

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

September 2010

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 325 496
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 39 244
RU(počet)	2 139 456
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 621 169 967
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 796 722 427
GRP (%)	69 712.87

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
September 2010**

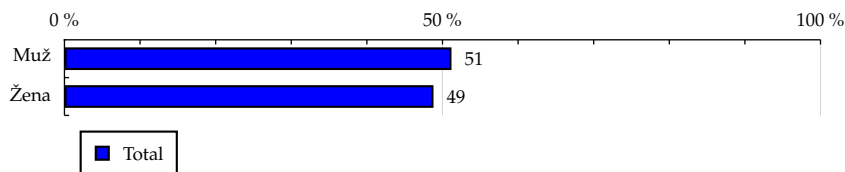
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.19	1 095 273	50.35	816 206 595	68 559.10
Žena	48.81	1 044 182	49.65	804 963 373	70 923.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

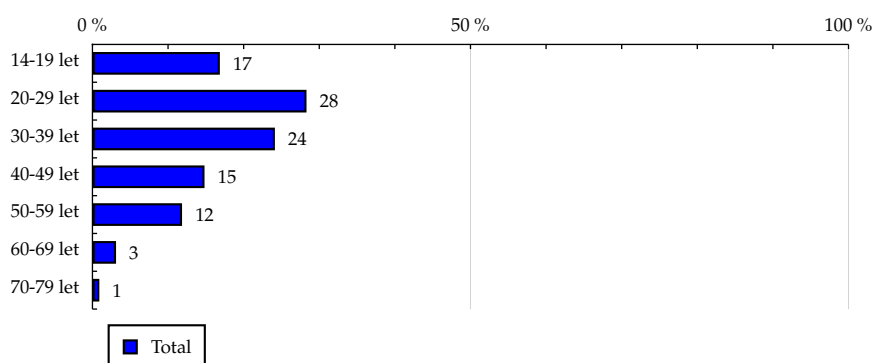
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.85	360 584	22.67	367 581 805	93 785.41
20-29 let	28.31	605 637	29.55	479 104 361	72 778.78
30-39 let	24.13	516 250	21.68	351 399 084	62 622.09
40-49 let	14.82	317 067	14.66	237 642 090	68 953.90
50-59 let	11.85	253 568	8.55	138 575 451	50 278.15
60-69 let	3.12	66 793	2.35	38 072 613	52 440.81
70-79 let	0.91	19 553	0.54	8 794 564	41 377.72

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

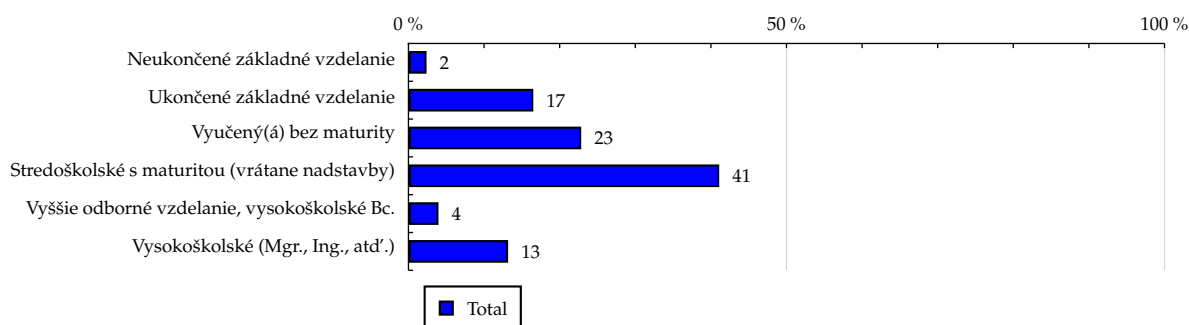
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.39	51 071	3.09	50 142 060	90 324.91
Ukončené základné vzdelanie	16.51	353 184	20.87	338 260 062	88 112.32
Vyučený(á) bez maturity	22.85	488 848	27.74	449 667 794	84 626.33
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.10	879 363	36.55	592 512 072	61 989.30
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.97	84 939	3.54	57 333 915	62 099.38
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.18	282 048	8.22	133 254 064	43 465.54

