

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

August 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 104 595
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 43 371
RU(počet)	1 936 228
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 030 322 941
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 296 984 738
GRP (%)	143 986.04

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
August 2009**

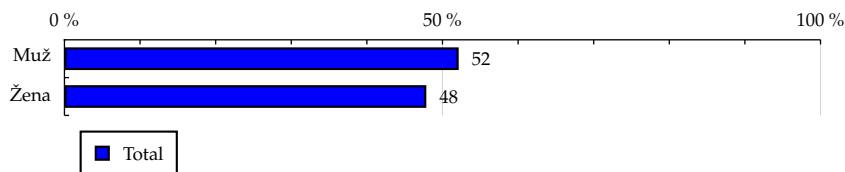
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.14	1 009 453	47.48	1 438 750 561	131 125.56
Žena	47.86	926 774	52.52	1 591 572 380	157 993.80

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

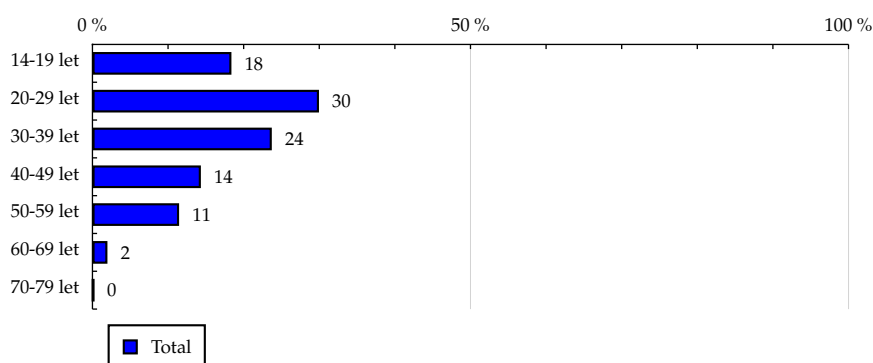
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	18.38	355 859	39.96	1 210 947 103	313 064.60
20-29 let	29.96	580 035	28.14	852 719 319	135 250.57
30-39 let	23.72	459 195	17.21	521 390 487	104 460.71
40-49 let	14.34	277 598	9.09	275 383 538	91 266.12
50-59 let	11.46	221 872	4.77	144 409 423	59 879.89
60-69 let	1.98	38 414	0.78	23 771 315	56 931.37
70-79 let	0.17	3 252	0.06	1 701 755	48 143.15

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

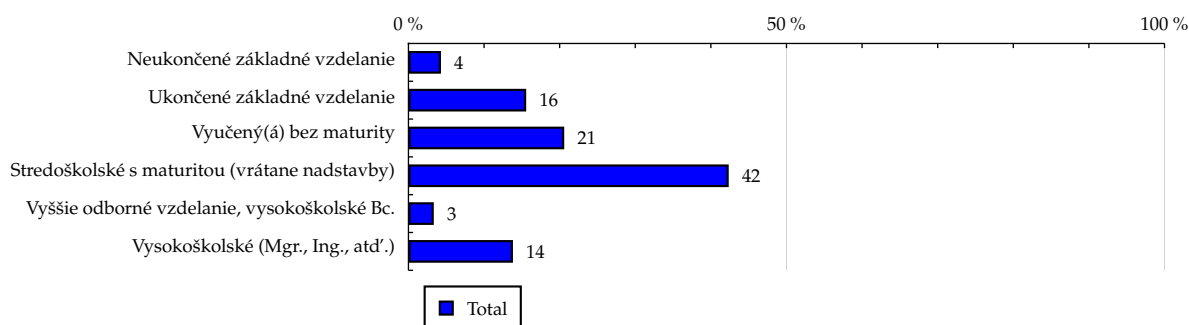
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	4.30	83 179	9.51	288 259 731	318 825.49
Ukončené základné vzdelanie	15.57	301 373	30.44	922 360 806	281 567.82
Vyučený(á) bez maturity	20.60	398 882	23.10	700 136 776	161 482.46
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.36	820 225	29.95	907 676 415	101 808.96
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.35	64 960	1.84	55 629 207	78 785.22
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.82	267 606	5.16	156 260 005	53 720.48

