

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

November 2013

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 241 958
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 42 897
RU(počet)	3 099 312
Reach(%)	95.60
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 752 873 964
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 990 143 578
GRP (%)	54 068.37

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
November 2013**

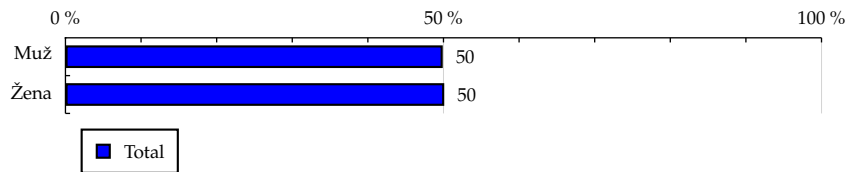
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.90	1 546 649	51.25	898 385 036	55 530.13
Žena	50.10	1 552 662	48.75	854 488 928	52 612.28

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

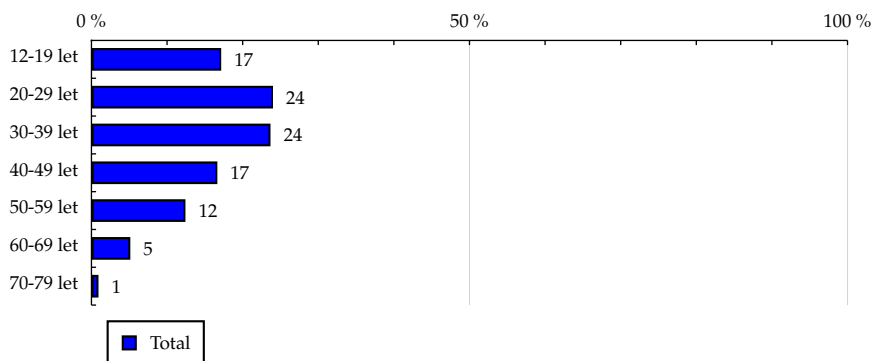
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	17.16	531 788	12.83	224 938 912	40 437.41
20-29 let	24.01	744 049	27.98	490 411 726	63 011.10
30-39 let	23.68	734 027	25.70	450 511 501	58 674.78
40-49 let	16.65	516 027	16.27	285 145 237	52 826.43
50-59 let	12.43	385 281	11.28	197 656 103	49 044.41
60-69 let	5.14	159 280	5.13	89 977 640	54 004.44
70-79 let	0.93	28 856	0.81	14 232 845	47 152.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

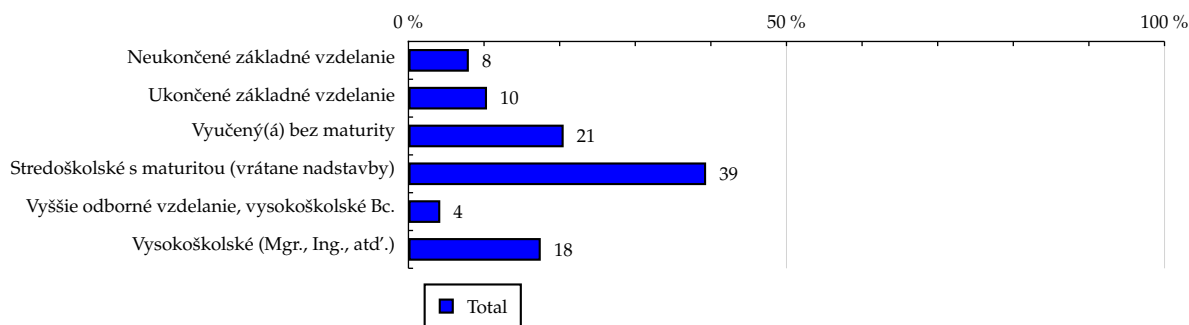
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.99	247 744	3.83	67 090 747	25 889.07
Ukončené základné vzdelanie	10.39	322 125	10.71	187 650 454	55 690.68
Vyučený(á) bez maturity	20.53	636 256	24.09	422 350 114	63 459.69
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.37	1 220 293	40.20	704 574 937	55 197.70
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.21	130 547	3.62	63 470 893	46 479.80
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.50	542 344	17.56	307 736 819	54 245.29

