

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Február 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 093 261
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 48 372
RU(počet)	1 925 800
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 590 568 381
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 888 198 771
GRP (%)	171 529.89

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Február 2009**

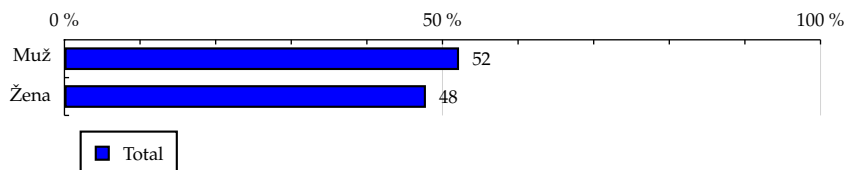
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.19	1 005 132	48.78	1 751 585 827	160 322.95
Žena	47.81	920 667	51.22	1 838 982 554	183 765.01

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

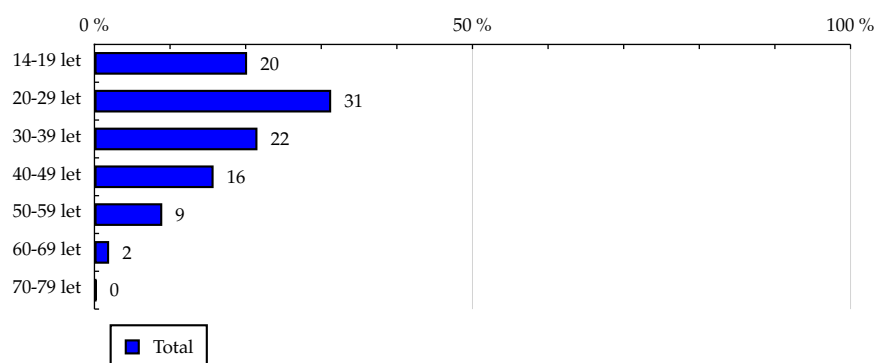
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	20.19	388 819	39.60	1 422 032 866	336 472.78
20-29 let	31.31	603 046	31.36	1 125 918 883	171 768.87
30-39 let	21.56	415 183	14.50	520 807 529	115 404.95
40-49 let	15.76	303 467	10.13	363 769 502	110 281.46
50-59 let	8.97	172 781	3.58	128 458 339	68 399.32
60-69 let	1.94	37 417	0.73	26 175 872	64 358.96
70-79 let	0.26	5 084	0.09	3 405 390	61 623.78

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

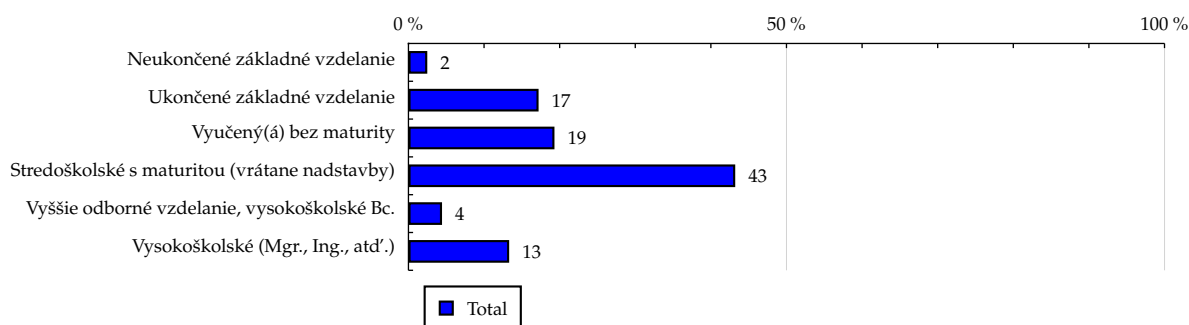
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.49	48 028	4.89	175 405 244	335 990.43
Ukončené základné vzdelanie	17.21	331 411	32.31	1 159 982 539	322 012.19
Vyučený(á) bez maturity	19.31	371 815	22.61	811 743 908	200 853.73
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	43.22	832 388	32.74	1 175 401 808	129 911.57
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.44	85 544	2.93	105 328 236	113 277.32
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.32	256 611	4.53	162 706 646	58 333.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

