

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Apríl 2009

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 126 424
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 47 568
RU(počet)	1 956 309
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 223 906 202
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 490 507 304
GRP (%)	151 611.64

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Apríl 2009**

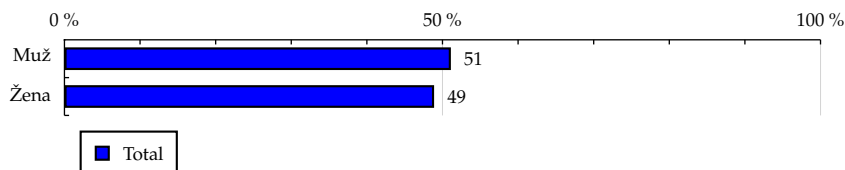
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.11	999 928	47.52	1 532 015 102	140 955.39
Žena	48.89	956 381	52.48	1 691 891 100	162 753.10

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

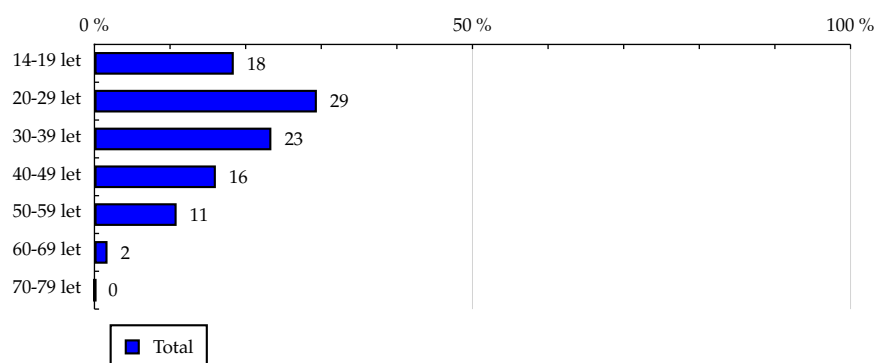
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	18.43	360 451	35.97	1 159 486 348	295 942.41
20-29 let	29.42	575 469	30.97	998 285 881	159 595.56
30-39 let	23.40	457 815	17.65	569 170 009	114 377.04
40-49 let	16.06	314 221	10.22	329 493 935	96 471.42
50-59 let	10.87	212 747	4.50	145 083 103	62 739.23
60-69 let	1.73	33 824	0.66	21 267 446	57 846.64
70-79 let	0.09	1 779	0.03	1 119 479	57 860.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

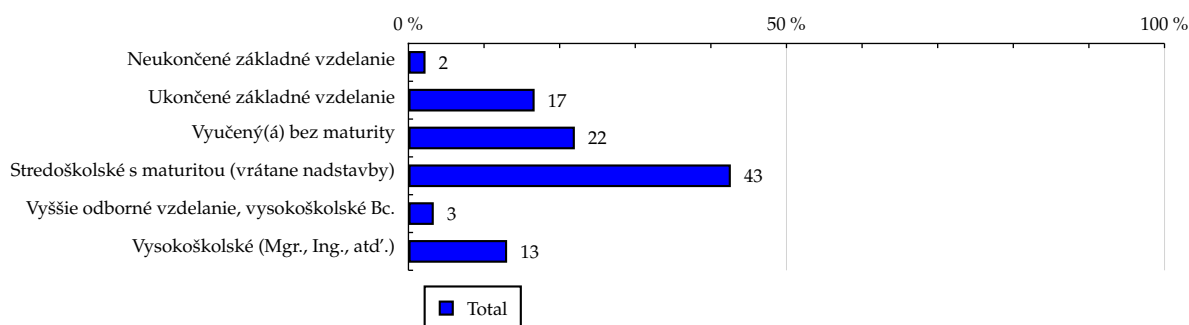
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.26	44 250	4.67	150 473 941	312 842.71
Ukončené základné vzdelanie	16.69	326 567	30.57	985 506 195	277 635.42
Vyučený(á) bez maturity	22.01	430 525	26.24	845 931 104	180 768.78
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	42.64	834 248	31.67	1 021 127 648	112 608.75
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.35	65 458	2.12	68 257 520	95 934.66
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.05	255 259	4.73	152 609 793	55 003.35