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

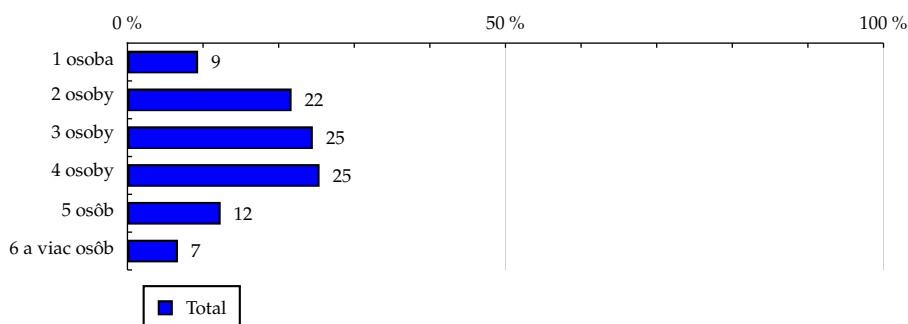
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.35	289 829	9.87	172 943 668	57 045.24
2 osoby	21.71	672 926	21.71	380 495 176	54 055.41
3 osoby	24.52	759 952	24.43	428 182 080	53 864.20
4 osoby	25.41	787 436	21.71	380 508 182	46 196.21
5 osôb	12.33	382 094	9.71	170 134 480	42 567.59
6 a viac osôb	6.68	207 071	12.59	220 610 378	101 850.46

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

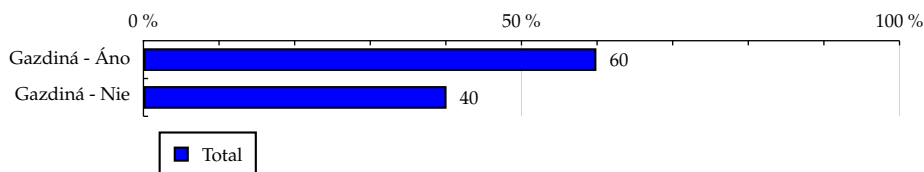
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.91	1 856 783	63.11	1 106 317 221	56 960.83
Gazdiná - Nie	40.09	1 242 528	36.89	646 556 743	49 746.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

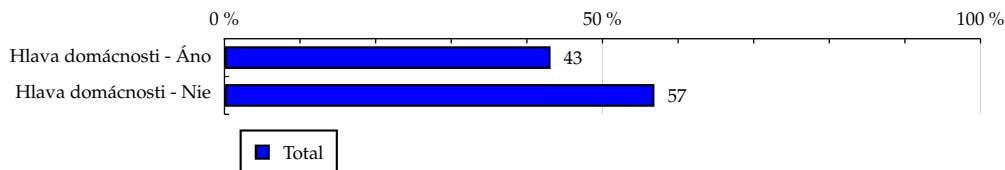
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.13	1 336 759	44.37	777 710 618	55 618.95
Hlava domácnosti - Nie	56.87	1 762 552	55.63	975 163 346	52 892.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

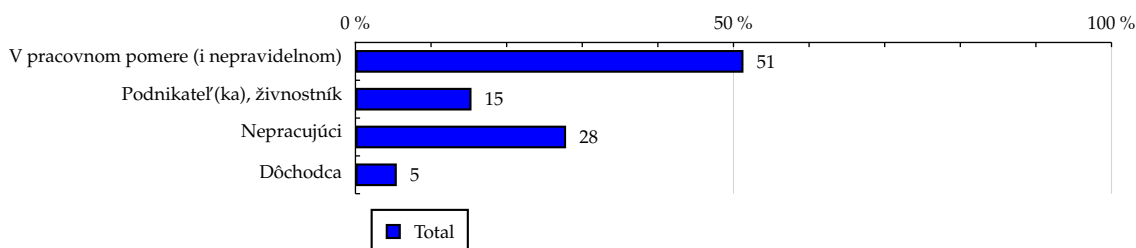
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.32	1 590 616	53.03	929 480 204	55 864.08
Podnikateľ(ka), živnostník	15.35	475 842	14.32	251 097 844	50 447.22
Nepracujúci	27.86	863 357	26.88	471 236 129	52 180.24
Dôchodca	5.47	169 495	5.77	101 059 786	57 000.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

