

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Október 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 143 339
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 44 298
RU(počet)	1 971 872
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	2 565 270 900
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 795 306 532
GRP (%)	119 685.73

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Október 2009**

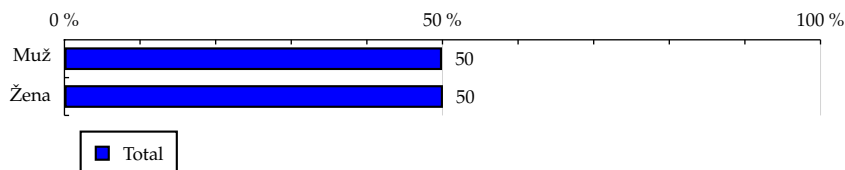
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.94	984 810	47.37	1 215 071 917	113 510.82
Žena	50.06	987 061	52.63	1 350 198 983	125 846.55

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

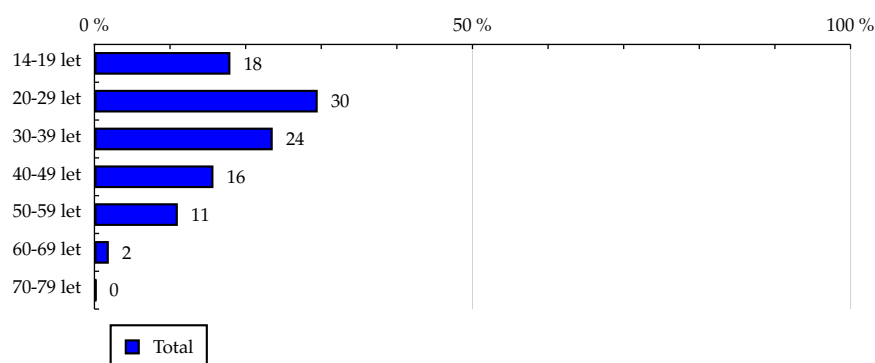
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	17.98	354 485	33.81	867 425 546	225 124.11
20-29 let	29.53	582 351	29.26	750 517 993	118 567.08
30-39 let	23.58	465 026	18.37	471 195 601	93 220.48
40-49 let	15.74	310 314	11.94	306 220 754	90 786.37
50-59 let	11.03	217 418	5.64	144 711 995	61 234.36
60-69 let	1.90	37 524	0.86	22 186 890	54 396.88
70-79 let	0.24	4 751	0.12	3 012 121	58 315.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

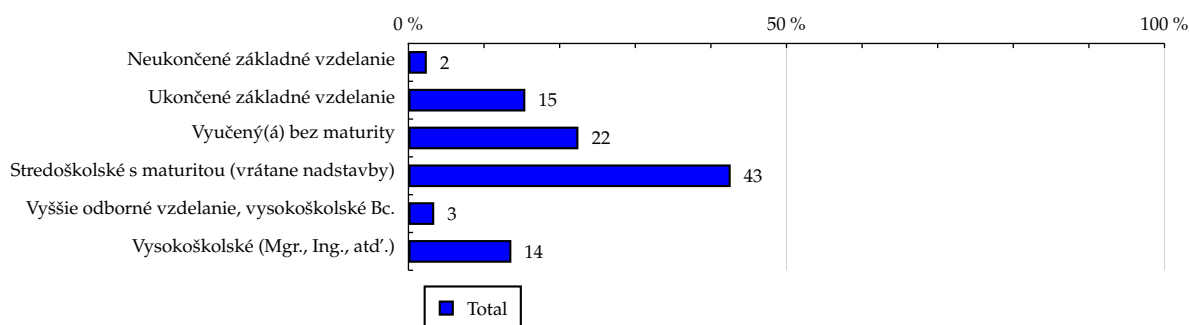
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.43	47 994	4.24	108 707 453	208 377.80
Ukončené základné vzdelanie	15.46	304 891	26.25	673 494 040	203 224.85
Vyučený(á) bez maturity	22.48	443 198	27.99	718 040 509	149 052.34
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.62	840 332	33.18	851 142 023	93 183.45
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.41	67 180	2.18	55 848 449	76 480.86
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.61	268 274	6.16	158 038 426	54 196.53