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

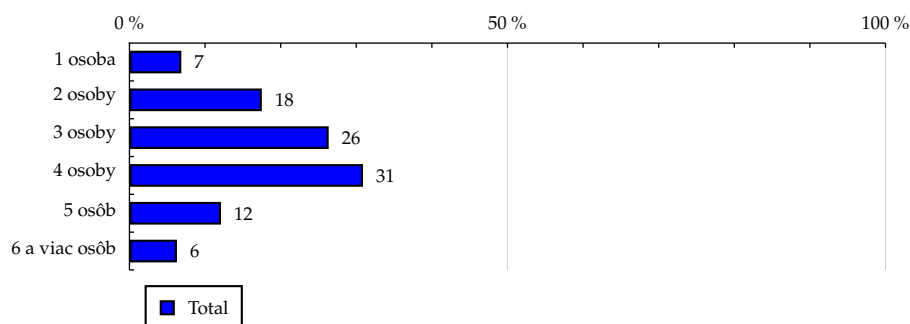
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.86	132 797	4.64	140 460 663	97 308.98
2 osoby	17.51	338 983	12.89	390 576 464	106 002.48
3 osoby	26.35	510 256	26.19	793 701 154	143 105.40
4 osoby	30.89	598 060	33.35	1 010 657 406	155 470.18
5 osôb	12.11	234 455	14.83	449 431 828	176 356.82
6 a viac osôb	6.28	121 675	8.10	245 495 425	185 621.60

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

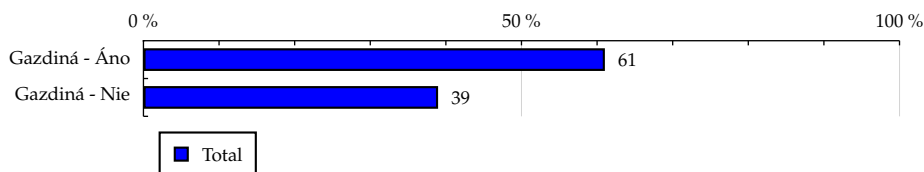
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	61.03	1 181 602	49.14	1 489 146 451	115 945.51
Gazdiná - Nie	38.97	754 625	50.86	1 541 176 490	187 892.26

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

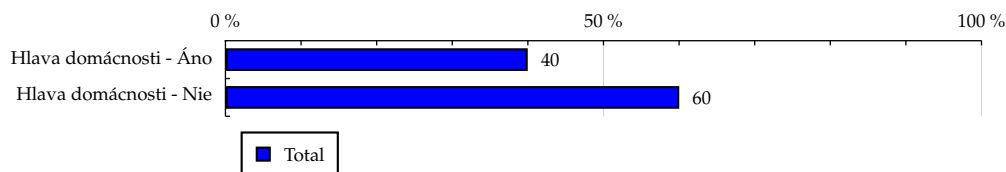
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.98	774 180	27.29	826 991 122	98 275.82
Hlava domácnosti - Nie	60.02	1 162 047	72.71	2 203 331 818	174 439.13

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

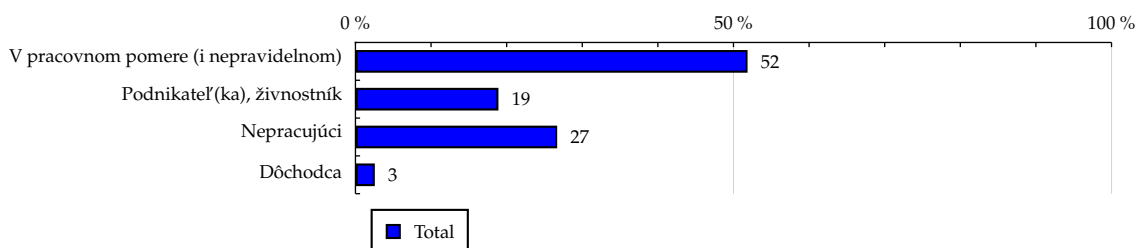
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.86	1 004 101	38.93	1 179 836 538	108 101.61
Podnikateľ(ka), živnostník	18.91	366 073	14.11	427 538 637	107 447.16
Nepracujúci	26.68	516 506	44.87	1 359 698 653	242 189.07
Dôchodca	2.56	49 546	2.09	63 249 113	117 444.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