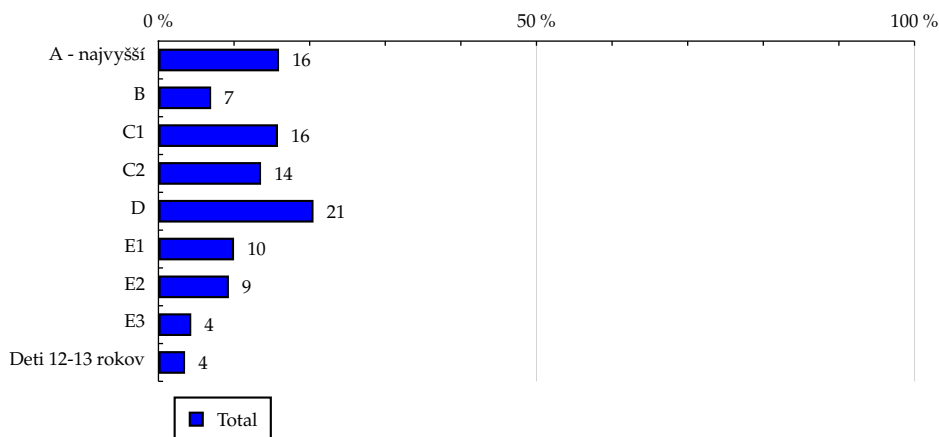
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.95	494 196	15.73	275 759 467	53 344.40
B	6.97	216 050	6.91	121 132 266	53 599.81
C1	15.81	490 119	15.71	275 433 874	53 724.56
C2	13.57	420 703	12.78	224 017 203	50 905.38
D	20.51	635 739	21.53	377 382 098	56 749.22
E1	10.00	310 077	11.20	196 267 684	60 511.21
E2	9.32	288 804	10.36	181 584 259	60 108.03
E3	4.34	134 558	3.85	67 401 118	47 886.47
Deti 12-13 rokov	3.52	109 061	1.93	33 895 993	29 712.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

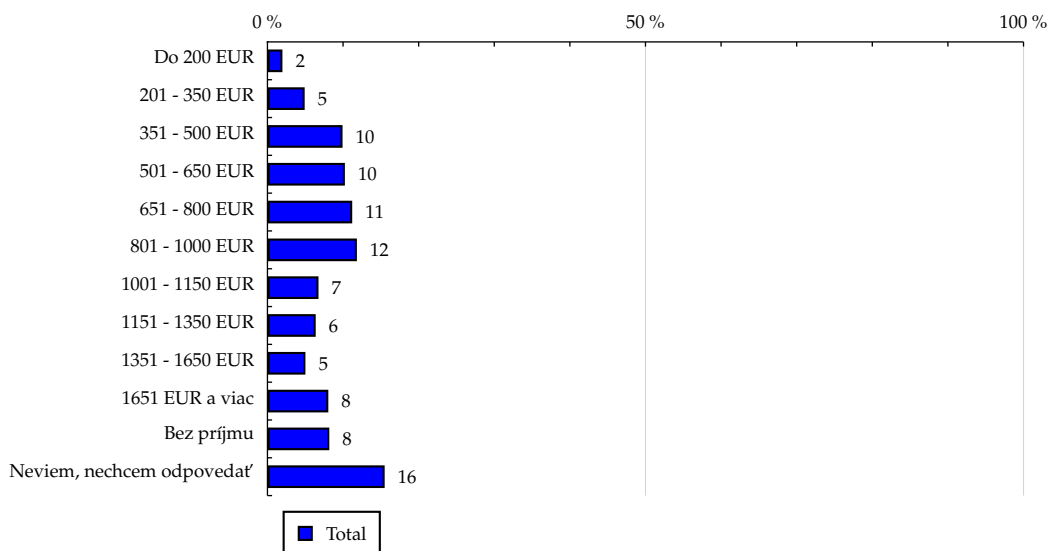
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.98	61 419	2.23	39 176 069	60 977.86
201 - 350 EUR	4.92	152 521	9.09	159 369 549	99 892.21
351 - 500 EUR	9.93	307 628	9.85	172 653 209	53 654.44
501 - 650 EUR	10.24	317 503	9.78	171 456 047	51 625.29
651 - 800 EUR	11.21	347 506	11.36	199 151 913	54 787.20
801 - 1000 EUR	11.83	366 589	12.90	226 063 591	58 953.30
1001 - 1150 EUR	6.75	209 300	5.72	100 270 547	45 799.50
1151 - 1350 EUR	6.38	197 680	5.10	89 338 099	43 204.69
1351 - 1650 EUR	5.02	155 518	5.70	99 881 218	61 398.61
1651 EUR a viac	8.05	249 627	7.06	123 747 584	47 391.74
Bez príjmu	8.18	253 526	4.67	81 920 915	30 890.80
Neviem, nechcem odpovedať	15.50	480 488	16.54	289 845 224	57 668.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