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

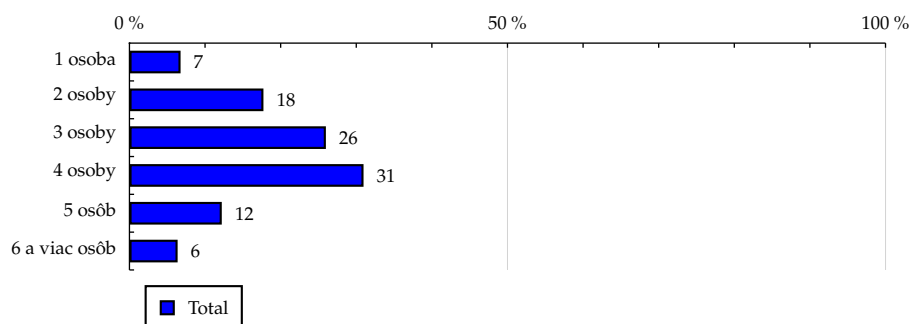
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.76	133 210	5.46	140 109 102	96 764.34
2 osoby	17.72	349 456	13.81	354 174 134	93 242.05
3 osoby	25.98	512 323	26.47	678 993 915	121 929.72
4 osoby	30.96	610 512	33.12	849 658 882	128 037.61
5 osôb	12.21	240 694	13.75	352 771 296	134 838.91
6 a viac osôb	6.37	125 674	7.39	189 563 571	138 770.10

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

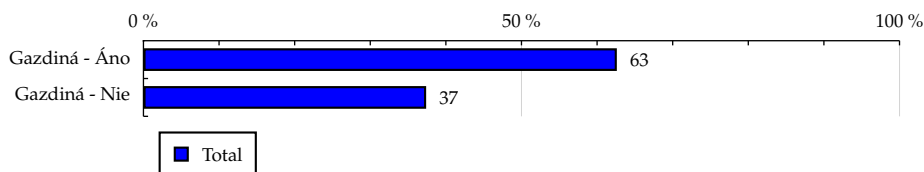
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	62.61	1 234 495	54.99	1 410 717 576	105 132.83
Gazdiná - Nie	37.39	737 376	45.01	1 154 553 324	144 049.79

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

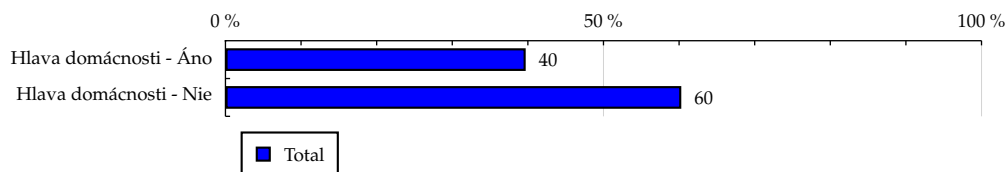
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.71	783 054	30.08	771 579 674	90 651.86
Hlava domácnosti - Nie	60.29	1 188 817	69.92	1 793 691 226	138 809.85

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

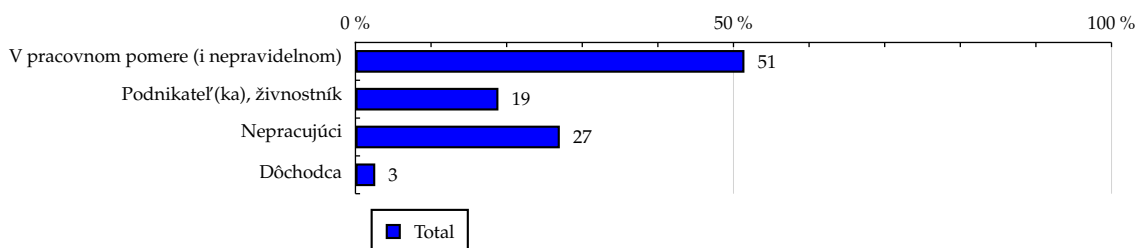
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.45	1 014 518	41.87	1 074 071 245	97 400.45
Podnikateľ(ka), živnostník	18.91	372 858	16.50	423 355 851	104 459.94
Nepracujúci	27.03	532 924	39.17	1 004 940 681	173 485.17
Dôchodca	2.62	51 570	2.45	62 903 122	112 216.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

