

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Máj 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 139 732
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 46 913
RU(počet)	1 968 553
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 343 354 158
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 626 150 229
GRP (%)	156 251.07

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Máj 2009**

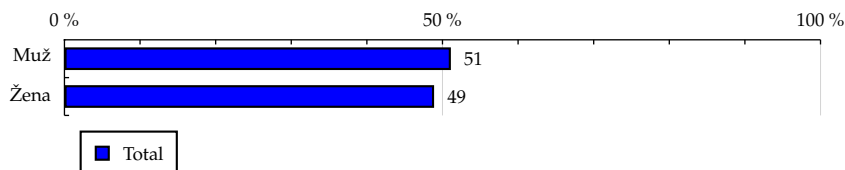
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.11	1 006 188	46.09	1 540 996 367	140 899.81
Žena	48.89	962 365	53.91	1 802 357 791	172 301.36

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

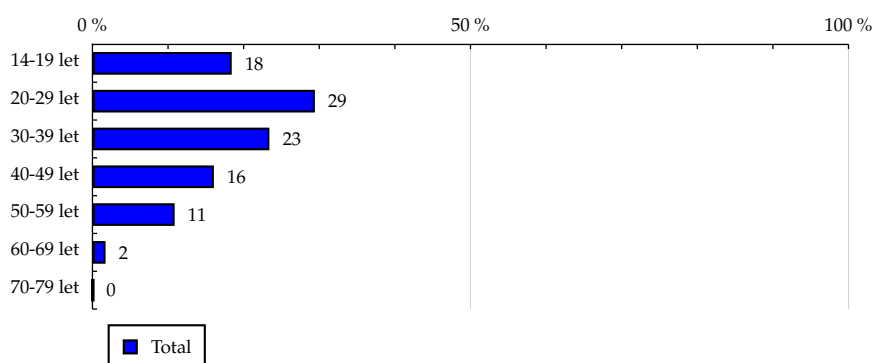
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	18.42	362 706	37.44	1 251 820 426	317 523.02
20-29 let	29.42	579 069	29.95	1 001 439 007	159 104.11
30-39 let	23.40	460 682	16.99	568 120 359	113 455.89
40-49 let	16.06	316 188	10.64	355 851 735	103 540.51
50-59 let	10.87	214 079	4.24	141 751 045	60 916.95
60-69 let	1.73	34 036	0.68	22 815 232	61 670.04
70-79 let	0.09	1 791	0.05	1 556 354	79 946.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

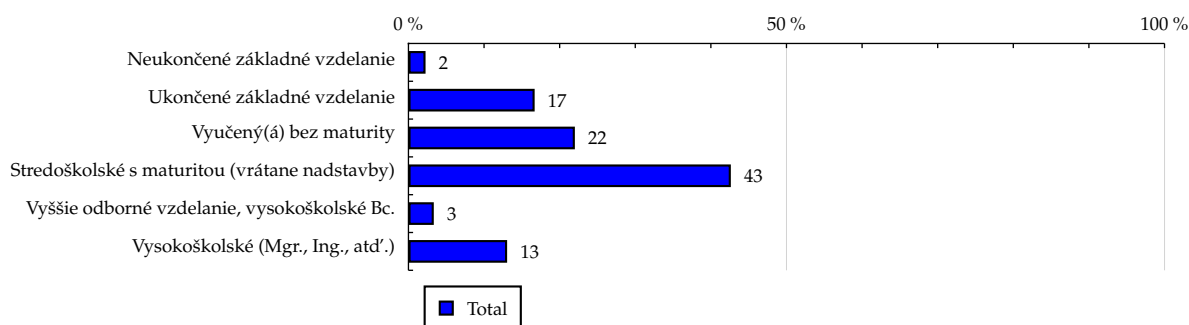
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.26	44 527	4.72	157 770 960	325 973.16
Ukončené základné vzdelanie	16.69	328 611	31.39	1 049 619 421	293 858.12
Vyučený(á) bez maturity	22.01	433 219	25.63	856 954 556	181 985.69
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.64	839 470	31.47	1 052 191 800	115 312.71
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.35	65 866	2.07	69 135 118	96 564.79
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.05	256 857	4.72	157 682 303	56 478.02

