

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

September 2013

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 214 331
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 45 717
RU(počet)	3 063 256
Reach(%)	95.30
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 593 949 508
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 812 864 480
GRP (%)	49 588.84

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
September 2013**

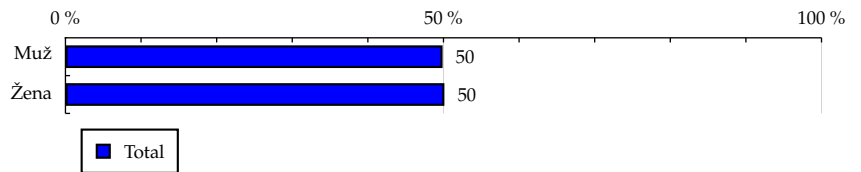
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.88	1 527 830	54.93	875 529 446	54 612.06
Žena	50.12	1 535 426	45.07	718 420 062	44 590.48

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

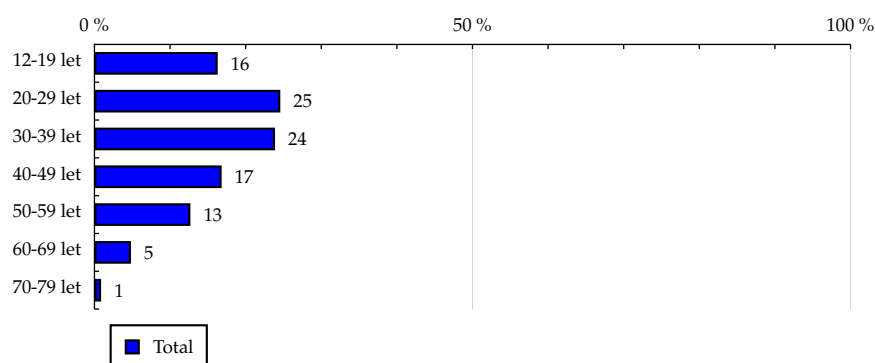
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.30	499 366	10.00	159 442 645	30 428.34
20-29 let	24.58	753 065	27.81	443 283 633	56 097.27
30-39 let	23.88	731 656	28.13	448 368 709	58 401.10
40-49 let	16.82	515 372	17.64	281 123 476	51 983.88
50-59 let	12.69	388 850	11.09	176 788 637	43 327.60
60-69 let	4.83	147 970	4.53	72 138 921	46 460.89
70-79 let	0.88	26 975	0.80	12 803 487	45 232.25

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

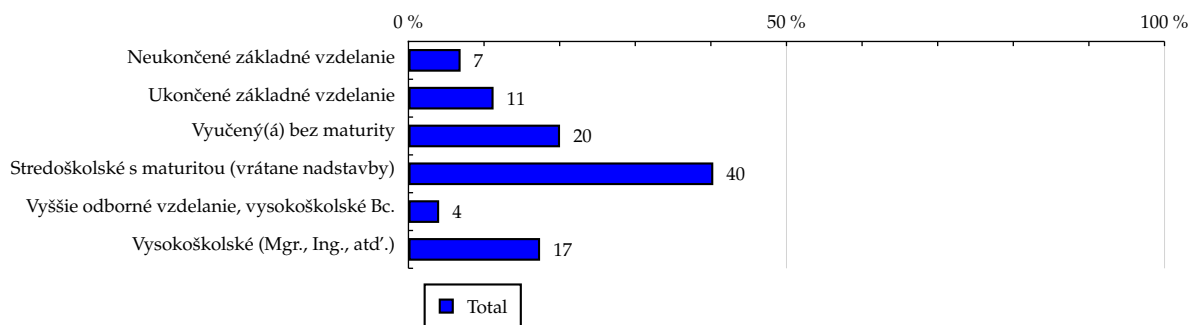
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	6.90	211 511	2.98	47 551 900	21 425.26
Ukončené základné vzdelanie	11.26	344 959	10.28	163 863 662	45 269.71
Vyučený(á) bez maturity	20.05	614 151	23.27	370 917 631	57 556.51
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.32	1 235 043	42.16	672 038 423	51 856.66
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.06	124 333	4.13	65 838 134	50 464.12
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.41	533 256	17.17	273 739 758	48 920.90

