

V mesiaci jún 2015 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 523 766 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 366 176 831 zobrazení z toho približne 432 miliónov z mobilných zariadení.

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 523 766
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 144 732
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 357 797
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 366 176 831
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 212 730 491
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 920 765
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 598 338
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	432 086 994
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	383 055 934

## Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

### Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z vyhľadávačov, iných stránok a sociálnych sietí.

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
All	100,00%
Direct referrer	48,04%
Search engine	20,50%
Web page	12,70%
Social site	12,23%
Campaign	6,47%
Web directory	0,02%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2015

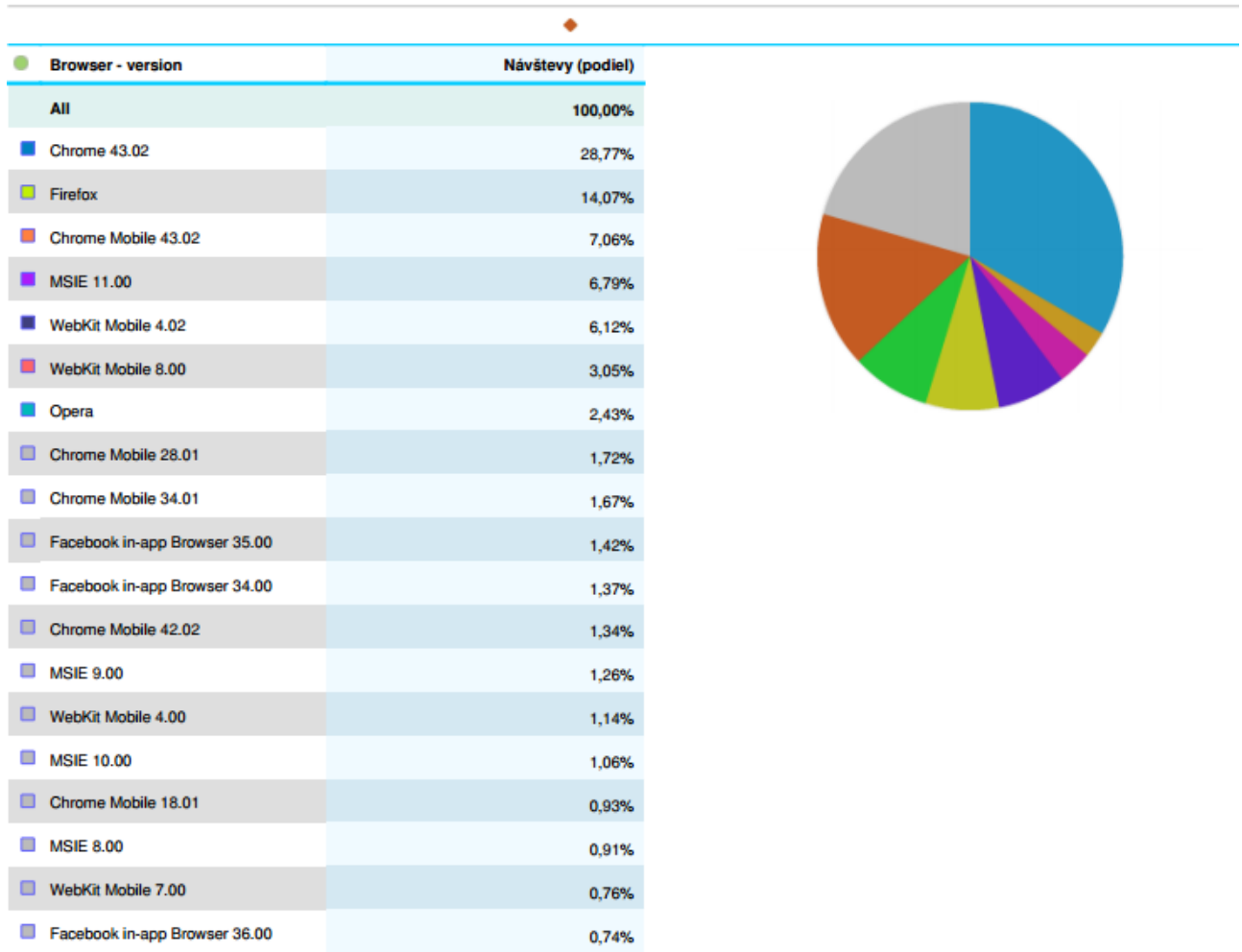


IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Chrome 42.02 **Chrome 43.02** Chrome Mobile 18.01 Chrome Mobile 28.01  
 Chrome Mobile 30.01 Chrome Mobile 34.01 Chrome Mobile 35.01 Chrome Mobile 42.02  
 Chrome Mobile 43.02 Facebook in-app Browser 34.00  
 Facebook in-app Browser 35.00 Facebook in-app Browser 36.00 **Firefox** MSIE 10.00  
**MSIE 11.00** MSIE 8.00 MSIE 9.00 Opera Opera 12.17 OperaMini WebKit Mobile 3.10  
 WebKit Mobile 4.00 WebKit Mobile 4.02 WebKit Mobile 7.00 WebKit Mobile 8.00

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



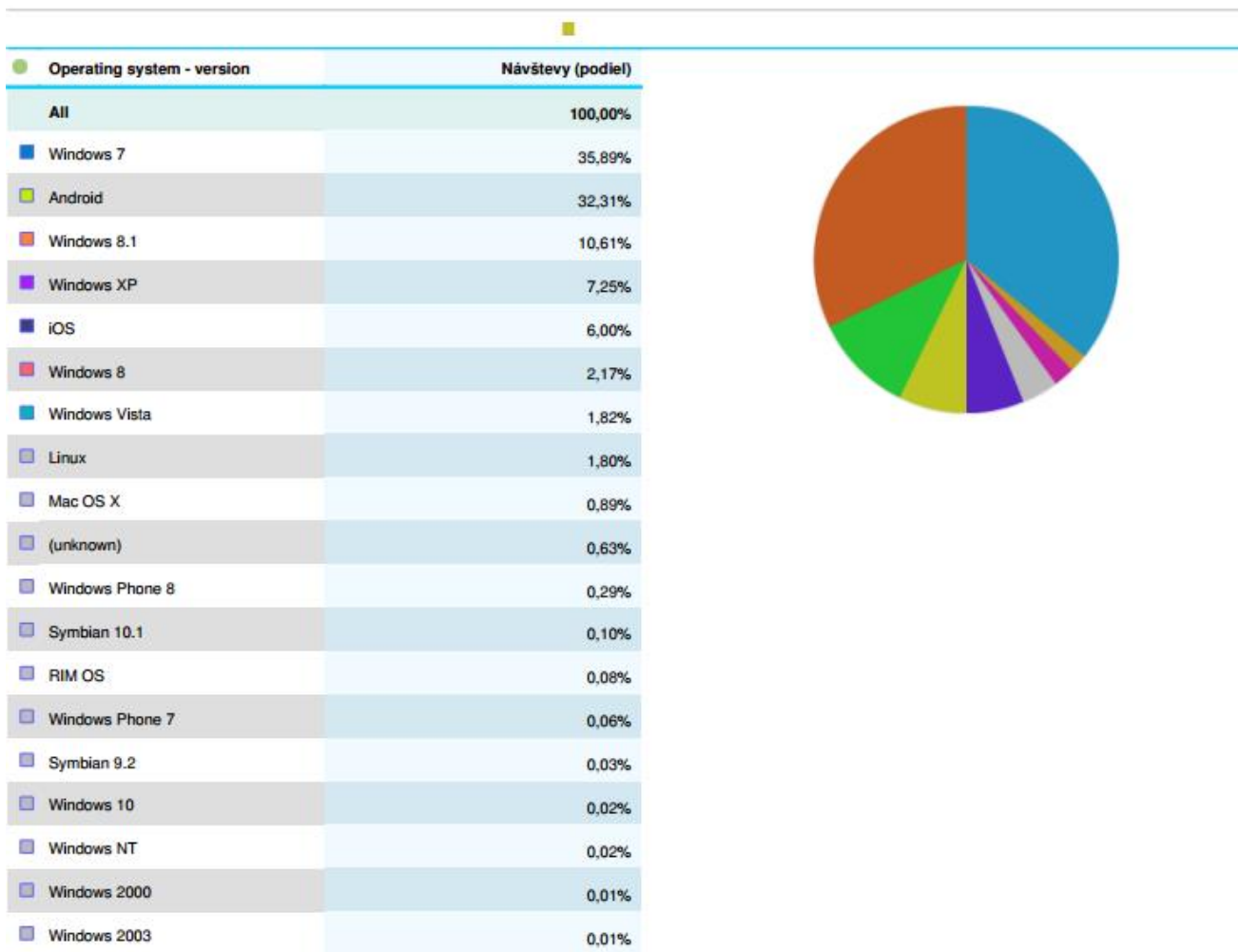
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

