

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

November 2011

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 615 713
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 24 438
RU(počet)	2 406 455
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 544 330 445
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 733 304 248
GRP (%)	59 040.52

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
November 2011**

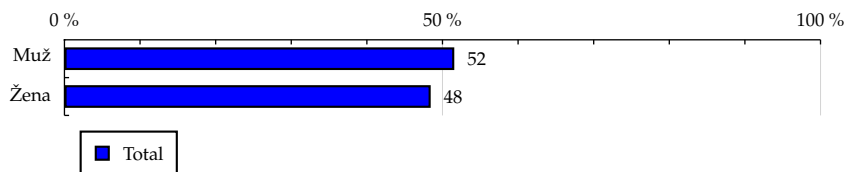
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.56	1 240 768	52.56	811 678 948	60 183.99
Žena	48.44	1 165 686	47.44	732 651 497	57 823.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

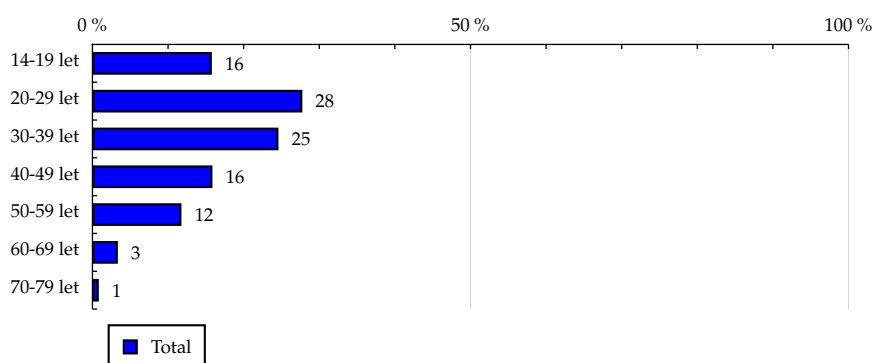
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.79	380 027	14.58	225 238 220	54 527.36
20-29 let	27.76	668 056	29.75	459 372 632	63 261.52
30-39 let	24.60	592 011	24.54	378 924 408	58 885.69
40-49 let	15.87	381 952	15.10	233 215 251	56 173.92
50-59 let	11.77	283 239	12.03	185 729 018	60 327.16
60-69 let	3.36	80 880	3.37	52 030 745	59 184.28
70-79 let	0.84	20 286	0.64	9 820 170	44 535.88

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

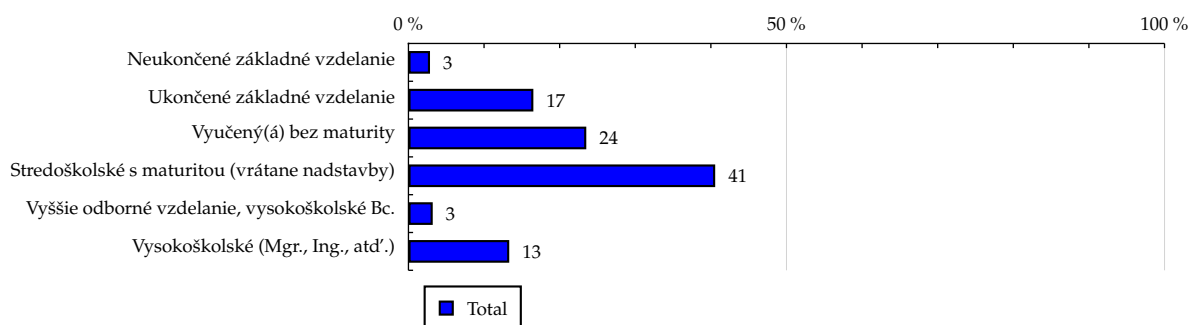
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.85	68 631	1.76	27 225 773	36 495.70
Ukončené základné vzdelanie	16.52	397 473	16.23	250 700 654	58 027.63
Vyučený(á) bez maturity	23.52	565 926	26.46	408 686 271	66 438.14
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.57	976 251	41.68	643 616 892	60 653.18
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.21	77 318	3.06	47 183 639	56 142.68
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.33	320 852	10.81	166 917 216	47 861.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

