

V mesiaci marec 2015 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 497 897 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 583 890 091 zobrazení z toho približne 464 miliónov z mobilných zariadení.

## Základné informácie

Veľkosť internetovej populácie SR	3 497 897
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 138 710
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 340 142
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 583 890 091
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 418 522 820
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 935 670
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 600 102
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	463 868 831
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	414 333 158

## Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

### Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z vyhľadávačov a sociálnych sietí.

All	100,00%
Direct referrer	48,36%
Search engine	19,68%
Social site	13,48%
Web page	12,41%
Campaign	5,97%
Web directory	0,05%



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2015

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Chrome 39.02 **Chrome 40.02** **Chrome 41.02** Chrome Mobile 18.01  
 Chrome Mobile 28.01 Chrome Mobile 30.01 Chrome Mobile 34.01 Chrome Mobile 35.01  
**Chrome Mobile 40.02** Chrome Mobile 41.02 Facebook in-app Browser 27.00  
 Facebook in-app Browser 28.00 Facebook in-app Browser 29.00 Firefox 35.00  
**Firefox 36.00** MSIE 10.00 MSIE 11.00 MSIE 8.00 MSIE 9.00 Opera Safari  
 WebKit Mobile 4.00 **WebKit Mobile 4.02** WebKit Mobile 7.00 WebKit Mobile 8.00

■ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Browser - version	Návštevy (podiel)
All	100,00%
Chrome 41.02	17,14%
Firefox 36.00	11,87%
Chrome 40.02	11,47%
WebKit Mobile 4.02	7,42%
MSIE 11.00	6,21%
Chrome Mobile 40.02	5,36%
WebKit Mobile 8.00	3,20%
Chrome Mobile 41.02	2,84%
Firefox 35.00	2,40%
Facebook in-app Browser 29.00	2,31%
Facebook in-app Browser 28.00	2,23%
Opera	2,04%
Chrome Mobile 28.01	1,82%
MSIE 8.00	1,61%
MSIE 9.00	1,38%
WebKit Mobile 4.00	1,27%
Chrome Mobile 34.01	1,03%
Facebook in-app Browser 27.00	0,88%
MSIE 10.00	0,87%



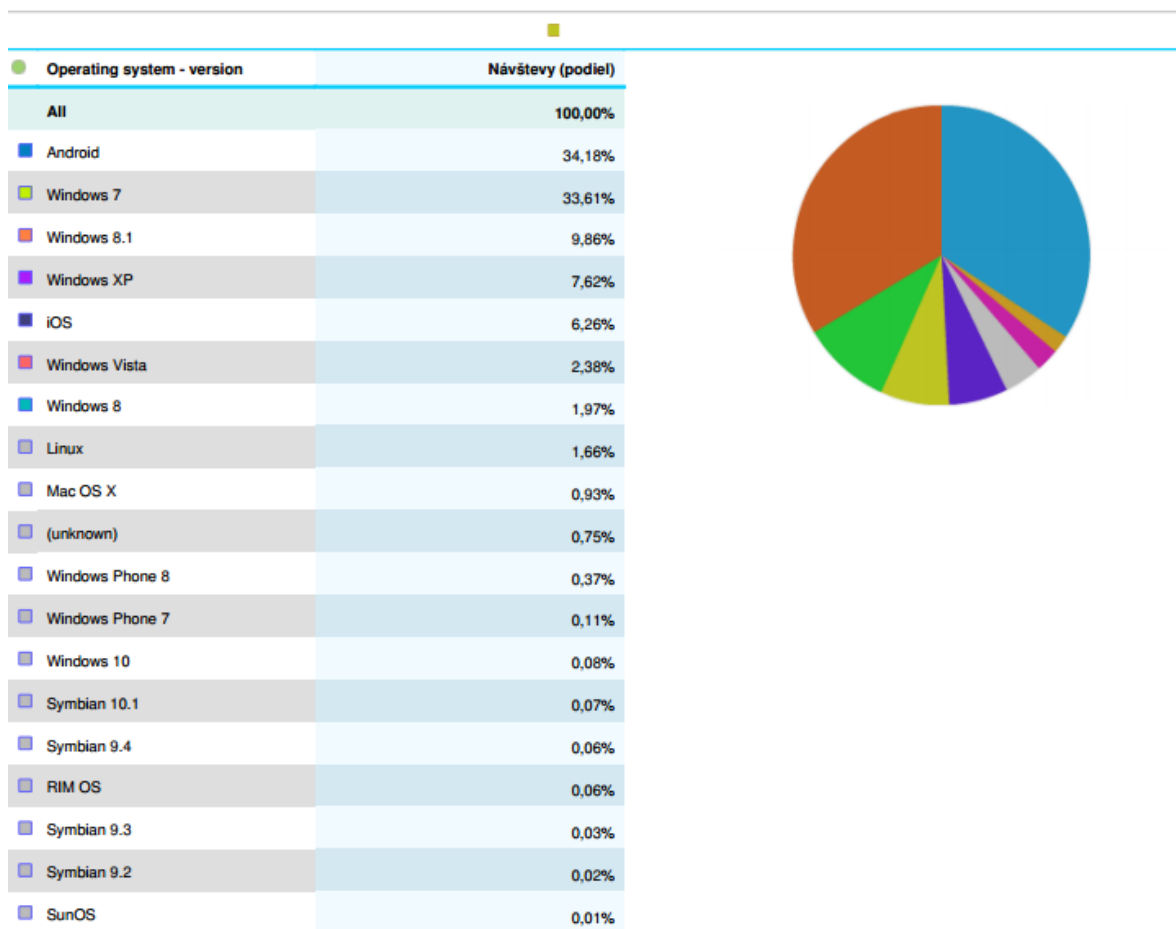
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2015

