

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

September 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 117 811
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 44 384
RU(počet)	1 948 385
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	2 255 955 605
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 462 457 048
GRP (%)	106 522.99

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
September 2009**

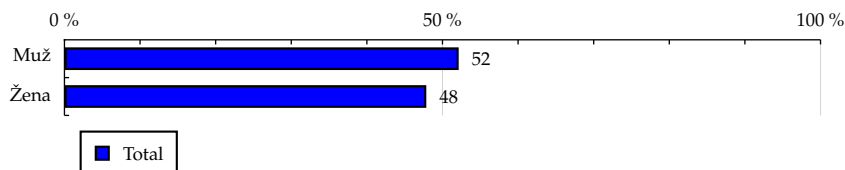
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.14	1 015 792	49.10	1 107 602 389	100 315.23
Žena	47.86	932 593	50.90	1 148 353 216	113 284.55

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

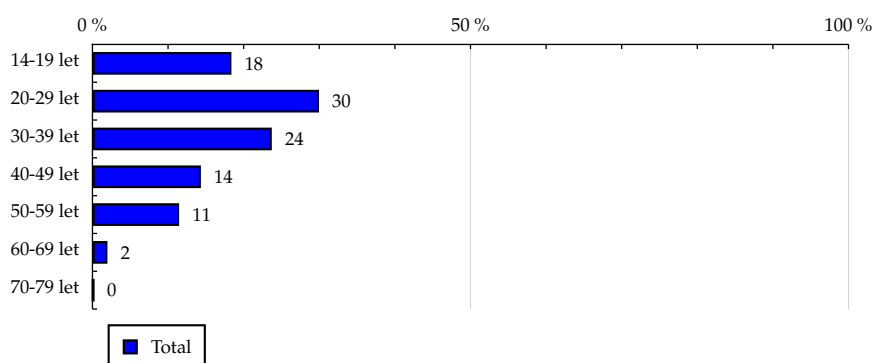
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	18.38	358 093	35.02	789 992 587	202 961.72
20-29 let	29.96	583 677	29.64	668 642 853	105 392.42
30-39 let	23.72	462 079	17.97	405 420 911	80 719.22
40-49 let	14.34	279 341	10.46	236 025 497	77 734.11
50-59 let	11.46	223 265	5.95	134 294 880	55 338.18
60-69 let	1.98	38 655	0.89	19 996 930	47 592.91
70-79 let	0.17	3 273	0.07	1 581 946	44 466.33

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

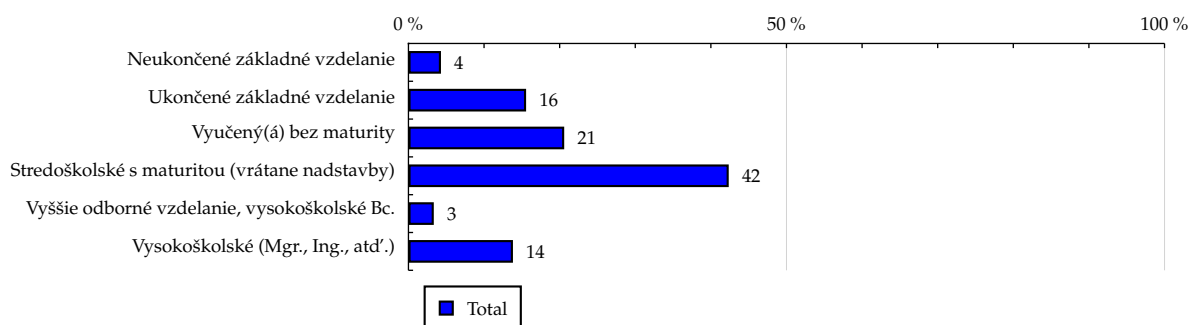
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	4.30	83 701	8.25	186 178 201	204 636.05
Ukončené základné vzdelanie	15.56	303 265	26.98	608 564 142	184 616.55
Vyučený(á) bez maturity	20.60	401 386	24.19	545 637 190	125 063.07
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.36	825 376	32.17	725 654 505	80 884.53
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.35	65 368	2.01	45 296 776	63 751.25
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.82	269 287	6.41	144 624 792	49 410.02