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

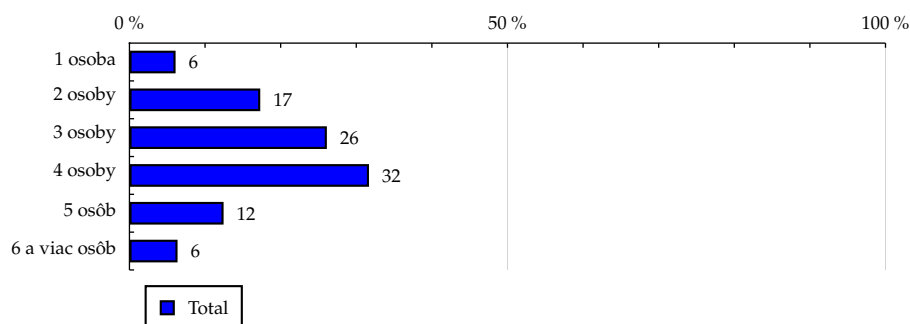
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.10	120 140	4.60	153 938 367	117 881.17
2 osoby	17.30	340 588	13.14	439 386 469	118 687.34
3 osoby	26.11	514 015	25.25	844 343 985	151 123.14
4 osoby	31.68	623 633	34.26	1 145 477 053	168 983.87
5 osôb	12.45	245 047	15.10	504 930 564	189 569.82
6 a viac osôb	6.36	125 128	7.64	255 277 720	187 691.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

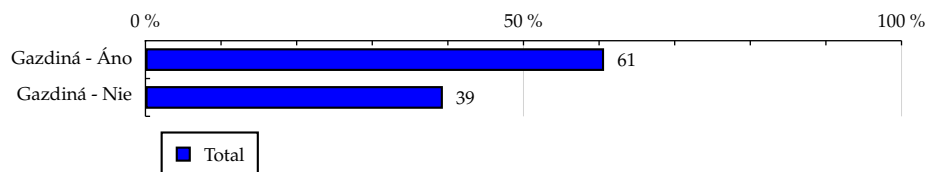
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.66	1 194 218	50.77	1 697 444 826	130 767.53
Gazdiná - Nie	39.34	774 335	49.23	1 645 909 332	195 553.03

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

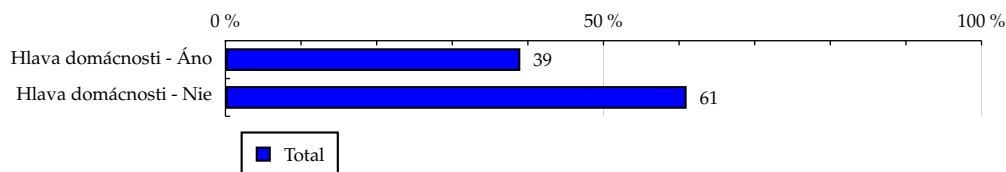
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.00	767 672	26.17	875 085 150	104 872.64
Hlava domácnosti - Nie	61.00	1 200 881	73.83	2 468 269 008	189 095.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

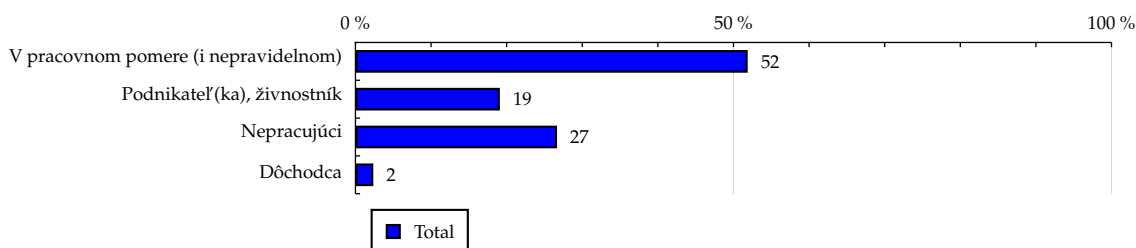
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.88	1 021 256	40.80	1 364 246 646	122 898.30
Podnikateľ(ka), živnostník	19.10	375 995	14.50	484 759 883	118 612.80
Nepracujúci	26.66	524 861	42.91	1 434 592 360	251 461.65
Dôchodca	2.36	46 439	1.79	59 755 269	118 378.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

