

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Marec 2011

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 536 333
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 37 712
RU(počet)	2 333 426
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 679 152 450
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 875 298 668
GRP (%)	66 203.94

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Marec 2011**

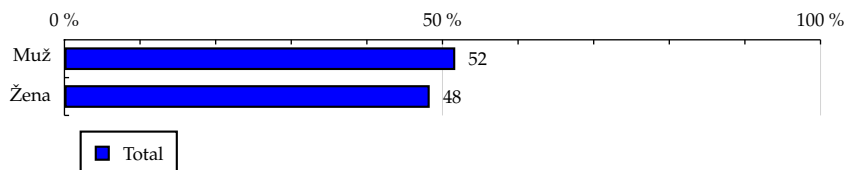
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.69	1 206 077	52.64	883 914 918	67 425.29
Žena	48.31	1 127 348	47.36	795 237 533	64 897.30

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

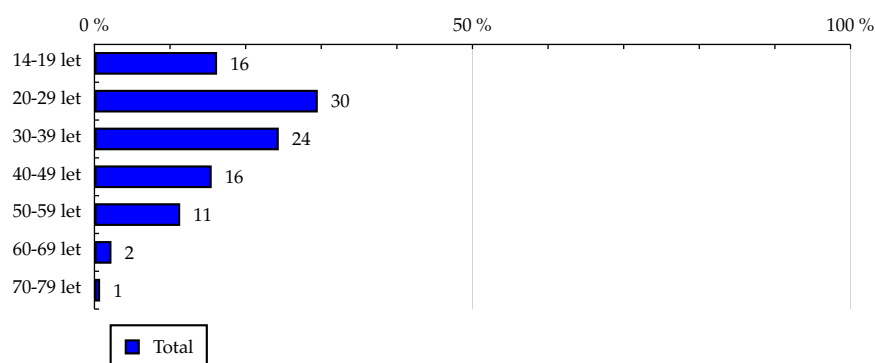
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.22	378 502	17.68	296 886 436	72 162.23
20-29 let	29.54	689 407	30.52	512 534 048	68 396.54
30-39 let	24.38	568 931	23.69	397 797 303	64 326.40
40-49 let	15.51	361 864	15.24	255 882 050	65 055.23
50-59 let	11.34	264 723	10.14	170 192 625	59 147.33
60-69 let	2.25	52 591	2.18	36 669 045	64 145.72
70-79 let	0.75	17 403	0.55	9 190 944	48 584.62

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

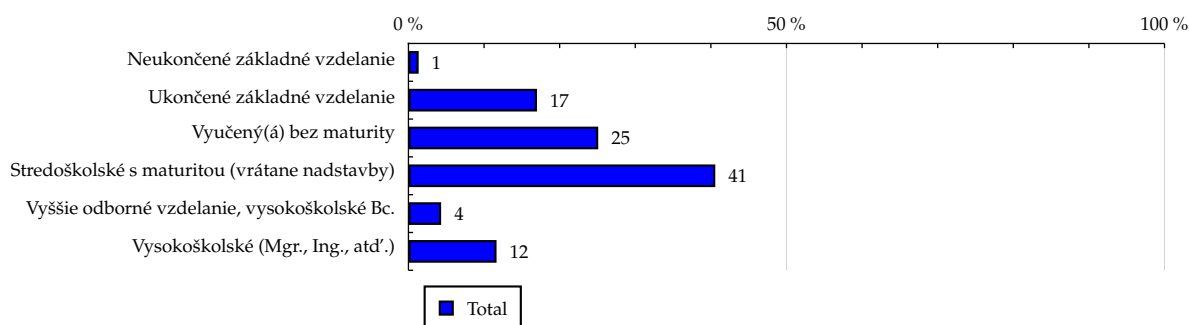
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	1.35	31 593	0.97	16 352 895	47 618.73
Ukončené základné vzdelanie	17.00	396 635	18.34	307 899 025	71 417.39
Vyučený(á) bez maturity	25.10	585 689	29.82	500 744 004	78 656.71
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.58	946 811	38.01	638 317 950	62 024.25
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.32	100 874	4.23	70 976 005	64 732.11
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	11.65	271 820	8.63	144 862 572	49 029.90

