

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**September 2011**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 572 067
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 33 948
RU(počet)	2 366 302
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 416 220 657
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 596 342 473
GRP (%)	55 061.58

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
September 2011**

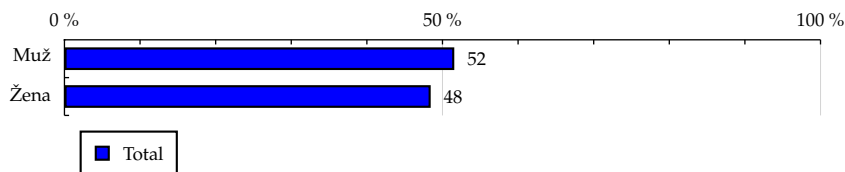
# TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.56	1 220 066	50.05	708 781 408	53 446.19
Žena	48.44	1 146 235	49.95	707 439 250	56 781.01

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

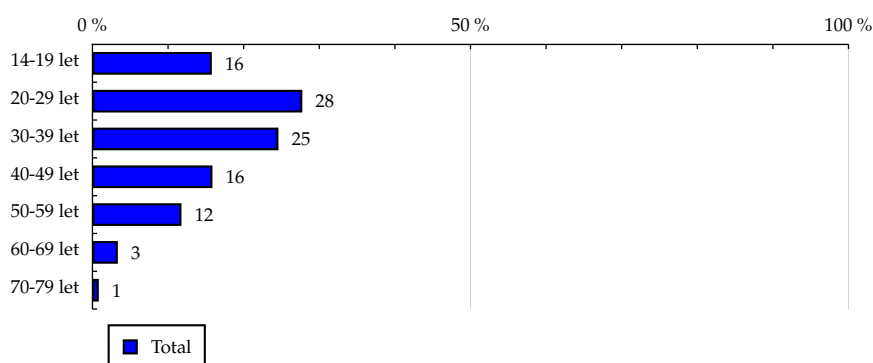
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.79	373 703	16.74	237 060 064	58 360.59
20-29 let	27.76	656 918	29.86	422 884 379	59 224.08
30-39 let	24.60	582 131	24.46	346 356 247	54 738.10
40-49 let	15.87	375 574	14.95	211 752 184	51 870.40
50-59 let	11.77	278 502	10.34	146 405 963	48 363.52
60-69 let	3.36	79 526	3.06	43 383 026	50 187.37
70-79 let	0.84	19 945	0.59	8 378 795	38 647.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

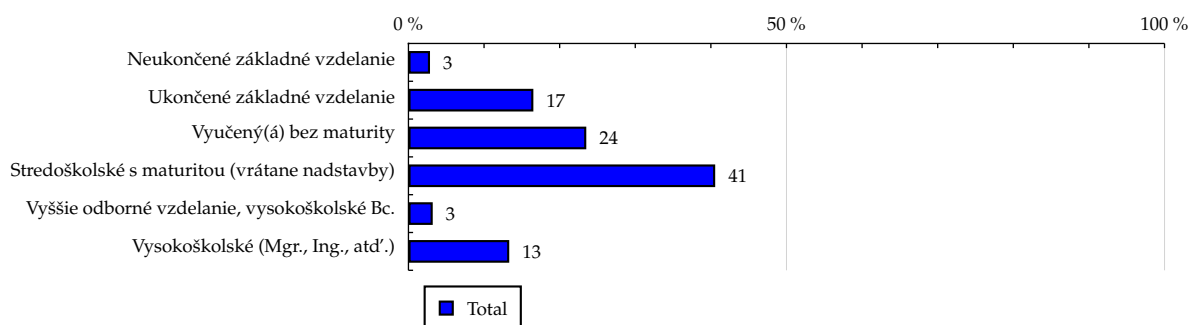
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.85	67 485	1.93	27 395 614	37 347.17
Ukončené základné vzdelanie	16.52	390 848	17.80	252 061 988	59 331.76
Vyučený(á) bez maturity	23.52	556 502	25.91	367 011 093	60 673.62
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.57	959 955	40.48	573 251 496	54 939.17
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.21	76 026	3.04	43 055 705	52 101.56
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.33	315 483	10.83	153 444 761	44 746.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

