

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Júl 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 091 378
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 42 995
RU(počet)	1 924 068
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 097 210 753
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 382 739 942
GRP (%)	148 094.26

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Júl 2009**

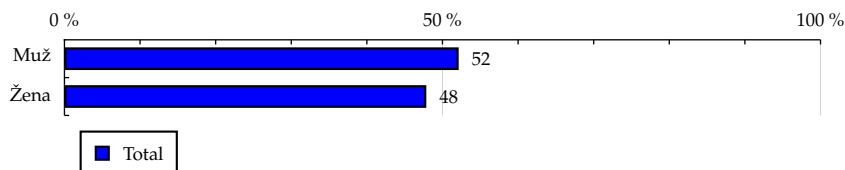
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.14	1 003 113	46.67	1 445 480 468	132 571.51
Žena	47.86	920 954	53.33	1 651 730 285	165 001.78

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

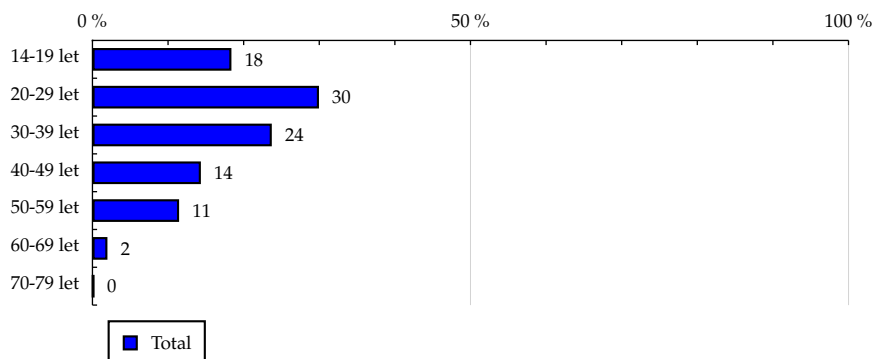
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	18.38	353 624	39.41	1 220 624 027	317 560.81
20-29 let	29.96	576 394	29.09	901 054 375	143 820.05
30-39 let	23.72	456 311	16.54	512 359 606	103 300.13
40-49 let	14.34	275 854	9.24	286 107 490	95 419.63
50-59 let	11.46	220 477	4.88	151 004 634	63 010.50
60-69 let	1.98	38 172	0.77	23 846 996	57 473.19
70-79 let	0.17	3 232	0.07	2 213 624	63 011.57

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

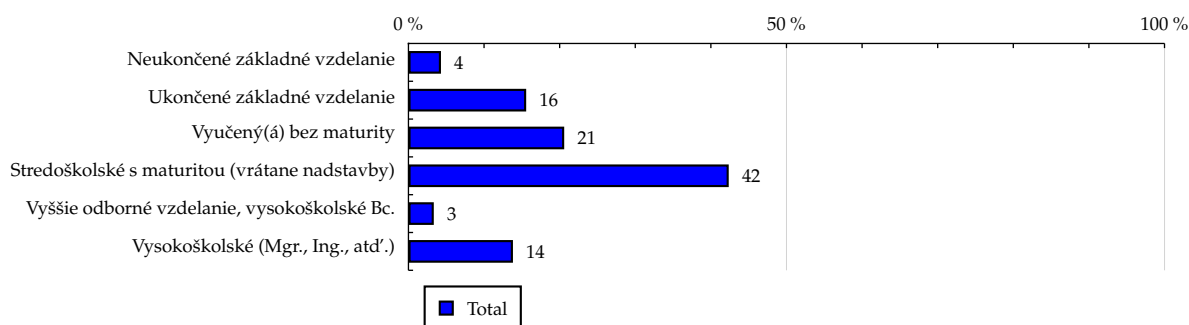
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	4.30	82 656	9.70	300 566 359	334 540.59
Ukončené základné vzdelanie	15.57	299 481	29.43	911 662 727	280 060.19
Vyučený(á) bez maturity	20.60	396 377	22.61	700 183 126	162 513.70
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.36	815 074	31.18	965 750 674	109 007.37
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.35	64 551	1.80	55 623 419	79 274.93
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.82	265 925	5.28	163 424 448	56 538.68

