

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Marec 2013**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 128 625
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 55 924
RU(počet)	3 003 480
Reach(%)	96.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 860 859 109
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 072 718 153
GRP (%)	59 478.50

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Marec 2013**

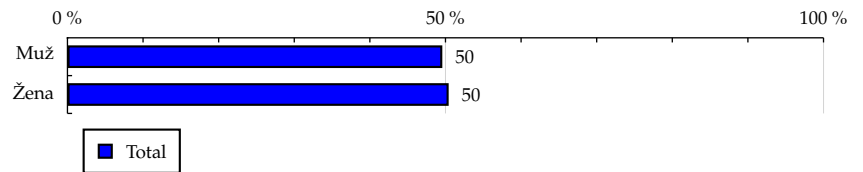
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.58	1 489 274	54.52	1 014 606 922	65 402.50
Žena	50.42	1 514 205	45.48	846 252 186	53 652.03

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

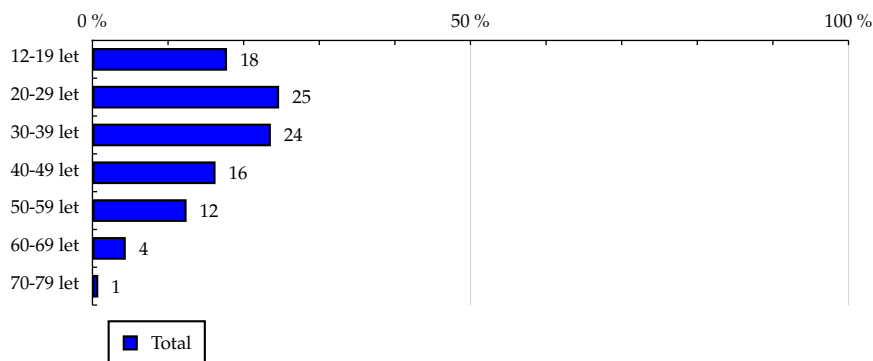
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	17.80	534 668	13.49	251 121 847	45 089.05
20-29 let	24.69	741 565	32.57	606 061 300	78 458.21
30-39 let	23.60	708 933	24.11	448 572 198	60 743.22
40-49 let	16.28	488 903	14.87	276 665 913	54 325.50
50-59 let	12.45	373 829	10.35	192 536 177	49 443.53
60-69 let	4.41	132 481	4.01	74 566 462	54 033.07
70-79 let	0.77	23 097	0.61	11 335 213	47 113.19

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

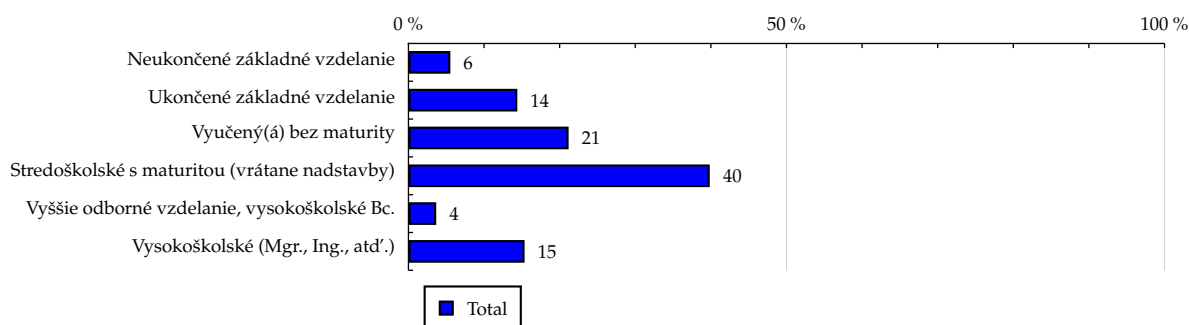
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	5.54	166 504	3.51	65 337 738	37 671.29
Ukončené základné vzdelanie	14.40	432 527	11.30	210 368 304	46 691.53
Vyučený(á) bez maturity	21.18	635 989	25.39	472 416 579	71 309.39
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.85	1 196 743	44.99	837 110 957	67 151.12
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.67	110 336	3.14	58 458 450	50 862.63
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	15.36	461 379	11.67	217 167 082	45 186.29

