

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Marec 2014**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 322 294
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 38 507
RU(počet)	3 180 100
Reach(%)	95.72
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 729 140 588
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 944 994 057
GRP (%)	52 046.59

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Marec 2014**

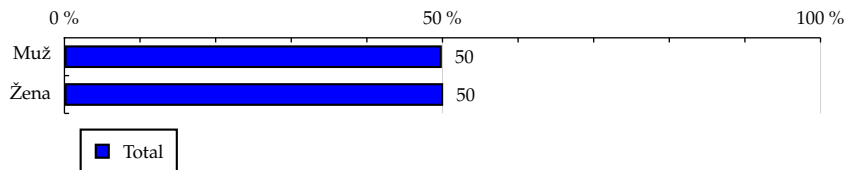
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.91	1 587 092	47.60	823 108 222	49 642.95
Žena	50.09	1 593 007	52.40	906 032 366	54 441.30

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

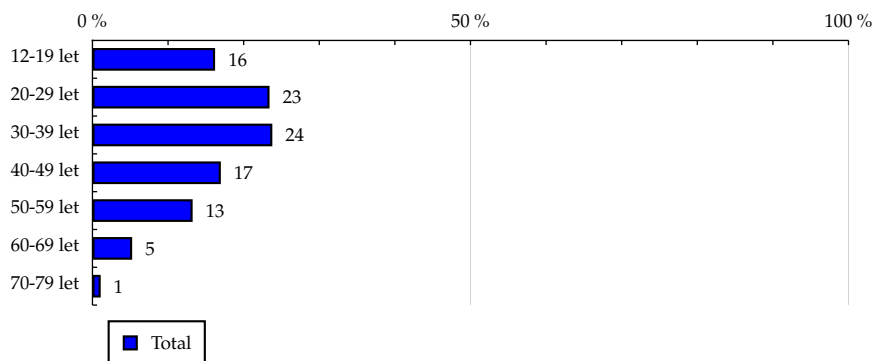
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.22	515 839	9.11	157 463 340	29 219.17
20-29 let	23.42	744 755	22.98	397 413 465	51 077.76
30-39 let	23.79	756 483	34.38	594 404 431	75 211.67
40-49 let	16.98	540 084	15.63	270 338 095	47 912.45
50-59 let	13.25	421 218	11.94	206 442 065	46 913.02
60-69 let	5.25	167 031	5.04	87 206 964	49 975.33
70-79 let	1.09	34 687	0.92	15 872 228	43 799.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

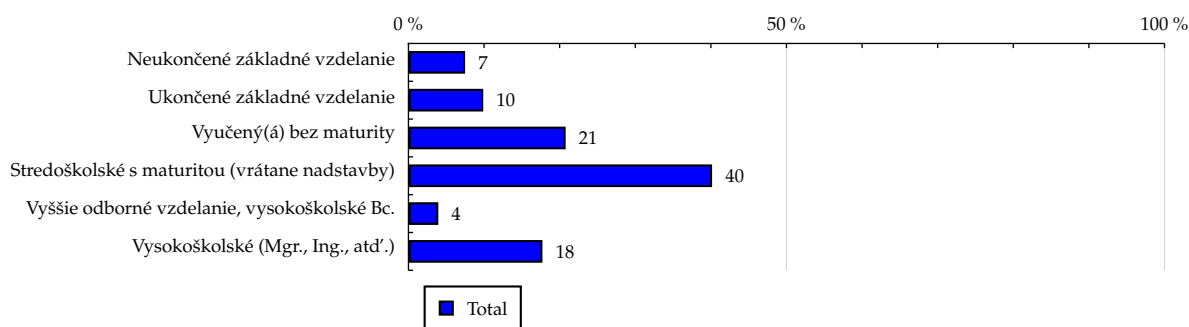
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.49	238 281	2.07	35 867 344	14 408.25
Ukončené základné vzdelanie	9.89	314 578	6.40	110 605 602	33 655.08
Vyučený(á) bez maturity	20.79	661 014	28.57	493 999 545	71 534.93
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.16	1 277 224	39.92	690 269 981	51 731.45
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.95	125 584	3.54	61 238 838	46 675.87
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.72	563 416	19.50	337 159 278	57 280.73