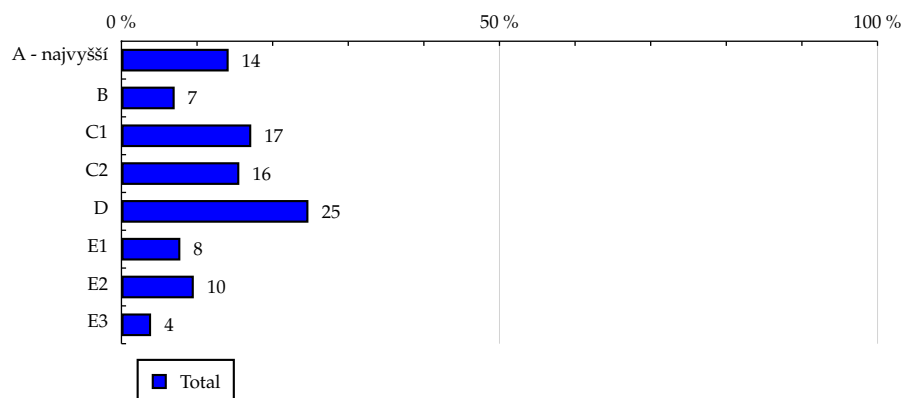
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.18	279 184	7.27	242 924 798	80 051.33
B	7.04	138 648	4.51	150 685 927	99 987.79
C1	17.17	338 099	14.99	501 032 194	136 335.70
C2	15.59	306 950	14.29	477 609 983	143 150.52
D	24.73	486 845	31.28	1 045 834 201	197 632.91
E1	7.79	153 368	9.22	308 358 506	184 972.88
E2	9.57	188 333	13.44	449 333 146	219 496.77
E3	3.92	77 123	5.01	167 575 403	199 898.68

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

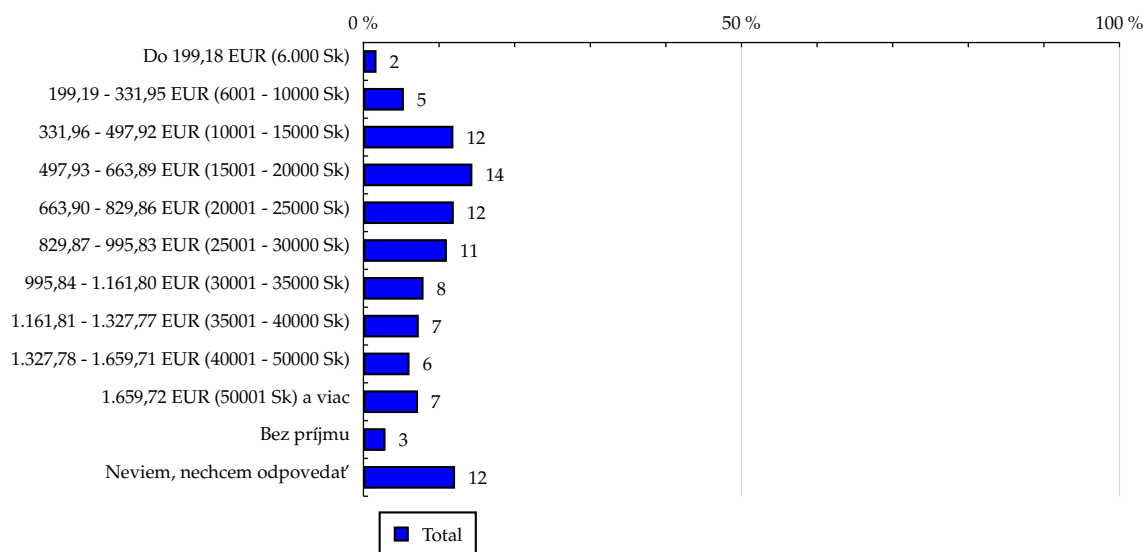
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.73	34 085	2.49	83 281 608	224 787.97
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	5.35	105 273	6.00	200 711 913	175 405.30
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.90	234 262	11.12	371 650 497	145 955.36
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	14.41	283 658	14.49	484 574 077	157 163.65
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.95	235 188	10.29	344 185 681	134 637.14
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	11.04	217 396	9.73	325 355 336	137 687.09
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.95	156 426	6.74	225 380 197	132 554.29
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.32	144 183	6.14	205 309 507	131 003.39
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.09	119 930	4.93	164 674 963	126 324.39
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.22	142 170	6.09	203 774 339	131 864.59
Bez príjmu	2.92	57 455	5.59	186 973 451	299 388.69
Neviem, nechcem odpovedať	12.12	238 523	16.38	547 482 589	211 167.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

