

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Máj 2008

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	1 947 528
Počet respondentov	
Médium	N = 44 602
Total (za všetky merané média)	N = 44 602
RU(počet)	1 791 724
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	2 182 763 464
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 383 997 780
GRP (%)	112 078.67

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Máj 2008**

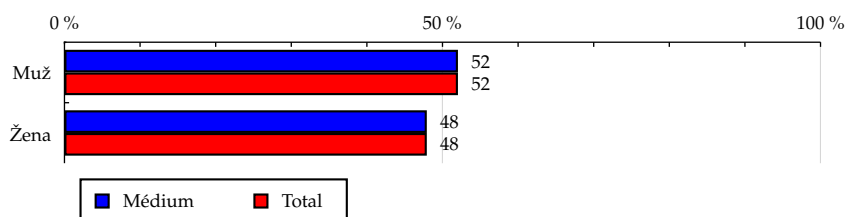
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Muž	52.06	932 754	92.00	48.91	1 067 493 382	105 289.59	100.00	52.06	932 754	48.91	1 067 493 382
Žena	47.94	858 970	92.00	51.09	1 115 270 081	119 450.92	100.00	47.94	858 970	51.09	1 115 270 081

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

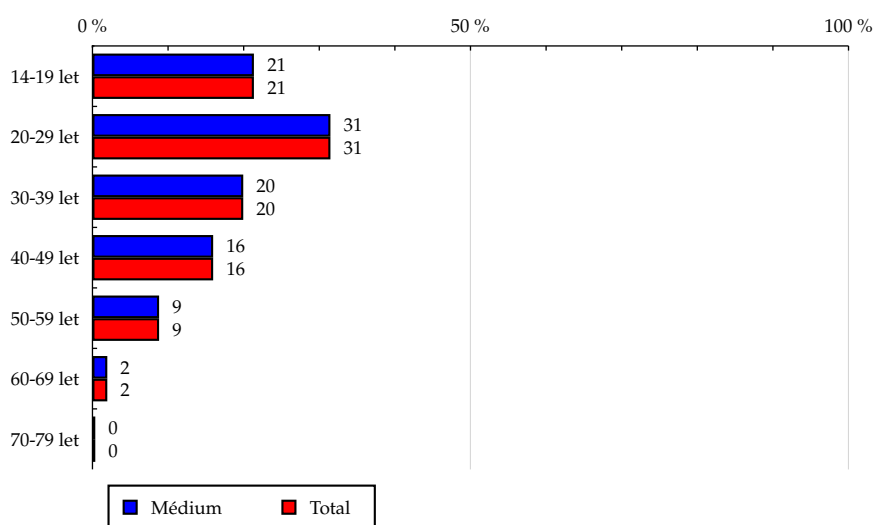
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
14-19 let	21.37	382 837	92.00	38.56	841 765 445	202 285.28	100.00	21.37	382 837	38.56	841 765 445
20-29 let	31.49	564 177	92.00	31.18	680 637 480	110 990.96	100.00	31.49	564 177	31.18	680 637 480
30-39 let	19.96	357 700	92.00	14.65	319 781 674	82 247.41	100.00	19.96	357 700	14.65	319 781 674
40-49 let	15.98	286 355	92.00	10.93	238 594 737	76 655.50	100.00	15.98	286 355	10.93	238 594 737
50-59 let	8.83	158 174	92.00	3.80	82 893 976	48 214.05	100.00	8.83	158 174	3.80	82 893 976
60-69 let	1.98	35 510	92.00	0.73	15 907 785	41 213.12	100.00	1.98	35 510	0.73	15 907 785
70-79 let	0.39	6 968	92.00	0.15	3 182 366	42 011.59	100.00	0.39	6 968	0.15	3 182 366

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

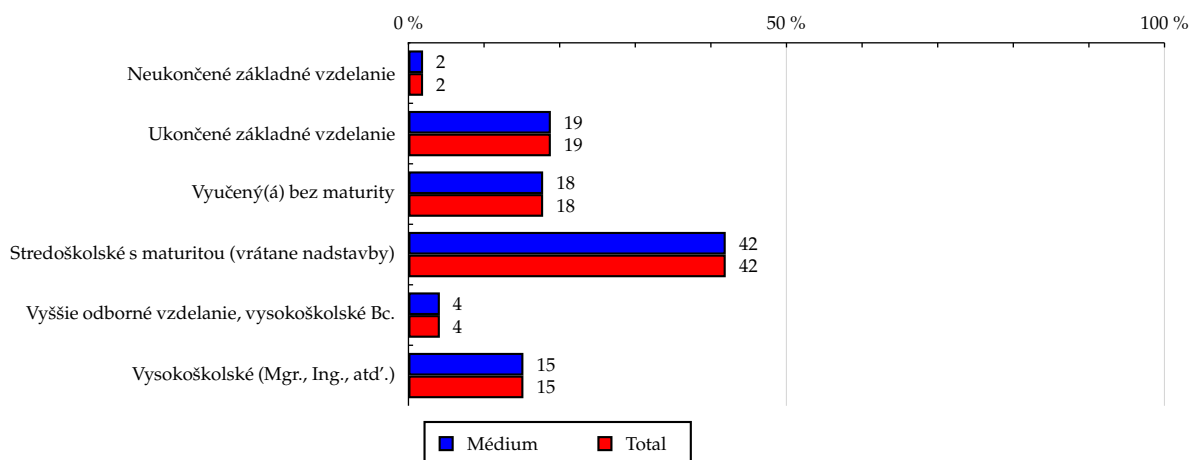
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Neukončené základné vzdelanie	1.95	34 937	92.00	3.39	74 065 886	195 034.32	100.00	1.95	34 937	3.39	74 065 886
Ukončené základné vzdelanie	18.85	337 808	92.00	33.05	721 388 496	196 465.39	100.00	18.85	337 808	33.05	721 388 496
Vyučený(á) bez maturity	17.83	319 537	92.00	20.87	455 615 117	131 178.89	100.00	17.83	319 537	20.87	455 615 117
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.98	752 132	92.00	33.65	734 608 237	89 856.40	100.00	41.98	752 132	33.65	734 608 237
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.17	74 697	92.00	2.96	64 632 819	79 604.18	100.00	4.17	74 697	2.96	64 632 819
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	15.22	272 611	92.00	6.07	132 452 910	44 699.79	100.00	15.22	272 611	6.07	132 452 910