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

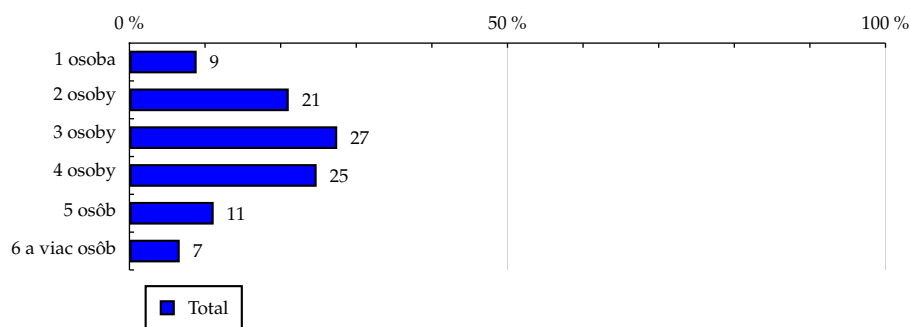
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.89	282 625	9.07	156 755 552	53 090.24
2 osoby	21.07	670 192	20.03	346 354 648	49 467.99
3 osoby	27.48	873 953	28.05	485 108 279	53 131.61
4 osoby	24.76	787 491	19.63	339 462 400	41 261.81
5 osôb	11.14	354 371	10.19	176 211 969	47 596.99
6 a viac osôb	6.65	211 465	13.03	225 247 740	101 958.52

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

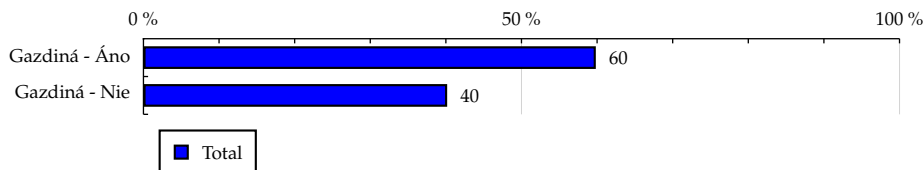
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.83	1 902 620	63.03	1 089 878 650	54 831.32
Gazdiná - Nie	40.17	1 277 479	36.97	639 261 938	47 899.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

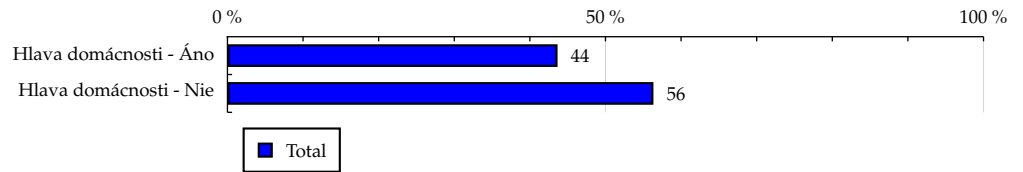
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.66	1 388 399	46.54	804 758 838	55 482.23
Hlava domácnosti - Nie	56.34	1 791 700	53.46	924 381 751	49 384.29

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

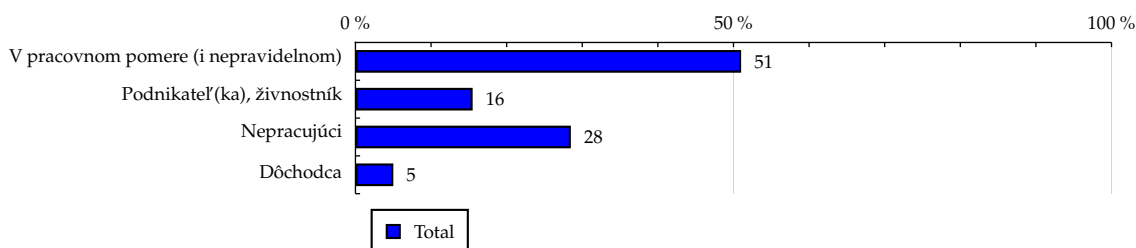
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.01	1 622 119	48.99	847 065 605	49 984.68
Podnikateľ(ka), živnostník	15.50	492 789	13.15	227 354 284	44 161.59
Nepracujúci	28.49	905 920	32.44	560 882 607	59 263.16
Dôchodca	5.01	159 271	5.43	93 838 092	56 395.53