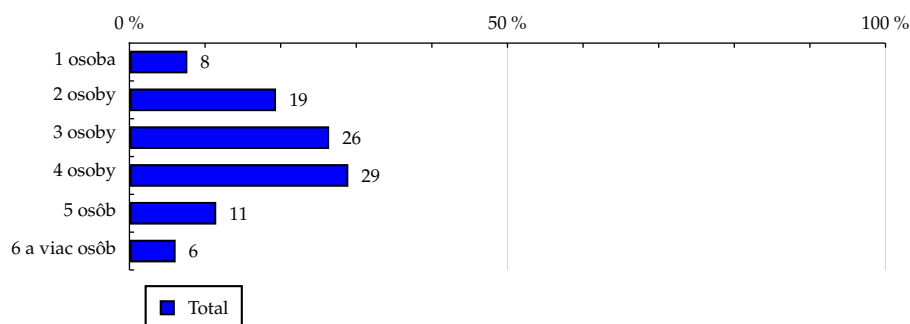
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.66	184 268	8.50	131 201 621	65 505.20
2 osoby	19.39	466 687	19.01	293 554 175	57 869.46
3 osoby	26.41	635 539	26.65	411 528 198	59 572.39
4 osoby	28.95	696 696	27.30	421 630 931	55 677.08
5 osôb	11.48	276 228	12.31	190 087 264	63 309.95
6 a viac osôb	6.11	146 975	6.24	96 308 009	60 284.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

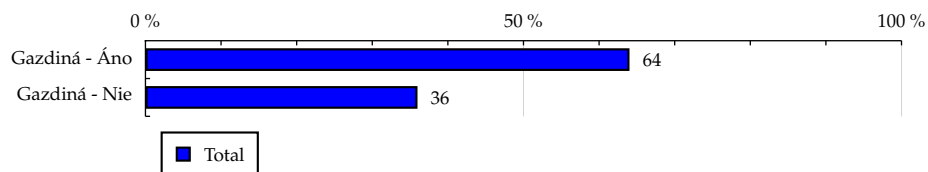
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	64.02	1 540 709	65.56	1 012 474 916	60 457.65
Gazdiná - Nie	35.98	865 745	34.44	531 855 529	56 518.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

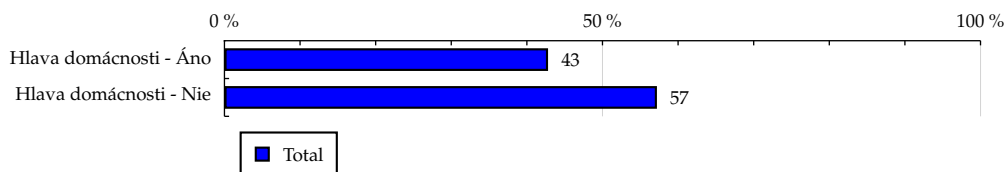
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	42.80	1 030 049	41.31	637 992 169	56 982.95
Hlava domácnosti - Nie	57.20	1 376 405	58.69	906 338 276	60 580.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

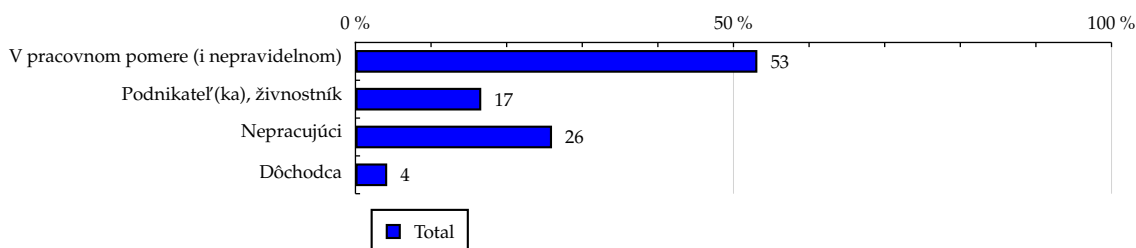
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	53.16	1 279 243	51.64	797 495 257	57 353.87
Podnikateľ(ka), živnostník	16.64	400 315	16.47	254 371 430	58 459.33
Nepracujúci	26.00	625 718	26.30	406 117 381	59 711.80
Dôchodca	4.20	101 178	5.59	86 346 377	78 513.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

