

**AIMmonitor**

## **Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike**

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Október 2010**

<b>Základné informácie</b>	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 363 855
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 39 149
RU(počet)	2 174 745
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 661 465 226
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 847 656 384
GRP (%)	70 286.26

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius  
Október 2010**

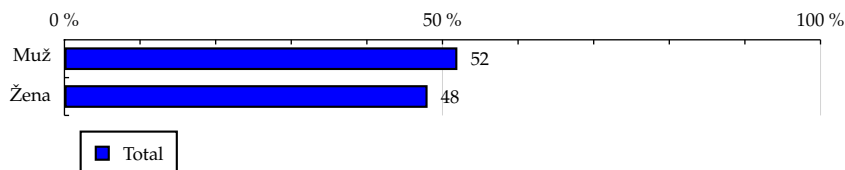
# TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.97	1 130 128	52.22	867 680 267	70 634.92
Žena	48.03	1 044 617	47.78	793 784 958	69 909.06

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

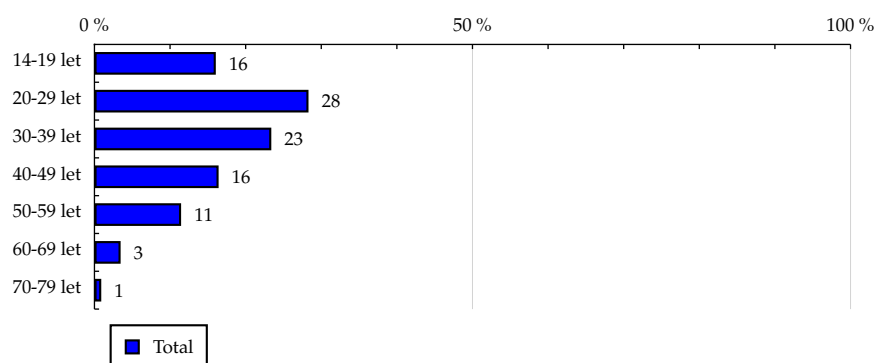
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.05	348 955	20.13	334 454 871	88 176.86
20-29 let	28.31	615 777	28.67	476 368 884	71 171.74
30-39 let	23.39	508 735	22.05	366 418 818	66 263.29
40-49 let	16.42	357 112	17.34	288 171 408	74 239.35
50-59 let	11.46	249 244	8.65	143 717 102	53 048.29
60-69 let	3.46	75 243	2.66	44 160 413	53 995.14
70-79 let	0.90	19 678	0.49	8 173 729	38 214.38

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

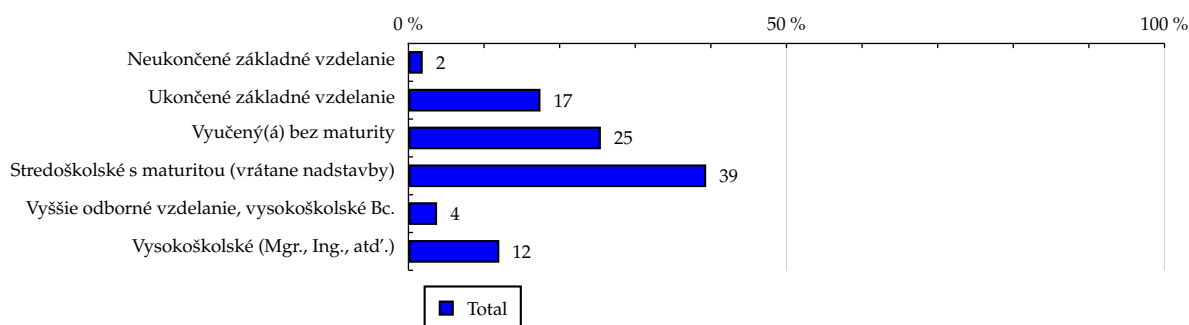
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	1.89	41 034	2.01	33 407 674	74 901.40
Ukončené základné vzdelanie	17.46	379 794	21.30	353 909 909	85 729.88
Vyučený(á) bez maturity	25.45	553 577	30.03	498 938 121	82 919.30
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.38	856 411	35.76	594 206 849	63 832.69
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.79	82 527	3.25	54 016 642	60 216.30
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	12.02	261 400	7.64	126 986 030	44 692.68