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014



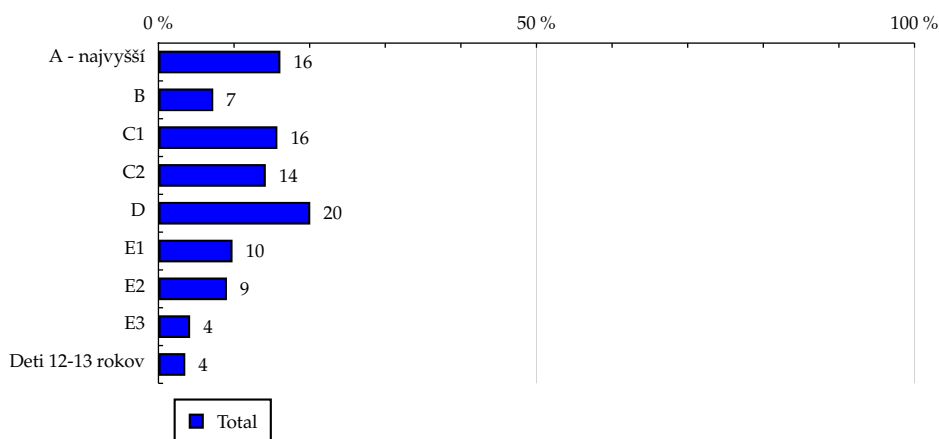
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.13	513 020	14.84	256 627 254	47 881.82
B	7.25	230 656	8.71	150 556 432	62 479.25
C1	15.73	500 171	17.46	301 952 708	57 785.96
C2	14.20	451 458	13.24	228 982 583	48 549.79
D	20.08	638 610	20.23	349 855 286	52 439.11
E1	9.80	311 806	15.45	267 076 778	81 988.57
E2	9.06	288 114	5.99	103 622 880	34 426.48
E3	4.19	133 302	2.89	50 008 918	35 909.72
Deti 12-13 rokov	3.55	112 957	1.18	20 457 751	17 335.79

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

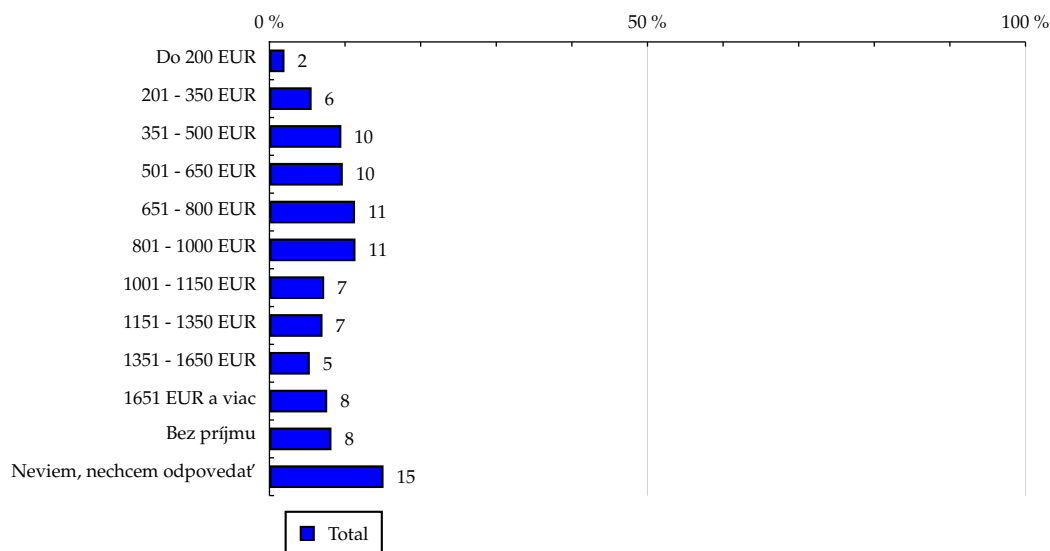
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.99	63 217	1.66	28 706 738	43 466.15
201 - 350 EUR	5.58	177 482	15.89	274 713 978	148 158.97
351 - 500 EUR	9.51	302 409	8.51	147 147 507	46 575.77
501 - 650 EUR	9.70	308 442	9.12	157 716 375	48 944.71
651 - 800 EUR	11.32	360 119	9.92	171 572 725	45 604.13
801 - 1000 EUR	11.38	361 790	12.93	223 661 962	59 174.99
1001 - 1150 EUR	7.24	230 097	5.93	102 508 438	42 643.28
1151 - 1350 EUR	7.02	223 117	6.08	105 185 457	45 125.74
1351 - 1650 EUR	5.34	169 745	4.65	80 387 002	45 330.60
1651 EUR a viac	7.64	243 100	7.05	121 879 115	47 989.48
Bez príjmu	8.20	260 728	3.42	59 075 609	21 688.17
Neviem, nechcem odpovedať	15.09	479 849	14.84	256 585 683	51 183.47

