

**AIMmonitor**

## **Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike**

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**November 2009**

| <b>Základné informácie</b>           |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR    | 2 156 869     |
| Počet respondentov                   |               |
| Total (za všetky merané média)       | N = 43 936    |
| RU(počet)                            | 1 984 320     |
| Reach(%)                             | 92.00         |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR)    | 2 495 177 898 |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 2 712 926 541 |
| GRP (%)                              | 115 685.19    |

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius  
November 2009**

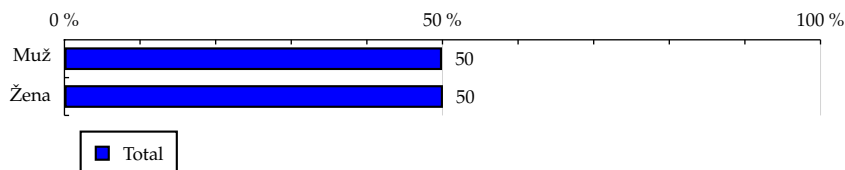
# TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

|      | TOTAL  |            |        |               |            |
|------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Muž  | 49.94  | 991 027    | 46.99  | 1 172 589 861 | 108 855.03 |
| Žena | 50.06  | 993 292    | 53.01  | 1 322 588 038 | 122 499.76 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

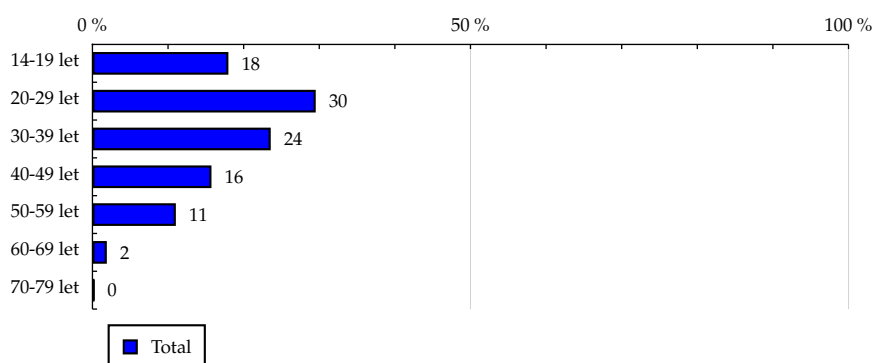
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

|           | TOTAL  |            |        |             |            |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|------------|
|           | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| 14-19 let | 17.98  | 356 722    | 32.92  | 821 435 068 | 211 851.26 |
| 20-29 let | 29.53  | 586 029    | 29.62  | 739 026 770 | 116 018.81 |
| 30-39 let | 23.58  | 467 962    | 19.20  | 479 106 928 | 94 191.05  |
| 40-49 let | 15.74  | 312 271    | 11.82  | 294 894 117 | 86 880.27  |
| 50-59 let | 11.03  | 218 790    | 5.43   | 135 486 043 | 56 970.91  |
| 60-69 let | 1.90   | 37 760     | 0.92   | 22 906 712  | 55 809.42  |
| 70-79 let | 0.24   | 4 782      | 0.09   | 2 322 260   | 44 677.27  |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

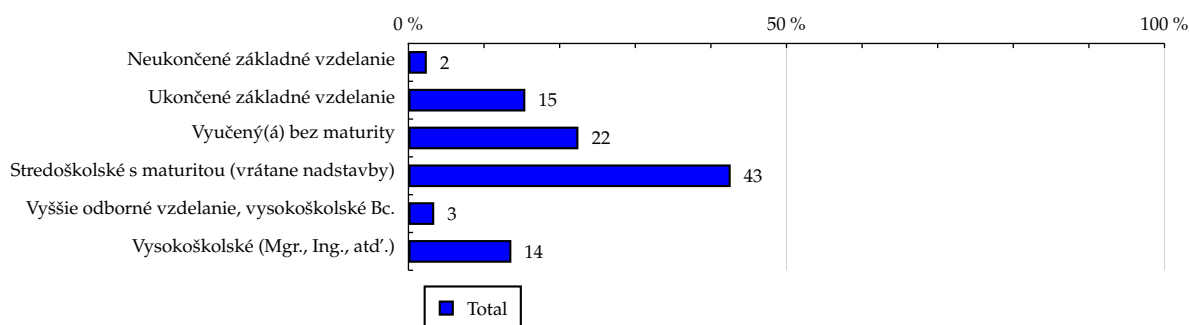
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

|   | TOTAL  |            |        |             |            |
|---|--------|------------|--------|-------------|------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| Neukončené základné vzdelanie                 | 2.43   | 48 297     | 4.75   | 118 604 504 | 225 923.89 |
| Ukončené základné vzdelanie                   | 15.46  | 306 815    | 25.97  | 647 875 398 | 194 268.28 |
| Vyučený(á) bez maturity                       | 22.48  | 445 995    | 28.20  | 703 647 624 | 145 148.47 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 42.62  | 845 638    | 33.20  | 828 378 422 | 90 122.27  |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.   | 3.41   | 67 605     | 2.11   | 52 640 653  | 71 635.78  |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)              | 13.61  | 269 967    | 5.77   | 144 031 298 | 49 083.23  |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