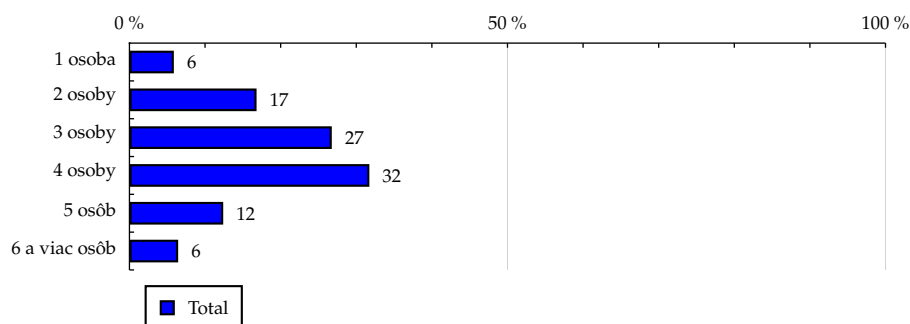
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	5.87	113 033	4.48	160 680 197	130 780.97
2 osoby	16.81	323 676	12.62	453 295 462	128 842.30
3 osoby	26.76	515 331	25.36	910 702 904	162 584.00
4 osoby	31.73	610 992	34.23	1 229 022 041	185 059.44
5 osôb	12.40	238 740	15.60	560 298 431	215 913.89
6 a viac osôb	6.44	124 025	7.70	276 569 347	205 154.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

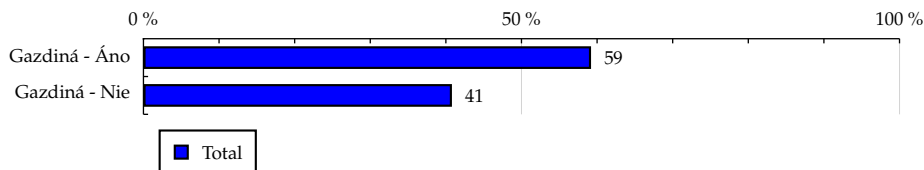
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.20	1 140 159	49.34	1 771 698 106	142 959.10
Gazdiná - Nie	40.80	785 640	50.66	1 818 870 275	212 993.23

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

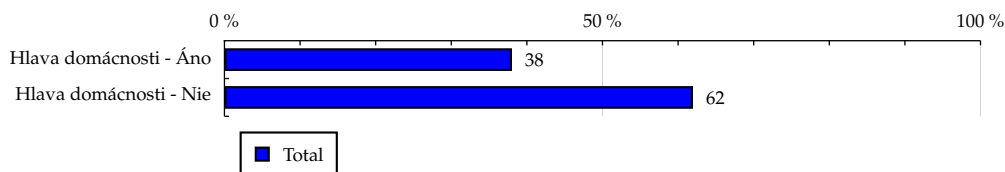
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	38.03	732 401	25.27	907 477 766	113 992.08
Hlava domácnosti - Nie	61.97	1 193 398	74.73	2 683 090 616	206 841.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

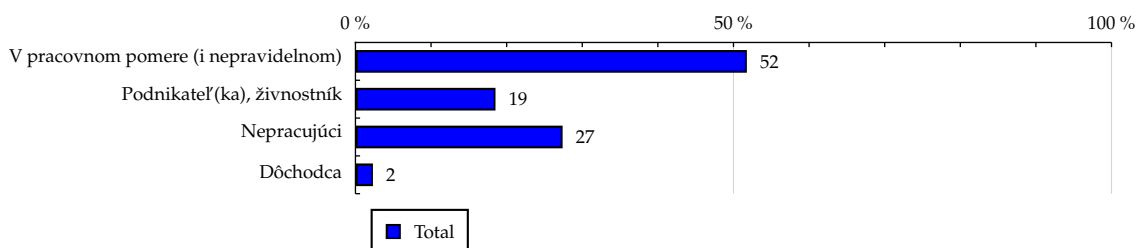
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.77	997 003	41.07	1 474 745 841	136 084.33
Podnikateľ(ka), živnostník	18.52	356 689	14.13	507 503 574	130 898.97
Nepracujúci	27.40	527 621	43.17	1 550 090 211	270 284.99
Dôchodca	2.31	44 484	1.62	58 228 755	120 425.30