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

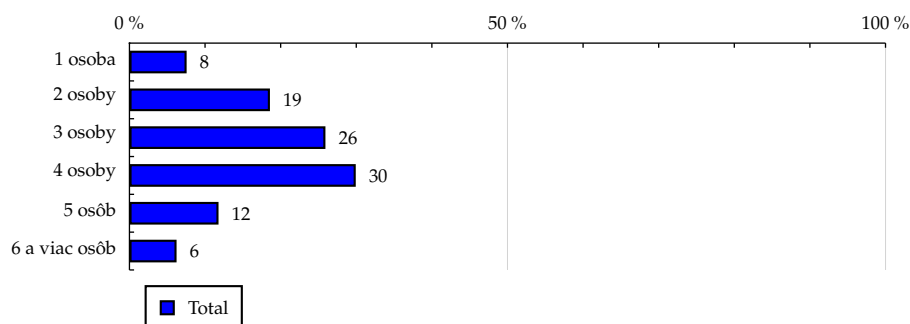
# TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.56	164 396	7.76	128 921 882	72 147.42
2 osoby	18.58	404 073	16.80	279 197 046	63 567.95
3 osoby	25.92	563 697	25.51	423 910 248	69 185.60
4 osoby	29.93	650 811	31.36	521 095 047	73 662.96
5 osôb	11.78	256 197	11.72	194 679 398	69 908.96
6 a viac osôb	6.23	135 568	6.84	113 661 604	77 133.16

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

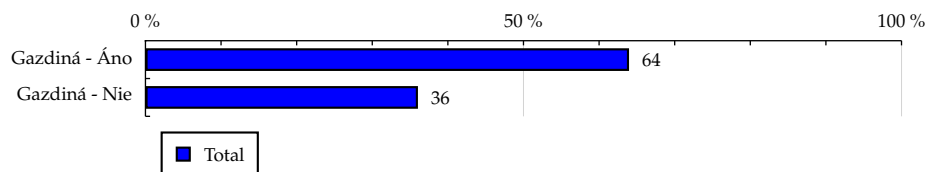
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.96	1 390 965	61.46	1 021 153 199	67 540.17
Gazdiná - Nie	36.04	783 780	38.54	640 312 027	75 159.71

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

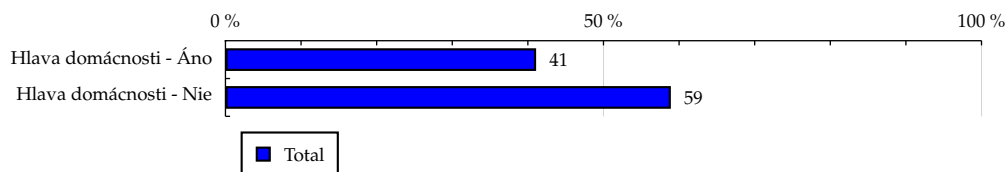
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.09	893 586	39.89	662 723 303	68 231.25
Hlava domácnosti - Nie	58.91	1 281 159	60.11	998 741 923	71 719.59

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

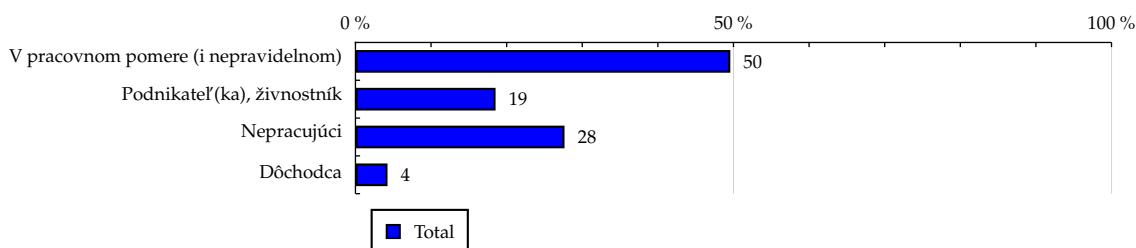
# TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	49.58	1 078 224	45.49	755 871 548	64 495.06
Podnikateľ(ka), živnostník	18.53	402 923	18.69	310 476 677	70 891.57
Nepracujúci	27.65	601 417	31.37	521 229 655	79 733.49
Dôchodca	4.24	92 180	4.45	73 887 346	73 742.43