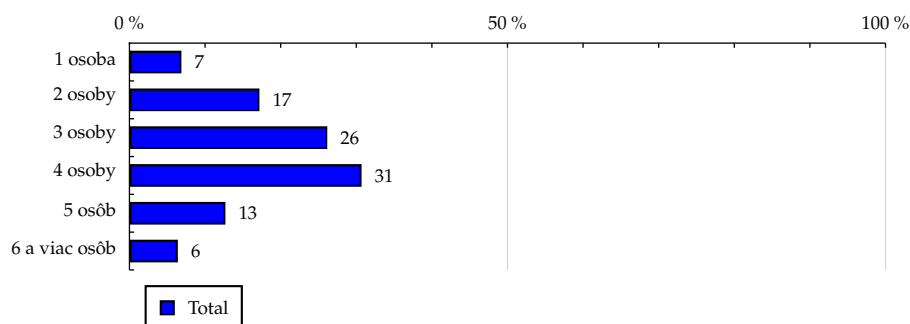
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

|               | TOTAL  |            |        |             |            |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| 1 osoba       | 6.87   | 136 311    | 5.78   | 144 219 011 | 97 337.00  |
| 2 osoby       | 17.19  | 341 005    | 13.70  | 341 871 663 | 92 233.72  |
| 3 osoby       | 26.16  | 519 026    | 26.42  | 659 174 108 | 116 841.96 |
| 4 osoby       | 30.70  | 609 088    | 32.67  | 815 236 473 | 123 137.73 |
| 5 osôb        | 12.69  | 251 813    | 13.94  | 347 713 614 | 127 036.99 |
| 6 a viac osôb | 6.40   | 127 074    | 7.49   | 186 963 028 | 135 358.25 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

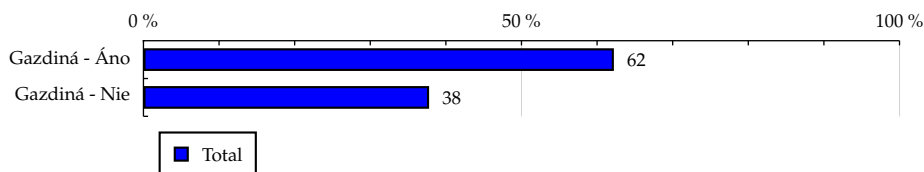
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

|               | TOTAL  |            |        |               |            |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Gazdiná - Áno | 62.22  | 1 234 590  | 55.83  | 1 393 015 582 | 103 805.68 |
| Gazdiná - Nie | 37.78  | 749 729    | 44.17  | 1 102 162 316 | 135 247.32 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

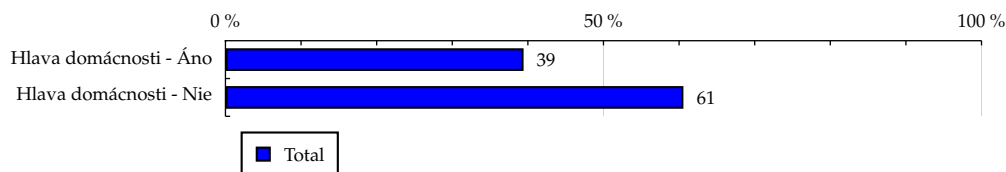
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

|                        | TOTAL  |            |        |               |            |
|------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Hlava domácnosti - Áno | 39.43  | 782 321    | 30.11  | 751 316 125   | 88 353.80  |
| Hlava domácnosti - Nie | 60.57  | 1 201 998  | 69.89  | 1 743 861 773 | 133 473.85 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

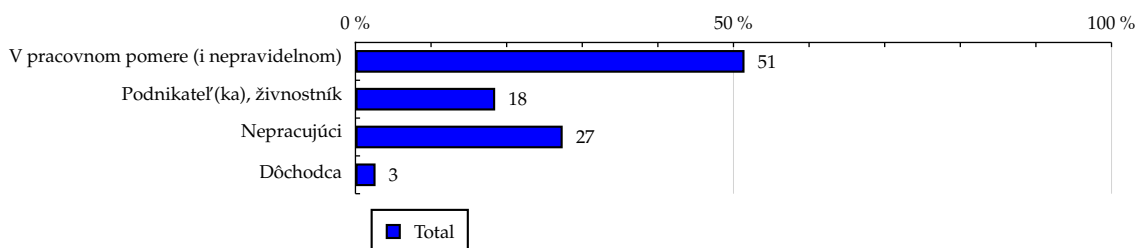
# TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

|                                      | TOTAL  |            |        |               |            |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 51.46  | 1 021 050  | 42.39  | 1 057 718 779 | 95 304.00  |
| Podnikateľ(ka), živnostník           | 18.48  | 366 615    | 15.49  | 386 387 757   | 96 961.87  |
| Nepracujúci                          | 27.41  | 543 820    | 39.52  | 986 135 044   | 166 827.87 |
| Dôchodca                             | 2.66   | 52 834     | 2.60   | 64 936 318    | 113 073.38 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009