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

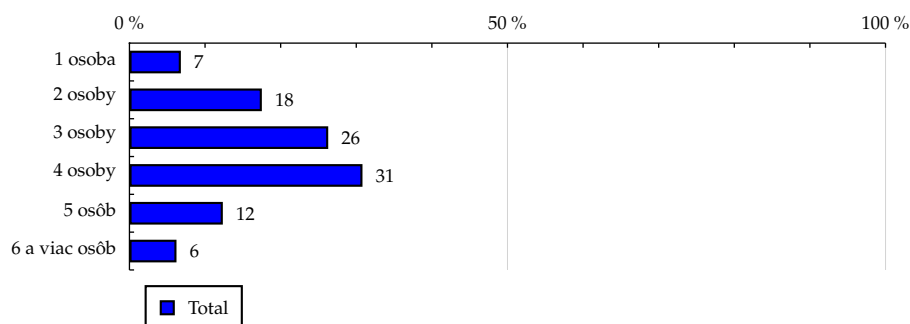
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.80	130 922	4.64	143 777 755	101 033.43
2 osoby	17.51	336 895	12.69	393 052 564	107 335.35
3 osoby	26.29	505 883	26.40	817 529 614	148 676.08
4 osoby	30.82	593 079	33.80	1 046 880 707	162 394.80
5 osôb	12.35	237 676	14.44	447 233 136	173 115.05
6 a viac osôb	6.22	119 609	8.03	248 736 976	191 320.51

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

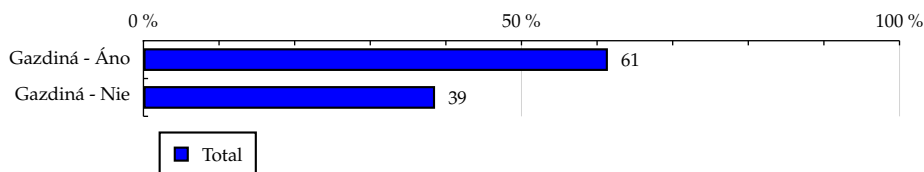
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	61.43	1 182 023	49.49	1 532 656 974	119 290.75
Gazdiná - Nie	38.57	742 044	50.51	1 564 553 779	193 976.17

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

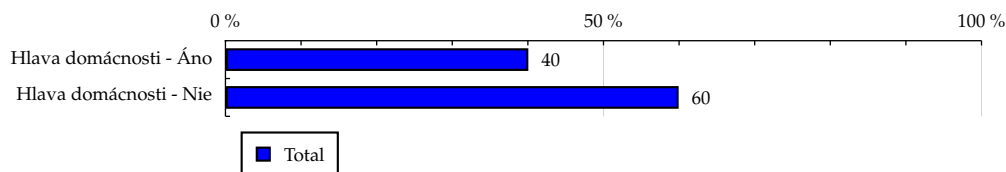
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.06	770 823	26.90	833 039 139	99 425.58
Hlava domácnosti - Nie	59.94	1 153 244	73.10	2 264 171 613	180 624.21

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

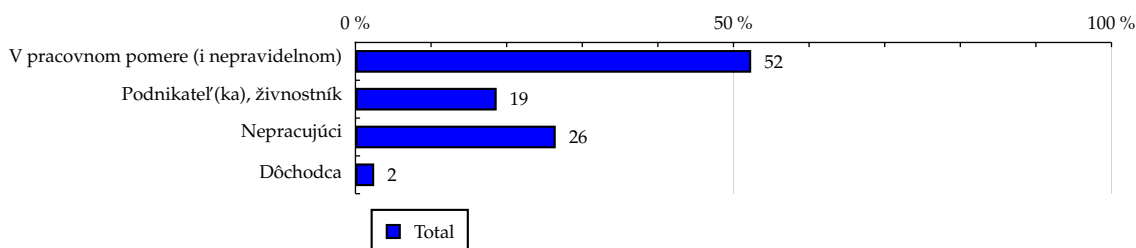
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.34	1 007 042	40.45	1 252 726 589	114 444.84
Podnikateľ(ka), živnostník	18.68	359 493	13.94	431 804 939	110 505.54
Nepracujúci	26.49	509 729	43.67	1 352 627 251	244 132.81
Dôchodca	2.48	47 801	1.94	60 051 973	115 577.21