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

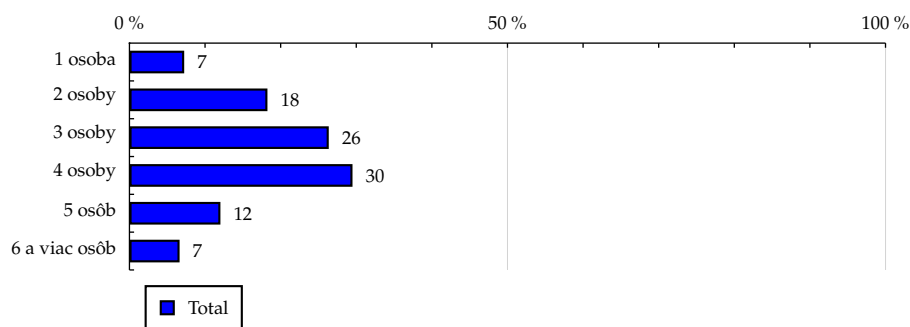
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.24	168 866	7.30	122 557 670	66 770.57
2 osoby	18.25	425 945	17.63	296 002 445	63 933.56
3 osoby	26.36	615 006	27.01	453 553 103	67 847.85
4 osoby	29.50	688 259	29.37	493 086 357	65 911.09
5 osôb	12.03	280 671	12.18	204 597 701	67 064.23
6 a viac osôb	6.63	154 676	6.51	109 355 174	65 043.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

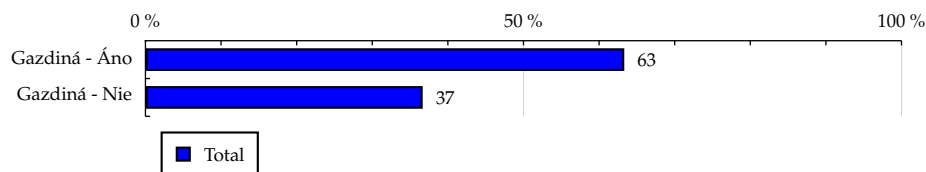
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.33	1 477 708	61.84	1 038 447 190	64 652.20
Gazdiná - Nie	36.67	855 717	38.16	640 705 261	68 883.59

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

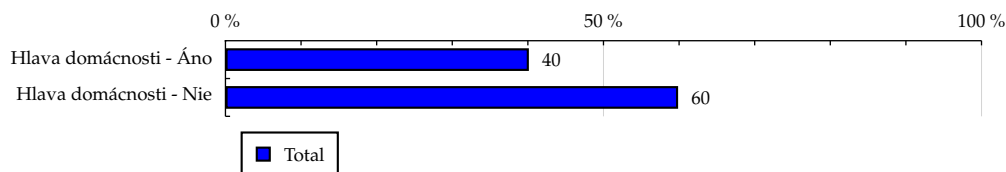
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.13	936 298	39.84	669 034 185	65 738.80
Hlava domácnosti - Nie	59.87	1 397 127	60.16	1 010 118 265	66 515.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

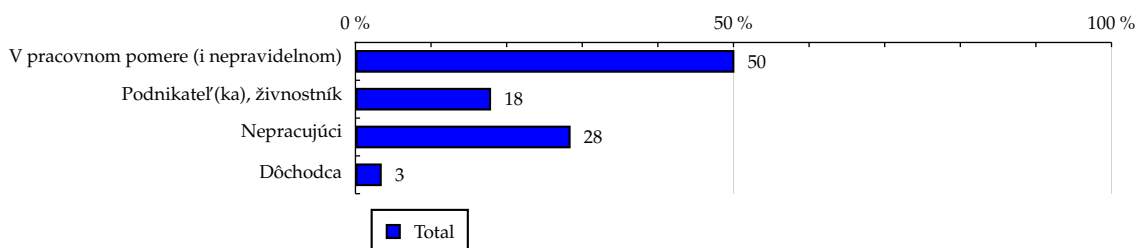
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.12	1 169 432	49.91	837 981 630	65 924.56
Podnikateľ(ka), živnostník	17.94	418 517	16.73	280 870 553	61 741.88
Nepracujúci	28.46	664 160	29.27	491 472 663	68 079.13
Dôchodca	3.48	81 315	4.10	68 827 605	77 871.44