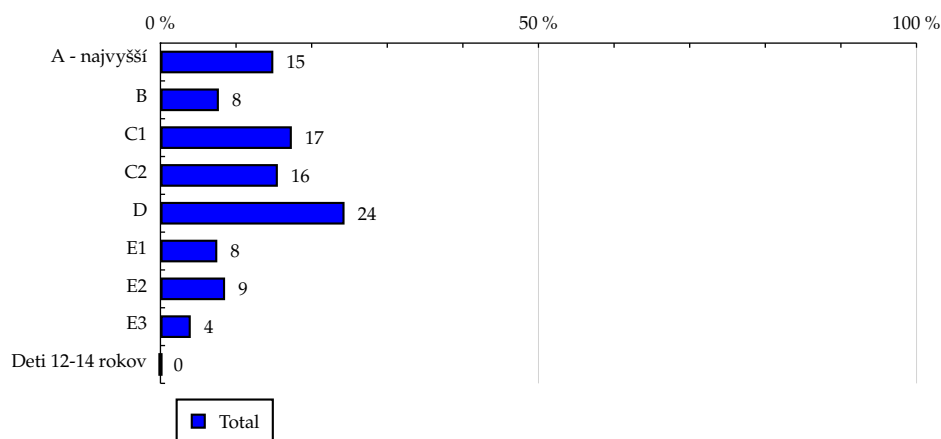
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.93	359 310	12.88	198 931 023	50 935.52
B	7.73	186 001	7.01	108 251 577	53 543.47
C1	17.38	418 231	16.42	253 526 918	55 769.31
C2	15.53	373 723	17.31	267 281 793	65 797.12
D	24.35	585 898	24.22	374 082 985	58 739.94
E1	7.52	180 864	8.91	137 601 661	69 993.49
E2	8.55	205 809	9.03	139 427 145	62 326.16
E3	4.01	96 617	4.22	65 227 343	62 110.04
Deti 12-14 rokov	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

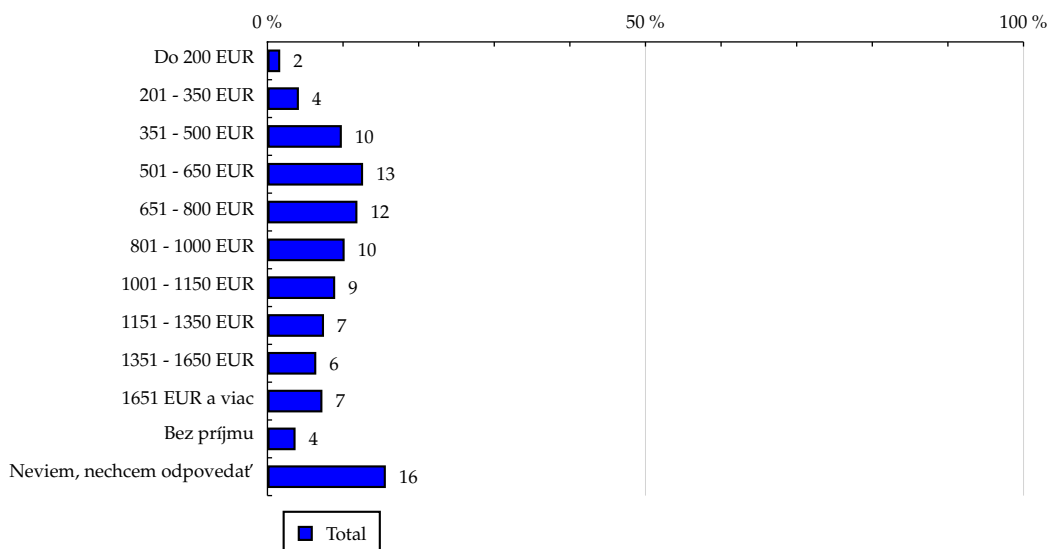
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.69	40 642	2.08	32 086 736	72 632.07
201 - 350 EUR	4.16	99 988	5.84	90 119 511	82 919.45
351 - 500 EUR	9.84	236 891	10.21	157 697 810	61 243.94
501 - 650 EUR	12.65	304 419	13.50	208 439 317	62 993.42
651 - 800 EUR	11.90	286 478	12.69	195 993 574	62 941.55
801 - 1000 EUR	10.21	245 796	10.34	159 703 707	59 776.01
1001 - 1150 EUR	8.96	215 692	8.52	131 527 099	56 100.55
1151 - 1350 EUR	7.48	180 060	6.21	95 851 991	48 974.58
1351 - 1650 EUR	6.46	155 372	5.91	91 226 895	54 017.58
1651 EUR a viac	7.27	174 848	6.28	96 940 986	51 007.54
Bez príjmu	3.72	89 430	3.63	56 123 422	57 736.09
Neviem, nechcem odpovedať	15.66	376 832	14.80	228 619 397	55 815.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

