

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

December 2008

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 004 931
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 46 716
RU(počet)	1 844 537
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	2 835 428 277
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 052 588 780
GRP (%)	141 422.74

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
December 2008**

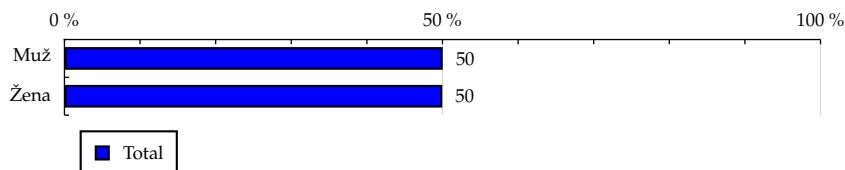
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.03	922 896	46.82	1 327 676 804	132 350.96
Žena	49.97	921 640	53.18	1 507 751 474	150 506.88

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

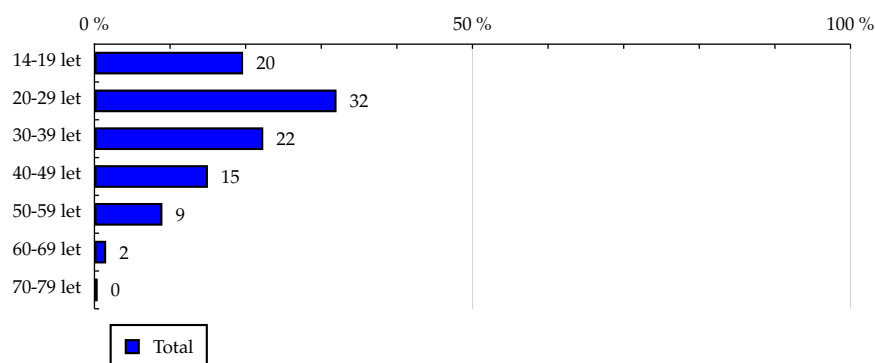
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	19.66	362 633	38.15	1 081 783 241	274 447.78
20-29 let	32.02	590 660	30.74	871 540 287	135 749.36
30-39 let	22.33	411 885	16.52	468 457 331	104 635.97
40-49 let	15.01	276 847	9.68	274 400 107	91 186.76
50-59 let	8.99	165 896	4.01	113 618 410	63 008.48
60-69 let	1.55	28 607	0.75	21 271 771	68 407.66
70-79 let	0.43	8 004	0.15	4 357 131	50 075.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

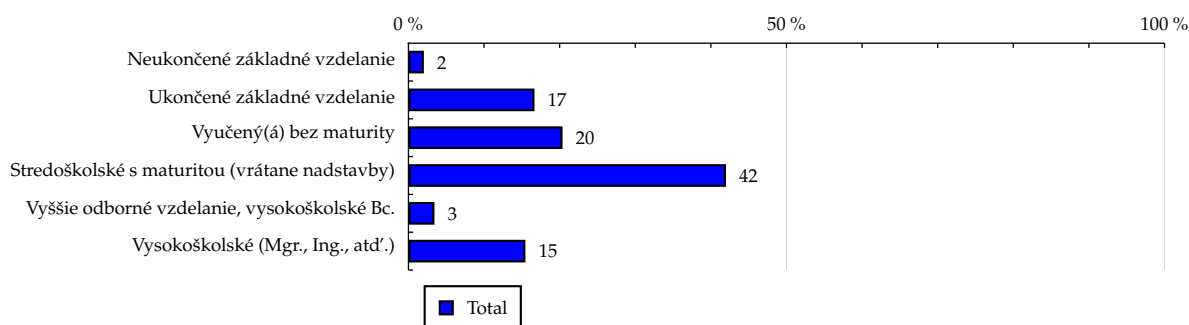
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.04	37 647	3.95	112 002 489	273 703.81
Ukončené základné vzdelanie	16.67	307 518	31.50	893 159 323	267 205.72
Vyučený(á) bez maturity	20.38	375 935	23.89	677 408 961	165 777.33
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.00	774 670	32.76	928 934 817	110 320.45
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.44	63 470	2.23	63 304 847	91 760.03
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	15.47	285 294	5.66	160 617 840	51 795.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