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

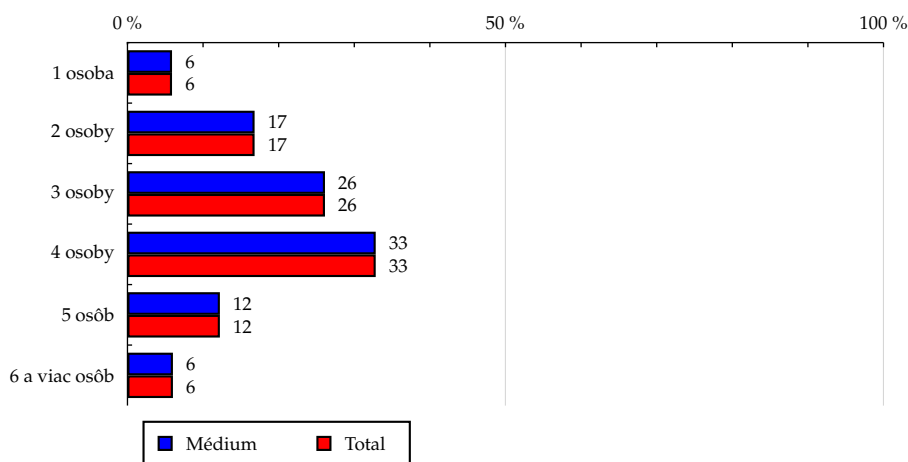
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1 osoba	5.91	105 957	92.00	4.62	100 876 531	87 588.11	100.00	5.91	105 957	4.62	100 876 531
2 osoby	16.83	301 460	92.00	12.68	276 814 478	84 478.42	100.00	16.83	301 460	12.68	276 814 478
3 osoby	26.14	468 324	92.00	24.25	529 381 337	103 994.25	100.00	26.14	468 324	24.25	529 381 337
4 osoby	32.85	588 642	92.00	36.21	790 477 599	123 545.12	100.00	32.85	588 642	36.21	790 477 599
5 osôb	12.24	219 243	92.00	14.90	325 306 505	136 506.53	100.00	12.24	219 243	14.90	325 306 505
6 a viac osôb	6.03	108 095	92.00	7.33	159 907 014	136 096.19	100.00	6.03	108 095	7.33	159 907 014

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

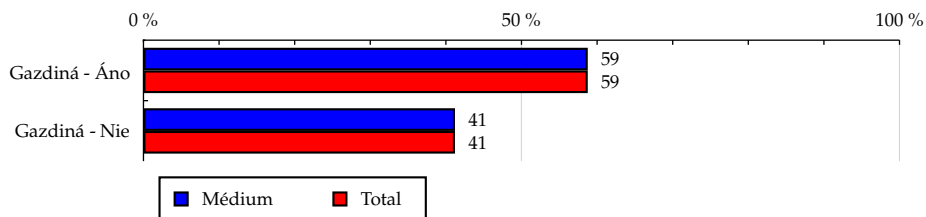
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Gazdiná - Áno	58.78	1 053 203	92.00	50.16	1 094 868 851	95 639.49	100.00	58.78	1 053 203	50.16	1 094 868 851
Gazdiná - Nie	41.22	738 521	92.00	49.84	1 087 894 613	135 522.56	100.00	41.22	738 521	49.84	1 087 894 613

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

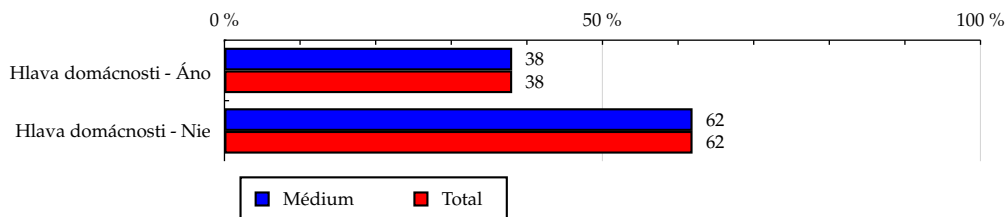
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Hlava domácnosti - Áno	38.07	682 115	92.00	26.70	582 900 023	78 618.29	100.00	38.07	682 115	26.70	582 900 023
Hlava domácnosti - Nie	61.93	1 109 609	92.00	73.30	1 599 863 441	132 647.95	100.00	61.93	1 109 609	73.30	1 599 863 441

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

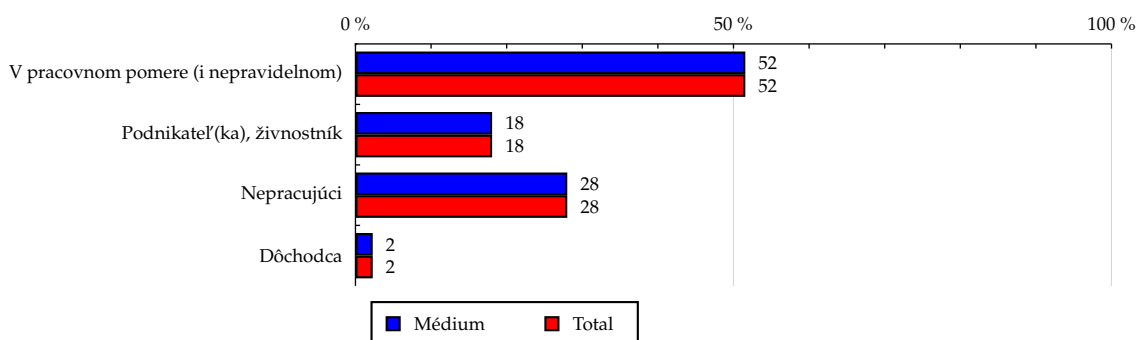
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.58	924 136	92.00	42.02	917 186 908	91 308.13	100.00	51.58	924 136	42.02	917 186 908
Podnikateľ(ka), živnostník	18.09	324 145	92.00	14.28	311 693 616	88 465.76	100.00	18.09	324 145	14.28	311 693 616
Nepracujúci	28.03	502 150	92.00	42.38	925 047 830	169 479.71	100.00	28.03	502 150	42.38	925 047 830
Dôchodca	2.30	41 292	92.00	1.32	28 835 110	64 245.29	100.00	2.30	41 292	1.32	28 835 110

