

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Október 2013**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 227 182
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 45 587
RU(počet)	3 085 185
Reach(%)	95.60
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 674 421 650
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 905 033 430
GRP (%)	51 884.95

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Október 2013**

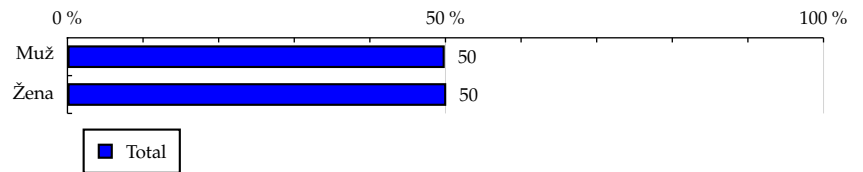
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.90	1 539 600	49.58	830 156 368	51 547.77
Žena	50.10	1 545 585	50.42	844 265 283	52 220.82

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

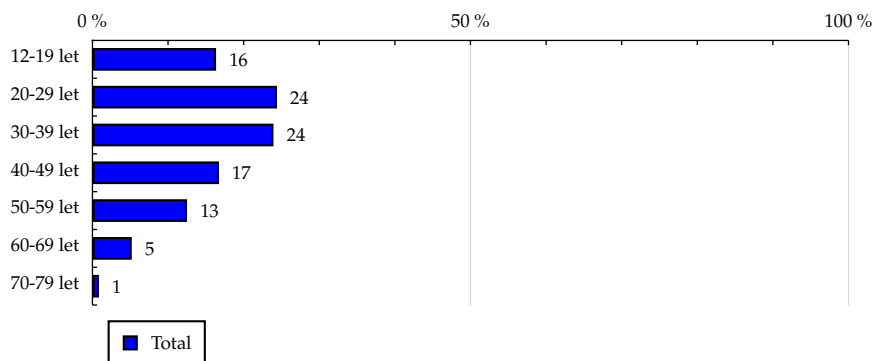
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.35	504 374	13.09	219 242 007	41 555.46
20-29 let	24.41	752 974	27.39	458 589 450	58 223.99
30-39 let	23.94	738 699	26.56	444 699 253	57 551.47
40-49 let	16.74	516 467	16.21	271 435 915	50 243.80
50-59 let	12.51	385 835	11.27	188 770 899	46 772.58
60-69 let	5.20	160 299	4.73	79 221 452	47 246.36
70-79 let	0.86	26 535	0.74	12 462 674	44 899.30

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

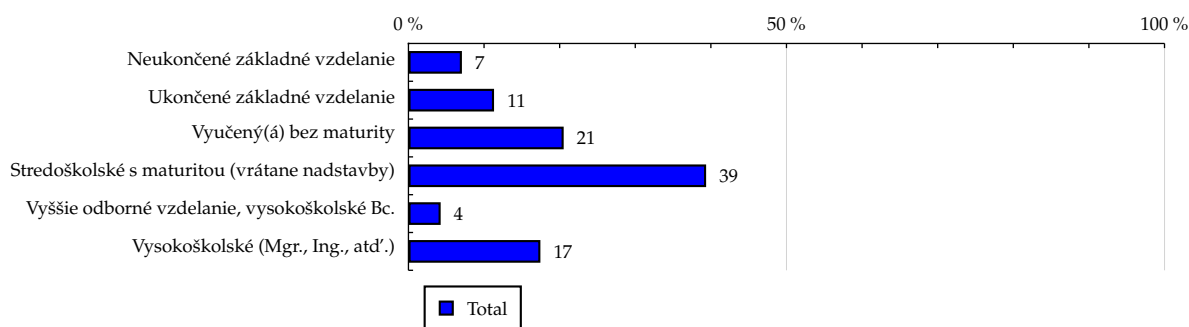
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.07	217 974	3.37	56 503 183	24 781.41
Ukončené základné vzdelanie	11.32	349 298	13.57	227 191 616	62 180.34
Vyučený(á) bez maturity	20.53	633 356	25.24	422 592 034	63 786.79
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.37	1 214 731	38.33	641 761 561	50 506.98
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.26	131 530	3.55	59 376 878	43 156.88
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.45	538 294	15.95	266 996 379	47 417.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

