

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

December 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 170 399
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 43 462
RU(počet)	1 996 767
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	2 481 788 514
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 688 609 816
GRP (%)	114 347.11

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
December 2009**

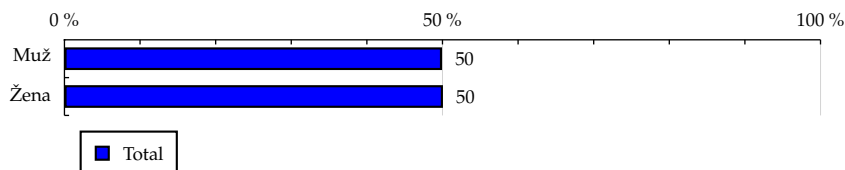
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.94	997 244	49.00	1 216 007 106	112 181.81
Žena	50.06	999 522	51.00	1 265 781 408	116 507.47

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

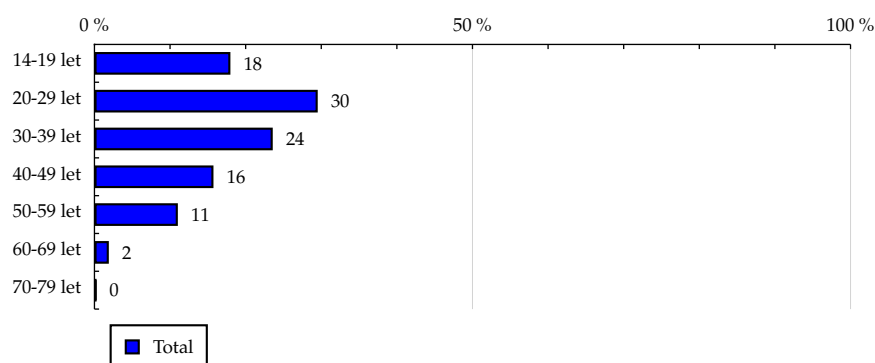
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	17.98	358 960	34.56	857 638 284	219 809.13
20-29 let	29.53	589 704	29.81	739 819 302	115 419.38
30-39 let	23.58	470 897	17.90	444 290 431	86 801.71
40-49 let	15.74	314 231	11.05	274 184 293	80 275.08
50-59 let	11.03	220 163	5.57	138 251 033	57 771.25
60-69 let	1.90	37 997	1.02	25 236 366	61 101.95
70-79 let	0.24	4 811	0.10	2 368 805	45 289.00

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

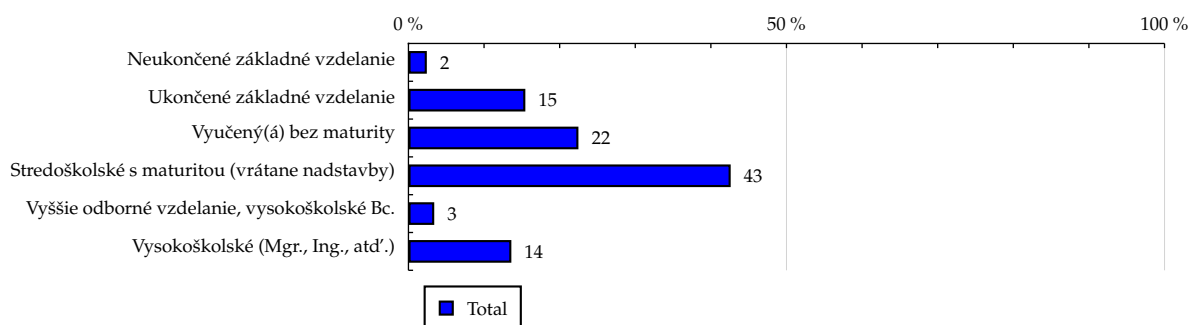
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.43	48 600	5.53	137 338 827	259 979.11
Ukončené základné vzdelanie	15.46	308 739	26.67	661 926 000	197 244.27
Vyučený(á) bez maturity	22.48	448 794	27.88	692 014 802	141 858.61
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.62	850 942	32.06	795 571 038	86 013.46
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.41	68 028	2.27	56 387 222	76 256.22
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.61	271 660	5.58	138 550 625	46 921.32