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

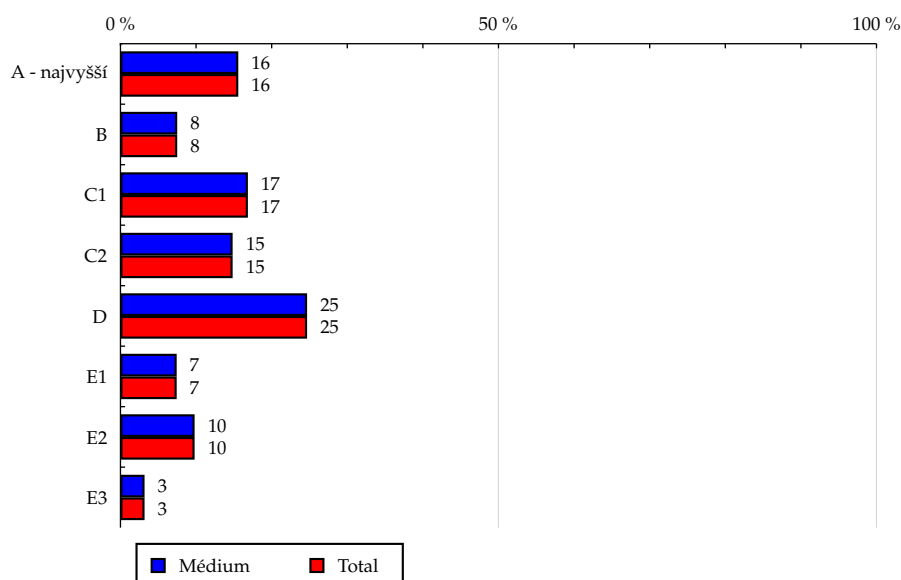
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
A - najvyšší	15.60	279 458	92.00	8.80	192 165 703	63 262.50	100.00	15.60	279 458	8.80	192 165 703
B	7.52	134 762	92.00	5.28	115 335 707	78 737.36	100.00	7.52	134 762	5.28	115 335 707
C1	16.87	302 186	92.00	13.56	296 042 155	90 129.27	100.00	16.87	302 186	13.56	296 042 155
C2	14.85	265 983	92.00	14.02	305 940 485	105 820.41	100.00	14.85	265 983	14.02	305 940 485
D	24.70	442 536	92.00	30.38	663 215 417	137 877.56	100.00	24.70	442 536	30.38	663 215 417
E1	7.45	133 535	92.00	8.50	185 604 621	127 873.49	100.00	7.45	133 535	8.50	185 604 621
E2	9.82	175 960	92.00	14.88	324 831 577	169 835.99	100.00	9.82	175 960	14.88	324 831 577
E3	3.20	57 300	92.00	4.56	99 627 799	159 958.12	100.00	3.20	57 300	4.56	99 627 799

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

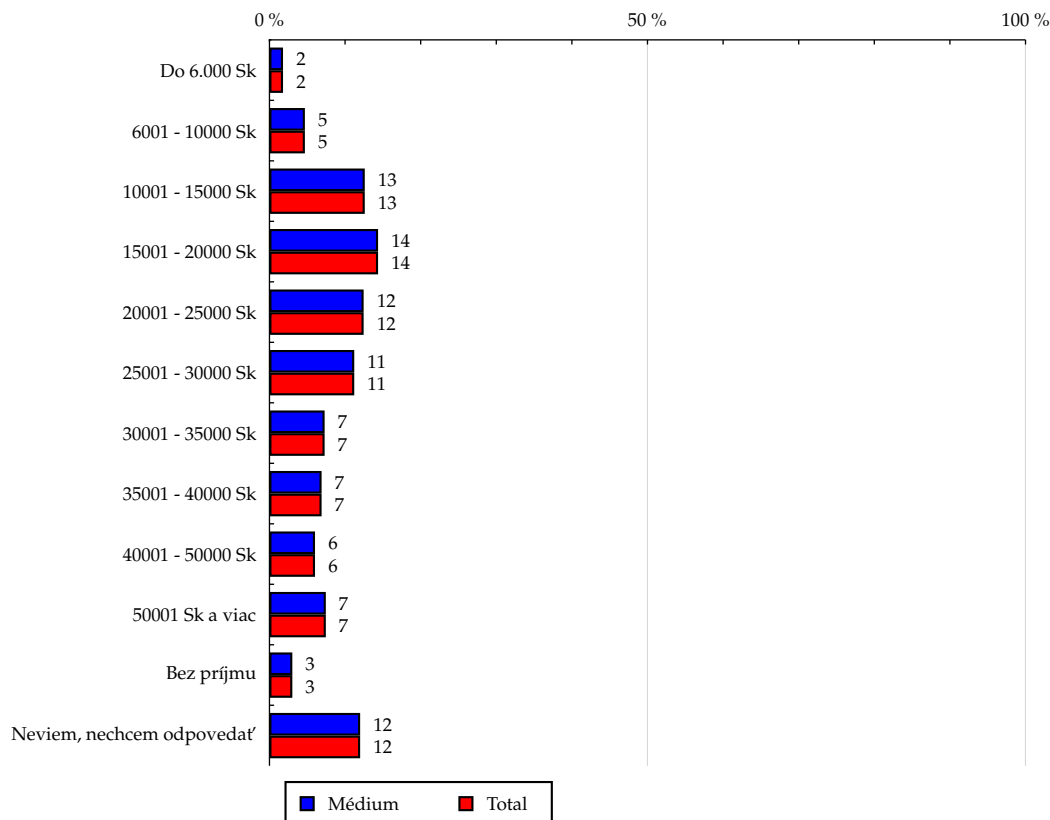
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 6.000 Sk	1.81	32 429	92.00	2.44	53 286 413	151 167.99	100.00	1.81	32 429	2.44	53 286 413
6001 - 10000 Sk	4.70	84 138	92.00	5.04	110 099 295	120 386.01	100.00	4.70	84 138	5.04	110 099 295
10001 - 15000 Sk	12.62	226 194	92.00	13.56	296 043 040	120 409.54	100.00	12.62	226 194	13.56	296 043 040
15001 - 20000 Sk	14.38	257 642	92.00	13.26	289 443 395	103 355.51	100.00	14.38	257 642	13.26	289 443 395
20001 - 25000 Sk	12.47	223 451	92.00	12.83	279 951 635	115 262.40	100.00	12.47	223 451	12.83	279 951 635
25001 - 30000 Sk	11.23	201 244	92.00	9.72	212 141 317	96 981.34	100.00	11.23	201 244	9.72	212 141 317
30001 - 35000 Sk	7.31	131 056	92.00	5.87	128 130 723	89 945.90	100.00	7.31	131 056	5.87	128 130 723
35001 - 40000 Sk	6.91	123 845	92.00	6.07	132 531 341	98 452.00	100.00	6.91	123 845	6.07	132 531 341
40001 - 50000 Sk	6.04	108 176	92.00	4.97	108 568 098	92 332.96	100.00	6.04	108 176	4.97	108 568 098
50001 Sk a viac	7.47	133 886	92.00	6.03	131 671 384	90 477.74	100.00	7.47	133 886	6.03	131 671 384
Bez príjmu	3.04	54 428	92.00	5.67	123 814 317	209 280.27	100.00	3.04	54 428	5.67	123 814 317
Neviem, nechcem odpovedať	12.01	215 228	92.00	14.53	317 082 505	135 537.72	100.00	12.01	215 228	14.53	317 082 505