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

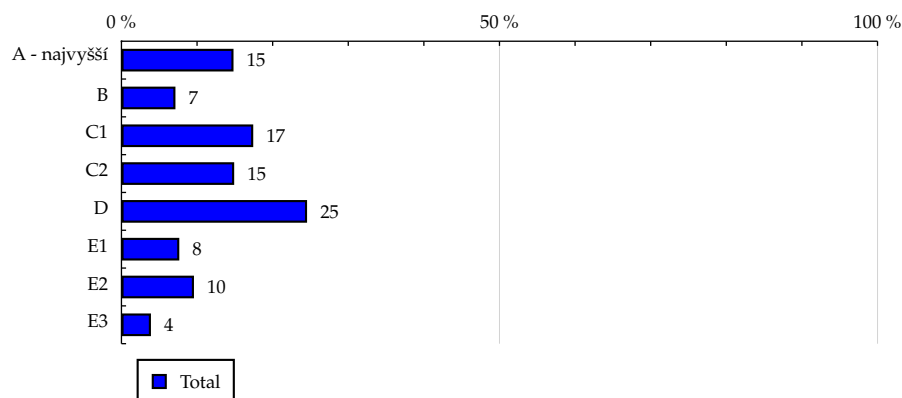
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.82	285 240	7.37	228 115 712	73 575.29
B	7.14	137 297	4.43	137 353 184	92 037.13
C1	17.43	335 449	15.10	467 794 026	128 296.60
C2	14.91	286 955	13.44	416 263 646	133 457.32
D	24.55	472 330	30.68	950 199 101	185 078.66
E1	7.65	147 277	9.24	286 117 441	178 728.86
E2	9.59	184 502	14.12	437 394 354	218 102.15
E3	3.90	75 014	5.62	173 973 288	213 366.27

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

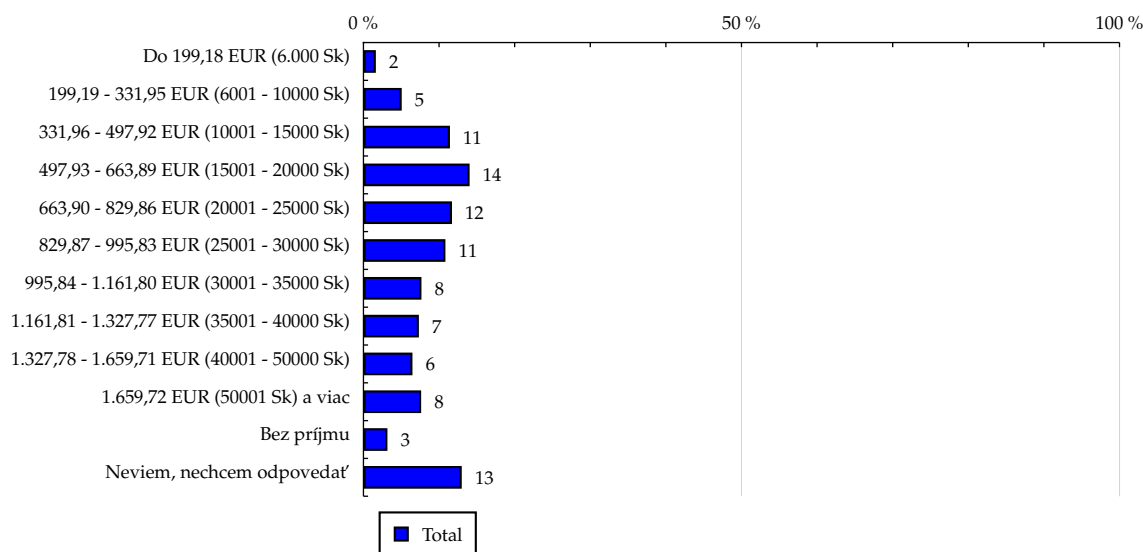
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.64	31 606	2.43	75 362 311	219 361.84
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	5.06	97 316	5.41	167 427 472	158 280.12
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.44	220 181	11.49	355 828 435	148 678.14
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	14.04	270 056	13.36	413 923 255	141 011.04
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.71	225 294	10.21	316 119 453	129 088.85
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.84	208 580	9.38	290 667 200	128 206.38
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.67	147 618	6.73	208 300 064	129 818.74
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.33	141 036	6.57	203 620 985	132 825.17
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.48	124 634	4.97	154 017 447	113 689.68
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.63	146 716	6.48	200 560 911	125 763.32
Bez príjmu	3.17	60 925	6.96	215 484 789	325 393.01
Neviem, nechcem odpovedať	13.00	250 100	16.01	495 898 431	182 417.27

