

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

November 2010

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 378 440
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 38 844
RU(počet)	2 188 164
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 651 993 200
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 837 864 018
GRP (%)	69 457.01

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
November 2010**

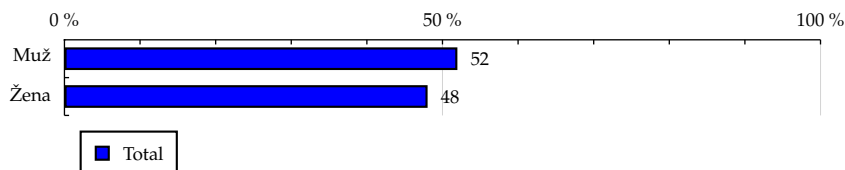
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.97	1 137 101	52.18	862 077 691	69 748.50
Žena	48.03	1 051 063	47.82	789 915 509	69 141.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

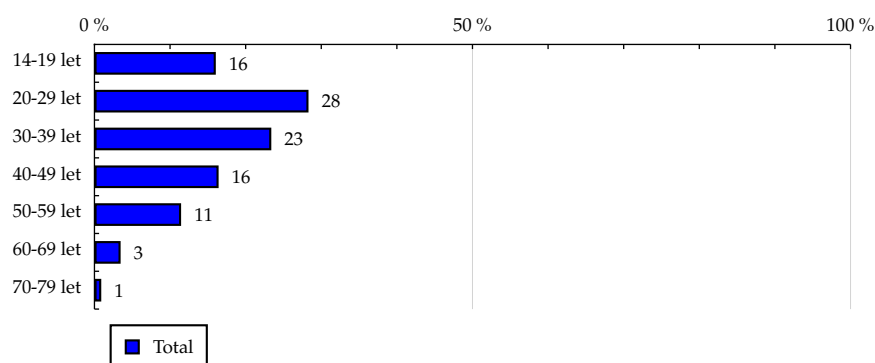
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.05	351 110	18.13	299 437 371	78 460.40
20-29 let	28.31	619 575	28.80	475 793 168	70 649.90
30-39 let	23.39	511 874	23.92	395 218 159	71 033.11
40-49 let	16.42	359 315	16.88	278 912 863	71 413.43
50-59 let	11.46	250 782	8.61	142 271 310	52 192.57
60-69 let	3.46	75 706	3.08	50 918 773	61 877.09
70-79 let	0.90	19 798	0.57	9 441 556	43 872.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

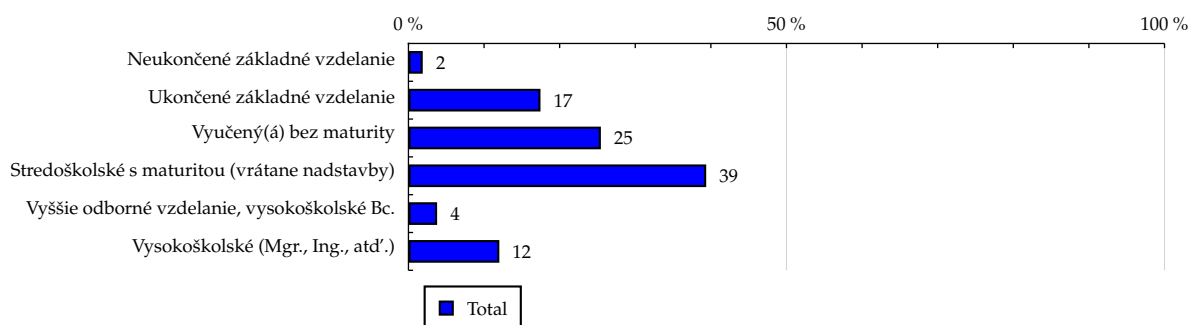
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	1.89	41 285	1.88	31 006 054	69 092.89
Ukončené základné vzdelanie	17.46	382 137	19.91	328 960 530	79 197.49
Vyučený(á) bez maturity	25.45	556 993	31.44	519 317 129	85 776.87
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.38	861 696	35.47	586 013 376	62 566.40
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.79	83 037	3.24	53 528 283	59 306.12
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	12.02	263 014	8.06	133 167 828	46 580.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

