417	42 214.97
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.12	2 334 797	73.81	1 035 437 421	42 685.02

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

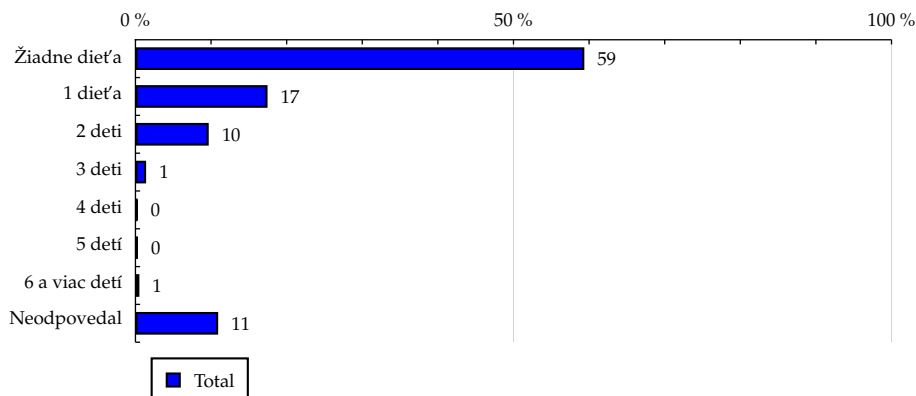
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	59.37	1 949 062	63.41	889 578 454	43 929.80
1 dieťa	17.47	573 554	16.57	232 501 859	39 016.90
2 deti	9.69	318 003	11.19	156 967 540	47 509.38
3 deti	1.41	46 193	1.18	16 608 379	34 605.51
4 deti	0.29	9 475	0.30	4 181 067	42 468.24
5 detí	0.32	10 459	0.30	4 196 022	38 612.52
6 a viac detí	0.52	17 005	0.27	3 821 704	21 630.49
Neodpovedal	10.94	359 246	6.78	95 061 704	25 469.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2014

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".