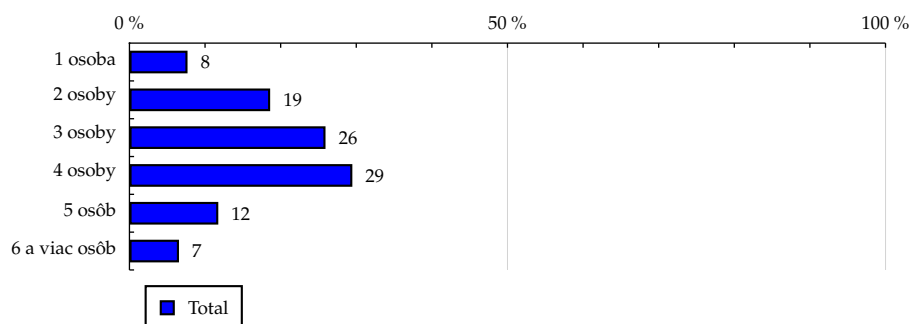
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.68	181 633	7.88	111 630 752	56 542.55
2 osoby	18.61	440 472	19.82	280 674 607	58 623.56
3 osoby	25.93	613 690	24.93	353 036 999	52 924.71
4 osoby	29.48	697 568	28.67	406 028 716	53 549.80
5 osôb	11.75	277 947	11.87	168 123 927	55 648.68
6 a viac osôb	6.55	154 989	6.83	96 725 657	57 415.34

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

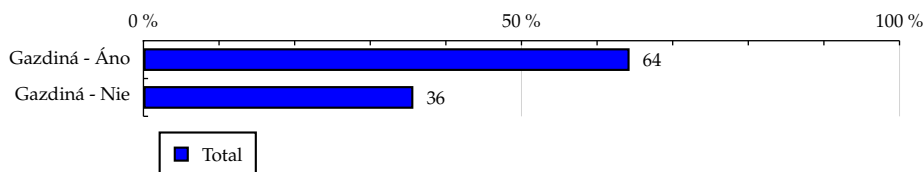
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	64.30	1 521 558	66.10	936 119 407	56 601.85
Gazdiná - Nie	35.70	844 743	33.90	480 101 250	52 287.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

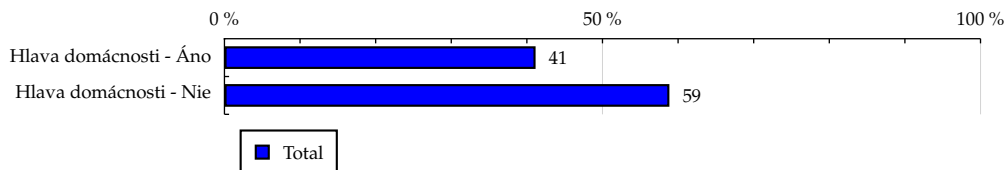
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.15	973 813	39.22	555 409 985	52 471.77
Hlava domácnosti - Nie	58.85	1 392 488	60.78	860 810 673	56 872.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

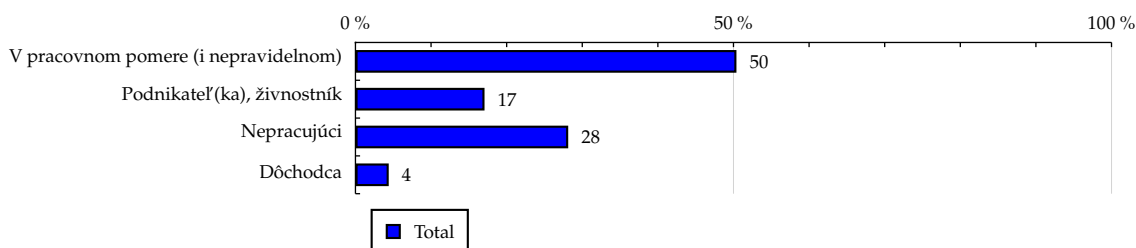
# TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.39	1 192 276	51.18	724 864 885	55 933.00
Podnikateľ(ka), živnostník	17.07	403 957	15.17	214 783 182	48 916.23
Nepracujúci	28.14	665 931	28.50	403 604 613	55 758.95
Dôchodca	4.40	104 137	5.15	72 967 978	64 463.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011