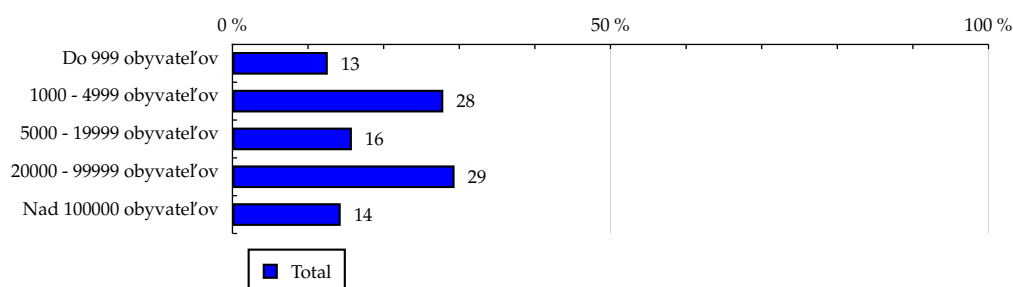
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.61	303 525	13.26	204 752 239	62 061.25
1000 - 4999 obyvateľov	27.89	671 065	27.16	419 427 281	57 501.57
5000 - 19999 obyvateľov	15.80	380 242	16.33	252 241 230	61 029.90
20000 - 99999 obyvateľov	29.38	706 897	28.48	439 823 809	57 241.39
Nad 100000 obyvateľov	14.32	344 724	14.77	228 085 886	60 871.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

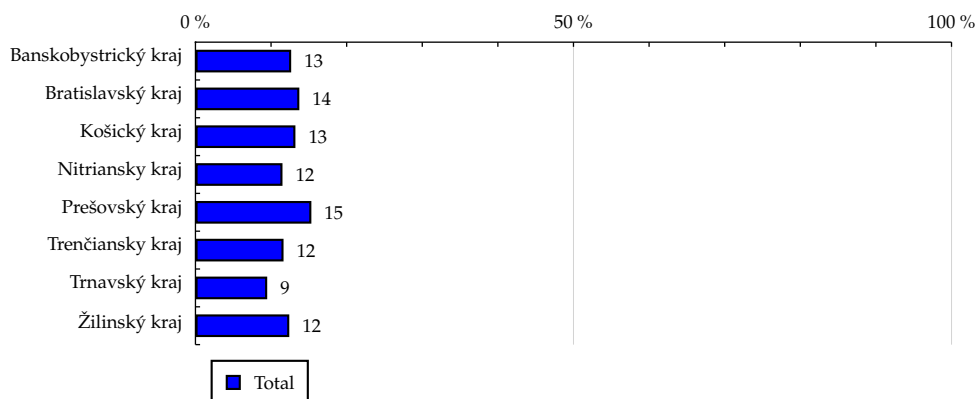
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.66	304 561	12.54	193 693 400	58 509.65
Bratislavský kraj	13.74	330 647	12.82	197 939 223	55 075.04
Košický kraj	13.22	318 157	14.81	228 697 486	66 131.20
Nitriansky kraj	11.51	277 054	12.96	200 153 369	66 463.73
Prešovský kraj	15.33	368 837	13.12	202 615 366	50 538.74
Trenčiansky kraj	11.65	280 278	12.14	187 499 612	61 545.69
Trnavský kraj	9.49	228 299	9.80	151 308 961	60 974.27
Žilinský kraj	12.41	298 616	11.81	182 423 028	56 202.14