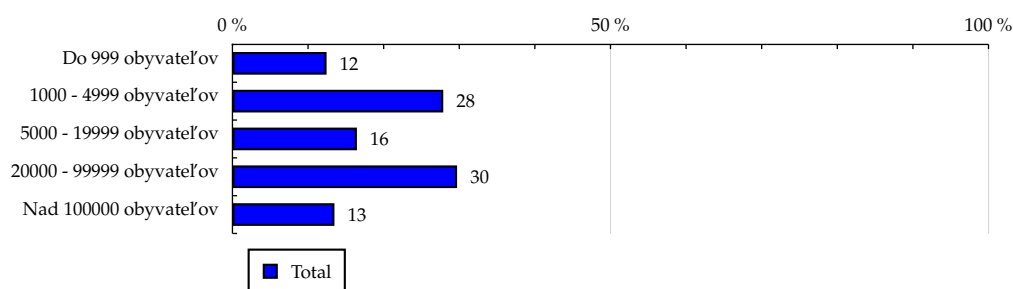
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.45	385 957	11.16	195 536 353	48 433.57
1000 - 4999 obyvateľov	27.88	864 181	28.67	502 551 622	55 594.70
5000 - 19999 obyvateľov	16.46	510 238	15.46	271 008 097	50 776.94
20000 - 99999 obyvateľov	29.71	920 712	31.59	553 740 207	57 496.27
Nad 100000 obyvateľov	13.49	418 221	13.12	230 037 685	52 583.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

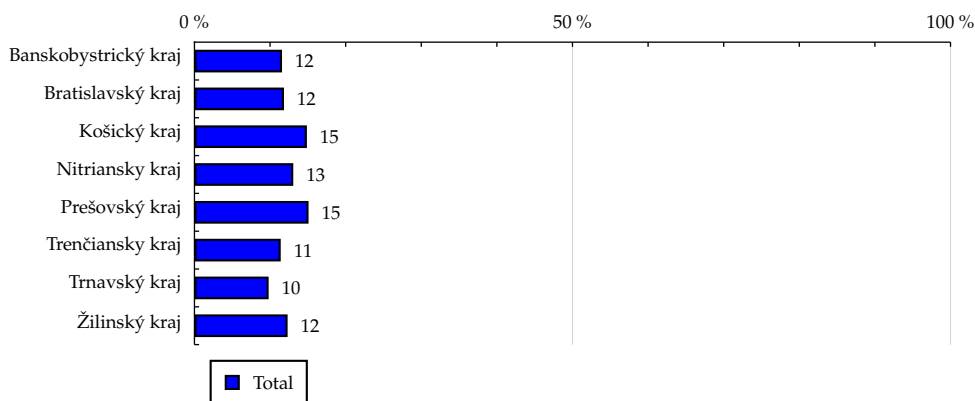
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.58	359 024	8.95	156 944 044	41 790.66
Bratislavský kraj	11.84	367 051	12.40	217 418 039	56 627.46
Košický kraj	14.87	460 992	15.19	266 226 492	55 209.75
Nitriansky kraj	13.07	404 925	14.32	251 003 925	59 260.16
Prešovský kraj	15.09	467 687	12.74	223 326 785	45 650.28
Trenčiansky kraj	11.41	353 506	12.96	227 206 841	61 444.26
Trnavský kraj	9.81	304 135	8.97	157 293 985	49 442.86
Žilinský kraj	12.32	381 989	14.46	253 453 854	63 431.48