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

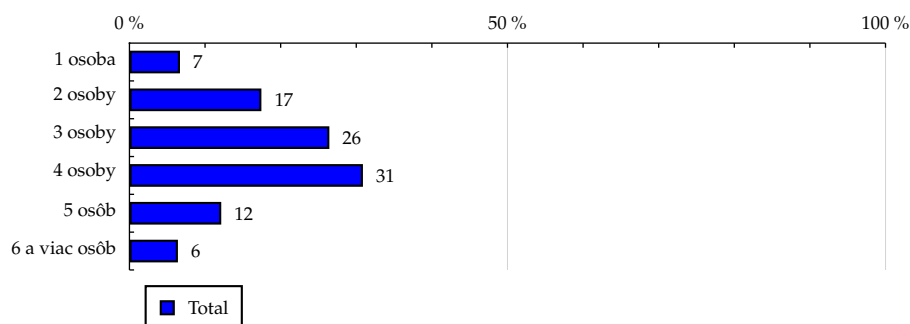
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.68	130 090	5.12	115 492 078	81 676.00
2 osoby	17.45	340 048	14.13	318 688 393	86 220.92
3 osoby	26.44	515 071	26.74	603 328 509	107 764.16
4 osoby	30.88	601 743	33.72	760 735 142	116 308.03
5 osôb	12.14	236 517	13.03	293 857 530	114 304.05
6 a viac osôb	6.41	124 914	7.26	163 853 953	120 679.26

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

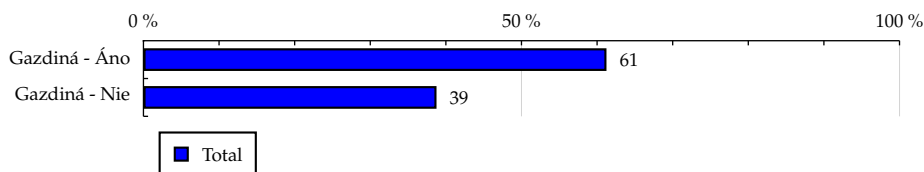
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	61.24	1 193 285	52.22	1 178 055 198	90 825.77
Gazdiná - Nie	38.76	755 100	47.78	1 077 900 407	131 329.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

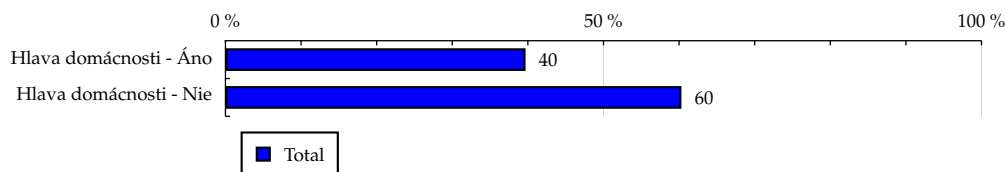
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.69	773 347	29.61	668 082 770	79 477.34
Hlava domácnosti - Nie	60.31	1 175 038	70.39	1 587 872 834	124 322.99

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

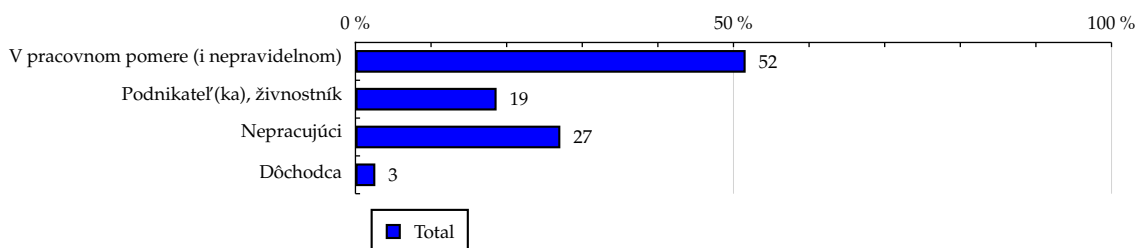
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.61	1 005 565	42.16	951 116 690	87 018.45
Podnikateľ(ka), živnostník	18.67	363 683	14.94	336 947 163	85 236.46
Nepracujúci	27.10	527 970	40.38	910 861 244	158 719.63
Dôchodca	2.63	51 166	2.53	57 030 508	102 543.49