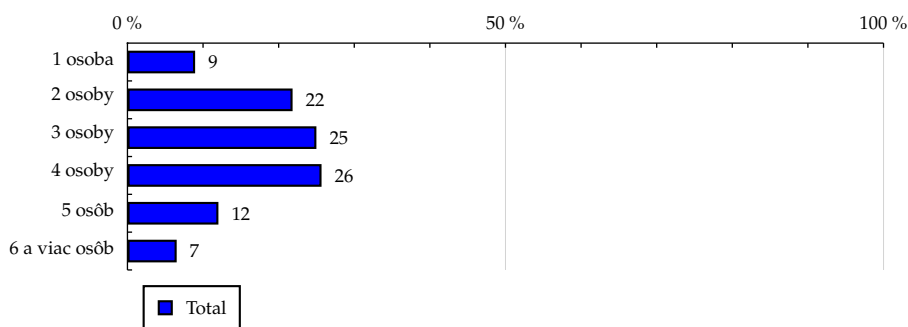
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.95	276 273	8.86	148 277 549	51 309.01
2 osoby	21.84	673 790	23.14	387 438 542	54 971.28
3 osoby	24.99	770 866	23.10	386 756 113	47 964.04
4 osoby	25.67	792 051	21.42	358 635 783	43 287.05
5 osôb	12.03	371 206	11.51	192 708 128	49 629.74
6 a viac osôb	6.51	200 996	11.98	200 605 536	95 414.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

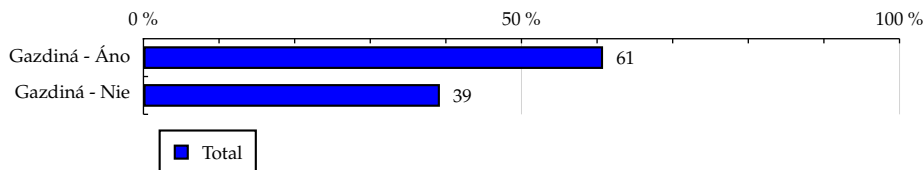
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.79	1 875 506	68.32	1 143 958 106	58 310.85
Gazdiná - Nie	39.21	1 209 679	31.68	530 463 544	41 922.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

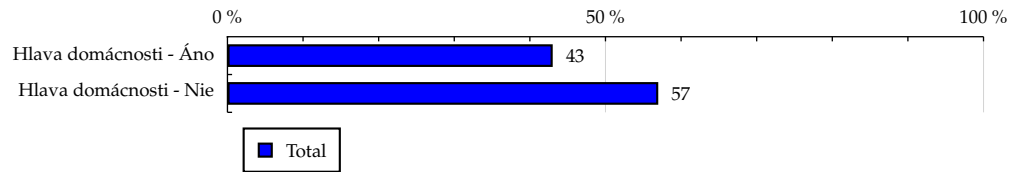
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.02	1 327 359	44.70	748 414 262	53 902.80
Hlava domácnosti - Nie	56.98	1 757 826	55.30	926 007 389	50 361.24

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

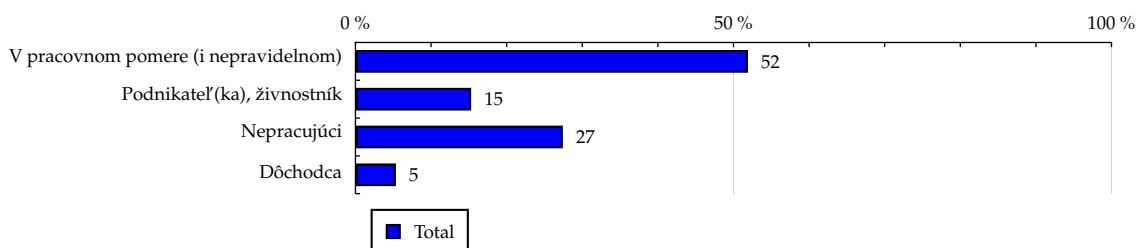
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.92	1 601 953	50.38	843 615 158	50 344.54
Podnikateľ(ka), živnostník	15.30	471 890	13.96	233 713 707	47 347.89
Nepracujúci	27.43	846 335	30.27	506 814 247	57 248.47
Dôchodca	5.35	165 005	5.39	90 278 539	52 304.95