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

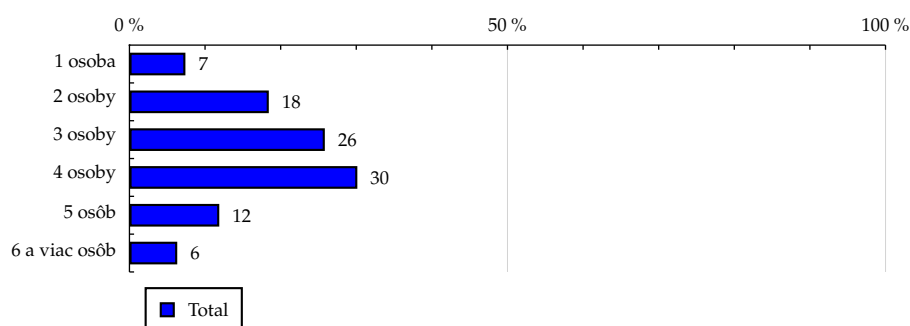
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.40	158 305	7.23	117 285 090	68 160.97
2 osoby	18.43	394 329	16.85	273 207 024	63 741.28
3 osoby	25.84	552 794	25.26	409 568 489	68 163.28
4 osoby	30.14	644 749	31.56	511 718 150	73 017.65
5 osôb	11.88	254 066	12.21	197 952 267	71 680.58
6 a viac osôb	6.32	135 211	6.87	111 438 947	75 824.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

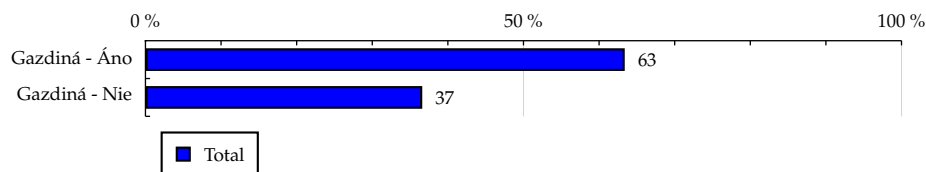
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.39	1 356 243	60.01	972 830 071	65 991.36
Gazdiná - Nie	36.61	783 212	39.99	648 339 896	76 157.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

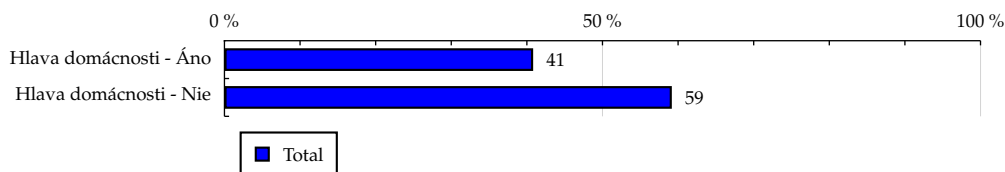
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.83	873 506	36.54	592 375 289	62 390.54
Hlava domácnosti - Nie	59.17	1 265 949	63.46	1 028 794 679	74 765.28

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

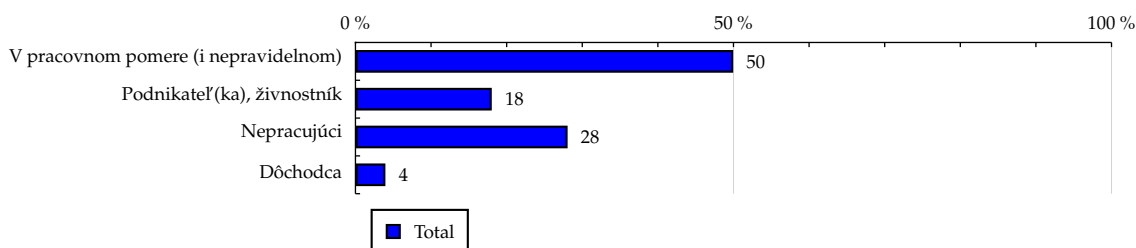
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	49.96	1 068 777	45.87	743 683 341	64 015.98
Podnikateľ(ka), živnostník	18.03	385 732	16.10	261 083 021	62 270.12
Nepracujúci	28.06	600 295	34.35	556 845 871	85 341.00
Dôchodca	3.96	84 649	3.67	59 557 734	64 729.14