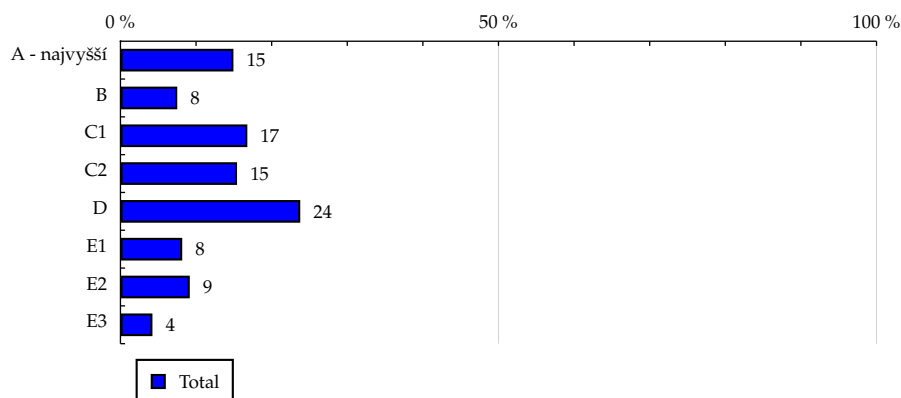
# TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.94	353 479	13.27	187 913 848	48 908.33
B	7.51	177 615	6.84	96 928 436	50 206.19
C1	16.78	397 176	16.08	227 663 170	52 734.72
C2	15.42	364 987	15.93	225 632 403	56 873.68
D	23.78	562 741	22.95	325 051 812	53 141.19
E1	8.17	193 325	9.72	137 699 464	65 528.57
E2	9.17	216 978	10.47	148 218 628	62 845.57
E3	4.23	99 996	4.74	67 112 897	61 745.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

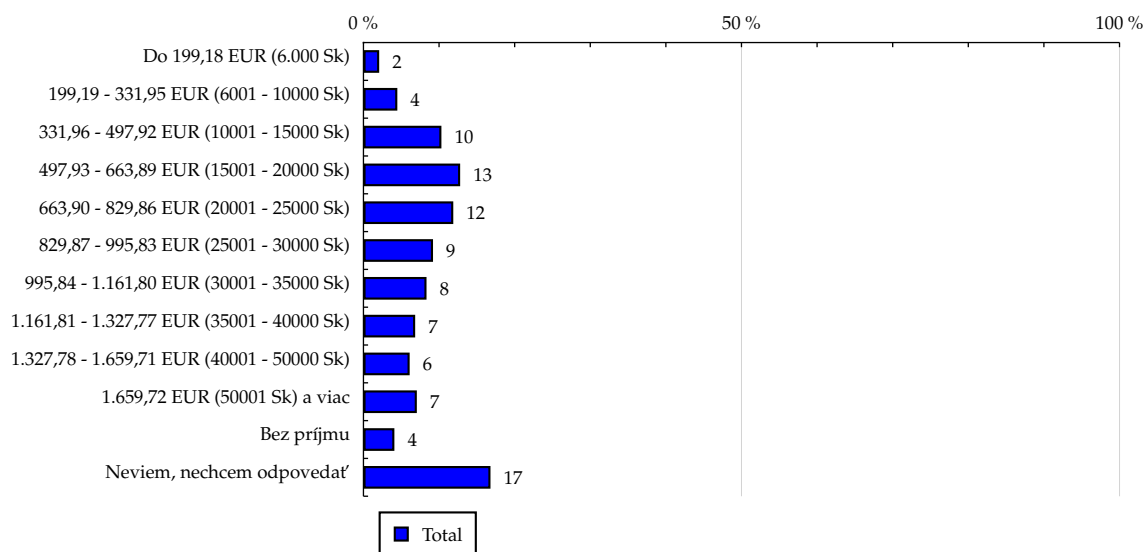
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.08	49 266	2.57	36 419 379	68 009.95
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.48	106 089	5.06	71 682 805	62 163.02
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.31	243 999	11.13	157 671 934	59 450.19
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	12.79	302 745	12.79	181 100 847	55 033.92
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.88	281 170	11.64	164 824 508	53 931.20
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.20	217 720	9.13	129 287 686	54 631.95
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.34	197 384	7.70	109 056 291	50 830.61
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	6.84	161 965	6.40	90 690 810	51 514.49
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.11	144 609	5.73	81 147 773	51 625.77
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	7.06	167 004	6.50	92 039 483	50 703.05
Bez príjmu	4.09	96 848	4.61	65 222 606	61 957.12
Neviem, nechcem odpovedať	16.80	397 498	16.74	237 076 536	54 870.82