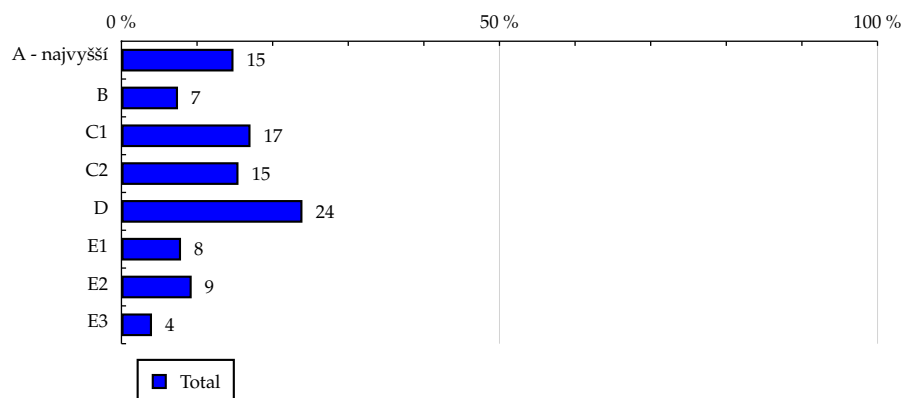
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.82	292 327	9.25	237 295 049	74 680.55
B	7.48	147 463	5.71	146 405 486	91 339.91
C1	17.07	336 531	15.04	385 693 687	105 439.90
C2	15.48	305 214	14.96	383 851 178	115 703.36
D	23.94	472 066	26.52	680 294 595	132 581.12
E1	7.88	155 357	9.20	235 903 048	139 698.10
E2	9.29	183 254	12.74	326 916 929	164 123.27
E3	4.04	79 657	6.58	168 910 927	195 082.20

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

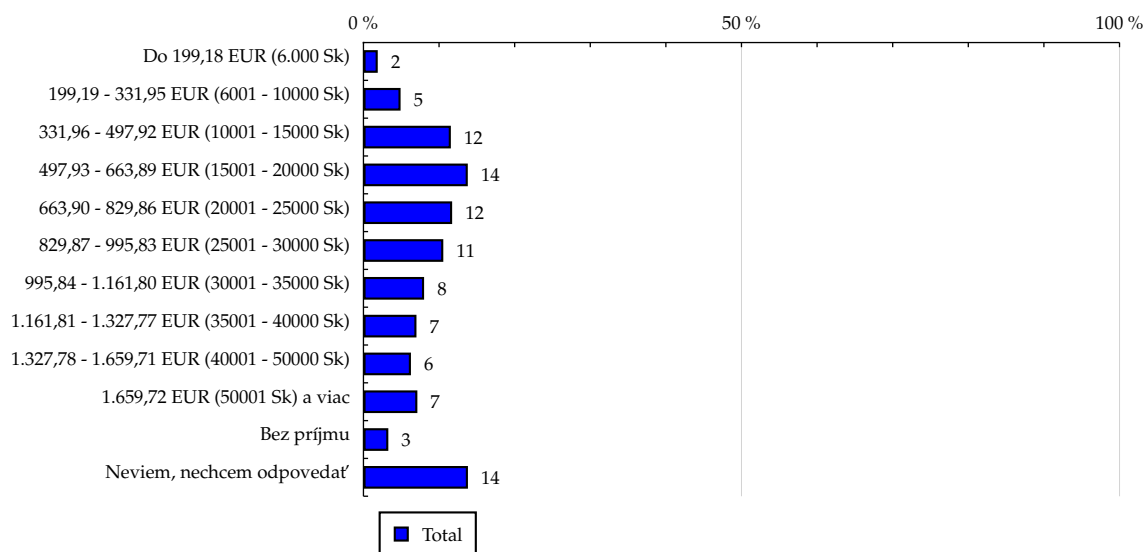
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.89	37 240	2.78	71 203 248	175 903.99
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.91	96 805	5.56	142 556 485	135 480.49
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.56	227 896	11.22	287 725 601	116 152.41
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.80	272 216	13.06	335 098 720	113 252.05
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.73	231 267	10.59	271 697 689	108 083.61
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.56	208 296	9.24	236 907 920	104 636.88
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.02	158 179	7.30	187 383 243	108 985.75
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.01	138 159	6.92	177 494 844	118 193.07
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.28	123 812	4.66	119 434 195	88 746.51
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.13	140 657	6.04	154 853 598	101 285.38
Bez príjmu	3.29	64 803	5.96	153 007 712	217 221.21
Neviem, nechcem odpovedať	13.82	272 537	16.68	427 907 644	144 448.28