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

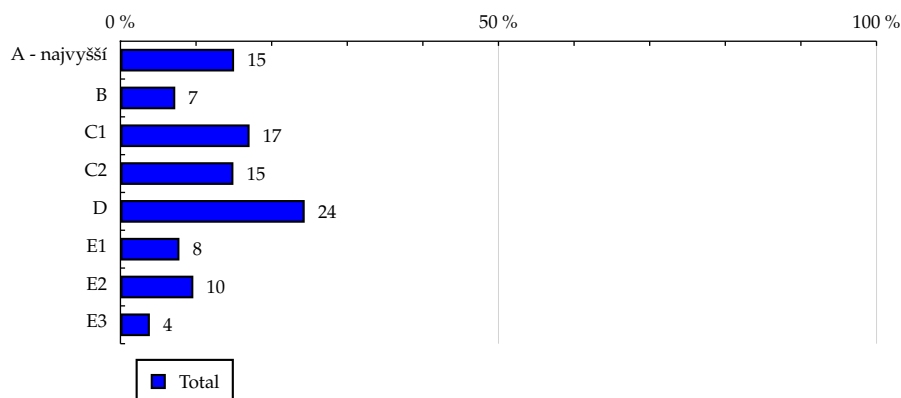
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.03	292 851	8.89	200 646 453	63 033.60
B	7.25	141 257	4.97	112 010 994	72 952.12
C1	17.08	332 876	15.13	341 222 754	94 306.77
C2	14.94	291 092	14.16	319 417 894	100 952.41
D	24.37	474 828	29.11	656 714 802	127 241.26
E1	7.80	151 923	8.61	194 284 300	117 652.62
E2	9.64	187 805	13.38	301 761 133	147 823.07
E3	3.89	75 751	5.76	129 897 275	157 759.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

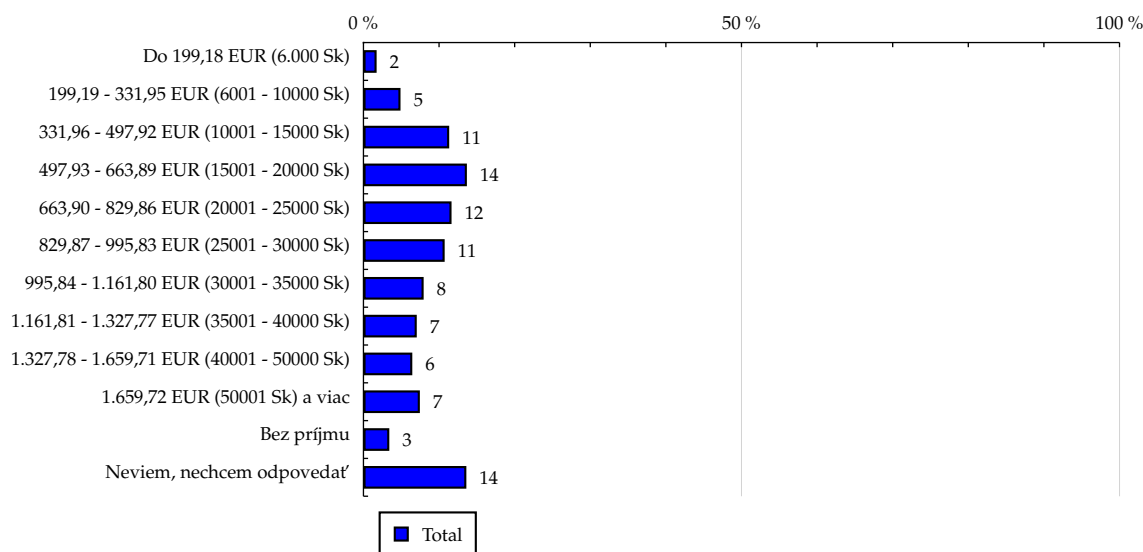
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.74	33 881	2.58	58 291 366	158 280.40
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.90	95 556	5.30	119 483 016	115 036.58
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.34	220 915	10.77	242 981 205	101 189.21
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.68	266 468	13.32	300 551 401	103 767.32
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.65	227 047	10.37	234 010 148	94 821.32
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.74	209 223	9.41	212 213 044	93 314.34
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.96	155 060	7.08	159 636 894	94 714.99
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.05	137 288	6.47	145 991 541	97 832.31
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.46	125 791	5.13	115 828 433	84 713.26
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.46	145 422	6.29	141 999 562	89 834.37
Bez príjmu	3.42	66 542	6.37	143 610 592	198 552.02
Neviem, nechcem odpovedať	13.61	265 186	16.90	381 358 402	132 302.87