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010



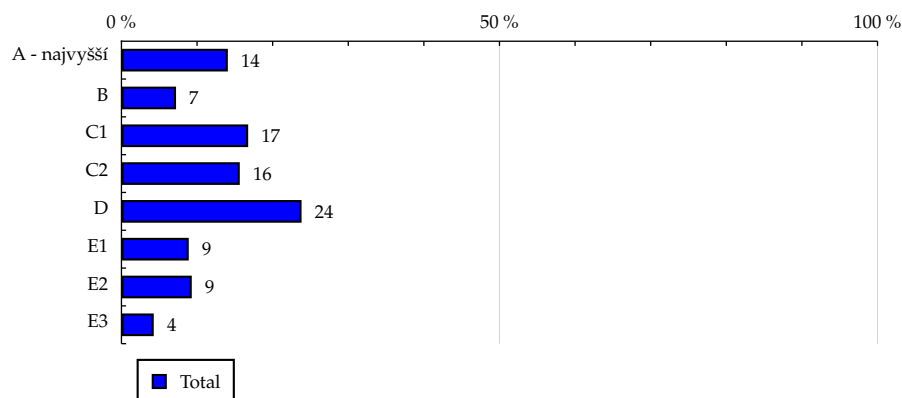
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.07	305 978	10.58	175 718 897	52 834.15
B	7.22	156 970	6.33	105 095 287	61 596.11
C1	16.76	364 521	15.33	254 664 984	64 273.83
C2	15.65	340 445	15.16	251 841 865	68 056.27
D	23.82	518 036	24.87	413 164 364	73 375.34
E1	8.90	193 580	10.65	176 890 244	84 067.95
E2	9.30	202 262	11.27	187 200 161	85 148.75
E3	4.27	92 950	5.83	96 889 425	95 898.42

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

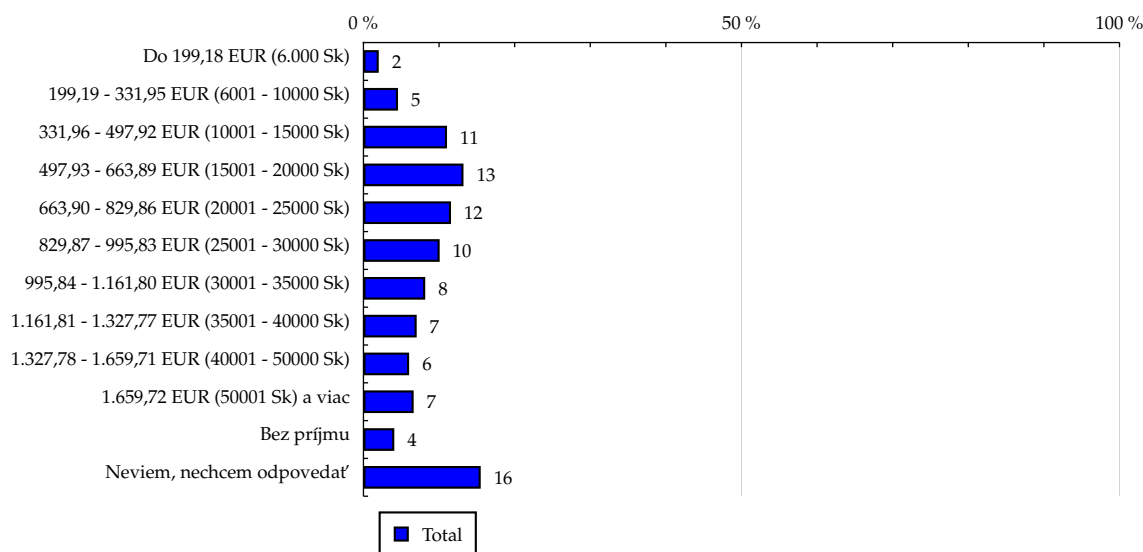
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.02	43 916	3.17	52 588 888	110 167.62
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.57	99 330	5.49	91 190 054	84 459.97
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.05	240 295	12.22	202 984 903	77 715.15
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.23	287 797	13.80	229 255 663	73 286.02
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.58	251 897	11.42	189 723 503	69 292.29
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.08	219 156	8.61	143 071 493	60 060.03
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.17	177 655	7.51	124 858 003	64 658.31
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.04	153 108	7.09	117 737 422	70 746.04
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.04	131 325	5.03	83 566 288	58 542.49
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.64	144 300	5.03	83 509 028	53 241.98
Bez príjmu	4.08	88 702	4.73	78 534 335	81 453.49
Neviem, nechcem odpovedať	15.51	337 258	15.92	264 445 647	72 137.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