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

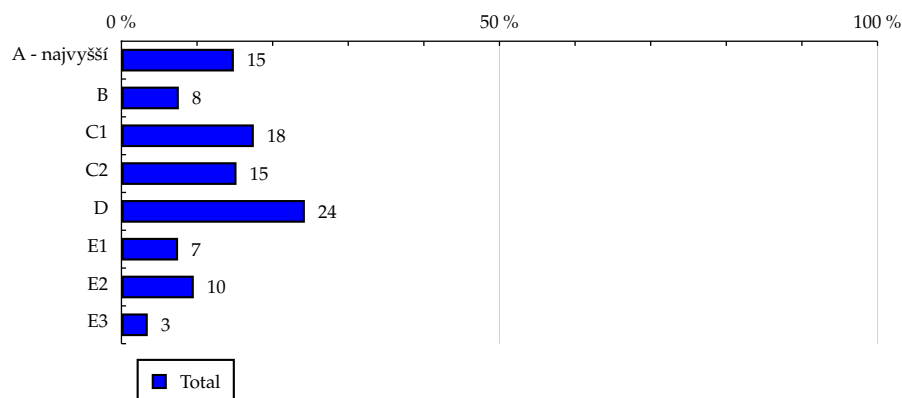
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.87	286 446	7.69	276 003 946	88 646.07
B	7.59	146 187	4.88	175 343 322	110 348.71
C1	17.51	337 250	14.83	532 599 665	145 290.23
C2	15.22	293 067	14.61	524 461 364	164 639.52
D	24.26	467 262	30.24	1 085 891 805	213 802.89
E1	7.49	144 269	8.52	305 835 684	195 029.79
E2	9.57	184 327	13.84	496 801 882	247 959.90
E3	3.48	66 989	5.39	193 630 712	265 923.13

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

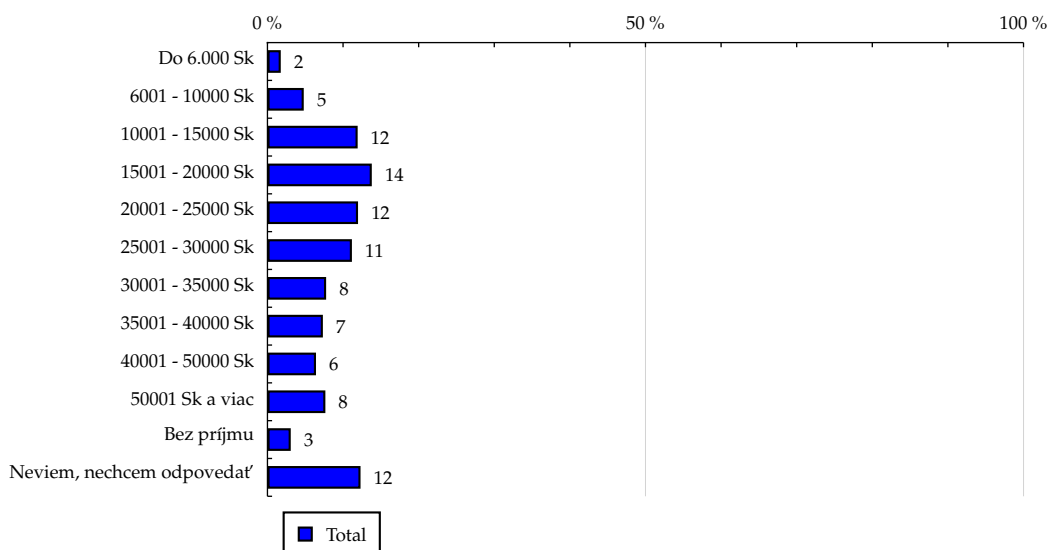
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6.000 Sk	1.76	33 820	2.48	88 919 219	241 885.05
6001 - 10000 Sk	4.80	92 411	5.08	182 499 912	181 686.53
10001 - 15000 Sk	11.93	229 788	12.11	434 758 083	174 063.08
15001 - 20000 Sk	13.80	265 736	13.93	500 247 771	173 189.35
20001 - 25000 Sk	11.98	230 759	10.40	373 579 538	148 939.86
25001 - 30000 Sk	11.17	215 096	9.89	355 094 885	151 879.54
30001 - 35000 Sk	7.76	149 457	6.33	227 222 165	139 869.02
35001 - 40000 Sk	7.33	141 253	6.47	232 328 477	151 318.14
40001 - 50000 Sk	6.42	123 573	4.96	177 997 006	132 518.43
50001 Sk a viac	7.66	147 570	6.66	239 292 884	149 182.45
Bez príjmu	3.08	59 280	5.94	213 263 232	330 971.49
Neviem, nechcem odpovedať	12.31	237 051	15.75	565 365 209	219 419.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