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

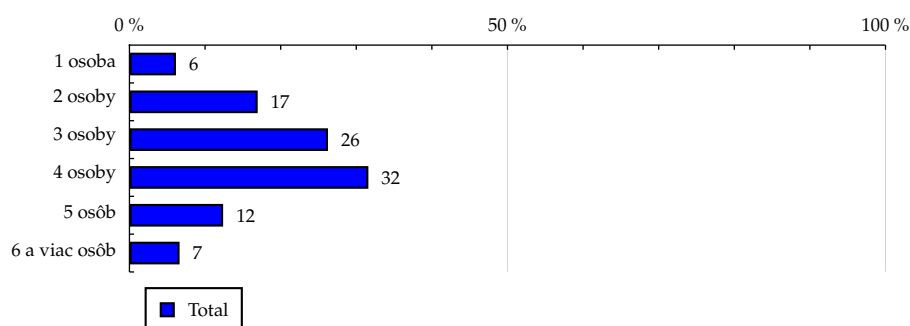
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	6.15	120 399	4.80	154 829 986	118 309.01
2 osoby	16.96	331 838	13.21	425 799 858	118 050.29
3 osoby	26.26	513 768	25.57	824 200 198	147 588.82
4 osoby	31.60	618 115	34.12	1 100 117 241	163 740.94
5 osôb	12.39	242 444	14.94	481 566 677	182 739.24
6 a viac osôb	6.63	129 744	7.36	237 392 241	168 331.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

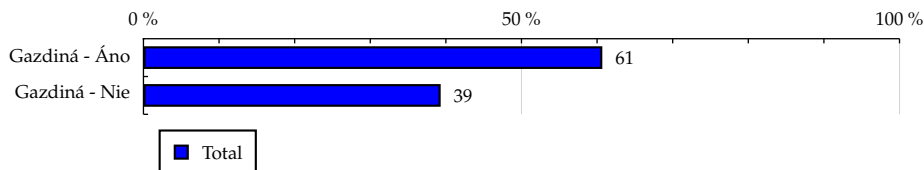
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.69	1 187 287	50.54	1 629 388 182	126 257.30
Gazdiná - Nie	39.31	769 022	49.46	1 594 518 020	190 755.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

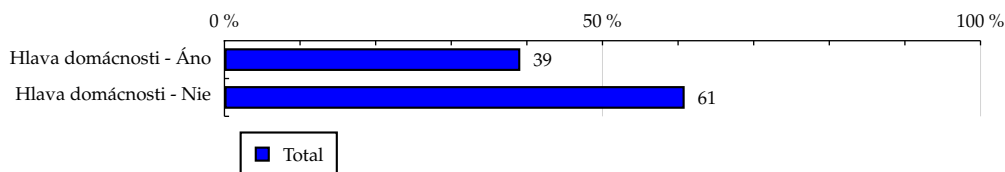
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.13	765 599	27.36	882 146 546	106 005.14
Hlava domácnosti - Nie	60.87	1 190 710	72.64	2 341 759 656	180 935.56

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

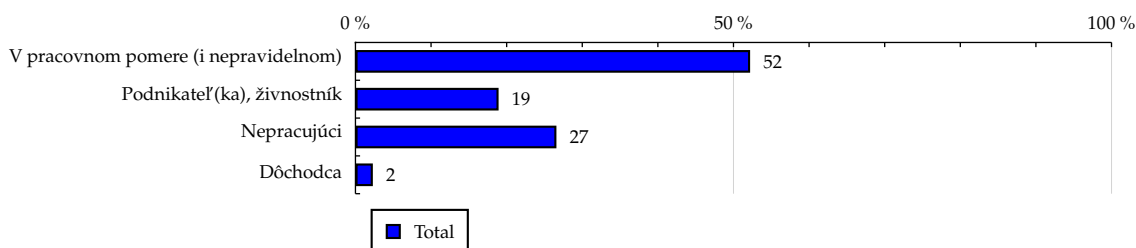
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.20	1 021 151	41.64	1 342 517 130	120 953.27
Podnikateľ(ka), živnostník	18.93	370 236	14.56	469 454 082	116 654.63
Nepracujúci	26.58	519 899	42.08	1 356 630 419	240 065.43
Dôchodca	2.30	45 022	1.72	55 304 570	113 010.07