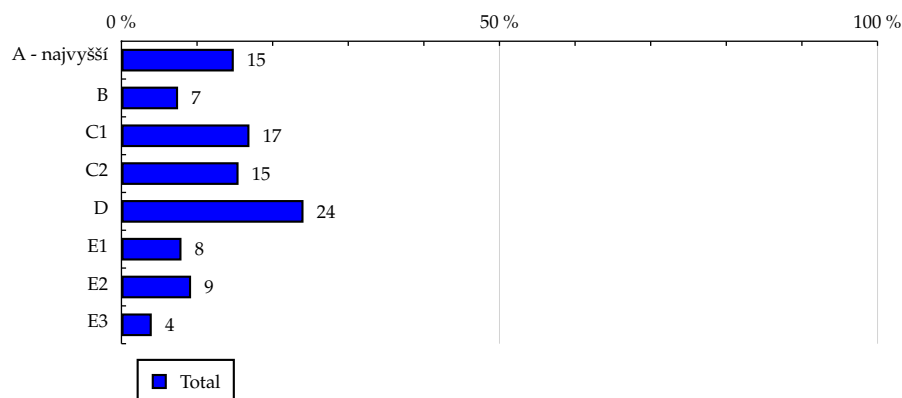
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

|              | TOTAL  |            |        |             |            |
|--------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
|              | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| A - najvyšší | 14.86  | 294 911    | 8.73   | 217 920 947 | 67 982.30  |
| B            | 7.49   | 148 549    | 6.26   | 156 286 303 | 96 791.73  |
| C1           | 16.93  | 335 873    | 13.47  | 336 089 427 | 92 059.11  |
| C2           | 15.49  | 307 284    | 15.87  | 395 937 555 | 118 542.51 |
| D            | 24.08  | 477 728    | 27.92  | 696 672 001 | 134 163.73 |
| E1           | 7.94   | 157 615    | 9.86   | 245 935 048 | 143 552.10 |
| E2           | 9.21   | 182 839    | 12.42  | 309 957 952 | 155 962.96 |
| E3           | 4.01   | 79 518     | 5.47   | 136 378 666 | 157 785.47 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

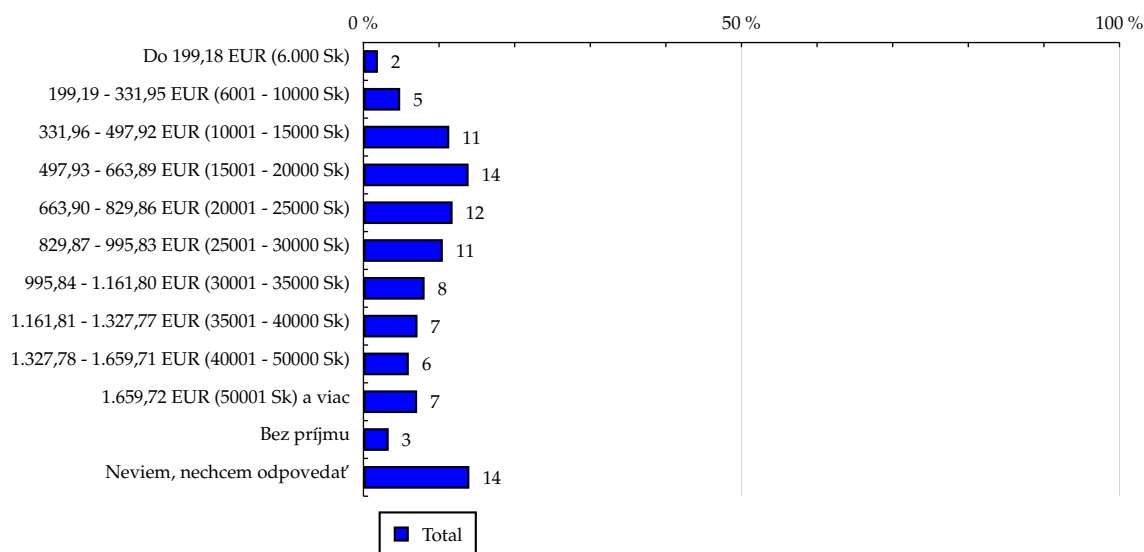
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

|  | TOTAL  |            |        |             |            |
|--|--------|------------|--------|-------------|------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| Do 199,18 EUR (6.000 Sk)                   | 1.91   | 37 921     | 2.91   | 72 594 168  | 176 117.90 |
| 199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)      | 4.86   | 96 355     | 4.81   | 119 973 084 | 114 550.14 |
| 331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)     | 11.35  | 225 204    | 11.08  | 276 453 874 | 112 936.35 |
| 497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)     | 13.91  | 275 980    | 13.77  | 343 565 534 | 114 529.96 |
| 663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)     | 11.79  | 234 002    | 11.13  | 277 794 055 | 109 216.99 |
| 829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)     | 10.50  | 208 256    | 9.71   | 242 197 091 | 106 993.55 |
| 995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)   | 8.09   | 160 556    | 7.56   | 188 758 644 | 108 160.33 |
| 1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk) | 7.15   | 141 880    | 6.69   | 166 962 714 | 108 264.53 |
| 1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk) | 6.00   | 119 124    | 4.50   | 112 320 033 | 86 744.93  |
| 1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac             | 7.10   | 140 787    | 5.58   | 139 297 717 | 91 026.21  |
| Bez príjmu                                 | 3.34   | 66 203     | 5.64   | 140 708 195 | 195 534.45 |
| Neviem, nechcem odpovedať                  | 14.01  | 278 046    | 16.61  | 414 552 789 | 137 167.40 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