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

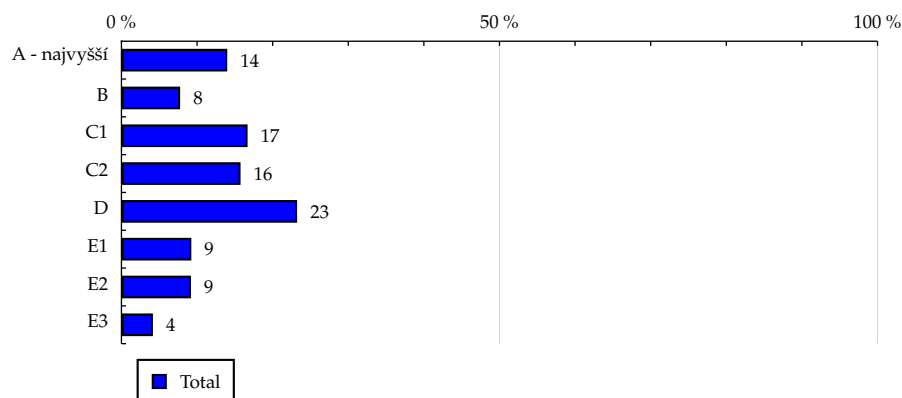
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	13.99	326 387	11.86	199 139 932	56 132.30
B	7.76	181 180	6.64	111 433 554	56 583.82
C1	16.68	389 200	16.18	271 762 976	64 239.94
C2	15.75	367 562	15.21	255 398 108	63 925.58
D	23.23	542 134	24.25	407 132 762	69 090.27
E1	9.24	215 539	10.36	173 978 031	74 260.09
E2	9.19	214 349	9.29	155 976 469	66 945.98
E3	4.16	97 072	6.21	104 330 618	98 878.56

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

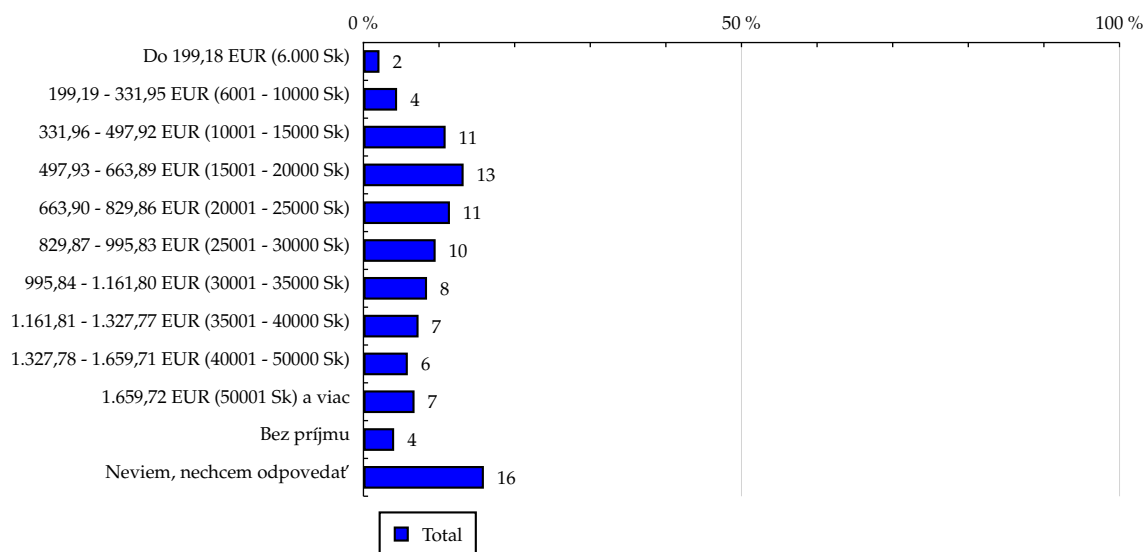
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.12	49 419	2.57	43 220 864	80 461.06
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.45	103 759	5.39	90 500 757	80 243.91
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.87	253 605	13.00	218 370 329	79 217.67
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.25	309 260	13.61	228 518 193	67 980.39
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.44	267 034	11.94	200 463 853	69 064.86
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.55	222 838	9.05	151 989 733	62 749.70
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.41	196 281	7.96	133 647 017	62 642.44
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.29	169 990	6.24	104 861 335	56 751.62
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	5.87	136 955	4.90	82 303 411	55 287.28
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.76	157 832	5.76	96 713 810	56 374.15
Bez príjmu	4.06	94 848	4.68	78 542 727	76 183.57
Neviem, nechcem odpovedať	15.93	371 599	14.89	250 020 423	61 899.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