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

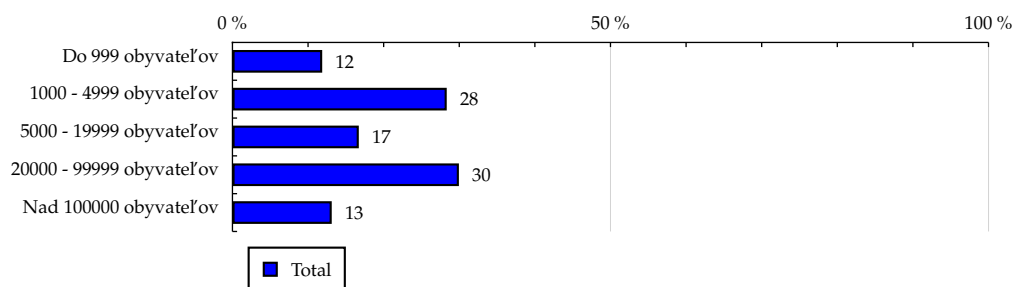
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.87	377 636	9.78	169 093 326	42 860.34
1000 - 4999 obyvateľov	28.34	901 208	27.34	472 775 468	50 214.85
5000 - 19999 obyvateľov	16.71	531 267	13.99	241 956 497	43 593.98
20000 - 99999 obyvateľov	29.95	952 377	36.84	637 005 781	64 023.16
Nad 100000 obyvateľov	13.13	417 609	12.05	208 309 516	47 746.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

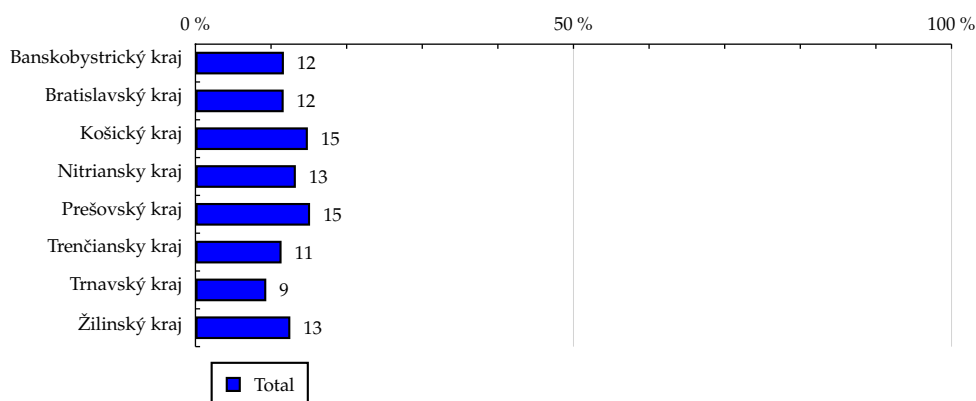
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.70	372 197	9.56	165 338 136	42 520.84
Bratislavský kraj	11.67	370 989	11.62	200 864 811	51 825.64
Košický kraj	14.87	472 944	14.43	249 503 452	50 497.36
Nitriansky kraj	13.28	422 413	16.17	279 641 884	63 367.60
Prešovský kraj	15.16	482 199	13.73	237 354 364	47 116.53
Trenčiansky kraj	11.39	362 212	16.82	290 888 814	76 871.56
Trnavský kraj	9.37	297 975	8.44	145 918 914	46 874.25
Žilinský kraj	12.55	399 166	9.23	159 630 213	38 279.26