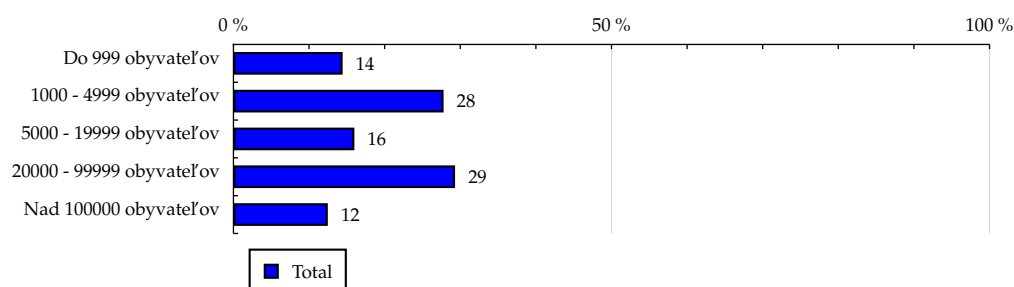
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

|                          | TOTAL  |            |        |             |            |
|--------------------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
|                          | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| Do 999 obyvateľov        | 14.44  | 286 436    | 15.85  | 395 391 570 | 126 994.99 |
| 1000 - 4999 obyvateľov   | 27.79  | 551 344    | 29.92  | 746 441 094 | 124 554.84 |
| 5000 - 19999 obyvateľov  | 15.99  | 317 252    | 16.71  | 417 064 368 | 120 944.32 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 29.31  | 581 703    | 25.96  | 647 760 633 | 102 447.45 |
| Nad 100000 obyvateľov    | 12.48  | 247 583    | 11.56  | 288 520 233 | 107 211.96 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

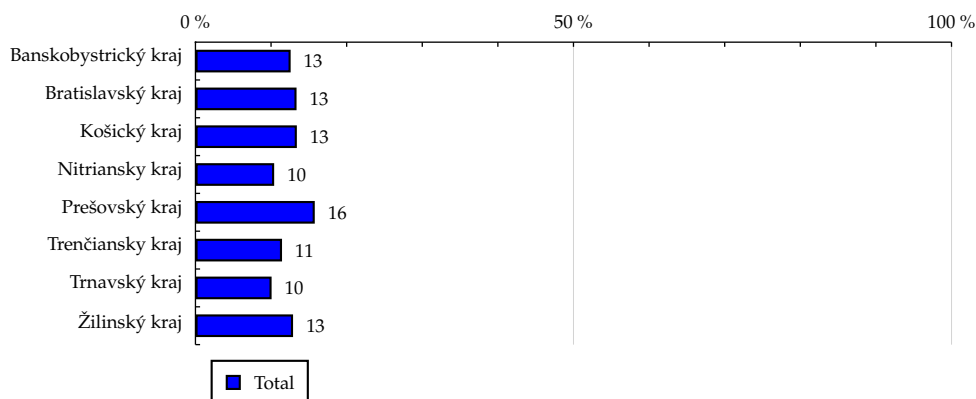
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

|                      | TOTAL  |            |        |             |            |
|----------------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
|                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| Banskobystrický kraj | 12.59  | 249 865    | 11.69  | 291 776 678 | 107 431.82 |
| Bratislavský kraj    | 13.37  | 265 402    | 10.73  | 267 699 793 | 92 796.27  |
| Košický kraj         | 13.41  | 266 118    | 14.71  | 366 976 977 | 126 867.93 |
| Nitriansky kraj      | 10.41  | 206 487    | 9.94   | 248 018 863 | 110 504.05 |
| Prešovský kraj       | 15.78  | 313 205    | 17.72  | 442 065 613 | 129 850.86 |
| Trenčiansky kraj     | 11.45  | 227 264    | 12.42  | 309 865 493 | 125 438.19 |
| Trnavský kraj        | 10.07  | 199 780    | 9.66   | 241 095 613 | 111 025.60 |
| Žilinský kraj        | 12.91  | 256 194    | 13.13  | 327 678 870 | 117 670.13 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