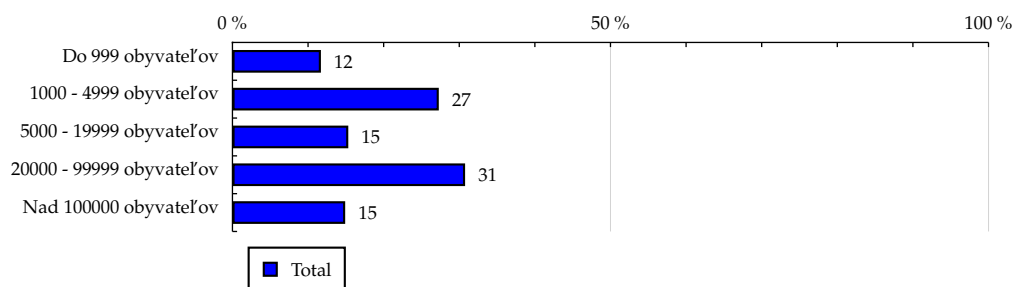
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.70	273 099	12.30	206 466 902	69 553.35
1000 - 4999 obyvateľov	27.29	636 903	27.05	454 173 736	65 604.83
5000 - 19999 obyvateľov	15.32	357 429	16.40	275 337 277	70 869.89
20000 - 99999 obyvateľov	30.77	718 036	30.26	508 073 742	65 098.01
Nad 100000 obyvateľov	14.91	347 956	14.00	235 100 793	62 160.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

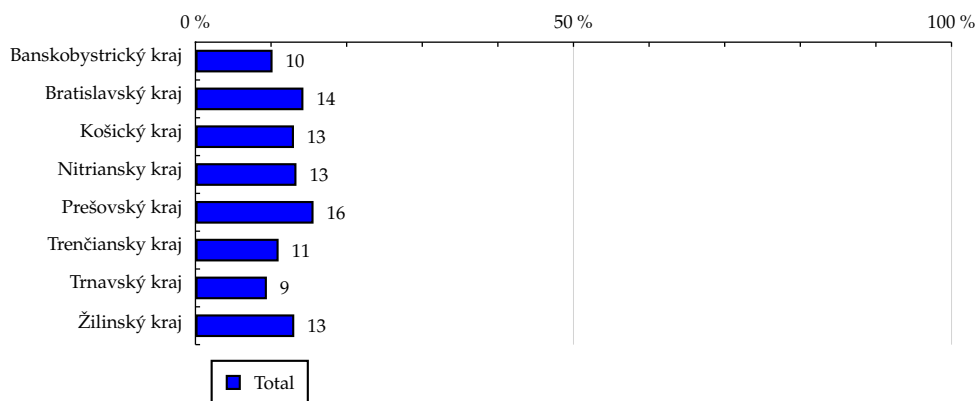
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.20	238 055	10.50	176 334 826	68 147.01
Bratislavský kraj	14.28	333 144	12.44	208 817 008	57 666.24
Košický kraj	13.03	304 091	14.71	247 019 795	74 733.37
Nitriansky kraj	13.36	311 700	13.22	222 062 180	65 542.88
Prešovský kraj	15.62	364 412	15.22	255 630 531	64 536.85
Trenčiansky kraj	11.00	256 605	11.65	195 623 168	70 136.04
Trnavský kraj	9.45	220 438	9.08	152 491 919	63 642.63
Žilinský kraj	13.07	304 977	13.17	221 173 023	66 719.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