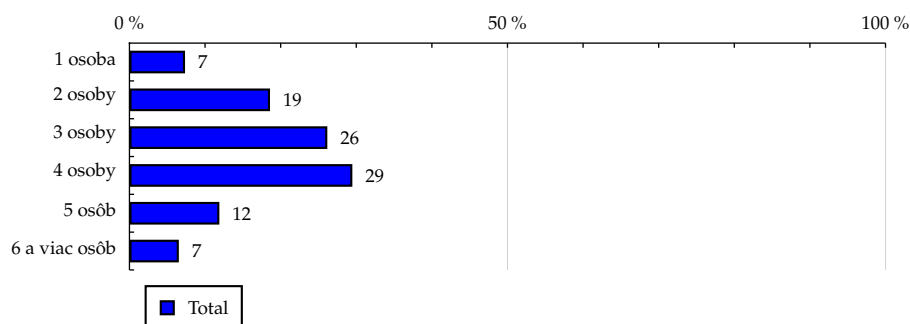
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.35	160 801	8.13	134 226 751	76 795.82
2 osoby	18.59	406 868	17.16	283 521 741	64 109.21
3 osoby	26.17	572 599	26.61	439 578 039	70 627.40
4 osoby	29.48	644 975	29.13	481 161 015	68 633.33
5 osôb	11.89	260 084	12.15	200 686 493	70 989.20
6 a viac osôb	6.53	142 836	6.83	112 819 162	72 665.88

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

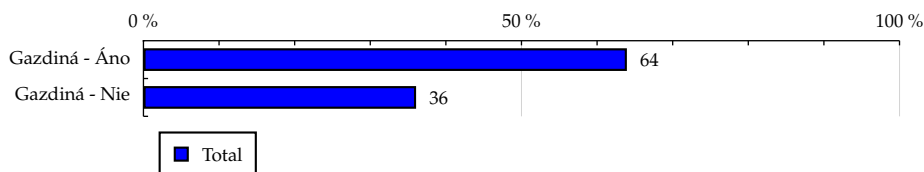
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.94	1 399 024	61.87	1 022 101 171	67 213.50
Gazdiná - Nie	36.06	789 140	38.13	629 892 029	73 434.39

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

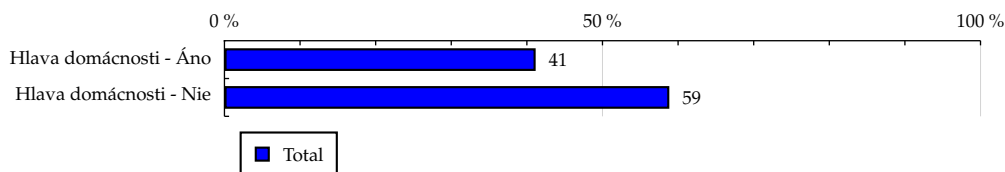
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.16	900 574	40.53	669 590 555	68 403.34
Hlava domácnosti - Nie	58.84	1 287 590	59.47	982 402 644	70 193.96

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

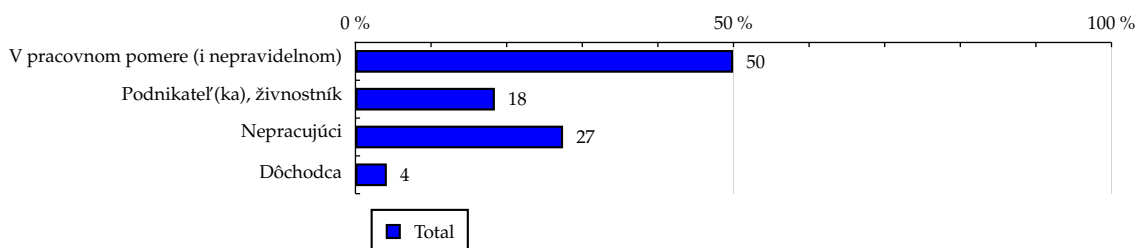
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	49.95	1 092 969	47.01	776 613 527	65 370.93
Podnikateľ(ka), živnostník	18.44	403 402	18.66	308 210 320	70 290.43
Nepracujúci	27.46	600 965	29.88	493 676 781	75 575.53
Dôchodca	4.15	90 827	4.45	73 492 571	74 441.57