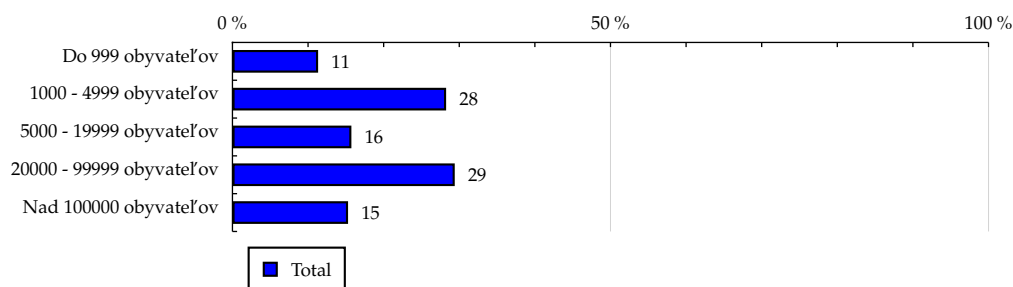
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.33	246 310	12.45	206 816 443	77 248.32
1000 - 4999 obyvateľov	28.26	614 605	29.90	496 736 259	74 356.24
5000 - 19999 obyvateľov	15.73	342 131	16.10	267 513 562	71 934.94
20000 - 99999 obyvateľov	29.40	639 266	28.14	467 560 826	67 288.92
Nad 100000 obyvateľov	15.29	332 431	13.41	222 838 136	61 670.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

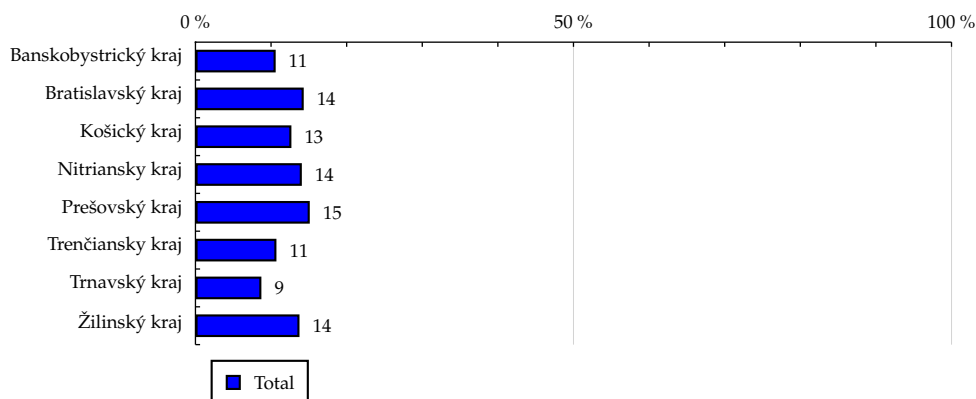
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.61	230 742	10.82	179 788 312	71 683.74
Bratislavský kraj	14.32	311 512	11.02	183 119 904	54 081.30
Košický kraj	12.69	276 064	15.78	262 260 030	87 399.42
Nitriansky kraj	14.07	305 967	14.27	237 052 926	71 278.25
Prešovský kraj	15.12	328 738	14.32	237 882 682	66 573.38
Trenčiansky kraj	10.71	232 961	10.66	177 141 068	69 955.75
Trnavský kraj	8.72	189 596	7.76	128 907 201	62 550.88
Žilinský kraj	13.76	299 160	15.37	255 313 103	78 515.59