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013



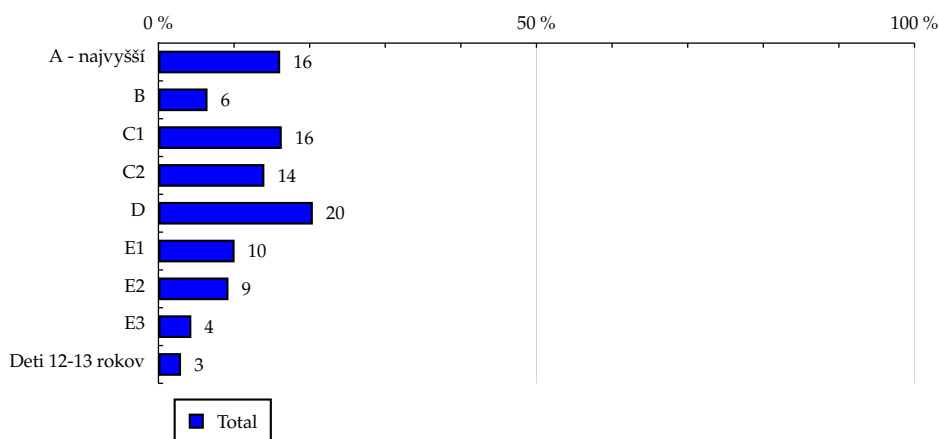
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.10	496 735	16.31	273 116 313	52 563.00
B	6.49	200 374	6.33	105 998 894	50 572.83
C1	16.31	503 046	17.34	290 423 542	55 192.75
C2	14.01	432 139	13.27	222 179 473	49 151.60
D	20.42	629 849	19.22	321 743 759	48 834.98
E1	10.07	310 790	12.43	208 109 095	64 014.89
E2	9.26	285 714	9.73	162 866 794	54 495.13
E3	4.35	134 198	3.93	65 887 697	46 937.00
Deti 12-13 rokov	2.99	92 336	1.44	24 096 084	24 947.67

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

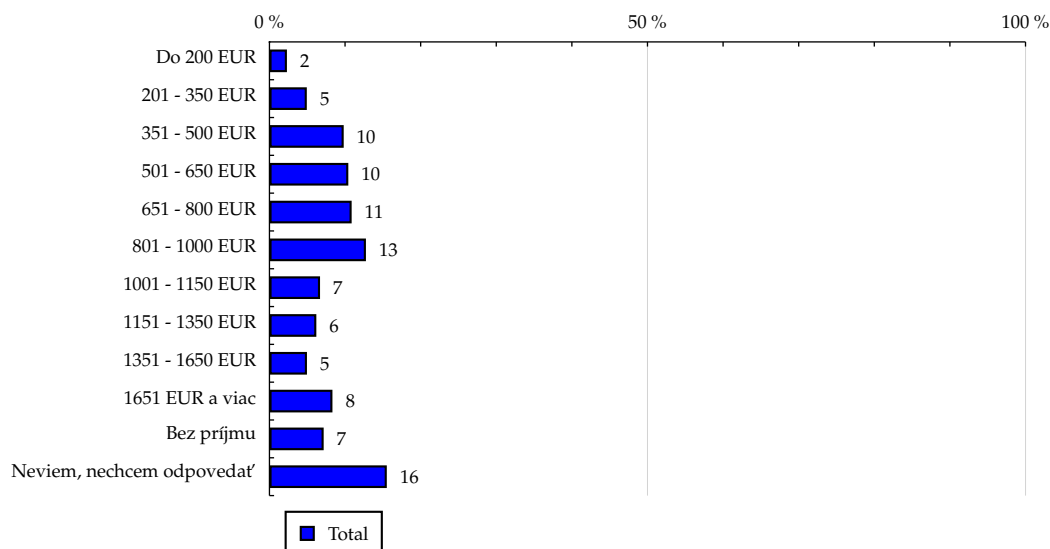
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.31	71 206	2.22	37 150 593	49 877.40
201 - 350 EUR	4.94	152 430	8.50	142 361 205	89 284.74
351 - 500 EUR	9.82	303 050	9.75	163 246 765	51 497.61
501 - 650 EUR	10.43	321 894	9.36	156 726 766	46 546.51
651 - 800 EUR	10.87	335 309	9.97	167 008 981	47 615.90
801 - 1000 EUR	12.76	393 715	13.10	219 306 949	53 251.01
1001 - 1150 EUR	6.69	206 355	5.91	99 016 290	45 872.00
1151 - 1350 EUR	6.20	191 320	5.89	98 582 595	49 260.19
1351 - 1650 EUR	4.96	152 973	5.07	84 910 240	53 064.10
1651 EUR a viac	8.33	257 002	10.38	173 733 956	64 625.61
Bez príjmu	7.17	221 252	3.97	66 419 421	28 698.82
Neviem, nechcem odpovedať	15.52	478 672	15.88	265 957 890	53 116.88