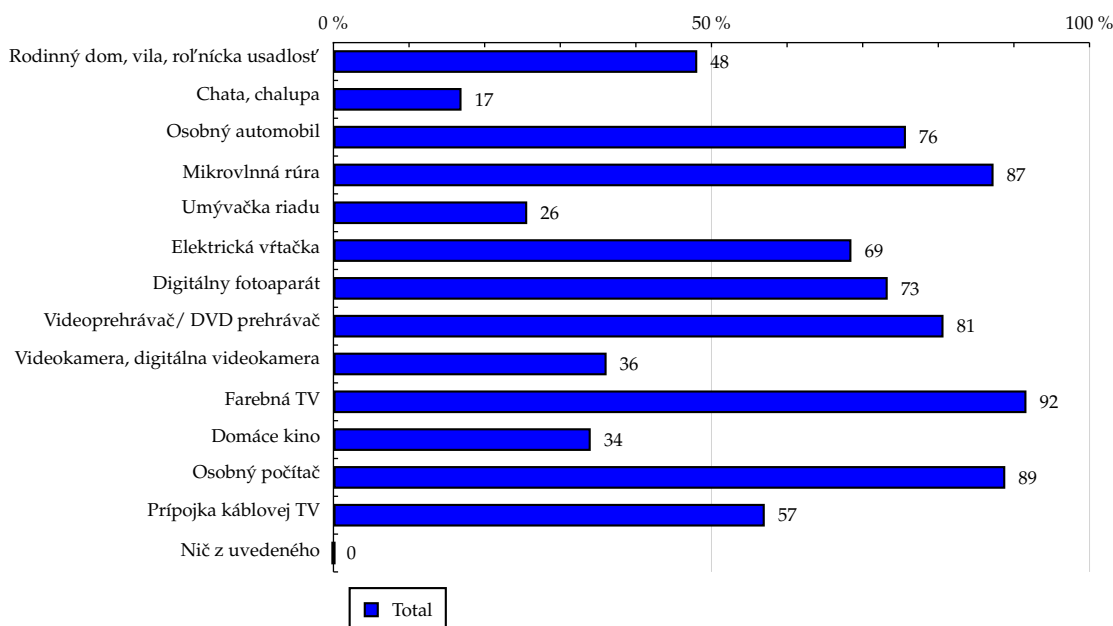
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.12	1 122 866	46.14	774 838 909	63 485.00
Chata, chalupa	16.94	395 362	17.46	293 096 750	68 202.93
Osobný automobil	75.72	1 766 953	73.56	1 235 267 995	64 316.72
Mikrovlnná rúra	87.31	2 037 338	86.99	1 460 635 734	65 957.85
Umývačka riadu	25.63	598 100	21.26	356 929 898	54 903.06
Elektrická vŕtačka	68.51	1 598 615	66.55	1 117 455 618	64 309.33
Digitálny fotoaparát	73.31	1 710 583	70.93	1 190 967 451	64 053.58
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.69	1 882 799	80.22	1 346 999 206	65 818.95
Videokamera, digitálna videokamera	36.13	842 967	33.17	557 034 882	60 793.77
Farebná TV	91.66	2 138 735	91.53	1 536 980 135	66 114.83
Domáce kino	34.03	794 107	34.00	570 892 030	66 139.70
Osobný počítač	88.86	2 073 588	88.77	1 490 548 936	66 131.97
Prípojka káblovej TV	57.05	1 331 118	57.90	972 186 488	67 192.45
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

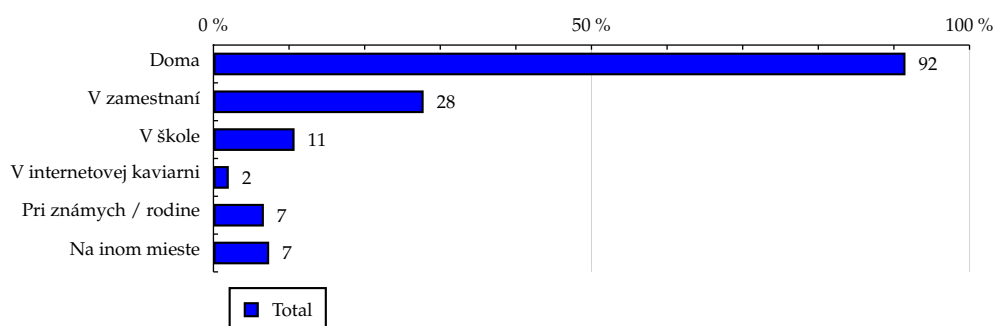
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.53	2 135 879	93.20	1 565 028 947	67 411.40
V zamestnaní	27.80	648 790	22.40	376 143 459	53 338.04
V škole	10.73	250 332	8.78	147 399 746	54 170.95
V internetovej kaviarni	2.03	47 290	2.27	38 059 705	74 042.57
Pri známych / rodine	6.67	155 724	6.15	103 248 869	60 998.26
Na inom mieste	7.37	171 917	6.79	114 009 646	61 011.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

