

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Jún 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 153 039
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 44 096
RU(počet)	1 980 796
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 213 122 099
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 481 434 870
GRP (%)	149 236.60

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Jún 2009**

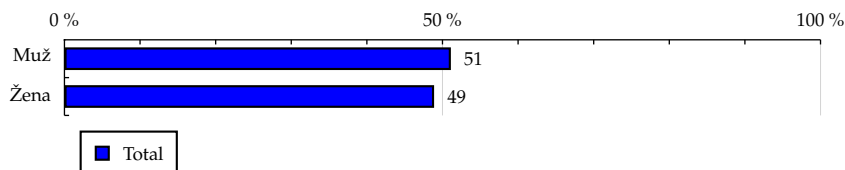
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.11	1 012 445	46.37	1 489 780 430	135 375.06
Žena	48.89	968 350	53.63	1 723 341 668	163 729.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

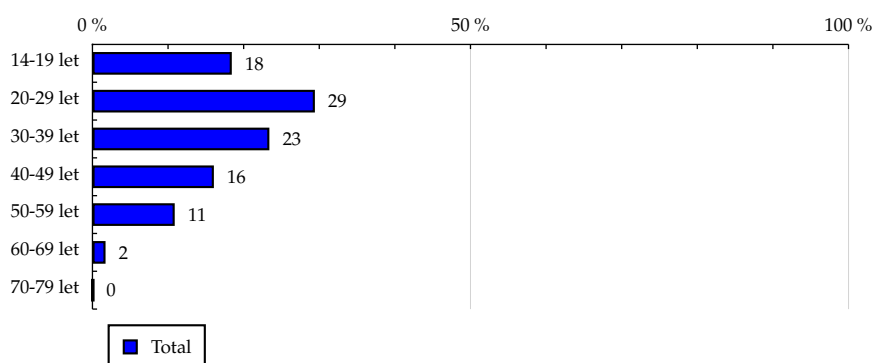
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	18.43	364 962	38.36	1 232 597 446	310 714.41
20-29 let	29.42	582 671	28.49	915 359 177	144 529.33
30-39 let	23.40	463 545	17.57	564 561 479	112 048.56
40-49 let	16.06	318 155	10.35	332 650 474	96 191.33
50-59 let	10.88	215 411	4.54	145 824 375	62 279.93
60-69 let	1.73	34 246	0.64	20 723 684	55 671.43
70-79 let	0.09	1 802	0.04	1 405 463	71 755.02

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

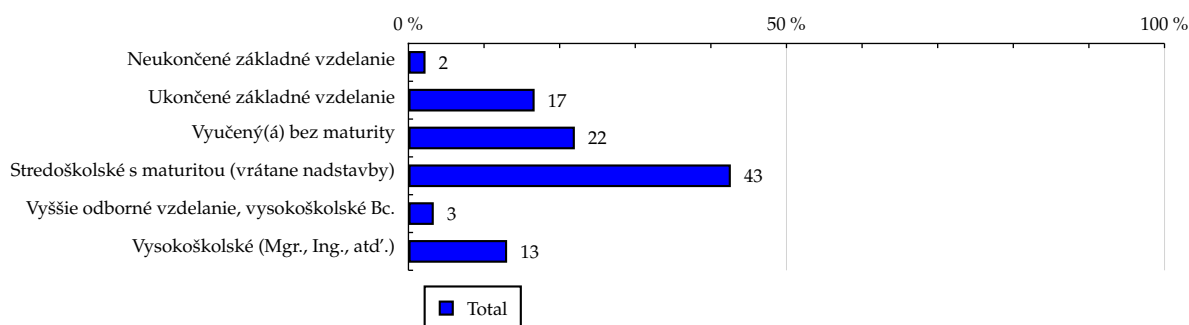
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.26	44 805	4.97	159 682 208	327 882.24
Ukončené základné vzdelanie	16.69	330 655	31.86	1 023 562 266	284 791.49
Vyučený(á) bez maturity	22.01	435 914	25.15	808 250 825	170 581.98
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.64	844 690	30.94	994 262 137	108 290.64
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.35	66 277	2.01	64 691 110	89 798.61
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.05	258 453	5.06	162 673 552	57 905.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