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

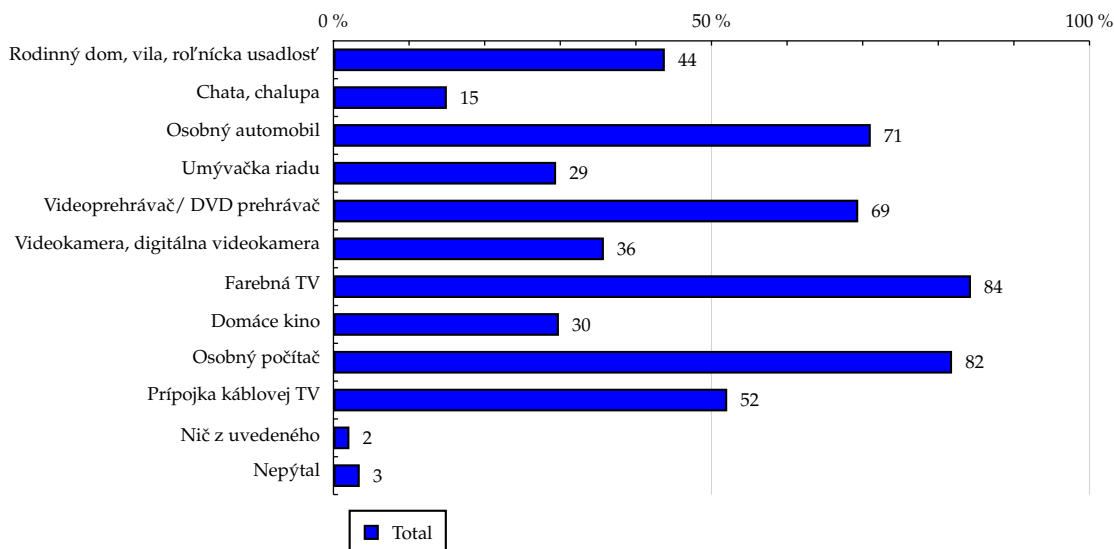
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.83	1 393 778	37.91	655 460 701	45 014.82
Chata, chalupa	15.00	477 125	11.56	199 823 942	40 088.26
Osobný automobil	71.07	2 259 997	69.21	1 196 742 564	50 686.87
Umývačka riadu	29.45	936 403	29.53	510 629 448	52 196.98
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	69.41	2 207 281	63.11	1 091 215 742	47 321.19
Videokamera, digitálna videokamera	35.77	1 137 562	28.68	495 881 154	41 725.82
Farebná TV	84.32	2 681 310	87.98	1 521 362 510	54 311.06
Domáce kino	29.82	948 354	26.74	462 320 752	46 663.29
Osobný počítač	81.82	2 601 834	83.82	1 449 379 469	53 321.84
Prípojka káblovej TV	52.08	1 656 204	44.77	774 170 911	44 743.06
Niž z uvedeného	2.11	67 016	1.94	33 462 244	47 794.39
Nepýtal	3.48	110 791	1.18	20 348 120	17 580.02

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

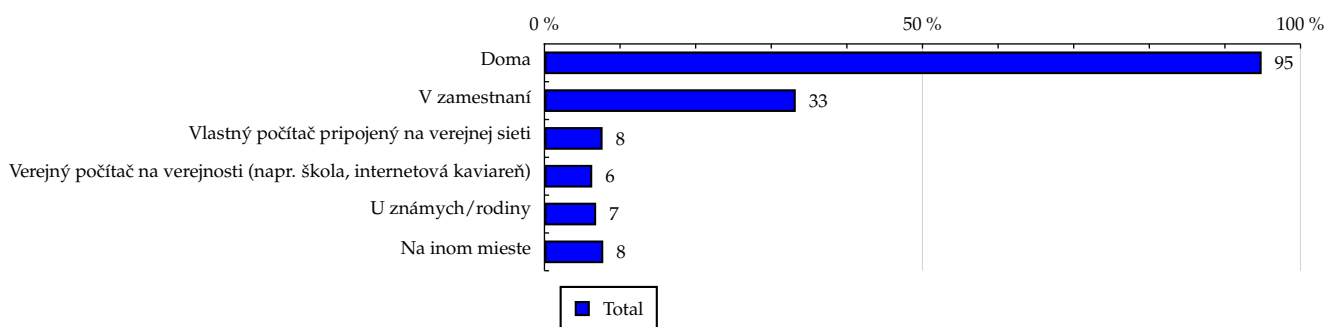
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.86	3 016 712	96.08	1 661 319 691	52 713.51
V zamestnaní	33.24	1 057 170	31.24	540 220 728	48 913.54
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	7.69	244 662	5.98	103 356 308	40 436.40
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.32	201 015	3.71	64 116 444	30 531.04
U známych/rodiny	6.84	217 463	5.61	97 046 444	42 716.59
Na inom mieste	7.78	247 402	6.21	107 446 523	41 571.02

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

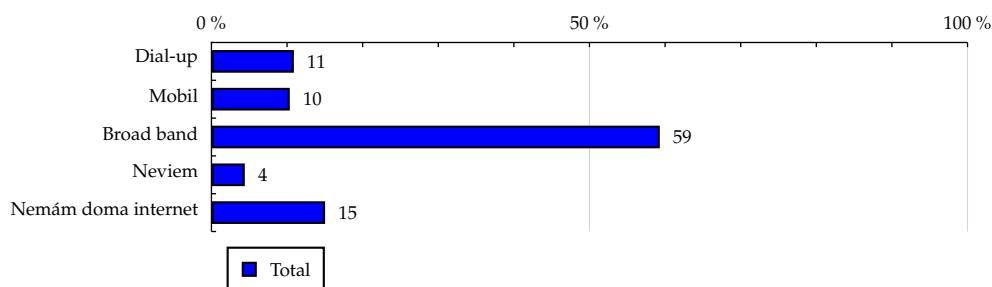
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.90	346 614	10.75	185 887 486	51 334.15
Mobil	10.36	329 407	18.38	317 804 329	92 348.19
Broad band	59.30	1 885 934	57.99	1 002 682 933	50 890.86
Neviem	4.41	140 200	3.37	58 339 502	39 830.64
Nemám doma internet	15.03	477 943	9.51	164 426 339	32 930.46