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

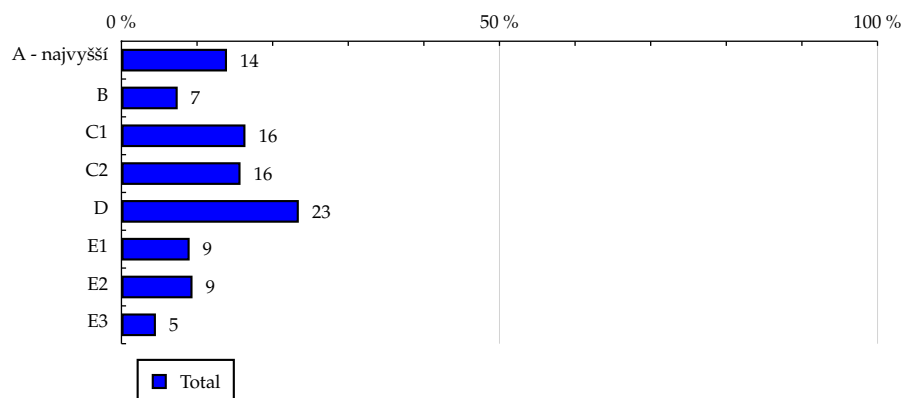
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	13.96	305 497	10.64	175 827 818	52 950.22
B	7.44	162 899	6.04	99 718 464	56 317.39
C1	16.40	358 793	15.39	254 310 320	65 208.93
C2	15.75	344 723	17.11	282 656 038	75 435.45
D	23.46	513 428	23.67	390 955 973	70 054.42
E1	9.02	197 377	11.38	187 995 780	87 627.28
E2	9.40	205 764	9.84	162 556 170	72 680.86
E3	4.56	99 679	5.93	97 972 636	90 424.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

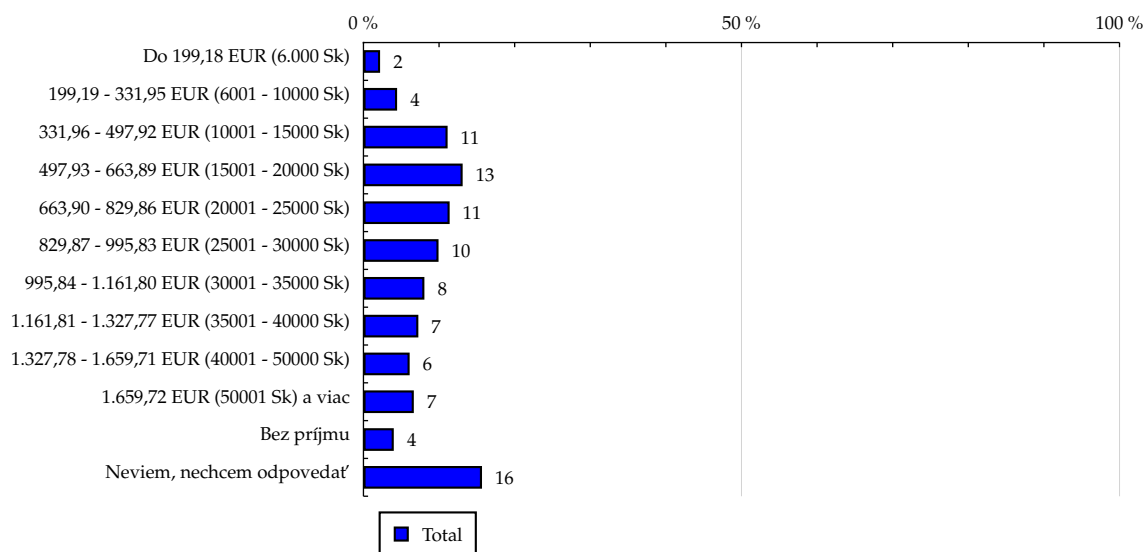
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.20	48 058	2.87	47 364 740	90 671.28
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.45	97 347	4.65	76 786 986	72 569.09
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.13	243 555	12.35	203 994 767	77 056.52
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.12	287 014	13.19	217 845 960	69 828.51
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.40	249 447	11.65	192 448 841	70 978.01
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.93	217 285	8.65	142 896 856	60 503.37
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.06	176 411	7.89	130 390 947	68 000.05
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.26	158 770	6.92	114 338 975	66 254.21
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.11	133 660	5.07	83 702 808	57 613.72
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.66	145 687	5.45	90 016 010	56 844.12
Bez príjmu	4.01	87 781	5.03	83 157 562	87 153.99
Neviem, nechcem odpovedať	15.68	343 145	16.29	269 048 750	72 134.15