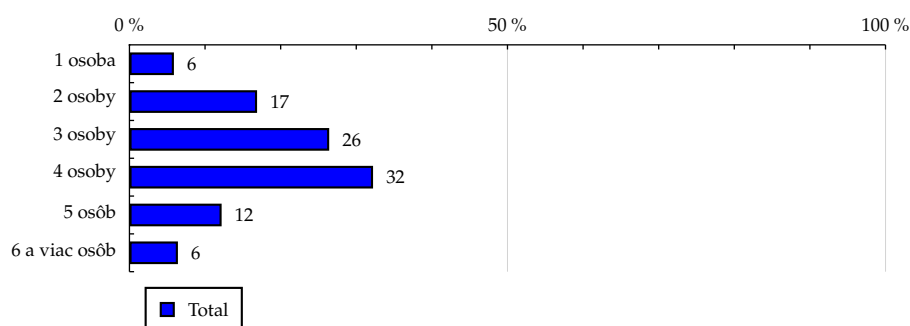
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	5.88	108 418	4.41	124 926 300	106 008.23
2 osoby	16.88	311 320	13.47	381 807 431	112 829.90
3 osoby	26.42	487 398	25.14	712 954 333	134 575.26
4 osoby	32.22	594 398	33.91	961 418 638	148 806.70
5 osôb	12.19	224 836	15.34	434 863 610	177 940.63
6 a viac osôb	6.41	118 164	7.74	219 457 965	170 864.94

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

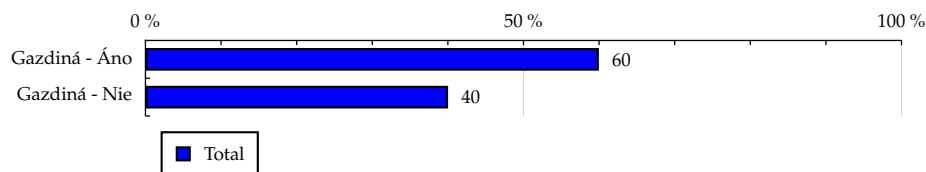
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.97	1 106 192	49.85	1 413 350 296	117 545.78
Gazdiná - Nie	40.03	738 344	50.15	1 422 077 981	177 195.34

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

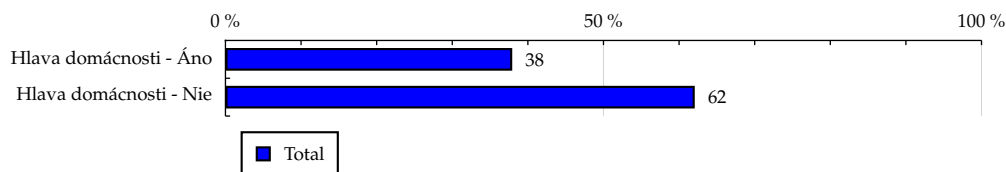
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	37.93	699 571	26.15	741 393 444	97 499.97
Hlava domácnosti - Nie	62.07	1 144 965	73.85	2 094 034 834	168 259.47

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

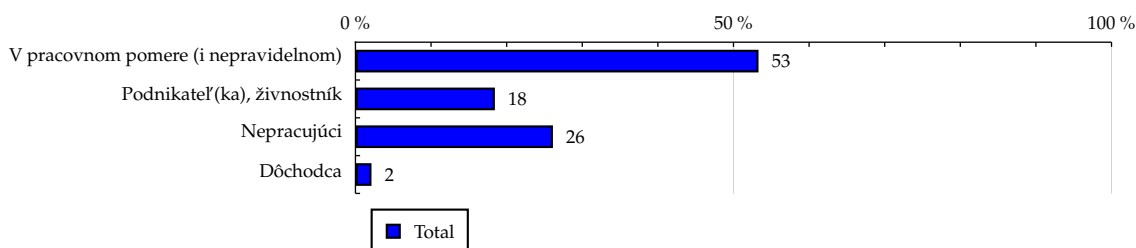
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	53.31	983 365	42.17	1 195 713 434	111 866.49
Podnikateľ(ka), živnostník	18.44	340 168	15.13	428 951 007	116 011.49
Nepracujúci	26.12	481 851	41.25	1 169 503 070	223 293.69
Dôchodca	2.12	39 151	1.46	41 260 766	96 956.97