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

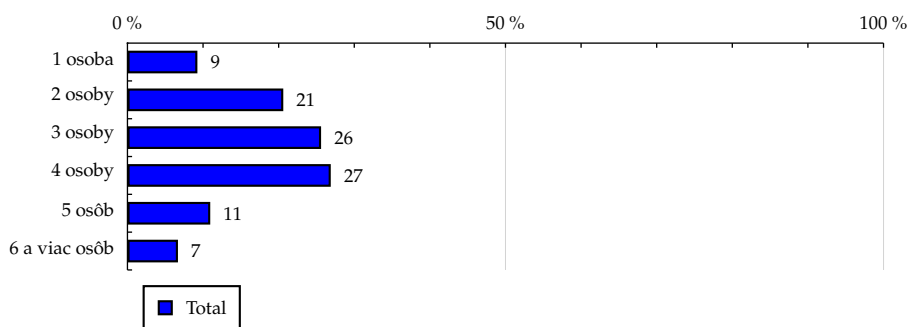
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.25	277 899	8.84	164 424 548	56 800.32
2 osoby	20.61	619 007	20.02	372 527 192	57 774.10
3 osoby	25.61	769 293	25.94	482 655 404	60 230.48
4 osoby	26.89	807 683	23.28	433 181 809	51 487.31
5 osôb	10.95	328 893	16.08	299 234 930	87 342.95
6 a viac osôb	6.68	200 702	5.85	108 835 226	52 058.08

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

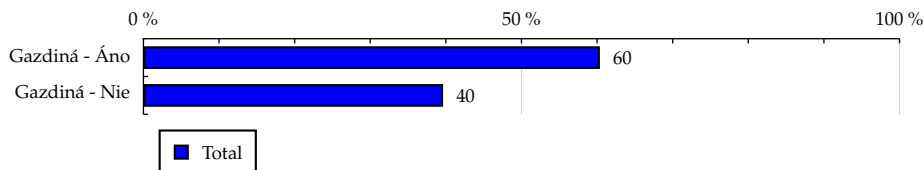
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.37	1 813 060	58.19	1 082 872 316	57 337.16
Gazdiná - Nie	39.63	1 190 419	41.81	777 986 793	62 739.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

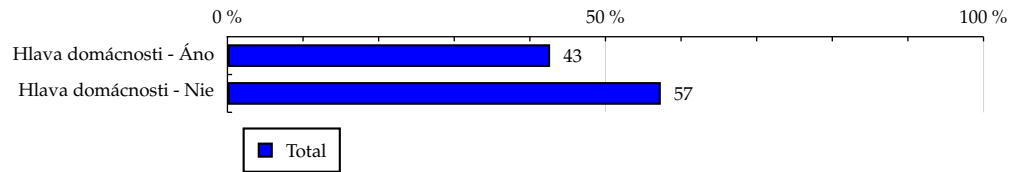
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	42.68	1 282 009	47.28	879 784 147	65 880.38
Hlava domácnosti - Nie	57.32	1 721 470	52.72	981 074 962	54 710.90

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

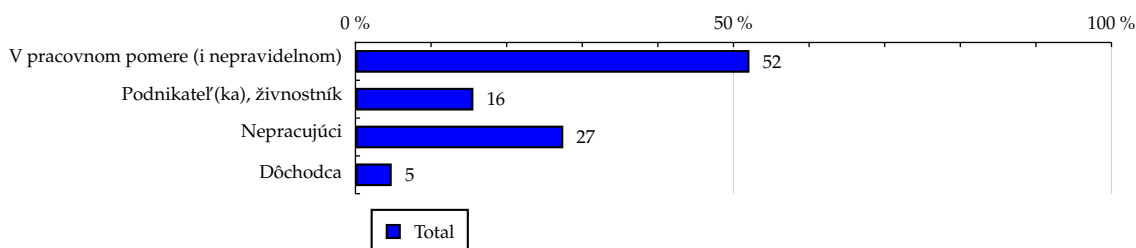
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.11	1 565 000	52.89	984 146 463	60 369.36
Podnikateľ(ka), živnostník	15.60	468 396	14.72	273 946 796	56 146.70
Nepracujúci	27.49	825 779	27.30	508 018 890	59 059.09
Dôchodca	4.80	144 303	5.09	94 746 959	63 031.66