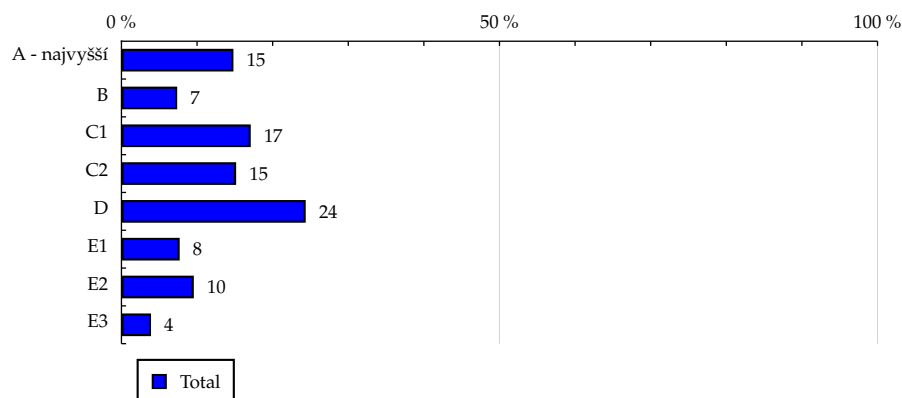
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.81	286 717	7.33	221 975 147	71 225.81
B	7.37	142 759	4.33	131 349 323	84 647.09
C1	17.10	331 104	15.21	460 851 514	128 051.41
C2	15.17	293 726	14.07	426 515 094	133 591.54
D	24.37	471 955	31.03	940 421 063	183 319.87
E1	7.70	149 039	9.19	278 606 207	171 979.87
E2	9.57	185 263	13.89	420 901 027	209 015.49
E3	3.91	75 662	4.94	149 703 566	182 029.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

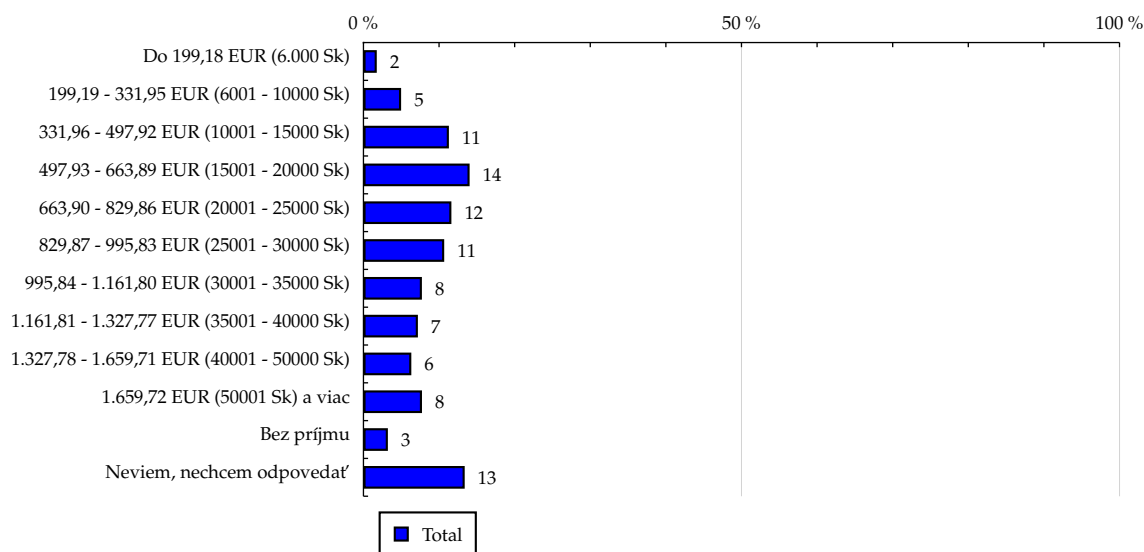
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.76	33 982	2.43	73 588 345	199 221.88
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.98	96 443	5.28	160 018 120	152 646.04
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.30	218 870	10.43	316 024 426	132 837.59
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	14.04	271 895	13.42	406 700 006	137 613.20
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.63	225 138	10.30	312 139 084	127 552.00
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.68	206 739	9.83	297 824 965	132 533.58
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.73	149 647	6.56	198 878 280	122 266.42
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.20	139 393	6.58	199 457 118	131 641.93
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.33	122 467	5.39	163 193 117	122 593.52
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.74	149 954	5.94	179 968 449	110 414.24
Bez príjmu	3.23	62 501	7.19	217 755 945	320 530.94
Neviem, nechcem odpovedať	13.39	259 194	16.66	504 775 086	179 168.11