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

(unknown) **Android** Bada OS FreeBSD Linux Mac OS X RIM OS SunOS  
Symbian 10.1 Symbian 9.2 Symbian 9.3 Symbian 9.4 Windows Windows 10  
Windows 2003 **Windows 7** Windows 8 Windows 8.1 Windows NT  
Windows Phone 7 Windows Phone 8 Windows Vista Windows XP  
XrossMediaBar iOS

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

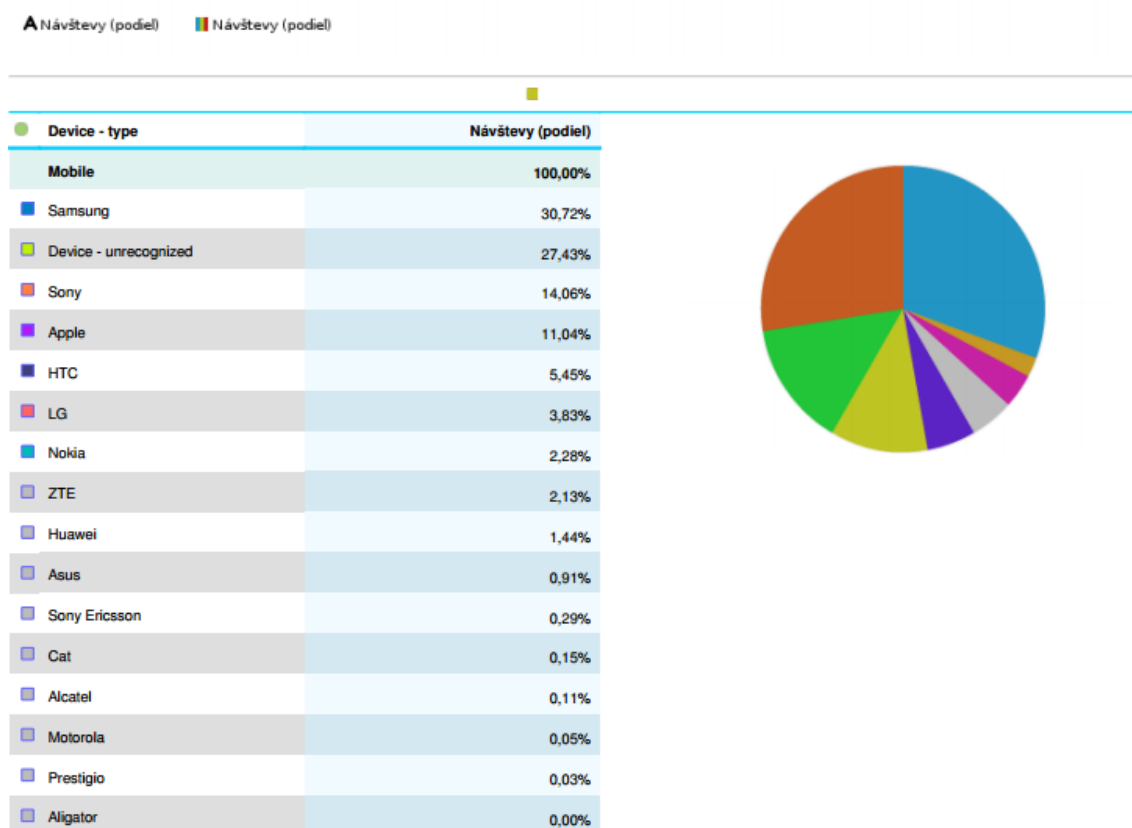


Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2015

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení

Alcatel Aligator Apple Asus Cat Device - unrecognized HTC  
Huawei LG Motorola Nokia Prestigio Samsung Sony Sony Ericsson  
ZTE