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

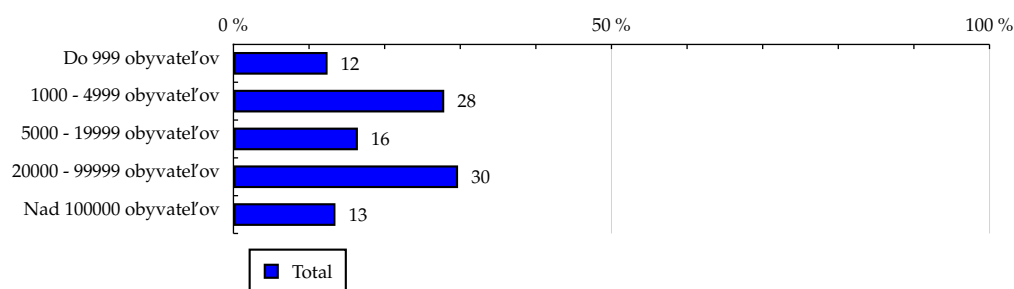
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.45	384 197	10.23	171 319 157	42 629.37
1000 - 4999 obyvateľov	27.88	860 243	30.49	510 470 771	56 729.32
5000 - 19999 obyvateľov	16.46	507 913	15.02	251 578 337	47 352.30
20000 - 99999 obyvateľov	29.71	916 516	31.38	525 430 099	54 806.53
Nad 100000 obyvateľov	13.49	416 314	12.88	215 623 286	49 514.50

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

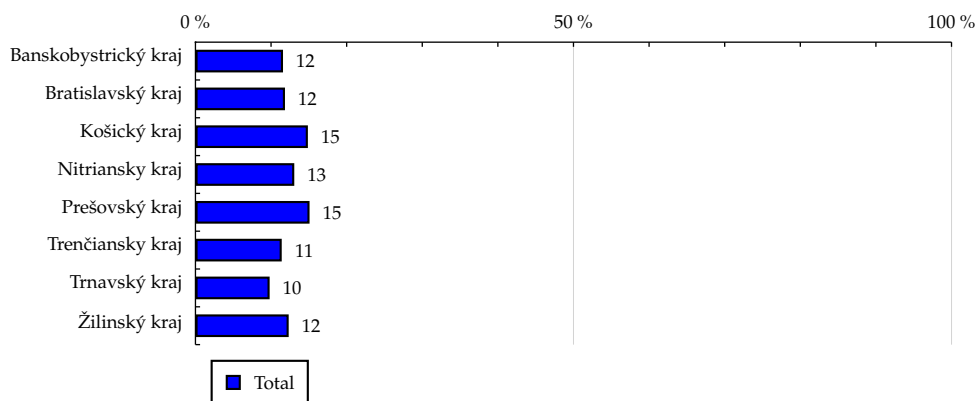
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.58	357 386	9.10	152 392 877	40 764.68
Bratislavský kraj	11.84	365 378	12.74	213 242 485	55 794.22
Košický kraj	14.87	458 890	14.35	240 346 125	50 070.93
Nitriansky kraj	13.07	403 079	13.16	220 428 810	52 279.94
Prešovský kraj	15.09	465 555	14.00	234 446 744	48 142.73
Trenčiansky kraj	11.41	351 896	15.14	253 426 344	68 848.62
Trnavský kraj	9.81	302 749	8.77	146 841 049	46 368.45
Žilinský kraj	12.33	380 249	12.74	213 297 215	53 625.83