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

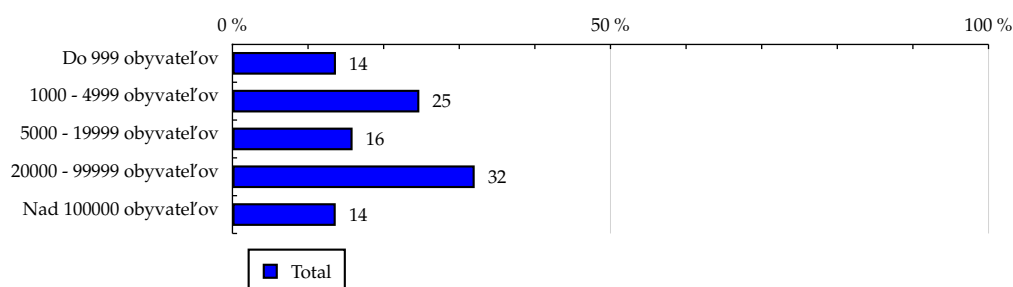
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	13.69	266 772	14.53	327 780 146	113 039.21
1000 - 4999 obyvateľov	24.72	481 602	27.30	615 903 022	117 655.25
5000 - 19999 obyvateľov	15.89	309 597	16.24	366 444 333	108 892.47
20000 - 99999 obyvateľov	32.04	624 263	28.47	642 251 534	94 651.00
Nad 100000 obyvateľov	13.66	266 149	13.46	303 576 570	104 937.34

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

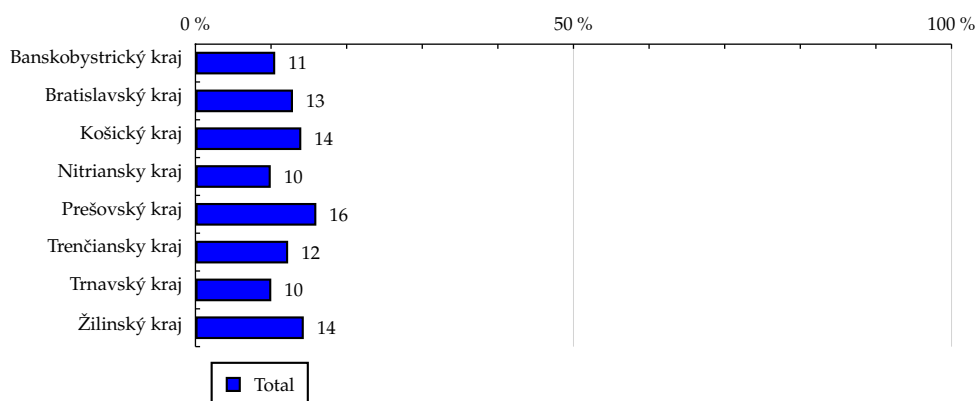
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.55	205 631	10.01	225 868 407	101 053.96
Bratislavský kraj	12.90	251 303	11.47	258 647 331	94 688.57
Košický kraj	14.00	272 676	15.26	344 306 645	116 167.54
Nitriansky kraj	9.96	194 077	9.21	207 698 013	98 456.38
Prešovský kraj	15.99	311 449	16.53	372 827 522	110 130.62
Trenčiansky kraj	12.26	238 775	13.53	305 318 468	117 639.08
Trnavský kraj	10.03	195 345	10.10	227 838 945	107 303.18
Žilinský kraj	14.33	279 125	13.89	313 450 273	103 313.30