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

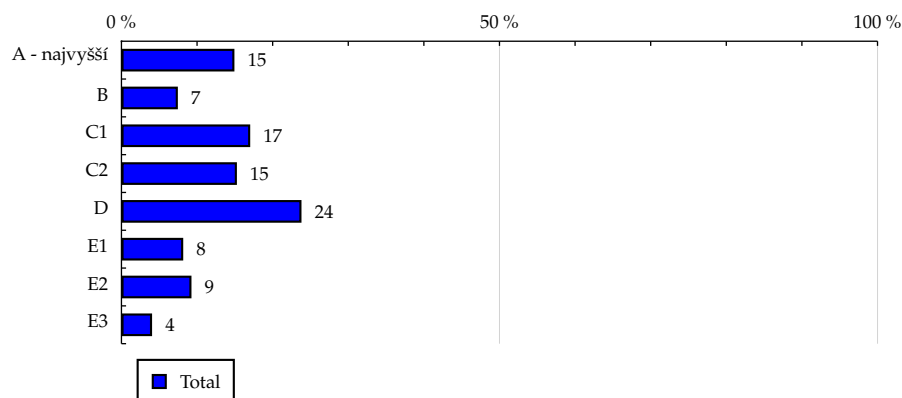
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.94	319 703	10.87	176 146 123	50 688.90
B	7.46	159 524	5.85	94 875 978	54 716.34
C1	17.03	364 413	15.99	259 245 503	65 449.17
C2	15.27	326 677	15.52	251 532 112	70 837.30
D	23.81	509 435	24.78	401 793 063	72 560.67
E1	8.17	174 790	10.20	165 369 636	87 041.20
E2	9.26	198 178	10.87	176 200 037	81 796.93
E3	4.05	86 731	5.92	96 007 516	101 839.10

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

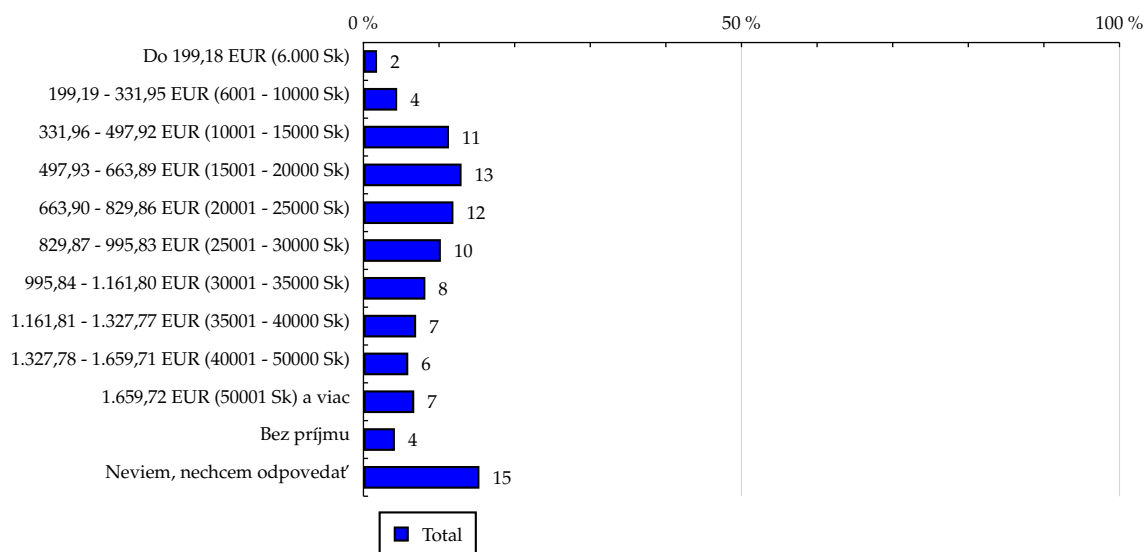
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.80	38 447	3.08	49 951 720	119 529.62
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.46	95 496	5.37	87 069 794	83 881.57
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.31	241 883	12.51	202 802 507	77 135.46
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	12.98	277 764	12.86	208 539 978	69 071.69
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.90	254 633	11.22	181 954 941	65 740.91
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.24	219 017	9.82	159 232 968	66 887.18
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.19	175 210	7.57	122 666 710	64 410.05
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	6.97	149 159	5.53	89 682 813	55 315.44
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	5.93	126 854	4.80	77 820 505	56 438.53
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.72	143 721	5.69	92 306 385	59 087.90
Bez príjmu	4.16	89 040	5.23	84 757 575	87 575.12
Neviem, nechcem odpovedať	15.34	328 226	16.31	264 384 071	74 105.26