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

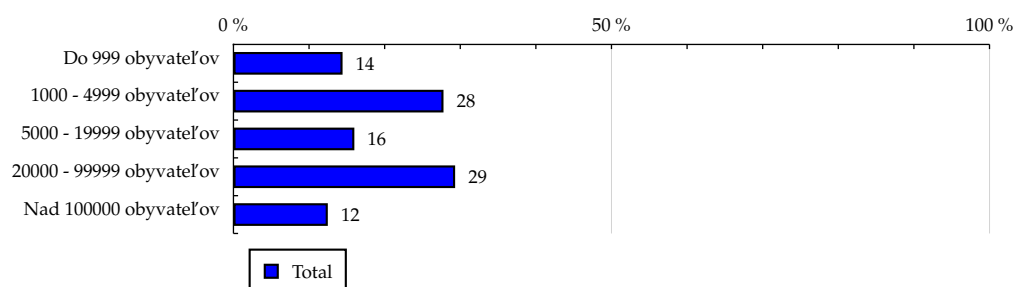
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.43	284 639	16.30	418 052 891	135 121.44
1000 - 4999 obyvateľov	27.78	547 883	30.26	776 258 881	130 348.45
5000 - 19999 obyvateľov	15.99	315 263	16.58	425 251 441	124 096.79
20000 - 99999 obyvateľov	29.32	578 055	25.48	653 556 417	104 016.32
Nad 100000 obyvateľov	12.48	246 030	11.39	292 151 269	109 246.36

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

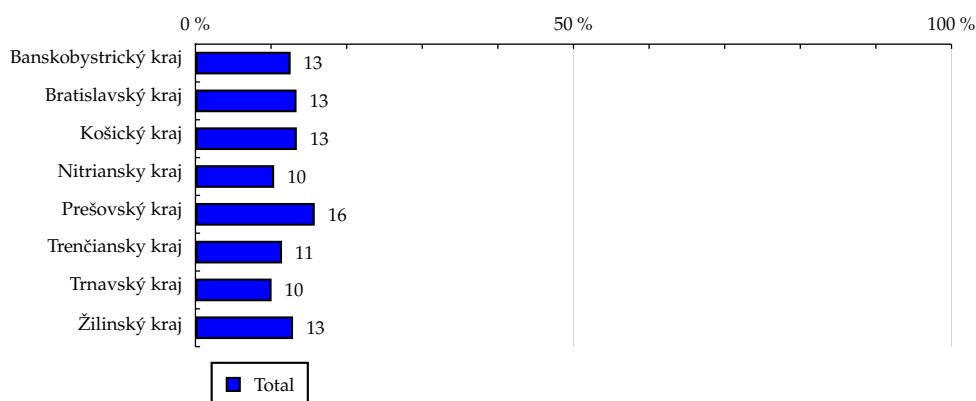
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.59	248 298	12.24	314 045 183	116 360.54
Bratislavský kraj	13.37	263 737	11.26	288 852 471	100 761.03
Košický kraj	13.41	264 447	14.45	370 641 914	128 944.40
Nitriansky kraj	10.41	205 192	9.45	242 461 166	108 709.54
Prešovský kraj	15.78	311 241	17.21	441 579 086	130 526.45
Trenčiansky kraj	11.45	225 838	12.35	316 758 626	129 038.22
Trnavský kraj	10.07	198 527	9.84	252 334 413	116 934.64
Žilinský kraj	12.91	254 587	13.20	338 598 040	122 358.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