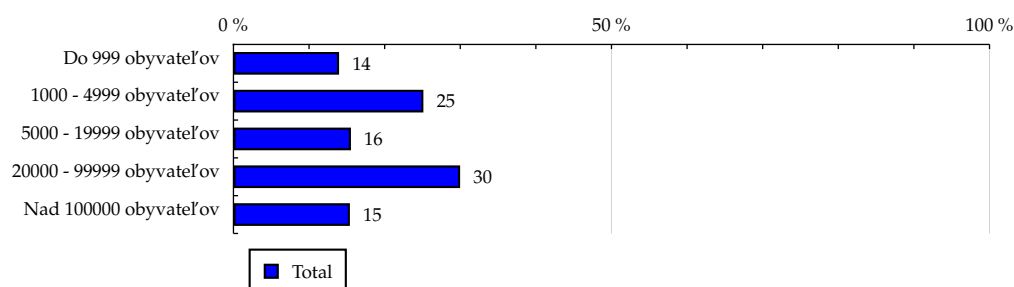
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	13.97	269 014	16.97	609 166 140	208 327.74
1000 - 4999 obyvateľov	25.12	483 723	28.66	1 029 180 469	195 741.33
5000 - 19999 obyvateľov	15.54	299 268	16.85	604 976 400	185 979.29
20000 - 99999 obyvateľov	29.98	577 278	26.03	934 656 755	148 954.94
Nad 100000 obyvateľov	15.40	296 514	11.49	412 588 618	128 014.27

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

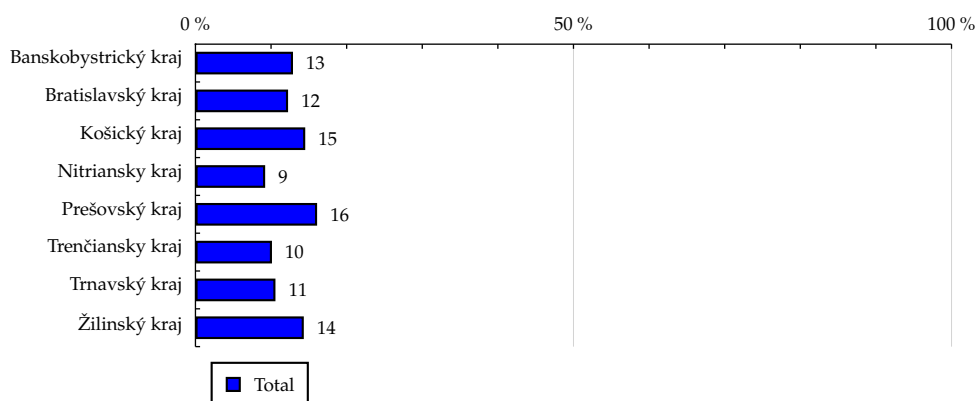
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.90	248 351	12.15	436 159 634	161 571.84
Bratislavský kraj	12.25	235 948	9.97	357 838 857	139 526.67
Košický kraj	14.52	279 665	14.61	524 504 681	172 543.63
Nitriansky kraj	9.22	177 480	9.08	326 165 352	169 072.83
Prešovský kraj	16.09	309 899	16.91	607 003 575	180 201.12
Trenčiansky kraj	10.12	194 812	11.12	399 358 244	188 596.04
Trnavský kraj	10.58	203 672	11.13	399 603 918	180 503.69
Žilinský kraj	14.33	275 967	15.04	539 934 119	179 998.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