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

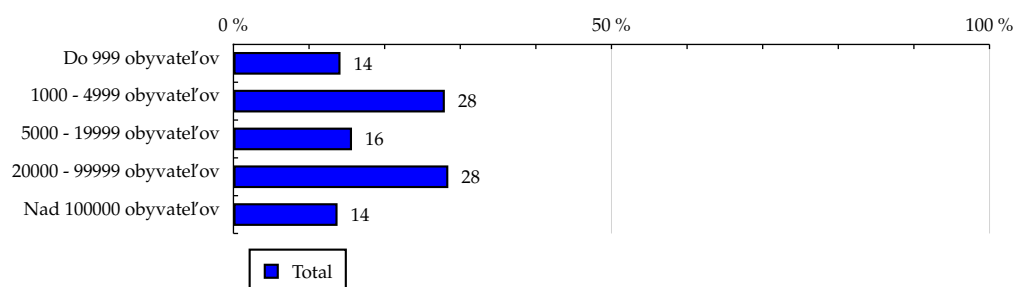
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.16	302 950	15.25	247 275 803	75 092.61
1000 - 4999 obyvateľov	27.96	598 282	30.29	491 040 091	75 508.98
5000 - 19999 obyvateľov	15.68	335 493	15.80	256 190 751	70 253.46
20000 - 99999 obyvateľov	28.42	608 101	25.42	412 164 433	62 356.53
Nad 100000 obyvateľov	13.77	294 628	13.23	214 498 889	66 979.02

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

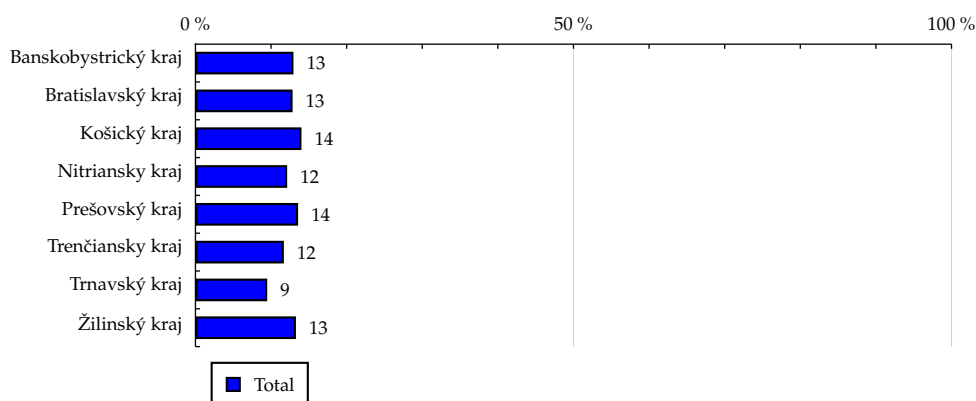
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.96	277 362	12.59	204 046 659	67 681.55
Bratislavský kraj	12.85	274 816	9.96	161 528 941	54 074.94
Košický kraj	14.02	299 910	17.47	283 196 748	86 872.77
Nitriansky kraj	12.13	259 519	12.99	210 632 496	74 669.62
Prešovský kraj	13.58	290 541	12.27	198 862 814	62 970.02
Trenčiansky kraj	11.69	250 083	11.33	183 750 809	67 597.60
Trnavský kraj	9.49	202 972	8.63	139 839 714	63 384.36
Žilinský kraj	13.29	284 250	14.76	239 311 787	77 455.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