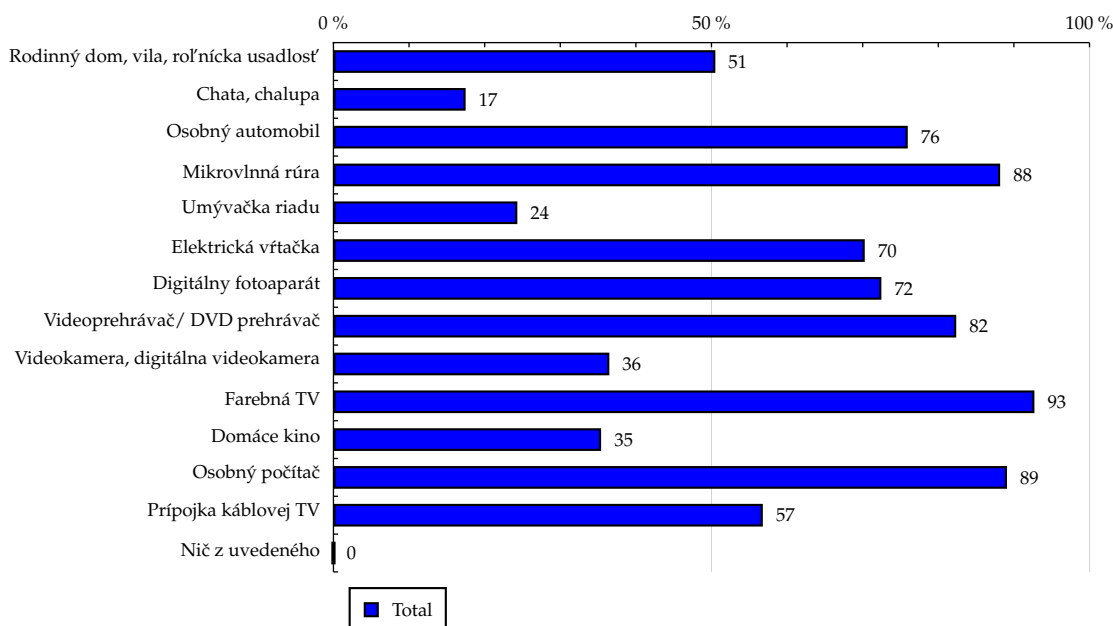
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	50.51	995 917	51.24	1 314 320 447	121 413.14
Chata, chalupa	17.48	344 653	18.23	467 642 878	124 830.23
Osobný automobil	75.96	1 497 807	73.41	1 883 152 248	115 669.08
Mikrovlnná rúra	88.18	1 738 753	87.92	2 255 259 870	119 329.09
Umývačka riadu	24.32	479 637	20.62	529 054 077	101 478.69
Elektrická vŕtačka	70.27	1 385 594	67.68	1 736 236 832	115 281.77
Digitálny fotoaparát	72.47	1 429 007	70.30	1 803 420 943	116 104.87
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	82.37	1 624 263	83.43	2 140 319 361	121 229.96
Videokamera, digitálna videokamera	36.49	719 477	35.26	904 592 551	115 670.72
Farebná TV	92.71	1 828 220	92.09	2 362 294 696	118 875.76
Domáce kino	35.40	698 067	38.24	980 970 895	129 284.57
Osobný počítač	89.08	1 756 617	88.18	2 261 993 577	118 468.25
Prípojka káblovej TV	56.79	1 119 899	57.56	1 476 497 232	121 294.59
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

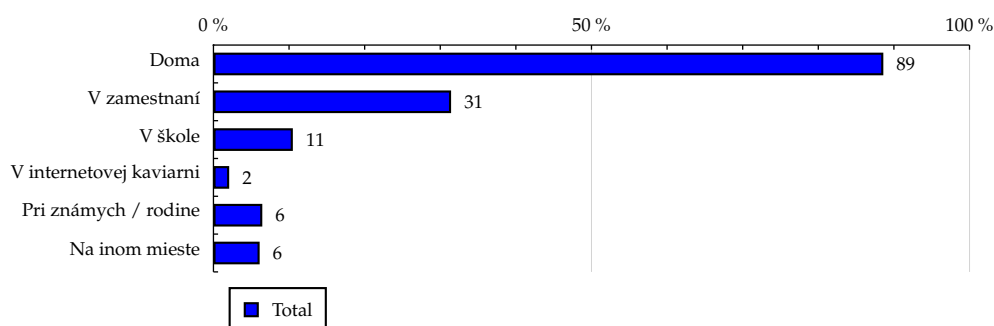
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	88.60	1 747 063	93.74	2 404 744 914	126 633.37
V zamestnaní	31.43	619 808	17.35	445 062 817	66 061.99
V škole	10.50	207 074	12.27	314 765 181	139 845.40
V internetovej kaviarni	2.08	41 063	2.69	68 950 172	154 478.73
Pri známych / rodine	6.46	127 461	8.53	218 698 876	157 854.35
Na inom mieste	6.11	120 450	5.73	146 863 289	112 174.28