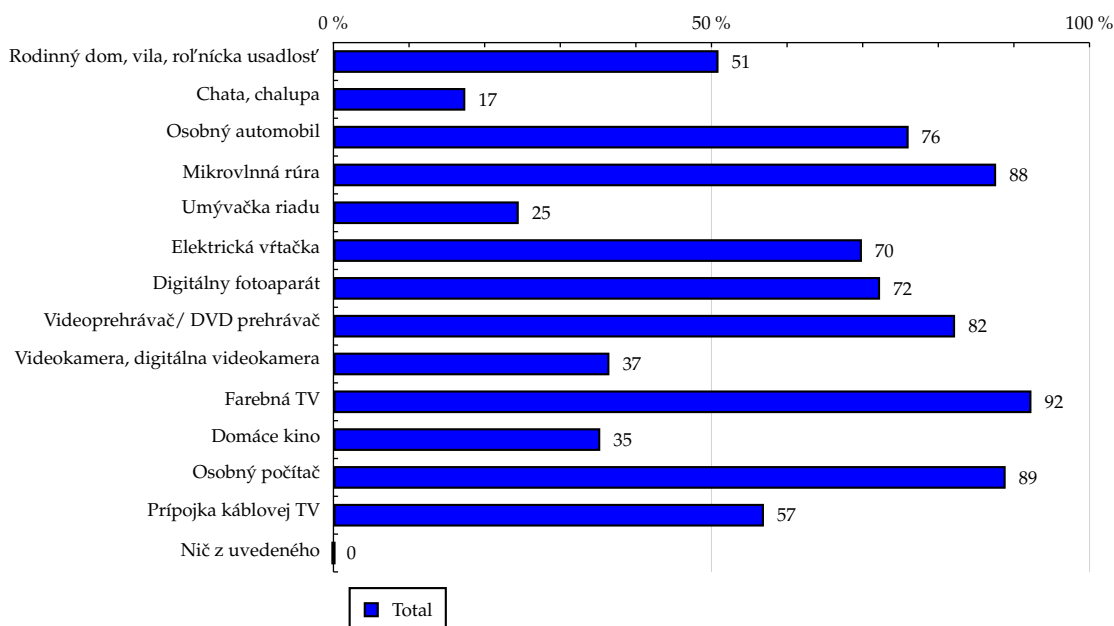
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

|                                      | TOTAL  |            |        |               |            |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 50.93  | 1 010 564  | 50.00  | 1 247 563 281 | 113 576.02 |
| Chata, chalupa                       | 17.44  | 346 055    | 17.00  | 424 169 189   | 112 766.91 |
| Osobný automobil                     | 76.08  | 1 509 752  | 72.99  | 1 821 351 412 | 110 987.98 |
| Mikrovlnná rúra                      | 87.65  | 1 739 232  | 86.87  | 2 167 603 529 | 114 659.51 |
| Umývačka riadu                       | 24.51  | 486 386    | 19.34  | 482 509 742   | 91 266.67  |
| Elektrická vŕtačka                   | 69.90  | 1 387 110  | 66.95  | 1 670 543 139 | 110 798.68 |
| Digitálny fotoaparát                 | 72.30  | 1 434 619  | 68.36  | 1 705 647 157 | 109 380.64 |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač        | 82.22  | 1 631 587  | 83.31  | 2 078 767 172 | 117 215.04 |
| Videokamera, digitálna videokamera   | 36.50  | 724 359    | 34.90  | 870 808 596   | 110 600.37 |
| Farebná TV                           | 92.32  | 1 831 890  | 91.55  | 2 284 448 130 | 114 728.07 |
| Domáce kino                          | 35.29  | 700 363    | 36.68  | 915 170 962   | 120 217.17 |
| Osobný počítač                       | 88.91  | 1 764 193  | 88.15  | 2 199 585 856 | 114 705.07 |
| Prípojka káblovej TV                 | 56.94  | 1 129 878  | 57.19  | 1 427 049 341 | 116 197.08 |
| Niž z uvedeného                      | 0.00   | 0          | 0.00   | 0             | -          |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

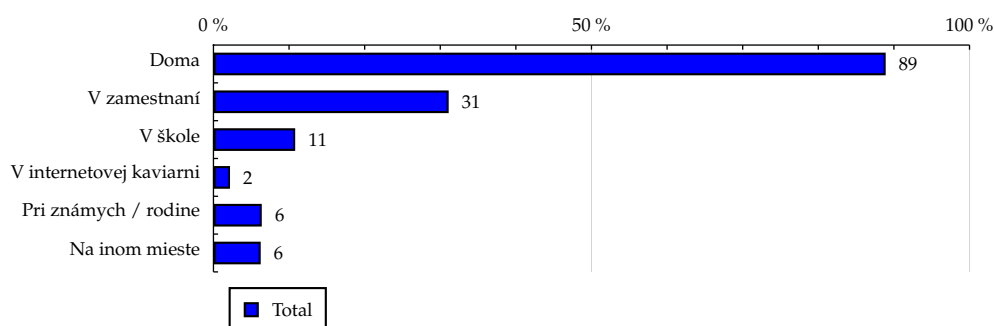
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

|                         | TOTAL  |            |        |               |            |
|-------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Doma                    | 88.91  | 1 764 226  | 93.89  | 2 342 825 159 | 122 172.52 |
| V zamestnaní            | 31.11  | 617 358    | 16.30  | 406 770 372   | 60 617.72  |
| V škole                 | 10.81  | 214 474    | 13.45  | 335 618 542   | 143 965.49 |
| V internetovej kaviarni | 2.19   | 43 542     | 2.30   | 57 504 378    | 121 500.83 |
| Pri známych / rodine    | 6.39   | 126 740    | 8.62   | 215 023 727   | 156 084.77 |
| Na inom mieste          | 6.25   | 124 008    | 5.57   | 138 871 980   | 103 026.83 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