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

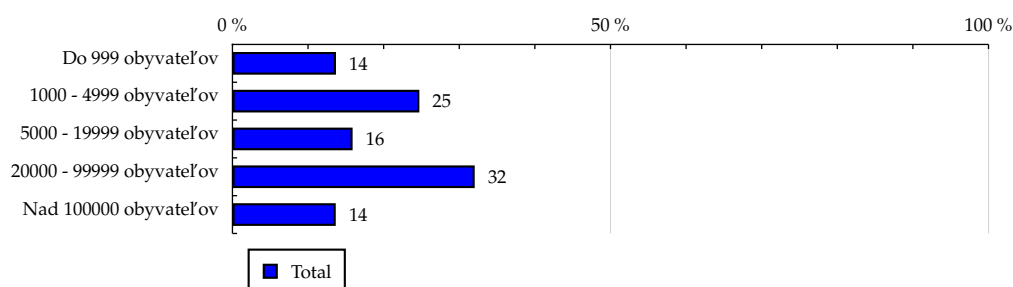
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	13.69	263 443	16.35	506 332 251	176 822.20
1000 - 4999 obyvateľov	24.72	475 592	28.49	882 516 644	170 716.79
5000 - 19999 obyvateľov	15.89	305 733	16.60	514 225 658	154 738.35
20000 - 99999 obyvateľov	32.04	616 471	27.76	859 695 455	128 297.79
Nad 100000 obyvateľov	13.66	262 827	10.80	334 440 745	117 067.68

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

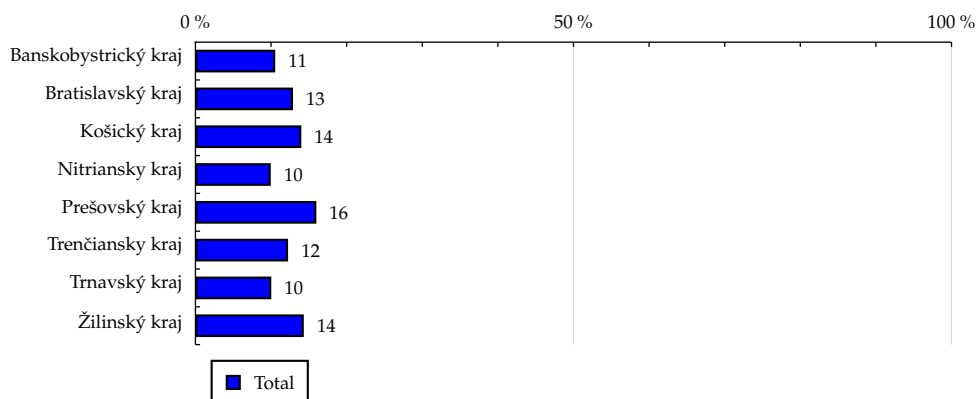
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.55	203 066	9.99	309 512 342	140 226.01
Bratislavský kraj	12.90	248 166	9.91	306 813 033	113 741.60
Košický kraj	14.00	269 273	14.95	463 105 199	158 224.28
Nitriansky kraj	9.96	191 656	10.49	324 993 403	156 005.53
Prešovský kraj	15.99	307 562	16.65	515 780 856	154 283.34
Trenčiansky kraj	12.25	235 794	14.24	440 927 310	172 037.11
Trnavský kraj	10.03	192 906	9.50	294 269 345	140 341.14
Žilinský kraj	14.33	275 641	14.26	441 809 264	147 461.05