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

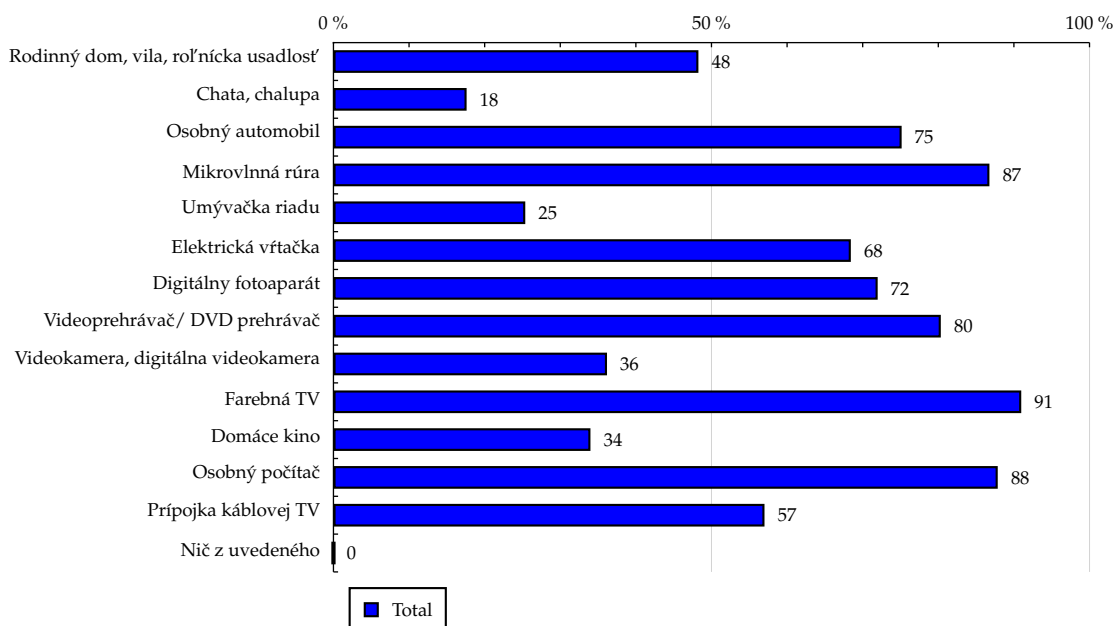
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.27	1 049 815	46.42	771 173 979	67 581.39
Chata, chalupa	17.61	383 027	16.37	271 934 712	65 316.40
Osobný automobil	75.15	1 634 424	69.83	1 160 166 778	65 304.53
Mikrovlnná rúra	86.76	1 886 818	85.05	1 413 089 600	68 901.27
Umývačka riadu	25.37	551 742	21.65	359 781 964	59 991.59
Elektrická vŕtačka	68.43	1 488 093	63.70	1 058 398 628	65 434.49
Digitálny fotoaparát	71.98	1 565 357	67.67	1 124 365 562	66 081.78
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.33	1 747 054	78.48	1 303 962 388	68 666.72
Videokamera, digitálna videokamera	36.18	786 753	33.26	552 628 102	64 622.24
Farebná TV	90.97	1 978 458	89.63	1 489 217 745	69 249.86
Domáce kino	33.99	739 241	34.69	576 288 399	71 720.13
Osobný počítač	87.86	1 910 682	86.25	1 432 968 615	68 997.88
Prípojka káblovej TV	57.01	1 239 831	55.36	919 732 100	68 247.42
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

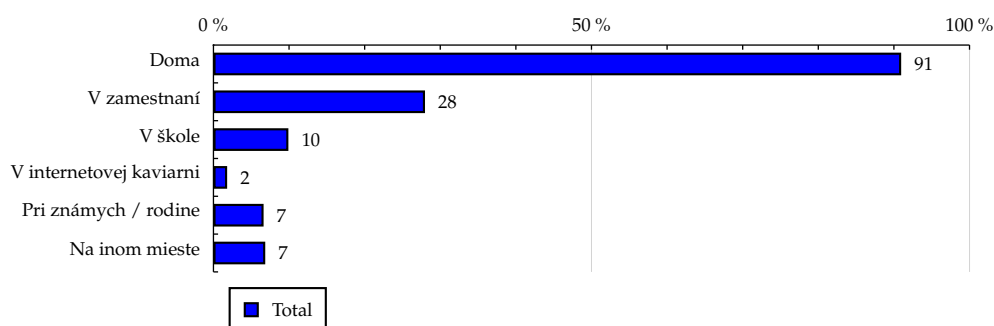
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	90.96	1 978 146	94.00	1 561 858 887	72 639.18
V zamestnaní	27.98	608 508	20.09	333 726 700	50 455.90
V škole	9.91	215 470	8.68	144 252 779	61 591.96
V internetovej kaviarni	1.81	39 425	1.98	32 832 510	76 615.84
Pri známych / rodine	6.63	144 171	6.40	106 356 953	67 869.23
Na inom mieste	6.85	149 060	5.76	95 683 123	59 055.45