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

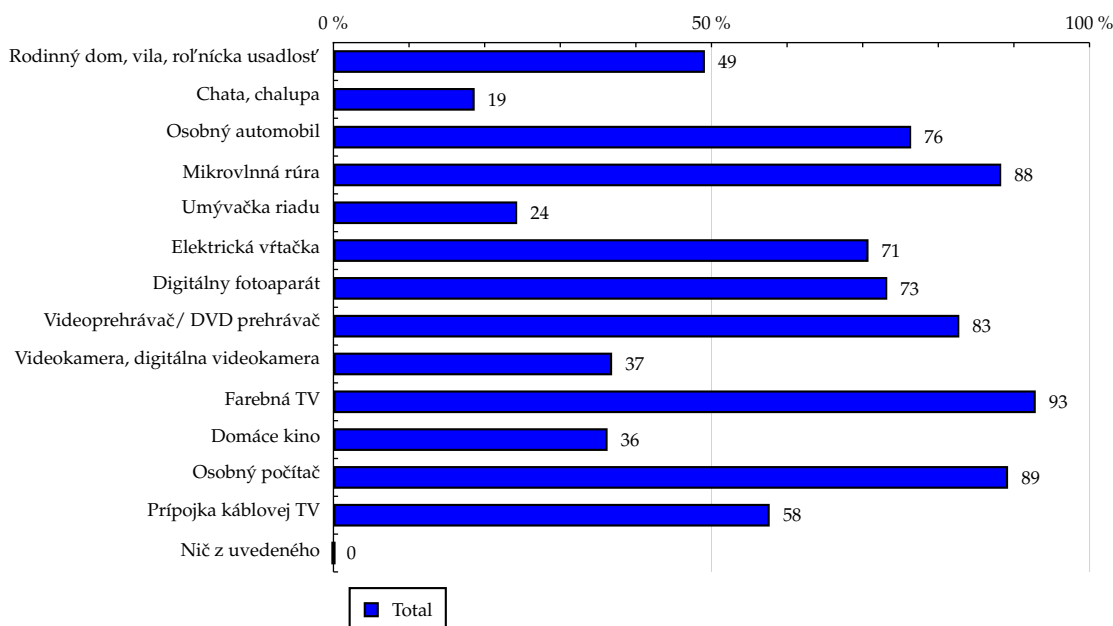
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.13	957 159	49.14	1 108 681 224	106 563.92
Chata, chalupa	18.68	363 947	19.39	437 406 691	110 569.22
Osobný automobil	76.41	1 488 822	74.34	1 677 031 370	103 630.16
Mikrovlnná rúra	88.32	1 720 774	88.65	1 999 860 565	106 921.13
Umývačka riadu	24.30	473 457	21.22	478 822 063	93 042.43
Elektrická vŕtačka	70.77	1 378 796	68.54	1 546 145 444	103 166.33
Digitálny fotoaparát	73.25	1 427 249	69.82	1 575 115 745	101 531.41
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	82.78	1 612 841	84.26	1 900 821 409	108 426.99
Videokamera, digitálna videokamera	36.86	718 190	35.67	804 603 101	103 069.42
Farebná TV	92.89	1 809 922	93.25	2 103 728 406	106 934.43
Domáce kino	36.26	706 579	38.04	858 175 362	111 738.53
Osobný počítač	89.23	1 738 488	89.47	2 018 495 615	106 817.86
Prípojka káblovej TV	57.70	1 124 123	59.92	1 351 827 231	110 635.65
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

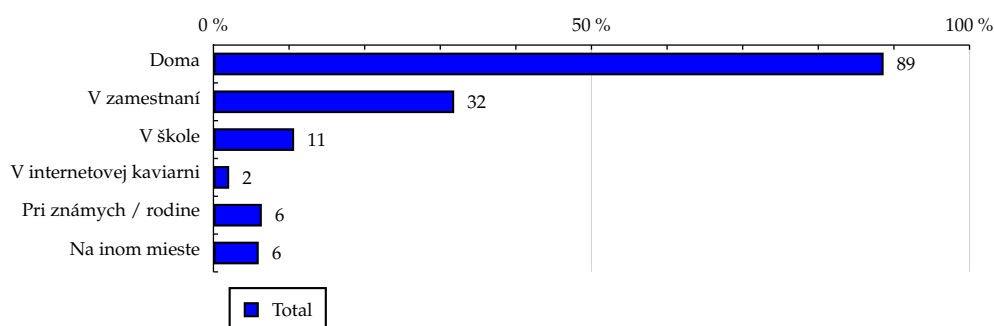
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	88.64	1 727 049	94.64	2 134 967 483	113 729.79
V zamestnaní	31.84	620 408	17.41	392 738 560	58 238.97
V škole	10.67	207 928	13.14	296 439 481	131 162.41
V internetovej kaviarni	2.08	40 596	2.64	59 528 286	134 903.52
Pri známych / rodine	6.40	124 768	8.95	201 971 233	148 926.89
Na inom mieste	5.99	116 715	5.01	113 060 117	89 118.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