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

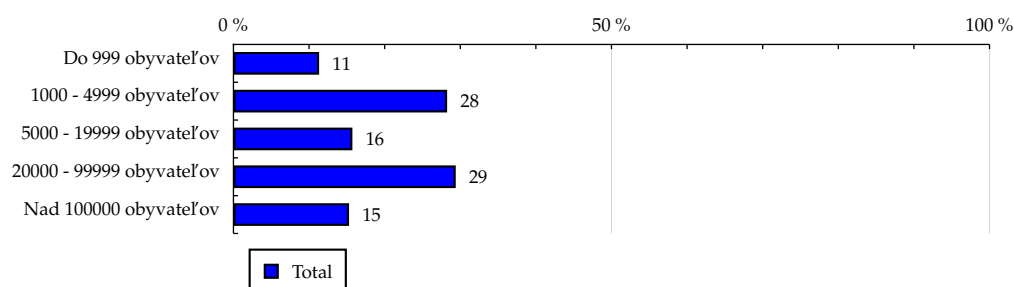
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.33	247 831	13.16	217 438 662	80 717.73
1000 - 4999 obyvateľov	28.26	618 397	28.38	468 803 594	69 744.63
5000 - 19999 obyvateľov	15.73	344 242	16.65	275 041 759	73 505.94
20000 - 99999 obyvateľov	29.40	643 211	27.54	454 936 684	65 070.60
Nad 100000 obyvateľov	15.29	334 482	14.27	235 772 501	64 849.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

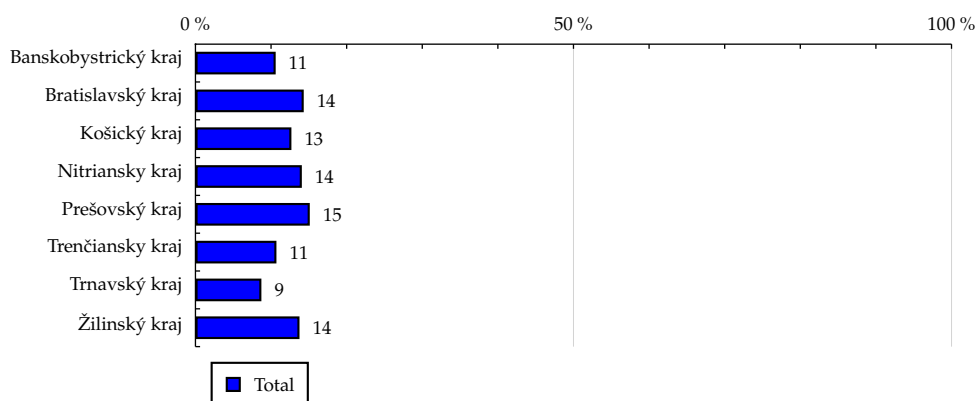
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.61	232 167	10.56	174 441 591	69 125.34
Bratislavský kraj	14.32	313 435	11.54	190 578 166	55 938.74
Košický kraj	12.69	277 767	15.09	249 274 972	82 562.81
Nitriansky kraj	14.07	307 855	14.62	241 583 282	72 195.21
Prešovský kraj	15.12	330 767	14.08	232 562 655	64 685.28
Trenčiansky kraj	10.71	234 399	10.43	172 299 537	67 626.36
Trnavský kraj	8.72	190 767	8.83	145 860 982	70 343.44
Žilinský kraj	13.76	301 005	14.85	245 392 014	75 002.06