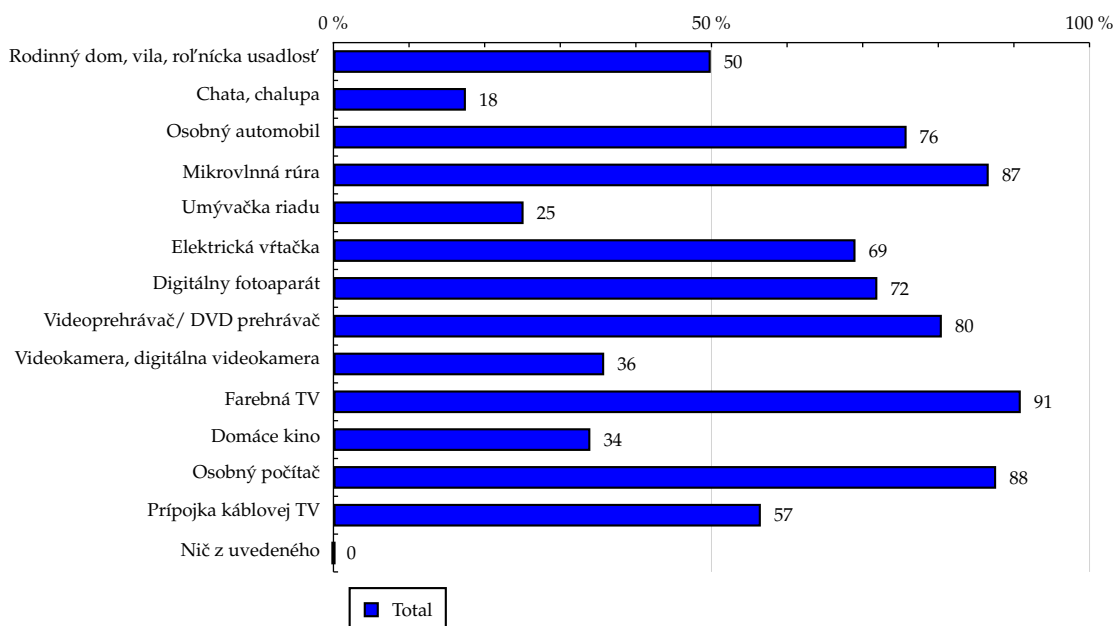
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.90	1 067 635	48.45	785 534 615	67 690.85
Chata, chalupa	17.52	374 916	17.33	280 954 563	68 942.81
Osobný automobil	75.81	1 621 933	70.82	1 148 144 264	65 125.52
Mikrovlnná rúra	86.67	1 854 247	85.57	1 387 233 431	68 828.71
Umývačka riadu	25.15	537 995	21.19	343 598 002	58 757.05
Elektrická vŕtačka	69.05	1 477 293	64.80	1 050 492 436	65 420.53
Digitálny fotoaparát	71.94	1 539 080	68.28	1 106 938 362	66 168.29
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.47	1 721 566	78.56	1 273 607 744	68 061.21
Videokamera, digitálna videokamera	35.81	766 129	32.02	519 083 576	62 333.69
Farebná TV	90.91	1 944 948	90.26	1 463 290 673	69 216.62
Domáce kino	33.98	727 048	33.72	546 627 250	69 169.64
Osobný počítač	87.65	1 875 173	86.91	1 408 925 039	69 124.84
Prípojka káblovej TV	56.53	1 209 431	56.04	908 474 921	69 106.58
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

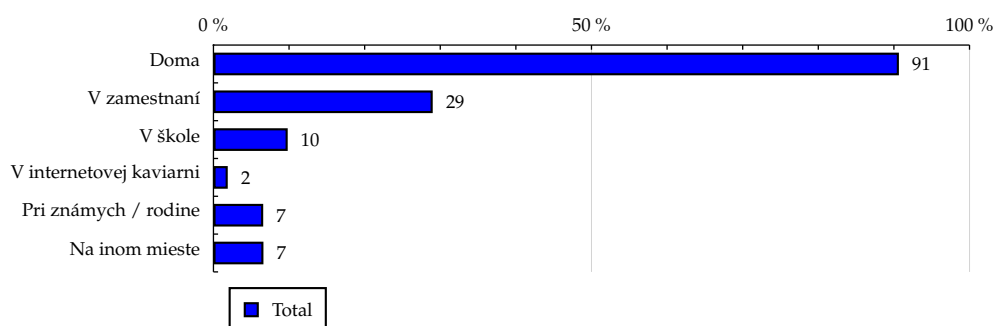
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	90.66	1 939 708	93.36	1 513 476 832	71 783.92
V zamestnaní	29.00	620 357	20.08	325 453 638	48 265.27
V škole	9.82	210 197	8.98	145 530 765	63 696.36
V internetovej kaviarni	1.89	40 497	2.36	38 261 361	86 919.54
Pri známych / rodine	6.58	140 779	7.24	117 328 196	76 674.41
Na inom mieste	6.61	141 403	6.11	99 125 854	64 493.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