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

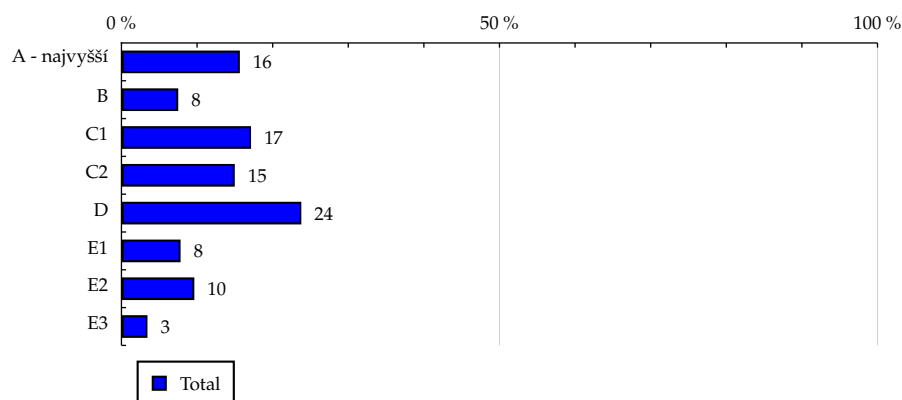
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.66	288 941	8.16	231 508 887	73 713.27
B	7.51	138 501	4.91	139 236 160	92 487.72
C1	17.14	316 074	14.67	415 869 147	121 047.17
C2	14.99	276 559	14.96	424 278 518	141 140.24
D	23.79	438 879	30.07	852 521 016	178 709.65
E1	7.82	144 273	8.61	244 041 466	155 620.34
E2	9.64	177 820	13.66	387 442 937	200 453.23
E3	3.44	63 486	4.96	140 530 147	203 646.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

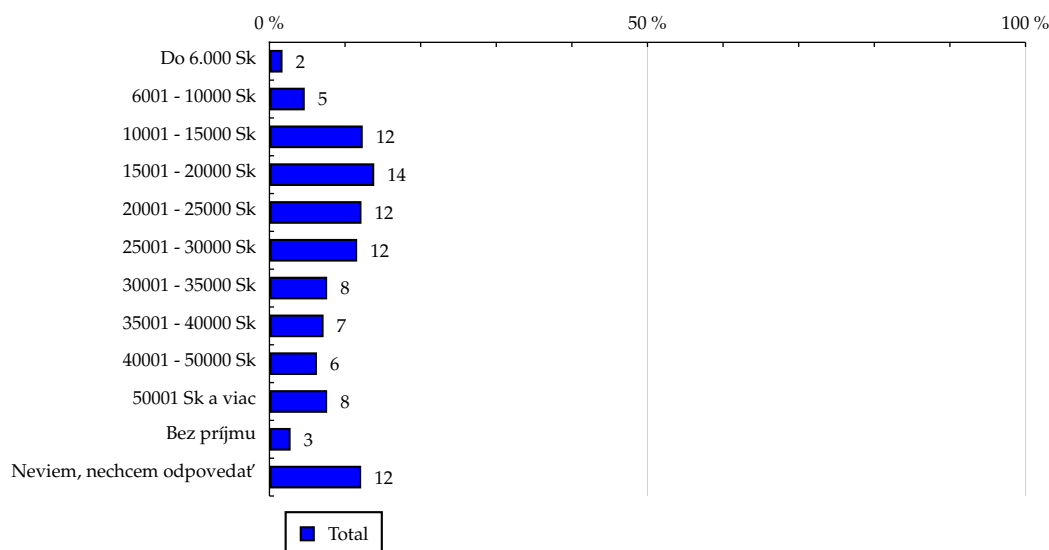
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6.000 Sk	1.73	31 841	2.14	60 760 409	175 553.90
6001 - 10000 Sk	4.67	86 217	5.28	149 620 769	159 655.25
10001 - 15000 Sk	12.34	227 638	12.06	341 963 899	138 204.37
15001 - 20000 Sk	13.86	255 584	14.09	399 513 852	143 808.56
20001 - 25000 Sk	12.17	224 435	11.12	315 244 275	129 224.00
25001 - 30000 Sk	11.60	213 907	10.38	294 194 107	126 530.67
30001 - 35000 Sk	7.63	140 741	6.74	191 043 560	124 881.28
35001 - 40000 Sk	7.16	132 125	6.32	179 165 984	124 754.66
40001 - 50000 Sk	6.28	115 853	5.39	152 814 214	121 350.28
50001 Sk a viac	7.63	140 708	6.66	188 731 072	123 398.53
Bez príjmu	2.80	51 693	4.95	140 217 529	249 548.93
Neviem, nechcem odpovedať	12.13	223 787	14.89	422 158 607	173 551.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