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

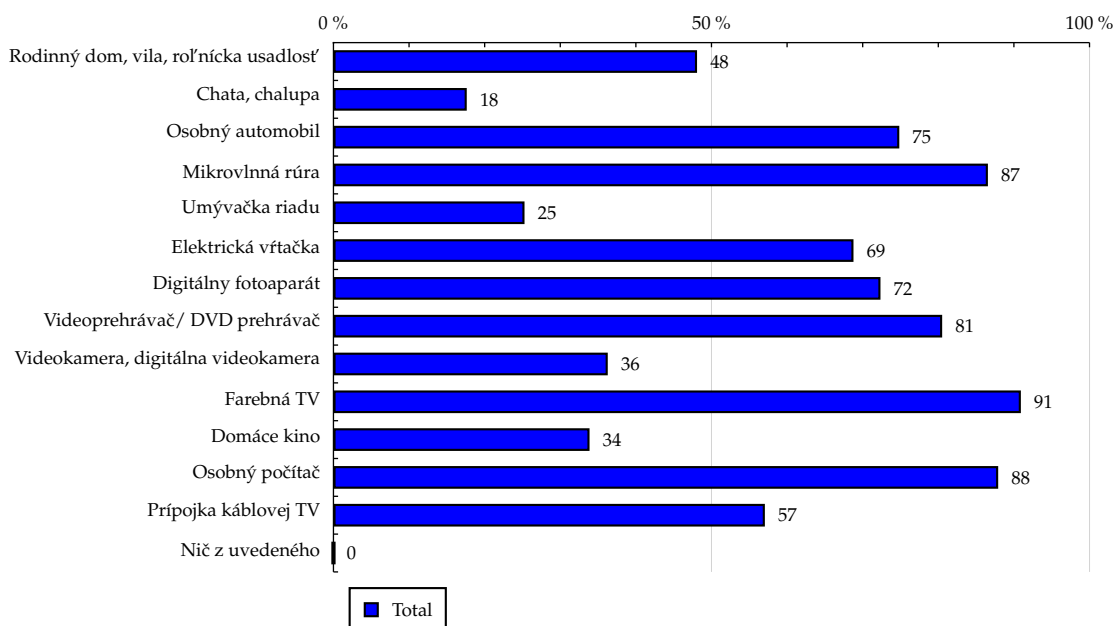
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.09	1 052 371	45.53	752 162 192	65 755.26
Chata, chalupa	17.63	385 741	16.26	268 541 061	64 047.54
Osobný automobil	74.84	1 637 725	70.44	1 163 623 498	65 367.11
Mikrovlnná rúra	86.56	1 894 034	86.07	1 421 903 437	69 066.93
Umývačka riadu	25.27	552 923	20.27	334 918 894	55 726.54
Elektrická vŕtačka	68.78	1 504 953	64.67	1 068 294 739	65 306.42
Digitálny fotoaparát	72.35	1 583 200	68.29	1 128 091 409	65 553.54
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.51	1 761 623	79.16	1 307 749 341	68 296.63
Videokamera, digitálna videokamera	36.28	793 962	33.60	555 020 916	64 312.78
Farebná TV	90.92	1 989 533	90.69	1 498 224 557	69 280.89
Domáce kino	33.87	741 151	34.48	569 602 811	70 705.48
Osobný počítač	87.92	1 923 787	87.45	1 444 735 671	69 090.64
Prípojka káblovej TV	57.06	1 248 537	55.68	919 841 524	67 779.66
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

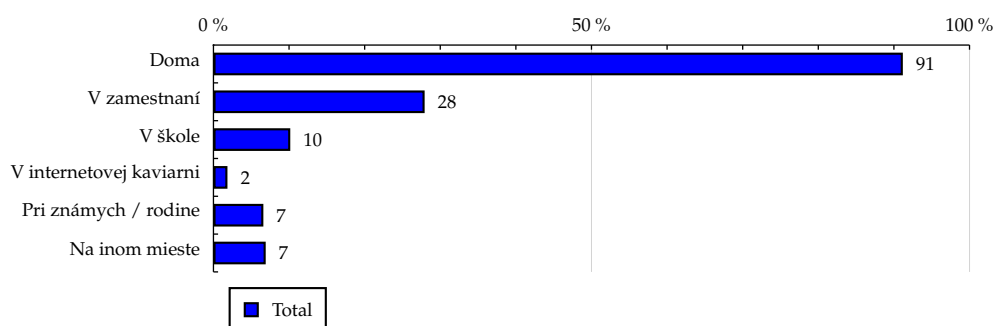
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.18	1 995 269	94.03	1 553 318 565	71 622.05
V zamestnaní	27.93	611 242	20.22	334 033 312	50 276.42
V škole	10.16	222 212	8.35	137 962 774	57 119.09
V internetovej kaviarni	1.85	40 558	1.76	29 049 932	65 894.33
Pri známych / rodine	6.60	144 445	6.10	100 774 003	64 184.76
Na inom mieste	6.91	151 167	6.06	100 128 533	60 937.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