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

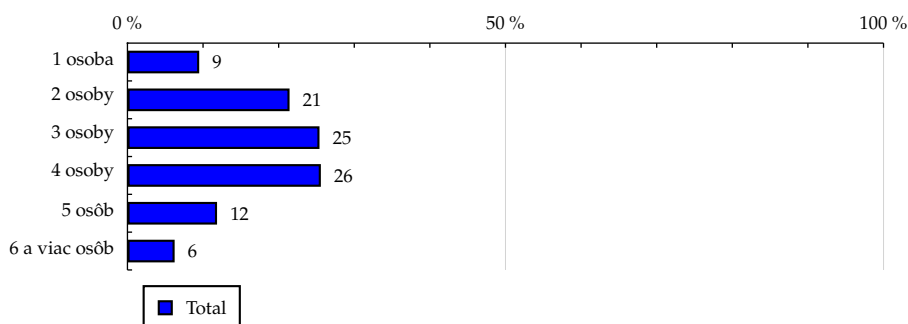
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.49	290 584	10.02	159 716 450	52 380.54
2 osoby	21.44	656 886	22.61	360 446 016	52 292.93
3 osoby	25.40	778 211	23.58	375 800 207	46 020.59
4 osoby	25.58	783 568	26.32	419 531 252	51 024.64
5 osôb	11.85	362 969	8.92	142 186 828	37 332.08
6 a viac osôb	6.24	191 036	8.55	136 268 755	67 978.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

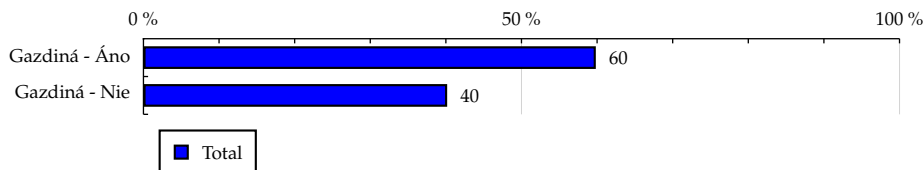
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.83	1 832 625	63.26	1 008 275 564	52 432.23
Gazdiná - Nie	40.17	1 230 631	36.74	585 673 944	45 354.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

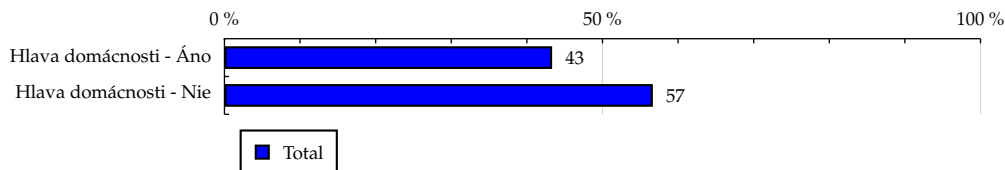
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.34	1 327 635	43.86	699 163 238	50 187.14
Hlava domácnosti - Nie	56.66	1 735 621	56.14	894 786 270	49 131.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

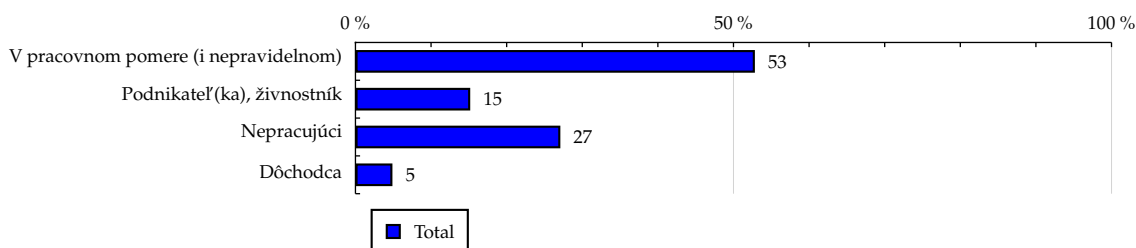
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.83	1 618 347	55.04	877 296 188	51 661.54
Podnikateľ(ka), živnostník	15.18	464 986	16.15	257 416 282	52 757.97
Nepracujúci	27.10	830 151	23.71	377 881 434	43 380.16
Dôchodca	4.89	149 771	5.10	81 355 605	51 766.79