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

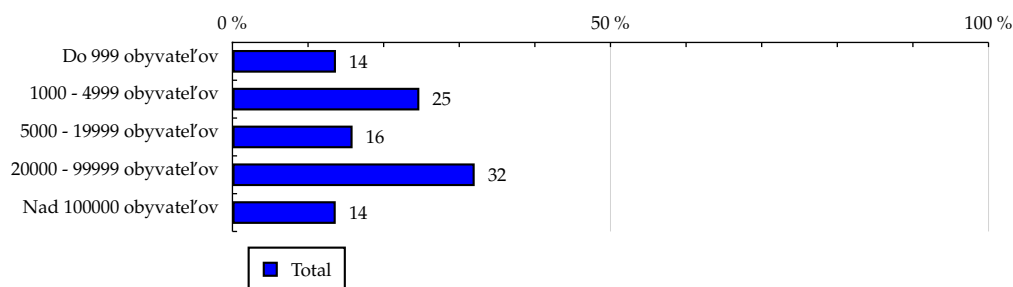
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	13.69	265 107	15.78	478 314 691	165 988.83
1000 - 4999 obyvateľov	24.72	478 596	28.63	867 649 289	166 787.00
5000 - 19999 obyvateľov	15.89	307 666	16.14	488 986 605	146 219.08
20000 - 99999 obyvateľov	32.04	620 368	27.76	841 272 774	124 760.01
Nad 100000 obyvateľov	13.66	264 488	11.69	354 099 582	123 170.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

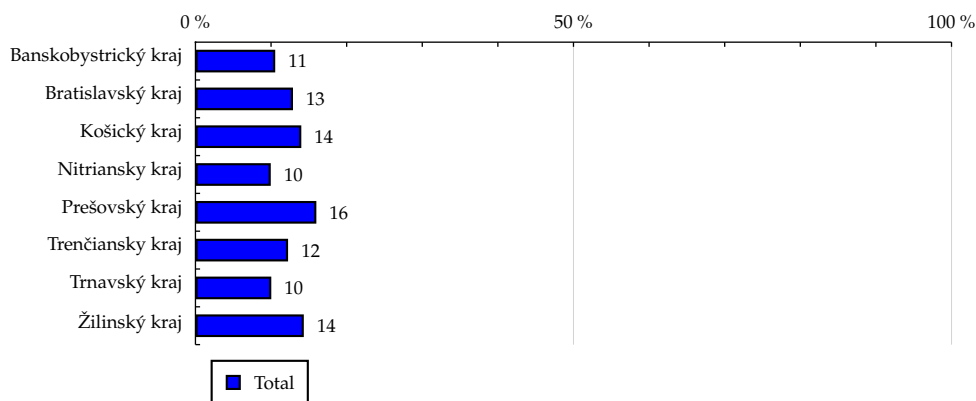
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.55	204 349	10.13	306 822 898	138 134.83
Bratislavský kraj	12.90	249 734	9.45	286 505 589	105 546.38
Košický kraj	14.00	270 975	16.08	487 327 790	165 454.40
Nitriansky kraj	9.96	192 866	10.02	303 749 949	144 892.62
Prešovský kraj	15.99	309 506	16.58	502 487 229	149 362.83
Trenčiansky kraj	12.25	237 283	14.04	425 322 704	164 906.62
Trnavský kraj	10.03	194 125	9.85	298 608 048	141 516.07
Žilinský kraj	14.33	277 384	13.84	419 498 734	139 134.76