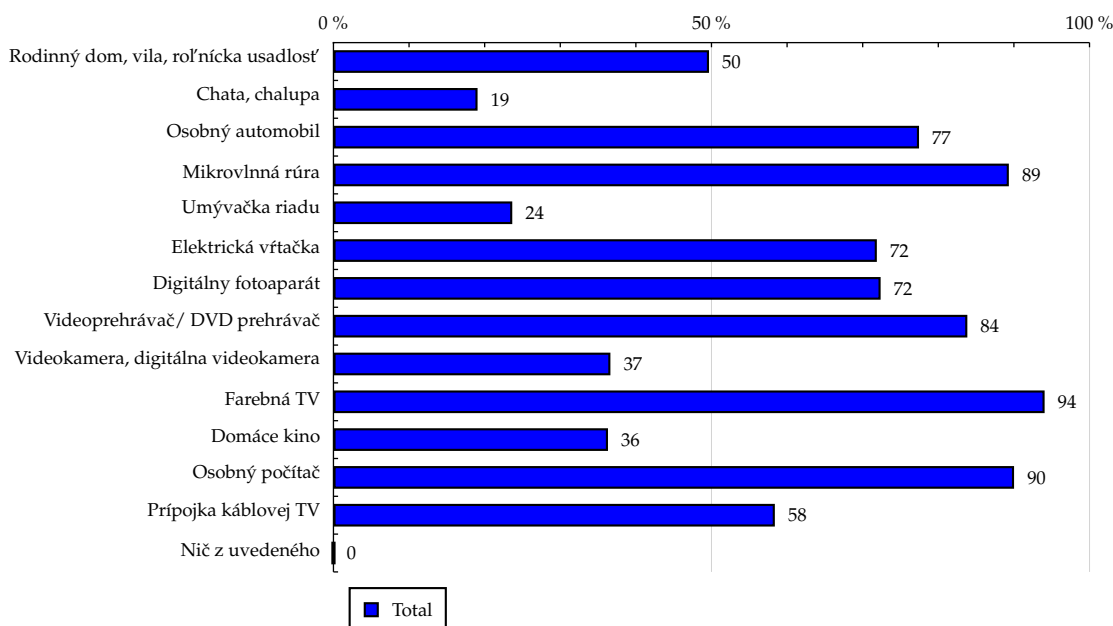
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.67	956 606	49.93	1 792 817 002	172 421.06
Chata, chalupa	19.06	367 102	19.04	683 596 523	171 317.10
Osobný automobil	77.45	1 491 448	75.20	2 700 024 047	166 550.99
Mikrovlnná rúra	89.33	1 720 305	90.44	3 247 416 633	173 668.20
Umývačka riadu	23.65	455 536	19.78	710 076 837	143 406.73
Elektrická vŕtačka	71.87	1 384 022	72.17	2 591 488 294	172 263.69
Digitálny fotoaparát	72.37	1 393 724	70.83	2 543 234 272	167 879.29
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.84	1 614 641	87.01	3 124 232 410	178 014.40
Videokamera, digitálna videokamera	36.63	705 443	36.39	1 306 780 952	170 423.02
Farebná TV	94.06	1 811 321	95.34	3 423 323 533	173 876.27
Domáce kino	36.31	699 239	40.21	1 443 786 343	189 961.10
Osobný počítač	90.02	1 733 539	90.28	3 241 572 539	172 032.23
Prípojka káblovej TV	58.38	1 124 265	60.62	2 176 716 378	178 123.34
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

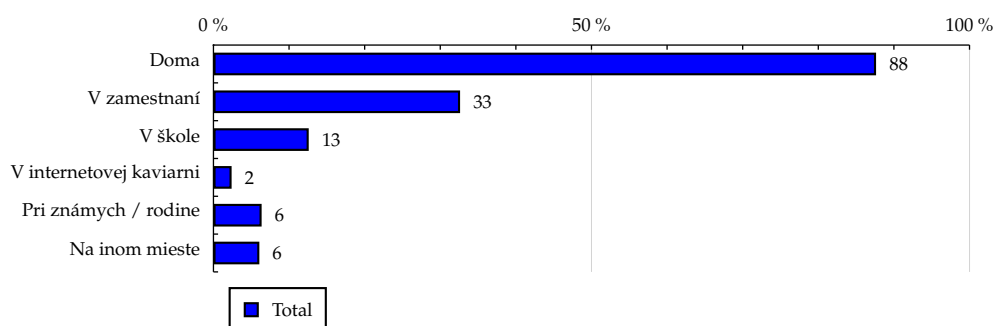
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	87.64	1 687 775	95.23	3 419 462 447	186 393.62
V zamestnaní	32.62	628 169	14.82	532 267 981	77 954.56
V škole	12.60	242 624	17.50	628 183 566	238 199.31
V internetovej kaviarni	2.40	46 171	3.15	112 971 922	225 104.15
Pri známych / rodine	6.37	122 766	8.44	302 869 919	226 968.24
Na inom mieste	6.07	116 969	5.50	197 498 622	155 338.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

