

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Máj 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 358 928
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 36 677
RU(počet)	3 215 165
Reach(%)	95.72
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 480 667 614
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 673 386 495
GRP (%)	44 081.55

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Máj 2014**

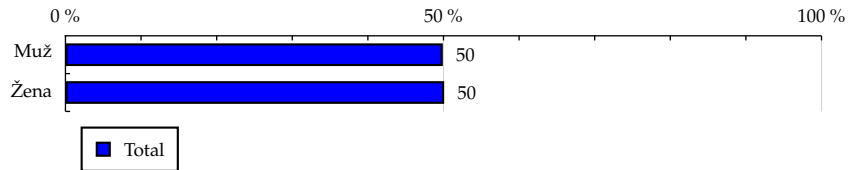
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.91	1 604 592	51.36	760 433 552	45 362.72
Žena	50.09	1 610 573	48.64	720 234 063	42 805.14

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

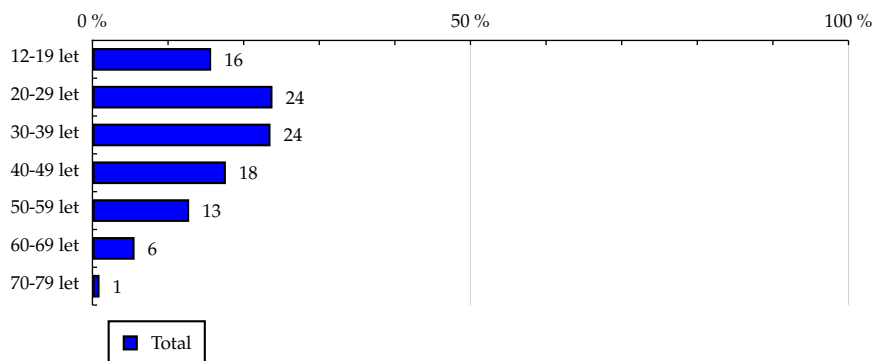
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	15.70	504 671	8.72	129 102 764	24 486.63
20-29 let	23.81	765 471	26.28	389 085 174	48 654.00
30-39 let	23.55	757 053	26.14	387 119 515	48 946.44
40-49 let	17.65	567 530	18.17	269 018 971	45 372.87
50-59 let	12.79	411 134	13.13	194 372 102	45 253.51
60-69 let	5.57	178 955	6.60	97 789 481	52 305.74
70-79 let	0.94	30 347	0.96	14 179 606	44 723.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

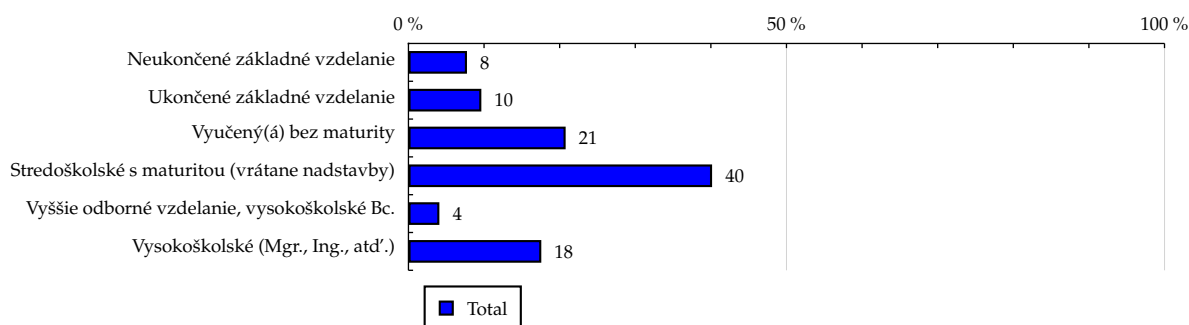
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.74	248 859	2.75	40 709 486	15 658.29
Ukončené základné vzdelanie	9.64	310 096	7.31	108 191 701	33 396.36
Vyučený(á) bez maturity	20.79	668 303	24.94	369 339 422	52 899.87
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.16	1 291 308	42.36	627 200 007	46 492.06
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.09	131 584	4.27	63 193 512	45 969.71
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.57	565 013	18.37	272 033 486	46 085.69