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

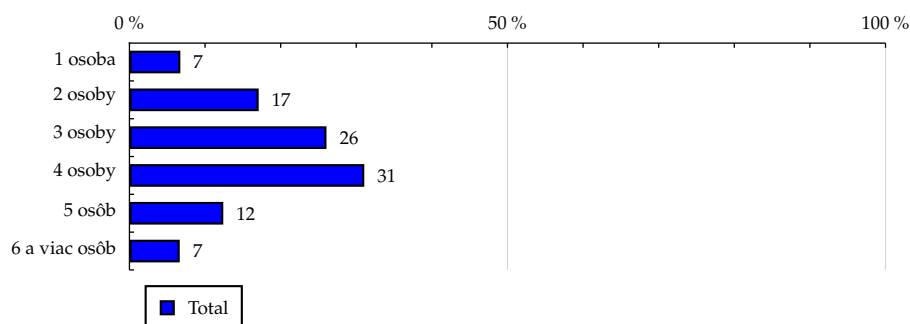
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.73	134 414	5.37	133 223 175	91 184.32
2 osoby	17.09	341 252	13.01	322 931 800	87 060.79
3 osoby	26.06	520 367	25.62	635 819 868	112 411.77
4 osoby	31.06	620 147	33.89	841 077 408	124 775.26
5 osôb	12.41	247 839	14.68	364 242 557	135 210.00
6 a viac osôb	6.65	132 745	7.43	184 493 706	127 864.79

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

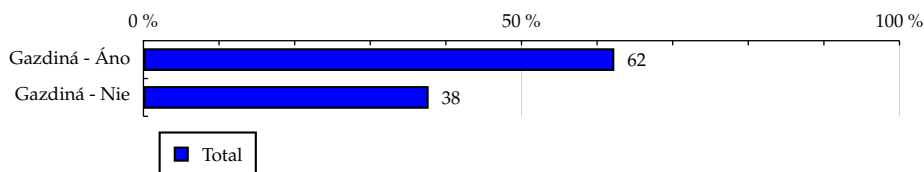
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	62.28	1 243 548	52.97	1 314 670 616	97 261.76
Gazdiná - Nie	37.72	753 218	47.03	1 167 117 898	142 554.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

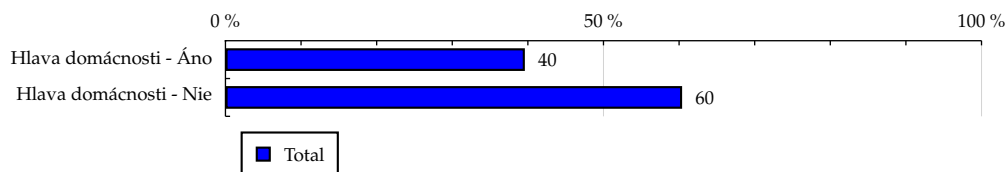
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.60	790 688	29.44	730 687 603	85 018.67
Hlava domácnosti - Nie	60.40	1 206 078	70.56	1 751 100 911	133 574.42

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

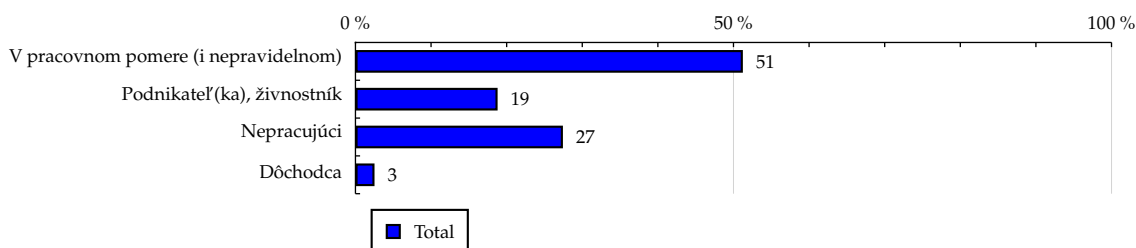
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.24	1 023 206	42.00	1 042 297 588	93 716.51
Podnikateľ(ka), živnostník	18.80	375 315	14.71	365 104 132	89 496.98
Nepracujúci	27.44	547 918	40.81	1 012 799 694	170 057.33
Dôchodca	2.52	50 326	2.48	61 587 101	112 585.40