(unknown) **Android** Bada OS FreeBSD Google Chrome OS Linux Mac OS X  
 RIM OS SunOS Symbian 10.1 Symbian 9.2 Symbian 9.4 Windows 10  
 Windows 2000 Windows 2003 **Windows 7** Windows 8 Windows 8.1  
 Windows NT Windows Phone 7 Windows Phone 8 Windows Vista Windows XP  
 XrossMediaBar iOS

■ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



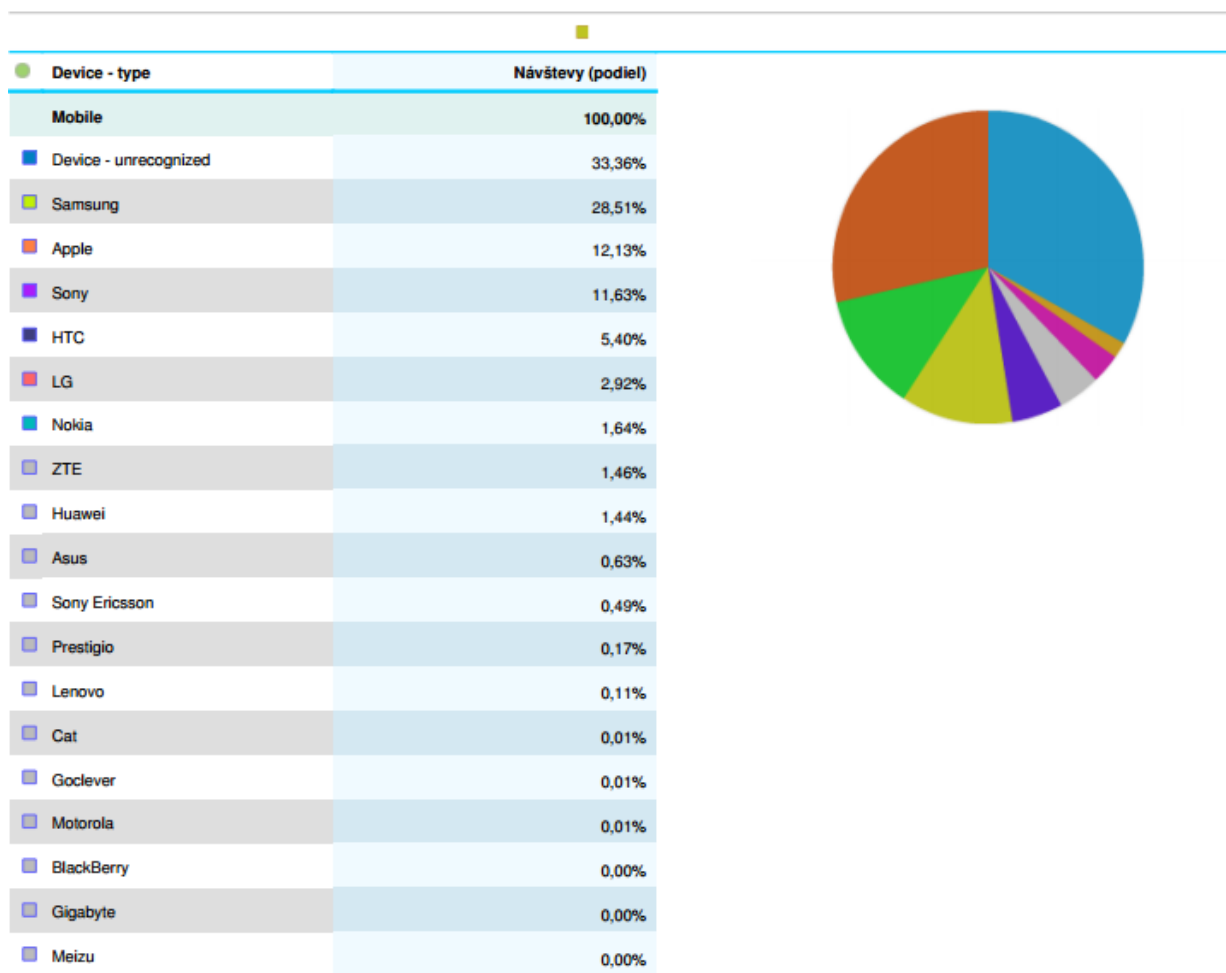
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení