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

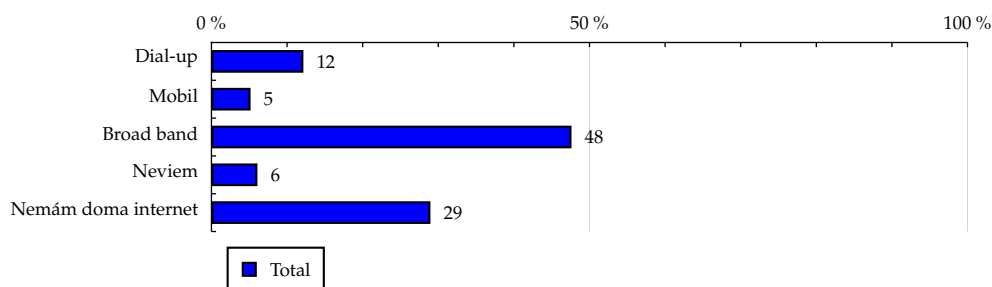
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.16	264 368	13.60	225 903 386	78 614.08
Mobil	5.17	112 474	4.37	72 671 796	59 442.60
Broad band	47.62	1 035 699	52.80	877 212 133	77 921.75
Neviem	6.08	132 307	8.85	147 069 289	102 264.55
Nemám doma internet	28.96	629 895	20.38	338 608 622	49 455.79

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

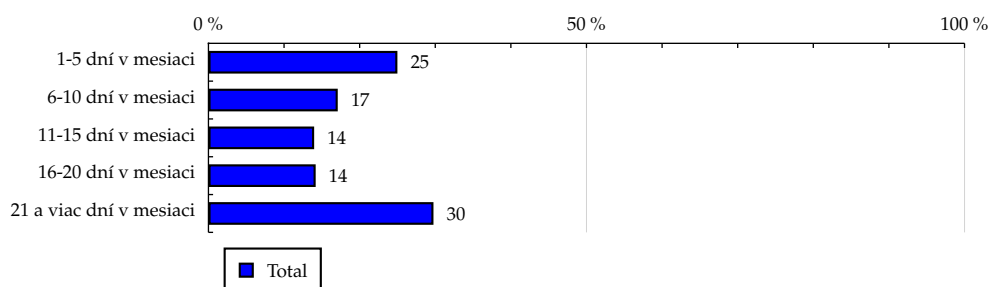
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.99	543 378	1.86	30 924 460	5 235.86
6-10 dní v mesiaci	17.10	371 814	4.02	66 863 220	16 544.30
11-15 dní v mesiaci	13.98	303 935	6.98	115 986 760	35 108.70
16-20 dní v mesiaci	14.18	308 481	13.01	216 204 227	64 479.76
21 a viac dní v mesiaci	29.76	647 136	74.12	1 231 486 558	175 073.88

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010



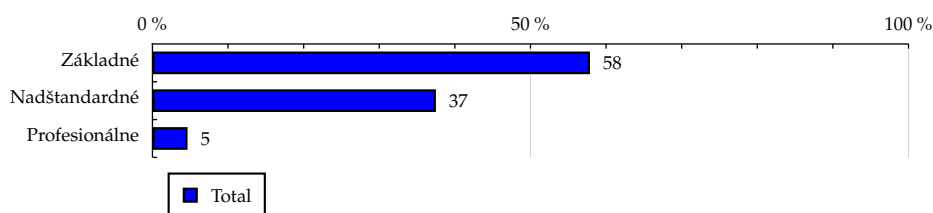
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.87	1 258 502	59.82	993 830 964	72 651.73
Nadštandardné	37.49	815 326	36.40	604 829 386	68 247.88
Profesionálne	4.64	100 916	3.78	62 804 876	57 255.56

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

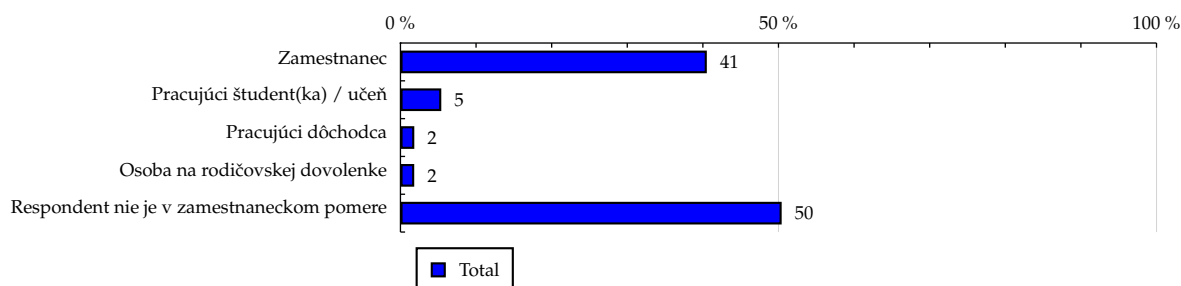
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	40.52	881 232	36.46	605 720 126	63 236.72
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.40	117 495	5.65	93 814 601	73 457.89
Pracujúci dôchodca	1.83	39 821	1.51	25 083 571	57 951.33
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.82	39 676	1.88	31 253 250	72 469.07
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.42	1 096 521	54.51	905 593 678	75 980.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