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

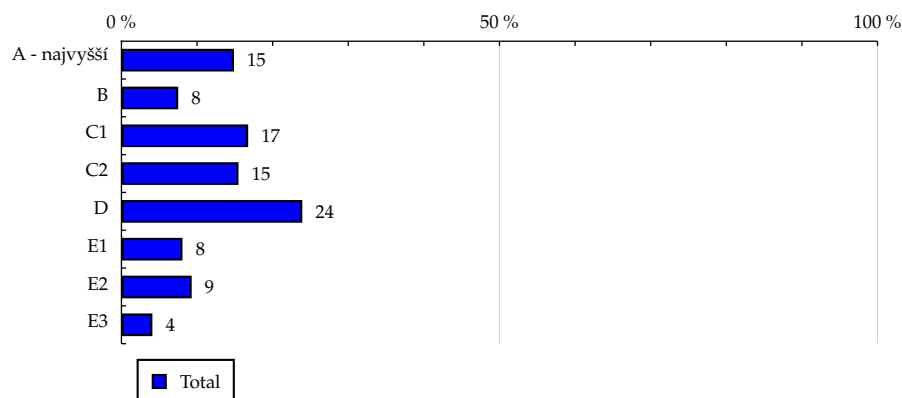
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.88	297 021	8.45	209 754 301	64 969.66
B	7.51	150 048	5.49	136 372 136	83 614.70
C1	16.76	334 654	13.71	340 211 064	93 527.61
C2	15.48	309 017	15.60	387 082 593	115 241.53
D	23.92	477 628	27.97	694 079 072	133 692.35
E1	8.07	161 199	9.37	232 566 498	132 730.47
E2	9.29	185 441	13.02	323 045 169	160 266.93
E3	4.09	81 756	6.39	158 677 680	178 559.85

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

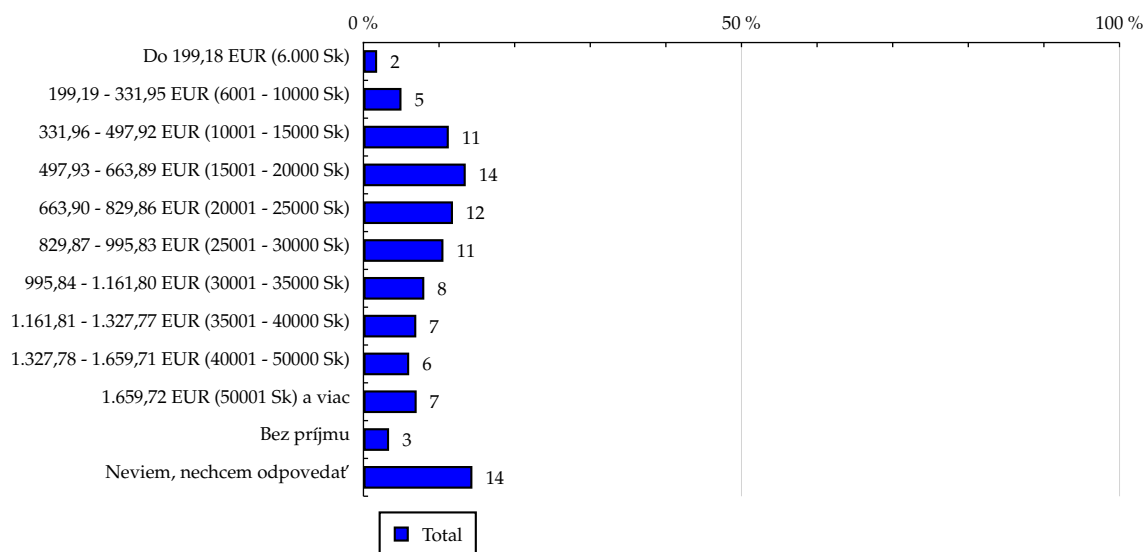
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.81	36 152	3.18	78 806 191	200 543.53
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	5.03	100 349	6.02	149 290 085	136 868.23
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.29	225 512	11.13	276 312 614	112 724.24
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.53	270 175	13.61	337 827 315	115 036.74
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.84	236 380	11.15	276 823 610	107 740.60
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.58	211 186	9.93	246 434 181	107 355.15
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.05	160 706	6.48	160 915 576	92 119.78
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	6.99	139 507	6.86	170 342 223	112 334.35
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.05	120 772	4.42	109 761 231	83 612.15
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.04	140 668	5.24	130 011 035	85 030.05
Bez príjmu	3.39	67 693	6.52	161 883 315	220 011.04
Neviem, nechcem odpovedať	14.41	287 662	15.45	383 381 138	122 612.86