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

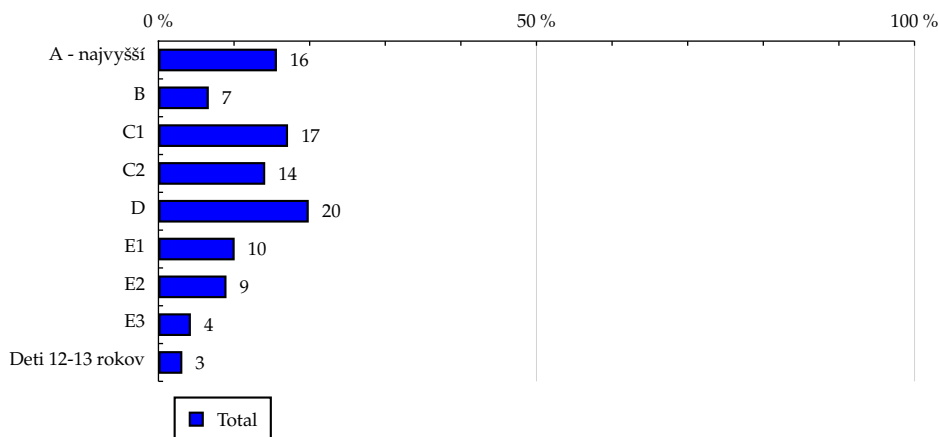
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.67	479 887	16.20	258 262 100	51 287.79
B	6.66	204 136	6.39	101 927 709	47 584.44
C1	17.14	524 921	19.10	304 397 424	55 263.68
C2	14.12	432 666	13.42	213 846 007	47 102.17
D	19.88	608 964	20.37	324 716 148	50 816.48
E1	10.08	308 802	10.87	173 214 518	53 456.04
E2	9.00	275 543	8.48	135 239 978	46 774.32
E3	4.29	131 471	3.89	61 967 086	44 918.32
Deti 12-13 rokov	3.16	96 864	1.28	20 378 537	20 049.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

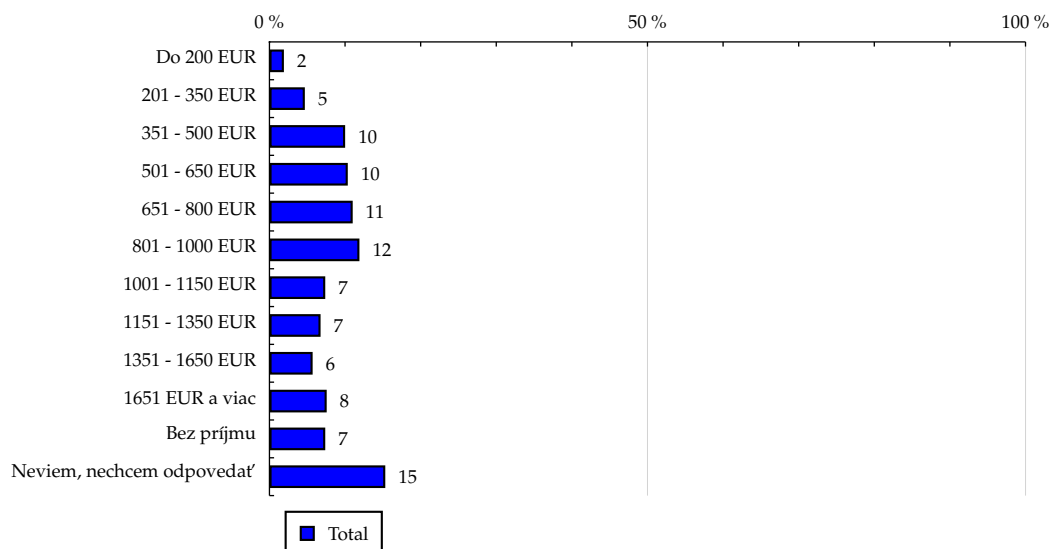
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.91	58 439	1.89	30 132 118	49 137.90
201 - 350 EUR	4.68	143 316	6.06	96 662 119	64 276.75
351 - 500 EUR	10.01	306 710	9.38	149 519 532	46 458.22
501 - 650 EUR	10.36	317 368	10.27	163 756 967	49 173.16
651 - 800 EUR	11.01	337 413	10.93	174 208 169	49 203.86
801 - 1000 EUR	11.90	364 637	14.02	223 446 134	58 398.80
1001 - 1150 EUR	7.38	226 137	6.32	100 681 757	42 429.78
1151 - 1350 EUR	6.76	207 003	5.55	88 455 153	40 722.86
1351 - 1650 EUR	5.71	175 004	8.69	138 590 113	75 470.25
1651 EUR a viac	7.57	231 894	7.08	112 776 280	46 346.94
Bez príjmu	7.38	226 151	3.91	62 359 741	26 278.37
Neviem, nechcem odpovedať	15.32	469 180	15.90	253 361 424	51 462.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