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

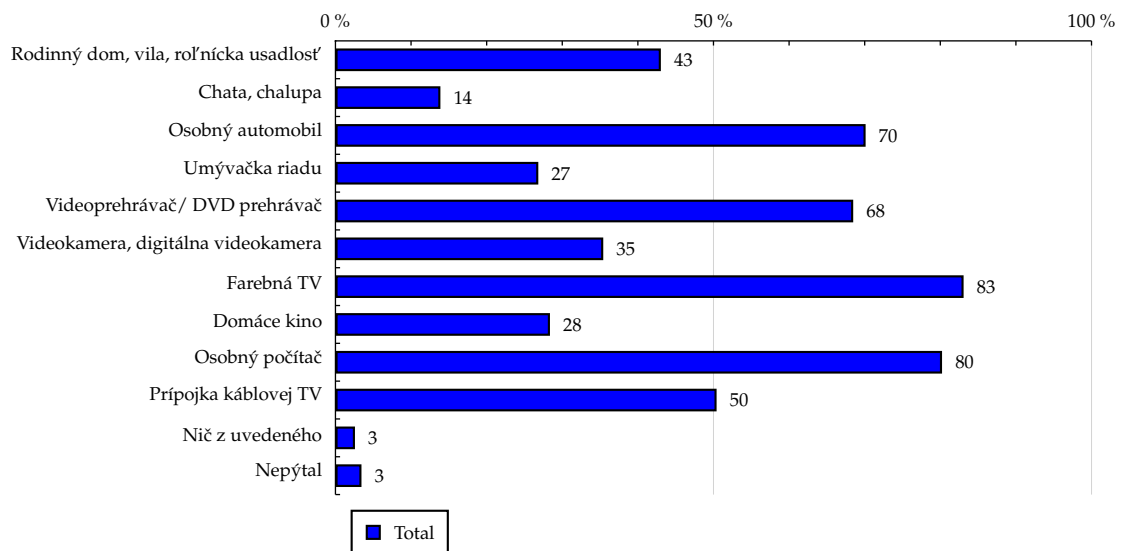
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.04	1 333 845	37.53	657 801 321	47 146.24
Chata, chalupa	13.88	430 168	12.35	216 424 389	48 097.79
Osobný automobil	70.12	2 173 214	69.25	1 213 909 477	53 400.04
Umývačka riadu	26.83	831 591	28.34	496 758 615	57 107.49
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	68.48	2 122 549	65.79	1 153 213 824	51 940.96
Videokamera, digitálna videokamera	35.42	1 097 817	30.69	537 878 545	46 839.49
Farebná TV	83.08	2 575 013	82.97	1 454 388 128	53 995.64
Domáce kino	28.37	879 198	24.63	431 684 082	46 939.36
Osobný počítač	80.23	2 486 463	80.10	1 404 101 798	53 985.15
Prípojka káblovej TV	50.41	1 562 344	47.17	826 901 440	50 598.17
Niž z uvedeného	2.58	79 892	3.48	60 928 465	72 907.79
Nepýtal	3.44	106 643	1.58	27 704 395	24 835.52

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

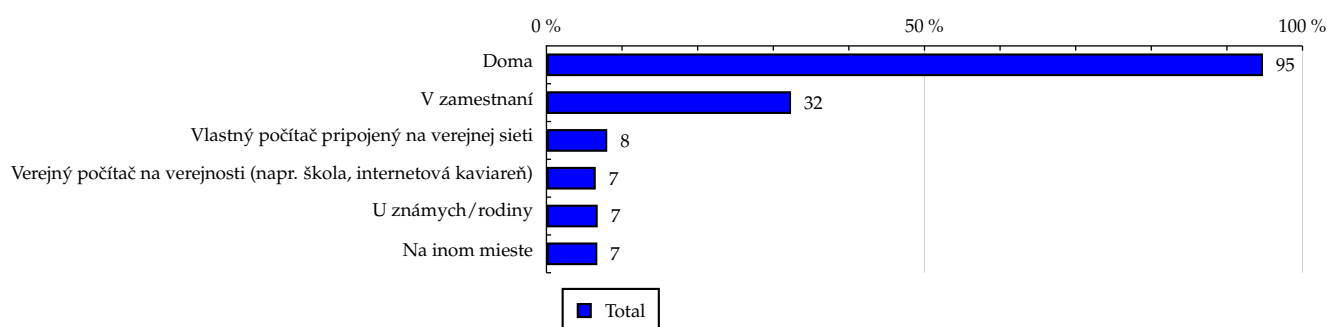
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.77	2 937 289	95.54	1 674 754 958	54 508.28
V zamestnaní	32.35	1 002 771	29.18	511 431 991	48 757.75
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.04	249 162	7.30	127 989 952	49 107.87
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.52	201 929	5.79	101 567 434	48 085.39
U známych/rodiny	6.78	210 221	6.79	119 102 678	54 162.82
Na inom mieste	6.73	208 652	6.18	108 369 179	49 652.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

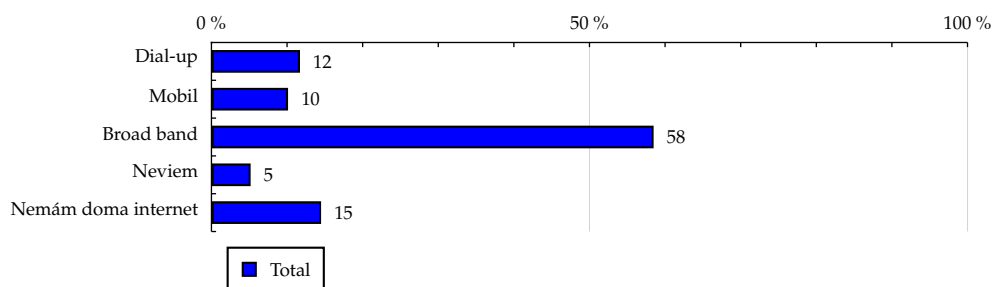
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.71	362 872	11.49	201 467 226	53 077.18
Mobil	10.13	313 963	14.94	261 884 805	79 742.45
Broad band	58.48	1 812 408	59.74	1 047 173 045	55 235.76
Neviem	5.18	160 554	4.24	74 274 046	44 225.49
Nemám doma internet	14.50	449 513	9.59	168 074 844	35 745.24