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

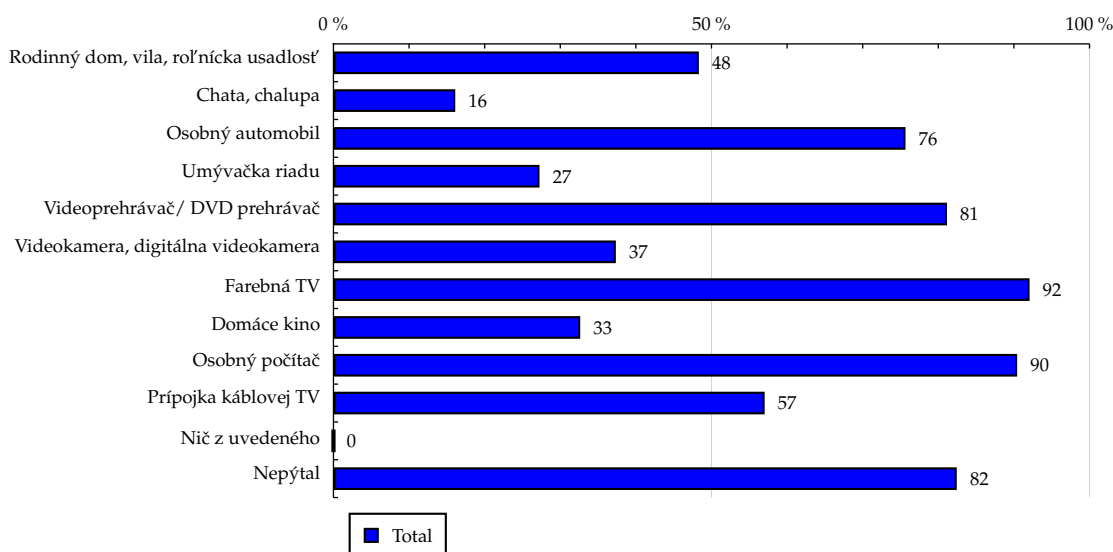
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.33	1 162 945	46.19	713 364 743	56 433.89
Chata, chalupa	16.11	387 624	15.73	242 917 692	57 654.79
Osobný automobil	75.66	1 820 831	71.79	1 108 703 718	56 018.74
Umývačka riadu	27.25	655 686	23.83	368 003 063	51 634.84
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	81.15	1 952 746	80.04	1 236 020 377	58 232.77
Videokamera, digitálna videokamera	37.35	898 708	35.45	547 535 312	56 050.72
Farebná TV	92.07	2 215 660	91.91	1 419 344 905	58 934.88
Domáce kino	32.64	785 445	32.99	509 414 310	59 668.16
Osobný počítač	90.43	2 176 162	88.75	1 370 540 396	57 941.30
Prípojka káblovej TV	57.03	1 372 459	57.24	883 932 123	59 252.55
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Nepýtal	82.44	1 983 809	82.83	1 279 217 777	59 324.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

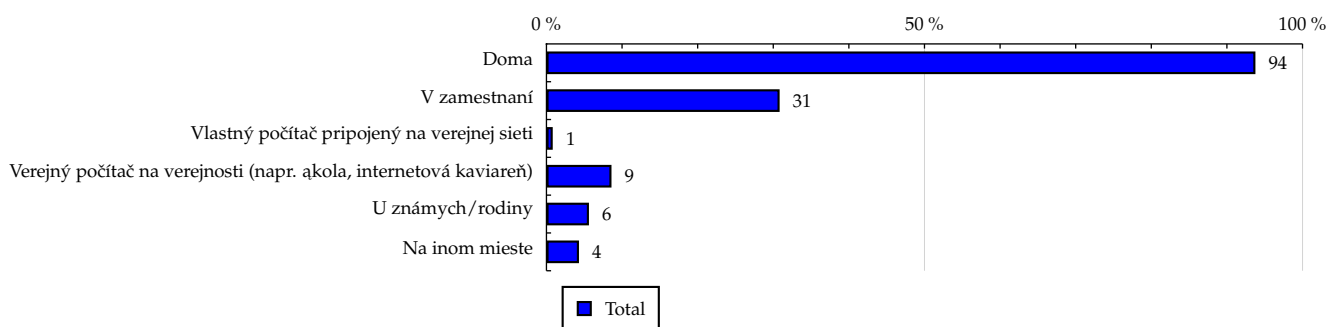
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	93.77	2 256 599	95.23	1 470 630 695	59 956.57
V zamestnaní	30.84	742 248	24.77	382 501 968	47 410.25
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	0.83	19 933	0.86	13 253 822	61 169.60
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	8.60	206 878	7.91	122 194 610	54 340.65
U známych/rodiny	5.62	135 256	6.22	96 082 633	65 354.41
Na inom mieste	4.30	103 595	3.50	54 081 543	48 028.33