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

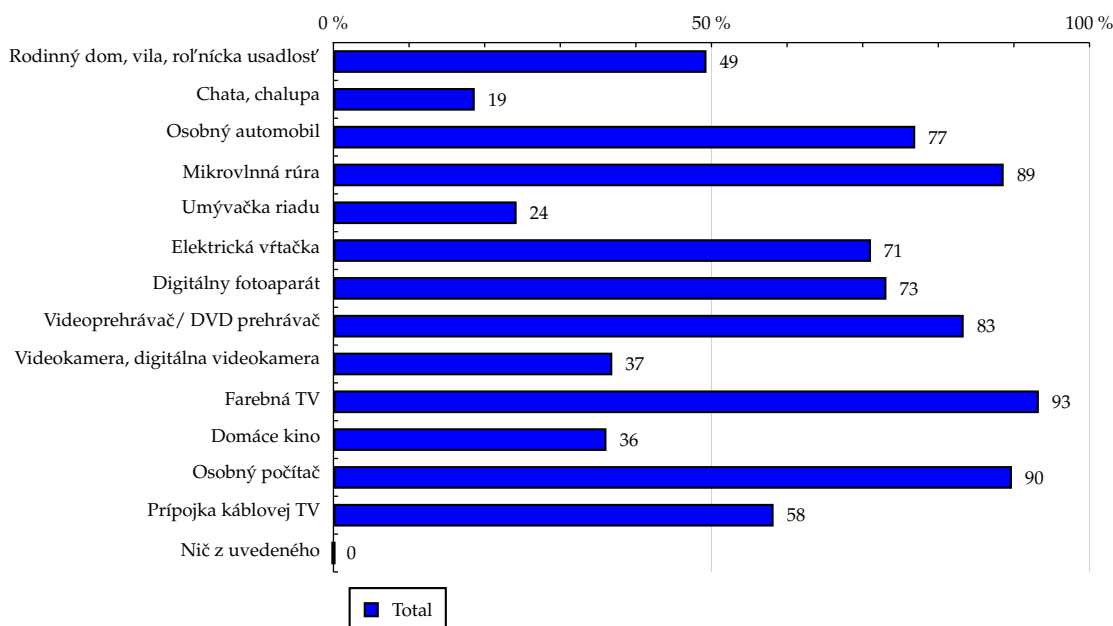
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.34	949 255	50.23	1 555 855 415	150 790.45
Chata, chalupa	18.69	359 689	19.36	599 544 043	153 349.10
Osobný automobil	76.95	1 480 536	74.90	2 319 906 766	144 158.16
Mikrovlnná rúra	88.65	1 705 666	89.71	2 778 353 973	149 858.46
Umývačka riadu	24.23	466 186	20.32	629 244 455	124 178.92
Elektrická vŕtačka	71.10	1 368 014	70.36	2 179 167 574	146 550.69
Digitálny fotoaparát	73.14	1 407 280	70.87	2 195 136 815	143 505.61
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.36	1 603 888	85.72	2 654 922 929	152 287.97
Videokamera, digitálna videokamera	36.88	709 564	35.62	1 103 292 582	143 049.65
Farebná TV	93.30	1 795 197	94.18	2 916 846 919	149 482.13
Domáce kino	36.11	694 837	38.47	1 191 344 128	157 739.98
Osobný počítač	89.74	1 726 626	90.17	2 792 633 945	148 800.17
Prípojka káblovej TV	58.22	1 120 209	58.22	1 803 161 174	148 089.16
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

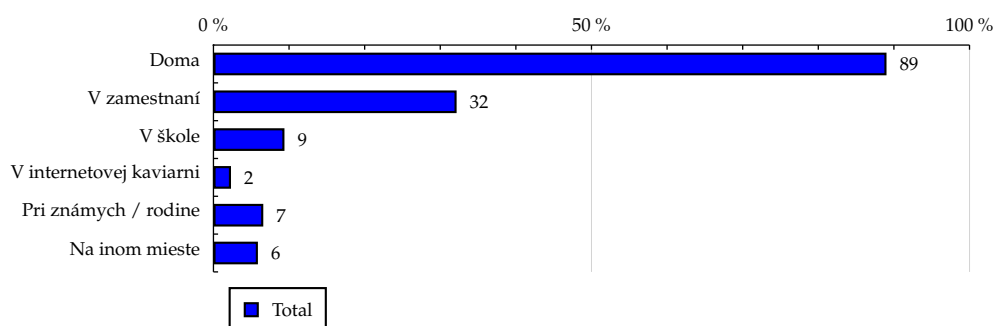
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	89.02	1 712 810	95.20	2 948 561 645	158 375.75
V zamestnaní	32.16	618 705	15.55	481 661 499	71 621.89
V škole	9.39	180 719	15.04	465 868 995	237 162.59
V internetovej kaviarni	2.32	44 578	2.31	71 531 305	147 624.65
Pri známych / rodine	6.59	126 862	8.66	268 285 595	194 559.84
Na inom mieste	5.88	113 141	5.13	158 988 623	129 279.91