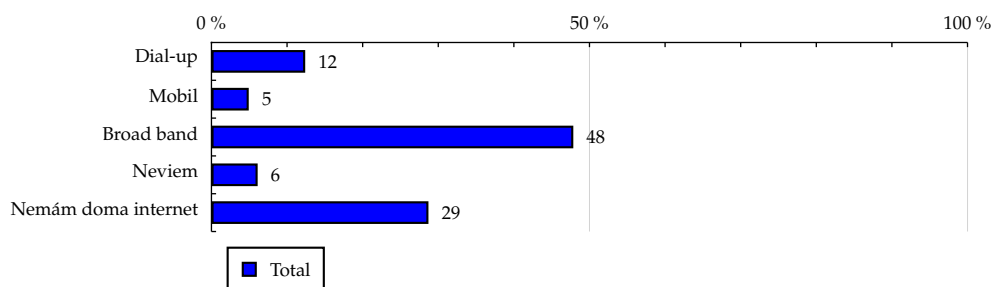
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.40	271 307	13.31	219 877 557	74 560.16
Mobil	4.93	107 842	4.59	75 868 760	64 723.04
Broad band	47.86	1 047 258	53.51	884 037 402	77 661.26
Neviem	6.11	133 744	8.24	136 127 584	93 639.28
Nemám doma internet	28.70	628 010	20.34	336 081 897	49 234.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

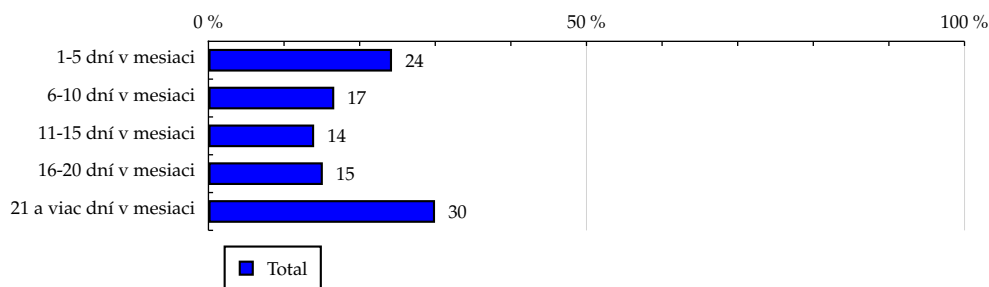
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.28	531 286	1.66	27 487 051	4 759.79
6-10 dní v mesiaci	16.64	364 094	3.97	65 565 645	16 567.22
11-15 dní v mesiaci	13.98	305 898	7.48	123 611 991	37 176.69
16-20 dní v mesiaci	15.13	331 161	15.15	250 279 742	69 530.18
21 a viac dní v mesiaci	29.97	655 723	71.73	1 185 048 771	166 266.01

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

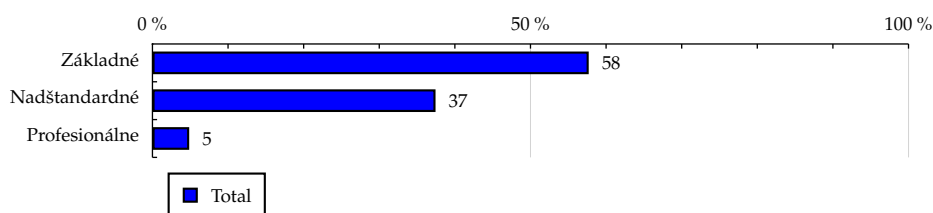
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.70	1 262 473	60.60	1 001 046 249	72 949.08
Nadštandardné	37.44	819 322	35.78	591 132 935	66 377.07
Profesionálne	4.86	106 369	3.62	59 814 016	51 733.87

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

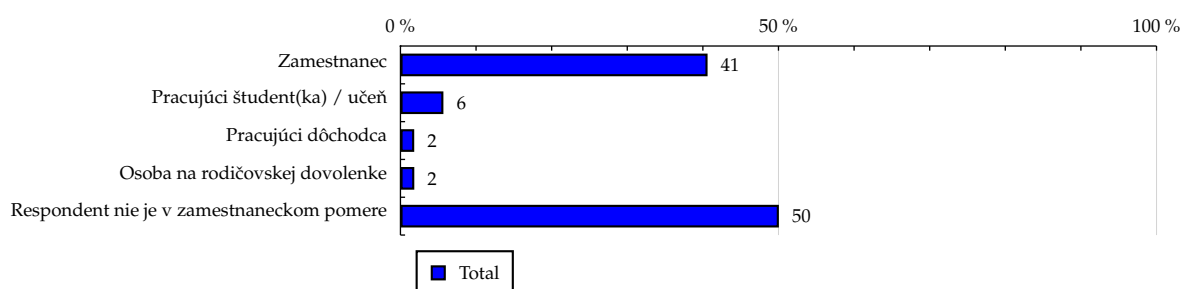
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	40.62	888 766	37.37	617 405 804	63 910.31
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.68	124 295	6.18	102 011 662	75 506.29
Pracujúci dôchodca	1.82	39 910	1.65	27 178 313	62 649.75
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.83	39 997	1.82	30 017 747	69 045.67
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.05	1 095 195	52.99	875 379 672	73 534.78