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

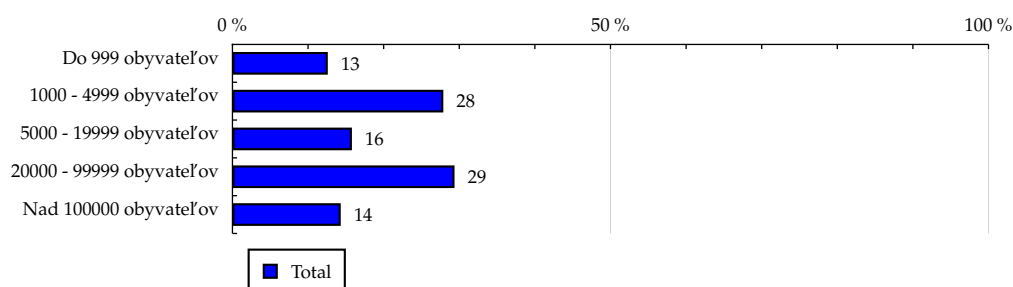
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.61	298 465	12.57	177 997 822	54 866.61
1000 - 4999 obyvateľov	27.89	659 878	29.66	420 116 861	58 572.53
5000 - 19999 obyvateľov	15.80	373 904	15.17	214 813 810	52 855.35
20000 - 99999 obyvateľov	29.37	695 098	27.19	385 123 252	50 973.16
Nad 100000 obyvateľov	14.32	338 954	15.41	218 168 913	59 215.99

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

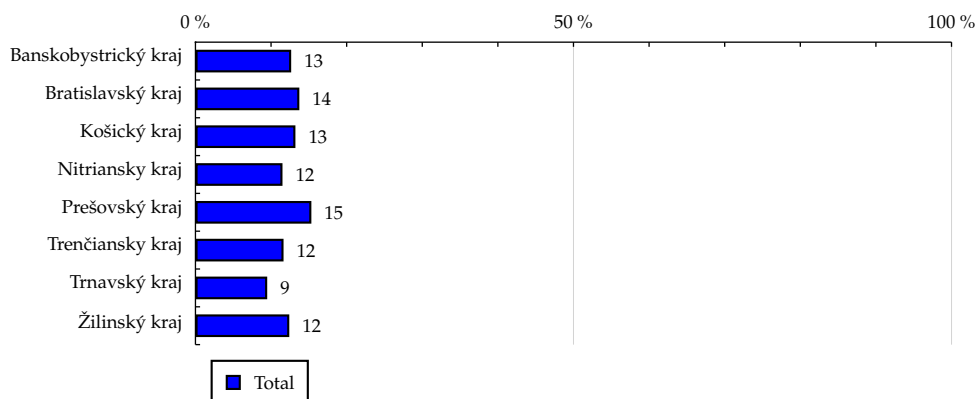
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.66	299 480	13.60	192 621 000	59 172.92
Bratislavský kraj	13.74	325 125	13.23	187 348 550	53 013.54
Košický kraj	13.22	312 847	15.27	216 263 669	63 597.33
Nitriansky kraj	11.51	272 434	11.80	167 110 420	56 432.54
Prešovský kraj	15.33	362 681	13.88	196 532 907	49 853.77
Trenčiansky kraj	11.65	275 606	12.10	171 300 520	57 181.63
Trnavský kraj	9.49	224 490	9.50	134 475 972	55 110.59
Žilinský kraj	12.41	293 635	10.63	150 567 619	47 174.88