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

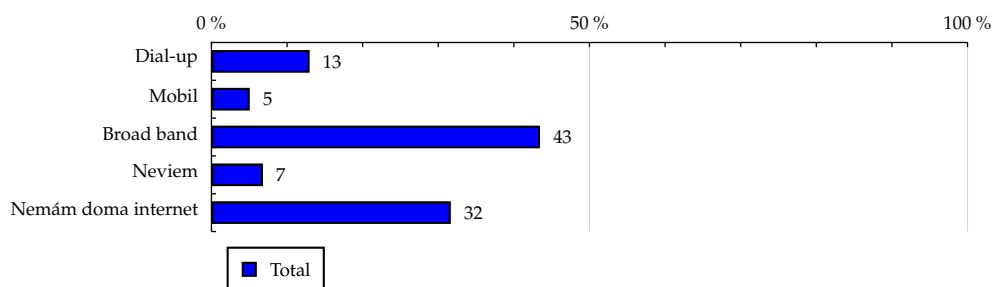
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.99	256 238	14.83	380 540 915	136 629.56
Mobil	5.07	100 070	4.95	126 976 389	116 735.86
Broad band	43.46	857 064	49.74	1 276 013 002	136 971.31
Neviem	6.81	134 220	10.87	278 843 656	191 130.05
Nemám doma internet	31.66	624 277	19.60	502 896 938	74 112.06

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

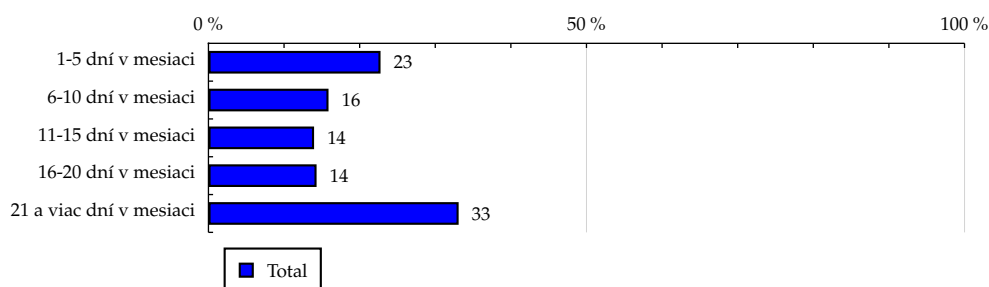
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	22.76	448 768	1.37	35 148 759	7 205.70
6-10 dní v mesiaci	15.88	313 161	3.29	84 308 672	24 768.04
11-15 dní v mesiaci	13.97	275 555	5.40	138 608 710	46 277.38
16-20 dní v mesiaci	14.30	281 902	10.40	266 871 996	87 094.67
21 a viac dní v mesiaci	33.09	652 483	79.54	2 040 332 763	287 686.24

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

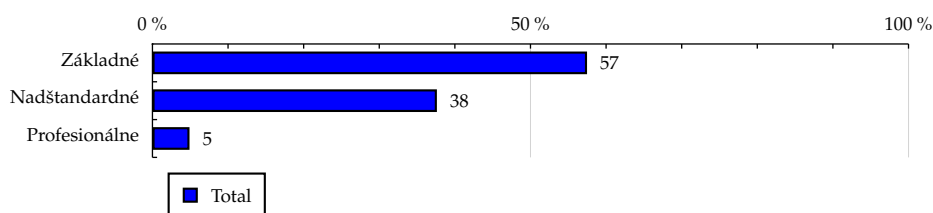
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.48	1 133 399	59.20	1 518 719 071	123 277.09
Nadštandardné	37.62	741 755	37.19	953 974 778	118 321.59
Profesionálne	4.90	96 717	3.61	92 577 050	88 061.72

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

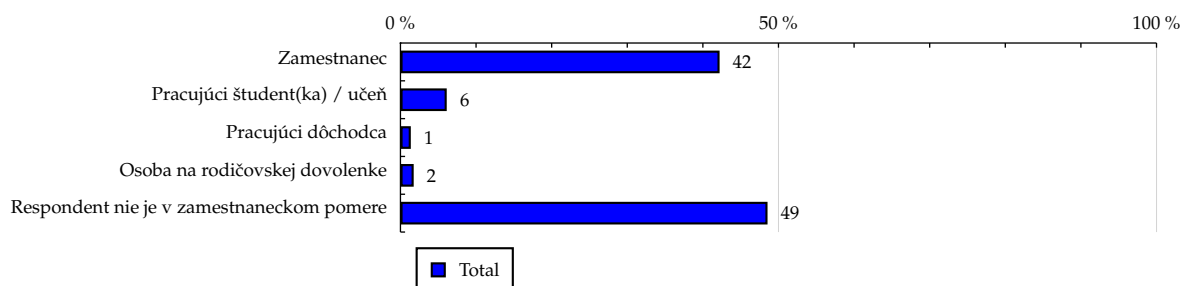
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.21	832 418	30.55	783 598 182	86 604.34
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.12	120 614	8.80	225 722 096	172 172.26
Pracujúci dôchodca	1.37	26 926	0.91	23 434 918	80 070.08
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.75	34 559	1.61	41 316 048	109 986.93
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.55	957 353	58.13	1 491 199 654	143 301.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