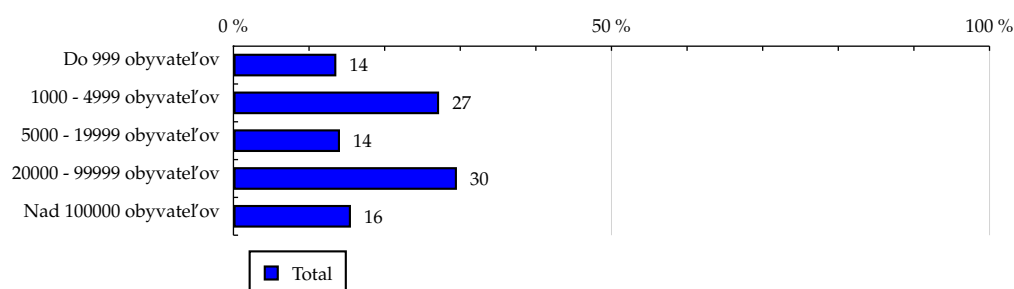
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	13.61	251 024	15.25	432 517 967	158 517.22
1000 - 4999 obyvateľov	27.20	501 677	29.42	834 285 998	152 995.42
5000 - 19999 obyvateľov	14.09	259 968	15.17	430 047 066	152 188.84
20000 - 99999 obyvateľov	29.56	545 262	26.74	758 225 931	127 932.57
Nad 100000 obyvateľov	15.54	286 604	13.41	380 351 316	122 092.76

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

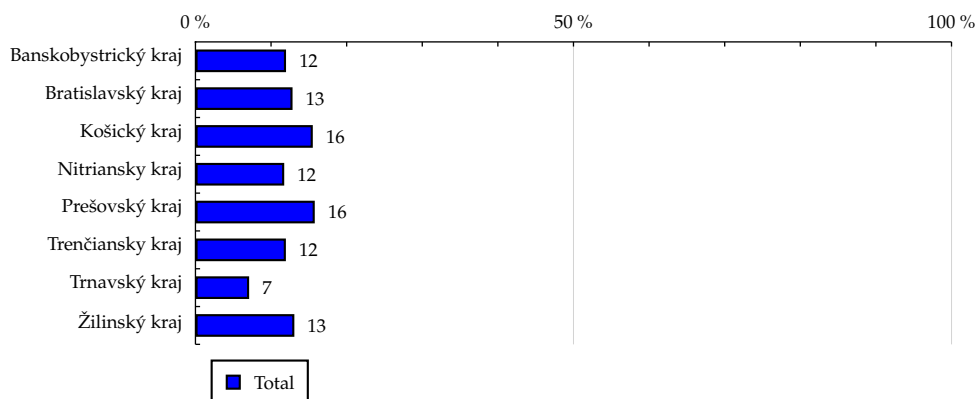
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.98	220 939	11.44	324 348 811	135 059.92
Bratislavský kraj	12.84	236 801	12.51	354 776 598	137 834.40
Košický kraj	15.52	286 218	16.39	464 610 034	149 341.08
Nitriansky kraj	11.74	216 640	11.48	325 540 296	138 246.23
Prešovský kraj	15.78	291 029	16.04	454 754 645	143 756.67
Trenčiansky kraj	11.96	220 660	12.50	354 519 488	147 809.91
Trnavský kraj	7.10	130 999	7.22	204 791 214	143 823.56
Žilinský kraj	13.08	241 247	12.42	352 087 191	134 268.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