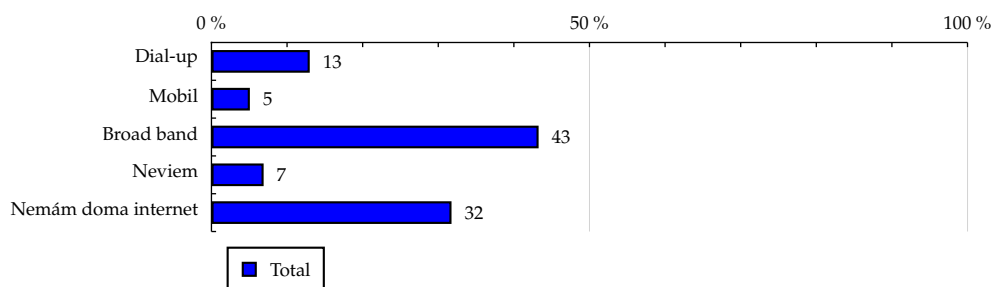
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

|                     | TOTAL  |            |        |               |            |
|---------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                     | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Dial-up             | 13.00  | 257 961    | 15.49  | 386 512 382   | 137 846.87 |
| Mobil               | 5.08   | 100 860    | 4.68   | 116 714 577   | 106 461.32 |
| Broad band          | 43.27  | 858 539    | 49.07  | 1 224 429 562 | 131 208.40 |
| Neviem              | 6.90   | 136 942    | 11.16  | 278 381 618   | 187 020.84 |
| Nemám doma internet | 31.75  | 630 016    | 19.60  | 489 139 760   | 71 428.08  |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

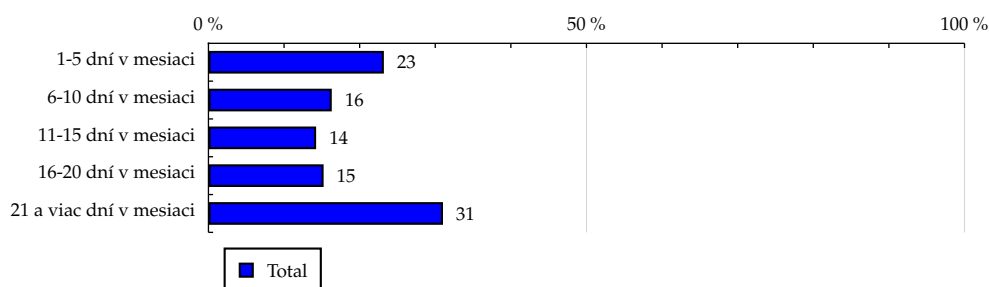
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

|                         | TOTAL  |            |        |               |            |
|-------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| 1-5 dní v mesiaci       | 23.20  | 460 402    | 1.26   | 31 455 624    | 6 285.63   |
| 6-10 dní v mesiaci      | 16.31  | 323 709    | 3.38   | 84 390 608    | 23 984.30  |
| 11-15 dní v mesiaci     | 14.24  | 282 499    | 6.02   | 150 275 605   | 48 939.36  |
| 16-20 dní v mesiaci     | 15.23  | 302 253    | 11.66  | 290 986 647   | 88 570.68  |
| 21 a viac dní v mesiaci | 31.02  | 615 455    | 77.67  | 1 938 069 415 | 289 708.09 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009



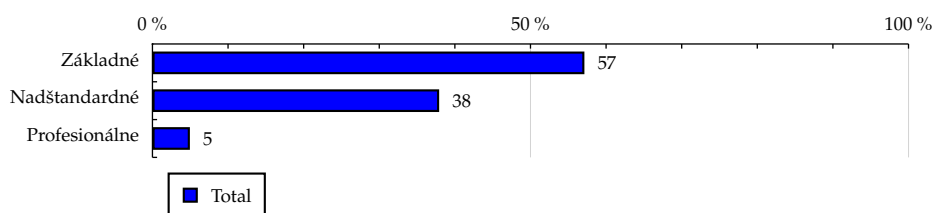
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

|               | TOTAL  |            |        |               |            |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Základné      | 57.13  | 1 133 680  | 60.65  | 1 513 329 722 | 122 809.15 |
| Nadštandardné | 37.92  | 752 400    | 35.65  | 889 625 646   | 108 779.32 |
| Profesionálne | 4.95   | 98 239     | 3.70   | 92 222 531    | 86 365.62  |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

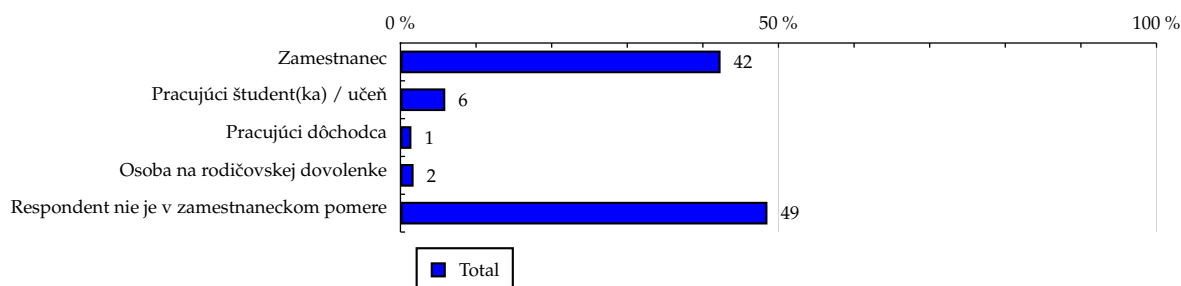
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

|   | TOTAL  |            |        |               |            |
|---|--------|------------|--------|---------------|------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Zamestnanec                               | 42.34  | 840 158    | 31.86  | 794 916 154   | 87 045.83  |
| Pracujúci študent(ka) / učeň              | 5.93   | 117 681    | 7.86   | 196 170 875   | 153 360.77 |
| Pracujúci dôchodca                        | 1.45   | 28 714     | 1.06   | 26 336 640    | 84 380.36  |
| Osoba na rodičovskej dovolenke            | 1.74   | 34 494     | 1.61   | 40 295 109    | 107 469.25 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 48.54  | 963 269    | 57.61  | 1 437 459 120 | 137 288.90 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