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

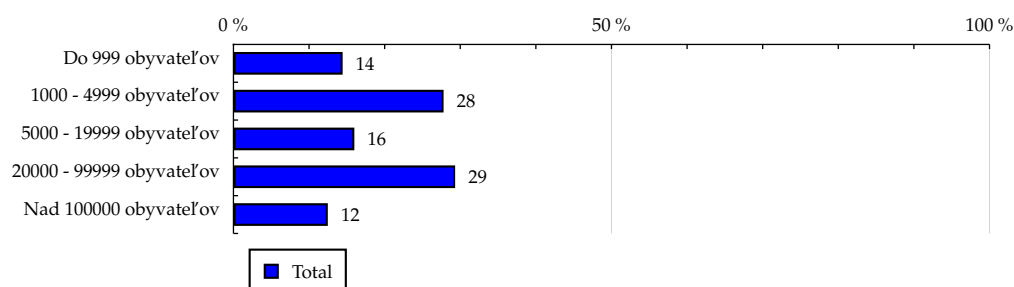
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.44	288 233	16.73	415 277 357	132 550.65
1000 - 4999 obyvateľov	27.79	554 802	31.12	772 337 261	128 072.63
5000 - 19999 obyvateľov	15.99	319 243	15.81	392 376 814	113 075.76
20000 - 99999 obyvateľov	29.32	585 352	25.85	641 551 910	100 832.90
Nad 100000 obyvateľov	12.48	249 135	10.49	260 245 172	96 102.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

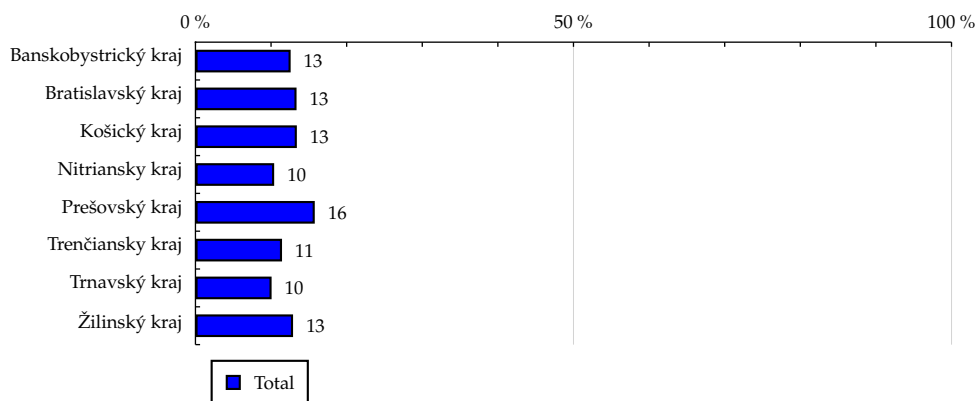
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.59	251 433	12.15	301 504 944	110 321.45
Bratislavský kraj	13.37	267 067	10.39	257 794 967	88 805.78
Košický kraj	13.41	267 787	15.77	391 270 282	134 423.48
Nitriansky kraj	10.41	207 782	9.95	246 835 128	109 291.26
Prešovský kraj	15.78	315 170	17.72	439 860 555	128 397.62
Trenčiansky kraj	11.45	228 689	12.14	301 328 832	121 222.32
Trnavský kraj	10.07	201 033	9.40	233 282 974	106 758.29
Žilinský kraj	12.91	257 802	12.49	309 910 831	110 595.33