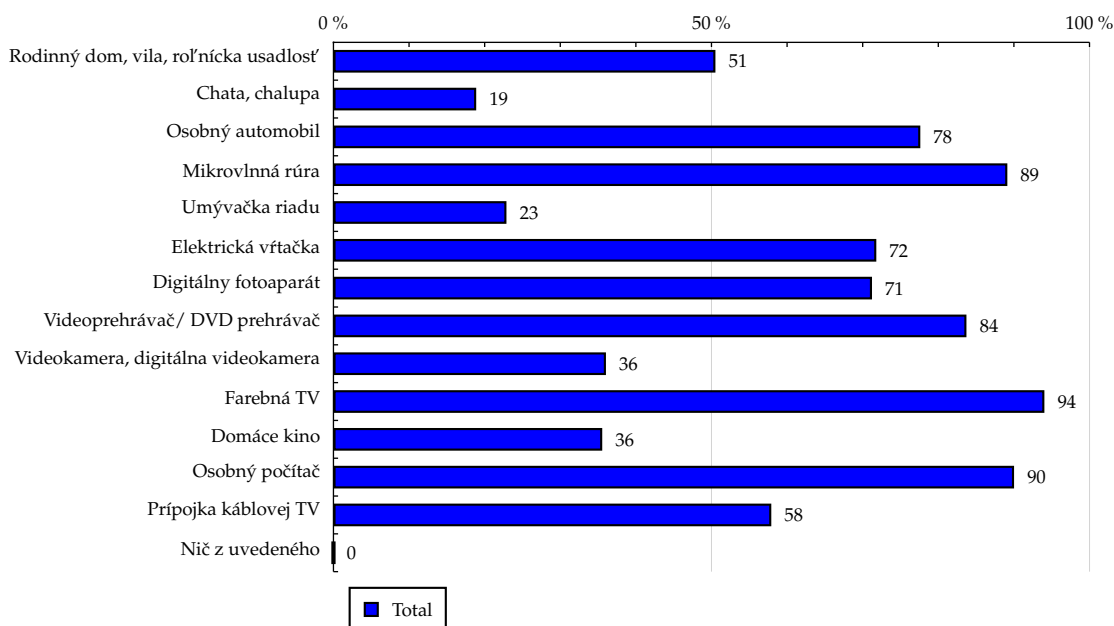
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	50.52	931 787	51.38	1 456 920 483	143 848.99
Chata, chalupa	18.88	348 302	19.28	546 674 829	144 397.76
Osobný automobil	77.62	1 431 660	76.27	2 162 637 193	138 973.35
Mikrovlnná rúra	89.13	1 643 953	90.57	2 568 139 080	143 719.91
Umývačka riadu	22.88	422 112	20.18	572 320 534	124 738.21
Elektrická vŕtačka	71.80	1 324 395	71.54	2 028 601 346	140 918.11
Digitálny fotoaparát	71.23	1 313 912	70.53	1 999 815 057	140 026.83
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.72	1 544 277	86.51	2 452 840 082	146 127.45
Videokamera, digitálna videokamera	36.04	664 684	35.39	1 003 597 752	138 909.44
Farebná TV	94.03	1 734 363	95.53	2 708 618 879	143 679.81
Domáce kino	35.55	655 712	38.33	1 086 886 551	152 495.99
Osobný počítač	90.02	1 660 541	91.29	2 588 428 601	143 408.36
Prípojka káblovej TV	57.91	1 068 097	60.70	1 721 033 586	148 240.38
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

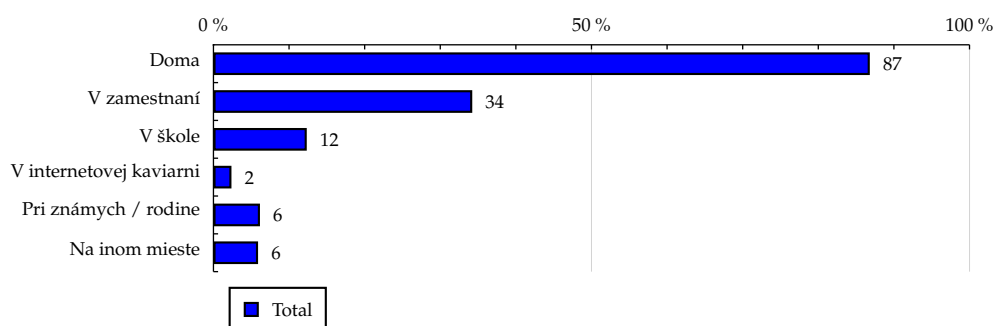
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	86.81	1 601 237	94.69	2 684 971 215	154 266.53
V zamestnaní	34.23	631 436	16.73	474 428 085	69 123.91
V škole	12.34	227 650	16.73	474 439 505	191 734.38
V internetovej kaviarni	2.38	43 872	3.16	89 599 966	187 891.86
Pri známych / rodine	6.15	113 382	8.23	233 308 468	189 309.47
Na inom mieste	5.90	108 834	5.38	152 407 195	128 832.93