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

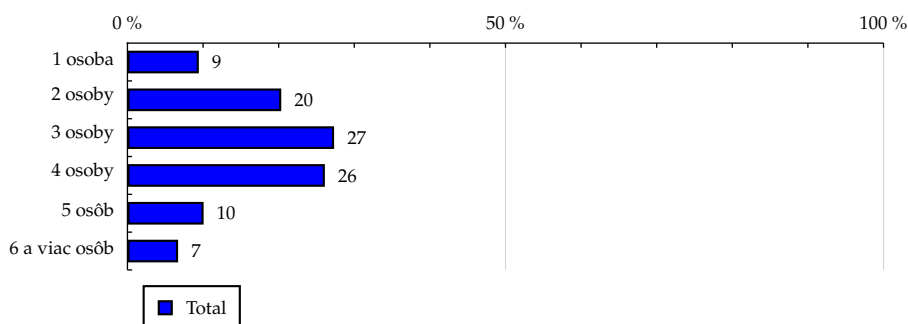
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.44	303 620	11.07	163 977 818	51 696.06
2 osoby	20.34	654 055	21.63	320 240 873	46 866.76
3 osoby	27.33	878 629	28.11	416 146 470	45 336.00
4 osoby	26.11	839 599	23.74	351 495 521	40 072.85
5 osôb	10.07	323 865	8.56	126 796 230	37 475.25
6 a viac osôb	6.70	215 396	6.89	102 010 703	45 332.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

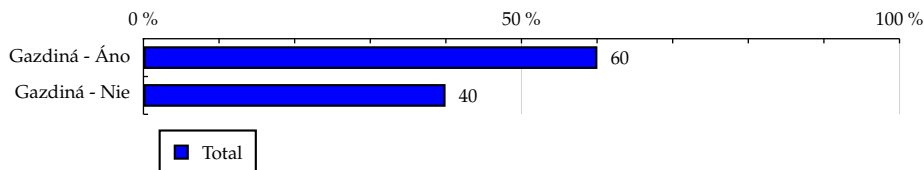
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.04	1 930 535	62.94	931 960 810	46 208.57
Gazdiná - Nie	39.96	1 284 630	37.06	548 706 805	40 885.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

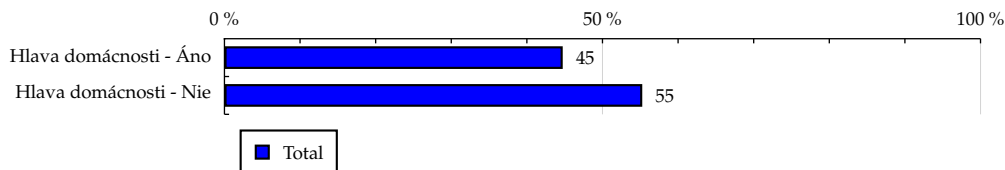
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	44.74	1 438 314	46.34	686 117 752	45 661.21
Hlava domácnosti - Nie	55.26	1 776 851	53.66	794 549 862	42 802.86

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

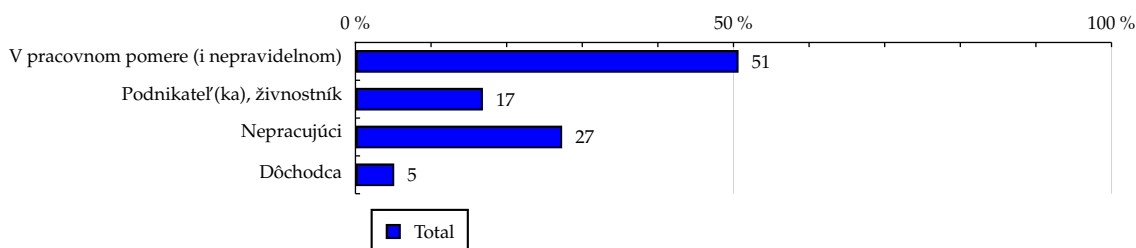
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.67	1 629 148	49.92	739 147 976	43 428.36
Podnikateľ(ka), živnostník	16.86	541 942	17.87	264 592 849	46 733.46
Nepracujúci	27.34	878 985	25.45	376 760 041	41 028.53
Dôchodca	5.13	165 090	6.76	100 166 748	58 077.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