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

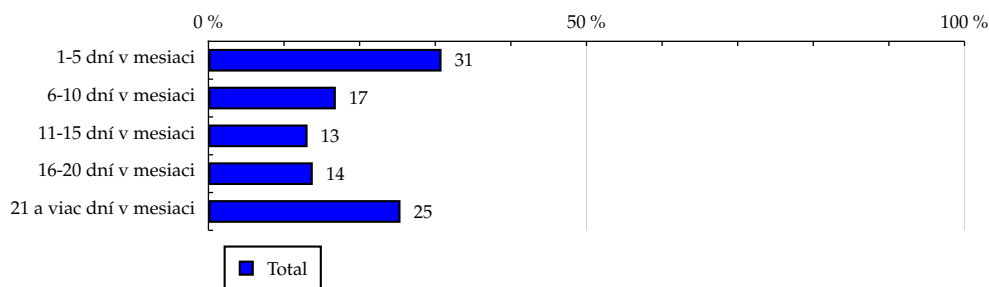
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.83	955 640	2.64	46 308 863	4 632.63
6-10 dní v mesiaci	16.85	522 284	5.01	87 893 277	16 088.16
11-15 dní v mesiaci	13.11	406 427	8.18	143 443 656	33 740.82
16-20 dní v mesiaci	13.80	427 634	18.60	326 015 168	72 882.37
21 a viac dní v mesiaci	25.40	787 324	65.56	1 149 213 000	139 541.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

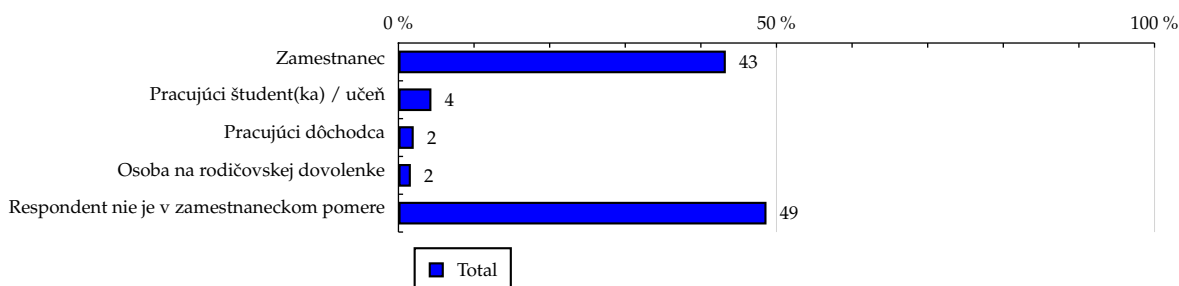
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.30	1 342 027	42.98	753 308 901	53 662.34
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.36	135 206	6.33	110 898 827	78 412.99
Pracujúci dôchodca	2.02	62 581	1.73	30 241 015	46 196.66
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.64	50 801	2.00	35 031 462	65 923.54
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.68	1 508 695	46.97	823 393 759	52 175.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