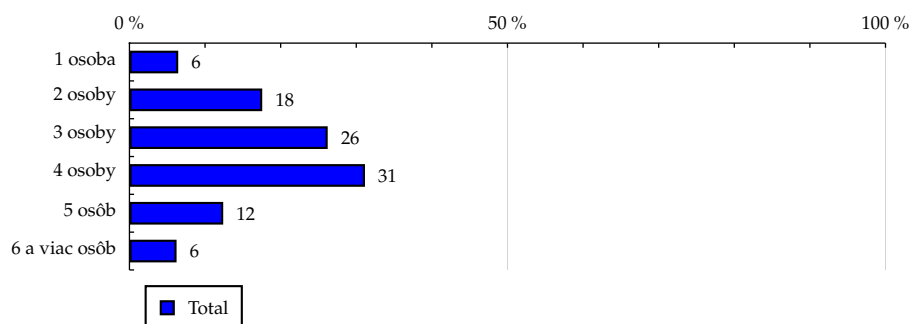
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.45	127 748	4.67	149 992 720	108 019.56
2 osoby	17.56	347 905	13.28	426 856 153	112 877.58
3 osoby	26.22	519 276	25.66	824 532 721	146 082.10
4 osoby	31.15	616 987	34.41	1 105 626 912	164 861.71
5 osôb	12.40	245 546	14.58	468 513 725	175 540.35
6 a viac osôb	6.23	123 330	7.39	237 599 868	177 240.04

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

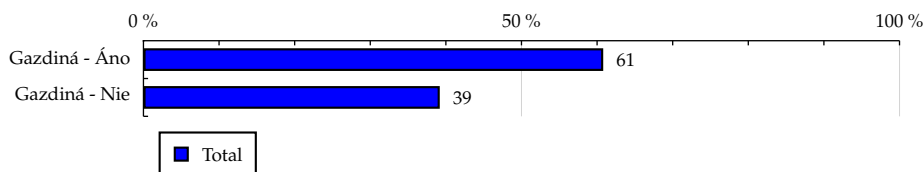
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.81	1 204 553	51.45	1 653 304 915	126 274.21
Gazdiná - Nie	39.19	776 242	48.55	1 559 817 183	184 869.05

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

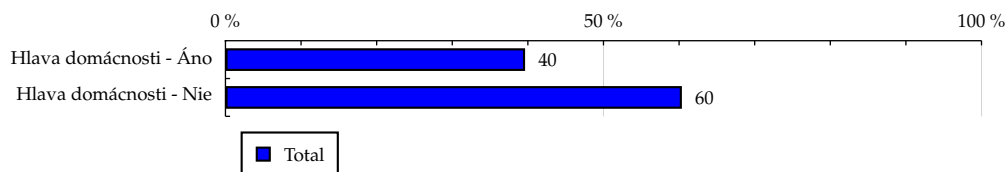
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.63	784 938	27.13	871 579 358	102 154.85
Hlava domácnosti - Nie	60.37	1 195 857	72.87	2 341 542 740	180 140.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

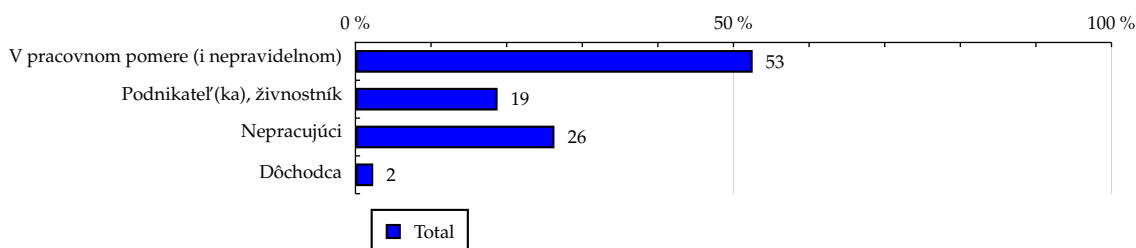
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.54	1 040 640	41.08	1 319 982 105	116 695.80
Podnikateľ(ka), živnostník	18.80	372 341	13.70	440 297 517	108 790.97
Nepracujúci	26.32	521 277	43.37	1 393 373 504	245 915.97
Dôchodca	2.35	46 537	1.85	59 468 973	117 565.07