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

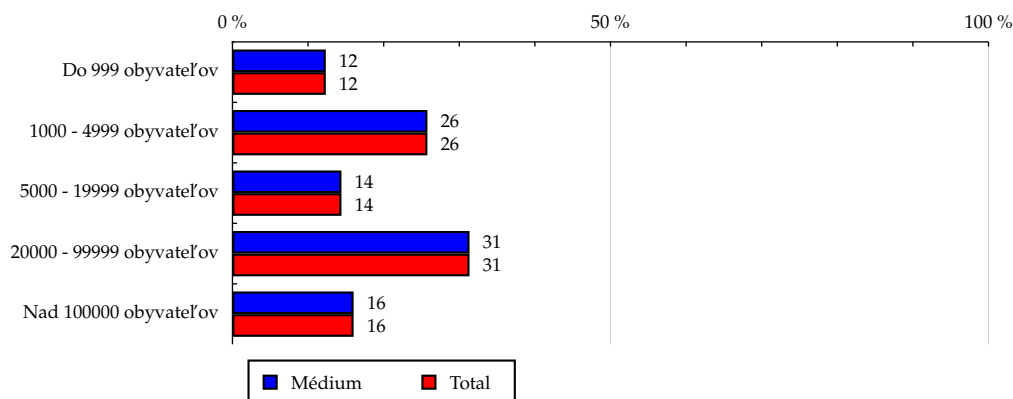
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 999 obyvateľov	12.36	221 474	92.00	13.38	292 159 367	121 362.44	100.00	12.36	221 474	13.38	292 159 367
1000 - 4999 obyvateľov	25.80	462 319	92.00	28.89	630 647 750	125 496.63	100.00	25.80	462 319	28.89	630 647 750
5000 - 19999 obyvateľov	14.43	258 456	92.00	16.27	355 221 940	126 444.37	100.00	14.43	258 456	16.27	355 221 940
20000 - 99999 obyvateľov	31.37	562 011	92.00	30.05	655 980 075	107 382.47	100.00	31.37	562 011	30.05	655 980 075
Nad 100000 obyvateľov	16.04	287 463	92.00	11.40	248 754 332	79 611.56	100.00	16.04	287 463	11.40	248 754 332

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

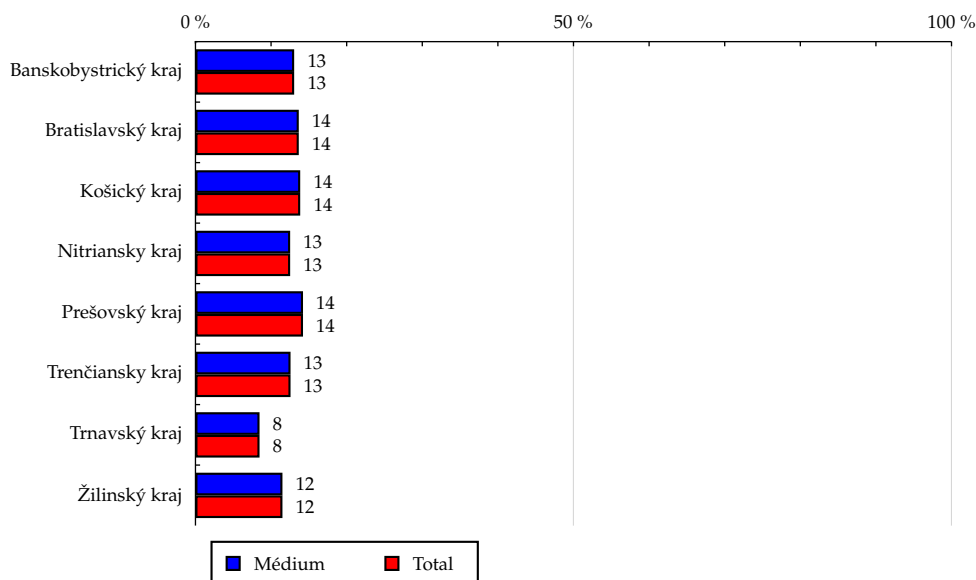
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Banskobystrický kraj	13.07	234 196	92.00	13.56	295 954 806	116 260.58	100.00	13.07	234 196	13.56	295 954 806
Bratislavský kraj	13.68	245 162	92.00	8.87	193 574 493	72 641.08	100.00	13.68	245 162	8.87	193 574 493
Košický kraj	13.87	248 529	92.00	15.49	338 078 414	125 148.86	100.00	13.87	248 529	15.49	338 078 414
Nitriansky kraj	12.54	224 718	92.00	12.43	271 393 748	111 108.89	100.00	12.54	224 718	12.43	271 393 748
Prešovský kraj	14.24	255 086	92.00	16.18	353 106 062	127 351.70	100.00	14.24	255 086	16.18	353 106 062
Trenčiansky kraj	12.59	225 596	92.00	14.25	311 091 389	126 865.30	100.00	12.59	225 596	14.25	311 091 389
Trnavský kraj	8.49	152 117	92.00	7.40	161 625 585	97 750.48	100.00	8.49	152 117	7.40	161 625 585
Žilinský kraj	11.52	206 317	92.00	11.82	257 938 966	115 018.88	100.00	11.52	206 317	11.82	257 938 966