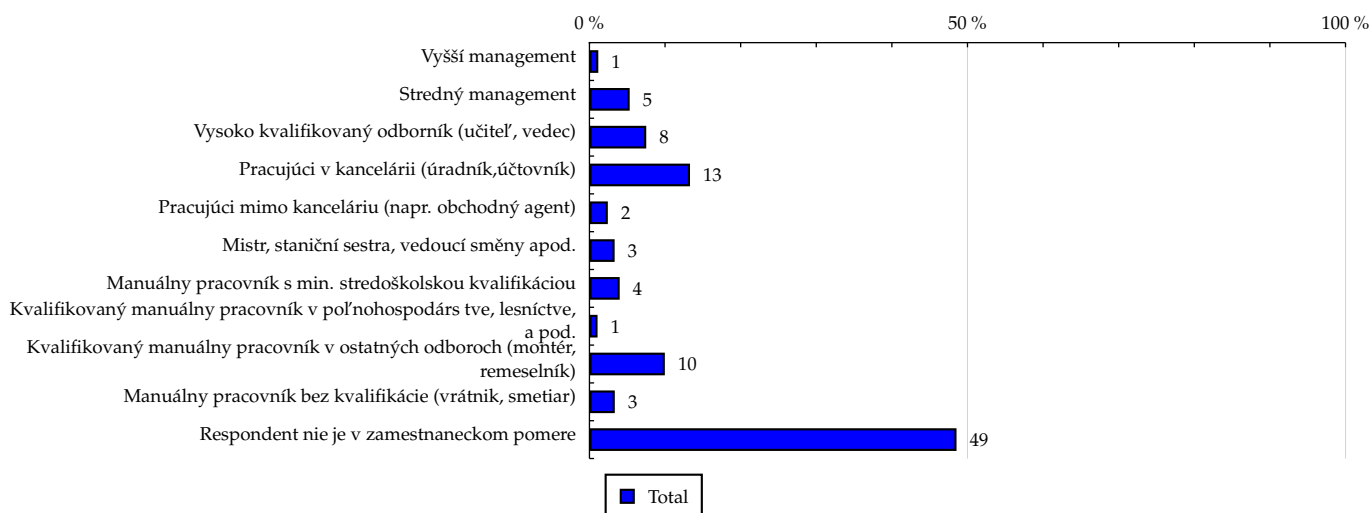
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.17	22 985	0.59	15 140 812	60 602.70
Stredný management	5.32	104 811	2.71	69 472 919	60 980.86
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.51	148 111	3.39	86 953 100	54 011.31
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.30	262 268	9.06	232 464 801	81 545.29
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.43	47 933	2.37	60 725 612	116 552.48
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.33	65 755	2.78	71 265 279	99 708.49
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.00	78 910	3.51	90 024 730	104 958.22
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	1.07	21 142	1.13	29 017 843	126 271.16
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.97	196 533	11.14	285 878 916	133 823.85
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.35	66 066	5.19	133 127 235	185 383.23
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.55	957 353	58.13	1 491 199 654	143 301.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

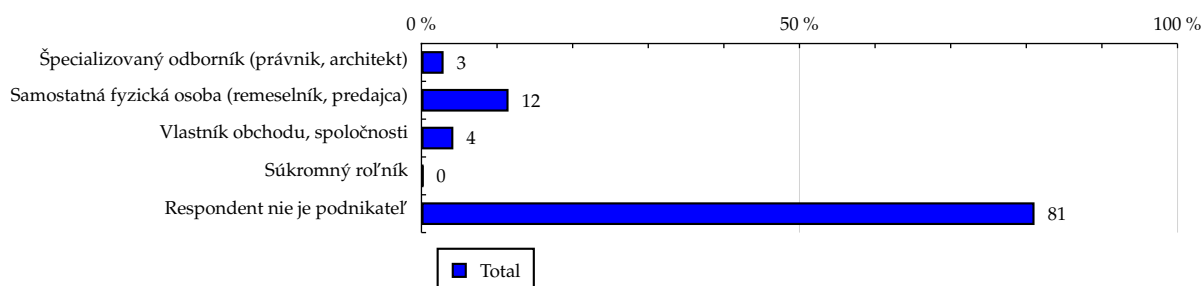
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.93	57 800	1.78	45 575 647	72 542.09
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.52	227 230	11.18	286 684 386	116 071.55
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.22	83 183	3.35	85 857 084	94 957.27
Súkromný roľník	0.24	4 644	0.20	5 238 735	103 774.79
Respondent nie je podnikateľ	81.09	1 599 013	83.50	2 141 915 049	123 236.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