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

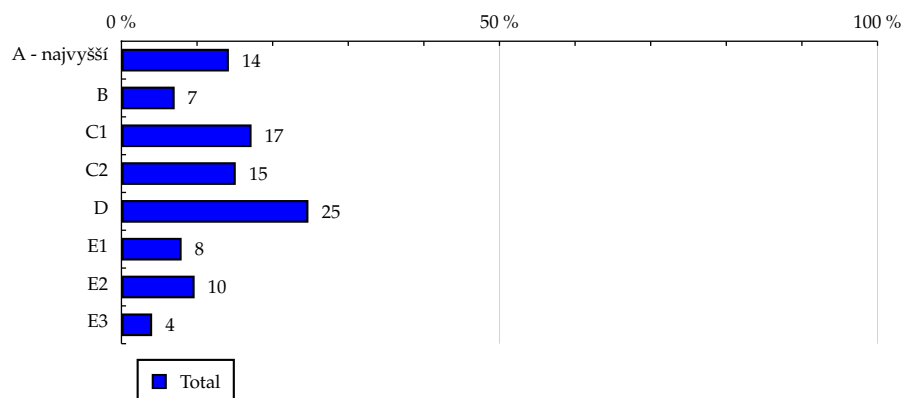
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.21	277 960	7.33	236 469 157	78 267.17
B	7.04	137 771	4.67	150 538 173	100 525.54
C1	17.21	336 643	15.63	503 867 218	137 700.06
C2	15.12	295 856	13.88	447 561 362	139 174.26
D	24.73	483 840	30.30	976 743 129	185 723.28
E1	7.96	155 629	9.12	294 098 476	173 855.36
E2	9.68	189 279	13.76	443 698 068	215 661.19
E3	4.06	79 329	5.30	170 930 619	198 231.36

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

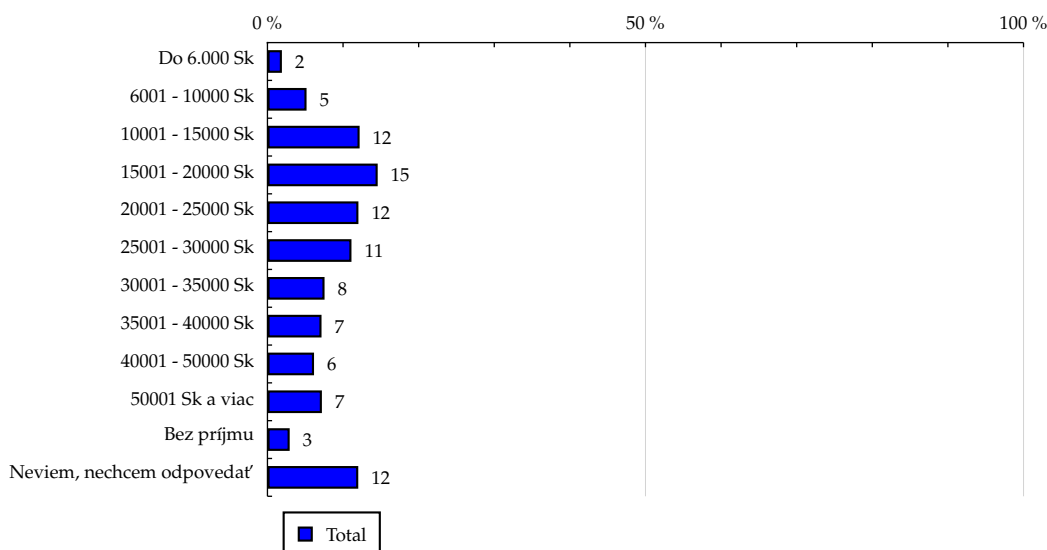
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6.000 Sk	1.91	37 284	2.53	81 549 072	201 224.84
6001 - 10000 Sk	5.17	101 198	5.85	188 727 778	171 573.95
10001 - 15000 Sk	12.19	238 527	11.75	378 845 338	146 120.67
15001 - 20000 Sk	14.58	285 176	14.66	472 569 447	152 454.49
20001 - 25000 Sk	12.03	235 313	10.20	328 880 370	128 581.73
25001 - 30000 Sk	11.11	217 390	10.26	330 836 728	140 010.34
30001 - 35000 Sk	7.55	147 760	6.70	215 865 851	134 404.07
35001 - 40000 Sk	7.15	139 866	6.05	194 952 399	128 233.47
40001 - 50000 Sk	6.16	120 455	5.00	161 336 854	123 223.35
50001 Sk a viac	7.20	140 924	5.84	188 249 672	122 895.29
Bez príjmu	2.94	57 462	5.36	172 803 590	276 665.61
Neviem, nechcem odpovedať	12.01	234 949	15.80	509 289 102	199 424.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