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

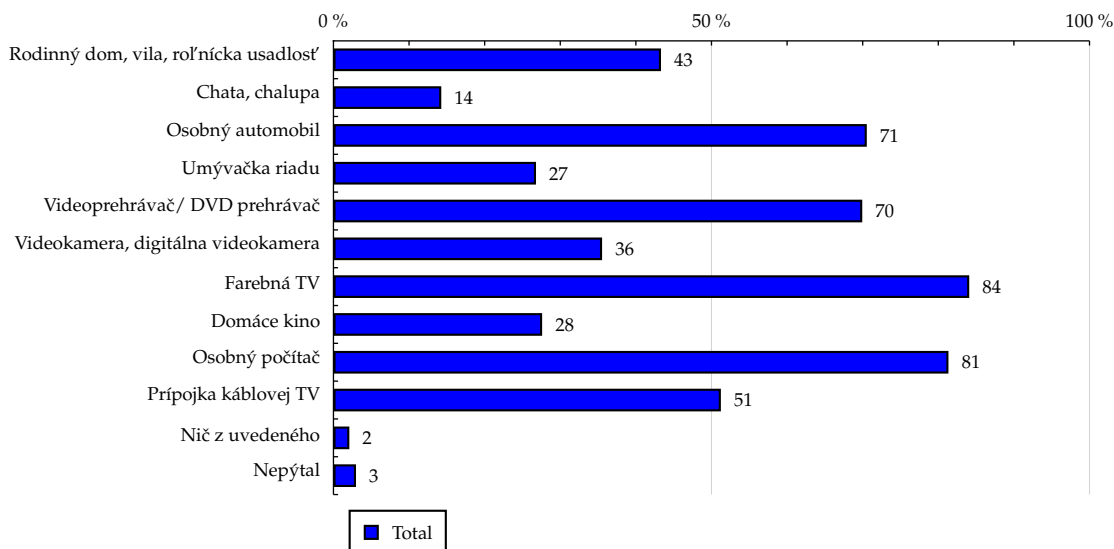
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.32	1 336 637	39.59	662 876 478	47 410.74
Chata, chalupa	14.26	440 008	13.48	225 691 363	49 035.62
Osobný automobil	70.54	2 176 302	67.44	1 129 160 126	49 601.42
Umývačka riadu	26.79	826 553	25.67	429 801 505	49 711.25
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	69.94	2 157 905	68.47	1 146 539 388	50 794.25
Videokamera, digitálna videokamera	35.53	1 096 317	32.96	551 832 006	48 120.33
Farebná TV	84.09	2 594 463	84.87	1 421 139 122	52 365.69
Domáce kino	27.60	851 408	24.12	403 936 081	45 355.75
Osobný počítač	81.34	2 509 626	82.76	1 385 788 957	52 789.30
Prípojka káblovej TV	51.24	1 580 972	48.75	816 265 877	49 358.87
Niž z uvedeného	2.10	64 819	2.42	40 491 786	59 720.16
Nepýtal	2.98	91 993	1.44	24 043 288	24 985.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

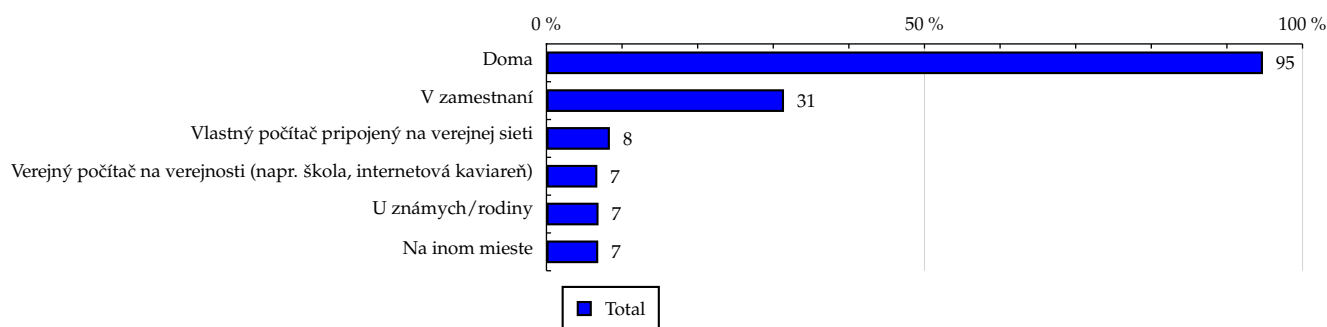
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.77	2 923 852	95.71	1 602 520 328	52 396.94
V zamestnaní	31.42	969 359	26.48	443 320 078	43 721.06
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.39	258 987	6.90	115 469 297	42 623.09
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.73	207 530	6.21	103 927 960	47 875.00
U známych/rodiny	6.89	212 567	7.49	125 487 303	56 436.71
Na inom mieste	6.85	211 324	5.88	98 461 784	44 542.66

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

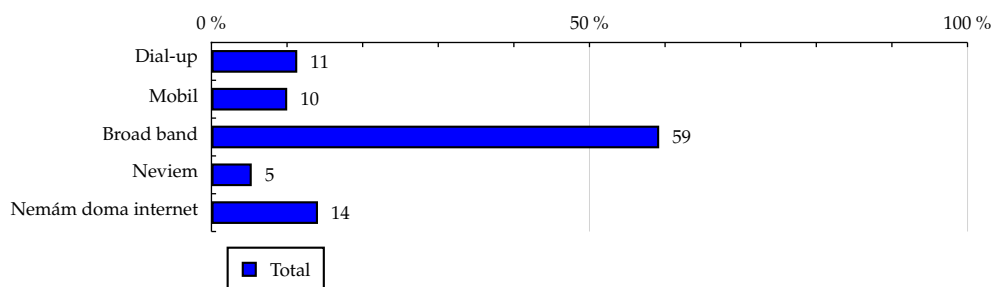
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.35	350 088	10.89	182 392 433	49 806.60
Mobil	10.02	309 031	15.70	262 800 834	81 298.32
Broad band	59.22	1 827 111	59.09	989 333 616	51 764.92
Neviem	5.33	164 367	4.29	71 895 520	41 816.18
Nemám doma internet	14.09	434 586	10.03	167 999 248	36 956.33