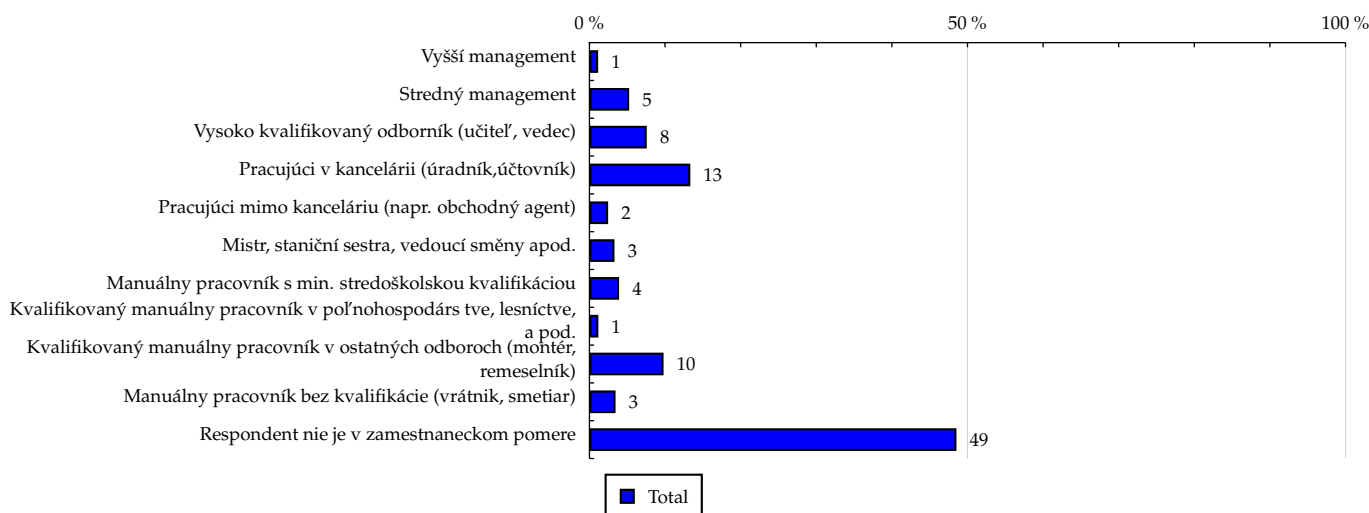
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

|  | TOTAL  |            |        |               |            |
|--|--------|------------|--------|---------------|------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Vyšší management   | 1.15   | 22 886     | 0.56   | 13 909 647    | 55 913.79  |
| Stredný management   | 5.25   | 104 083    | 2.65   | 66 061 527    | 58 392.35  |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)                              | 7.58   | 150 435    | 3.31   | 82 635 252    | 50 536.23  |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)                                 | 13.34  | 264 802    | 8.47   | 211 423 021   | 73 454.52  |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)                           | 2.47   | 48 934     | 2.42   | 60 318 348    | 113 401.37 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.                                | 3.31   | 65 775     | 3.36   | 83 814 577    | 117 231.73 |
| Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou                     | 3.92   | 77 795     | 3.25   | 81 022 277    | 95 816.10  |
| Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.    | 1.18   | 23 356     | 1.55   | 38 732 176    | 152 564.31 |
| Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 9.80   | 194 443    | 12.41  | 309 767 378   | 146 564.95 |
| Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)                     | 3.45   | 68 536     | 4.41   | 110 034 575   | 147 704.63 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere                                  | 48.54  | 963 269    | 57.61  | 1 437 459 120 | 137 288.90 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

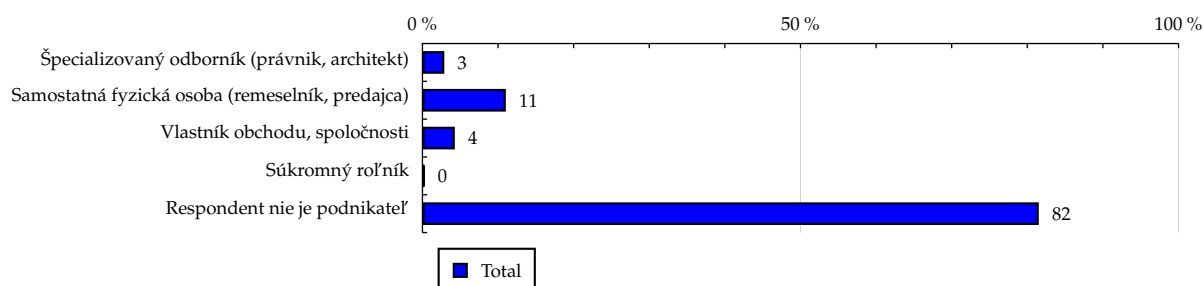
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

