

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Október 2011**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 600 391
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 31 804
RU(počet)	2 392 360
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 539 669 642
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 730 695 748
GRP (%)	59 209.16

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Október 2011**

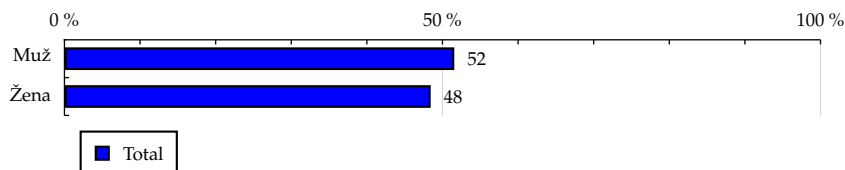
# TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.56	1 233 501	50.99	785 026 298	58 550.75
Žena	48.44	1 158 858	49.01	754 643 344	59 909.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

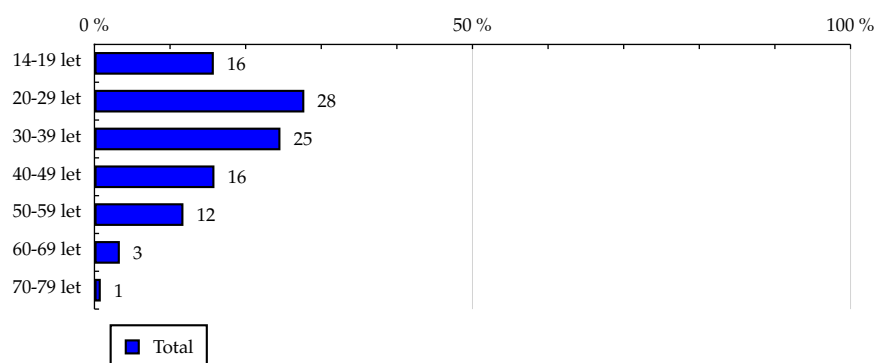
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.79	377 800	16.06	247 333 482	60 229.32
20-29 let	27.76	664 144	29.44	453 244 246	62 785.26
30-39 let	24.60	588 544	24.91	383 466 496	59 942.61
40-49 let	15.87	379 715	15.03	231 348 192	56 052.55
50-59 let	11.77	281 580	10.55	162 453 436	53 078.05
60-69 let	3.36	80 407	3.29	50 712 939	58 024.67
70-79 let	0.84	20 167	0.72	11 110 850	50 686.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

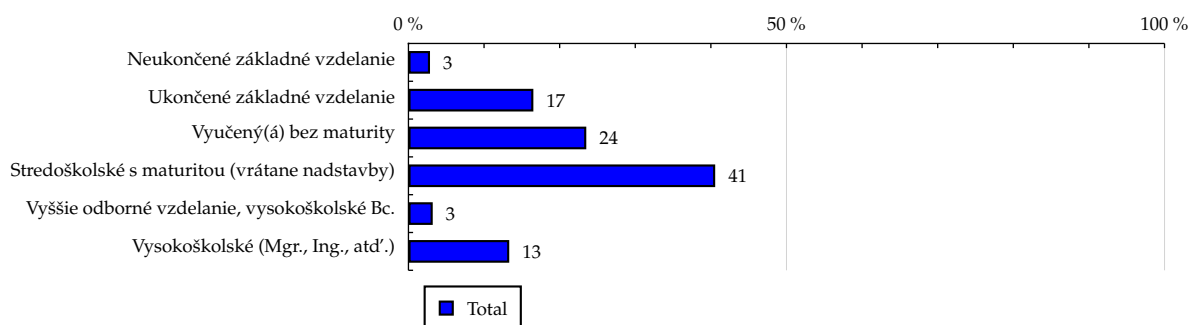
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.85	68 229	2.00	30 776 218	41 498.16
Ukončené základné vzdelanie	16.52	395 145	17.68	272 137 309	63 360.51
Vyučený(á) bez maturity	23.52	562 611	25.76	396 616 949	64 856.01
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.57	970 532	40.54	624 128 710	59 163.21
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.21	76 866	3.14	48 312 272	57 824.10
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.33	318 973	10.89	167 698 183	48 368.43