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

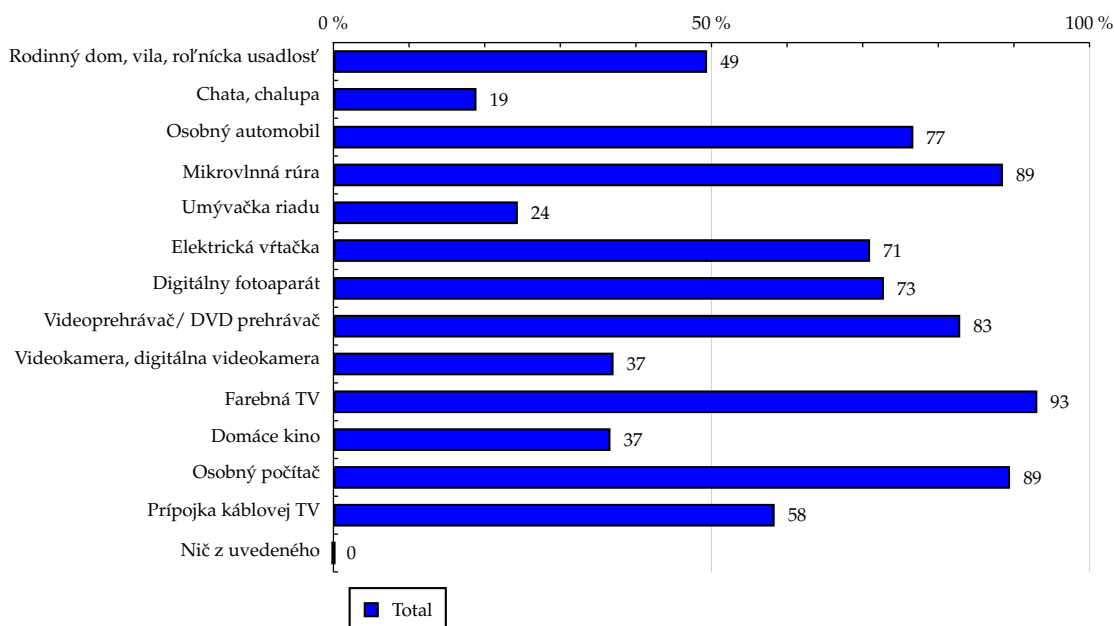
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.42	956 971	50.30	1 524 237 978	146 535.11
Chata, chalupa	18.92	366 386	20.46	619 921 056	155 662.74
Osobný automobil	76.70	1 485 082	75.41	2 285 146 903	141 563.53
Mikrovlnná rúra	88.55	1 714 596	89.10	2 699 873 339	144 866.94
Umývačka riadu	24.39	472 210	21.61	654 819 557	127 577.39
Elektrická vŕtačka	70.98	1 374 385	71.40	2 163 663 477	144 833.56
Digitálny fotoaparát	72.81	1 409 778	70.74	2 143 694 723	139 894.29
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	82.90	1 605 192	85.24	2 582 946 024	148 039.04
Videokamera, digitálna videokamera	37.05	717 404	36.87	1 117 132 440	143 261.17
Farebná TV	93.10	1 802 537	94.07	2 850 508 159	145 487.62
Domáce kino	36.64	709 444	38.97	1 180 862 679	153 133.03
Osobný počítač	89.49	1 732 786	90.72	2 749 147 249	145 962.37
Prípojka káblovej TV	58.36	1 129 902	60.83	1 843 359 643	150 091.89
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

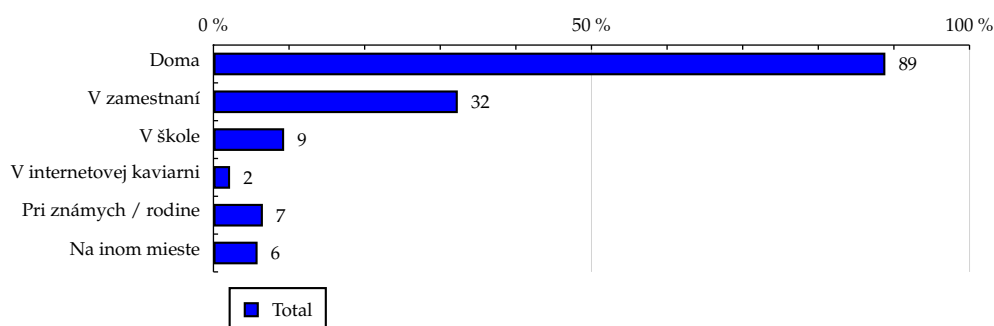
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	88.87	1 720 678	95.36	2 889 824 429	154 511.07
V zamestnaní	32.32	625 693	15.51	469 927 485	69 096.67
V škole	9.35	181 033	14.35	434 702 810	220 913.19
V internetovej kaviarni	2.20	42 520	2.26	68 593 451	148 413.34
Pri známych / rodine	6.54	126 537	9.65	292 429 723	212 613.04
Na inom mieste	5.84	113 138	5.08	153 924 405	125 165.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