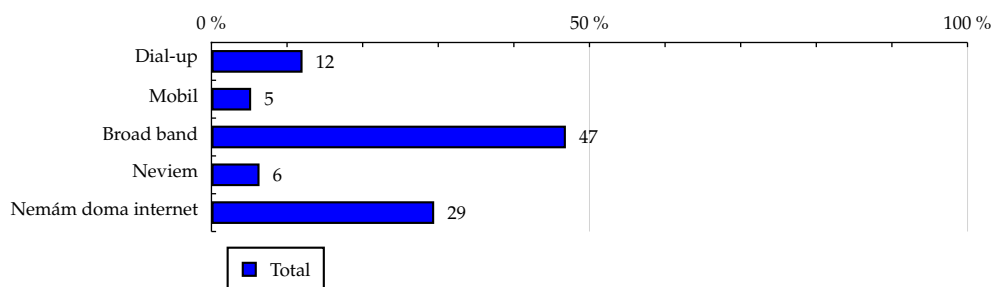
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.05	257 905	13.25	214 832 525	76 635.09
Mobil	5.25	112 227	4.59	74 439 132	61 022.73
Broad band	46.88	1 002 955	51.50	834 917 171	76 586.04
Neviem	6.36	136 031	9.00	145 868 454	98 653.03
Nemám doma internet	29.46	630 337	21.66	351 112 685	51 246.16

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

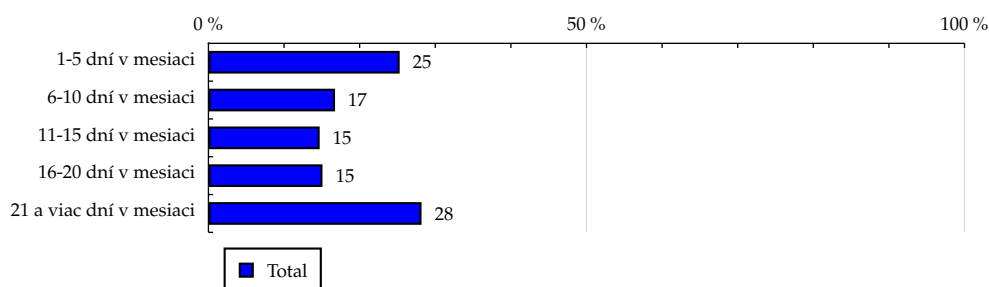
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.29	541 118	1.79	29 076 224	4 943.49
6-10 dní v mesiaci	16.74	358 096	4.02	65 248 554	16 763.28
11-15 dní v mesiaci	14.71	314 695	7.39	119 724 497	35 000.97
16-20 dní v mesiaci	15.08	322 657	14.16	229 556 261	65 453.92
21 a viac dní v mesiaci	28.18	602 888	72.64	1 177 564 432	179 694.77

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

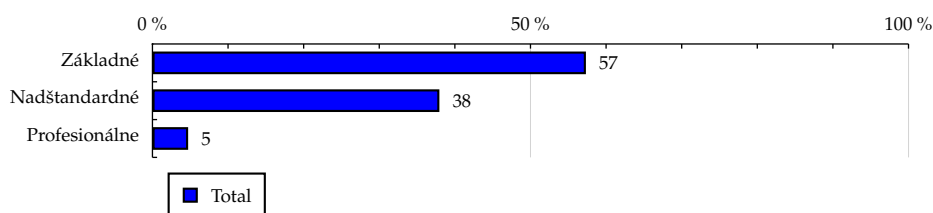
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.33	1 226 565	59.65	966 949 987	72 527.24
Nadštandardné	37.95	811 932	36.68	594 618 924	67 376.25
Profesionálne	4.72	100 958	3.68	59 601 056	54 312.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

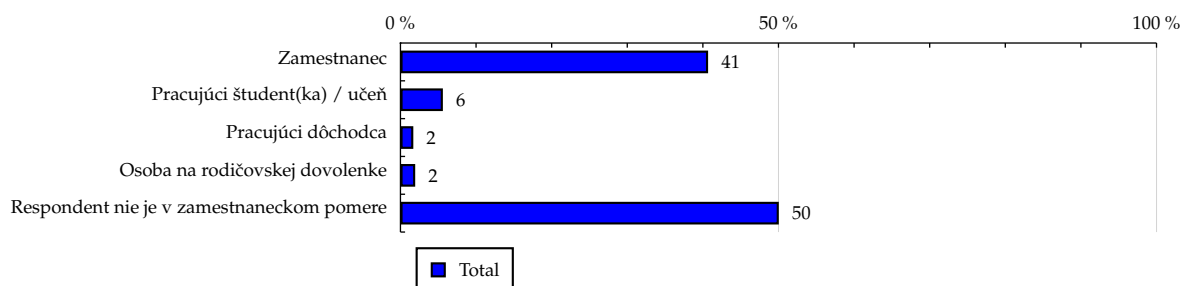
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	40.69	870 597	36.14	585 916 706	61 916.50
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.61	119 977	6.39	103 562 854	79 413.07
Pracujúci dôchodca	1.70	36 405	1.39	22 475 701	56 797.63
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.95	41 797	1.96	31 728 080	69 836.45
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.04	1 070 678	54.13	877 486 626	75 399.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