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

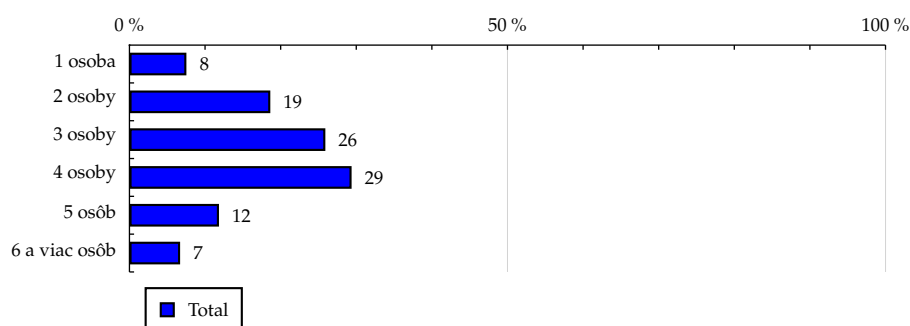
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.53	180 228	7.72	118 845 397	60 666.14
2 osoby	18.63	445 776	19.65	302 551 139	62 440.92
3 osoby	25.91	619 958	24.33	374 610 499	55 591.07
4 osoby	29.38	702 800	28.08	432 280 459	56 587.63
5 osôb	11.84	283 365	13.83	212 959 282	69 141.33
6 a viac osôb	6.70	160 230	6.39	98 422 865	56 511.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

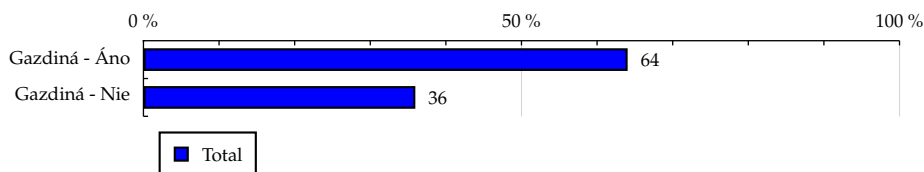
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	64.04	1 532 171	65.60	1 009 953 169	60 643.16
Gazdiná - Nie	35.96	860 188	34.40	529 716 473	56 654.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

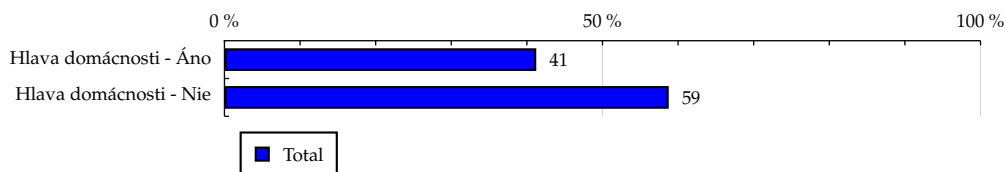
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.24	986 509	40.58	624 747 743	58 262.82
Hlava domácnosti - Nie	58.76	1 405 850	59.42	914 921 898	59 873.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

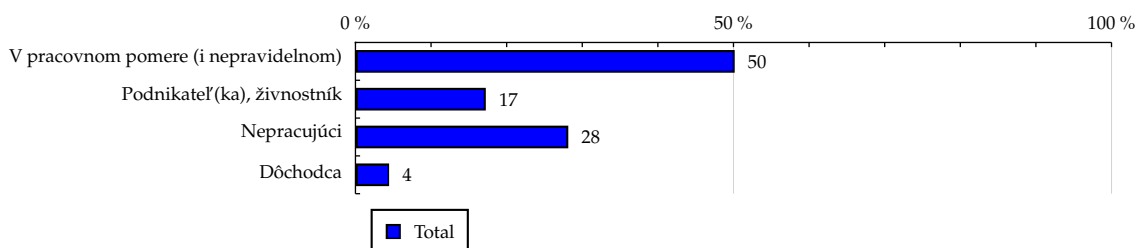
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.16	1 199 941	49.88	768 060 403	58 887.50
Podnikateľ(ka), živnostník	17.24	412 499	14.79	227 707 863	50 785.86
Nepracujúci	28.15	673 495	29.81	458 971 012	62 695.82
Dôchodca	4.45	106 423	5.52	84 930 364	73 419.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011