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

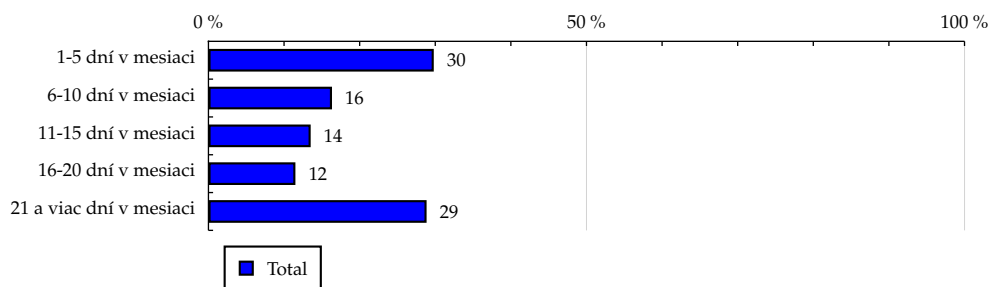
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	29.80	919 454	2.27	38 077 359	3 959.08
6-10 dní v mesiaci	16.34	504 075	4.74	79 316 354	15 042.67
11-15 dní v mesiaci	13.52	416 974	7.73	129 367 708	29 660.22
16-20 dní v mesiaci	11.50	354 719	15.30	256 103 960	69 022.16
21 a viac dní v mesiaci	28.85	889 961	69.97	1 171 556 271	125 849.06

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013



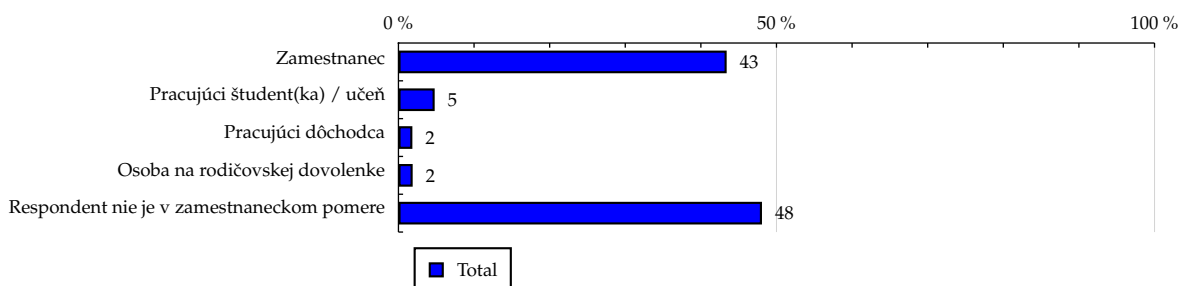
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.41	1 339 264	41.08	687 781 276	49 095.53
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.79	147 920	5.51	92 233 361	59 609.81
Pracujúci dôchodca	1.84	56 671	1.72	28 834 137	48 640.67
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.88	58 097	2.08	34 766 385	57 208.80
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.08	1 483 232	49.62	830 806 493	53 548.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