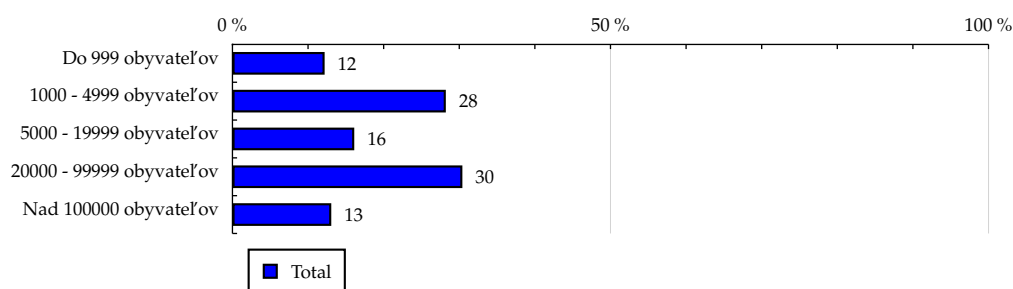
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.19	373 410	11.02	175 686 984	44 837.91
1000 - 4999 obyvateľov	28.22	864 421	28.14	448 546 468	49 450.99
5000 - 19999 obyvateľov	16.11	493 521	18.82	299 946 700	57 920.36
20000 - 99999 obyvateľov	30.41	931 658	29.02	462 638 731	47 323.61
Nad 100000 obyvateľov	13.07	400 245	12.99	207 130 626	49 318.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

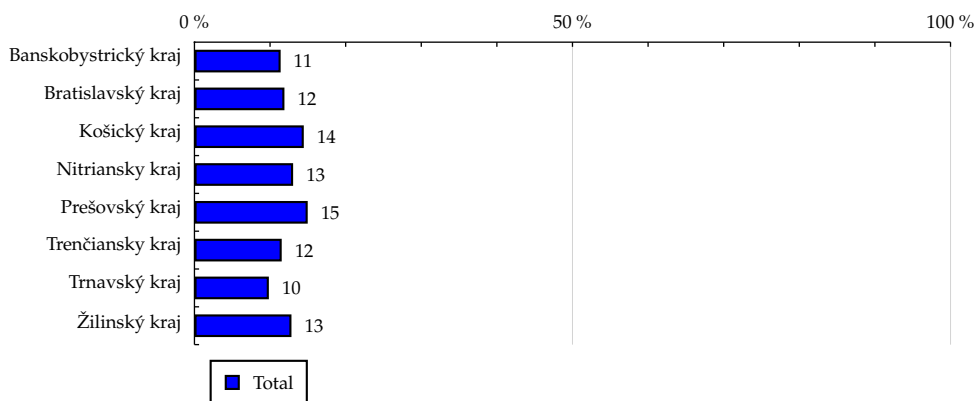
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.40	349 179	9.39	149 676 498	40 850.47
Bratislavský kraj	11.90	364 405	12.85	204 847 807	53 572.24
Košický kraj	14.46	443 008	15.31	244 101 981	52 511.16
Nitriansky kraj	13.05	399 632	13.71	218 556 779	52 118.97
Prešovský kraj	14.98	458 937	12.52	199 600 700	41 447.74
Trenčiansky kraj	11.54	353 591	14.69	234 219 184	63 126.84
Trnavský kraj	9.84	301 455	9.08	144 721 774	45 751.38
Žilinský kraj	12.83	393 046	12.44	198 224 786	48 062.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