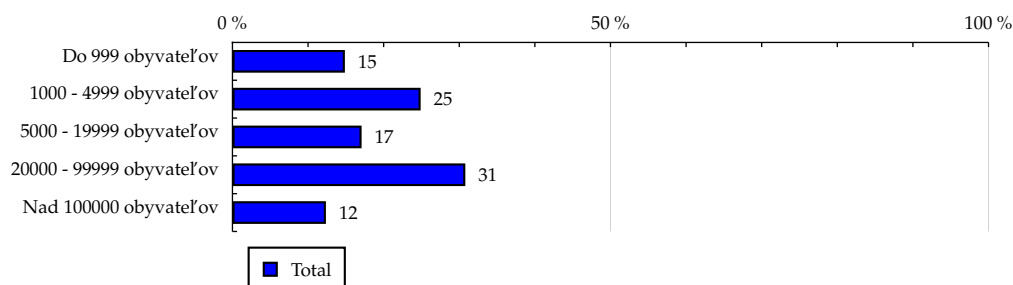
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.87	290 902	16.97	547 225 158	173 063.58
1000 - 4999 obyvateľov	24.89	486 828	27.89	899 119 219	169 914.15
5000 - 19999 obyvateľov	17.08	334 216	18.28	589 220 471	162 195.35
20000 - 99999 obyvateľov	30.80	602 622	26.86	865 966 928	132 203.86
Nad 100000 obyvateľov	12.36	241 740	10.00	322 374 426	122 686.87

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

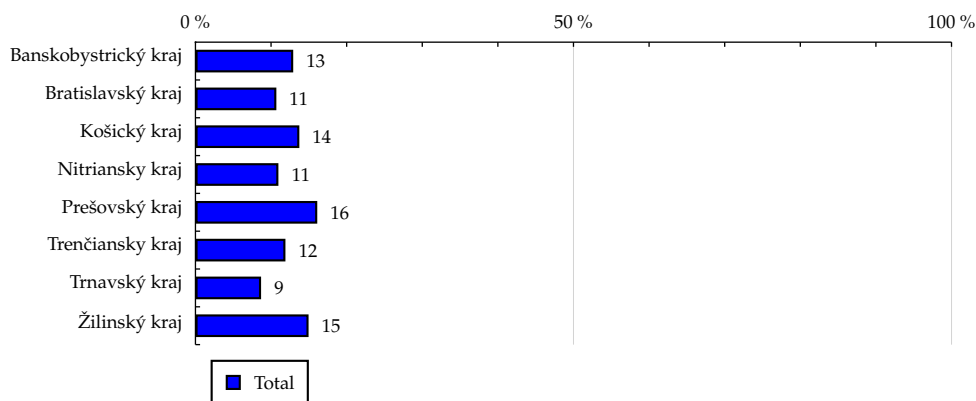
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.93	252 951	12.12	390 885 380	142 167.66
Bratislavský kraj	10.70	209 422	9.17	295 637 118	129 874.66
Košický kraj	13.74	268 875	14.17	456 732 827	156 278.07
Nitriansky kraj	10.97	214 684	10.65	343 349 906	147 137.39
Prešovský kraj	16.11	315 141	16.77	540 646 756	157 832.02
Trenčiansky kraj	11.90	232 762	13.05	420 734 729	166 296.86
Trnavský kraj	8.68	169 767	8.92	287 567 407	155 837.38
Žilinský kraj	14.96	292 703	15.15	488 352 080	153 494.28