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

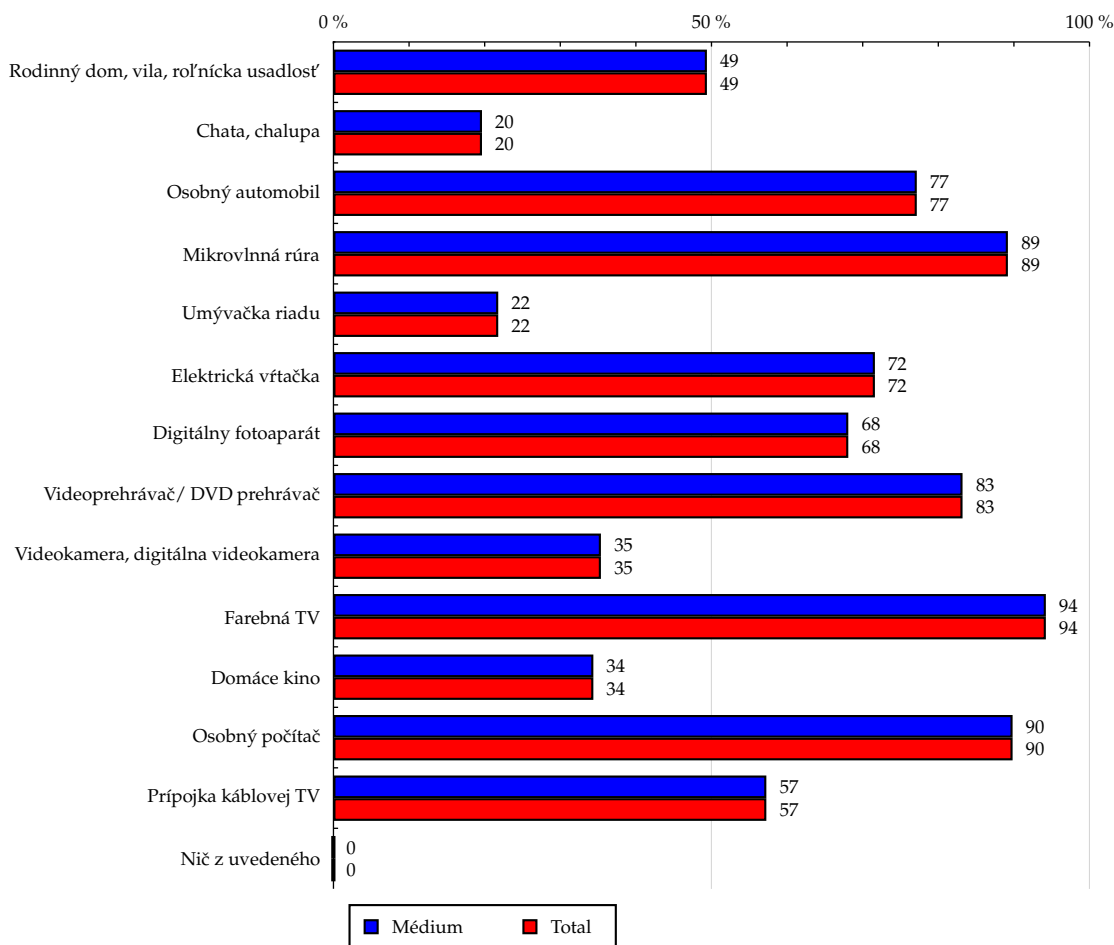
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.41	885 215	92.00	48.49	1 058 421 176	110 001.08	100.00	49.41	885 215	48.49	1 058 421 176
Chata, chalupa	19.66	352 280	92.00	20.05	437 644 379	114 293.17	100.00	19.66	352 280	20.05	437 644 379
Osobný automobil	77.17	1 382 678	92.00	74.21	1 619 857 601	107 781.23	100.00	77.17	1 382 678	74.21	1 619 857 601
Mikrovlnná rúra	89.22	1 598 664	92.00	90.01	1 964 799 430	113 070.31	100.00	89.22	1 598 664	90.01	1 964 799 430
Umývačka riadu	21.81	390 685	92.00	18.45	402 628 575	94 812.32	100.00	21.81	390 685	18.45	402 628 575
Elektrická vŕtačka	71.63	1 283 377	92.00	71.23	1 554 867 004	111 461.89	100.00	71.63	1 283 377	71.23	1 554 867 004
Digitálny fotoaparát	68.11	1 220 376	92.00	66.19	1 444 792 854	108 917.93	100.00	68.11	1 220 376	66.19	1 444 792 854
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.22	1 491 106	92.00	85.55	1 867 375 190	115 215.42	100.00	83.22	1 491 106	85.55	1 867 375 190
Videokamera, digitálna videokamera	35.39	634 128	92.00	33.48	730 853 837	106 032.92	100.00	35.39	634 128	33.48	730 853 837
Farebná TV	94.24	1 688 534	92.00	94.77	2 068 710 888	112 713.91	100.00	94.24	1 688 534	94.77	2 068 710 888
Domáce kino	34.39	616 114	92.00	36.54	797 548 405	119 092.15	100.00	34.39	616 114	36.54	797 548 405
Osobný počítač	89.84	1 609 737	92.00	89.37	1 950 823 616	111 493.80	100.00	89.84	1 609 737	89.37	1 950 823 616
Prípojka káblovej TV	57.27	1 026 091	92.00	57.42	1 253 448 533	112 384.89	100.00	57.27	1 026 091	57.42	1 253 448 533
Niž z uvedeného	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

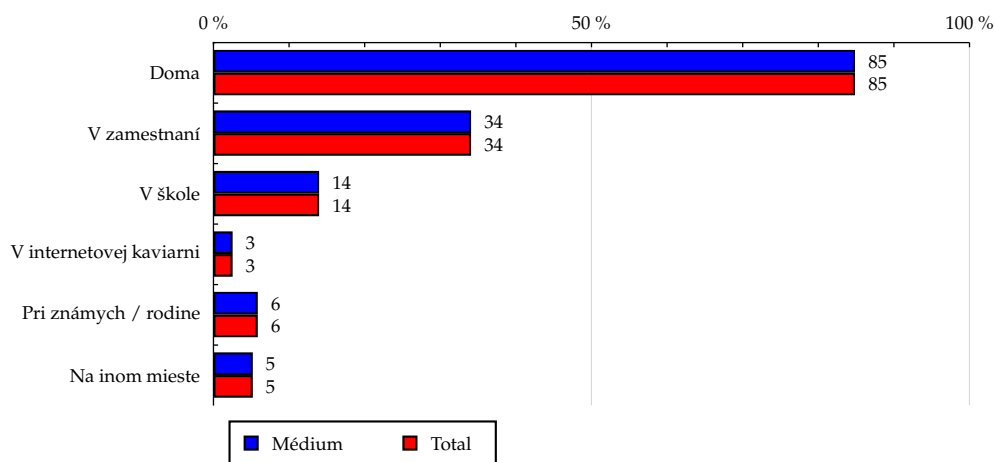
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Doma	84.87	1 520 710	92.00	93.01	2 030 153 507	122 820.23	100.00	84.87	1 520 710	93.01	2 030 153 507
V zamestnaní	34.09	610 829	92.00	17.32	378 019 088	56 935.28	100.00	34.09	610 829	17.32	378 019 088
V škole	13.99	250 717	92.00	18.03	393 581 337	144 423.48	100.00	13.99	250 717	18.03	393 581 337
V internetovej kaviarni	2.55	45 707	92.00	3.41	74 330 074	149 610.10	100.00	2.55	45 707	3.41	74 330 074
Pri známych / rodine	5.88	105 278	92.00	7.38	161 025 920	140 715.77	100.00	5.88	105 278	7.38	161 025 920
Na inom mieste	5.22	93 548	92.00	5.14	112 176 690	110 319.28	100.00	5.22	93 548	5.14	112 176 690