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013



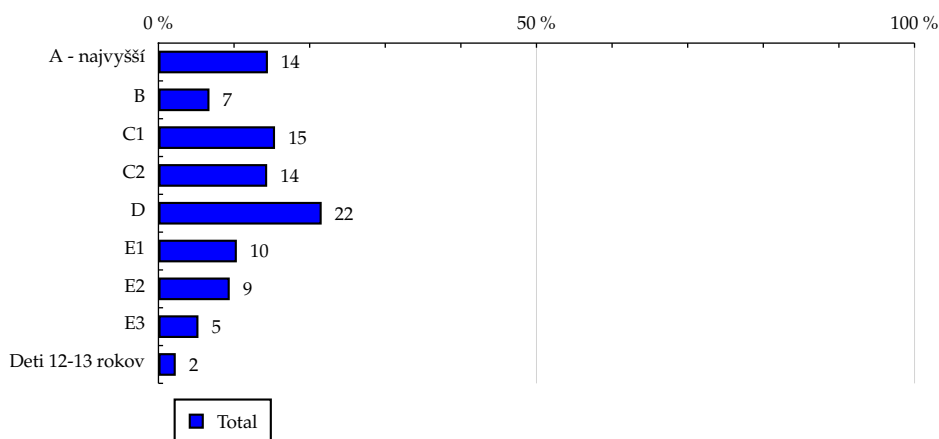
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.48	434 904	12.08	224 773 914	49 616.16
B	6.75	202 806	5.68	105 726 607	50 046.44
C1	15.42	463 094	15.75	293 066 759	60 753.09
C2	14.38	431 956	14.24	264 951 434	58 884.08
D	21.59	648 352	20.08	373 690 686	55 331.48
E1	10.37	311 544	11.06	205 874 860	63 438.64
E2	9.43	283 108	14.31	266 333 486	90 311.69
E3	5.29	158 964	4.95	92 038 860	55 583.01
Deti 12-13 rokov	2.29	68 747	1.85	34 402 503	48 040.05

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

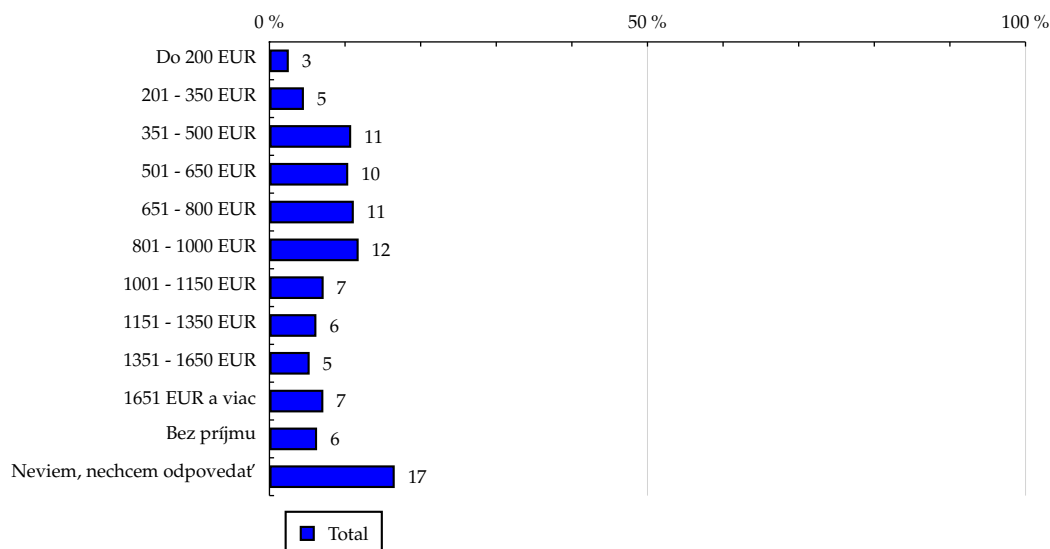
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.56	77 015	1.99	37 095 870	46 239.87
201 - 350 EUR	4.56	136 976	5.47	101 741 134	71 305.26
351 - 500 EUR	10.81	324 687	18.13	337 443 426	99 771.53
501 - 650 EUR	10.42	312 956	9.92	184 521 964	56 602.46
651 - 800 EUR	11.16	335 177	10.59	197 027 885	56 431.77
801 - 1000 EUR	11.80	354 317	12.06	224 497 721	60 826.16
1001 - 1150 EUR	7.17	215 324	6.10	113 484 107	50 595.59
1151 - 1350 EUR	6.21	186 377	5.15	95 749 483	49 319.12
1351 - 1650 EUR	5.32	159 789	4.32	80 407 852	48 308.40
1651 EUR a viac	7.13	214 174	6.98	129 920 369	58 234.54
Bez príjmu	6.30	189 141	5.07	94 385 990	47 906.34
Neviem, nechcem odpovedať	16.57	497 541	14.22	264 583 308	51 050.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