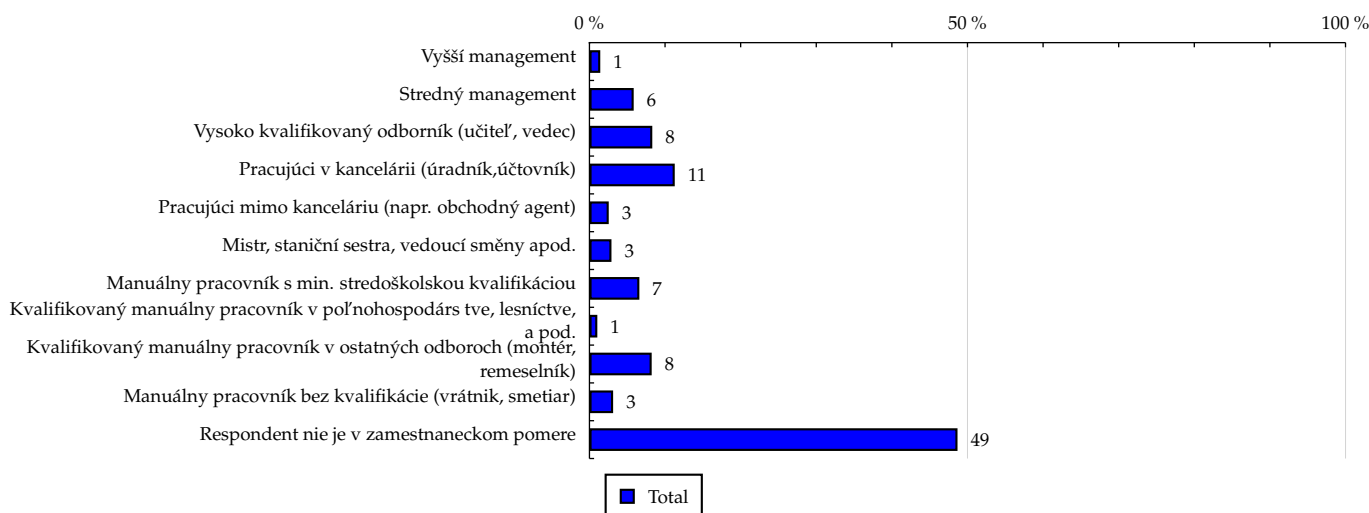
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.43	44 276	0.88	15 407 540	33 267.41
Stredný management	5.85	181 403	5.44	95 368 076	50 259.10
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.31	257 419	6.48	113 512 183	42 156.01
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.28	349 669	11.94	209 231 863	57 204.24
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.55	78 929	5.04	88 314 671	106 967.83
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.91	90 153	2.35	41 248 162	43 740.08
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.60	204 517	7.61	133 469 400	62 389.20
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.04	32 191	1.07	18 784 124	55 784.55
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.23	255 162	8.86	155 354 000	58 205.33
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.13	96 893	3.35	58 790 185	58 005.29
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.68	1 508 695	46.97	823 393 759	52 175.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

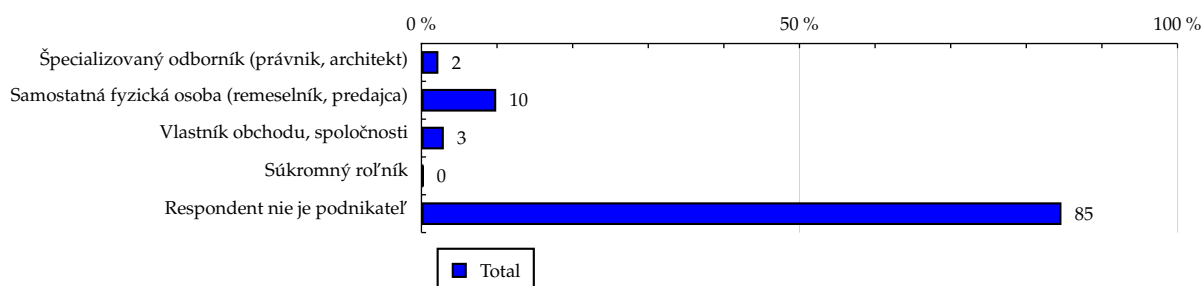
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.24	69 554	2.06	36 129 130	49 658.28
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.89	306 368	9.31	163 110 739	50 897.45
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.96	91 609	2.75	48 154 139	50 251.48
Súkromný roľník	0.27	8 310	0.21	3 703 835	42 609.48
Respondent nie je podnikateľ	84.65	2 623 469	85.68	1 501 776 120	54 725.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

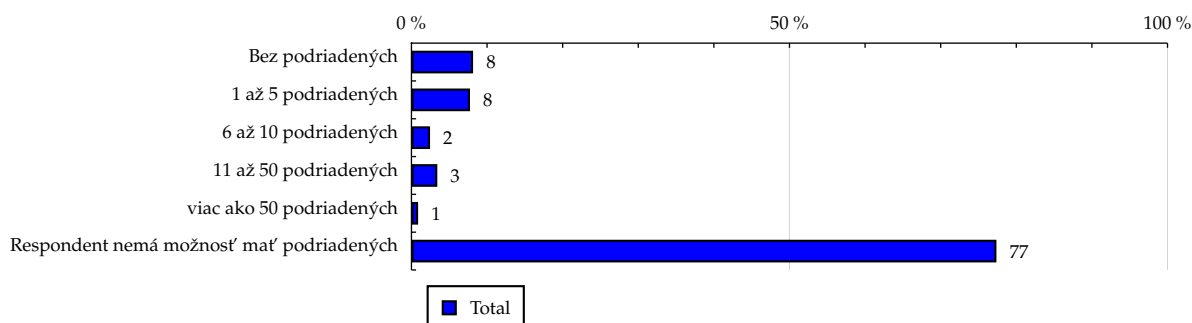
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.15	252 511	7.59	133 046 617	50 371.03
1 až 5 podriadených	7.74	239 845	7.48	131 054 799	52 237.18
6 až 10 podriadených	2.46	76 091	2.44	42 812 061	53 788.18
11 až 50 podriadených	3.42	105 923	2.51	44 024 176	39 733.65
viac ako 50 podriadených	0.88	27 151	0.62	10 935 807	38 504.52
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.37	2 397 788	79.36	1 391 000 504	55 459.28