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

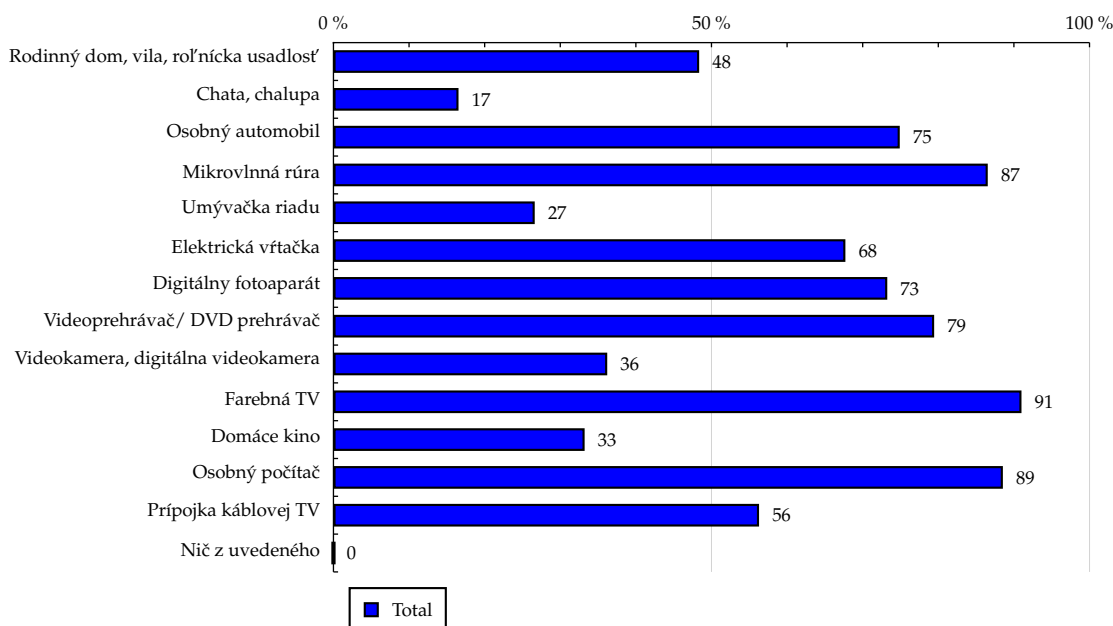
# TOTAL

### Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.37	1 144 567	45.65	646 499 351	51 965.45
Chata, chalupa	16.54	391 452	16.03	227 042 050	53 359.87
Osobný automobil	74.90	1 772 396	70.63	1 000 339 471	51 924.75
Mikrovlnná rúra	86.54	2 047 706	86.62	1 226 758 693	55 116.21
Umývačka riadu	26.62	629 791	22.53	319 142 307	46 620.32
Elektrická vŕtačka	67.71	1 602 122	63.57	900 304 844	51 698.95
Digitálny fotoaparát	73.25	1 733 381	70.22	994 466 772	52 781.79
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	79.45	1 880 010	77.85	1 102 543 198	53 953.95
Videokamera, digitálna videokamera	36.21	856 719	34.29	485 667 465	52 154.05
Farebná TV	91.00	2 153 261	89.85	1 272 524 088	54 369.73
Domáce kino	33.22	786 094	31.61	447 667 556	52 392.48
Osobný počítač	88.54	2 095 021	86.27	1 221 716 517	53 650.03
Prípojka káblovej TV	56.29	1 331 983	56.48	799 947 427	55 252.32
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

### Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

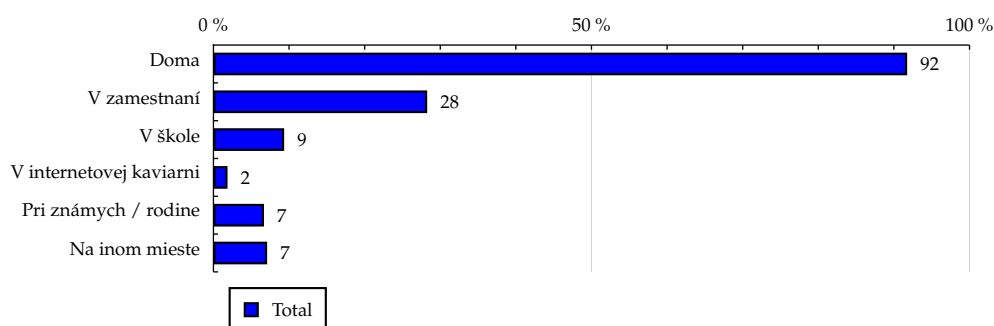
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.75	2 171 124	93.43	1 323 130 129	56 066.80
V zamestnaní	28.27	668 943	23.01	325 829 329	44 811.42
V škole	9.35	221 140	7.54	106 853 737	44 453.92
V internetovej kaviarni	1.86	44 034	1.80	25 481 886	53 238.03
Pri známych / rodine	6.68	158 025	6.70	94 949 265	55 278.01
Na inom mieste	7.10	168 056	5.87	83 157 482	45 523.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