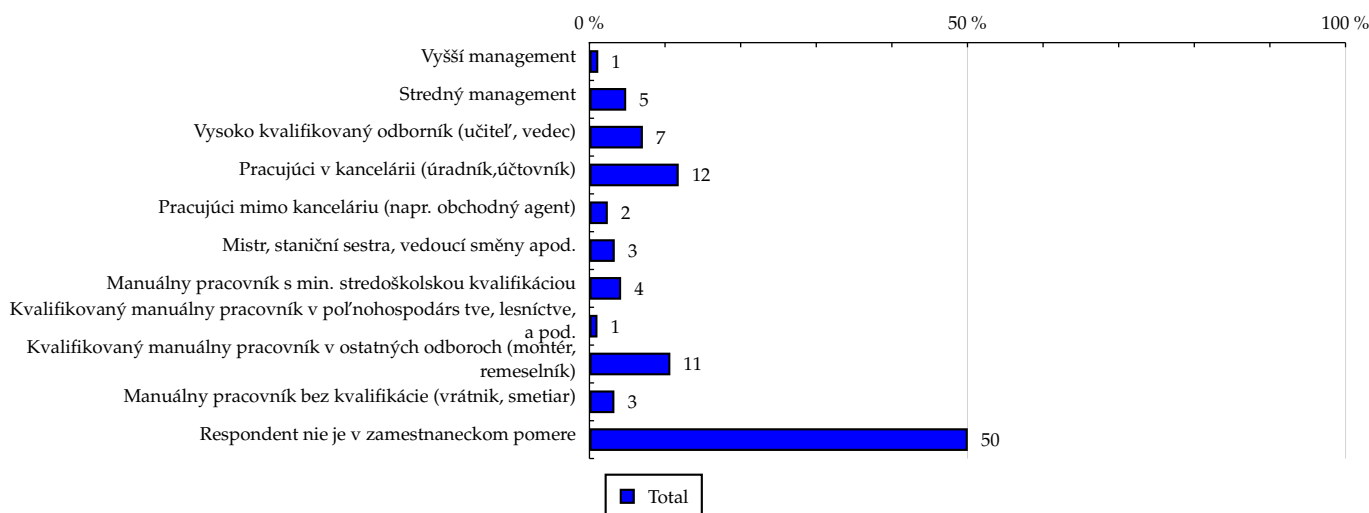
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.17	24 948	0.54	8 693 551	32 058.19
Stredný management	4.86	104 045	3.07	49 803 417	44 037.67
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.07	151 335	4.58	74 221 962	45 121.21
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.81	252 776	9.58	155 246 309	56 503.16
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.43	51 907	2.66	43 100 660	76 390.28
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.35	71 759	2.91	47 202 059	60 516.22
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.19	89 730	4.01	64 940 951	66 583.74
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	1.06	22 699	1.46	23 678 040	95 965.06
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.70	228 947	12.69	205 684 885	82 652.18
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.30	70 628	4.39	71 111 507	92 629.35
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.04	1 070 678	54.13	877 486 626	75 399.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

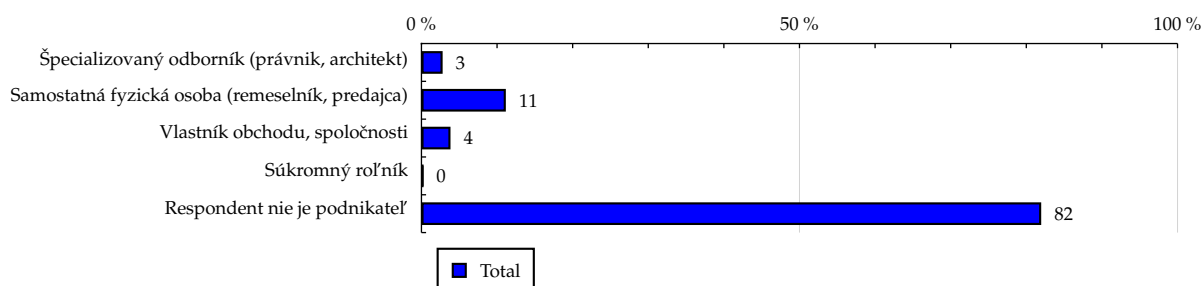
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.80	59 976	2.28	36 950 829	56 680.42
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.16	238 726	10.95	177 442 795	68 382.69
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.84	82 093	2.62	42 484 162	47 610.70
Súkromný roľník	0.23	4 936	0.26	4 205 235	78 367.24
Respondent nie je podnikateľ	81.97	1 753 723	83.90	1 360 086 946	71 349.91