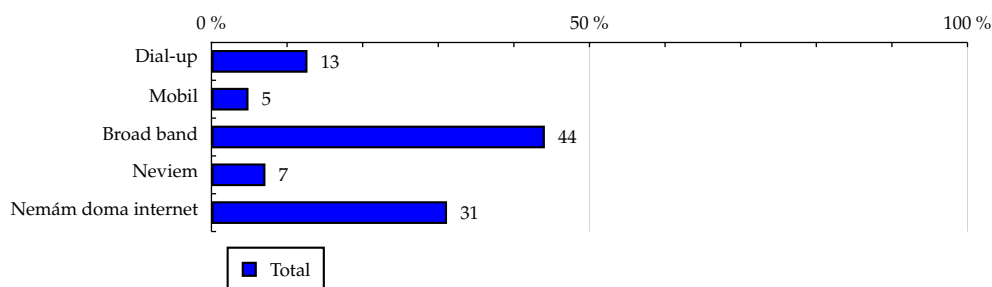
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.70	247 389	14.98	338 013 494	125 701.42
Mobil	4.90	95 507	4.43	99 880 560	96 212.23
Broad band	44.10	859 200	50.90	1 148 335 815	122 959.47
Neviem	7.14	139 091	11.70	263 920 536	174 566.09
Nemám doma internet	31.16	607 196	17.99	405 805 199	61 486.04

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

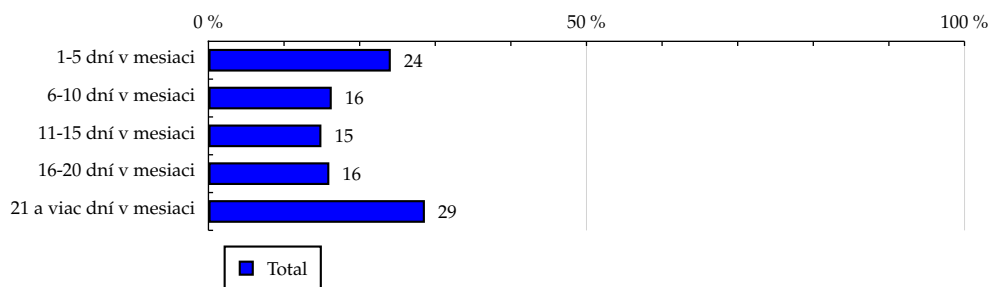
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.12	470 043	1.43	32 357 683	6 333.26
6-10 dní v mesiaci	16.31	317 862	3.58	80 694 409	23 355.62
11-15 dní v mesiaci	14.94	291 184	6.78	152 951 234	48 325.05
16-20 dní v mesiaci	15.99	311 515	13.36	301 470 670	89 033.55
21 a viac dní v mesiaci	28.63	557 780	74.85	1 688 481 610	278 497.43

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

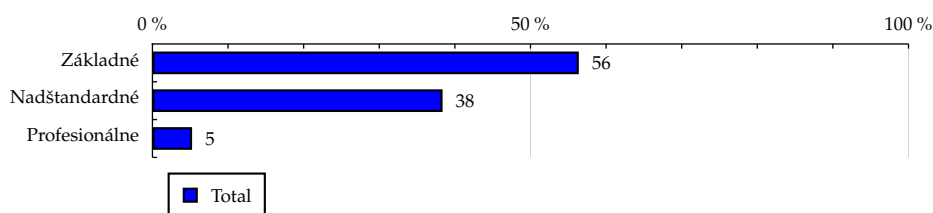
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.39	1 098 711	58.94	1 329 705 492	111 342.11
Nadštandardné	38.37	747 608	36.85	831 380 078	102 308.78
Profesionálne	5.24	102 065	4.21	94 870 035	85 514.42

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

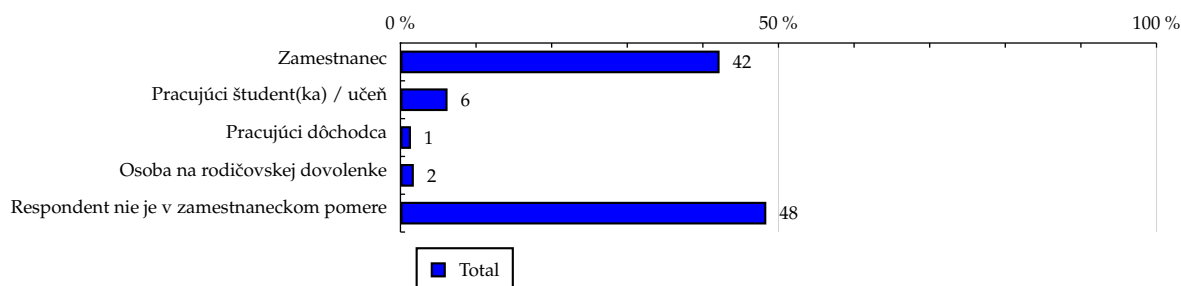
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.21	822 505	31.51	710 787 123	79 503.91
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.23	121 452	8.21	185 132 612	140 237.83
Pracujúci dôchodca	1.39	27 044	0.87	19 723 623	67 096.88
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.77	34 563	1.57	35 473 332	94 422.31
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.39	942 820	57.84	1 304 838 915	127 325.55