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

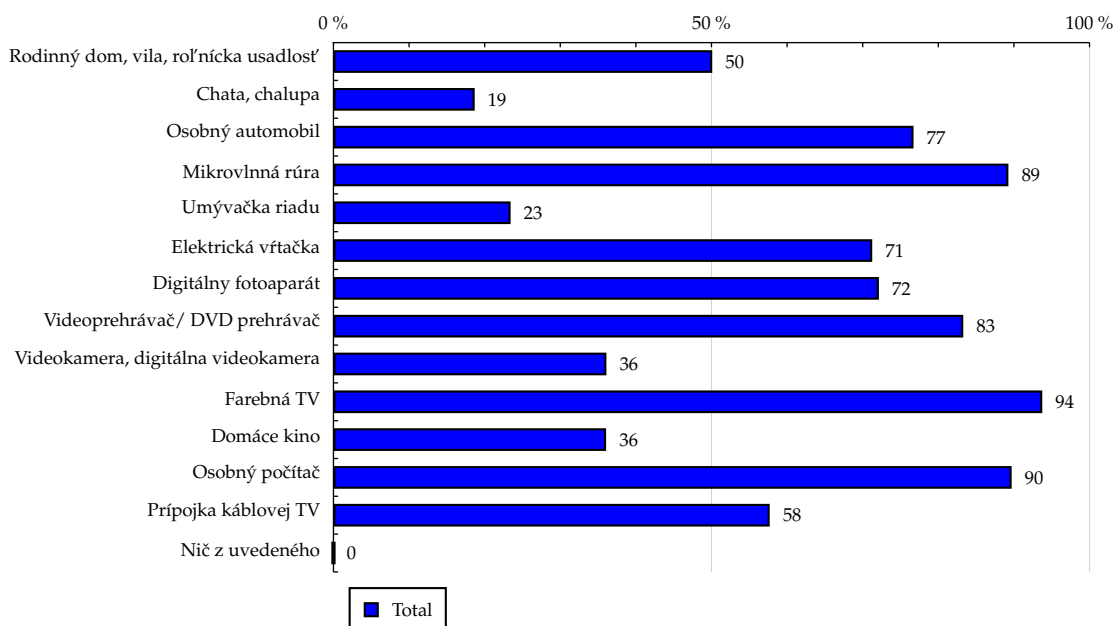
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	50.10	980 187	49.80	1 605 616 579	150 702.45
Chata, chalupa	18.68	365 431	19.84	639 675 687	161 043.14
Osobný automobil	76.72	1 500 971	75.04	2 419 108 945	148 276.02
Mikrovlnná rúra	89.27	1 746 461	90.81	2 927 604 087	154 220.18
Umývačka riadu	23.43	458 403	20.24	652 450 909	130 944.74
Elektrická vŕtačka	71.26	1 394 040	71.49	2 304 637 841	152 095.11
Digitálny fotoaparát	72.14	1 411 199	70.48	2 272 292 917	148 137.05
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	83.30	1 629 578	85.52	2 757 189 309	155 660.75
Videokamera, digitálna videokamera	36.10	706 297	35.14	1 132 785 000	147 552.89
Farebná TV	93.75	1 833 969	94.62	3 050 409 372	153 022.00
Domáce kino	36.06	705 501	39.04	1 258 672 853	164 135.53
Osobný počítač	89.70	1 754 731	89.87	2 897 400 081	151 909.71
Prípojka káblovej TV	57.70	1 128 798	58.88	1 898 380 017	154 722.83
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

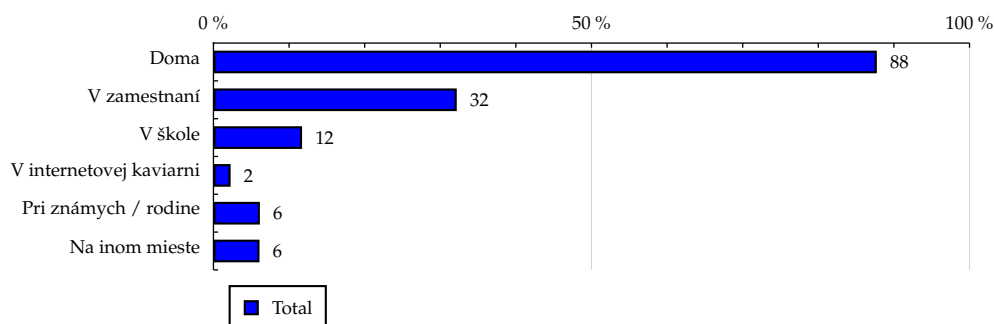
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	87.74	1 716 427	94.26	3 038 847 665	162 881.33
V zamestnaní	32.18	629 499	15.20	490 036 500	71 617.77
V škole	11.72	229 182	15.75	507 910 724	203 889.26
V internetovej kaviarni	2.27	44 317	2.92	94 266 573	195 691.74
Pri známych / rodine	6.14	120 157	8.17	263 522 240	201 768.50
Na inom mieste	6.09	119 189	5.96	192 300 573	148 432.86