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

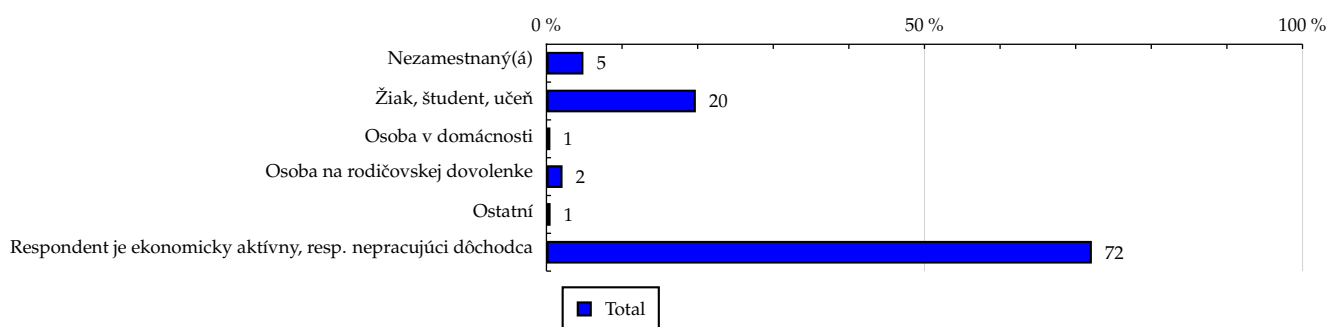
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.89	151 487	9.95	174 487 782	110 114.63
Žiak, študent, učeň	19.76	612 575	12.49	219 002 681	34 178.09
Osoba v domácnosti	0.52	16 186	0.59	10 355 856	61 164.29
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.13	66 059	3.26	57 082 974	82 608.76
Ostatní	0.55	17 047	0.59	10 306 837	57 799.34
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.14	2 235 954	73.12	1 281 637 835	54 797.43

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

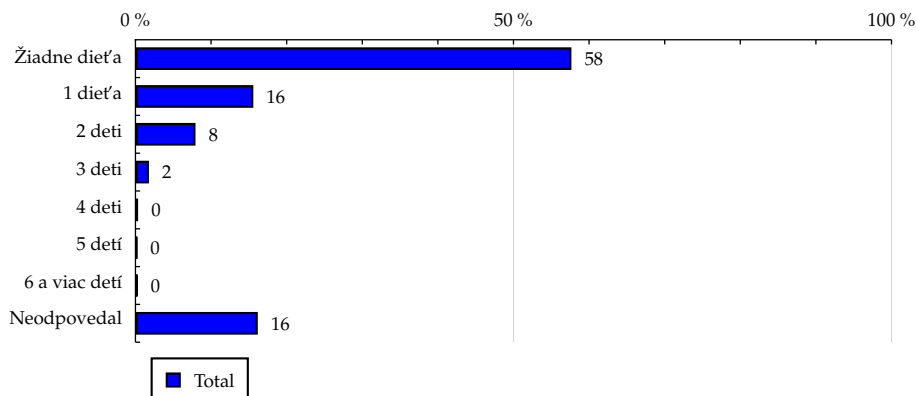
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	57.66	1 787 089	58.38	1 023 292 905	54 740.86
1 dieťa	15.59	483 112	14.53	254 618 448	50 384.80
2 deti	7.94	246 143	10.05	176 196 142	68 433.01
3 deti	1.78	55 133	1.63	28 523 553	49 458.79
4 deti	0.35	10 898	3.06	53 598 106	470 151.18
5 detí	0.22	6 879	0.12	2 137 641	29 706.31
6 a viac detí	0.28	8 674	0.19	3 327 473	36 669.97
Neodpovedal	16.18	501 380	12.05	211 179 694	40 266.42

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2013

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".