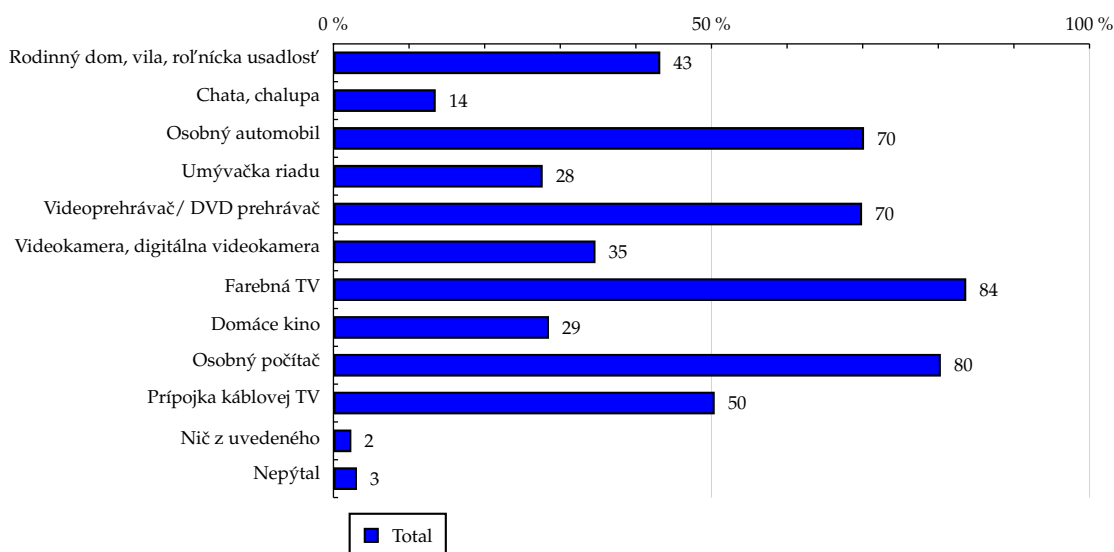
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.23	1 324 244	41.98	669 150 285	48 155.78
Chata, chalupa	13.53	414 457	12.36	197 058 907	45 311.60
Osobný automobil	70.18	2 149 644	71.35	1 137 242 139	50 417.25
Umývačka riadu	27.68	847 796	27.36	436 053 707	49 016.37
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	69.92	2 141 820	69.43	1 106 655 774	49 240.48
Videokamera, digitálna videokamera	34.66	1 061 746	34.99	557 730 254	50 060.63
Farebná TV	83.70	2 563 966	85.83	1 368 015 935	50 847.74
Domáce kino	28.51	873 419	24.38	388 569 347	42 397.33
Osobný počítač	80.34	2 461 104	82.62	1 316 924 514	50 994.54
Prípojka káblovej TV	50.43	1 544 795	49.73	792 661 640	48 900.10
Niž z uvedeného	2.37	72 475	2.84	45 334 799	59 612.35
Nepýtal	3.11	95 141	1.19	19 008 931	19 040.62

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

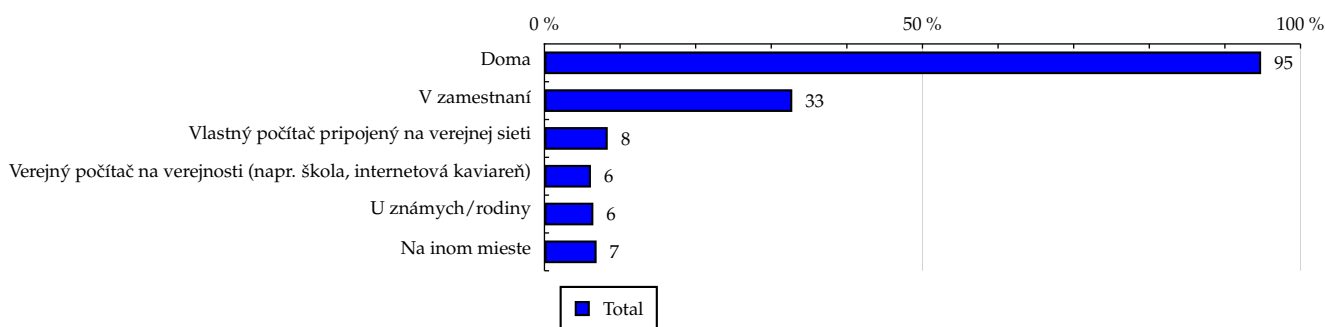
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.79	2 903 779	94.51	1 506 504 248	49 442.40
V zamestnaní	32.78	1 004 198	33.57	535 094 426	50 781.28
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.37	256 242	9.41	149 936 524	55 763.44
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.15	188 351	8.20	130 643 825	66 101.74
U známych/rodiny	6.47	198 315	6.39	101 915 486	48 975.27
Na inom mieste	6.90	211 445	5.73	91 316 692	41 157.07

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

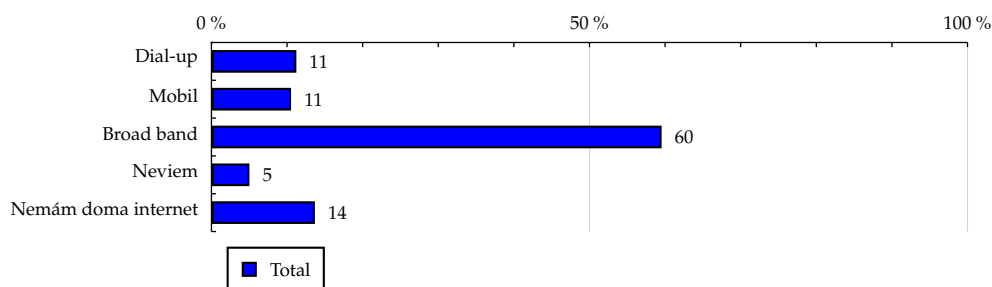
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.23	344 002	11.16	177 825 043	49 263.41
Mobil	10.53	322 408	12.74	203 117 085	60 038.83
Broad band	59.54	1 823 800	60.45	963 515 767	50 347.09
Neviem	5.02	153 914	4.54	72 409 883	44 834.36
Nemám doma internet	13.68	419 130	11.11	177 081 730	40 264.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