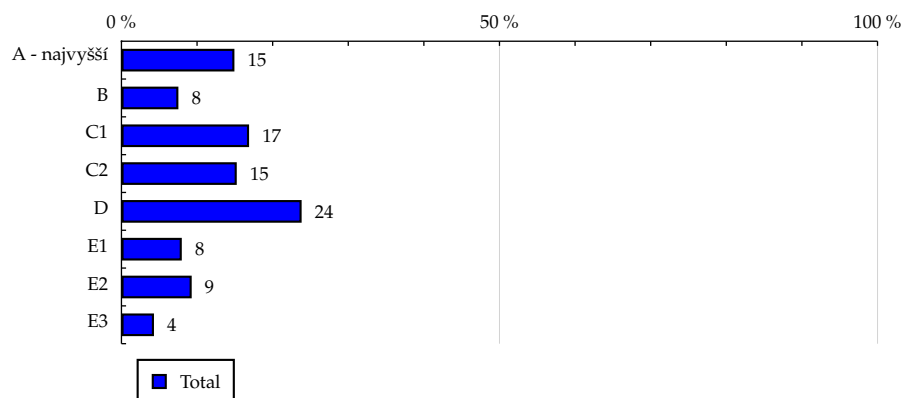
# TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.94	357 358	13.42	206 640 152	53 198.41
B	7.53	180 257	6.63	102 117 035	52 118.47
C1	16.88	403 892	16.35	251 766 733	57 348.30
C2	15.25	364 927	15.29	235 338 986	59 330.12
D	23.83	570 020	24.02	369 835 655	59 690.61
E1	7.98	190 870	9.89	152 318 307	73 417.96
E2	9.29	222 229	9.62	148 051 660	61 291.26
E3	4.30	102 803	4.78	73 601 114	65 866.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

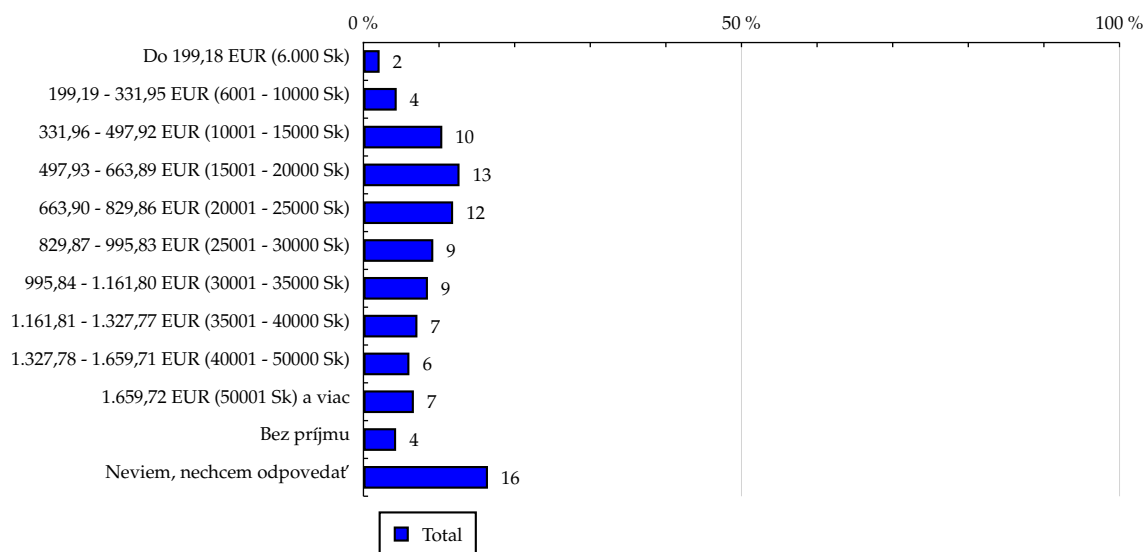
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.14	51 239	2.70	41 565 416	74 629.84
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.40	105 182	5.46	84 022 327	73 492.16
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.43	249 522	11.45	176 328 480	65 013.09
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	12.71	304 095	14.02	215 798 125	65 286.88
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.86	283 816	10.90	167 855 277	54 410.73
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.24	221 067	9.03	139 059 394	57 871.39
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.53	204 068	8.44	129 963 140	58 591.23
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.14	170 699	6.25	96 277 389	51 889.58
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.08	145 559	5.97	91 880 372	58 072.46
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.67	159 626	5.94	91 408 177	52 682.68
Bez príjmu	4.32	103 419	4.48	68 986 208	61 369.04
Neviem, nechcem odpovedať	16.47	394 063	15.36	236 525 336	55 220.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