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

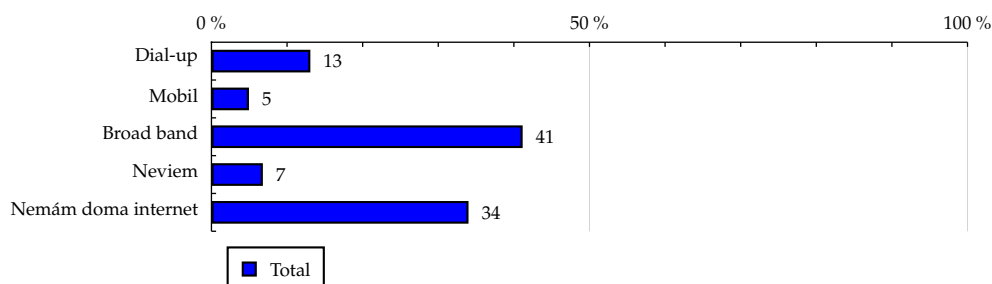
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.08	241 294	16.64	471 822 690	179 895.40
Mobil	4.96	91 475	4.61	130 646 310	131 395.79
Broad band	41.16	759 272	49.41	1 400 993 044	169 756.47
Neviem	6.80	125 406	11.90	337 354 406	247 487.40
Nemám doma internet	34.00	627 088	17.44	494 611 828	72 564.40

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

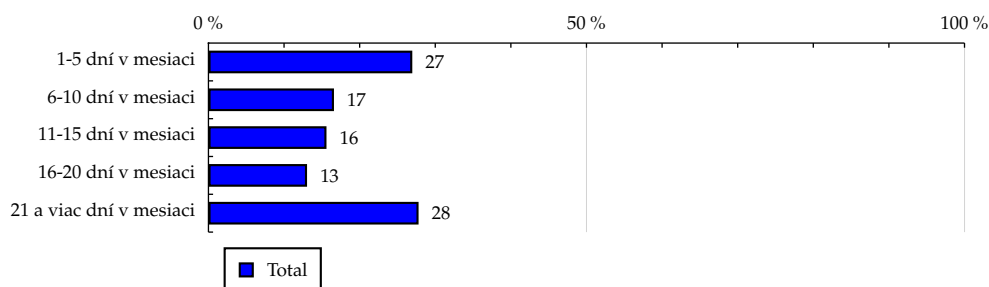
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	26.96	497 207	1.60	45 249 932	8 372.75
6-10 dní v mesiaci	16.60	306 283	3.42	97 016 547	29 141.38
11-15 dní v mesiaci	15.61	287 860	7.61	215 762 183	68 957.40
16-20 dní v mesiaci	13.04	240 577	10.28	291 407 951	111 438.43
21 a viac dní v mesiaci	27.79	512 607	77.10	2 185 991 665	392 329.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

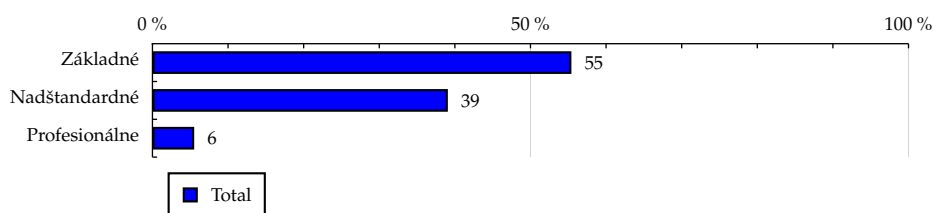
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	55.41	1 022 053	57.84	1 639 875 450	147 613.14
Nadštandardné	39.07	720 596	37.96	1 076 253 968	137 407.55
Profesionálne	5.52	101 886	4.21	119 298 860	107 722.60

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

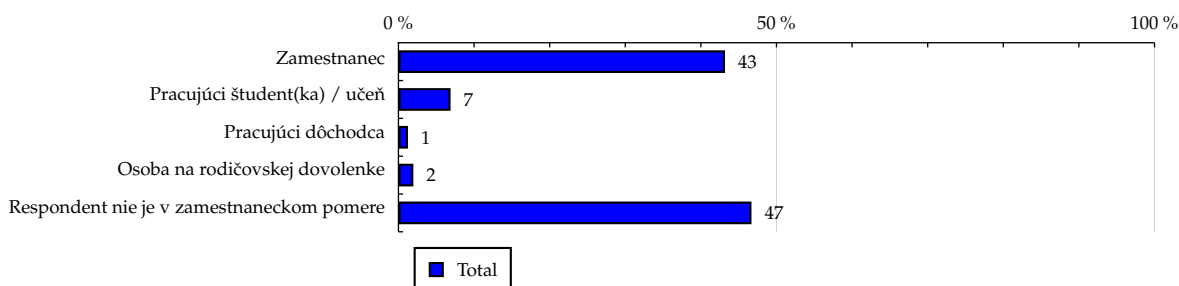
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.19	796 719	30.33	860 124 256	99 321.57
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.89	127 126	9.25	262 379 611	189 880.80
Pracujúci dôchodca	1.26	23 171	0.80	22 554 047	89 547.82
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.97	36 347	1.79	50 655 520	128 215.35
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	46.69	861 171	57.83	1 639 714 843	175 172.81