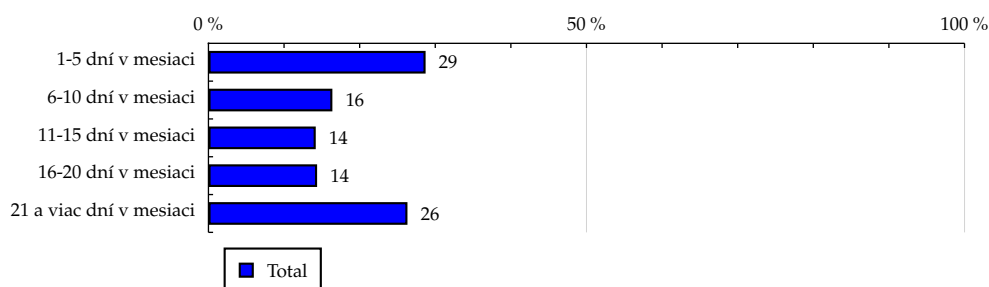
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	28.72	879 849	2.27	36 227 817	3 923.98
6-10 dní v mesiaci	16.39	502 058	6.01	95 843 917	18 192.96
11-15 dní v mesiaci	14.19	434 816	8.53	135 943 476	29 795.13
16-20 dní v mesiaci	14.37	440 270	17.11	272 659 206	59 019.27
21 a viac dní v mesiaci	26.32	806 263	66.08	1 053 275 092	124 496.71

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

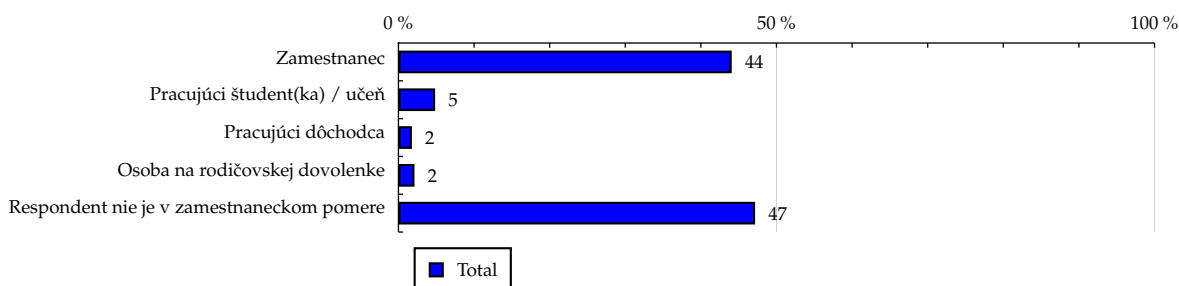
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.08	1 350 310	46.09	734 676 446	51 850.78
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.85	148 516	5.05	80 509 097	51 661.13
Pracujúci dôchodca	1.78	54 573	1.68	26 720 861	46 661.69
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.12	64 946	2.22	35 389 784	51 929.39
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.17	1 444 909	44.96	716 653 320	47 267.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