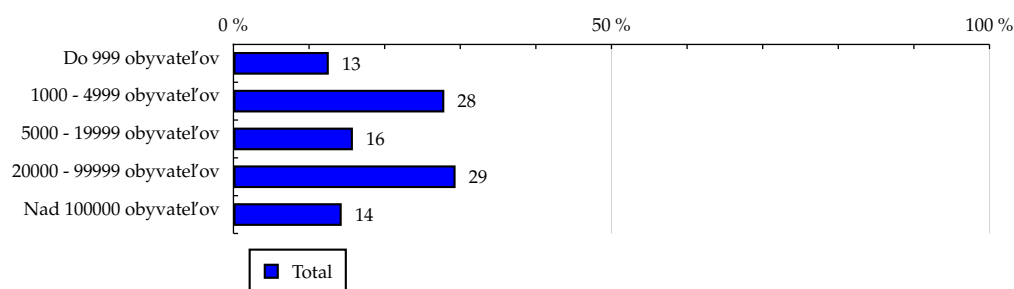
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.61	301 747	13.11	201 782 247	61 521.44
1000 - 4999 obyvateľov	27.89	667 134	29.49	453 983 133	62 605.75
5000 - 19999 obyvateľov	15.80	378 016	15.42	237 368 848	57 769.74
20000 - 99999 obyvateľov	29.38	702 755	27.49	423 266 360	55 411.15
Nad 100000 obyvateľov	14.32	342 704	14.50	223 269 053	59 937.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

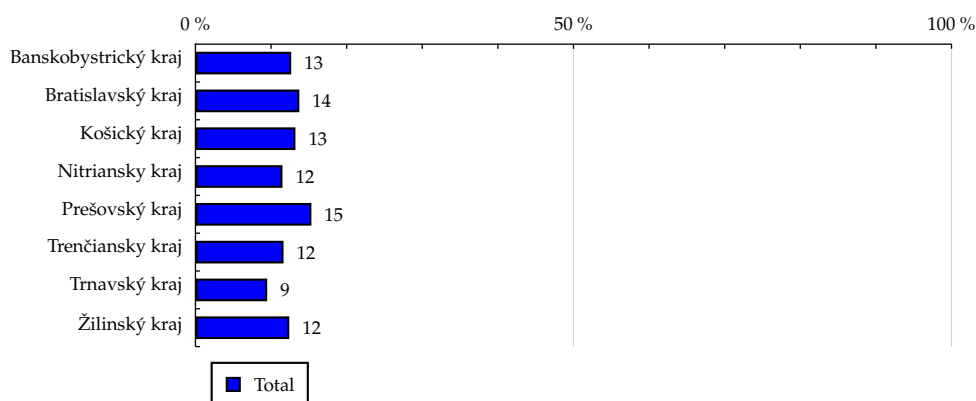
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.66	302 776	12.93	199 144 309	60 510.82
Bratislavský kraj	13.74	328 710	12.73	195 952 785	54 843.50
Košický kraj	13.22	316 293	15.82	243 581 037	70 850.11
Nitriansky kraj	11.51	275 431	12.00	184 692 937	61 691.30
Prešovský kraj	15.33	366 678	12.98	199 820 254	50 135.12
Trenčiansky kraj	11.65	278 637	11.88	182 893 506	60 387.33
Trnavský kraj	9.49	226 963	10.03	154 388 349	62 581.68
Žilinský kraj	12.41	296 866	11.64	179 196 465	55 533.55