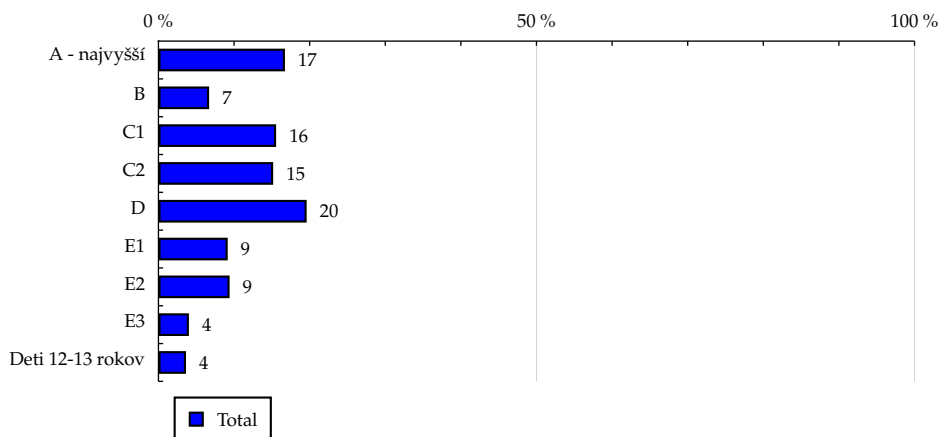
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.73	537 958	17.56	260 002 894	46 262.80
B	6.70	215 415	7.09	104 959 467	46 638.74
C1	15.56	500 393	18.49	273 710 938	52 357.99
C2	15.17	487 716	15.64	231 528 218	45 440.11
D	19.60	630 156	19.02	281 603 123	42 775.20
E1	9.16	294 371	9.79	144 950 503	47 133.25
E2	9.41	302 492	7.36	108 999 837	34 491.67
E3	4.03	129 597	3.74	55 391 256	40 911.69
Deti 12-13 rokov	3.64	117 064	1.32	19 521 379	15 962.02

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

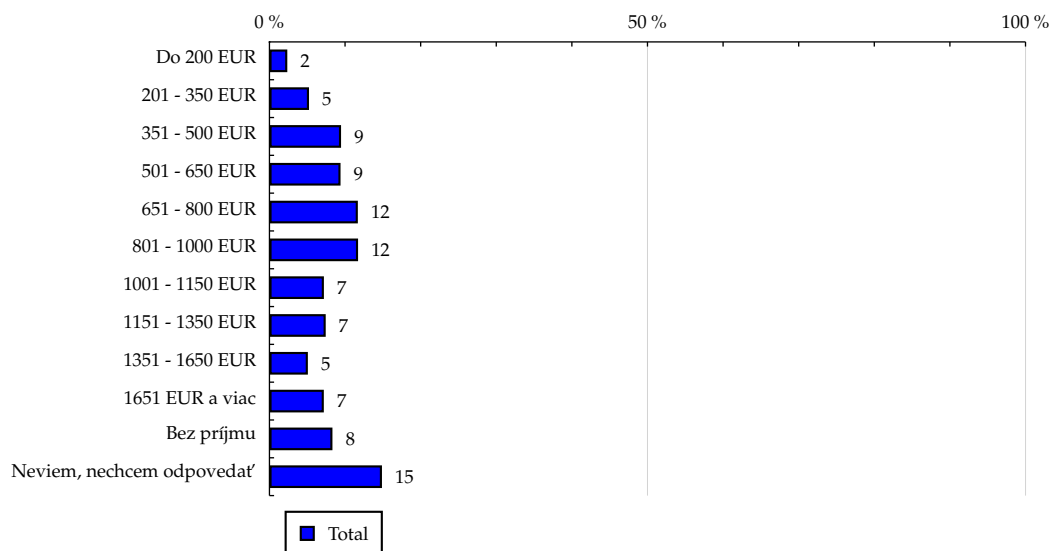
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.36	76 006	2.57	38 016 657	47 876.61
201 - 350 EUR	5.23	168 292	6.02	89 138 705	50 699.50
351 - 500 EUR	9.47	304 494	9.62	142 376 885	44 757.23
501 - 650 EUR	9.40	302 218	9.31	137 907 694	43 678.74
651 - 800 EUR	11.69	375 986	11.93	176 640 656	44 969.77
801 - 1000 EUR	11.72	376 887	13.91	205 895 115	52 292.22
1001 - 1150 EUR	7.20	231 420	6.83	101 199 254	41 858.02
1151 - 1350 EUR	7.44	239 221	7.02	103 940 247	41 589.73
1351 - 1650 EUR	5.08	163 370	5.88	87 062 975	51 010.71
1651 EUR a viac	7.19	231 120	6.75	99 982 350	41 408.36
Bez príjmu	8.33	267 859	5.29	78 386 534	28 011.53
Neviem, nechcem odpovedať	14.88	478 286	14.87	220 120 541	44 052.96