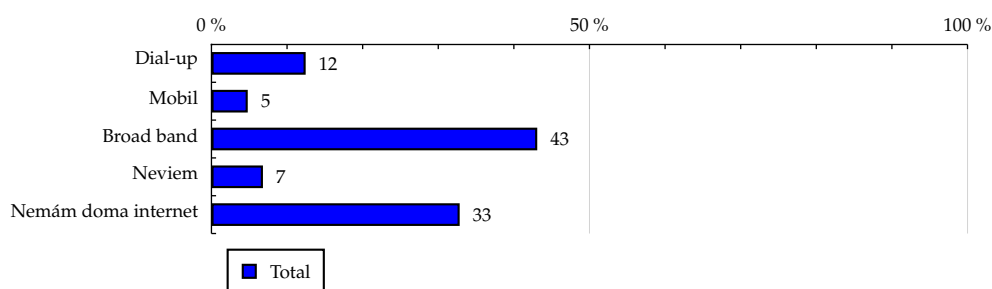
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.46	239 977	16.02	575 159 689	220 498.16
Mobil	4.80	92 485	4.47	160 634 929	159 791.58
Broad band	43.09	829 913	50.78	1 823 209 805	202 111.79
Neviem	6.81	131 093	11.28	405 117 351	284 306.76
Nemám doma internet	32.83	632 329	17.45	626 446 607	91 144.07

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

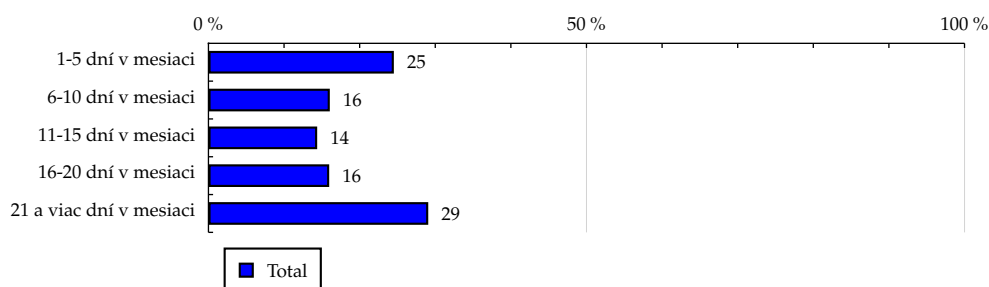
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.52	472 185	1.35	48 507 703	9 451.18
6-10 dní v mesiaci	16.05	309 186	3.01	107 998 506	32 135.53
11-15 dní v mesiaci	14.38	276 980	6.36	228 207 529	75 799.83
16-20 dní v mesiaci	15.97	307 545	12.26	440 201 910	131 683.14
21 a viac dní v mesiaci	29.07	559 902	77.03	2 765 652 733	454 436.58

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

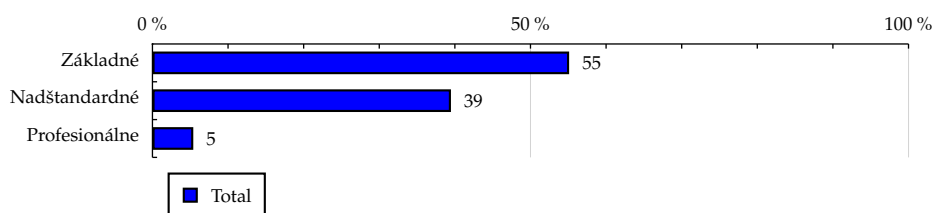
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	55.11	1 061 399	58.07	2 085 025 070	180 725.90
Nadštandardné	39.48	760 333	37.88	1 360 096 269	164 571.01
Profesionálne	5.40	104 067	4.05	145 447 042	128 581.22

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

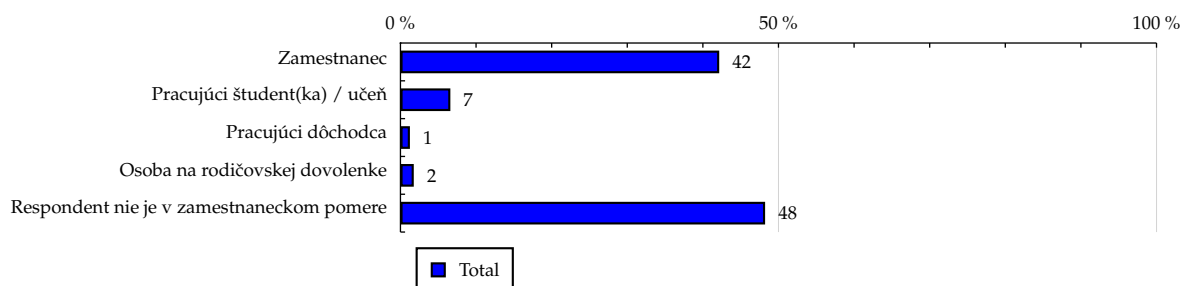
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.16	811 901	29.14	1 046 460 212	118 578.79
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.60	127 091	9.31	334 345 697	242 028.01
Pracujúci dôchodca	1.25	24 120	0.72	25 714 629	98 081.48
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.76	33 889	1.90	68 225 303	185 209.20
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.23	928 796	58.93	2 115 822 540	209 578.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