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

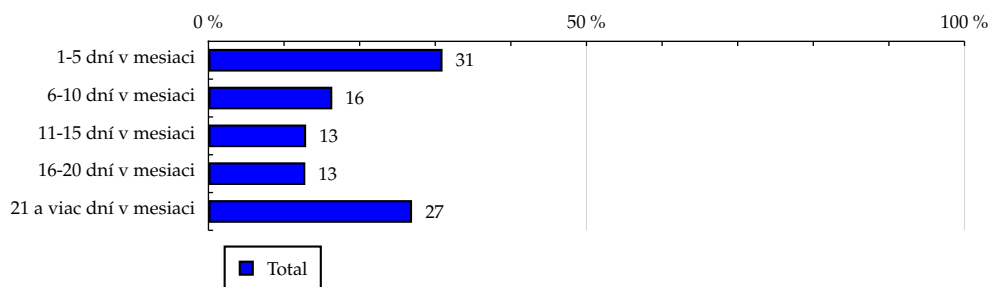
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.96	984 544	2.42	41 883 446	4 072.02
6-10 dní v mesiaci	16.38	521 033	4.77	82 396 669	15 137.24
11-15 dní v mesiaci	12.92	410 883	7.31	126 465 755	29 461.68
16-20 dní v mesiaci	12.81	407 295	14.85	256 696 360	60 327.14
21 a viac dní v mesiaci	26.93	856 343	70.65	1 221 698 359	136 558.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014



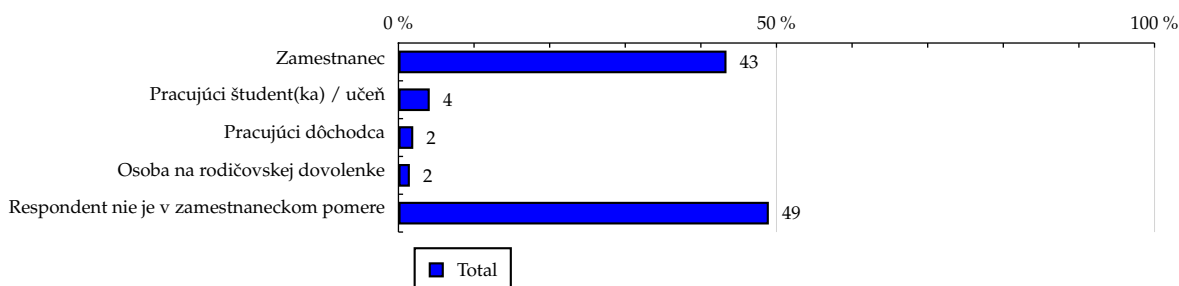
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.39	1 379 994	42.76	739 356 931	51 283.72
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.14	131 769	2.55	44 066 346	32 010.57
Pracujúci dôchodca	1.96	62 385	1.81	31 214 964	47 893.76
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.51	47 969	1.88	32 427 363	64 707.22
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.99	1 557 980	51.01	882 074 983	54 193.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