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

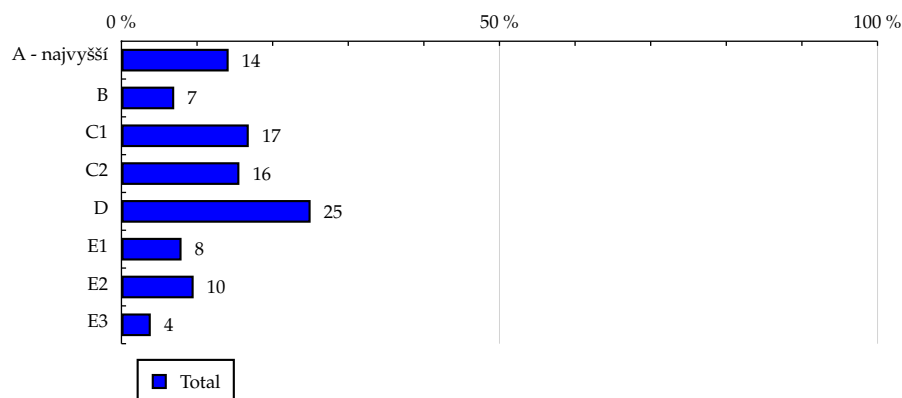
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.18	280 877	7.45	239 257 861	78 367.63
B	6.98	138 214	4.59	147 599 582	98 247.34
C1	16.84	333 578	14.36	461 285 342	127 221.30
C2	15.60	309 019	13.81	443 829 840	132 135.23
D	25.02	495 599	31.54	1 013 288 652	188 100.68
E1	7.95	157 473	9.15	294 081 067	171 809.17
E2	9.55	189 187	14.01	450 315 798	218 983.60
E3	3.88	76 845	5.09	163 463 958	195 700.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

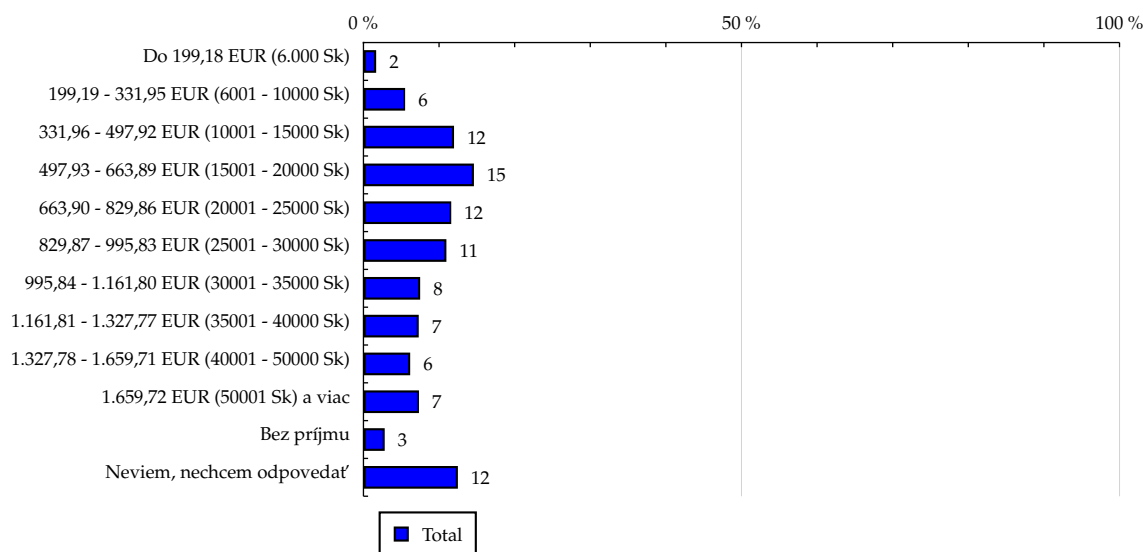
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.68	33 218	2.31	74 157 249	205 382.97
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	5.51	109 182	6.47	207 779 582	175 079.94
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.98	237 312	11.25	361 386 419	140 100.12
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	14.61	289 429	14.42	463 439 062	147 311.83
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.61	230 047	9.98	320 792 245	128 290.67
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.97	217 325	9.91	318 545 516	134 849.56
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.50	148 521	6.57	211 030 509	130 720.66
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.31	144 783	6.14	197 256 617	125 343.41
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.18	122 490	4.76	153 020 787	114 930.43
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.34	145 474	6.17	198 314 958	125 417.18
Bez príjmu	2.81	55 611	6.46	207 643 508	343 513.65
Neviem, nechcem odpovedať	12.49	247 399	15.55	499 755 646	185 843.04