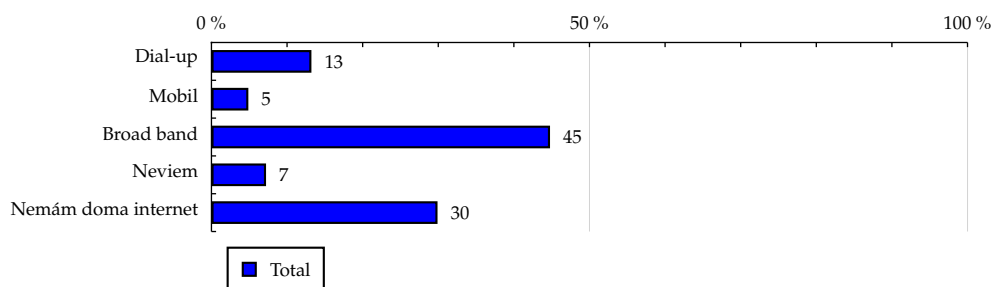
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.22	255 958	15.90	481 912 019	173 215.08
Mobil	4.88	94 496	4.22	127 815 984	124 439.54
Broad band	44.78	866 978	52.12	1 579 407 372	167 599.92
Neviem	7.22	139 817	12.54	380 143 436	250 134.29
Nemám doma internet	29.90	578 976	15.21	461 044 130	73 260.41

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

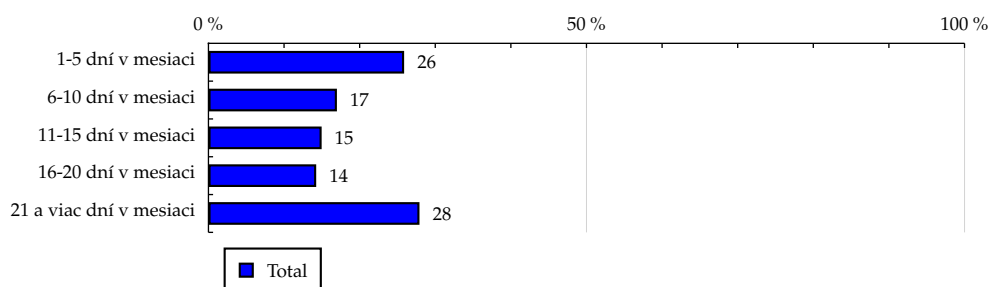
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.88	501 187	1.48	44 772 119	8 218.56
6-10 dní v mesiaci	16.99	328 869	3.42	103 661 172	28 998.87
11-15 dní v mesiaci	14.97	289 929	6.71	203 332 237	64 521.06
16-20 dní v mesiaci	14.25	275 918	11.79	357 254 820	119 120.25
21 a viac dní v mesiaci	27.91	540 323	76.60	2 321 302 593	395 244.22

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

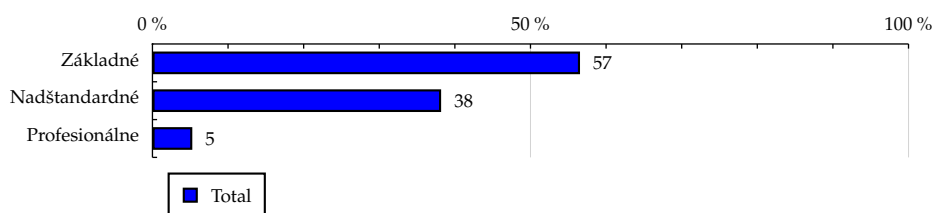
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.55	1 095 032	58.07	1 759 584 708	147 832.97
Nadštandardné	38.18	739 208	37.64	1 140 590 582	141 954.99
Profesionálne	5.27	101 987	4.29	130 147 651	117 402.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

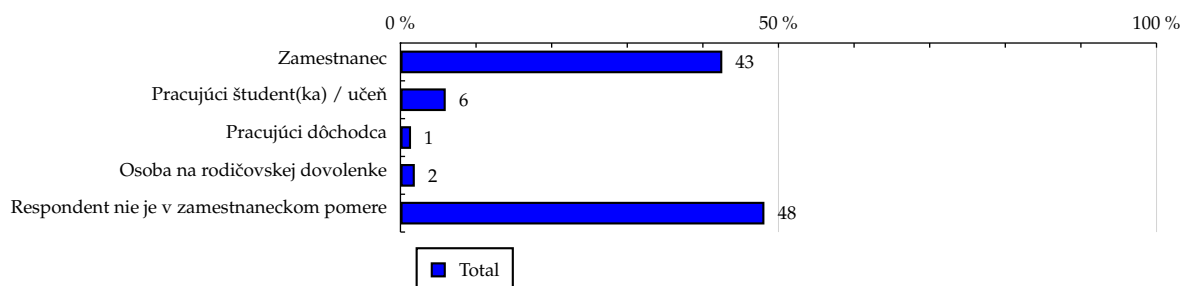
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.57	824 245	28.67	868 892 524	96 983.35
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.99	115 946	8.07	244 521 696	194 019.74
Pracujúci dôchodca	1.40	27 038	0.80	24 107 088	82 026.40
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.90	36 870	1.40	42 315 230	105 586.48
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.14	932 126	61.07	1 850 486 402	182 641.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