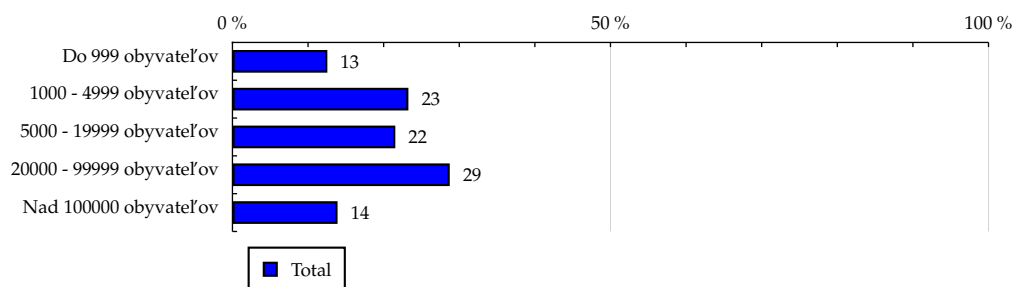
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.55	376 808	12.74	237 078 527	60 400.78
1000 - 4999 obyvateľov	23.27	698 932	21.08	392 262 319	53 878.12
5000 - 19999 obyvateľov	21.54	646 818	26.98	502 099 724	74 521.05
20000 - 99999 obyvateľov	28.74	863 290	27.10	504 319 315	56 081.55
Nad 100000 obyvateľov	13.90	417 630	12.10	225 099 224	51 743.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

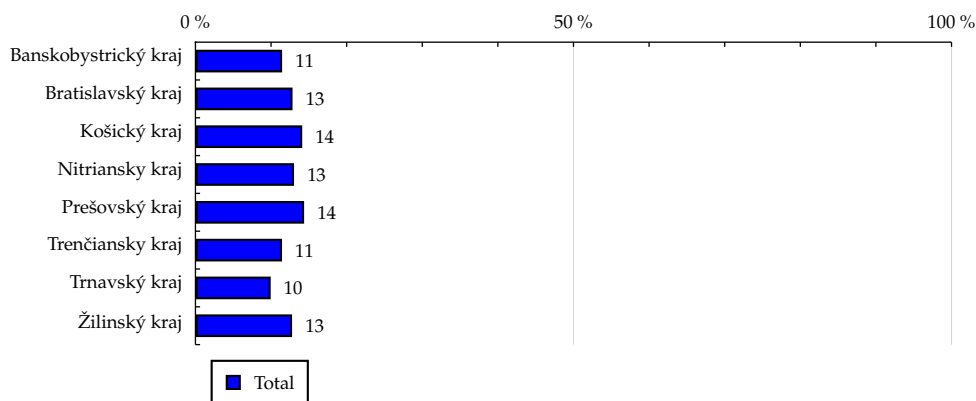
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.46	344 297	9.99	185 990 607	51 859.51
Bratislavský kraj	12.84	385 535	11.59	215 757 002	53 724.36
Košický kraj	14.12	424 007	12.93	240 535 602	54 459.87
Nitriansky kraj	13.04	391 722	18.91	351 844 148	86 227.03
Prešovský kraj	14.37	431 516	12.05	224 151 567	49 867.25
Trenčiansky kraj	11.45	343 845	11.50	213 939 163	59 730.84
Trnavský kraj	9.95	298 824	10.91	202 999 506	65 215.39
Žilinský kraj	12.78	383 730	12.13	225 641 513	56 450.04