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

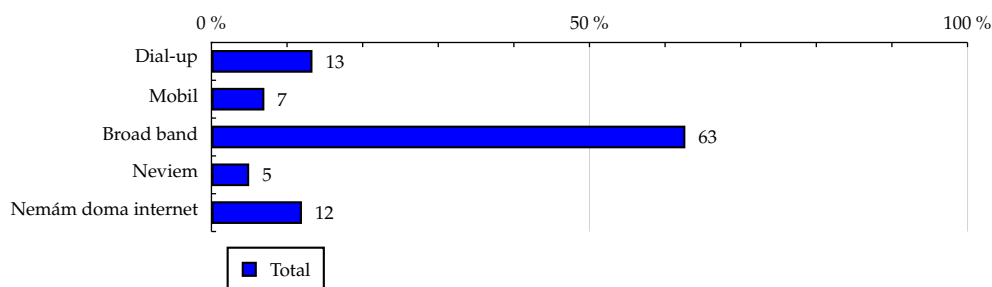
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.36	321 544	13.03	201 210 882	57 570.18
Mobil	7.00	168 549	6.97	107 711 224	58 792.24
Broad band	62.68	1 508 378	64.52	996 372 818	60 771.41
Neviem	4.99	119 979	5.52	85 243 188	65 364.43
Nemám doma internet	11.97	288 002	9.96	153 792 333	49 127.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

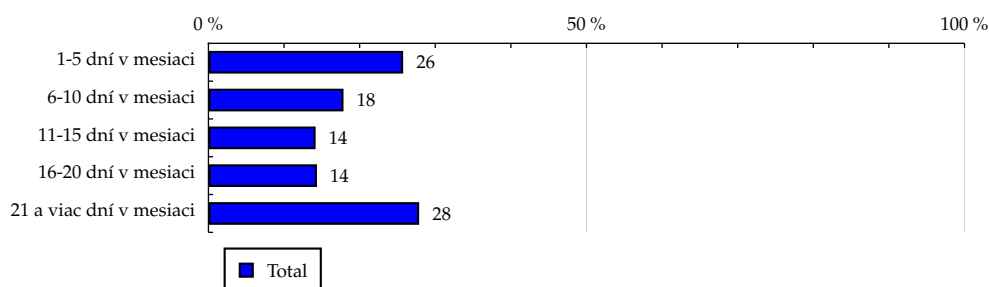
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.75	619 622	1.92	29 694 657	4 408.98
6-10 dní v mesiaci	17.86	429 716	4.78	73 823 331	15 805.17
11-15 dní v mesiaci	14.17	341 001	7.05	108 841 720	29 364.78
16-20 dní v mesiaci	14.35	345 390	14.54	224 486 394	59 795.35
21 a viac dní v mesiaci	27.87	670 723	71.71	1 107 484 343	151 908.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

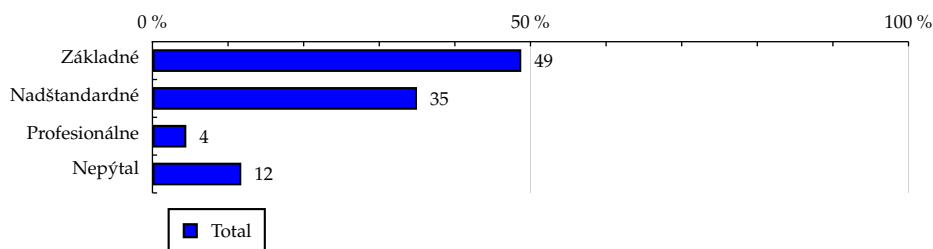
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	48.78	1 173 819	52.23	806 624 009	63 220.42
Nadštandardné	34.99	842 052	33.08	510 803 081	55 808.69
Profesionálne	4.48	107 825	3.60	55 519 939	47 371.44
Nepýtal	11.75	282 757	11.10	171 383 416	55 762.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

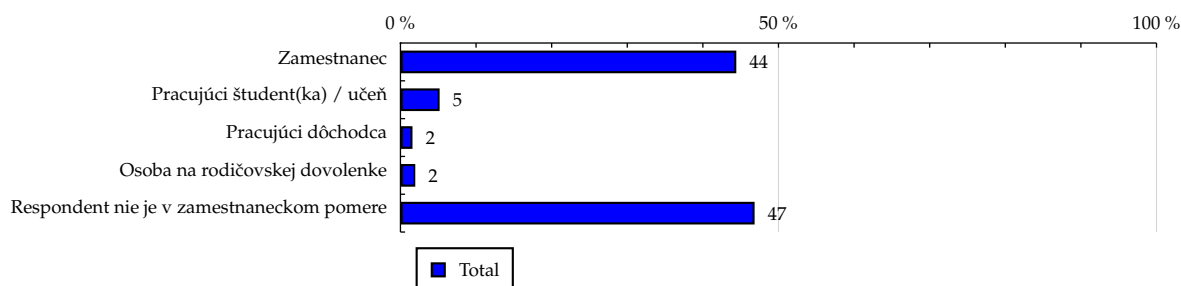
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.42	1 068 991	42.45	655 638 281	56 425.79
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.18	124 754	5.08	78 442 652	57 847.25
Pracujúci dôchodca	1.59	38 294	1.91	29 451 293	70 754.45
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.96	47 201	2.20	33 963 031	66 196.45
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	46.84	1 127 211	48.36	746 835 188	60 954.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