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

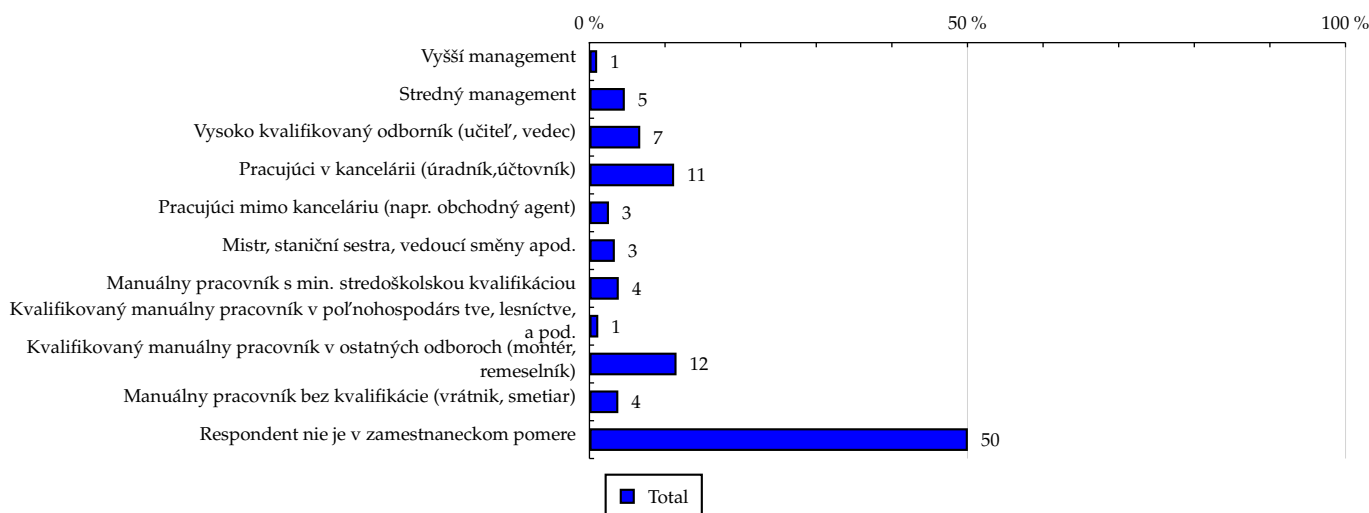
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.02	22 331	0.60	9 943 101	40 962.60
Stredný management	4.68	102 311	3.15	52 042 682	46 797.55
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.72	147 074	4.55	75 183 254	47 029.49
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.20	245 051	9.75	161 042 173	60 460.29
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.58	56 354	2.98	49 215 235	80 345.42
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.36	73 587	2.63	43 445 280	54 315.54
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	3.88	84 978	3.81	62 979 974	68 183.65
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.17	25 604	1.53	25 230 869	90 656.07
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.52	252 146	12.88	212 835 358	77 656.58
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.82	83 527	5.13	84 695 601	93 286.36
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.05	1 095 195	52.99	875 379 672	73 534.78

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

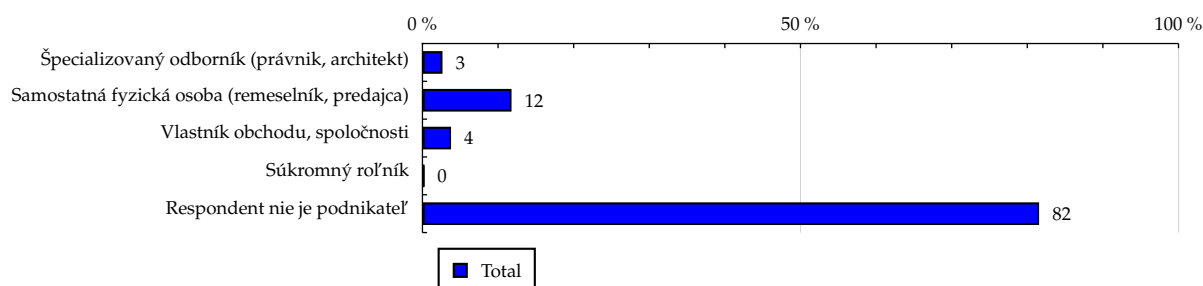
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.65	57 914	2.14	35 289 068	56 058.41
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.78	257 763	13.44	221 970 596	79 224.87
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.78	82 701	2.94	48 574 486	54 036.07
Súkromný roľník	0.23	5 023	0.14	2 376 171	43 519.55
Respondent nie je podnikateľ	81.56	1 784 762	81.34	1 343 782 879	69 268.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