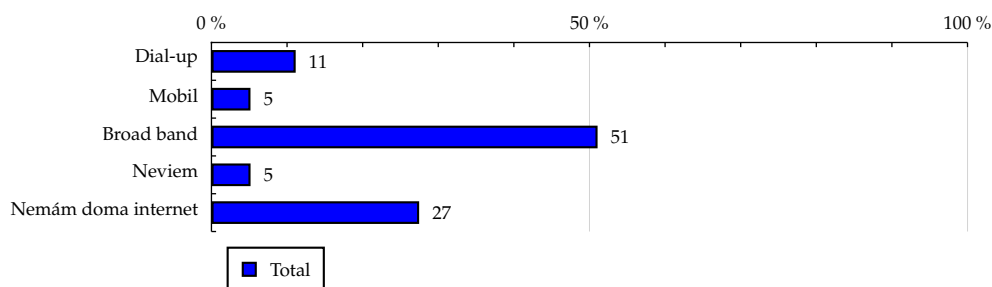
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.14	263 557	11.41	161 620 867	56 417.05
Mobil	5.16	121 999	4.85	68 717 988	51 820.24
Broad band	51.07	1 208 440	55.58	787 147 852	59 926.51
Neviem	5.17	122 261	7.35	104 052 618	78 298.03
Nemám doma internet	27.47	650 042	20.81	294 681 332	41 705.99

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

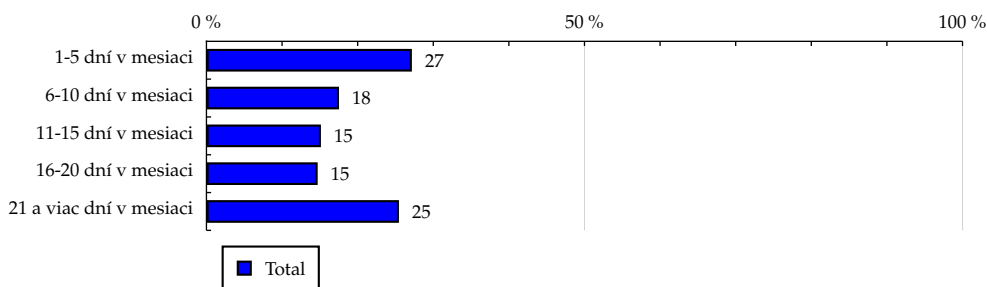
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	27.17	642 842	2.13	30 123 178	4 311.06
6-10 dní v mesiaci	17.53	414 731	5.08	71 992 588	15 970.14
11-15 dní v mesiaci	15.14	358 176	8.78	124 370 952	31 945.53
16-20 dní v mesiaci	14.71	348 149	15.72	222 635 346	58 832.42
21 a viac dní v mesiaci	25.46	602 403	68.29	967 098 594	147 696.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011



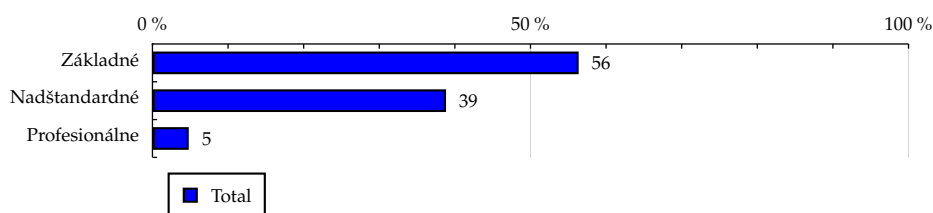
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.37	1 333 775	59.38	840 986 425	58 008.84
Nadštandardné	38.83	918 904	36.90	522 521 597	52 314.48
Profesionálne	4.80	113 622	3.72	52 712 635	42 681.41

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

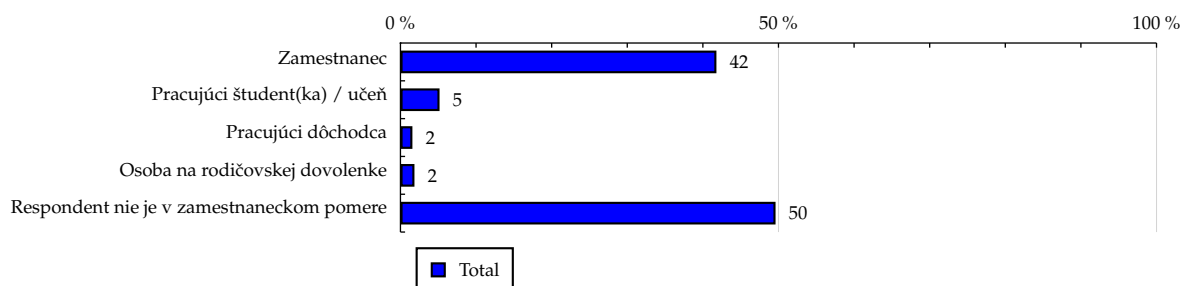
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.79	988 783	40.76	577 191 163	53 703.96
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.17	122 419	6.79	96 226 036	72 315.43
Pracujúci dôchodca	1.58	37 345	1.55	21 916 628	53 990.59
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.85	43 727	2.09	29 531 058	62 131.67
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.61	1 174 025	48.82	691 355 773	54 176.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