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

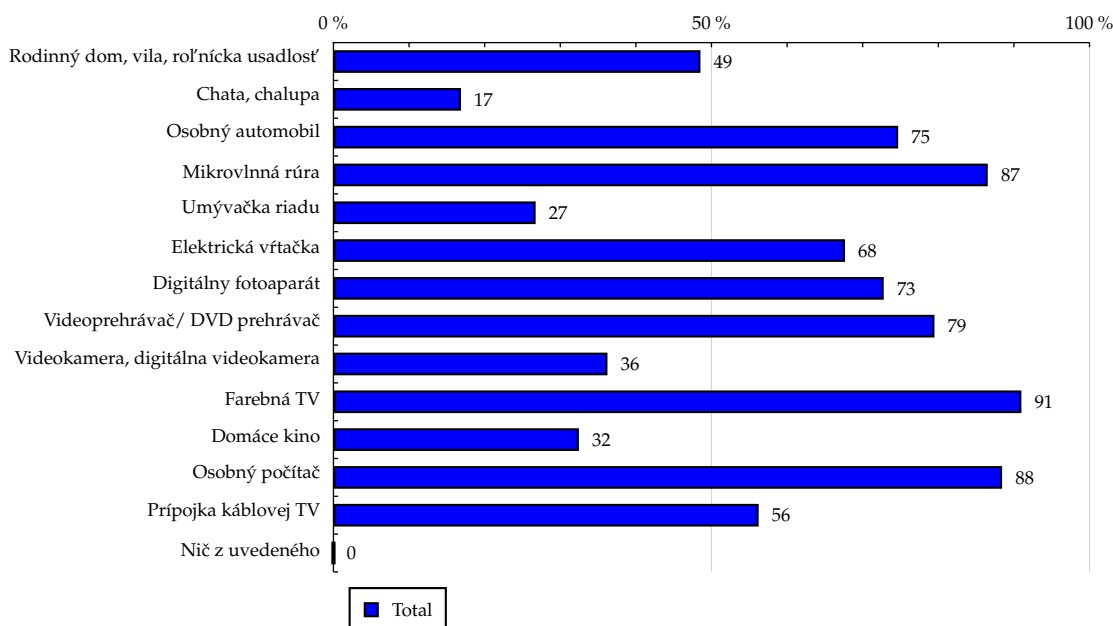
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.54	1 161 198	45.82	705 542 782	55 899.07
Chata, chalupa	16.87	403 549	15.65	240 958 978	54 933.11
Osobný automobil	74.69	1 786 778	71.09	1 094 614 696	56 360.97
Mikrovlnná rúra	86.54	2 070 466	86.96	1 338 859 754	59 491.49
Umývačka riadu	26.74	639 727	23.22	357 444 571	51 404.53
Elektrická vŕtačka	67.66	1 618 788	64.62	994 888 373	56 542.13
Digitálny fotoaparát	72.78	1 741 266	70.96	1 092 592 841	57 727.28
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	79.49	1 901 764	78.58	1 209 821 813	58 526.51
Videokamera, digitálna videokamera	36.24	866 898	34.94	537 986 304	57 094.08
Farebná TV	90.99	2 176 754	90.62	1 395 211 258	58 968.27
Domáce kino	32.46	776 562	31.30	481 855 435	57 085.80
Osobný počítač	88.44	2 115 840	87.04	1 340 184 030	58 273.28
Prípojka káblovej TV	56.24	1 345 534	57.35	882 939 588	60 370.40
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

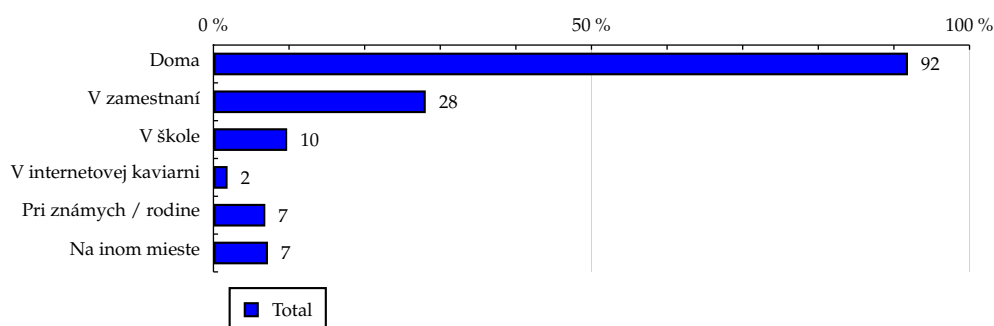
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.86	2 197 539	93.80	1 444 192 733	60 461.15
V zamestnaní	28.08	671 778	23.41	360 453 840	49 364.13
V škole	9.75	233 244	8.07	124 297 867	49 027.48
V internetovej kaviarni	1.87	44 670	2.25	34 664 403	71 392.27
Pri známych / rodine	6.86	164 101	6.22	95 725 636	53 666.56
Na inom mieste	7.21	172 407	6.23	95 922 128	51 185.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