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

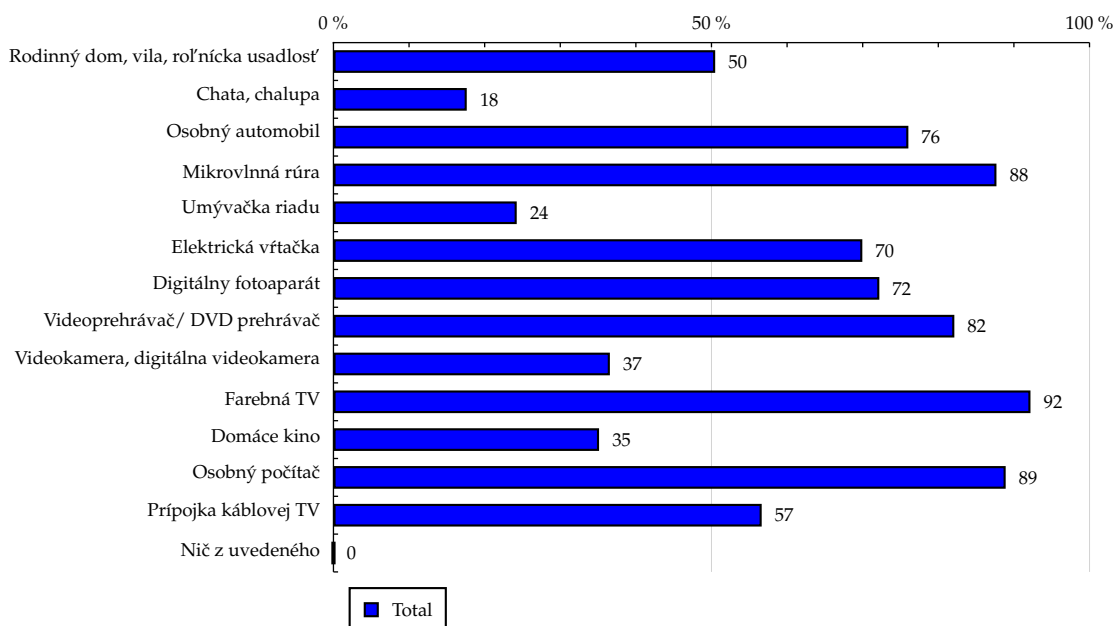
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	50.49	1 008 174	49.48	1 228 037 601	112 063.36
Chata, chalupa	17.63	352 119	17.17	426 214 995	111 359.20
Osobný automobil	76.04	1 518 371	73.56	1 825 568 060	110 613.43
Mikrovlnná rúra	87.69	1 750 897	86.65	2 150 483 910	112 996.07
Umývačka riadu	24.24	483 951	20.53	509 558 129	96 867.89
Elektrická vŕtačka	69.95	1 396 645	67.92	1 685 690 896	111 040.02
Digitálny fotoaparát	72.20	1 441 613	68.19	1 692 443 015	108 007.30
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	82.12	1 639 763	83.00	2 059 795 945	115 566.17
Videokamera, digitálna videokamera	36.56	730 093	34.40	853 803 196	107 588.87
Farebná TV	92.19	1 840 899	91.13	2 261 735 029	113 031.52
Domáce kino	35.13	701 547	38.67	959 735 751	125 858.42
Osobný počítač	88.91	1 775 249	87.57	2 173 250 014	112 625.85
Prípojka káblovej TV	56.64	1 131 020	57.82	1 434 857 224	116 714.87
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

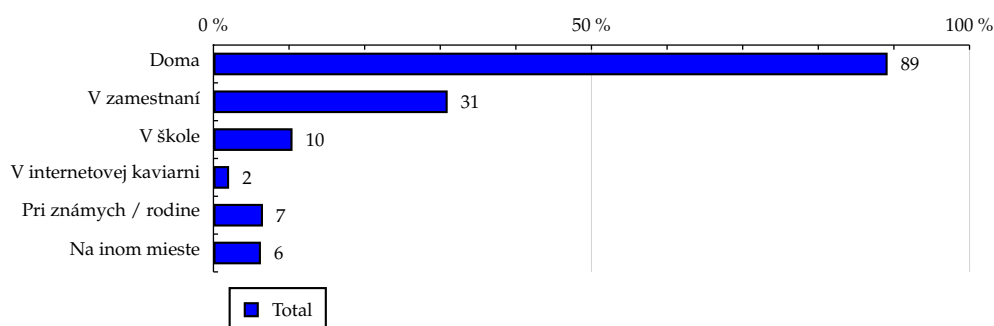
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	89.17	1 780 420	94.98	2 357 292 203	121 808.82
V zamestnaní	30.98	618 690	15.45	383 338 206	57 002.80
V škole	10.46	208 797	13.20	327 518 912	144 310.62
V internetovej kaviarni	2.07	41 356	2.84	70 361 190	156 522.39
Pri známych / rodine	6.55	130 717	8.37	207 842 414	146 280.94
Na inom mieste	6.28	125 389	5.39	133 844 195	98 202.97