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

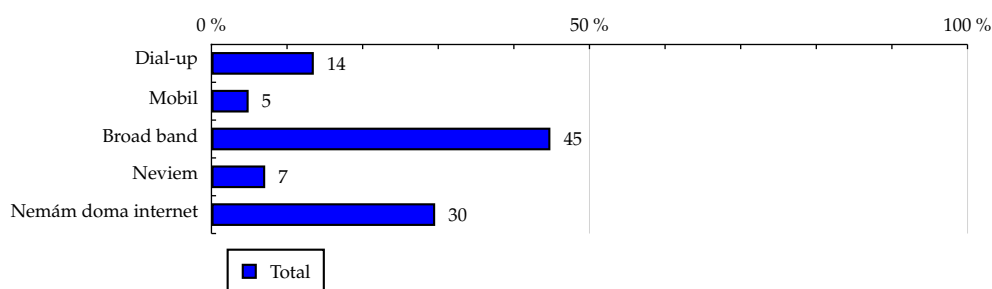
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.54	260 531	16.53	511 940 595	180 778.61
Mobil	4.92	94 752	4.28	132 682 565	128 828.29
Broad band	44.83	862 529	50.26	1 556 772 694	166 050.05
Neviem	7.11	136 894	12.80	396 300 239	266 333.06
Nemám doma internet	29.59	569 359	16.13	499 514 659	80 714.14

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

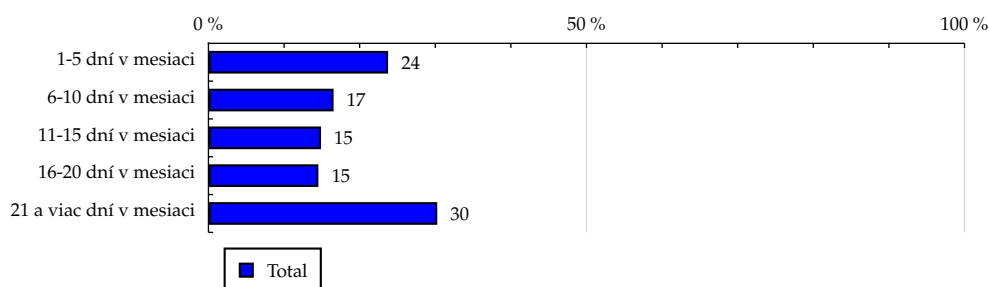
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	23.76	457 111	1.26	38 941 760	7 837.56
6-10 dní v mesiaci	16.55	318 516	3.30	102 325 136	29 555.53
11-15 dní v mesiaci	14.89	286 456	6.26	194 039 047	62 318.79
16-20 dní v mesiaci	14.54	279 684	11.61	359 679 831	118 313.88
21 a viac dní v mesiaci	30.26	582 299	77.56	2 402 224 978	379 537.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

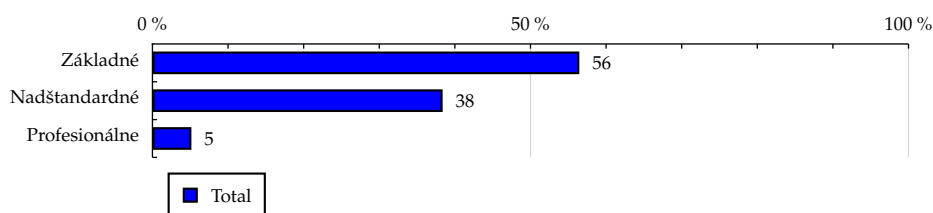
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.46	1 086 414	57.67	1 786 304 376	151 268.22
Nadštandardné	38.38	738 520	38.38	1 188 720 068	148 082.99
Profesionálne	5.15	99 133	3.95	122 186 308	113 394.30

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

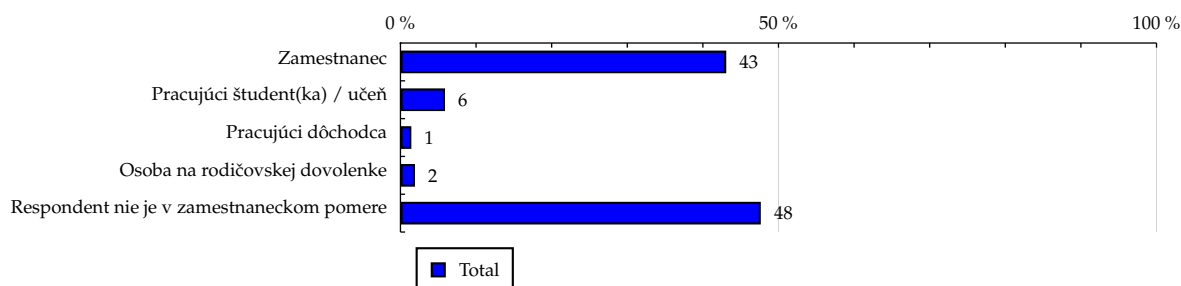
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.09	829 152	29.38	909 819 747	100 950.61
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.89	113 296	8.27	256 068 546	207 935.44
Pracujúci dôchodca	1.44	27 701	1.06	32 966 966	109 485.70
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.92	36 892	1.74	53 871 330	134 340.69
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.66	917 025	59.55	1 844 484 163	185 046.80