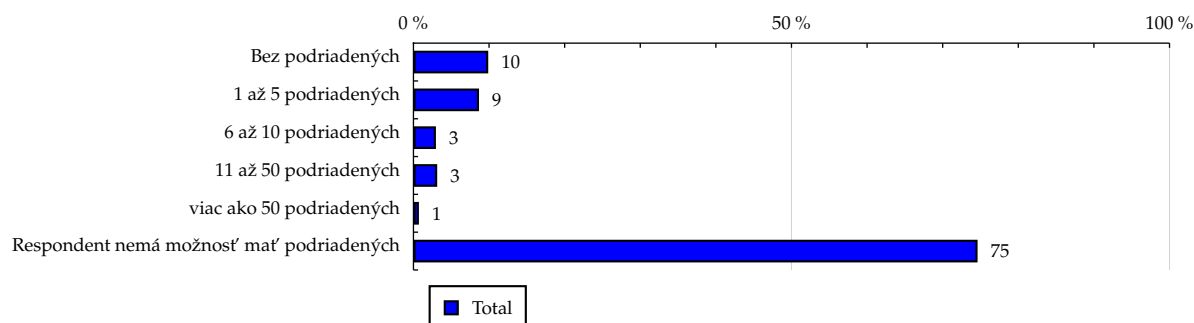
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.89	195 107	9.51	243 985 915	115 047.89
1 až 5 podriadených	8.67	170 964	5.83	149 635 247	80 522.04
6 až 10 podriadených	2.97	58 631	1.95	49 941 962	78 364.47
11 až 50 podriadených	3.14	61 841	1.98	50 667 817	75 376.88
viac ako 50 podriadených	0.72	14 108	0.54	13 738 639	89 586.44
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.61	1 471 217	80.20	2 057 301 319	128 649.76

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

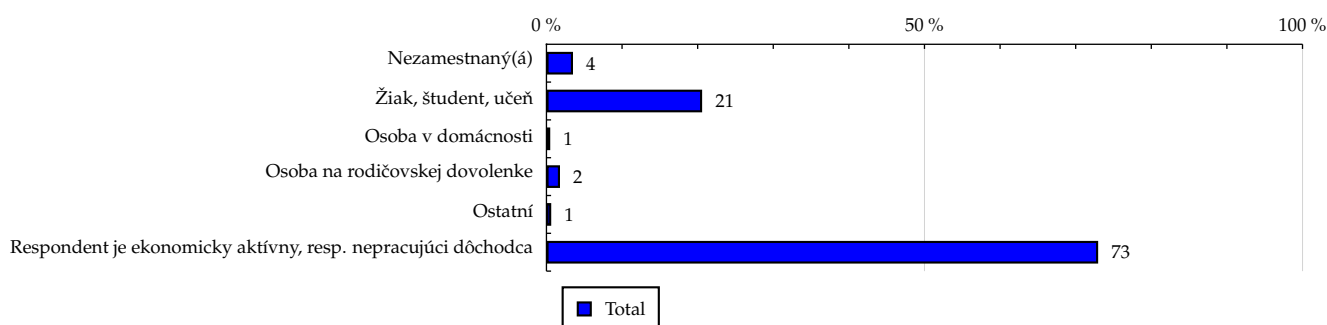
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.51	69 200	5.20	133 361 103	177 300.68
Žiak, študent, učeň	20.59	406 078	31.24	801 452 784	181 575.00
Osoba v domácnosti	0.50	9 878	0.53	13 624 208	126 889.66
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.79	35 316	1.50	38 498 155	100 286.91
Ostatní	0.63	12 451	0.70	18 004 432	133 030.04
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.97	1 438 947	60.83	1 560 330 218	99 760.71

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".