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

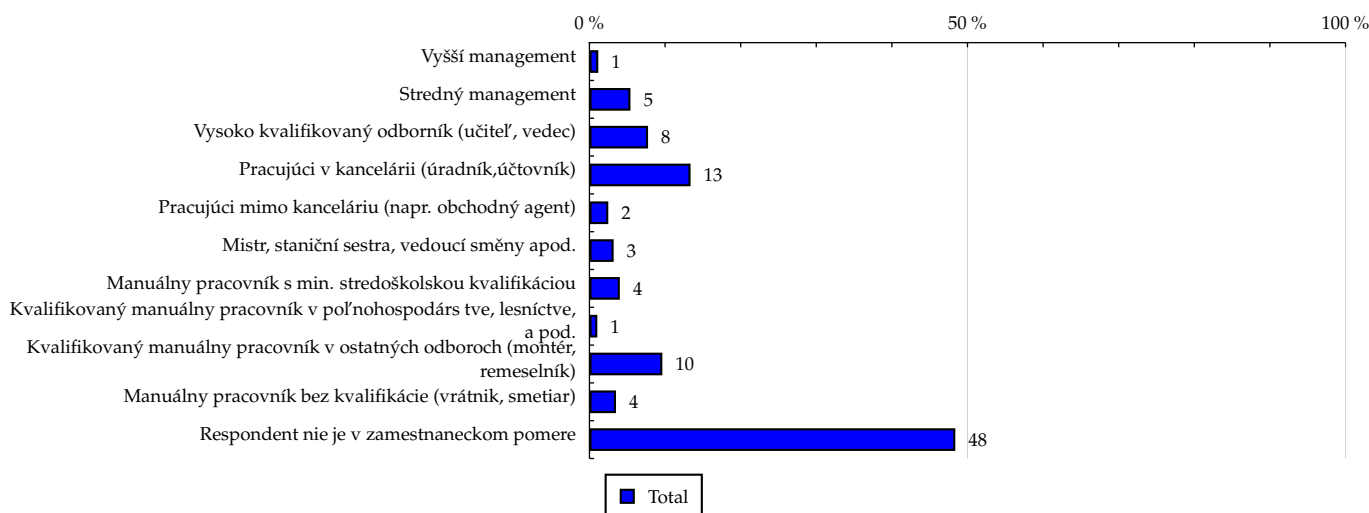
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.17	22 858	0.61	13 764 284	55 396.92
Stredný management	5.42	105 547	2.79	62 866 921	54 797.91
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.75	150 961	3.62	81 745 117	49 817.51
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.37	260 533	8.78	197 963 372	69 905.22
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.49	48 478	2.33	52 458 669	99 552.88
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.20	62 351	2.89	65 197 028	96 199.13
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.02	78 332	3.29	74 194 045	87 139.36
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	1.04	20 232	1.43	32 355 264	147 122.71
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.64	187 883	11.22	253 135 399	123 951.88
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.51	68 385	5.21	117 436 592	157 988.15
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.39	942 820	57.84	1 304 838 915	127 325.55

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

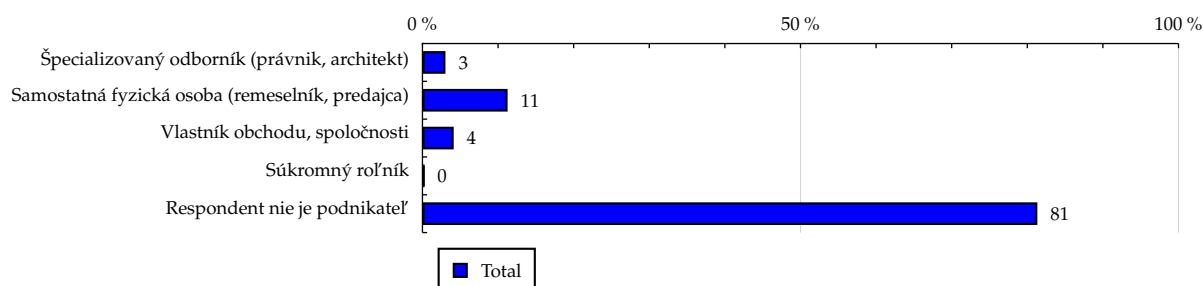
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	3.04	59 192	1.73	39 134 904	60 825.59
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.26	219 480	9.84	222 045 407	93 075.12
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.13	80 424	3.08	69 542 945	79 552.52
Súkromný roľník	0.24	4 586	0.28	6 223 906	124 834.56
Respondent nie je podnikateľ	81.33	1 584 702	85.06	1 919 008 441	111 408.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