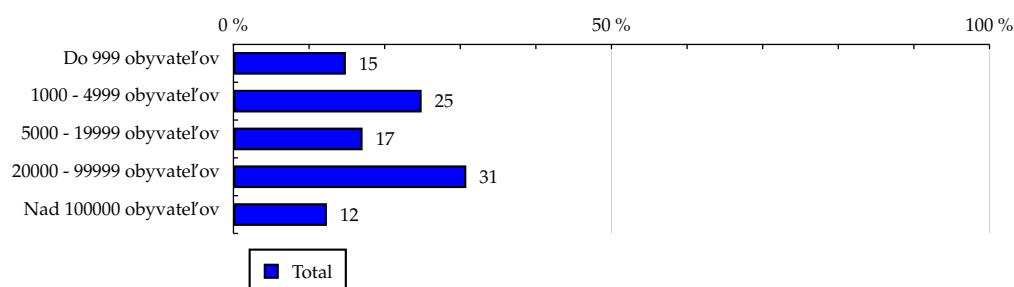
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.87	292 722	17.06	570 289 168	179 236.41
1000 - 4999 obyvateľov	24.89	489 874	28.27	945 088 821	177 490.58
5000 - 19999 obyvateľov	17.08	336 307	18.33	612 684 066	167 605.15
20000 - 99999 obyvateľov	30.80	606 394	26.30	879 168 732	133 384.47
Nad 100000 obyvateľov	12.36	243 254	10.05	336 123 370	127 123.73

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

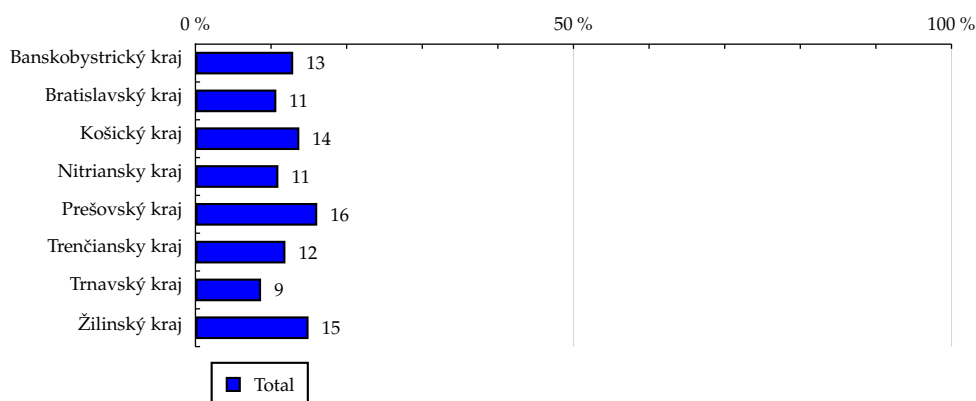
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.93	254 533	12.23	408 866 694	147 782.81
Bratislavský kraj	10.70	210 733	8.72	291 505 855	127 263.13
Košický kraj	13.74	270 557	14.56	486 677 830	165 489.01
Nitriansky kraj	10.97	216 029	10.85	362 721 993	154 472.00
Prešovský kraj	16.11	317 114	16.66	556 922 417	161 571.91
Trenčiansky kraj	11.90	234 218	13.40	447 938 205	175 948.59
Trnavský kraj	8.68	170 830	9.06	302 924 508	163 138.21
Žilinský kraj	14.96	294 535	14.53	485 796 655	151 741.41