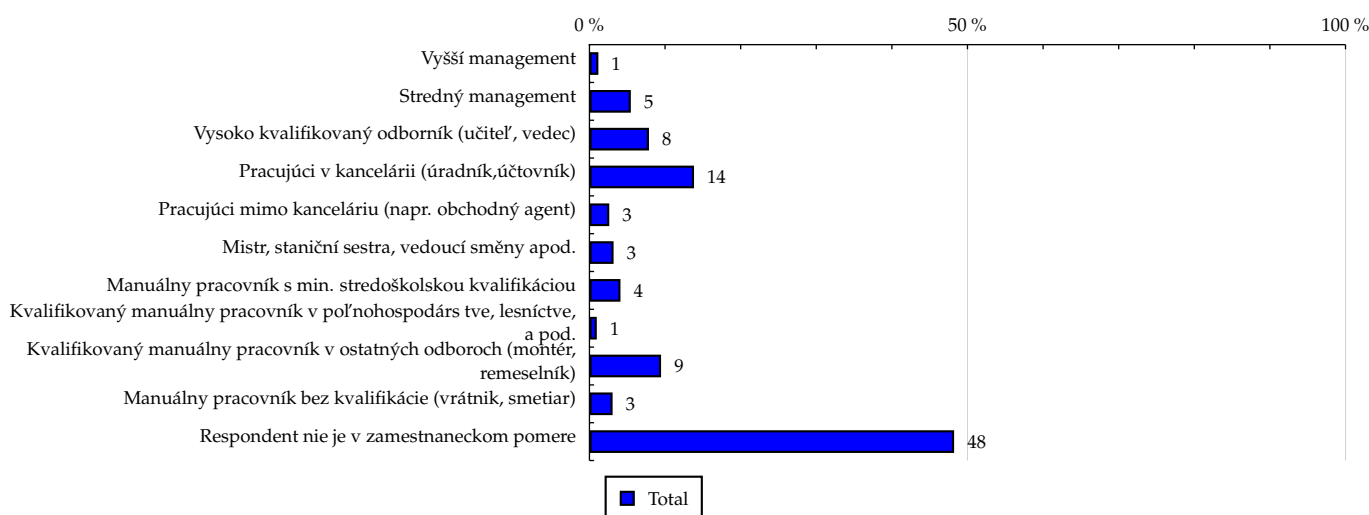
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.18	22 784	0.50	17 794 077	71 850.36
Stredný management	5.47	105 424	2.42	86 925 706	75 856.64
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.87	151 637	3.21	115 429 845	70 032.37
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.83	266 273	8.54	306 760 087	105 988.67
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.62	50 531	2.78	99 672 131	181 468.81
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.19	61 428	3.19	114 499 237	171 483.30
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.10	78 960	3.56	127 854 641	148 968.82
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	0.97	18 662	1.34	48 220 539	237 713.82
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.47	182 401	11.24	403 419 822	203 477.85
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.06	58 900	4.29	154 169 757	240 805.14
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.23	928 796	58.93	2 115 822 540	209 578.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

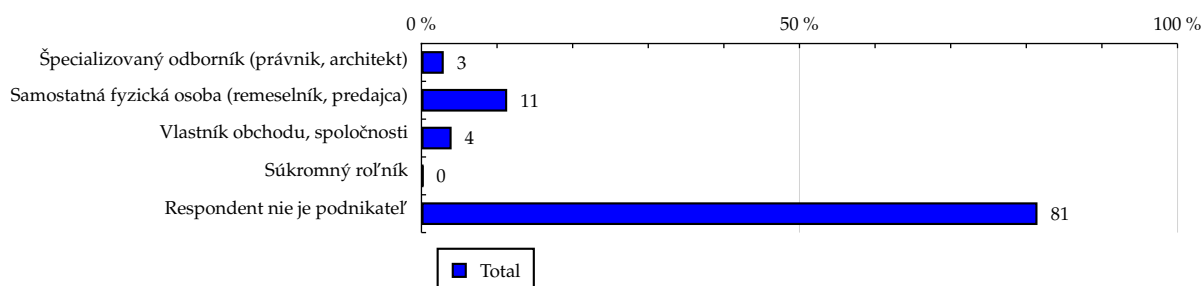
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.95	56 812	1.40	50 148 314	81 208.61
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.34	218 371	9.94	356 810 187	150 324.23
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.99	76 929	2.57	92 281 697	110 359.12
Súkromný roľník	0.24	4 576	0.23	8 263 376	166 130.97
Respondent nie je podnikateľ	81.48	1 569 110	85.87	3 083 064 807	180 766.11