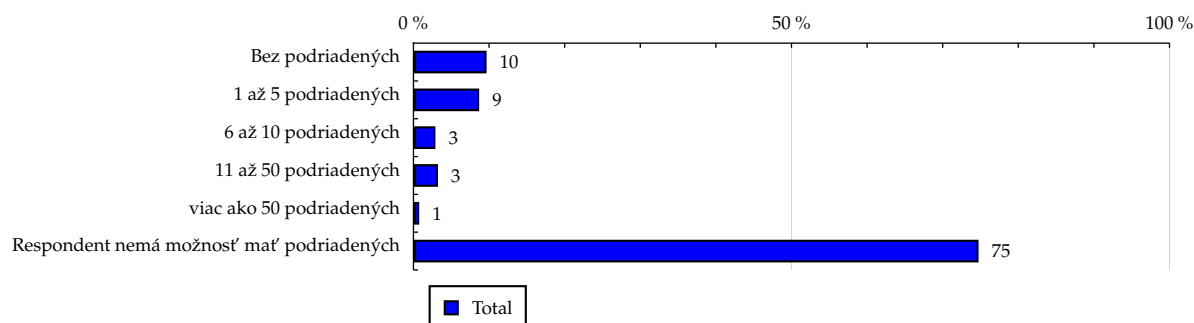
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.67	188 413	8.10	182 828 348	89 272.91
1 až 5 podriadených	8.69	169 300	5.76	129 987 611	70 637.09
6 až 10 podriadených	2.90	56 577	1.88	42 314 420	68 806.84
11 až 50 podriadených	3.24	63 066	2.04	46 015 465	67 125.96
viac ako 50 podriadených	0.76	14 732	0.55	12 432 523	77 639.15
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.74	1 456 296	81.67	1 842 377 237	116 390.27

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

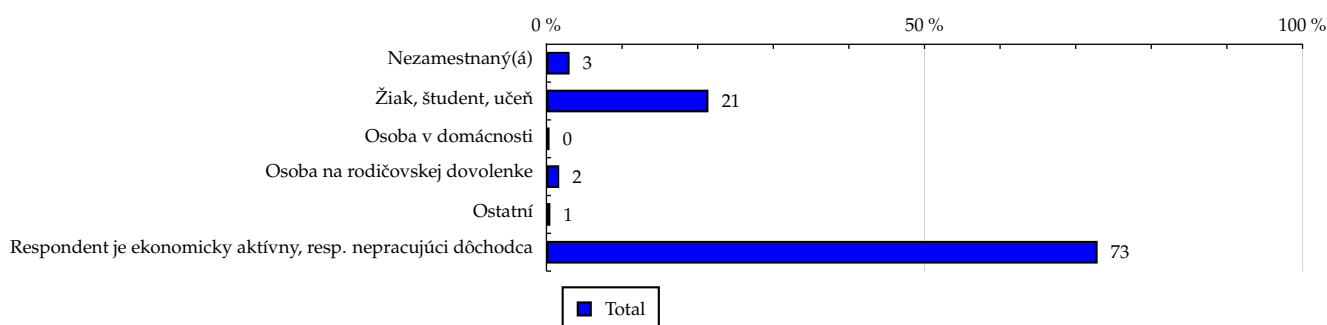
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.06	59 611	4.62	104 321 614	161 001.01
Žiak, študent, učeň	21.42	417 347	33.08	746 247 303	164 502.73
Osoba v domácnosti	0.41	8 045	0.59	13 247 621	151 480.84
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.69	32 856	1.50	33 793 391	94 622.65
Ostatní	0.52	10 108	0.59	13 251 315	120 603.29
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.90	1 420 415	59.62	1 345 094 361	87 121.44

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciácii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".