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

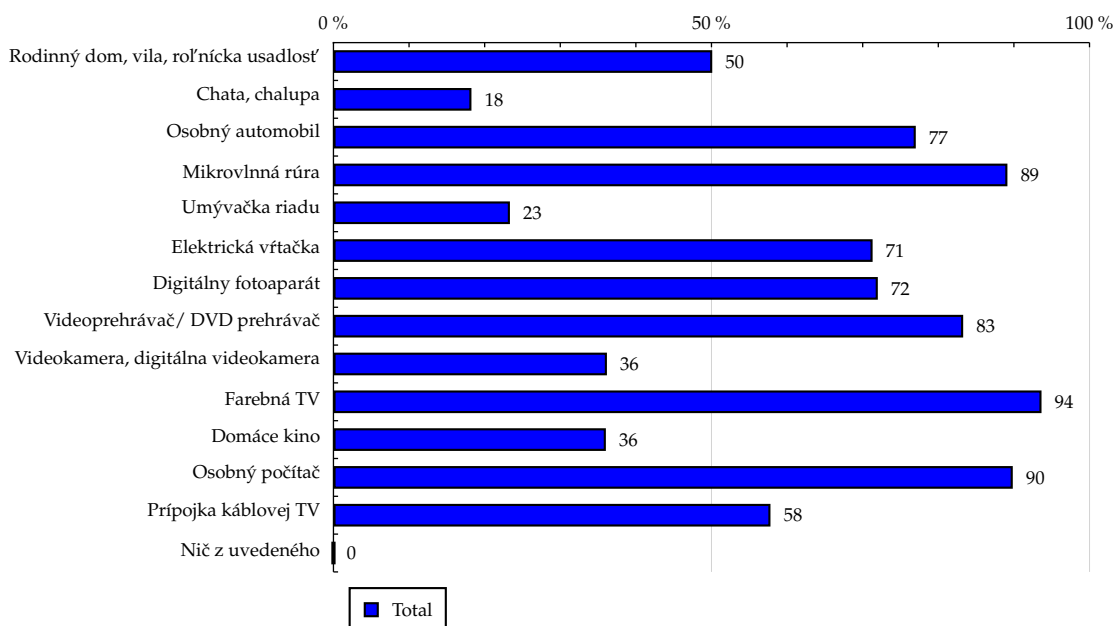
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	50.10	986 164	50.86	1 700 399 266	158 631.58
Chata, chalupa	18.25	359 169	18.71	625 466 944	160 211.32
Osobný automobil	77.02	1 516 083	75.33	2 518 711 641	152 842.16
Mikrovlnná rúra	89.14	1 754 684	90.72	3 033 005 212	159 023.78
Umývačka riadu	23.34	459 531	20.06	670 690 786	134 274.83
Elektrická vŕtačka	71.31	1 403 755	71.03	2 374 909 501	155 647.97
Digitálny fotoaparát	72.00	1 417 421	70.31	2 350 849 085	152 585.70
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.29	1 639 651	85.69	2 864 789 308	160 741.87
Videokamera, digitálna videokamera	36.17	712 051	35.90	1 200 180 775	155 068.44
Farebná TV	93.65	1 843 618	94.65	3 164 355 374	157 907.29
Domáce kino	36.03	709 353	39.53	1 321 491 065	171 391.55
Osobný počítač	89.85	1 768 832	90.43	3 023 401 064	157 252.26
Prípojka káblovej TV	57.80	1 137 769	59.06	1 974 554 129	159 662.48
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

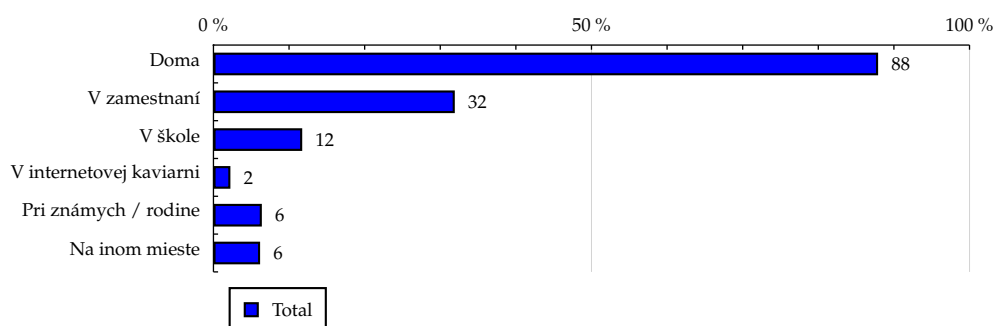
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	87.91	1 730 609	94.64	3 164 157 974	168 208.13
V zamestnaní	31.92	628 418	14.70	491 555 107	71 963.34
V škole	11.74	231 197	17.27	577 462 304	229 789.06
V internetovej kaviarni	2.24	44 063	2.86	95 676 948	199 765.06
Pri známych / rodine	6.40	126 064	9.01	301 284 118	219 873.13
Na inom mieste	6.17	121 489	5.71	190 822 911	144 504.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