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

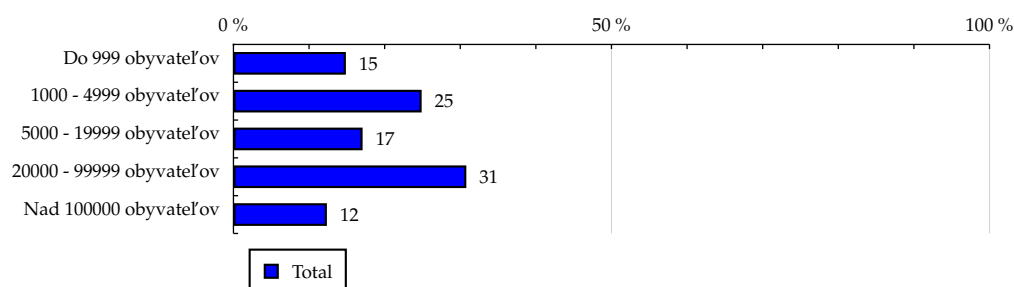
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.87	294 544	17.46	561 026 745	175 235.14
1000 - 4999 obyvateľov	24.89	492 922	28.06	901 607 394	168 277.91
5000 - 19999 obyvateľov	17.08	338 398	18.24	585 973 073	159 307.59
20000 - 99999 obyvateľov	30.80	610 164	26.34	846 338 178	127 609.94
Nad 100000 obyvateľov	12.36	244 766	9.90	318 176 709	119 592.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

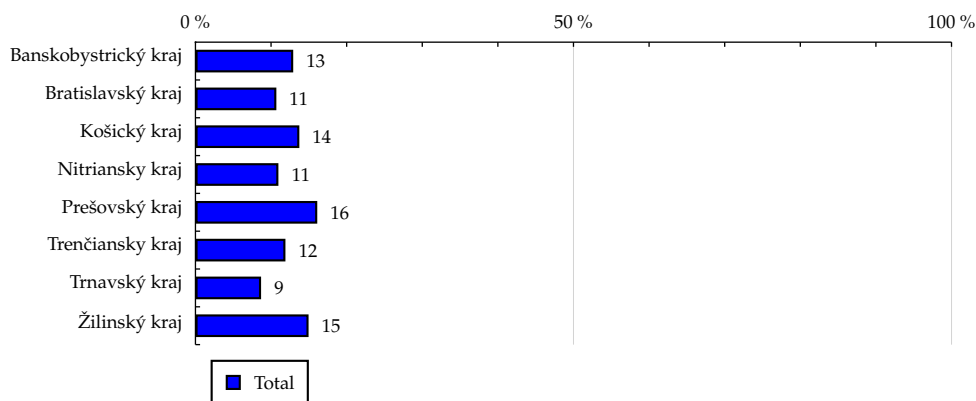
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.93	256 116	12.14	389 922 156	140 064.28
Bratislavský kraj	10.70	212 043	9.05	290 843 643	126 188.99
Košický kraj	13.74	272 241	14.44	464 081 672	156 829.85
Nitriansky kraj	10.97	217 371	10.98	352 933 494	149 374.74
Prešovský kraj	16.11	319 087	16.23	521 535 101	150 370.37
Trenčiansky kraj	11.90	235 675	13.30	427 498 403	166 881.73
Trnavský kraj	8.68	171 892	8.14	261 686 692	140 059.11
Žilinský kraj	14.96	296 367	15.71	504 620 938	156 647.42