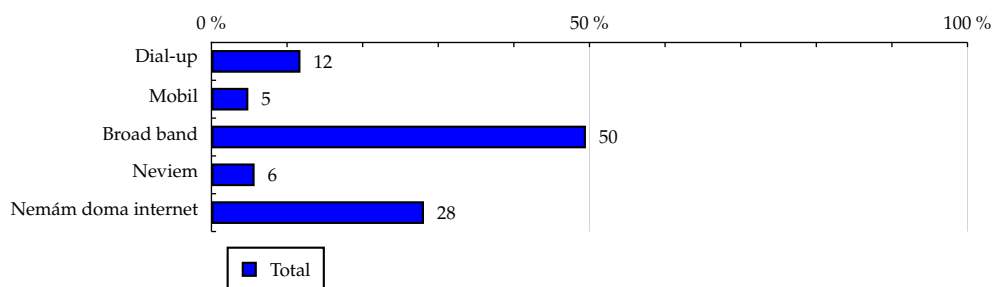
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.77	274 571	11.96	200 908 709	67 318.00
Mobil	4.88	113 855	4.58	76 825 255	62 078.17
Broad band	49.53	1 155 750	54.87	921 296 436	73 336.98
Neviem	5.71	133 280	7.58	127 291 619	87 866.00
Nemám doma internet	28.11	655 968	21.01	352 830 431	49 484.71

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

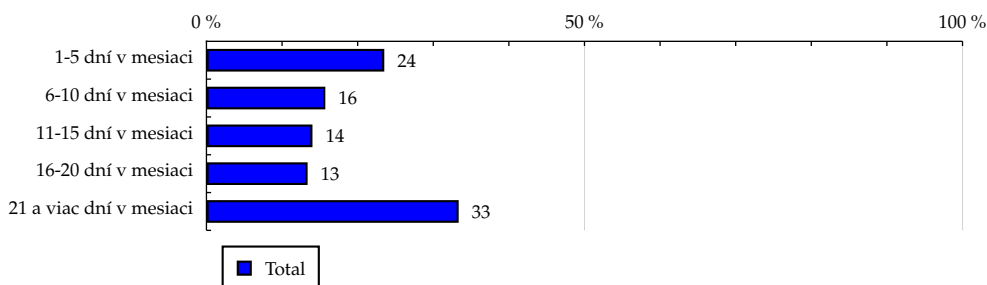
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	23.52	548 710	1.76	29 612 234	4 964.96
6-10 dní v mesiaci	15.72	366 923	3.60	60 427 757	15 151.24
11-15 dní v mesiaci	14.02	327 153	6.75	113 306 923	31 863.40
16-20 dní v mesiaci	13.38	312 162	10.81	181 468 548	53 482.01
21 a viac dní v mesiaci	33.36	778 474	77.08	1 294 336 989	152 964.44

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

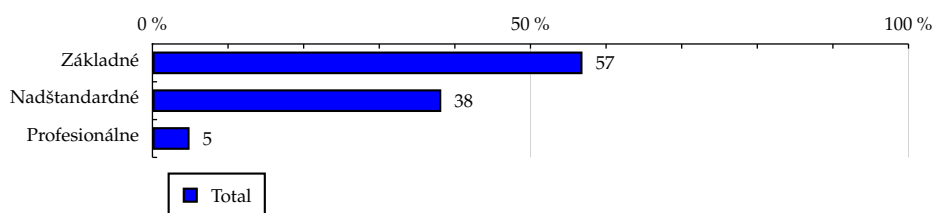
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.88	1 327 364	60.69	1 019 144 411	70 637.19
Nadštandardné	38.20	891 397	35.75	600 230 810	61 949.03
Profesionálne	4.91	114 664	3.56	59 777 229	47 961.86

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

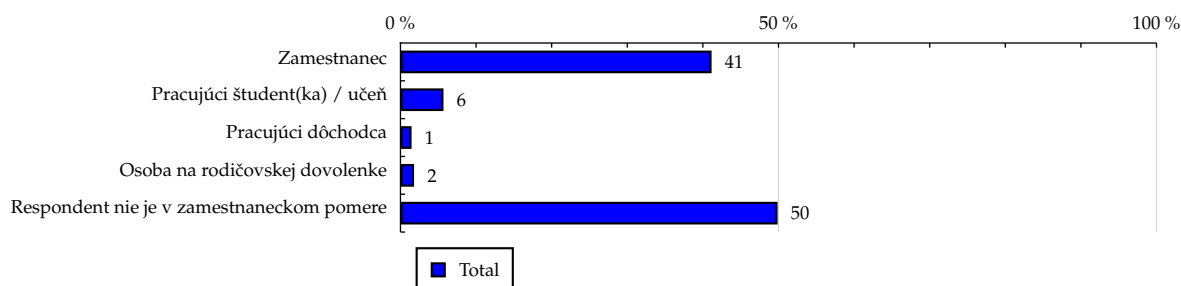
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.15	960 247	39.46	662 594 514	63 482.29
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.69	132 852	7.14	119 887 899	83 021.91
Pracujúci dôchodca	1.47	34 289	1.62	27 183 117	72 932.80
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.80	42 042	1.69	28 316 100	61 962.95
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.88	1 163 993	50.09	841 170 820	66 484.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