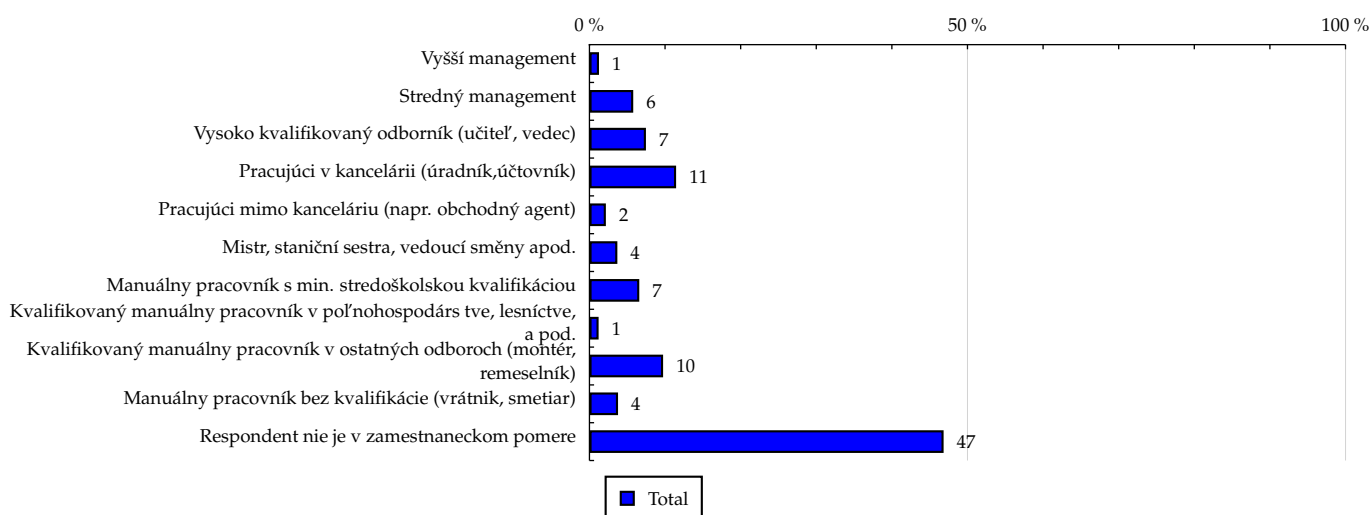
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.26	30 251	0.84	12 951 074	39 386.79
Stredný management	5.79	139 347	4.47	69 020 405	45 568.53
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.47	179 797	5.93	91 596 007	46 868.51
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.46	275 848	10.46	161 589 877	53 892.88
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.17	52 201	2.51	38 700 591	68 205.84
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.69	88 779	3.24	49 991 758	51 805.38
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.59	158 483	8.14	125 748 123	72 997.14
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.21	29 167	1.31	20 176 159	63 639.08
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.74	234 297	10.29	158 892 152	62 391.07
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.78	91 069	4.46	68 829 111	69 532.58
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	46.84	1 127 211	48.36	746 835 188	60 954.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

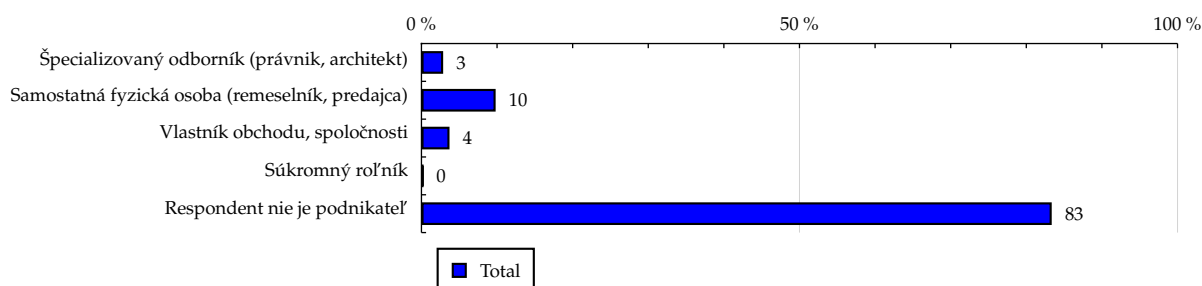
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.87	69 004	2.55	39 352 547	52 466.40
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.81	236 033	10.66	164 673 206	64 185.43
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.71	89 219	3.11	47 969 165	49 464.04
Súkromný roľník	0.25	6 057	0.15	2 376 511	36 096.14
Respondent nie je podnikateľ	83.36	2 006 139	83.53	1 289 959 015	59 156.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