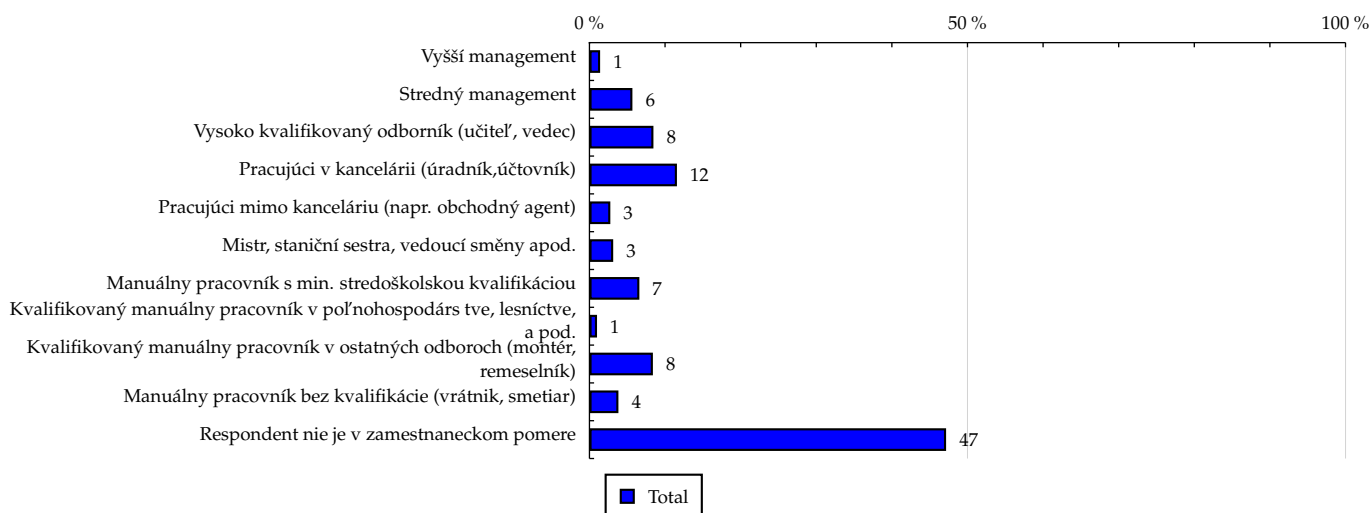
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.41	43 094	0.98	15 582 658	34 459.60
Stredný management	5.68	174 137	4.91	78 300 701	42 851.42
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.46	259 054	7.85	125 155 013	46 041.51
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.57	354 386	11.49	183 211 536	49 268.36
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.76	84 444	3.75	59 753 333	67 435.00
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.14	96 188	3.12	49 717 435	49 258.42
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.60	202 221	9.95	158 580 173	74 733.52
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.00	30 576	1.08	17 192 346	53 585.13
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.39	256 963	8.46	134 777 941	49 985.06
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.83	117 280	3.45	55 025 051	44 712.48
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.17	1 444 909	44.96	716 653 320	47 267.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

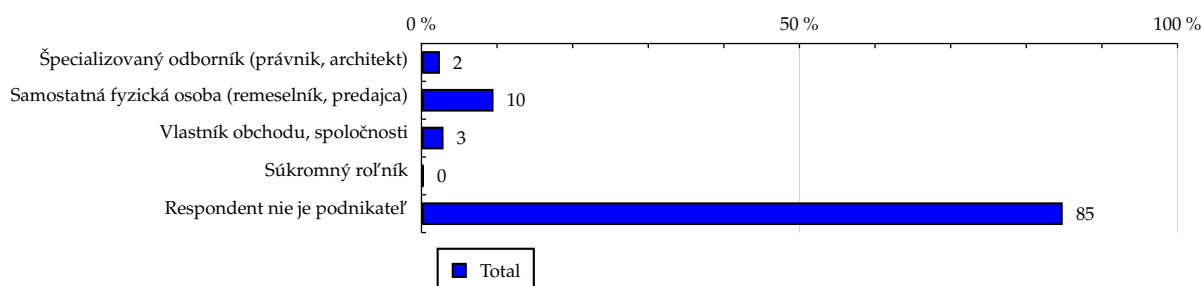
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.44	74 703	1.89	30 161 431	38 477.45
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.53	291 938	10.93	174 200 047	56 865.52
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.92	89 335	2.96	47 169 428	50 318.66
Súkromný roľník	0.30	9 052	0.37	5 885 426	61 957.17
Respondent nie je podnikateľ	84.82	2 598 226	83.85	1 336 533 176	49 022.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

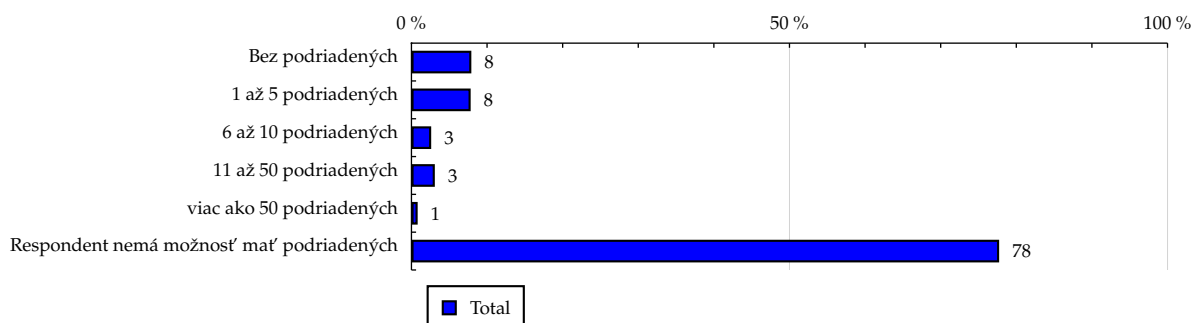
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	7.92	242 721	8.13	129 585 488	50 879.32
1 až 5 podriadených	7.83	239 798	8.54	136 067 319	54 075.46
6 až 10 podriadených	2.61	80 099	2.13	33 897 621	40 330.17
11 až 50 podriadených	3.09	94 543	2.33	37 122 525	37 419.70
viac ako 50 podriadených	0.82	25 100	0.92	14 626 738	55 534.70
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.73	2 380 994	77.96	1 242 649 817	49 737.42