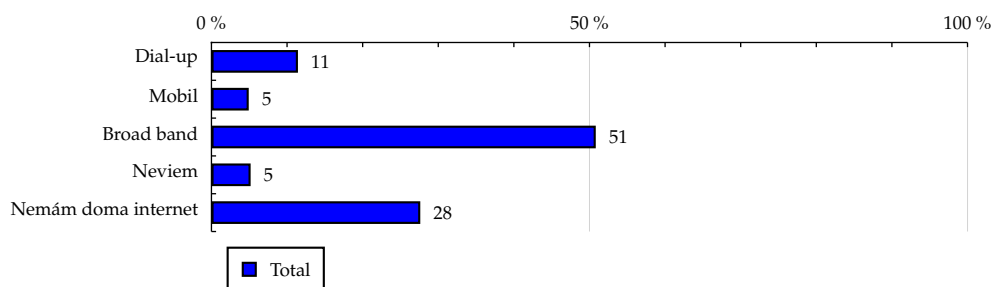
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.44	273 657	10.97	168 923 367	56 789.81
Mobil	4.93	117 962	5.00	77 032 161	60 077.86
Broad band	50.83	1 215 947	56.18	865 004 185	65 447.23
Neviem	5.18	123 910	6.68	102 776 543	76 308.93
Nemám doma internet	27.62	660 882	21.17	325 933 386	45 372.50

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

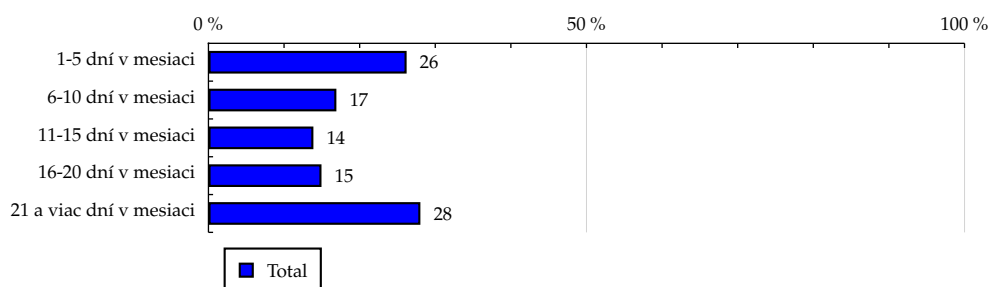
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	26.21	627 085	1.95	30 042 069	4 407.48
6-10 dní v mesiaci	16.92	404 904	4.34	66 817 355	15 181.83
11-15 dní v mesiaci	13.88	332 129	7.03	108 236 760	29 981.61
16-20 dní v mesiaci	14.95	357 544	14.73	226 749 017	58 344.95
21 a viac dní v mesiaci	28.03	670 695	71.95	1 107 824 441	151 961.53

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011



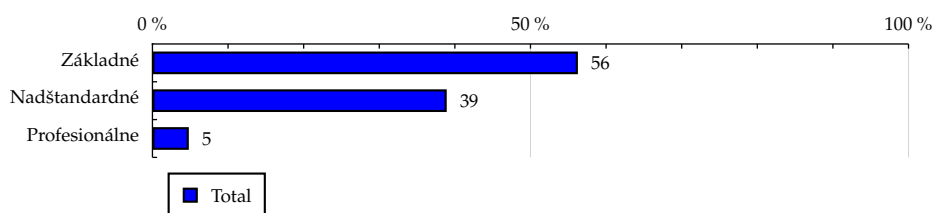
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.27	1 346 098	58.89	906 657 367	61 966.10
Nadštandardné	38.92	931 175	37.00	569 656 408	56 281.97
Profesionálne	4.81	115 085	4.11	63 355 867	50 646.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

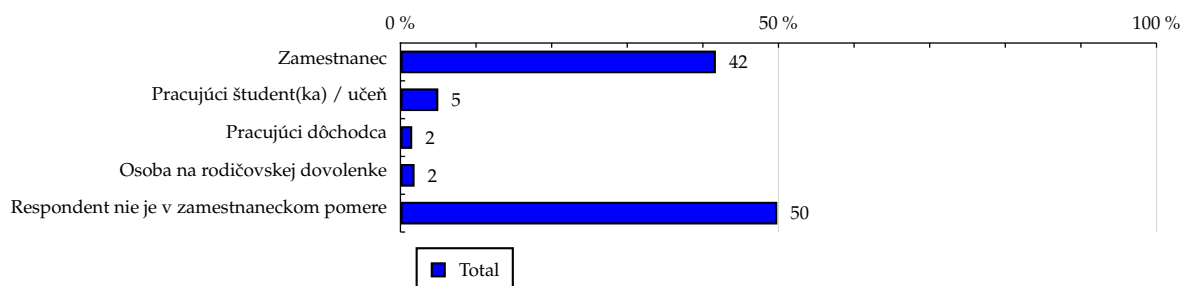
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.72	998 015	40.33	621 010 291	57 246.58
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.01	119 775	5.46	84 031 024	64 544.36
Pracujúci dôchodca	1.56	37 430	1.64	25 311 090	62 211.30
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.87	44 719	2.45	37 707 998	77 574.90
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.84	1 192 418	50.12	771 609 239	59 532.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