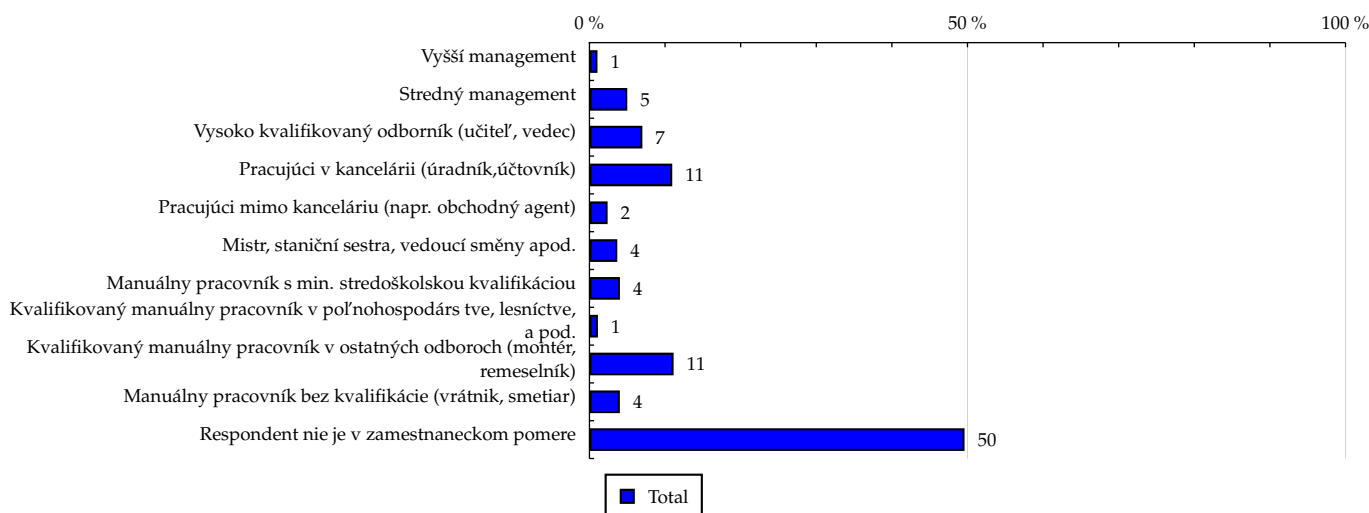
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.06	25 074	0.69	9 819 288	36 027.00
Stredný management	5.00	118 403	4.01	56 834 858	44 160.91
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.00	165 637	5.55	78 561 903	43 635.55
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.95	259 059	12.51	177 177 343	62 921.05
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.40	56 718	2.34	33 075 828	53 650.92
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.68	87 115	3.58	50 700 209	53 543.05
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.03	95 359	4.16	58 900 452	56 825.42
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.12	26 453	1.22	17 289 270	60 129.55
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.13	263 374	12.27	173 742 848	60 690.48
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	4.02	95 079	4.86	68 762 886	66 535.91
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.61	1 174 025	48.82	691 355 773	54 176.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

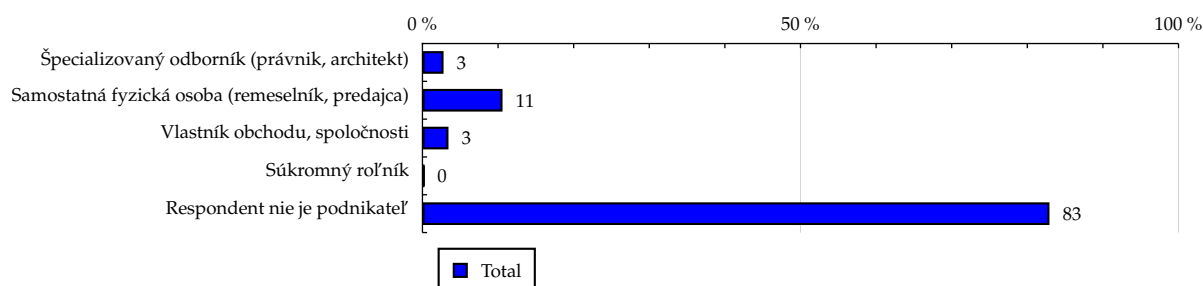
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.79	66 132	2.41	34 151 614	47 509.67
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.59	250 507	10.13	143 410 658	52 668.13
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.44	81 415	2.49	35 258 972	39 843.01
Súkromný roľník	0.25	5 901	0.14	1 961 938	30 587.17
Respondent nie je podnikateľ	82.93	1 962 344	84.83	1 201 437 476	56 326.62