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

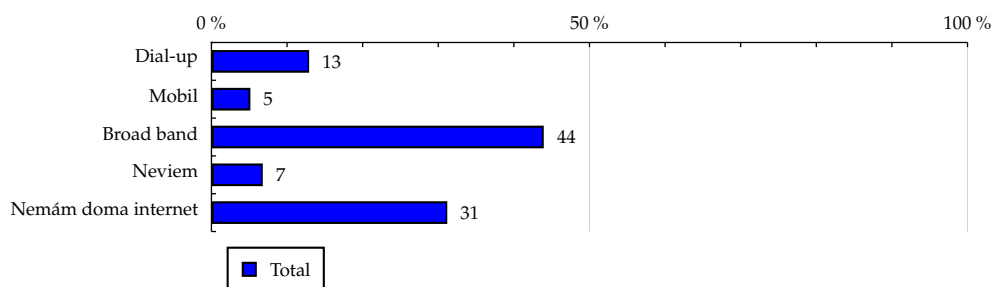
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.92	258 011	17.06	423 355 979	150 957.15
Mobil	5.15	102 844	4.27	106 090 703	94 903.98
Broad band	43.95	877 532	50.19	1 245 584 183	130 586.33
Neviem	6.79	135 610	10.92	271 080 374	183 905.20
Nemám doma internet	31.19	622 768	17.55	435 677 275	64 361.53

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

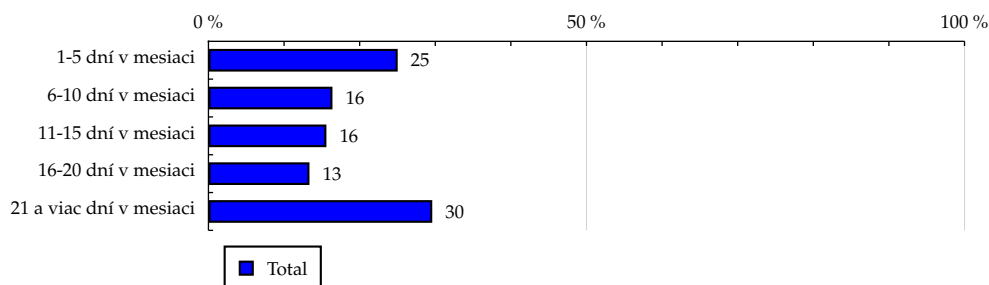
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.03	499 857	1.64	40 645 413	7 480.88
6-10 dní v mesiaci	16.40	327 434	3.34	82 774 999	23 257.50
11-15 dní v mesiaci	15.60	311 517	6.84	169 826 508	50 154.54
16-20 dní v mesiaci	13.36	266 832	10.29	255 420 381	88 065.42
21 a viac dní v mesiaci	29.60	591 125	77.89	1 933 121 213	300 862.07

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

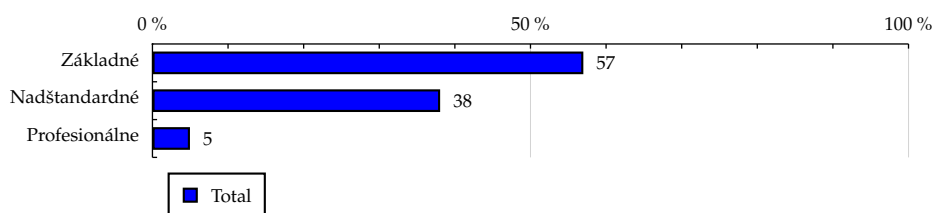
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.99	1 137 908	58.76	1 458 422 469	117 913.57
Nadštandardné	38.05	759 816	37.76	937 178 625	113 475.36
Profesionálne	4.96	99 042	3.47	86 187 420	80 059.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

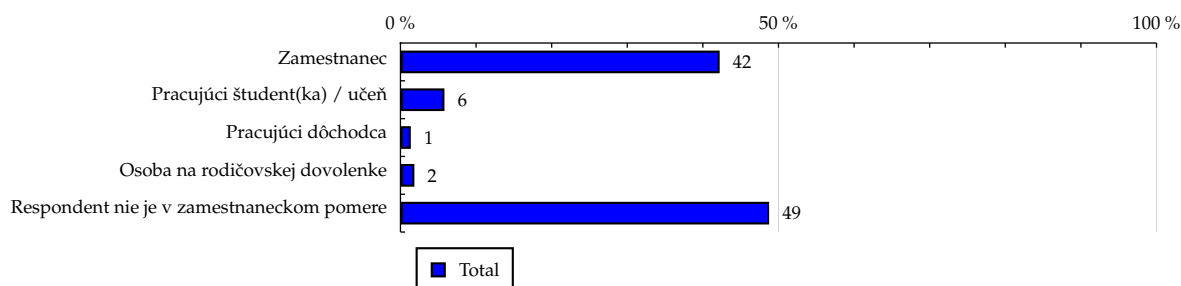
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.22	842 943	31.39	778 953 089	85 016.02
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.82	116 209	8.00	198 465 382	157 119.19
Pracujúci dôchodca	1.37	27 360	1.03	25 629 884	86 180.00
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.84	36 692	1.58	39 249 232	98 409.55
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.76	973 560	58.00	1 439 490 926	136 029.77