|   | TOTAL  |            |        |               |            |
|---|--------|------------|--------|---------------|------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Špecializovaný odborník (právnik, architekt)    | 2.89   | 57 431     | 1.52   | 37 892 770    | 60 700.52  |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 11.03  | 218 953    | 10.54  | 262 994 703   | 110 505.25 |
| Vlastník obchodu, spoločnosti                   | 4.28   | 84 840     | 3.20   | 79 785 167    | 86 518.19  |
| Súkromný roľník                                 | 0.27   | 5 389      | 0.23   | 5 715 117     | 97 560.72  |
| Respondent nie je podnikateľ                    | 81.52  | 1 617 704  | 84.51  | 2 108 790 141 | 119 928.39 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

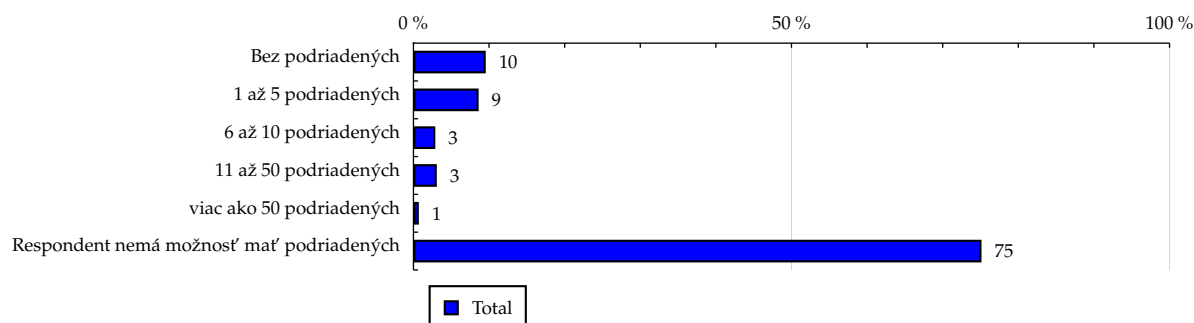
# TOTAL

**Tabuľka 20: Počet podriadených**

|  | TOTAL  |            |        |               |            |
|--|--------|------------|--------|---------------|------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Bez podriadených                         | 9.56   | 189 716    | 9.09   | 226 711 846   | 109 940.13 |
| 1 až 5 podriadených                      | 8.62   | 171 132    | 5.56   | 138 641 371   | 74 533.01  |
| 6 až 10 podriadených                     | 2.89   | 57 300     | 1.70   | 42 313 002    | 67 936.96  |
| 11 až 50 podriadených                    | 3.09   | 61 360     | 1.89   | 47 241 548    | 70 831.03  |
| viac ako 50 podriadených                 | 0.71   | 14 075     | 0.46   | 11 451 164    | 74 848.14  |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 75.13  | 1 490 734  | 81.31  | 2 028 818 966 | 125 207.63 |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

**Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

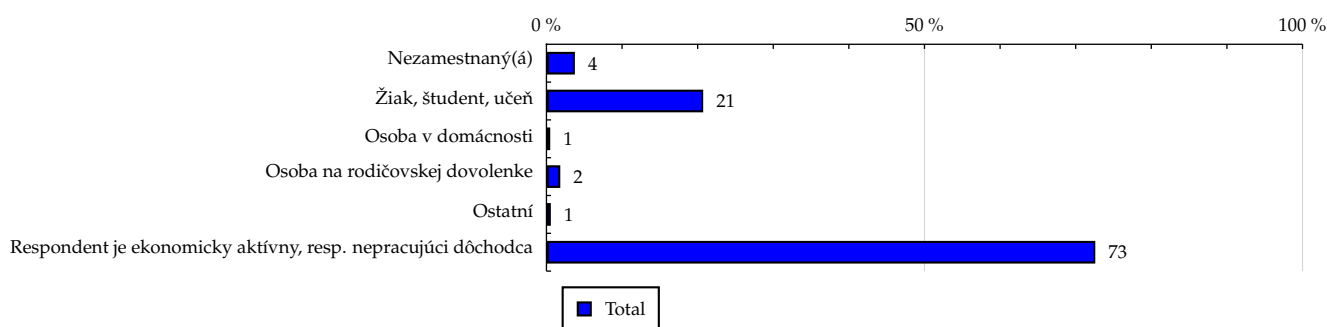
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

|  | TOTAL  |            |        |               |            |
|--|--------|------------|--------|---------------|------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Nezamestnaný(á)  | 3.76   | 74 661     | 5.57   | 138 899 825   | 171 155.94 |
| Žiak, študent, učeň  | 20.73  | 411 405    | 30.88  | 770 509 052   | 172 304.04 |
| Osoba v domácnosti   | 0.50   | 9 976      | 0.66   | 16 412 708    | 151 354.86 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke                               | 1.83   | 36 254     | 1.66   | 41 481 146    | 105 261.95 |
| Ostatní  | 0.58   | 11 522     | 0.75   | 18 832 313    | 150 369.31 |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 72.59  | 1 440 499  | 60.48  | 1 509 042 854 | 96 377.68  |

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2009

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".