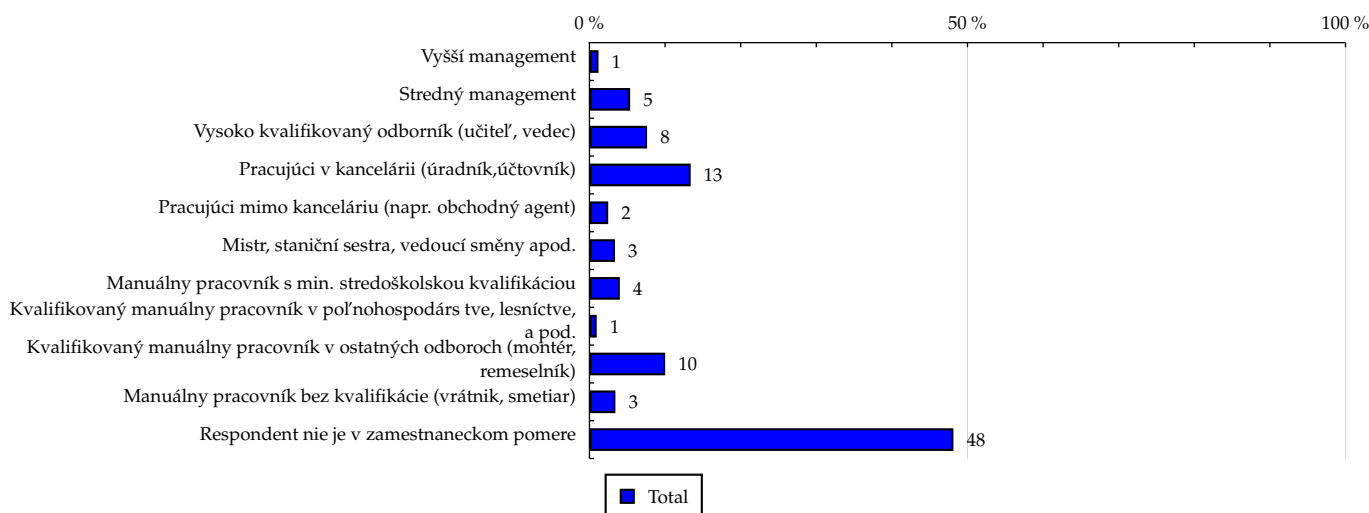
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.20	23 169	0.40	12 164 723	48 302.44
Stredný management	5.38	104 177	2.31	70 056 990	61 867.72
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.62	147 554	2.92	88 396 426	55 115.16
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.39	259 302	7.90	239 504 414	84 975.80
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.48	47 997	2.38	72 053 746	138 110.25
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.37	65 307	2.77	83 928 386	118 231.92
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.02	77 743	3.48	105 397 077	124 724.63
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	0.96	18 619	1.05	31 898 148	157 609.81
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.01	193 772	10.91	330 527 603	156 929.11
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.43	66 457	4.81	145 909 025	201 989.76
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.14	932 126	61.07	1 850 486 402	182 641.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

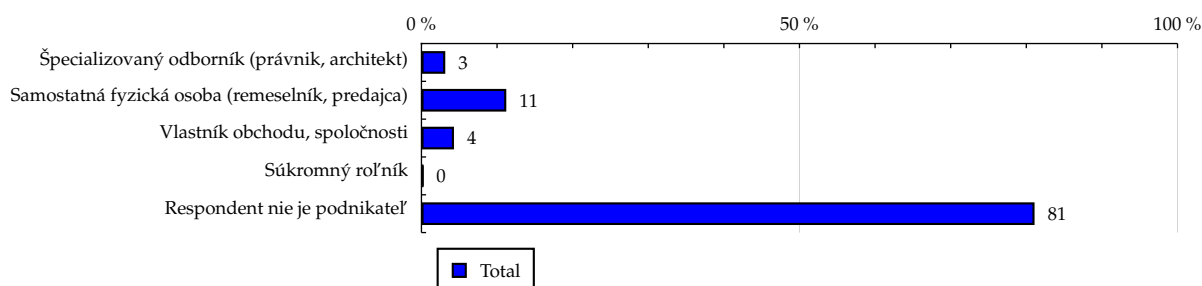
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	3.15	60 906	1.45	43 980 329	66 433.15
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.22	217 334	9.59	290 459 166	122 954.32
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.30	83 199	2.76	83 632 141	92 478.73
Súkromný roľník	0.24	4 633	0.31	9 467 001	187 976.82
Respondent nie je podnikateľ	81.09	1 570 154	85.89	2 602 784 304	152 504.89