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

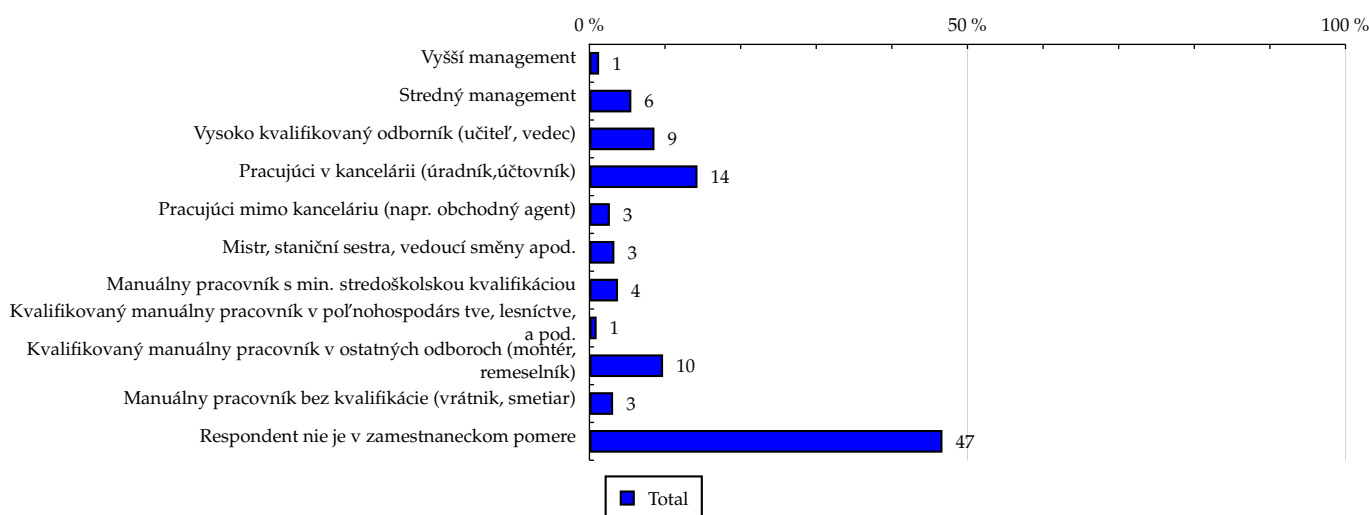
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.28	23 571	0.48	13 751 110	53 670.97
Stredný management	5.54	102 166	2.47	69 938 990	62 979.37
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.60	158 683	3.66	103 849 733	60 208.97
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	14.29	263 674	8.72	247 280 397	86 279.77
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.70	49 881	2.73	77 267 976	142 510.75
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.30	60 837	3.43	97 253 644	147 068.67
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	3.78	69 679	3.49	98 847 016	130 511.04
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.95	17 460	1.25	35 418 888	186 627.56
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.74	179 651	11.85	335 888 284	172 009.67
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.13	57 759	4.10	116 217 397	185 113.42
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	46.69	861 171	57.83	1 639 714 843	175 172.81

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

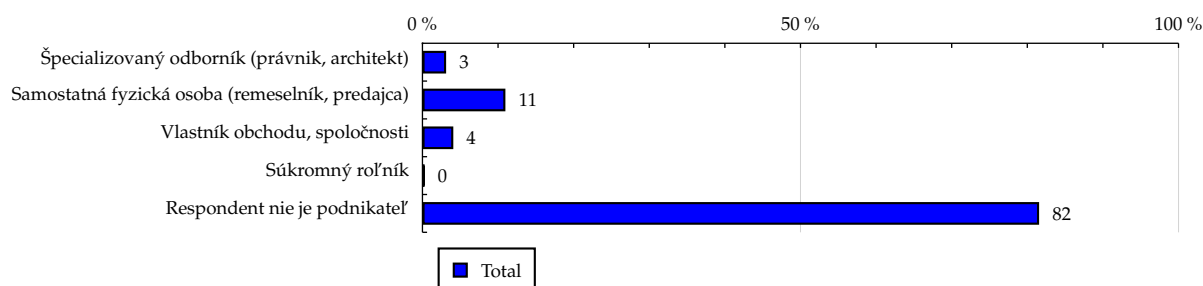
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	3.13	57 766	1.76	49 882 998	79 444.77
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.97	202 373	10.57	299 816 360	136 298.09
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.08	75 215	2.51	71 068 802	86 927.48
Súkromný roľník	0.26	4 813	0.29	8 182 847	156 408.58
Respondent nie je podnikateľ	81.56	1 504 368	84.87	2 406 477 270	147 168.75