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

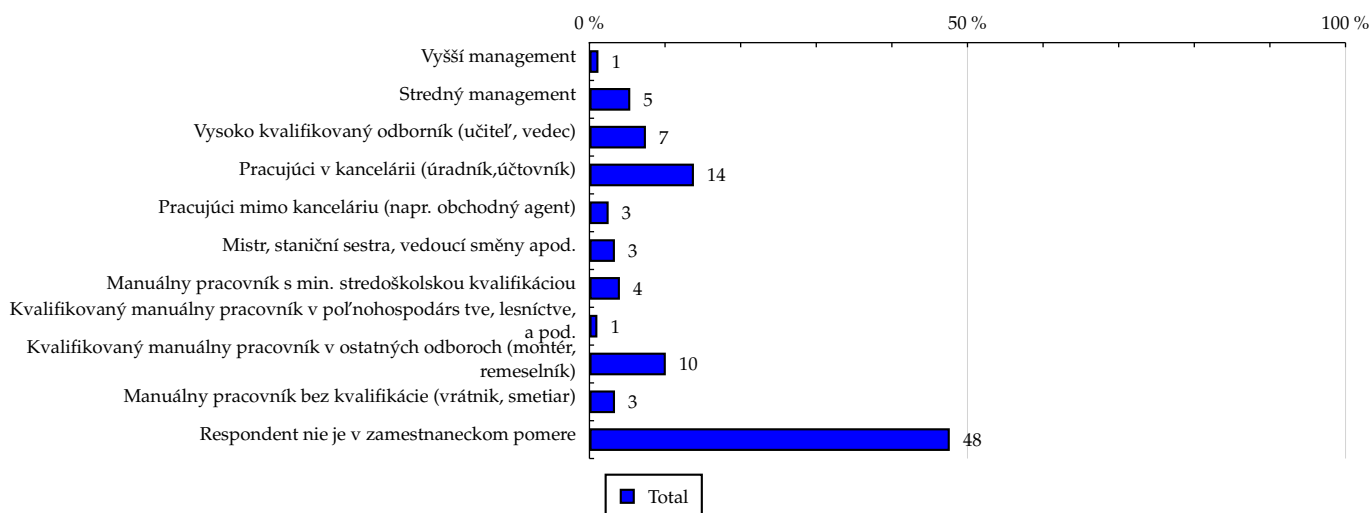
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.19	22 957	0.46	14 123 363	56 598.81
Stredný management	5.40	103 936	2.50	77 417 139	68 526.17
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.47	143 651	3.07	95 011 726	60 849.19
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.82	265 891	8.27	256 261 739	88 668.21
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.54	48 804	2.09	64 686 443	121 938.96
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.37	64 792	3.14	97 278 008	138 127.21
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.03	77 517	3.69	114 375 712	135 744.68
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.05	20 143	1.09	33 621 948	153 562.42
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.10	194 390	11.05	342 310 585	162 006.82
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiari)	3.38	64 958	5.09	157 639 928	223 262.06
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.66	917 025	59.55	1 844 484 163	185 046.80

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

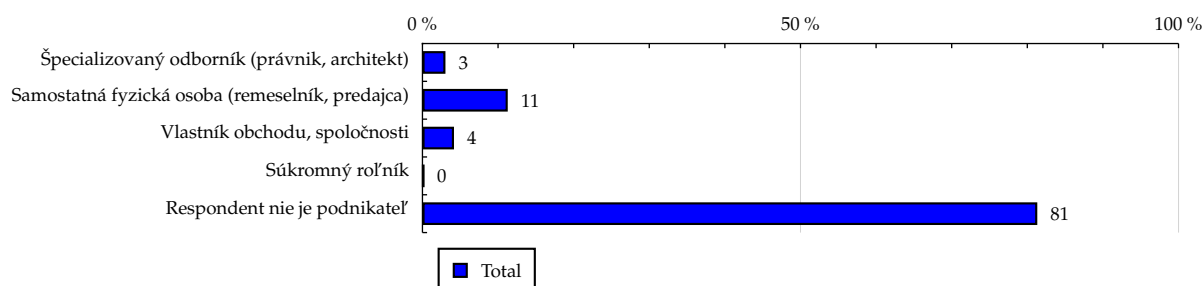
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	3.04	58 402	1.32	40 895 740	64 422.44
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.28	217 024	9.83	304 472 220	129 070.73
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.17	80 218	2.64	81 854 553	93 876.91
Súkromný roľník	0.20	3 849	0.15	4 582 427	109 512.18
Respondent nie je podnikateľ	81.32	1 564 574	86.06	2 665 405 813	156 731.06