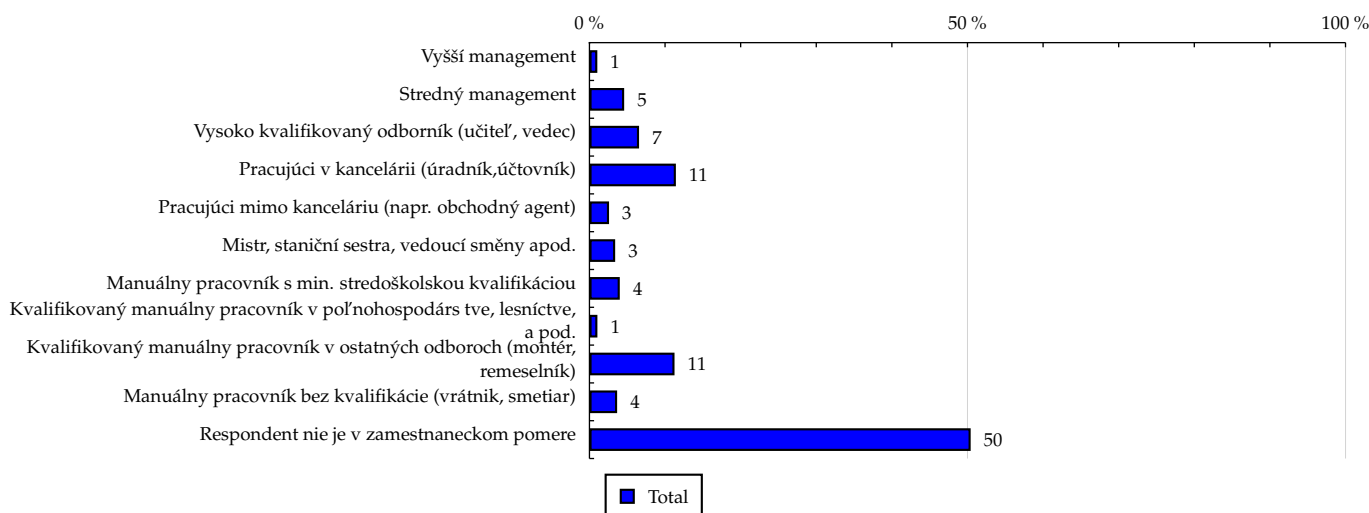
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.04	22 642	0.64	10 618 447	43 144.11
Stredný management	4.59	99 833	3.22	53 498 515	49 300.74
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.56	142 752	4.27	70 971 178	45 739.00
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.43	248 480	8.45	140 372 665	51 973.05
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.59	56 329	2.64	43 783 667	71 509.89
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.40	73 990	2.83	47 055 985	58 509.57
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.01	87 181	4.07	67 614 472	71 351.08
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.05	22 759	1.71	28 409 004	114 835.18
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.25	244 682	12.85	213 473 259	80 265.53
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.66	79 572	4.82	80 074 356	92 580.32
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.42	1 096 521	54.51	905 593 678	75 980.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

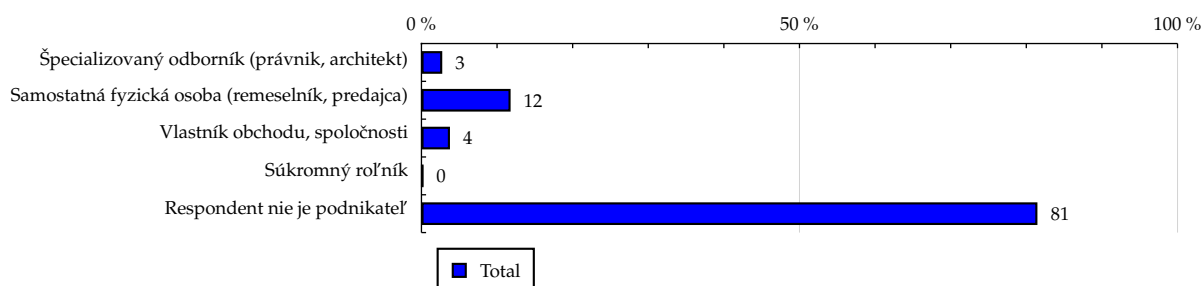
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.75	59 894	2.34	38 830 563	59 644.72
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.79	256 474	13.25	220 103 975	78 953.45
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.77	81 965	2.95	49 028 034	55 030.39
Súkromný roľník	0.21	4 588	0.15	2 514 105	50 409.95
Respondent nie je podnikateľ	81.47	1 771 822	81.31	1 350 988 548	70 148.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