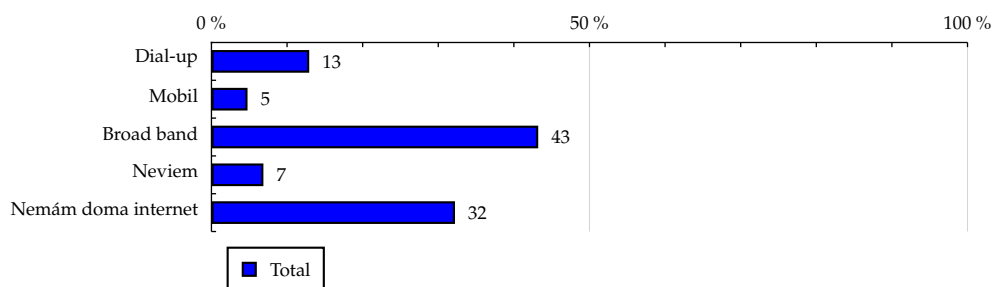
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.93	254 444	15.88	531 006 661	191 996.83
Mobil	4.77	93 943	4.58	153 024 264	149 857.94
Broad band	43.22	850 842	49.10	1 641 467 846	177 488.78
Neviem	6.87	135 184	12.80	427 855 015	291 177.07
Nemám doma internet	32.21	634 137	17.65	590 000 372	85 596.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

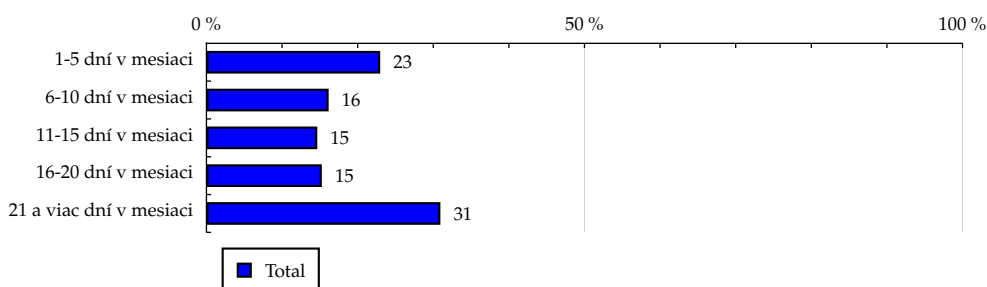
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	22.98	452 400	1.24	41 581 222	8 455.95
6-10 dní v mesiaci	16.16	318 130	3.02	101 034 264	29 218.02
11-15 dní v mesiaci	14.66	288 578	5.66	189 219 658	60 324.01
16-20 dní v mesiaci	15.26	300 309	11.40	381 179 124	116 774.69
21 a viac dní v mesiaci	30.94	609 135	78.67	2 630 339 890	397 270.15

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

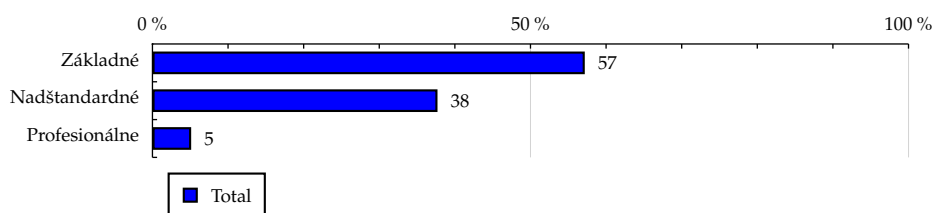
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.18	1 125 641	59.93	2 003 673 648	163 762.63
Nadštandardné	37.70	742 085	36.21	1 210 742 015	150 101.71
Profesionálne	5.12	100 826	3.86	128 938 495	117 650.58

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

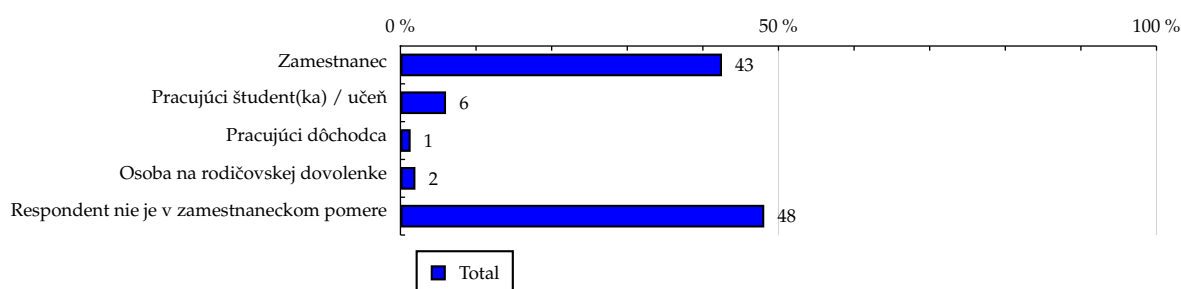
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.53	837 155	29.95	1 001 318 072	110 040.81
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.03	118 714	8.41	281 009 222	217 772.81
Pracujúci dôchodca	1.35	26 504	0.79	26 537 692	92 116.27
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.98	38 882	1.66	55 381 661	131 039.91
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.12	947 297	59.20	1 979 107 512	192 207.84

