

V mesiaci máj 2015 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 536 675 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 464 245 691 zobrazení z toho približne 466 miliónov z mobilných zariadení.

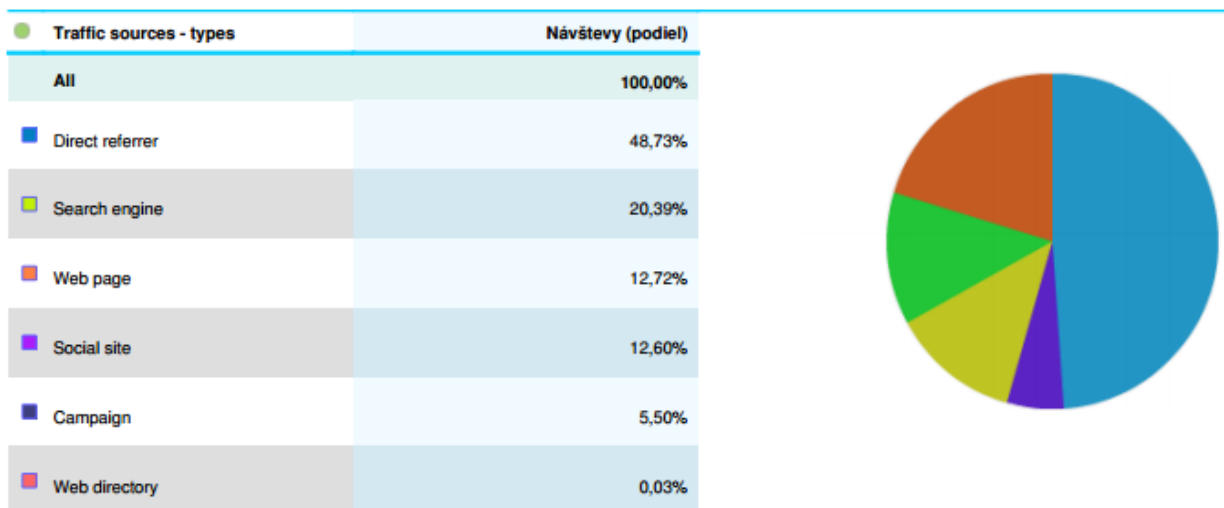
Základné informácie

Veľkosť internetovej populácie SR	3 536 675
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 187 251
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 377 171
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 464 245 691
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 302 832 022
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 967 151
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 632 349
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	465 771 541
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	413 622 237

Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z vyhľadávačov a stránok a sociálnych sietí.