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

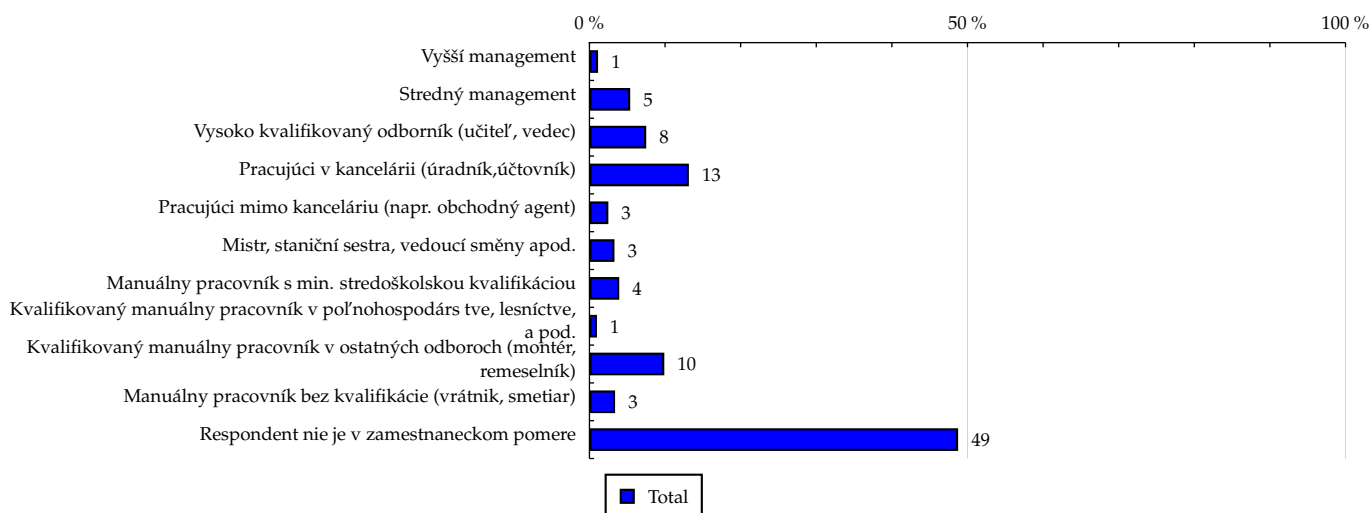
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.14	22 765	0.45	11 122 581	44 949.09
Stredný management	5.39	107 568	2.48	61 443 094	52 550.56
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.51	150 042	3.58	88 943 513	54 536.47
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.15	262 624	7.92	196 661 475	68 892.50
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.50	50 000	2.52	62 472 068	114 948.42
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.31	66 171	2.92	72 560 323	100 881.86
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	3.94	78 733	3.18	78 882 174	92 173.28
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	0.99	19 815	1.88	46 669 142	216 680.66
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.90	197 779	11.86	294 421 546	136 954.44
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.39	67 705	5.20	129 121 671	175 453.32
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.76	973 560	58.00	1 439 490 926	136 029.77

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

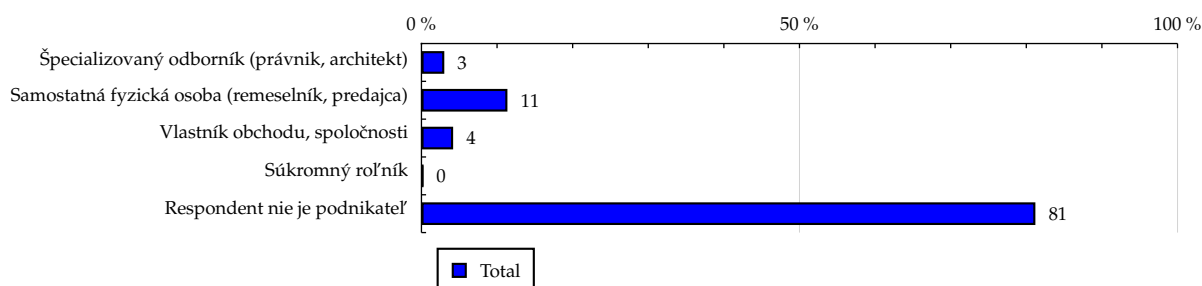
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	3.02	60 234	1.88	46 781 590	71 451.99
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.37	227 124	9.78	242 602 539	98 269.68
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.19	83 639	2.82	69 872 490	76 856.51
Súkromný roľník	0.22	4 316	0.24	5 847 514	124 642.09
Respondent nie je podnikateľ	81.20	1 621 451	85.29	2 116 684 382	120 099.13