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

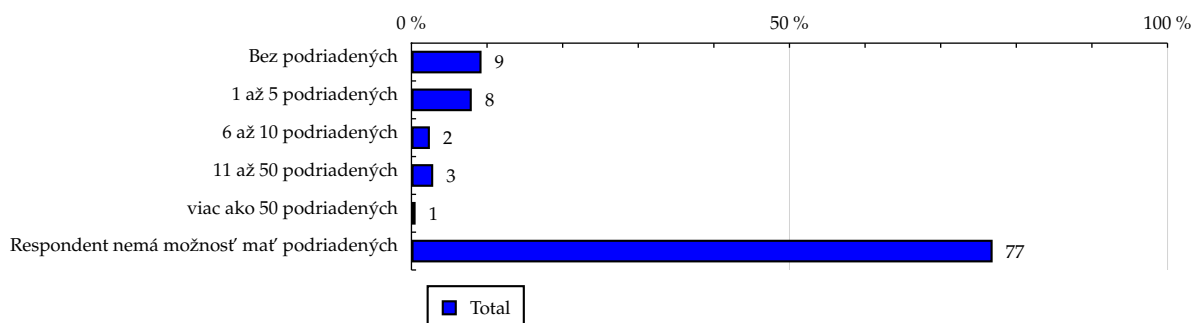
# TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.27	219 431	9.13	129 297 544	54 209.97
1 až 5 podriadených	7.98	188 889	6.33	89 682 804	43 680.69
6 až 10 podriadených	2.44	57 786	1.63	23 113 002	36 797.42
11 až 50 podriadených	2.88	68 214	2.18	30 871 852	41 636.34
viac ako 50 podriadených	0.55	13 113	0.60	8 472 125	59 438.60
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.87	1 818 866	80.13	1 134 783 330	57 398.43

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

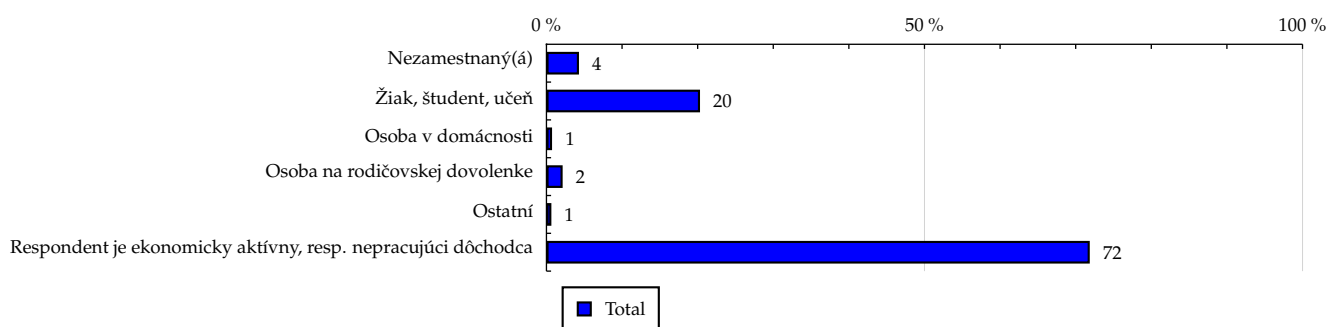
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.30	101 841	5.71	80 856 184	73 042.88
Žiak, študent, učeň	20.31	480 569	17.91	253 629 243	48 554.65
Osoba v domácnosti	0.74	17 524	0.90	12 688 736	66 613.37
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.14	50 618	2.67	37 790 508	68 684.92
Ostatní	0.65	15 377	1.32	18 639 942	111 518.42
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.86	1 700 370	71.50	1 012 616 044	54 788.46

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, September 2011

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".