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

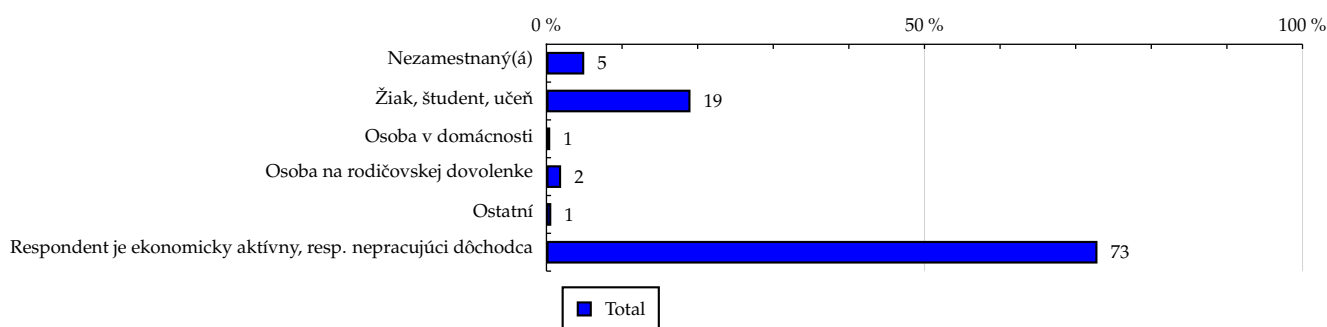
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.00	153 013	7.30	116 286 121	72 425.58
Žiak, študent, učeň	19.05	583 677	12.07	192 318 341	31 400.78
Osoba v domácnosti	0.50	15 171	0.67	10 616 386	66 688.86
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.94	59 389	3.09	49 306 541	79 120.06
Ostatní	0.64	19 456	0.59	9 375 837	45 924.67
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.88	2 232 549	76.29	1 216 046 281	51 908.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

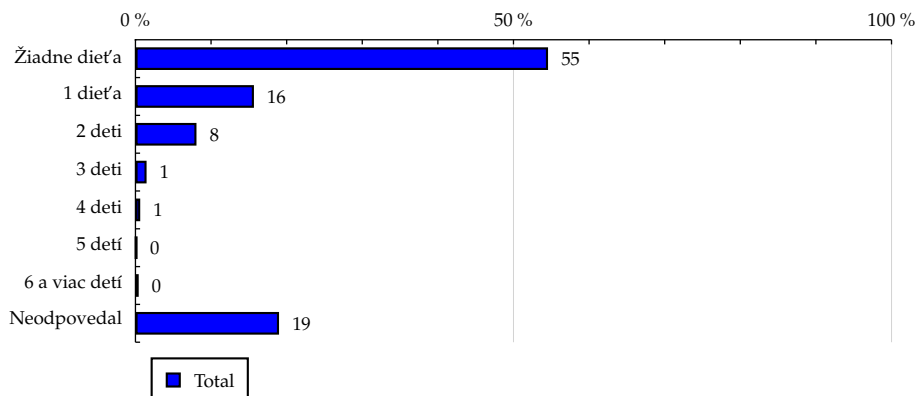
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	54.57	1 671 701	58.95	939 695 475	53 569.96
1 dieťa	15.67	479 871	14.21	226 495 156	44 980.75
2 deti	8.07	247 154	8.73	139 107 655	53 638.32
3 deti	1.47	45 017	1.33	21 156 724	44 787.60
4 deti	0.63	19 328	1.89	30 047 528	148 151.75
5 detí	0.17	5 079	0.08	1 270 721	23 840.40
6 a viac detí	0.43	13 241	0.32	5 056 209	36 391.10
Neodpovedal	18.99	581 862	14.50	231 120 039	37 853.84

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2013

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".