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

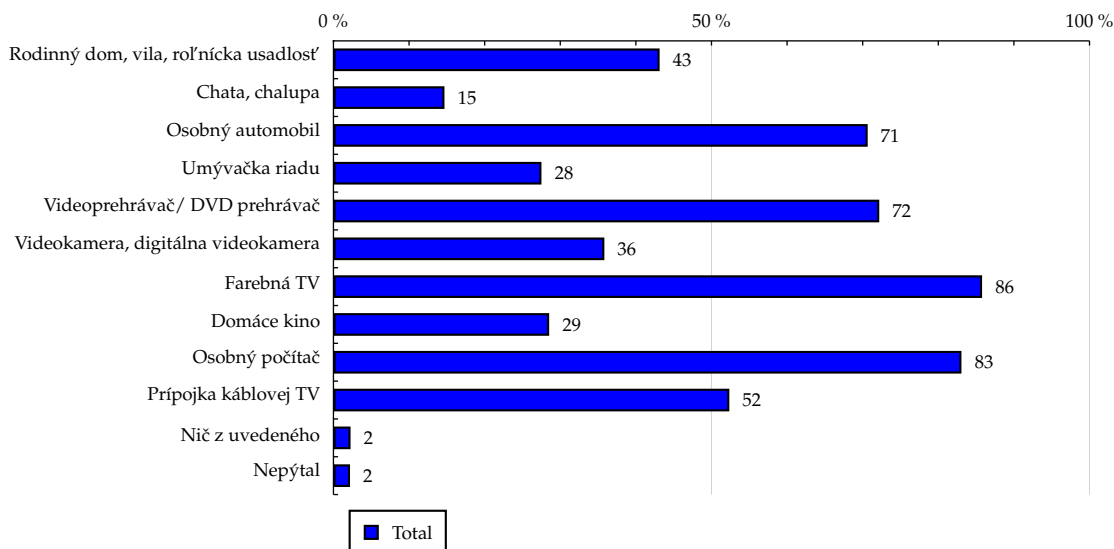
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.14	1 295 813	37.82	703 804 972	52 141.20
Chata, chalupa	14.68	440 962	18.64	346 796 790	75 499.52
Osobný automobil	70.66	2 122 146	70.02	1 302 969 927	58 942.73
Umývačka riadu	27.51	826 267	21.90	407 581 007	47 354.86
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	72.19	2 168 201	66.14	1 230 759 242	54 493.49
Videokamera, digitálna videokamera	35.83	1 076 049	36.44	678 078 252	60 494.91
Farebná TV	85.79	2 576 810	85.63	1 593 487 078	59 365.94
Domáce kino	28.53	856 888	34.01	632 839 494	70 899.09
Osobný počítač	83.06	2 494 648	83.33	1 550 601 922	59 670.85
Prípojka káblovej TV	52.36	1 572 748	54.61	1 016 230 462	62 030.34
Niž z uvedeného	2.26	67 950	2.68	49 832 984	70 403.92
Nepýtal	2.19	65 713	1.82	33 796 965	49 373.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

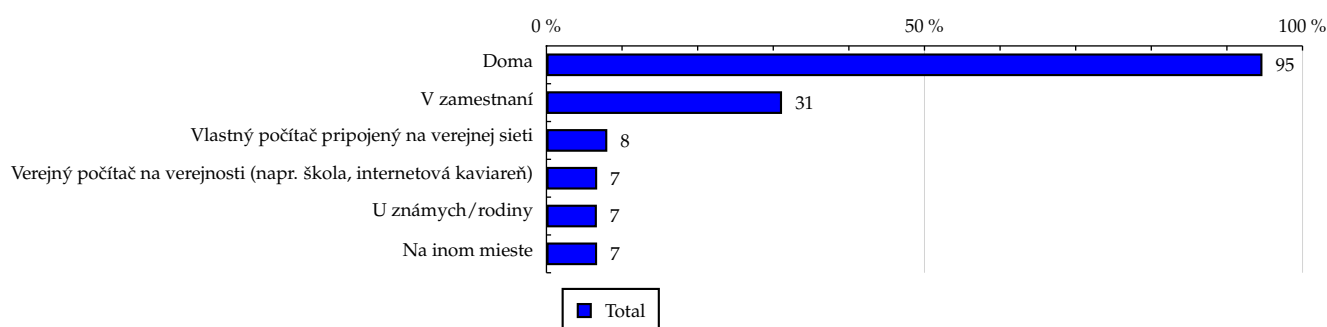
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.70	2 844 385	96.12	1 788 632 088	60 367.58
V zamestnaní	31.16	935 777	29.09	541 368 311	55 538.14
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.05	241 823	7.99	148 661 810	59 016.29
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.71	201 634	4.93	91 722 547	43 669.92
U známych/rodiny	6.67	200 238	6.42	119 510 147	57 296.47
Na inom mieste	6.70	201 327	7.70	143 307 629	68 334.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

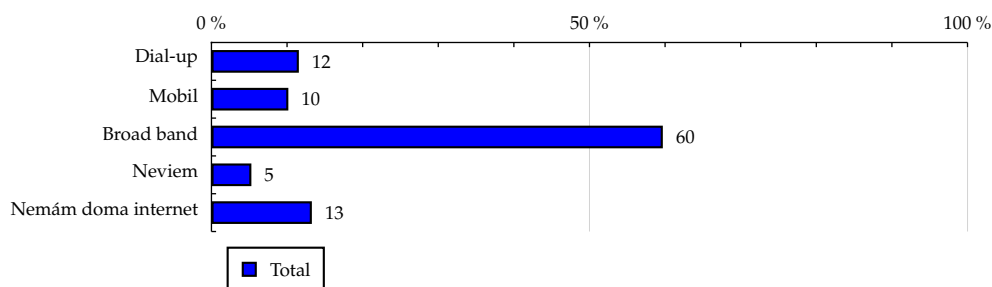
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.56	347 336	11.09	206 337 229	57 029.41
Mobil	10.17	305 513	10.61	197 411 237	62 031.63
Broad band	59.70	1 793 089	63.18	1 175 783 443	62 950.13
Neviem	5.28	158 550	4.80	89 271 754	54 052.63
Nemám doma internet	13.28	398 990	10.32	192 055 446	46 209.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