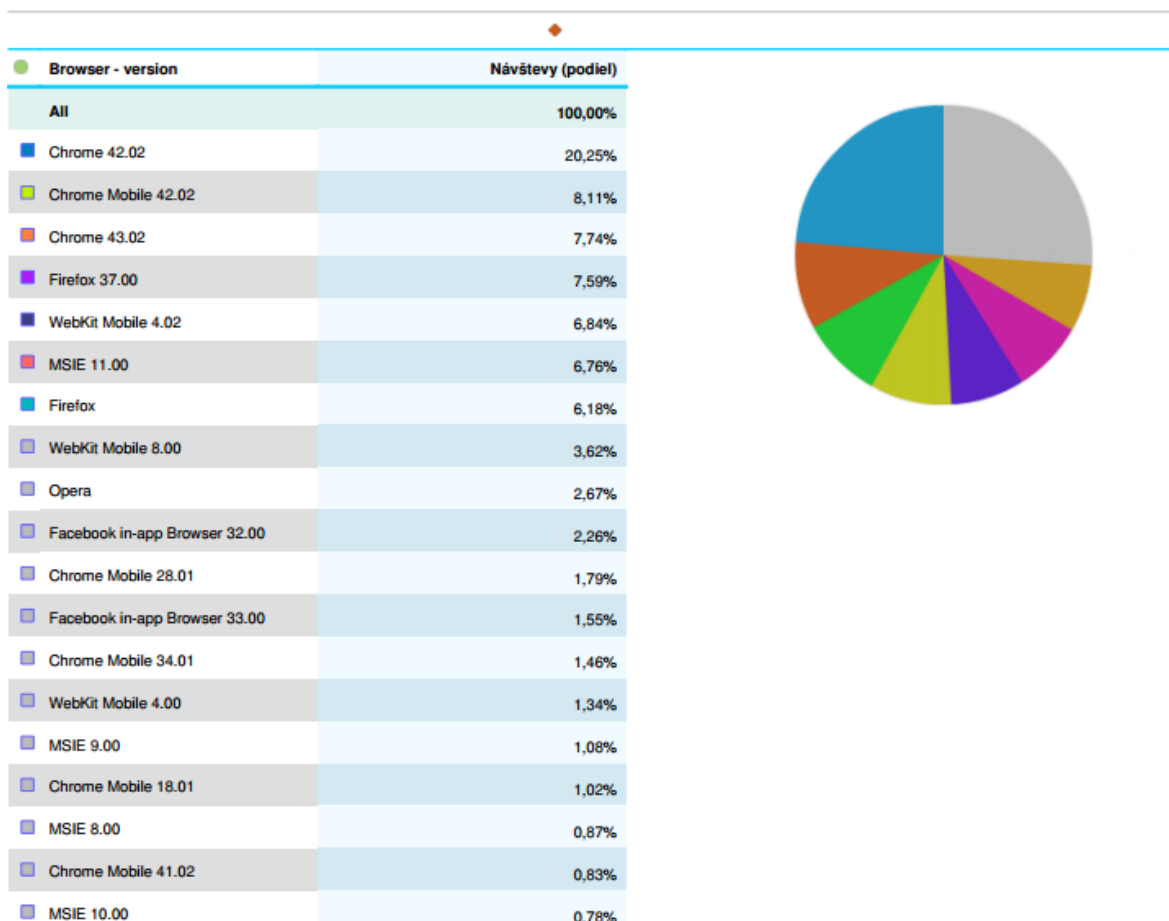
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 05 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Chrome 28.01 Chrome 39.02 **Chrome 42.02** Chrome 43.02
 Chrome Mobile 18.01 Chrome Mobile 28.01 Chrome Mobile 34.01 Chrome Mobile 35.01
 Chrome Mobile 41.02 **Chrome Mobile 42.02** Facebook in-app Browser 32.00
 Facebook in-app Browser 33.00 **Firefox 37.00** MSIE 10.00 MSIE 11.00
 MSIE 8.00 MSIE 9.00 Opera Opera 12.17 WebKit Mobile 11.00 WebKit Mobile 4.00
WebKit Mobile 4.02 WebKit Mobile 7.00 WebKit Mobile 8.00

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



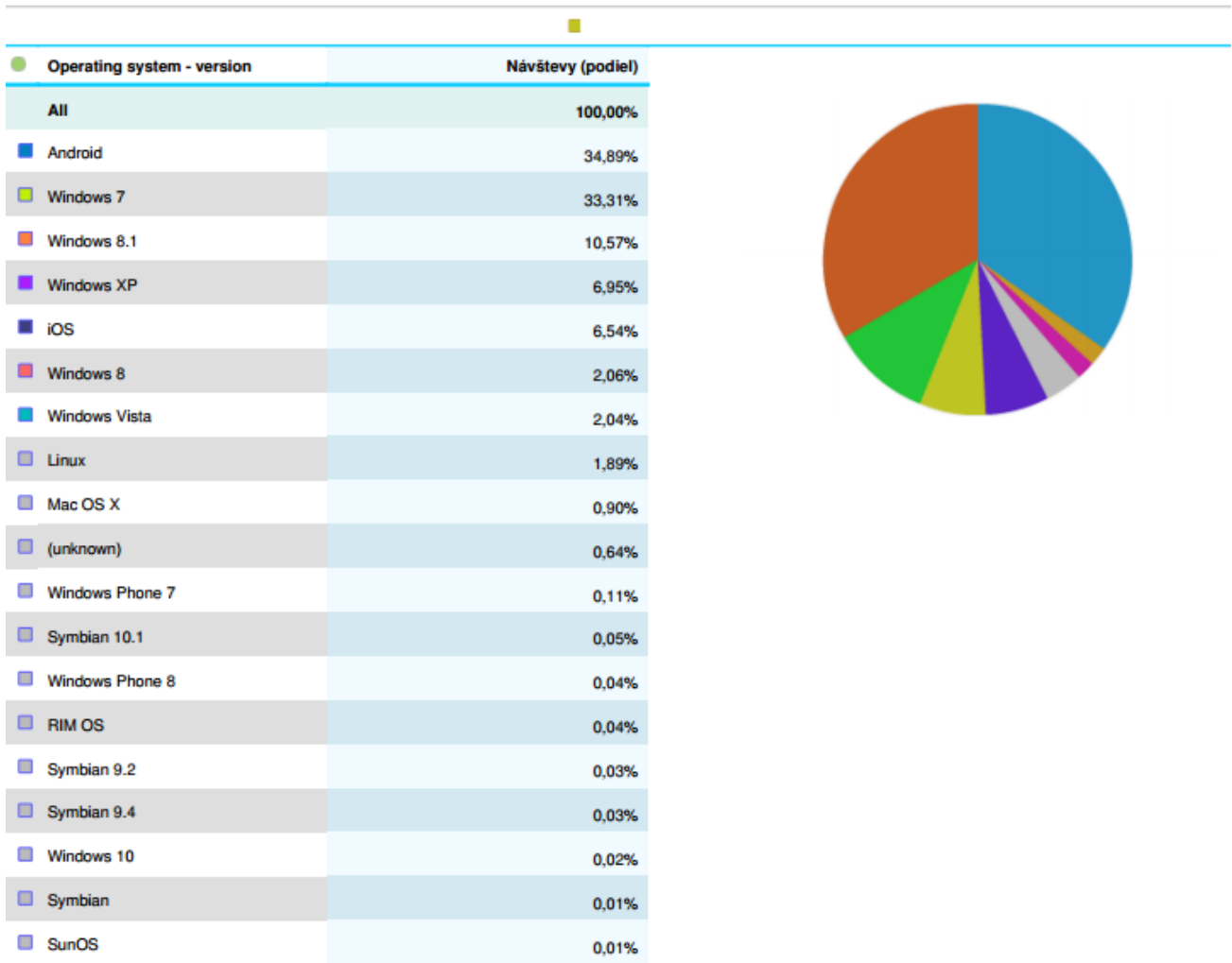
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 05 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