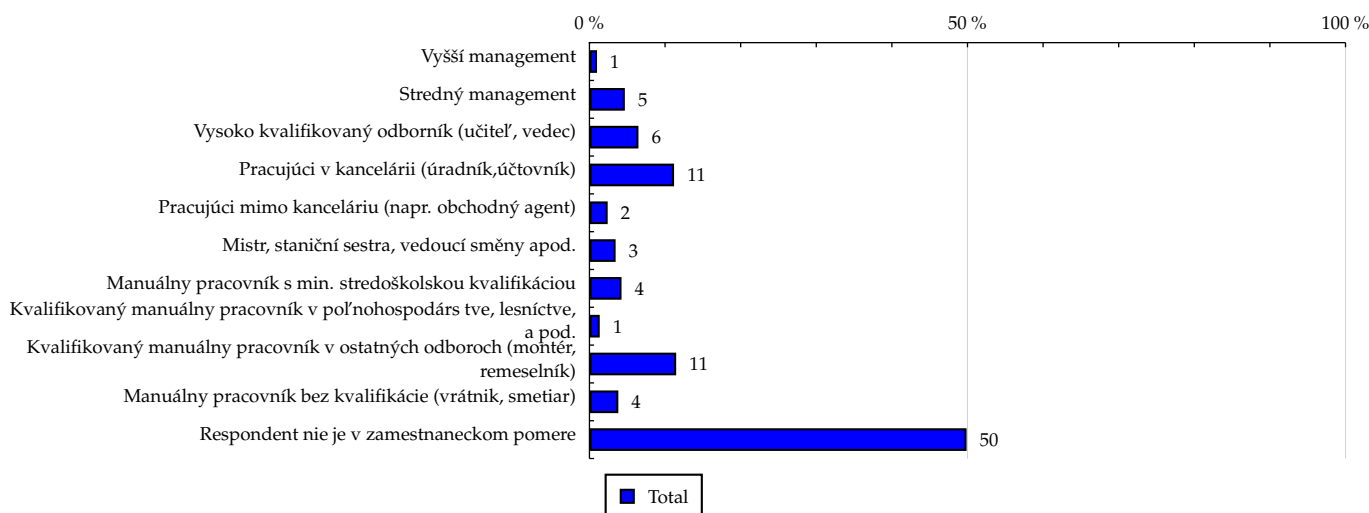
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.00	23 441	0.66	11 059 548	43 405.56
Stredný management	4.68	109 164	3.43	57 550 701	48 501.70
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.48	151 169	4.85	81 424 654	49 554.07
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.19	261 205	9.75	163 659 302	57 643.04
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.41	56 281	3.38	56 765 293	92 790.64
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.46	80 759	3.05	51 141 059	58 258.80
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.24	98 944	4.53	76 021 787	70 686.36
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.36	31 785	2.11	35 378 729	102 401.63
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.47	267 660	13.39	224 829 874	77 278.29
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.82	89 020	4.77	80 150 683	82 833.31
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.88	1 163 993	50.09	841 170 820	66 484.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

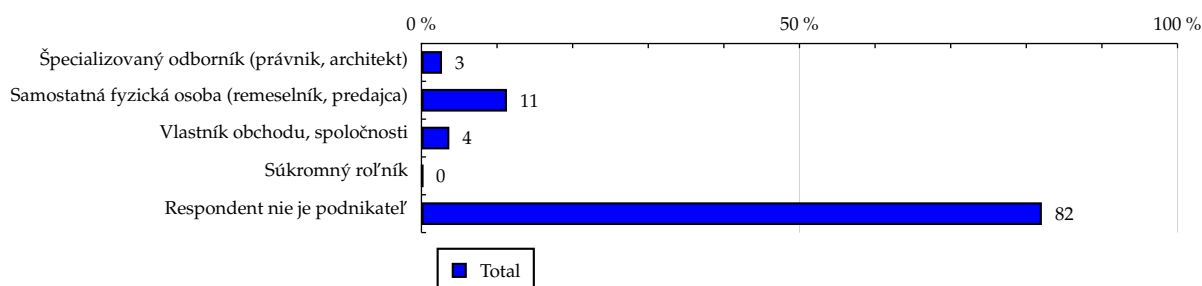
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.72	63 585	2.23	37 380 898	54 085.65
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.31	263 980	11.37	190 884 125	66 525.10
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.69	86 214	3.01	50 462 772	53 849.24
Súkromný roľník	0.20	4 737	0.13	2 142 758	41 607.42
Respondent nie je podnikateľ	82.06	1 914 908	83.27	1 398 281 898	67 179.16