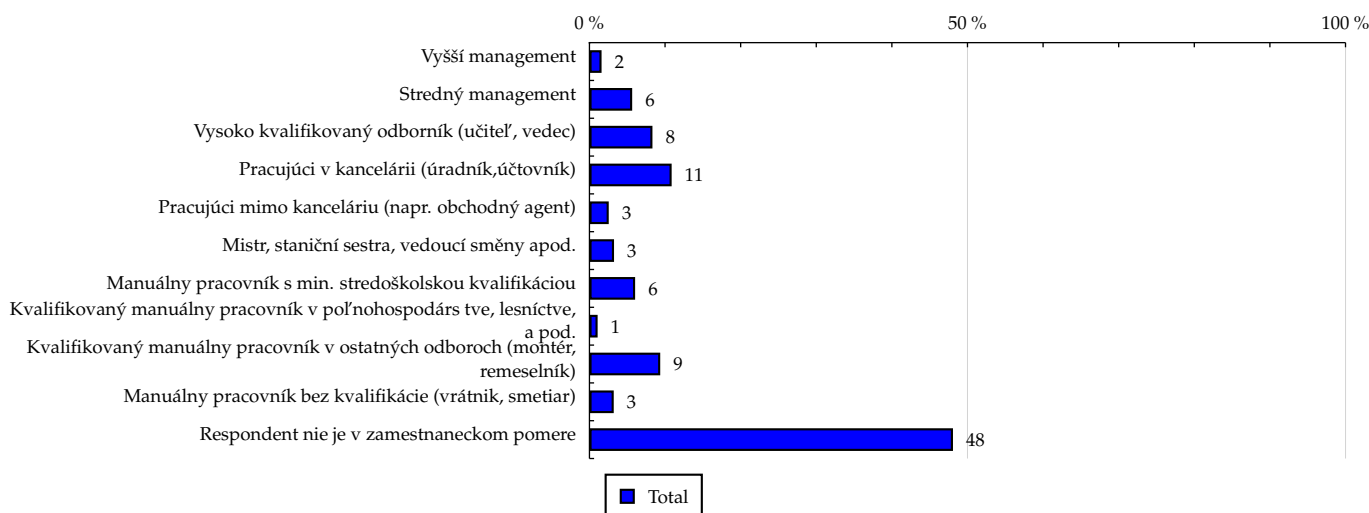
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.60	49 235	1.23	20 647 907	40 091.83
Stredný management	5.65	174 426	4.87	81 617 361	44 733.09
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.33	257 011	7.63	127 815 799	47 543.43
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.87	335 286	9.59	160 652 285	45 806.68
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.55	78 670	4.13	69 135 338	84 012.45
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.25	100 218	2.93	49 116 734	46 853.33
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.04	186 228	6.37	106 669 849	54 758.62
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.08	33 268	1.01	16 880 184	48 506.42
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.36	288 693	9.70	162 494 476	53 809.55
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.21	98 913	2.90	48 585 224	46 957.51
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.08	1 483 232	49.62	830 806 493	53 548.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

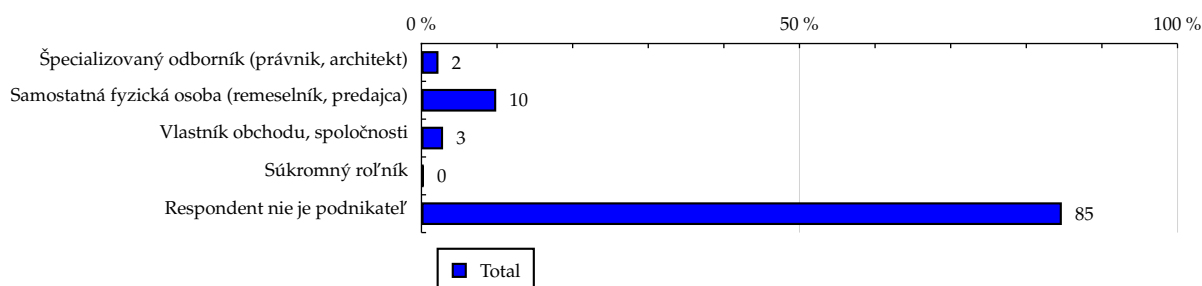
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.25	69 317	1.84	30 736 752	42 390.65
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.89	305 088	9.04	151 345 227	47 424.21
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.86	88 337	2.87	48 093 639	52 047.52
Súkromný roľník	0.30	9 146	0.21	3 538 088	36 981.57
Respondent nie je podnikateľ	84.70	2 613 295	86.04	1 440 707 944	52 704.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

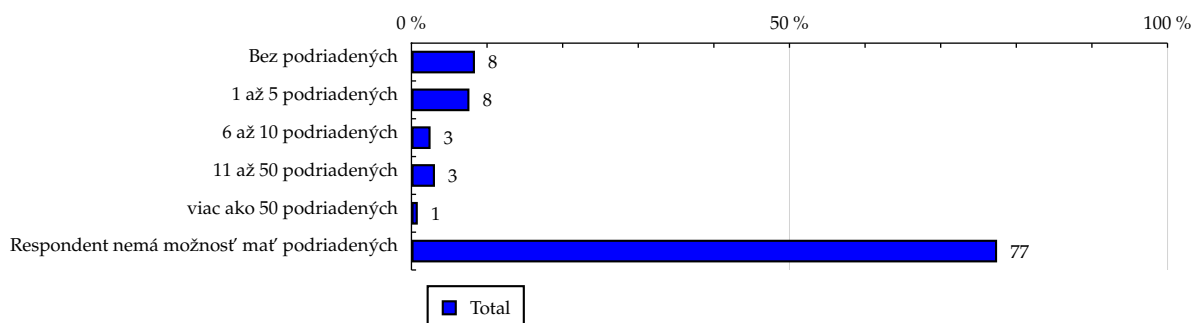
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.40	259 037	8.21	137 472 333	50 735.25
1 až 5 podriadených	7.67	236 780	6.71	112 377 446	45 372.31
6 až 10 podriadených	2.53	77 928	1.98	33 218 110	40 750.84
11 až 50 podriadených	3.11	95 985	2.35	39 430 908	39 272.45
viac ako 50 podriadených	0.84	25 819	0.81	13 480 179	49 912.09
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.46	2 389 633	79.93	1 338 442 675	53 545.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