Alcatel **Apple** Asus BlackBerry Cat **Device - unrecognized**  
 Gigabyte Goclever HTC Huawei LG Lenovo Meizu Motorola Nokia Prestigio  
**Samsung** Sony Sony Ericsson ZTE

▲ Návštevy (podiel)    ■ Návštevy (podiel)



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných tabletov

Acer Amazon **Apple** Asus BlackBerry China Tablets Device - unrecognized  
 GoGEN Goclever Huawei LG Lenovo Prestigio **Samsung** Sony Toshiba  
 Vodafone Yifang ZTE

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Device - type	Návštevy (podiel)
Tablet	100,00%
Apple	44,26%
Samsung	22,45%
Asus	10,20%
Huawei	9,57%
Prestigio	6,05%
Acer	2,50%
Lenovo	1,24%
BlackBerry	1,10%
Device - unrecognized	0,84%
LG	0,69%
Sony	0,45%
Toshiba	0,34%
ZTE	0,15%
China Tablets	0,02%
Vodafone	0,02%
Amazon	0,02%
GoGEN	0,02%
Yifang	0,00%
Goclever	0,00%



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## AIMmonitor Team | Project

[aimmonitor@admosphere.sk](mailto:aimmonitor@admosphere.sk) | tel.: +421 253 410 254

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o. | Lazaretská 23 | 811 09 Bratislava | [www.nielsen-admosphere.sk](http://www.nielsen-admosphere.sk)

---

**IAB Slovakia.** Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.

---

**Nielsen Admosphere Slovakia s.r.o** a jej materská spoločnosť Nielsen Admosphere a.s. ponúkajú široké portfólio služieb v oblasti realizácie marketingových a mediálnych výskumov, spracovania a analýz dát, marketingového poradenstva a vývoja software.

- sústreďujeme sa aj na rozsiahle, metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy – prieskumy, meranie televízie (Peplemetre), internetu (AIMmonitor/NetMonitor) a meranie objemu investícií do reklamy (Admosphere)
  - sme členmi združení SIMAR a ESOMAR, dodržiujeme prísne štandardy na kvalitu zozbieraných dát. Disponujeme pokročilými výskumnými technológiami, širokým analytickým zázemím a sofistikovanými analytickými nástrojmi
  - zaručujeme precízne a odborné spracovanie dát vrátane vyvodenia kvalifikovaných záverov a doporučení
- 

**Gemius** je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.