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

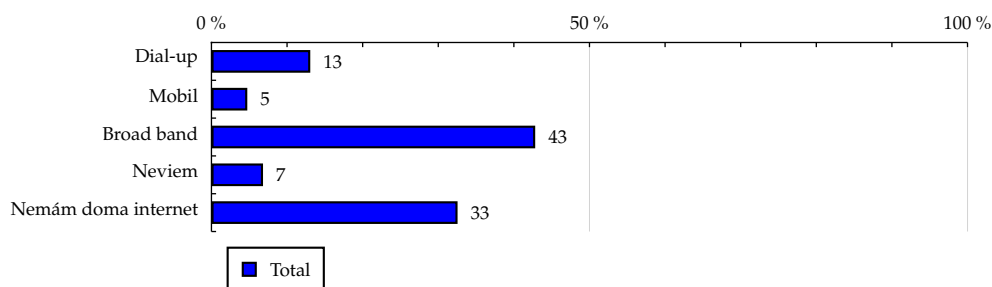
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.07	255 707	16.61	535 370 620	192 618.59
Mobil	4.74	92 780	4.50	145 165 405	143 943.78
Broad band	42.82	837 656	49.39	1 592 419 724	174 895.88
Neviem	6.82	133 352	12.05	388 383 967	267 946.19
Nemám doma internet	32.55	636 812	17.45	562 566 487	81 273.71

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

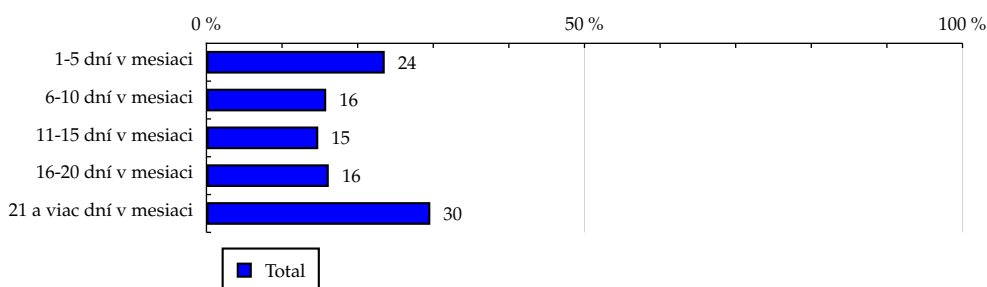
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	23.58	461 342	1.34	43 253 709	8 625.56
6-10 dní v mesiaci	15.84	309 961	2.97	95 800 897	28 434.80
11-15 dní v mesiaci	14.79	289 277	5.79	186 767 777	59 398.53
16-20 dní v mesiaci	16.18	316 481	12.02	387 643 299	112 686.45
21 a viac dní v mesiaci	29.61	579 247	77.87	2 510 440 520	398 725.15

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

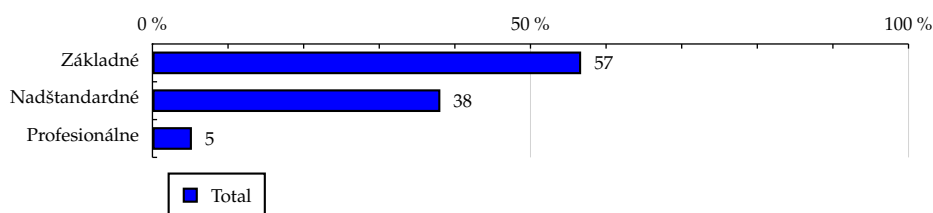
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.70	1 109 197	58.90	1 898 922 208	157 502.08
Nadštandardné	38.08	744 902	36.77	1 185 535 088	146 420.85
Profesionálne	5.22	102 210	4.33	139 448 906	125 518.16

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

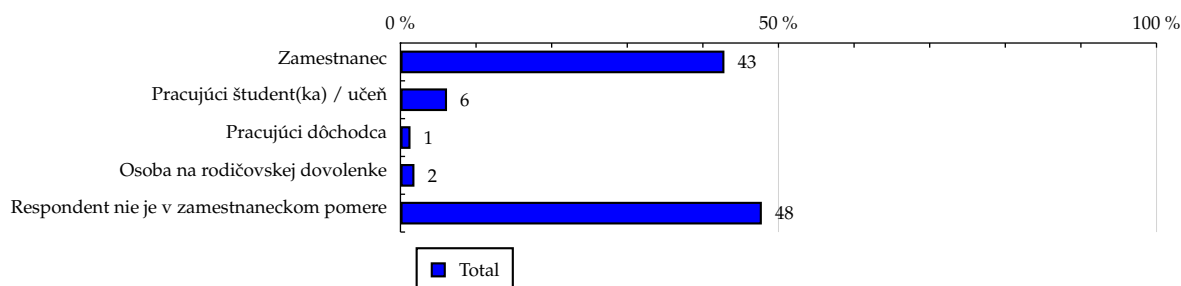
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.85	838 241	31.07	1 001 673 443	109 937.23
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.16	120 552	8.02	258 566 484	197 326.20
Pracujúci dôchodca	1.33	26 089	0.85	27 558 038	97 178.80
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.85	36 267	1.70	54 719 165	138 805.03
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.80	935 158	58.36	1 881 389 072	185 089.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