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

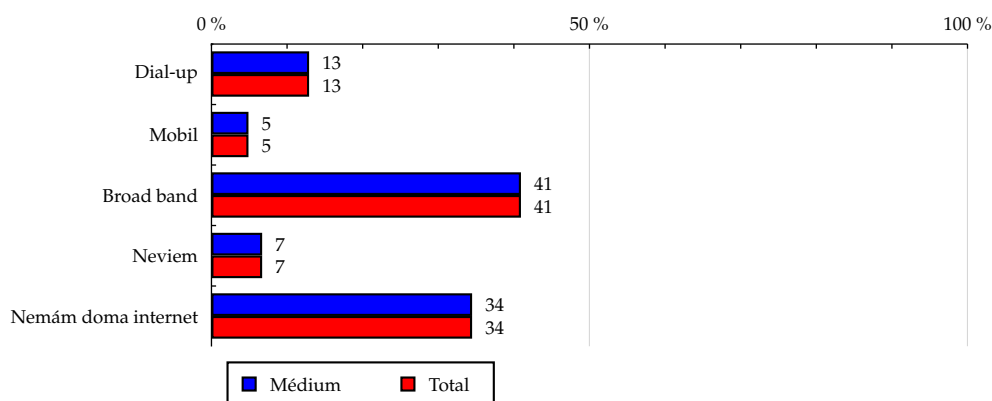
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Dial-up	12.93	231 691	92.00	17.35	378 652 975	150 355.59	100.00	12.93	231 691	17.35	378 652 975
Mobil	4.91	87 928	92.00	5.02	109 507 551	114 577.68	100.00	4.91	87 928	5.02	109 507 551
Broad band	40.95	733 667	92.00	48.90	1 067 475 440	133 858.67	100.00	40.95	733 667	48.90	1 067 475 440
Neviem	6.72	120 446	92.00	10.21	222 888 546	170 247.84	100.00	6.72	120 446	10.21	222 888 546
Nemám doma internet	34.49	617 991	92.00	18.52	404 238 952	60 178.77	100.00	34.49	617 991	18.52	404 238 952

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

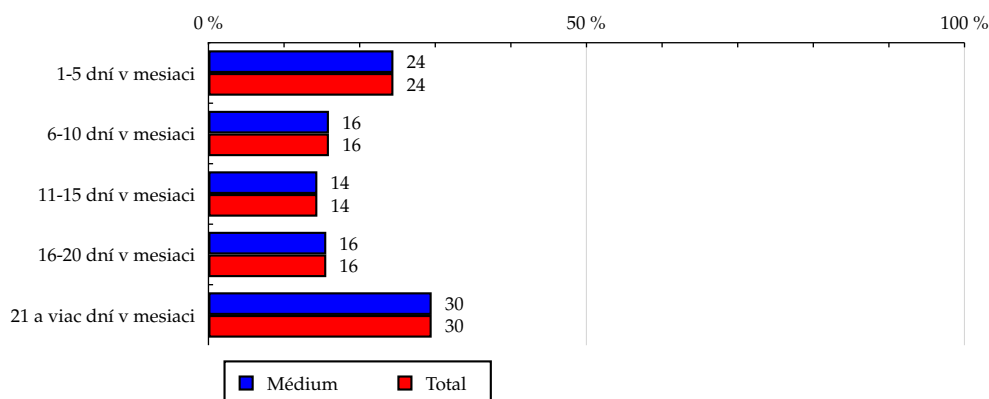
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1-5 dní v mesiaci	24.48	438 700	92.00	1.23	26 951 648	5 652.04	100.00	24.48	438 700	1.23	26 951 648
6-10 dní v mesiaci	15.95	285 851	92.00	3.06	66 840 940	21 512.48	100.00	15.95	285 851	3.06	66 840 940
11-15 dní v mesiaci	14.42	258 310	92.00	5.75	125 430 783	44 673.46	100.00	14.42	258 310	5.75	125 430 783
16-20 dní v mesiaci	15.60	279 513	92.00	12.10	264 115 879	86 932.04	100.00	15.60	279 513	12.10	264 115 879
21 a viac dní v mesiaci	29.54	529 349	92.00	77.86	1 699 424 215	295 356.58	100.00	29.54	529 349	77.86	1 699 424 215

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

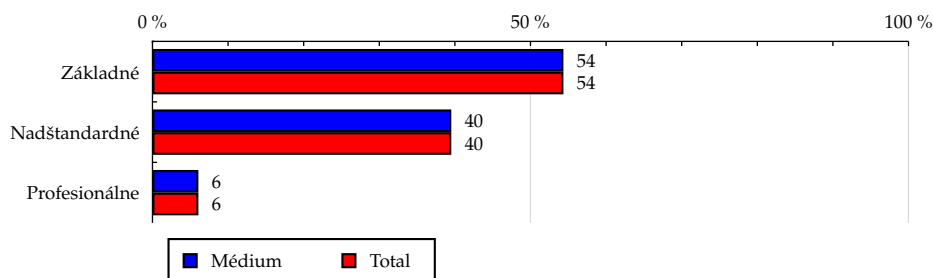
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	MÉDIUM						TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Základné	54.37	974 194	92.00	56.59	1 235 124 287	116 641.41	100.00	54.37	974 194	56.59	1 235 124 287
Nadštandardné	39.54	708 423	92.00	39.19	855 408 028	111 088.23	100.00	39.54	708 423	39.19	855 408 028
Profesionálne	6.09	109 107	92.00	4.23	92 231 148	77 769.84	100.00	6.09	109 107	4.23	92 231 148

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

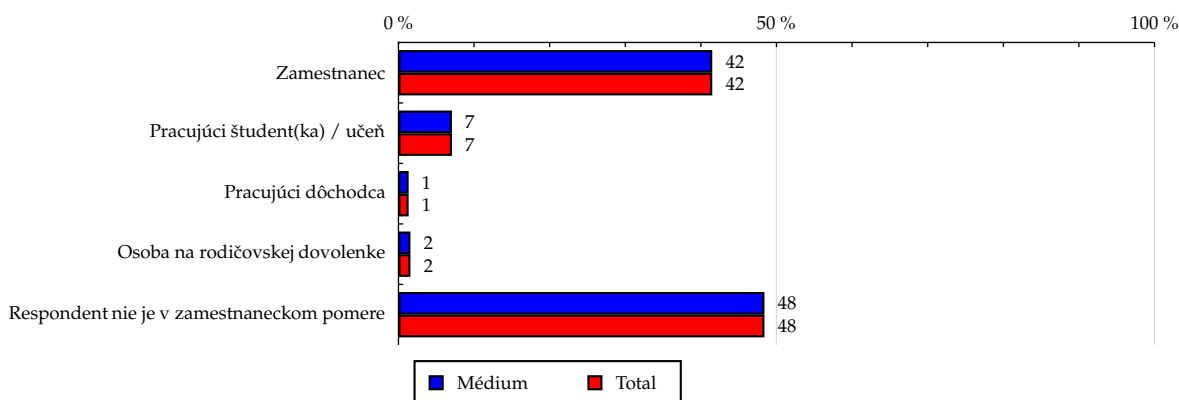
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Zamestnanec	41.52	743 865	92.00	29.93	653 249 869	80 792.77	100.00	41.52	743 865	29.93	653 249 869
Pracujúci študent(ka) / učeň	7.09	127 075	92.00	9.53	208 059 669	150 630.89	100.00	7.09	127 075	9.53	208 059 669
Pracujúci dôchodca	1.36	24 441	92.00	0.66	14 353 565	54 027.10	100.00	1.36	24 441	0.66	14 353 565
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.60	28 753	92.00	1.90	41 523 804	132 860.45	100.00	1.60	28 753	1.90	41 523 804
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.42	867 588	92.00	57.98	1 265 576 556	134 202.99	100.00	48.42	867 588	57.98	1 265 576 556