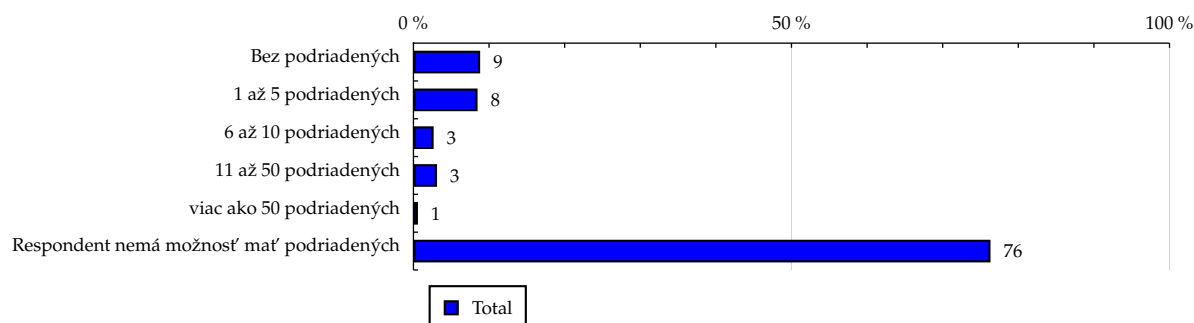
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.82	212 209	9.98	154 065 109	66 792.41
1 až 5 podriadených	8.48	204 072	7.00	108 124 501	48 744.70
6 až 10 podriadených	2.67	64 271	1.83	28 281 159	40 482.25
11 až 50 podriadených	3.12	75 089	2.41	37 265 899	45 658.29
viac ako 50 podriadených	0.59	14 271	0.56	8 606 240	55 481.25
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.32	1 836 540	78.22	1 207 987 536	60 513.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

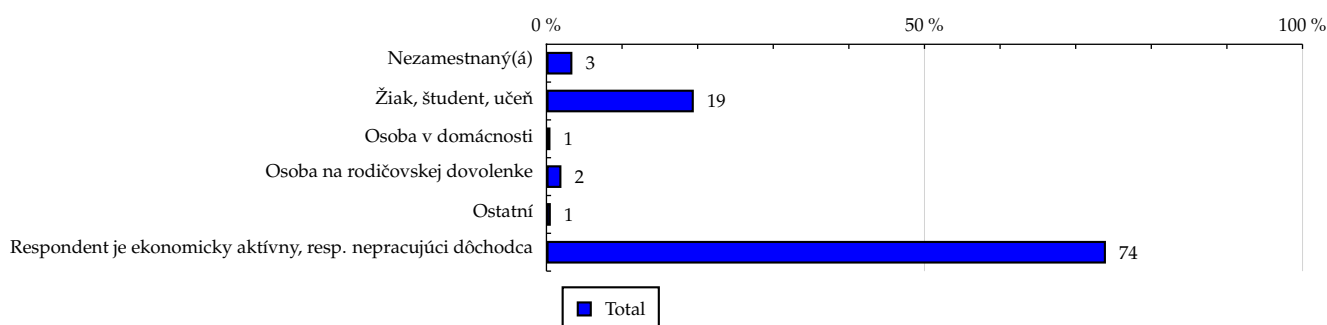
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.43	82 431	4.49	69 270 867	77 311.23
Žiak, študent, učeň	19.49	468 924	17.70	273 325 422	53 624.63
Osoba v domácnosti	0.53	12 871	0.65	10 017 535	71 601.49
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.98	47 562	2.50	38 551 921	74 570.83
Ostatní	0.58	13 927	0.97	14 951 636	98 763.33
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	74.00	1 780 736	73.70	1 138 213 064	58 804.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2011

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".