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

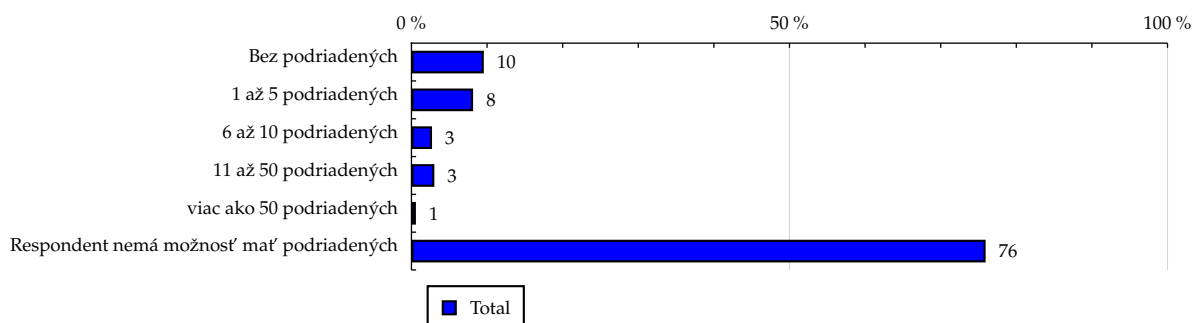
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.57	204 649	10.13	164 210 412	73 820.76
1 až 5 podriadených	8.15	174 380	5.70	92 389 294	48 742.92
6 až 10 podriadených	2.72	58 284	1.58	25 589 819	40 392.95
11 až 50 podriadených	3.03	64 733	1.94	31 498 841	44 766.39
viac ako 50 podriadených	0.59	12 679	0.36	5 891 622	42 748.42
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.94	1 624 729	80.29	1 301 589 979	73 702.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

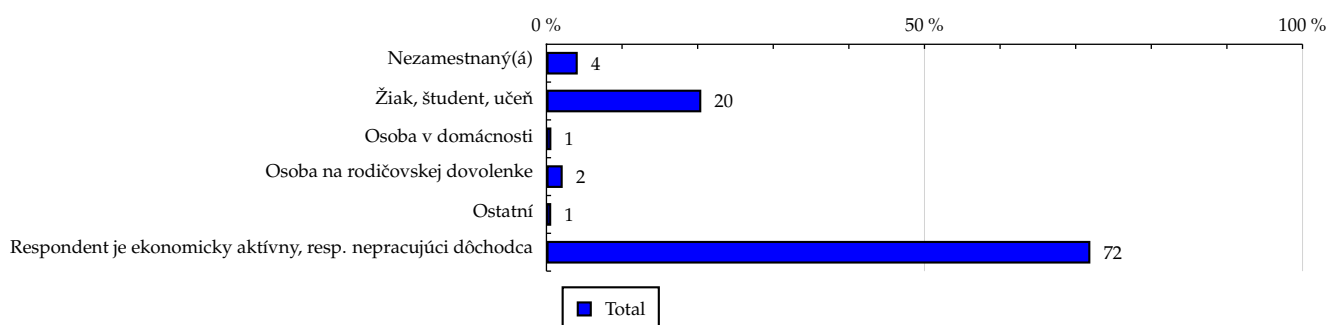
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.14	88 647	6.65	107 746 926	111 821.79
Žiak, študent, učeň	20.48	438 236	23.81	386 062 635	81 047.00
Osoba v domácnosti	0.65	13 941	1.24	20 107 243	132 692.00
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.15	45 913	1.79	28 953 488	58 016.49
Ostatní	0.63	13 557	0.86	13 975 579	94 838.76
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.94	1 539 160	65.65	1 064 324 096	63 617.67

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, September 2010

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".