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

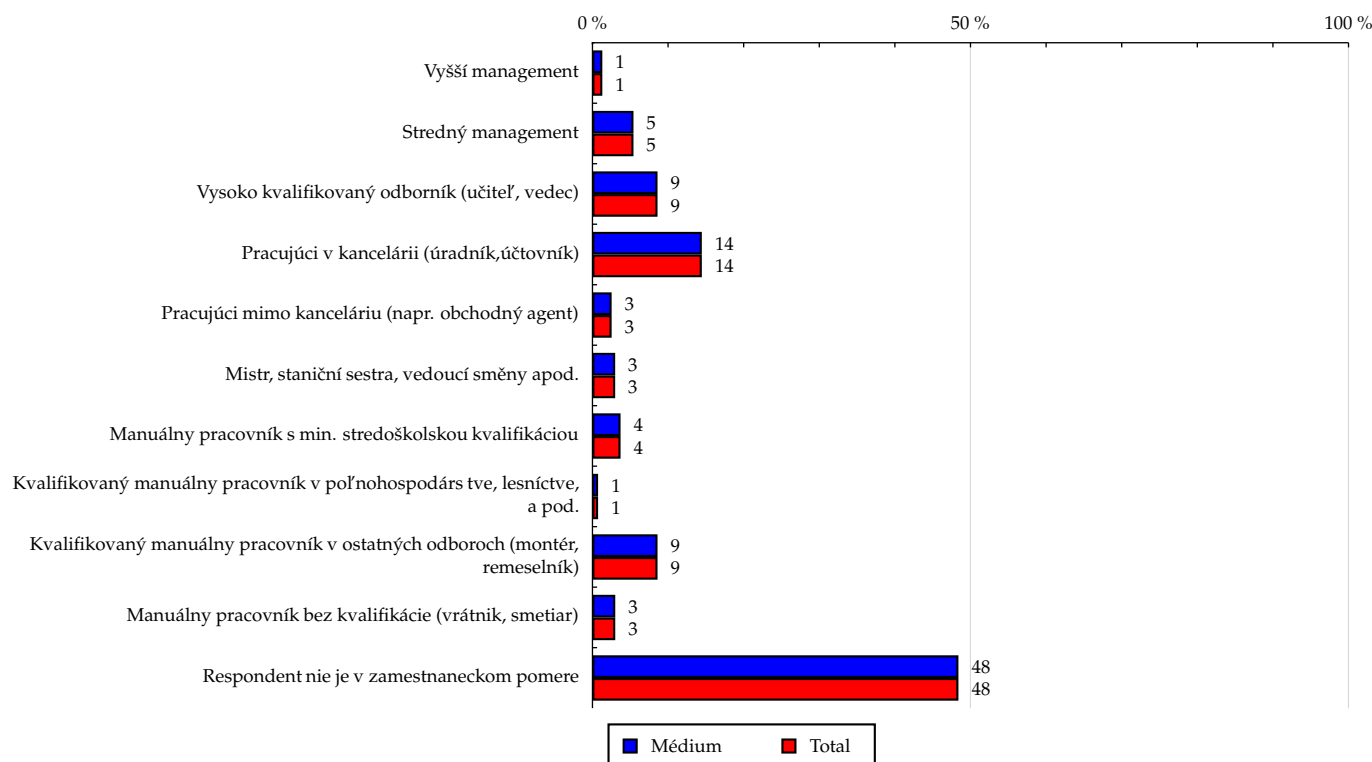
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Vyšší management	1.32	23 643	92.00	0.50	10 986 287	42 748.83	100.00	1.32	23 643	0.50	10 986 287
Stredný management	5.44	97 516	92.00	2.70	58 843 591	55 514.60	100.00	5.44	97 516	2.70	58 843 591
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.62	154 384	92.00	4.18	91 327 029	54 423.09	100.00	8.62	154 384	4.18	91 327 029
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	14.48	259 472	92.00	9.74	212 621 168	75 388.13	100.00	14.48	259 472	9.74	212 621 168
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.55	45 774	92.00	2.38	51 904 414	104 319.60	100.00	2.55	45 774	2.38	51 904 414
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.02	54 084	92.00	3.34	72 850 841	123 921.16	100.00	3.02	54 084	3.34	72 850 841
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	3.73	66 794	92.00	3.44	75 127 835	103 478.17	100.00	3.73	66 794	3.44	75 127 835
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.76	13 660	92.00	0.78	17 047 542	114 811.78	100.00	0.76	13 660	0.78	17 047 542
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.62	154 473	92.00	11.03	240 654 443	143 326.85	100.00	8.62	154 473	11.03	240 654 443
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.03	54 330	92.00	3.93	85 823 758	145 327.50	100.00	3.03	54 330	3.93	85 823 758
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.42	867 588	92.00	57.98	1 265 576 556	134 202.99	100.00	48.42	867 588	57.98	1 265 576 556

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

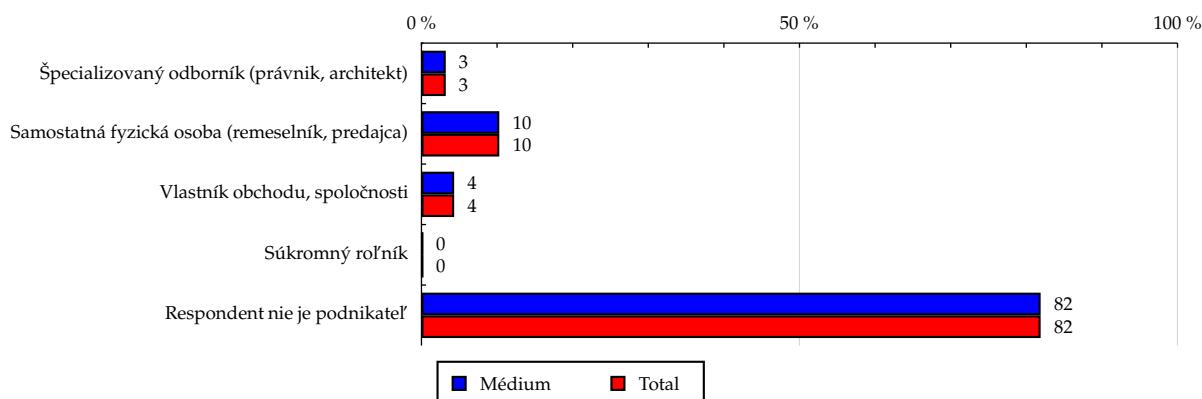
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	3.23	57 812	92.00	1.69	36 793 921	58 552.29	100.00	3.23	57 812	1.69	36 793 921
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.31	184 745	92.00	9.17	200 068 462	99 630.42	100.00	10.31	184 745	9.17	200 068 462
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.34	77 689	92.00	3.09	67 345 649	79 750.65	100.00	4.34	77 689	3.09	67 345 649
Súkromný roľník	0.22	3 898	92.00	0.34	7 485 584	176 664.22	100.00	0.22	3 898	0.34	7 485 584
Respondent nie je podnikateľ	81.91	1 467 579	92.00	85.72	1 871 069 848	117 294.08	100.00	81.91	1 467 579	85.72	1 871 069 848