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

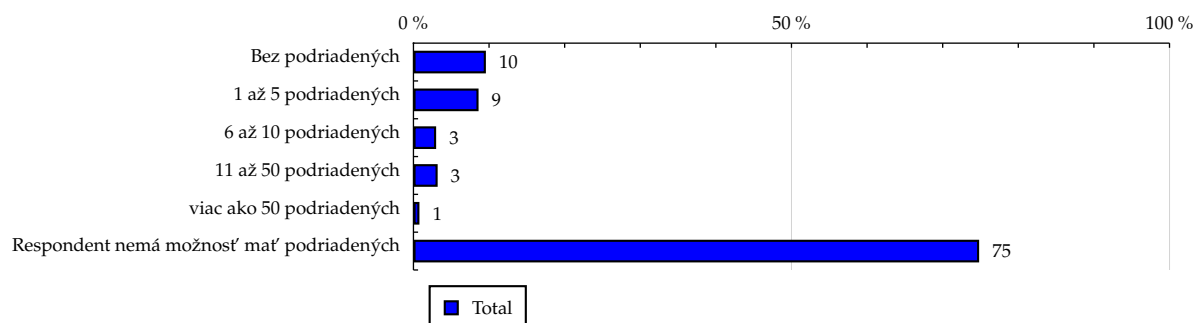
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.58	184 569	7.83	281 170 034	140 151.13
1 až 5 podriadených	8.61	165 832	5.68	203 917 665	113 128.73
6 až 10 podriadených	3.00	57 730	1.60	57 296 871	91 309.59
11 až 50 podriadených	3.20	61 580	1.52	54 624 745	81 608.85
viac ako 50 podriadených	0.79	15 186	0.42	15 214 041	92 167.19
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.82	1 440 901	82.95	2 978 345 024	190 164.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

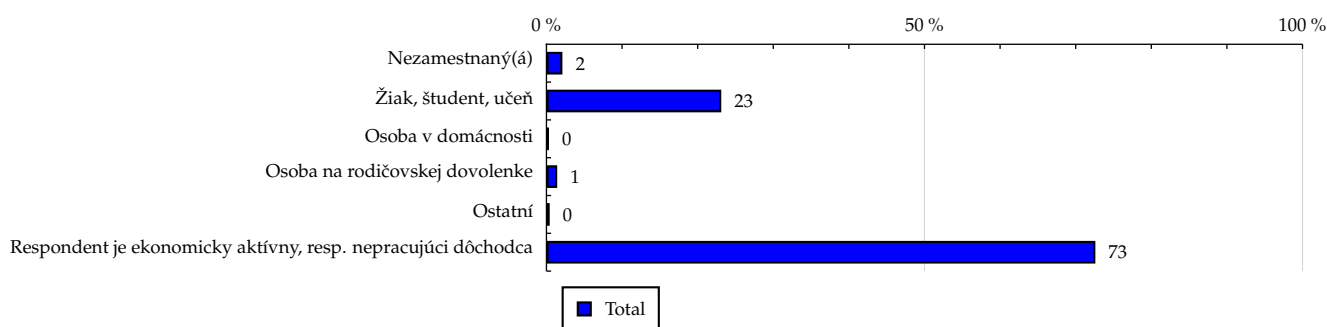
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	2.11	40 539	3.24	116 389 988	264 136.73
Žiak, študent, učeň	23.12	445 216	37.47	1 345 413 777	278 017.96
Osoba v domácnosti	0.32	6 152	0.26	9 156 816	136 920.46
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.42	27 351	1.39	49 979 439	168 108.80
Ostatní	0.43	8 362	0.81	29 150 190	320 711.52
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.60	1 398 178	56.83	2 040 478 170	134 263.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".