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

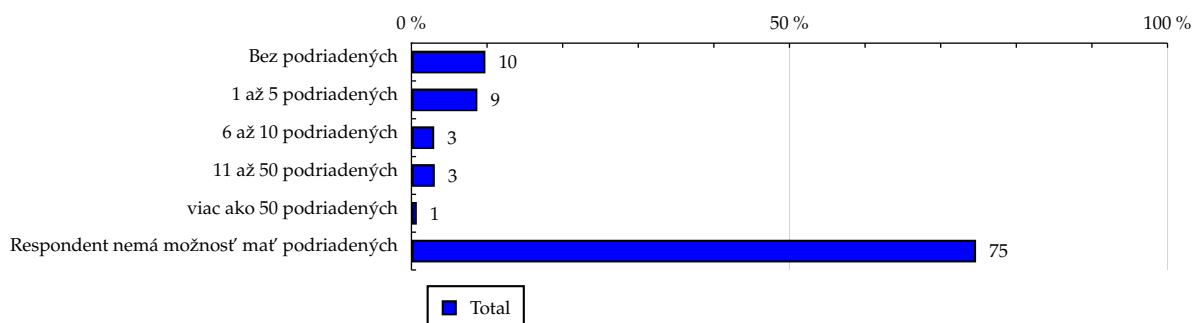
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.78	195 365	8.83	219 260 763	103 252.32
1 až 5 podriadených	8.72	174 134	5.40	134 108 668	70 853.10
6 až 10 podriadených	3.01	60 130	1.46	36 147 626	55 306.10
11 až 50 podriadených	3.09	61 779	1.57	39 087 028	58 207.23
viac ako 50 podriadených	0.71	14 237	0.37	9 065 722	58 579.42
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.68	1 491 118	82.36	2 044 118 707	126 119.37

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

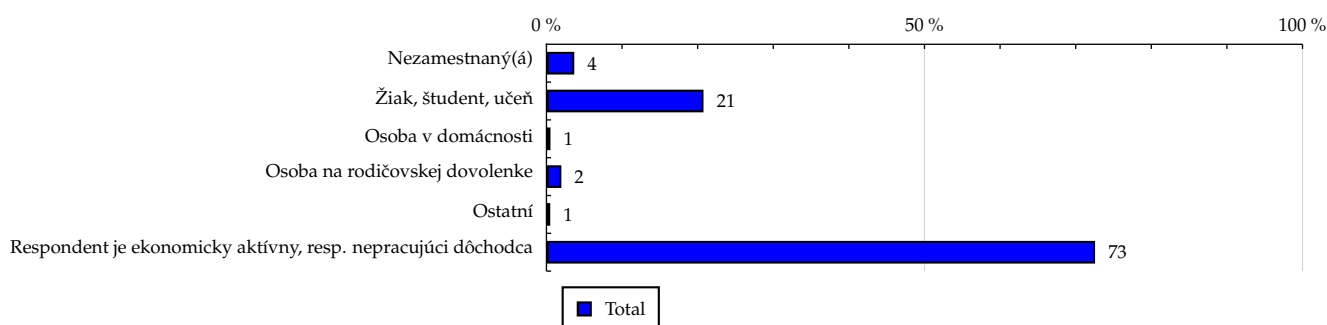
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.68	73 448	5.60	138 975 083	174 078.17
Žiak, študent, učeň	20.77	414 648	32.20	799 128 578	177 306.44
Osoba v domácnosti	0.53	10 561	0.67	16 743 141	145 844.78
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.97	39 367	1.79	44 465 411	103 913.86
Ostatní	0.50	9 893	0.54	13 487 481	125 426.66
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.56	1 448 848	59.19	1 468 988 821	93 278.88

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciácii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".