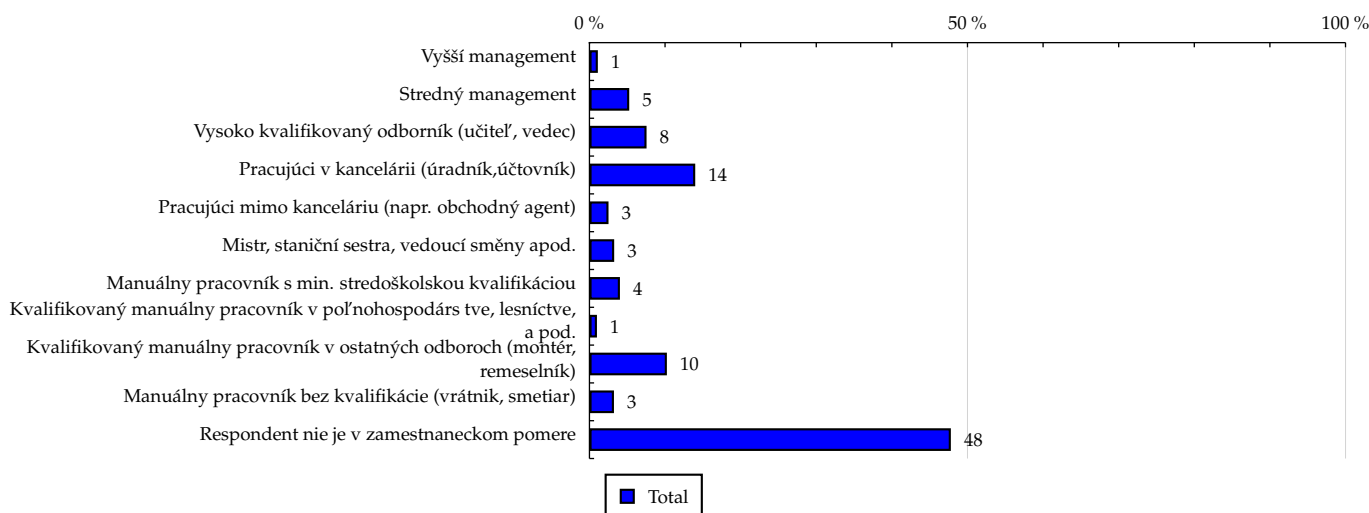
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.11	21 643	0.37	11 880 718	50 500.44
Stredný management	5.26	102 853	2.25	72 677 318	65 008.01
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.55	147 773	3.23	104 261 846	64 910.91
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	13.99	273 779	8.85	285 236 291	95 849.91
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.52	49 287	2.42	78 009 083	145 611.41
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.27	63 914	3.11	100 193 234	144 219.71
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.03	78 902	3.60	116 176 251	135 461.61
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.99	19 313	1.19	38 434 797	183 084.38
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.24	200 287	12.56	404 868 068	185 972.40
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.24	63 395	4.06	130 779 524	189 787.25
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.80	935 158	58.36	1 881 389 072	185 089.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

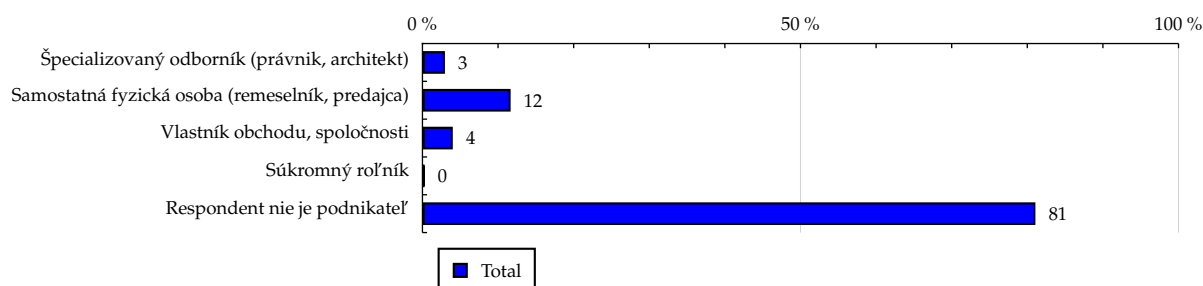
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.97	58 027	1.54	49 553 804	78 565.64
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.66	228 085	10.45	336 924 254	135 900.96
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.01	78 476	2.38	76 638 427	89 844.93
Súkromný roľník	0.29	5 646	0.20	6 337 596	103 254.16
Respondent nie je podnikateľ	81.07	1 586 073	85.44	2 754 452 120	159 771.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