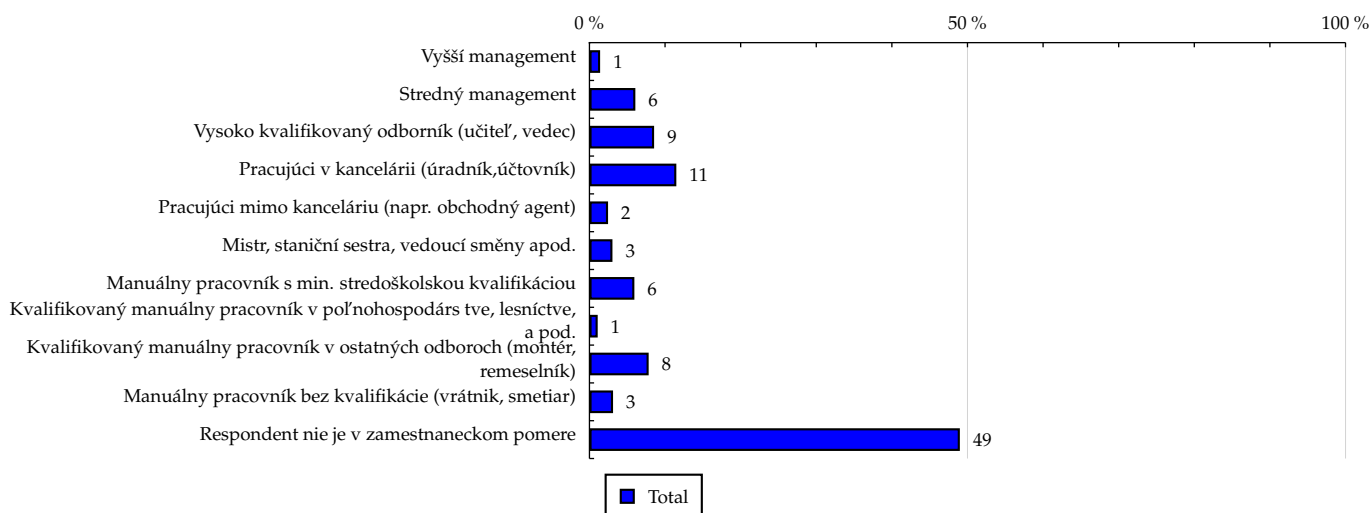
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.41	44 890	0.93	16 066 881	34 259.06
Stredný management	6.07	193 123	5.74	99 247 048	49 190.86
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.55	271 775	6.49	112 192 256	39 514.38
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.49	365 462	13.97	241 506 588	63 254.05
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.46	78 221	2.02	34 967 296	42 789.54
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.04	96 676	2.64	45 673 866	45 222.10
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.94	188 994	5.50	95 114 807	48 172.72
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.09	34 767	1.06	18 390 464	50 632.31
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	7.83	248 967	8.05	139 112 641	53 484.30
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.12	99 238	2.59	44 793 756	43 205.48
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.99	1 557 980	51.01	882 074 983	54 193.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

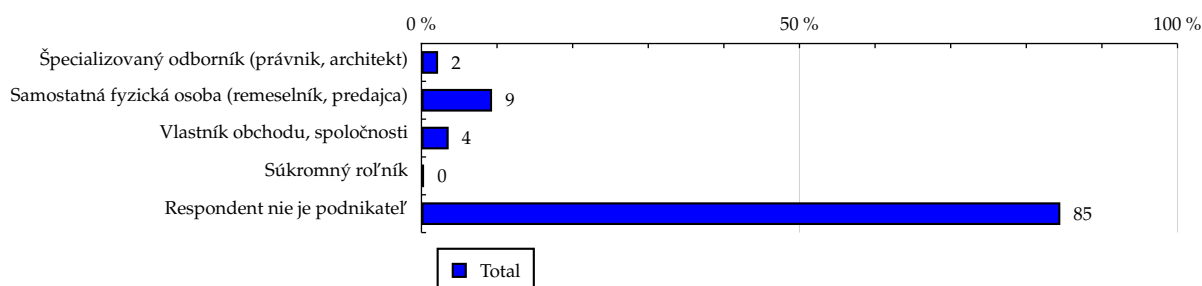
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.20	69 839	1.90	32 900 394	45 092.60
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.34	297 047	8.09	139 891 760	45 078.40
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.60	114 630	2.85	49 250 138	41 125.25
Súkromný roľník	0.35	11 271	0.31	5 311 992	45 110.96
Respondent nie je podnikateľ	84.50	2 687 310	86.85	1 501 786 305	53 492.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

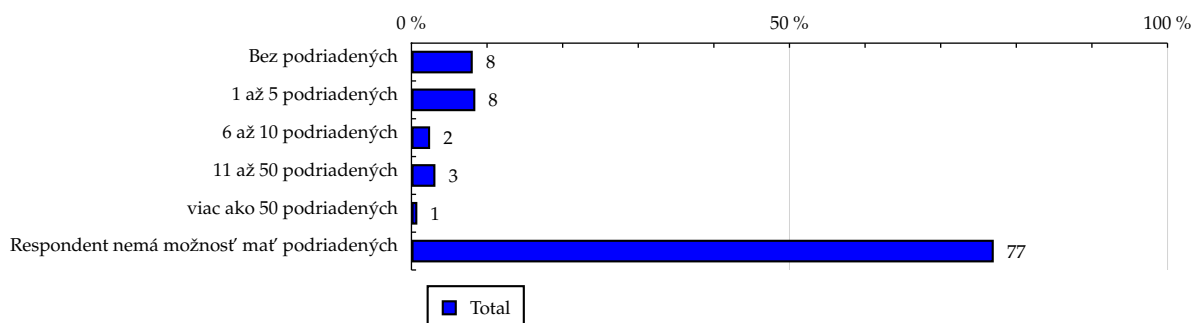
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.11	258 024	7.51	129 786 384	48 147.15
1 až 5 podriadených	8.45	268 726	7.32	126 503 799	45 060.46
6 až 10 podriadených	2.47	78 497	1.76	30 421 586	37 096.35
11 až 50 podriadených	3.17	100 855	2.63	45 421 249	43 108.58
viac ako 50 podriadených	0.78	24 700	0.61	10 535 194	40 826.21
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.02	2 449 295	80.18	1 386 472 376	54 184.20