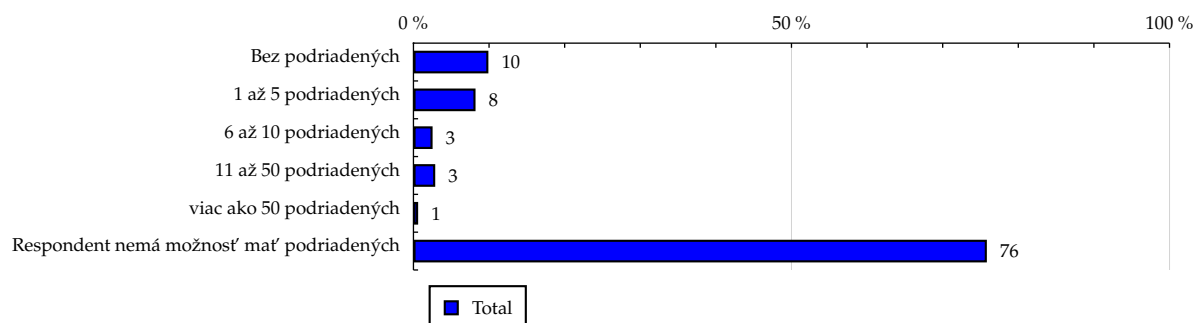
# TOTAL

**Tabuľka 20: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.91	215 625	11.47	190 629 724	81 334.95
1 až 5 podriadených	8.21	178 561	6.20	103 084 434	53 111.91
6 až 10 podriadených	2.53	55 128	2.01	33 410 560	55 756.14
11 až 50 podriadených	2.88	62 665	2.36	39 260 688	57 639.51
viac ako 50 podriadených	0.62	13 417	0.49	8 208 234	56 282.23
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.84	1 649 346	77.45	1 286 871 586	71 781.23

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

**Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

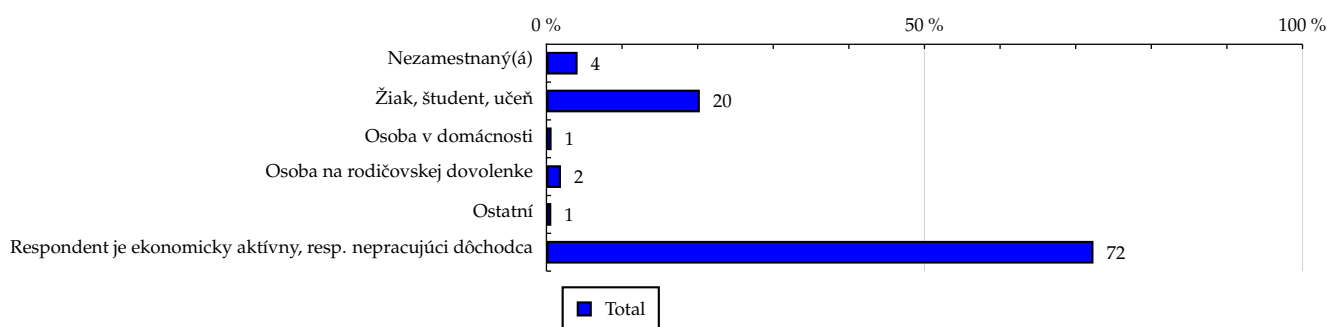
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.12	89 620	6.18	102 620 139	105 344.86
Žiak, študent, učeň	20.29	441 269	22.00	365 541 161	76 211.41
Osoba v domácnosti	0.68	14 880	0.91	15 133 651	93 568.06
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.92	41 672	1.52	25 260 899	55 767.90
Ostatní	0.64	13 974	0.76	12 673 804	83 435.54
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.35	1 573 328	68.63	1 140 235 571	66 674.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Október 2010

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".