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

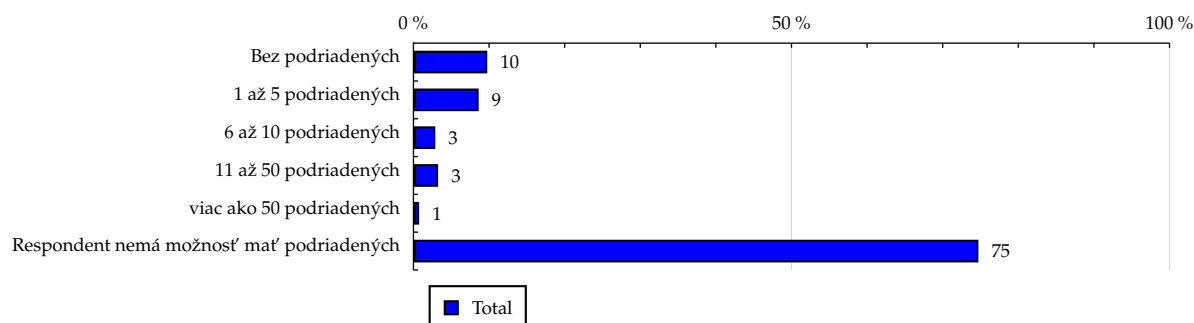
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.76	187 754	7.86	243 485 142	119 308.04
1 až 5 podriadených	8.62	165 823	5.47	169 265 016	93 909.14
6 až 10 podriadených	2.89	55 533	1.62	50 087 450	82 977.37
11 až 50 podriadených	3.26	62 798	1.57	48 600 715	71 200.49
viac ako 50 podriadených	0.75	14 477	0.38	11 907 117	75 668.40
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.72	1 437 680	83.10	2 573 865 312	164 706.73

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

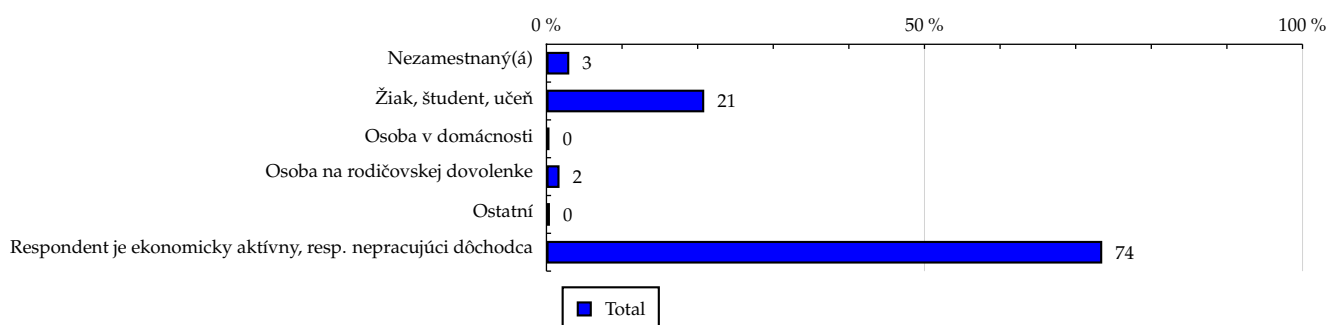
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.02	58 172	3.93	121 692 793	192 458.61
Žiak, študent, učeň	20.87	401 622	37.31	1 155 454 799	264 681.30
Osoba v domácnosti	0.40	7 740	0.46	14 232 323	169 163.87
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.73	33 332	1.42	43 898 287	121 162.13
Ostatní	0.46	8 862	0.56	17 349 048	180 096.62
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.51	1 414 338	56.33	1 744 583 502	113 481.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".