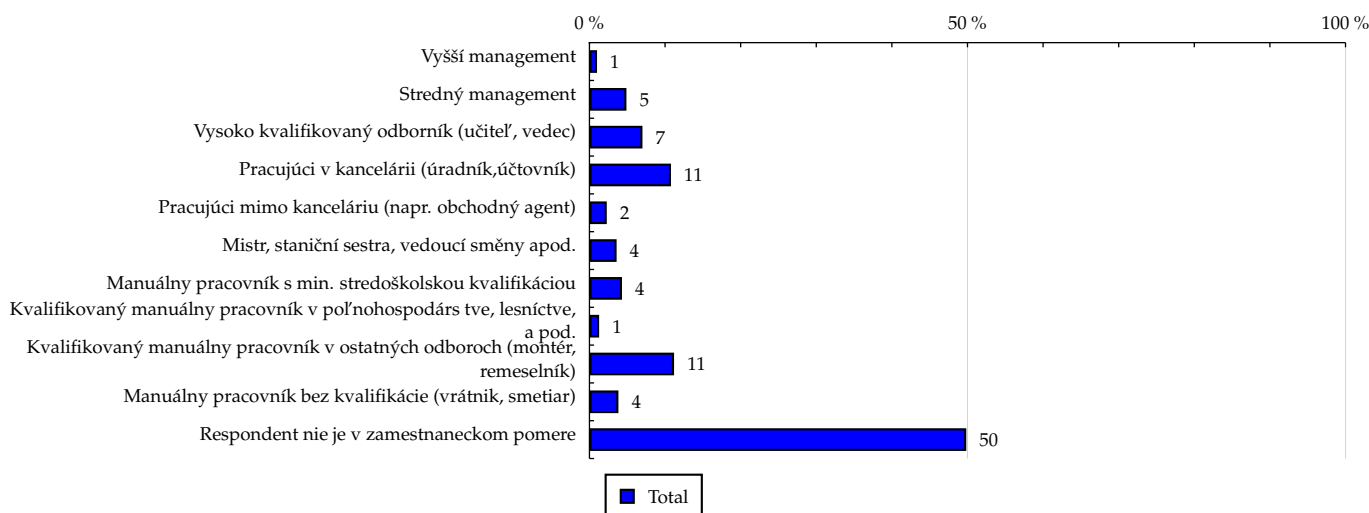
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.00	23 944	0.69	10 612 679	40 776.80
Stredný management	4.89	116 926	3.98	61 341 879	48 265.11
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.01	167 758	5.76	88 610 167	48 594.54
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.78	257 917	10.68	164 377 104	58 633.92
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.29	54 768	2.59	39 851 297	66 941.79
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.59	85 836	3.31	51 035 439	54 699.87
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.30	102 919	4.31	66 359 313	59 318.61
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.28	30 565	1.08	16 661 157	50 149.41
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.19	267 720	12.44	191 475 667	65 799.09
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.83	91 584	5.05	77 735 700	78 088.01
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.84	1 192 418	50.12	771 609 239	59 532.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

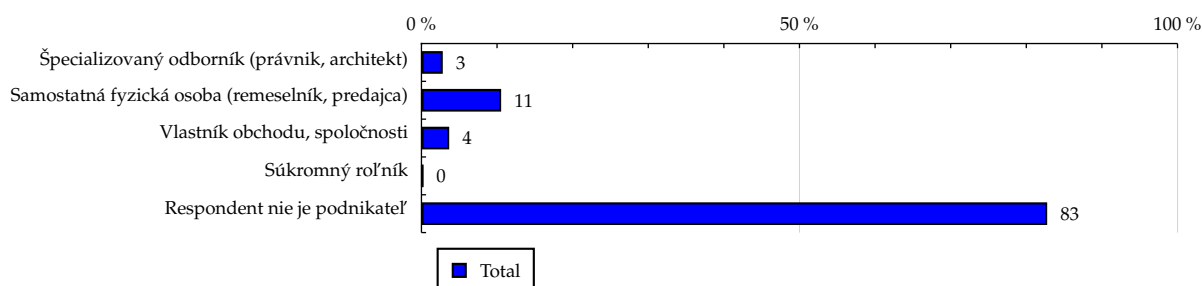
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.82	67 380	2.32	35 706 312	48 752.85
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.54	252 228	9.51	146 423 093	53 407.71
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.67	87 801	2.80	43 037 016	45 095.22
Súkromný roľník	0.21	5 089	0.17	2 541 443	45 938.19
Respondent nie je podnikateľ	82.76	1 979 860	85.21	1 311 961 778	60 964.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