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

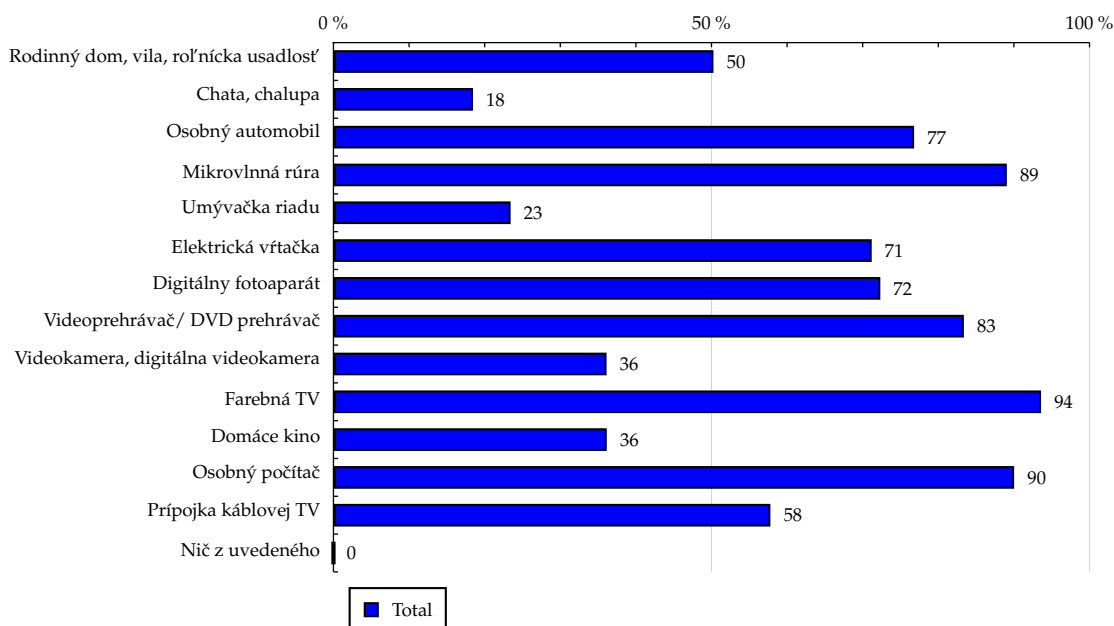
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	50.26	995 553	49.86	1 601 958 482	148 038.39
Chata, chalupa	18.46	365 641	19.70	633 132 614	159 303.99
Osobný automobil	76.80	1 521 266	74.66	2 399 027 457	145 083.39
Mikrovlnná rúra	89.06	1 764 072	91.12	2 927 882 175	152 695.05
Umývačka riadu	23.43	464 047	21.30	684 476 857	135 701.47
Elektrická vŕtačka	71.19	1 410 092	71.08	2 283 913 761	149 011.58
Digitálny fotoaparát	72.33	1 432 790	71.26	2 289 744 334	147 025.35
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.38	1 651 505	86.15	2 767 947 720	154 193.40
Videokamera, digitálna videokamera	36.12	715 446	36.53	1 173 913 195	150 954.72
Farebná TV	93.59	1 853 906	94.63	3 040 527 543	150 886.05
Domáce kino	36.15	716 100	39.77	1 278 002 029	164 189.60
Osobný počítač	90.03	1 783 400	90.51	2 908 074 698	150 018.41
Prípojka káblovej TV	57.79	1 144 688	59.47	1 910 863 862	153 578.49
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

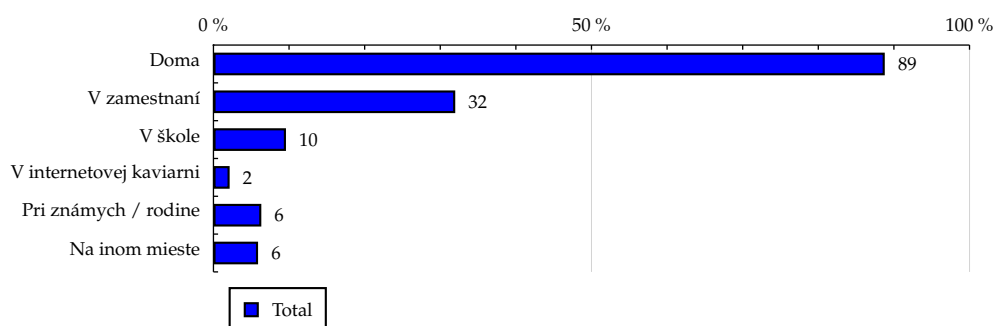
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	88.79	1 758 696	94.97	3 051 599 001	159 633.68
V zamestnaní	31.98	633 379	14.97	481 019 612	69 869.35
V škole	9.59	189 886	16.01	514 315 293	249 185.44
V internetovej kaviarni	2.14	42 446	2.28	73 291 008	158 852.06
Pri známych / rodine	6.33	125 315	8.26	265 504 437	194 919.41
Na inom mieste	5.90	116 907	5.81	186 679 545	146 907.33