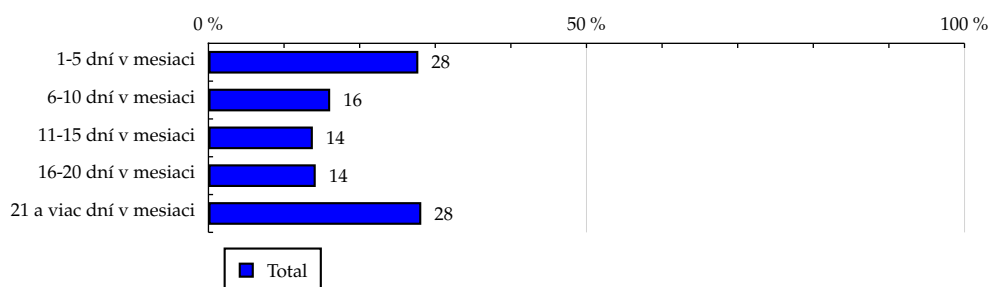
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	27.76	833 647	1.97	36 668 774	4 222.65
6-10 dní v mesiaci	16.10	483 475	4.18	77 818 903	15 451.90
11-15 dní v mesiaci	13.81	414 818	8.08	150 282 142	34 779.27
16-20 dní v mesiaci	14.19	426 092	13.50	251 285 265	56 615.36
21 a viac dní v mesiaci	28.15	845 445	72.27	1 344 804 025	152 701.96

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013



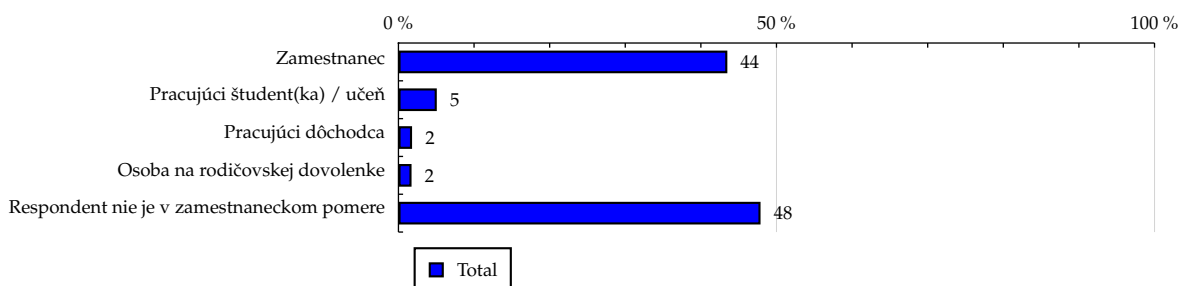
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.50	1 306 551	44.89	835 334 192	61 376.92
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.07	152 406	4.13	76 930 398	48 458.16
Pracujúci dôchodca	1.80	54 018	1.65	30 620 984	54 418.33
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.73	52 054	2.22	41 268 770	76 109.36
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.89	1 438 449	47.11	876 704 764	58 509.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