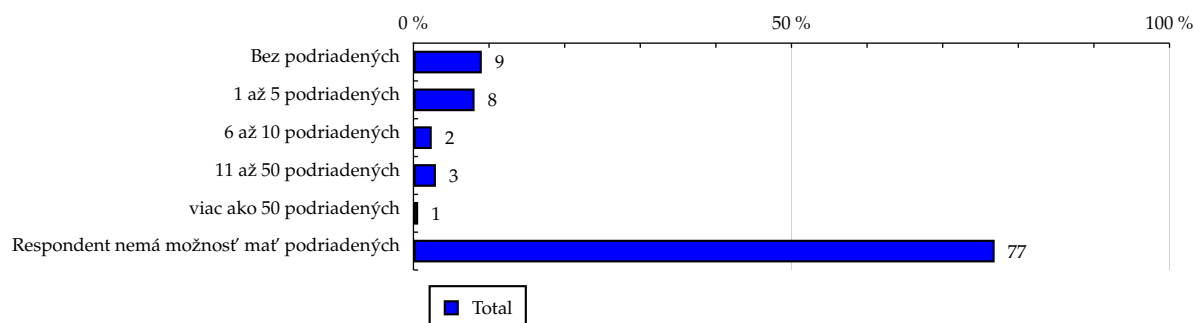
# TOTAL

**Tabuľka 20: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.04	216 203	8.58	132 136 772	56 227.55
1 až 5 podriadených	8.08	193 266	6.31	97 203 028	46 271.27
6 až 10 podriadených	2.42	57 816	1.71	26 304 466	41 856.94
11 až 50 podriadených	2.97	71 144	2.18	33 577 376	43 420.44
viac ako 50 podriadených	0.62	14 939	0.68	10 440 779	64 297.59
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.87	1 838 990	80.54	1 240 007 220	62 034.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

**Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

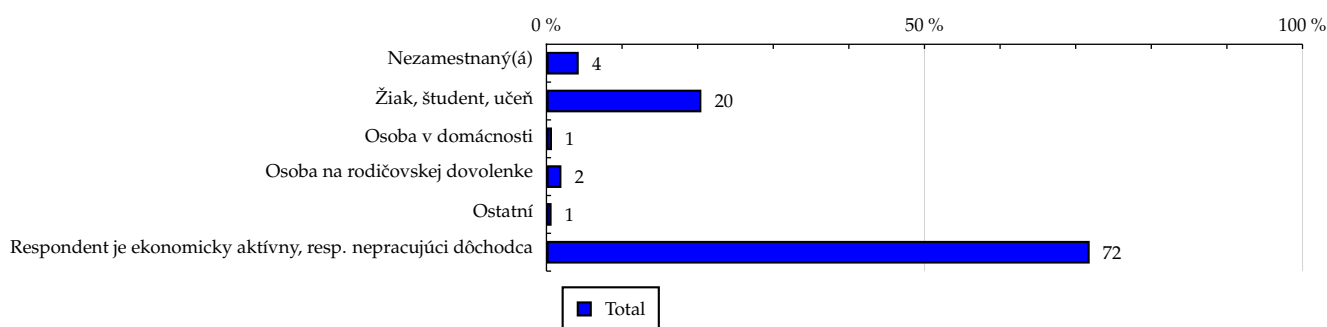
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.27	102 250	6.01	92 492 978	83 220.53
Žiak, študent, učeň	20.49	490 194	19.14	294 665 373	55 302.98
Osoba v domácnosti	0.73	17 536	0.93	14 305 870	75 052.49
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.98	47 264	2.49	38 316 911	74 584.29
Ostatní	0.68	16 249	1.25	19 189 879	108 646.09
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.85	1 718 864	70.19	1 080 698 630	57 842.99

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2011

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".