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

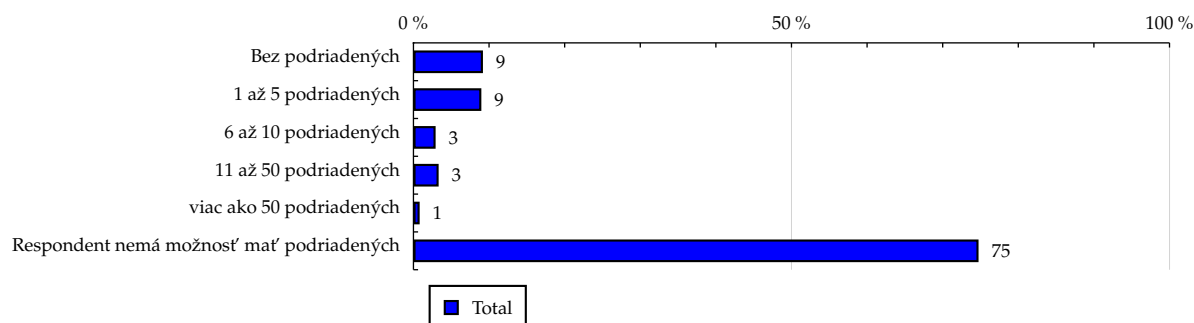
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.19	169 544	7.97	226 029 012	122 650.36
1 až 5 podriadených	8.98	165 710	6.40	181 380 716	100 700.16
6 až 10 podriadených	2.93	54 090	1.76	49 833 987	84 760.12
11 až 50 podriadených	3.33	61 353	1.58	44 904 483	67 335.10
viac ako 50 podriadených	0.82	15 208	0.37	10 492 909	63 472.60
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.74	1 378 630	81.92	2 322 787 171	155 006.40

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

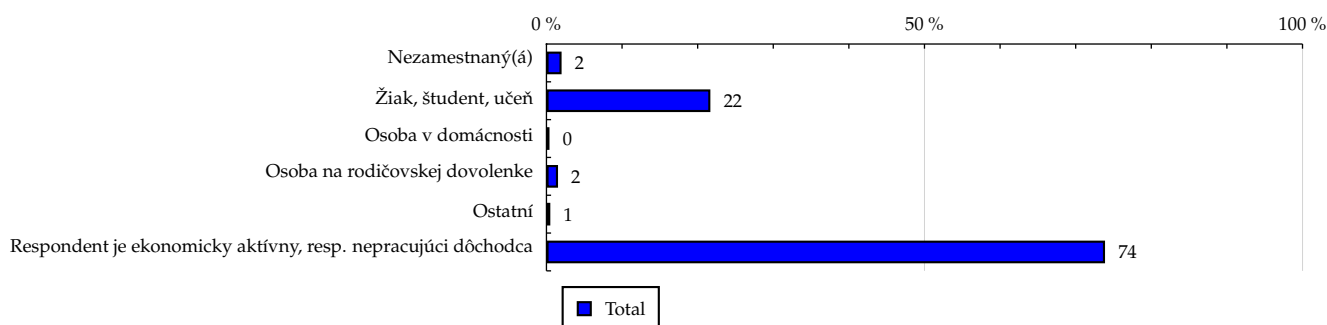
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	2.00	36 924	3.00	85 050 666	211 910.19
Žiak, študent, učeň	21.68	399 940	36.12	1 024 151 447	235 589.81
Osoba v domácnosti	0.40	7 321	0.32	8 953 083	112 502.28
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.53	28 300	1.07	30 325 512	98 583.47
Ostatní	0.51	9 364	0.74	21 022 362	206 539.20
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.88	1 362 685	58.75	1 665 925 207	112 472.84

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2008

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".