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

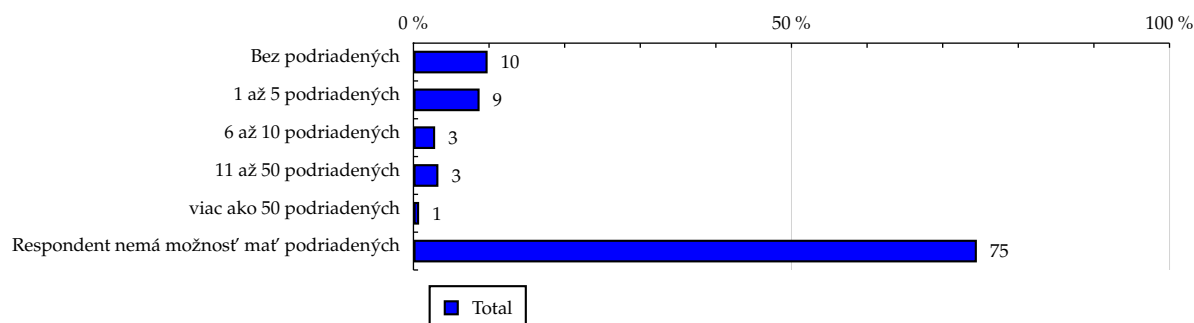
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.81	190 024	7.49	227 105 929	109 952.75
1 až 5 podriadených	8.75	169 472	5.56	168 539 815	91 493.69
6 až 10 podriadených	2.87	55 563	1.48	44 883 185	74 316.24
11 až 50 podriadených	3.30	63 853	1.78	53 840 794	77 573.61
viac ako 50 podriadených	0.75	14 506	0.51	15 390 627	97 604.33
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.52	1 442 806	83.18	2 520 562 590	160 722.71

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

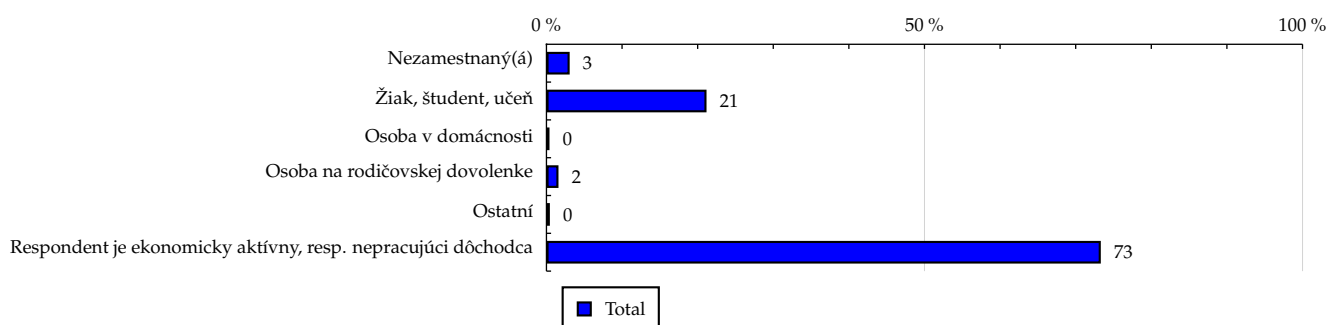
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.07	59 362	4.79	145 213 647	225 052.09
Žiak, študent, učeň	21.17	409 838	37.78	1 144 781 233	256 979.11
Osoba v domácnosti	0.40	7 803	0.61	18 522 215	218 380.01
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.59	30 866	1.21	36 597 527	109 080.70
Ostatní	0.45	8 636	0.48	14 584 030	155 364.78
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.32	1 419 721	55.13	1 670 624 288	108 258.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".