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

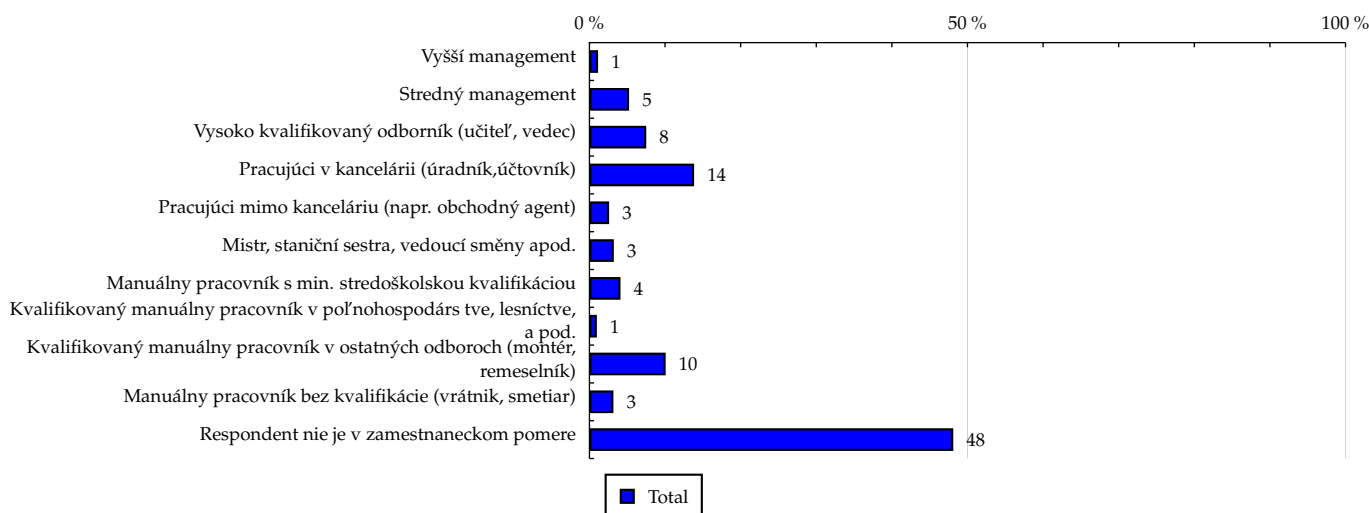
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.14	22 416	0.36	11 955 629	49 066.98
Stredný management	5.24	103 158	2.28	76 304 371	68 050.97
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.51	147 747	2.95	98 660 778	61 434.57
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.84	272 473	8.66	289 380 460	97 708.61
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.60	51 130	2.28	76 279 602	137 249.94
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.22	63 459	2.94	98 275 790	142 475.43
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.10	80 788	3.66	122 400 358	139 385.93
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.98	19 234	1.20	40 180 434	192 181.36
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.08	198 428	12.24	409 287 173	189 762.80
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.17	62 418	4.23	141 522 051	208 593.21
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.12	947 297	59.20	1 979 107 512	192 207.84

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

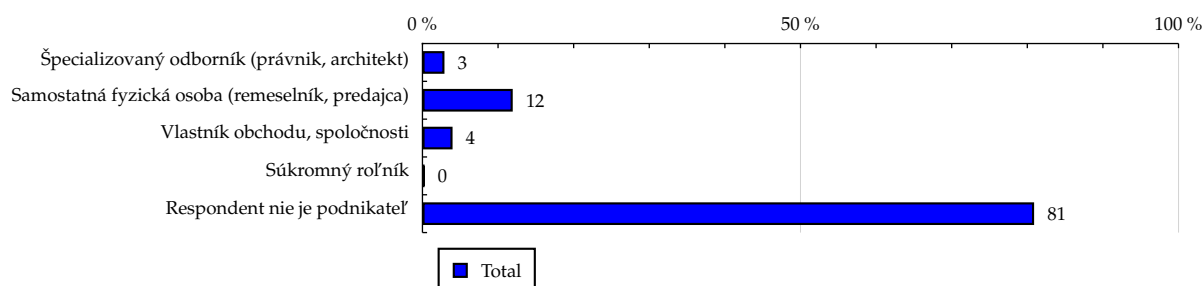
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.91	57 219	1.41	46 980 305	75 536.95
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.94	235 044	10.39	347 486 043	136 011.36
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.98	78 296	2.58	86 226 304	101 317.77
Súkromný roľník	0.28	5 435	0.12	4 067 230	68 842.91
Respondent nie je podnikateľ	80.90	1 592 558	85.50	2 858 594 275	165 137.30