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

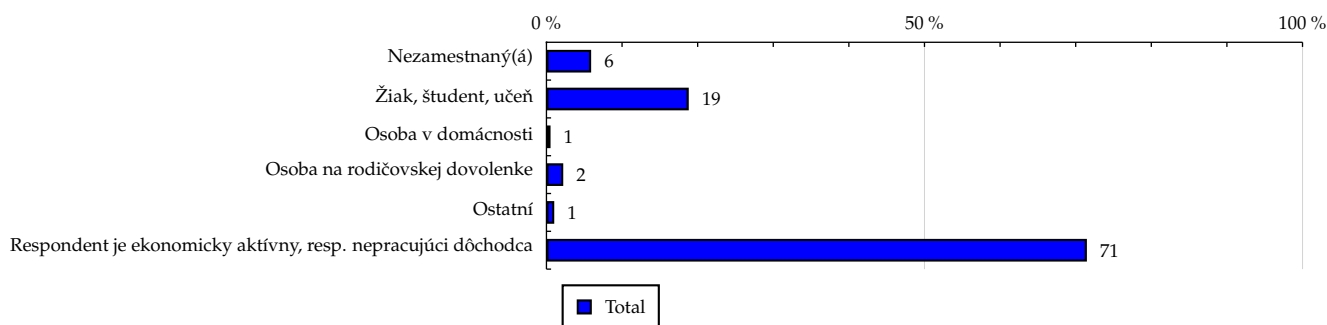
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.91	188 079	16.32	282 226 615	143 634.80
Žiak, študent, učeň	18.82	598 544	10.67	184 507 632	29 506.68
Osoba v domácnosti	0.54	17 099	0.76	13 127 636	73 485.34
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.22	70 497	3.68	63 641 719	86 411.37
Ostatní	1.03	32 697	1.01	17 380 901	50 881.22
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.48	2 273 180	67.56	1 168 256 086	49 193.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

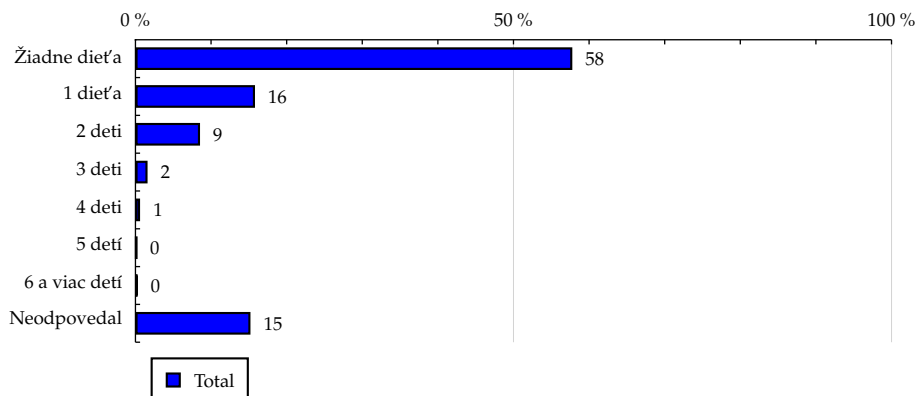
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	57.78	1 837 497	59.81	1 034 272 110	53 877.93
1 dieťa	15.81	502 747	13.66	236 136 748	44 958.95
2 deti	8.54	271 604	14.37	248 530 580	87 588.29
3 deti	1.60	50 733	1.14	19 723 173	37 212.49
4 deti	0.61	19 486	0.43	7 389 665	36 298.33
5 detí	0.20	6 242	0.10	1 729 559	26 518.92
6 a viac detí	0.26	8 121	0.14	2 444 061	28 805.77
Neodpovedal	15.21	483 666	10.35	178 914 692	35 408.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2014

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".