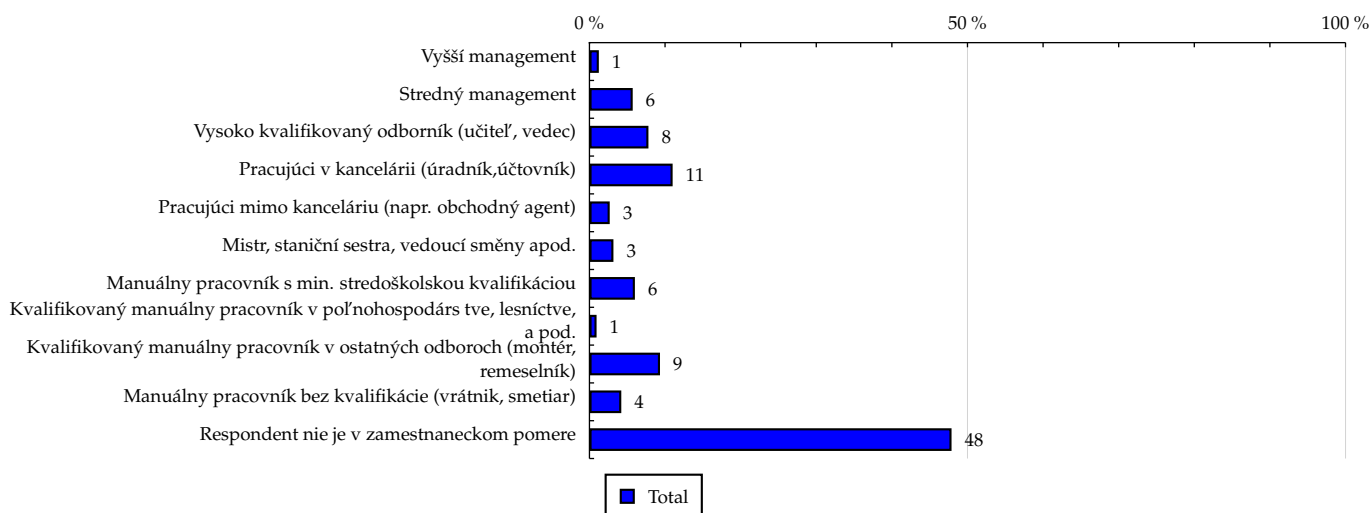
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.24	37 127	0.84	15 700 416	40 596.16
Stredný management	5.72	171 935	4.34	80 819 134	45 125.39
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.80	234 350	5.73	106 648 301	43 687.66
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.00	330 519	9.45	175 809 923	51 064.26
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.68	80 449	2.10	39 110 942	46 670.99
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.17	95 211	2.80	52 060 075	52 491.13
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.01	180 554	13.32	247 790 776	131 749.24
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.94	28 329	0.93	17 348 465	58 789.30
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.33	280 214	9.82	182 823 572	62 634.33
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	4.21	126 307	3.55	66 034 860	50 189.81
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.89	1 438 479	47.11	876 712 646	58 509.28

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

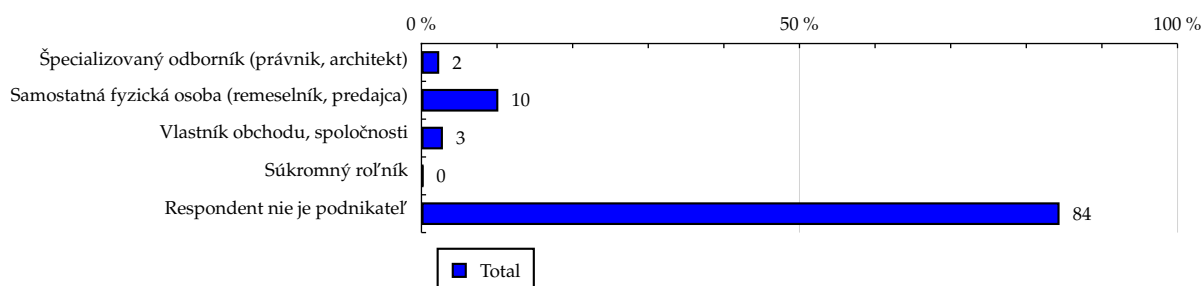
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.35	70 669	1.84	34 268 151	46 551.27
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.17	305 417	10.47	194 802 453	61 231.13
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.84	85 429	2.22	41 383 162	46 503.43
Súkromný roľník	0.23	6 921	0.19	3 493 166	48 446.54
Respondent nie je podnikateľ	84.40	2 535 041	85.28	1 586 912 177	60 095.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

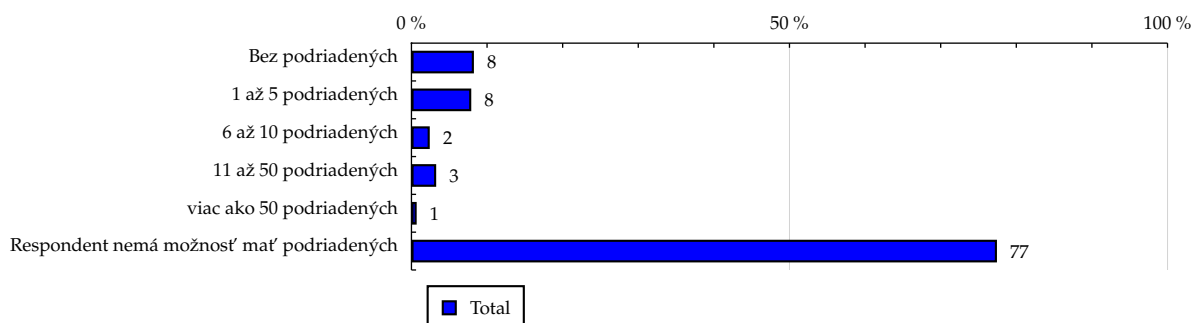
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.26	248 226	8.52	158 620 827	61 345.57
1 až 5 podriadených	7.91	237 699	6.56	122 041 451	49 289.03
6 až 10 podriadených	2.42	72 578	1.78	33 211 570	43 929.13
11 až 50 podriadených	3.27	98 330	2.60	48 465 516	47 317.08
viac ako 50 podriadených	0.69	20 654	0.44	8 127 021	37 773.10
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.44	2 325 990	80.09	1 490 392 724	61 512.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