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

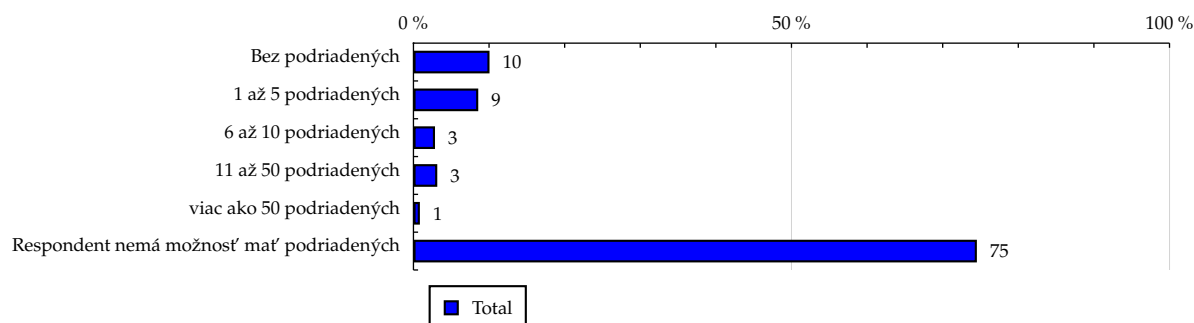
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	10.06	198 022	8.02	268 238 450	124 622.18
1 až 5 podriadených	8.57	168 763	5.24	175 352 630	95 591.97
6 až 10 podriadených	2.85	56 013	1.73	57 910 534	95 116.62
11 až 50 podriadených	3.15	62 030	1.75	58 638 014	86 968.17
viac ako 50 podriadených	0.85	16 741	0.39	12 880 256	70 783.04
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.52	1 466 983	82.86	2 770 334 275	173 738.04

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

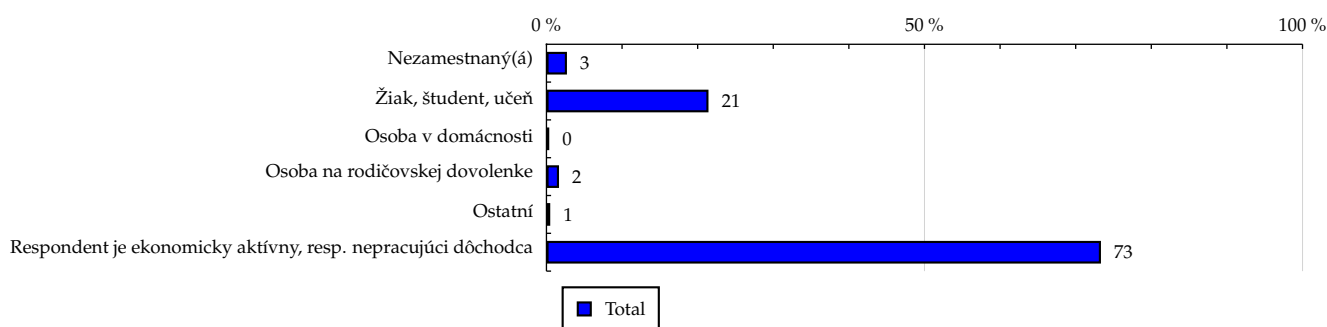
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	2.71	53 341	3.76	125 770 150	216 922.13
Žiak, študent, učeň	21.43	421 767	36.54	1 221 633 893	266 474.89
Osoba v domácnosti	0.37	7 296	0.39	12 985 649	163 740.64
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.66	32 660	1.50	50 240 712	141 519.28
Ostatní	0.50	9 796	0.72	23 961 955	225 035.81
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.34	1 443 692	57.09	1 908 761 798	121 636.80

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".