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

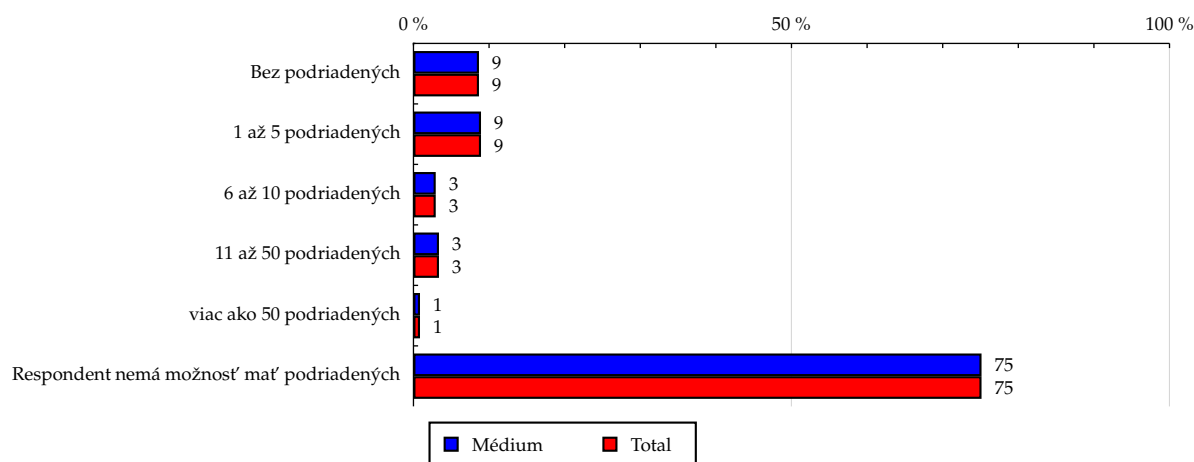
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Bez podriadených	8.68	155 499	92.00	7.50	163 693 967	96 847.84	100.00	8.68	155 499	7.50	163 693 967
1 až 5 podriadených	8.95	160 334	92.00	5.95	129 855 359	74 510.92	100.00	8.95	160 334	5.95	129 855 359
6 až 10 podriadených	2.96	53 029	92.00	1.77	38 548 153	66 876.27	100.00	2.96	53 029	1.77	38 548 153
11 až 50 podriadených	3.39	60 731	92.00	1.82	39 741 852	60 203.33	100.00	3.39	60 731	1.82	39 741 852
viac ako 50 podriadených	0.88	15 710	92.00	0.44	9 684 162	56 711.41	100.00	0.88	15 710	0.44	9 684 162
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.15	1 346 418	92.00	82.52	1 801 239 971	123 077.61	100.00	75.15	1 346 418	82.52	1 801 239 971

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

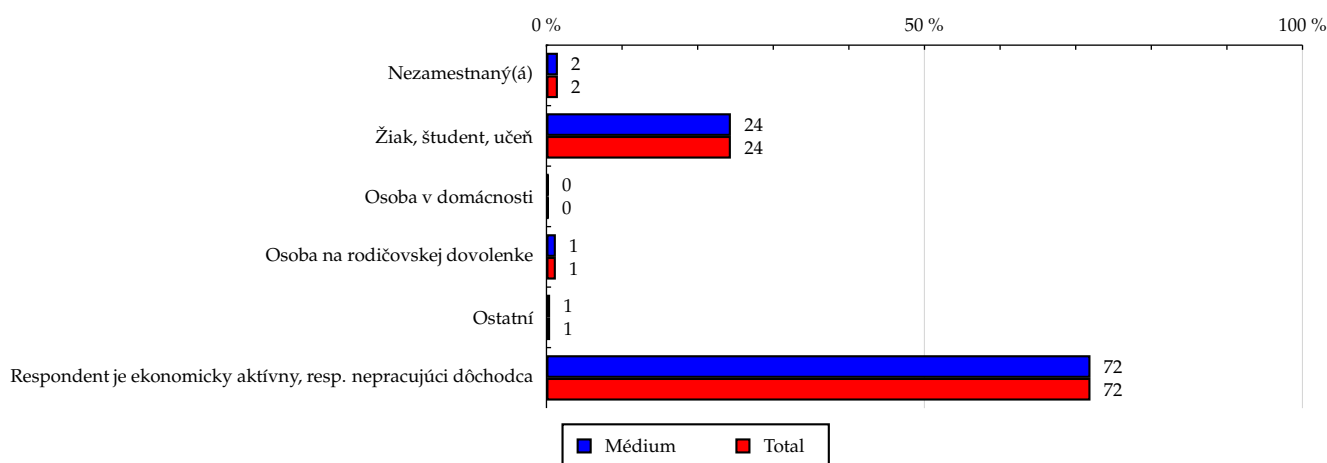
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Nezamestnaný(á)	1.53	27 498	92.00	2.15	46 895 009	156 894.06	100.00	1.53	27 498	2.15	46 895 009
Žiak, študent, učeň	24.41	437 440	92.00	38.28	835 558 583	175 729.98	100.00	24.41	437 440	38.28	835 558 583
Osoba v domácnosti	0.32	5 761	92.00	0.32	6 892 659	110 060.24	100.00	0.32	5 761	0.32	6 892 659
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.26	22 552	92.00	1.12	24 433 228	99 673.57	100.00	1.26	22 552	1.12	24 433 228
Ostatní	0.50	8 898	92.00	0.52	11 268 351	116 503.49	100.00	0.50	8 898	0.52	11 268 351
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.97	1 289 574	92.00	57.62	1 257 715 634	89 727.12	100.00	71.97	1 289 574	57.62	1 257 715 634

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2008

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médiu})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médiu}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médiu})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médiu})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciácii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".