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

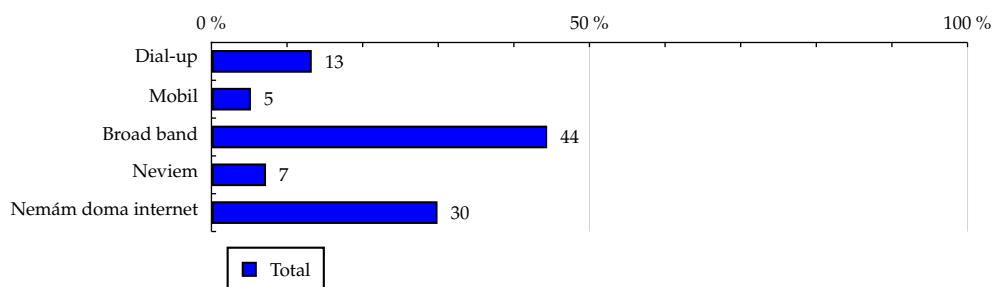
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.27	262 783	15.78	506 902 254	177 465.29
Mobil	5.22	103 382	4.78	153 499 351	136 598.45
Broad band	44.40	879 431	50.91	1 635 690 498	171 114.65
Neviem	7.22	142 972	12.01	385 747 325	248 221.63
Nemám doma internet	29.90	592 226	16.53	531 282 670	82 532.67

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

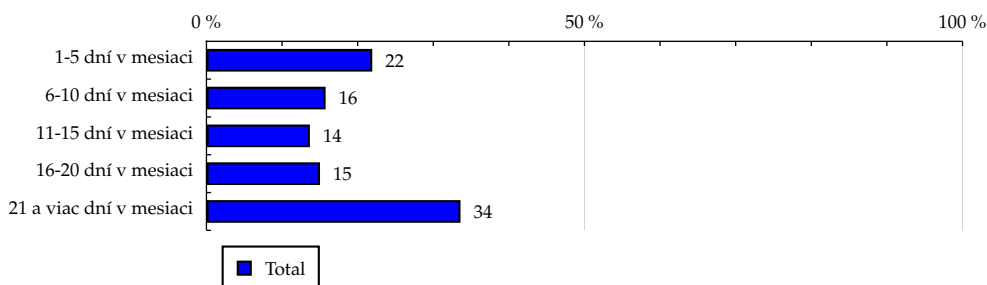
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	21.93	434 465	1.22	39 226 083	8 306.30
6-10 dní v mesiaci	15.76	312 260	2.90	93 170 626	27 450.45
11-15 dní v mesiaci	13.68	271 013	4.78	153 564 765	52 130.16
16-20 dní v mesiaci	15.02	297 565	10.28	330 445 242	102 165.54
21 a viac dní v mesiaci	33.60	665 490	80.82	2 596 715 382	358 979.82

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

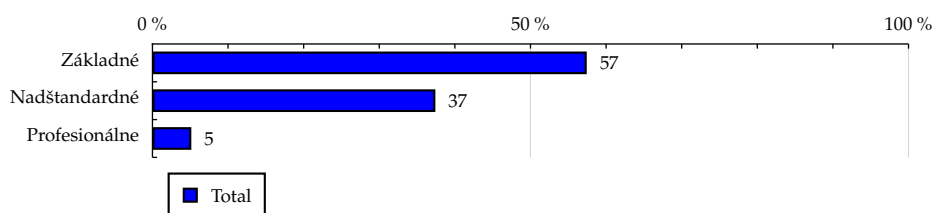
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.44	1 137 777	58.22	1 870 650 664	151 259.67
Nadštandardné	37.42	741 118	37.50	1 205 019 955	149 587.29
Profesionálne	5.14	101 900	4.28	137 451 480	124 097.17

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

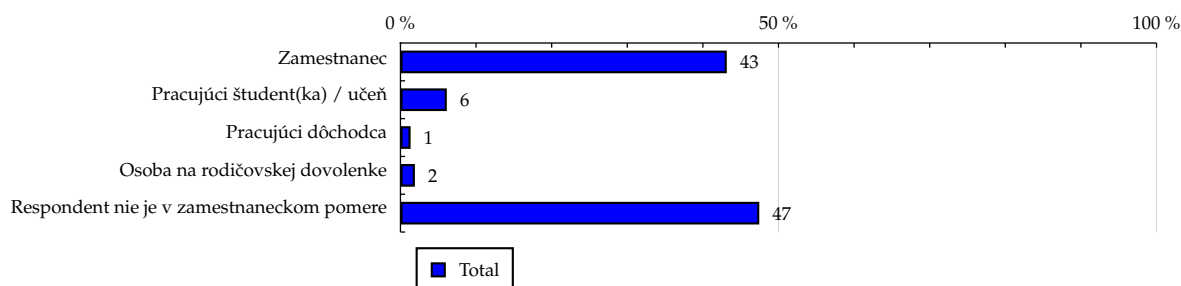
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.16	854 835	30.26	972 303 264	104 642.24
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.13	121 400	8.38	269 146 214	203 965.51
Pracujúci dôchodca	1.34	26 630	0.76	24 375 957	84 211.38
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.91	37 774	1.69	54 156 671	131 900.10
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.46	940 155	58.92	1 893 139 993	185 255.38