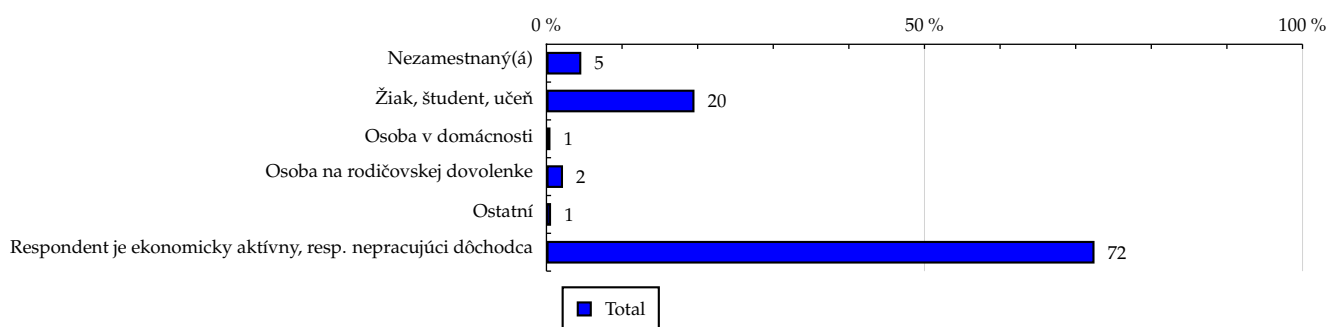
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.61	138 358	6.55	121 864 668	84 555.80
Žiak, študent, učeň	19.58	588 162	15.58	289 930 810	47 322.53
Osoba v domácnosti	0.53	16 003	0.76	14 205 627	85 212.88
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.19	65 666	3.90	72 527 359	106 029.80
Ostatní	0.61	18 206	0.52	9 737 460	51 343.78
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.49	2 177 081	72.69	1 352 593 185	59 643.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

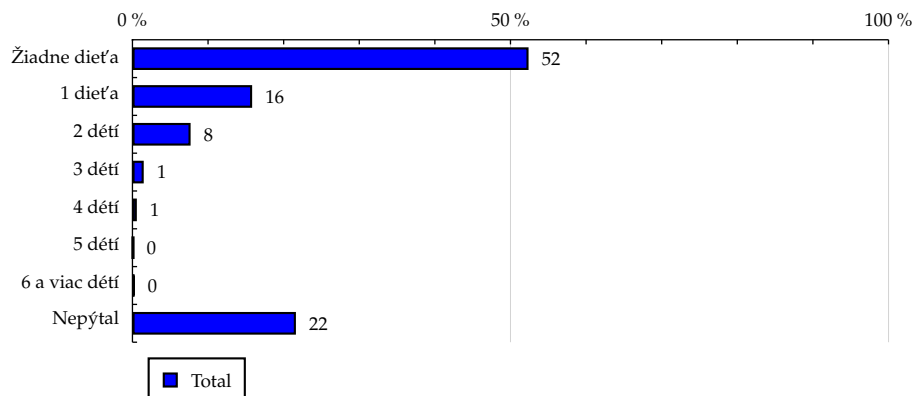
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	52.39	1 573 647	59.45	1 106 211 861	67 484.20
1 dieťa	15.83	475 417	15.25	283 791 564	57 305.36
2 detí	7.69	230 818	8.62	160 485 148	66 747.59
3 detí	1.49	44 835	1.28	23 897 268	51 168.32
4 detí	0.58	17 553	0.55	10 173 109	55 638.00
5 detí	0.14	4 283	0.11	2 025 216	45 383.89
6 a viac detí	0.26	7 708	0.18	3 270 097	40 722.61
Nepýtal	21.62	649 215	14.56	271 004 845	40 073.71

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2013

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".