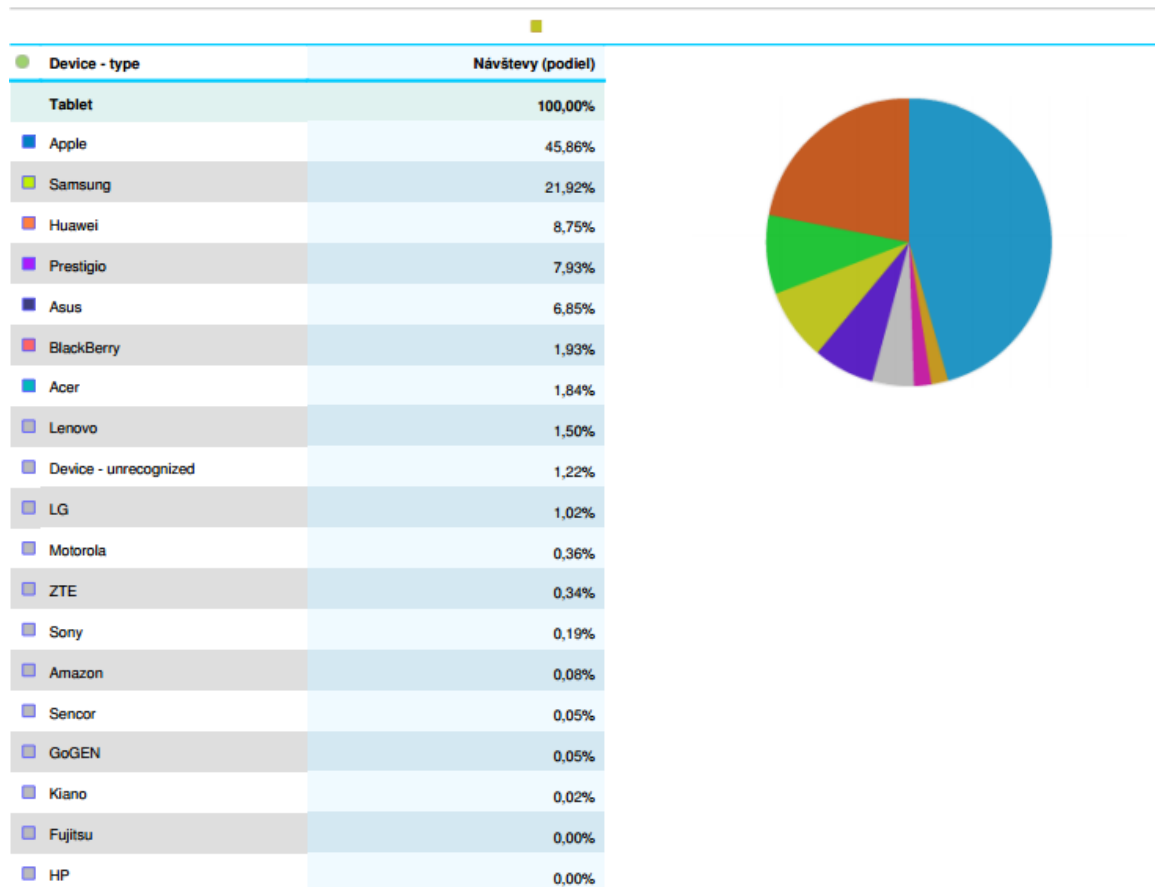
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2015

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných tabletov

Acer Amazon **Apple** Asus BlackBerry Device - unrecognized Fujitsu  
GoGEN HP Huawei Kiano LG Lenovo Motorola Prestigio **Samsung** Sencor  
Sony ZTE

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2015

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## AIMmonitor Team

### MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o.

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava, Slovakia

Phone: +421 253 410 254

Mobile: +421 949 461 734

Web: [www.mediaresearch.sk](http://www.mediaresearch.sk)

*Market Research, Data Analysis, Electronic Media Monitoring, Software Development*

---



**IAB Slovakia.** Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.

---



**Mediaresearch Slovakia** je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. pôsobiacej v Českej republike, s ktorou veľmi úzko spolupracujeme. Okrem klasických výskumov trhu sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Admosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.

---



**Gemius** je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.