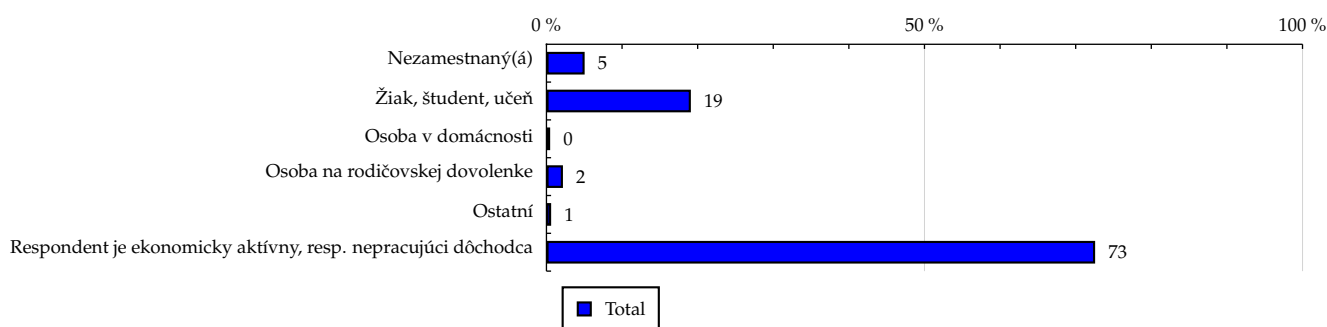
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.05	155 803	10.14	169 816 202	104 198.12
Žiak, študent, učeň	19.10	589 265	15.29	255 939 195	41 522.51
Osoba v domácnosti	0.49	15 145	0.59	9 843 352	62 133.39
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.18	67 113	3.64	60 905 975	86 757.08
Ostatní	0.62	19 007	0.62	10 309 523	51 852.11
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.57	2 238 850	69.73	1 167 607 404	49 857.41

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

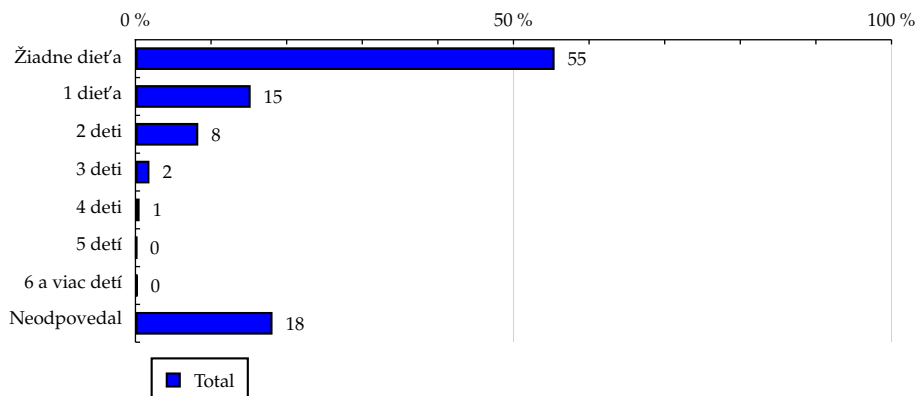
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	55.44	1 710 370	57.45	961 909 474	53 765.29
1 dieťa	15.24	470 177	14.38	240 846 052	48 970.67
2 deti	8.31	256 261	11.45	191 670 552	71 503.89
3 deti	1.85	57 144	1.70	28 382 631	47 482.72
4 deti	0.55	16 933	2.39	39 952 468	225 556.02
5 detí	0.20	6 254	0.12	2 036 602	31 131.15
6 a viac detí	0.28	8 710	0.21	3 474 841	38 138.09
Neodpovedal	18.13	559 334	12.31	206 149 030	35 234.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2013

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".