(unknown) **Android** Bada OS Linux Mac OS X RIM OS SunOS Symbian
 Symbian 10.1 Symbian 8.1a Symbian 9.2 Symbian 9.3 Symbian 9.4
 Symbian 9.5 Windows 10 Windows 2003 **Windows 7** Windows 8
Windows 8.1 Windows Phone 7 Windows Phone 8 Windows Vista
 Windows XP XrossMediaBar iOS

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 05 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení

Alcatel Apple Asus Cat **Device - unrecognized** Goclever
 HTC Huawei LG Lenovo Meizu Motorola Nokia Prestigio **Samsung**
 Sony Sony Ericsson ZTE

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Device - type	Návštevy (podiel)
Mobile	100,00%
Device - unrecognized	30,57%
Samsung	28,71%
Sony	12,83%
Apple	11,90%
HTC	5,74%
LG	3,20%
ZTE	2,17%
Nokia	1,35%
Huawei	1,29%
Asus	1,17%
Sony Ericsson	0,47%
Lenovo	0,18%
Cat	0,10%
Prestigio	0,10%
Motorola	0,08%
Goclever	0,05%
Meizu	0,00%
Alcatel	0,00%



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 05 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

Prehľad najčastejšie používaných tabletov

Acer Amazon **Apple** Asus BlackBerry Denver Electronics
Device - unrecognized Fujitsu GoGEN HP Huawei LG Lenovo Motorola
Prestigio **Samsung** Sony Yifang ZTE

■ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Device - type	Návštevy (podiel)
Tablet	100,00%
Apple	45,17%
Samsung	18,20%
Huawei	9,30%
Asus	6,95%
Prestigio	6,49%
Device - unrecognized	5,88%
Acer	2,32%
BlackBerry	1,99%
Lenovo	1,33%
LG	0,98%
Sony	0,75%
ZTE	0,40%
Amazon	0,07%
Yifang	0,02%
GoGEN	0,02%
Denver Electronics	0,02%
HP	0,02%
Fujitsu	0,00%
Motorola	0,00%



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 05 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

AIMmonitor Team | Project

aimmonitor@admosphere.sk | tel.: +421 253 410 254

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o. | Lazaretská 23 | 811 09 Bratislava | www.nielsen-admosphere.sk

IAB Slovakia. Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.

Nielsen Admosphere Slovakia s.r.o a jej materská spoločnosť Nielsen Admosphere a.s. ponúkajú široké portfólio služieb v oblasti realizácie marketingových a mediálnych výskumov, spracovania a analýz dát, marketingového poradenstva a vývoja software.

- sústreďujeme sa aj na rozsiahle, metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy – prieskumy, meranie televízie (Peplemetre), internetu (AIMmonitor/NetMonitor) a meranie objemu investícií do reklamy (Admosphere)
 - sme členmi združení SIMAR a ESOMAR, dodržiujeme prísne štandardy na kvalitu zozbieraných dát. Disponujeme pokročilými výskumnými technológiami, širokým analytickým zázemím a sofistikovanými analytickými nástrojmi
 - zaručujeme precízne a odborné spracovanie dát vrátane vyvodenia kvalifikovaných záverov a doporučení
-

Gemius je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.