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

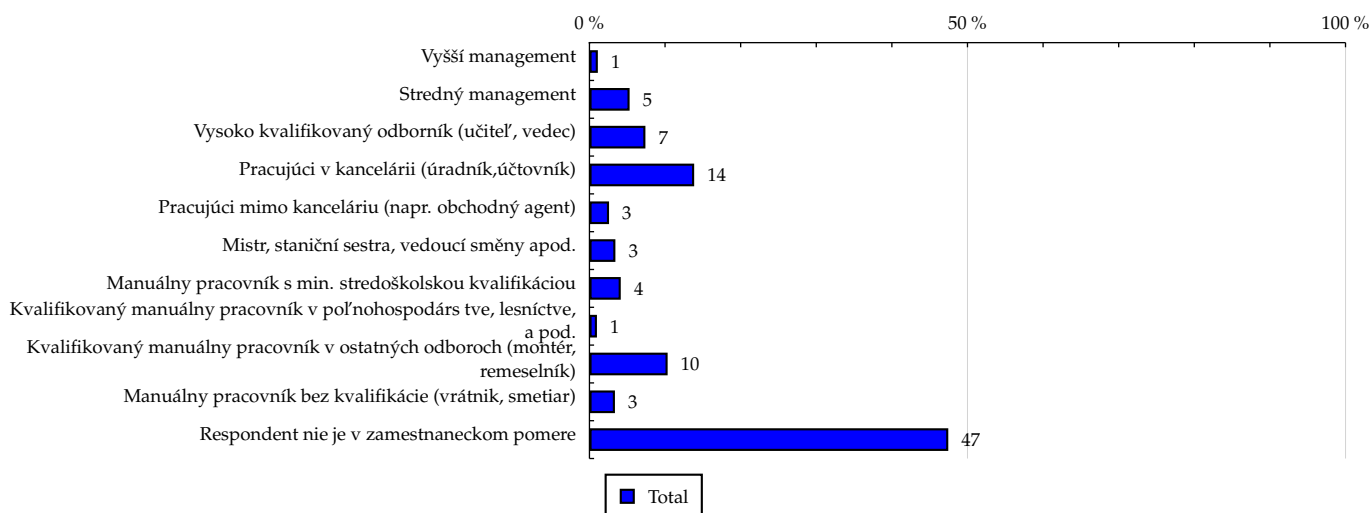
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.11	22 028	0.39	12 585 573	52 563.17
Stredný management	5.31	105 140	2.35	75 622 606	66 171.58
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.40	146 618	3.15	101 287 589	63 555.83
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.85	274 405	8.55	274 786 865	92 127.80
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.59	51 257	2.20	70 761 362	127 005.72
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.43	67 983	3.18	102 121 548	138 198.80
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.14	81 975	3.80	122 252 437	137 202.50
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	0.99	19 647	1.24	39 799 658	186 360.99
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.34	204 897	11.60	372 763 634	167 373.13
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.37	66 686	4.61	148 000 834	204 179.31
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.46	940 155	58.92	1 893 139 993	185 255.38

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

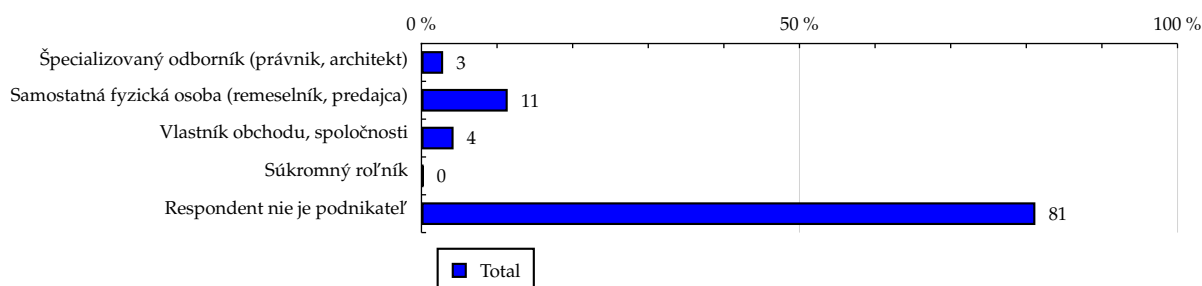
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.87	56 794	1.38	44 287 631	71 740.46
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.41	225 913	9.54	306 680 716	124 891.23
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.25	84 247	2.57	82 615 988	90 217.98
Súkromný roľník	0.27	5 385	0.21	6 713 182	114 682.85
Respondent nie je podnikateľ	81.20	1 608 454	86.30	2 772 824 582	158 599.36