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

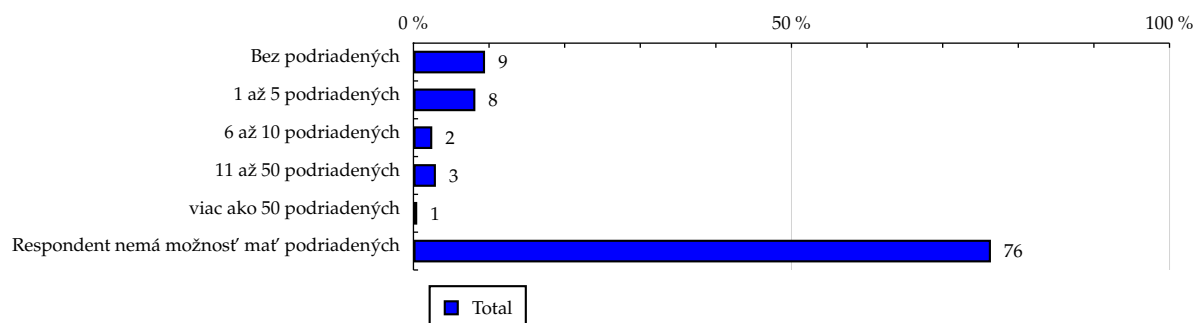
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.47	220 945	9.75	163 726 091	68 174.40
1 až 5 podriadených	8.19	191 095	6.86	115 158 791	55 441.52
6 až 10 podriadených	2.49	58 035	1.78	29 936 257	47 455.66
11 až 50 podriadených	2.97	69 387	2.03	34 049 831	45 146.14
viac ako 50 podriadených	0.50	11 659	0.39	6 609 832	52 153.81
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.38	1 782 302	79.19	1 329 671 648	68 635.82

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

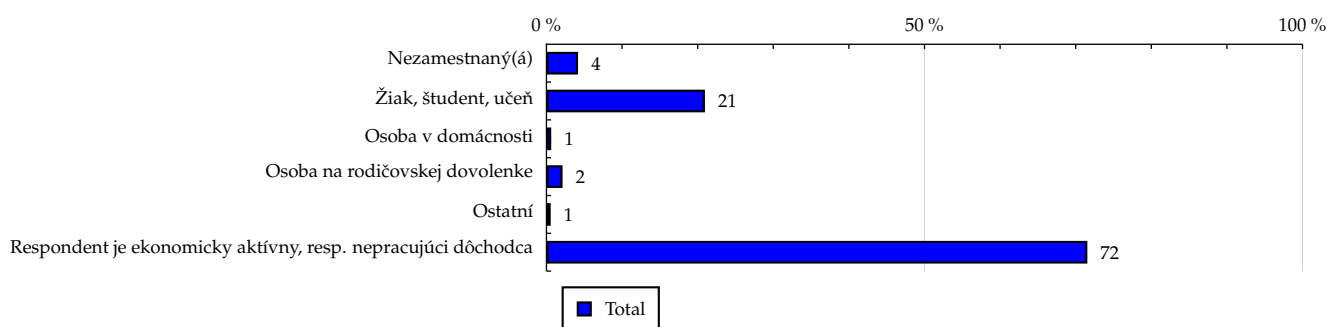
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.18	97 532	5.39	90 492 147	85 359.25
Žiak, študent, učeň	20.96	489 045	19.87	333 704 354	62 777.00
Osoba v domácnosti	0.63	14 779	0.74	12 447 082	77 481.80
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.13	49 652	2.52	42 288 266	78 354.77
Ostatní	0.56	13 151	0.75	12 540 814	87 730.13
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.54	1 669 265	70.73	1 187 679 787	65 457.85

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Marec 2011

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".