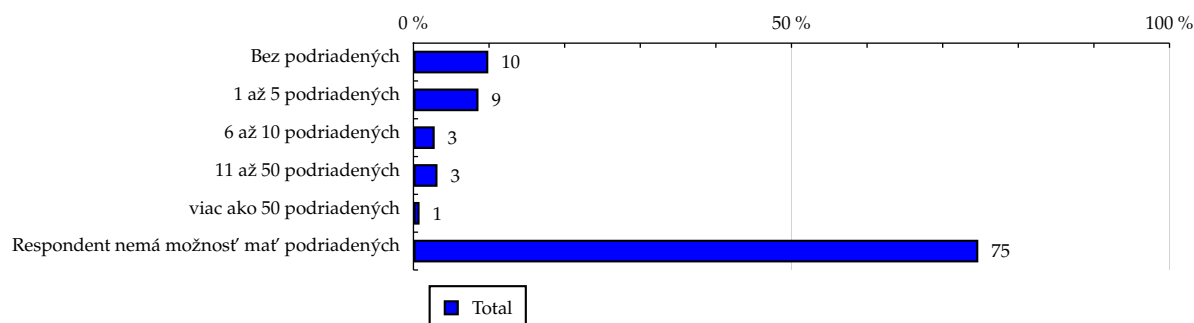
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.90	193 581	8.09	260 715 064	123 905.15
1 až 5 podriadených	8.60	168 267	5.37	173 000 926	94 588.14
6 až 10 podriadených	2.81	55 017	1.66	53 554 544	89 553.16
11 až 50 podriadených	3.18	62 113	1.71	55 260 077	81 849.13
viac ako 50 podriadených	0.81	15 753	0.36	11 481 507	67 051.33
Respondent nemá možnosť mať podriadených	74.71	1 461 576	82.82	2 669 894 084	168 058.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

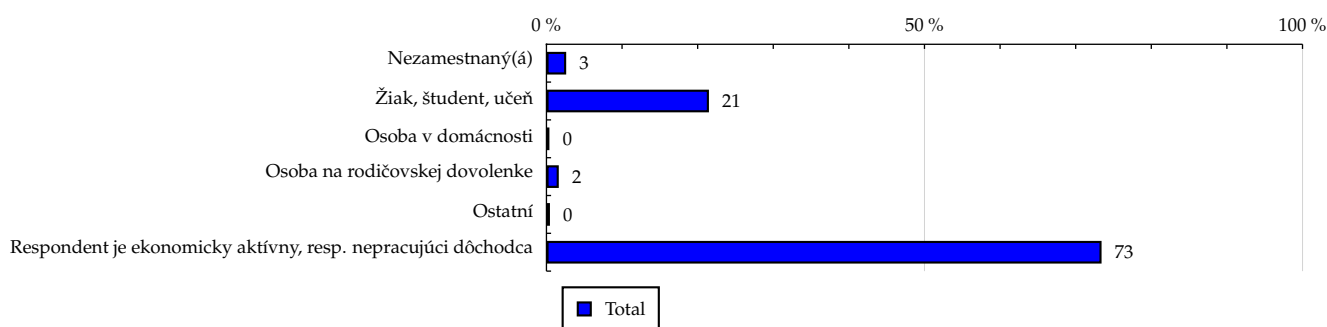
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	2.61	51 074	3.84	123 787 152	222 976.80
Žiak, študent, učeň	21.49	420 403	35.67	1 149 963 125	251 654.95
Osoba v domácnosti	0.39	7 691	0.49	15 790 898	188 886.46
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.63	31 814	1.34	43 069 576	124 545.36
Ostatní	0.46	8 915	0.75	24 019 668	247 850.10
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.42	1 436 410	57.92	1 867 275 783	119 596.32

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2009

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciácii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".