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

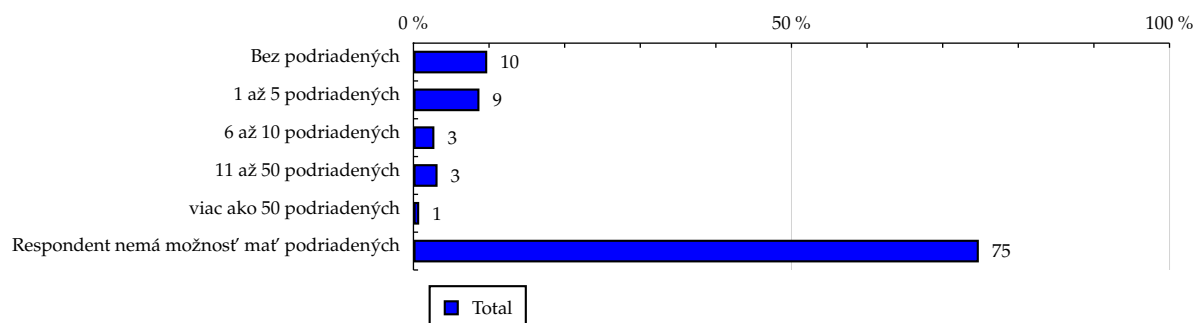
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.76	193 346	7.24	232 737 520	110 743.47
1 až 5 podriadených	8.73	173 001	5.47	175 625 269	93 395.53
6 až 10 podriadených	2.77	54 811	1.54	49 466 575	83 028.04
11 až 50 podriadených	3.19	63 197	1.76	56 624 730	82 431.50
viac ako 50 podriadených	0.76	15 152	0.44	14 051 602	85 315.47
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.78	1 481 286	83.55	2 684 616 403	166 736.64

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

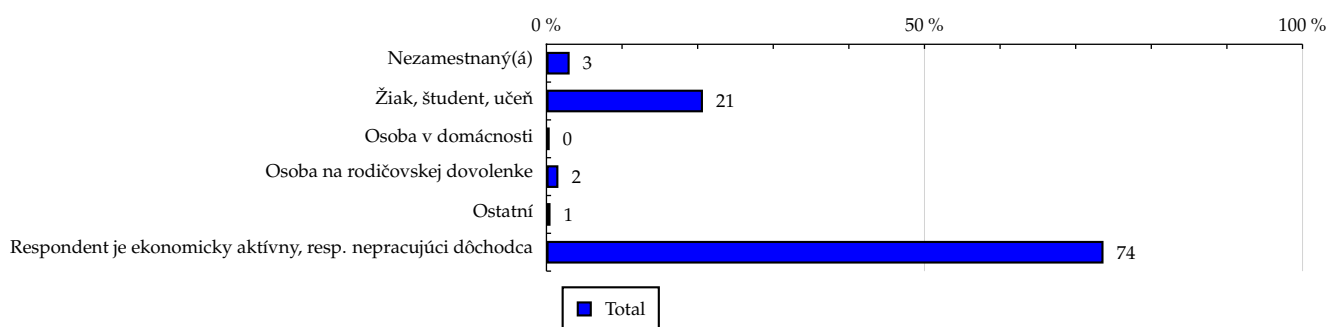
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.07	60 794	4.18	134 318 335	203 263.85
Žiak, študent, učeň	20.70	410 076	36.41	1 169 871 222	262 458.76
Osoba v domácnosti	0.43	8 536	0.36	11 511 572	124 056.00
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.58	31 215	1.42	45 520 647	134 162.45
Ostatní	0.54	10 654	1.00	32 151 729	277 632.88
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.68	1 459 518	56.63	1 819 748 595	114 706.90

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".