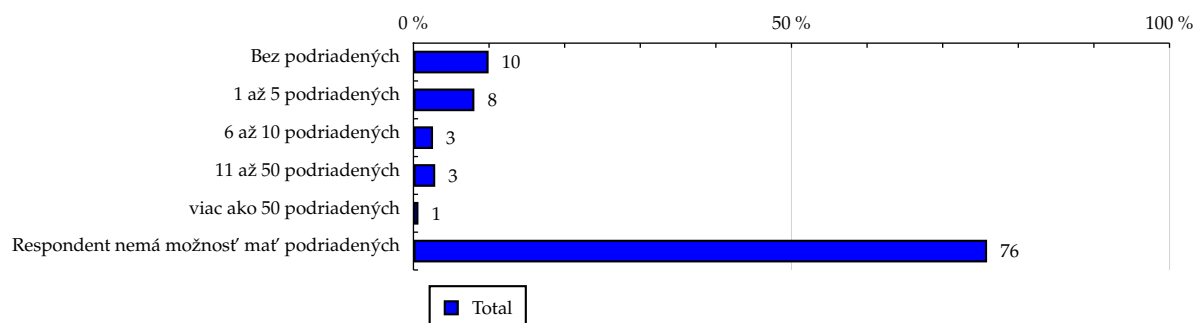
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.94	217 606	11.62	192 012 753	81 179.42
1 až 5 podriadených	8.06	176 334	6.51	107 497 091	56 085.07
6 až 10 podriadených	2.59	56 678	1.78	29 390 980	47 707.52
11 až 50 podriadených	2.88	63 049	1.94	32 089 854	46 824.34
viac ako 50 podriadených	0.66	14 376	0.56	9 205 426	58 906.71
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.87	1 660 119	77.59	1 281 797 096	71 034.27

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

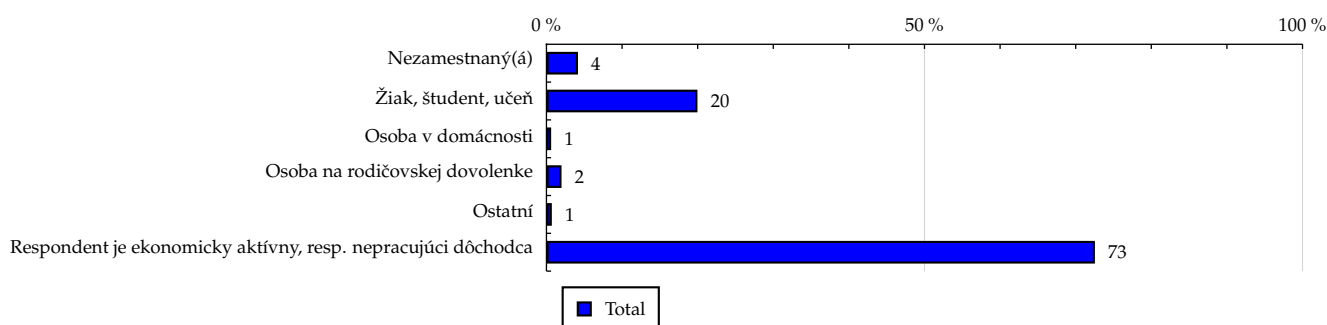
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.17	91 222	6.48	107 038 943	107 951.82
Žiak, študent, učeň	19.97	437 054	19.99	330 282 375	69 524.54
Osoba v domácnosti	0.62	13 609	0.84	13 854 578	93 656.79
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.99	43 539	1.67	27 591 380	58 301.13
Ostatní	0.71	15 540	0.90	14 909 505	88 266.53
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.54	1 587 199	70.12	1 158 316 418	67 140.34

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, November 2010

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".