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

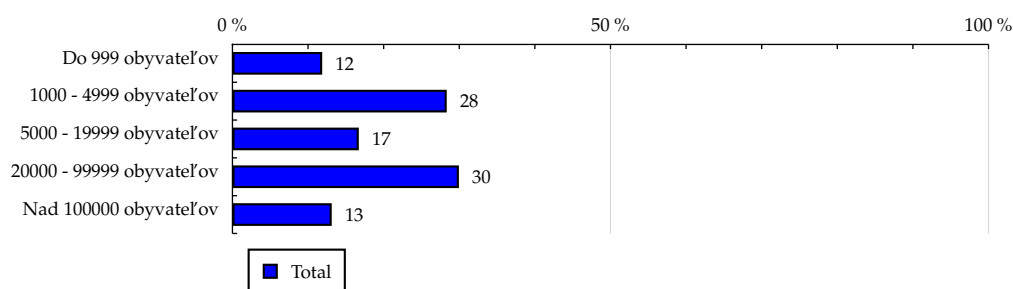
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.87	381 800	11.33	167 831 091	42 076.44
1000 - 4999 obyvateľov	28.34	911 146	27.99	414 388 160	43 533.32
5000 - 19999 obyvateľov	16.71	537 125	16.03	237 393 330	42 305.35
20000 - 99999 obyvateľov	29.95	962 877	30.87	457 142 745	45 444.72
Nad 100000 obyvateľov	13.13	422 215	13.77	203 912 289	46 228.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

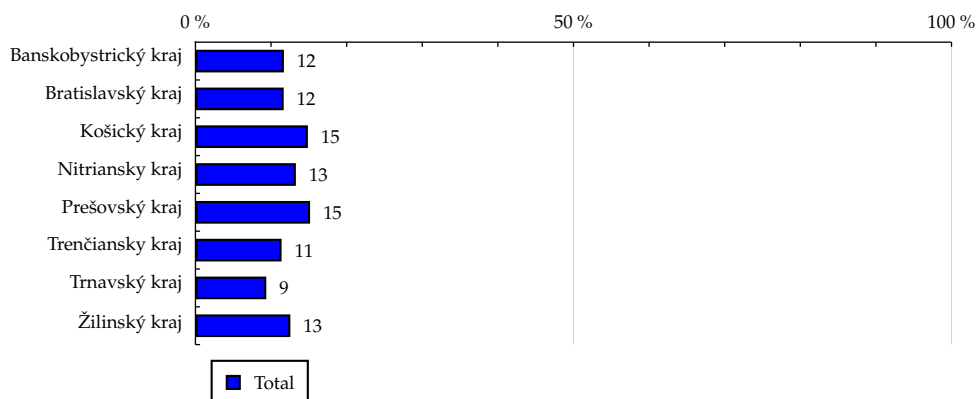
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.70	376 302	11.16	165 267 579	42 039.07
Bratislavský kraj	11.67	375 080	13.10	193 998 470	49 508.11
Košický kraj	14.87	478 159	15.75	233 137 652	46 670.47
Nitriansky kraj	13.28	427 071	12.46	184 540 379	41 361.26
Prešovský kraj	15.16	487 516	14.91	220 766 291	43 345.74
Trenčiansky kraj	11.39	366 207	11.76	174 079 754	45 501.31
Trnavský kraj	9.37	301 260	9.74	144 234 783	45 827.88
Žilinský kraj	12.55	403 567	11.12	164 642 707	39 050.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

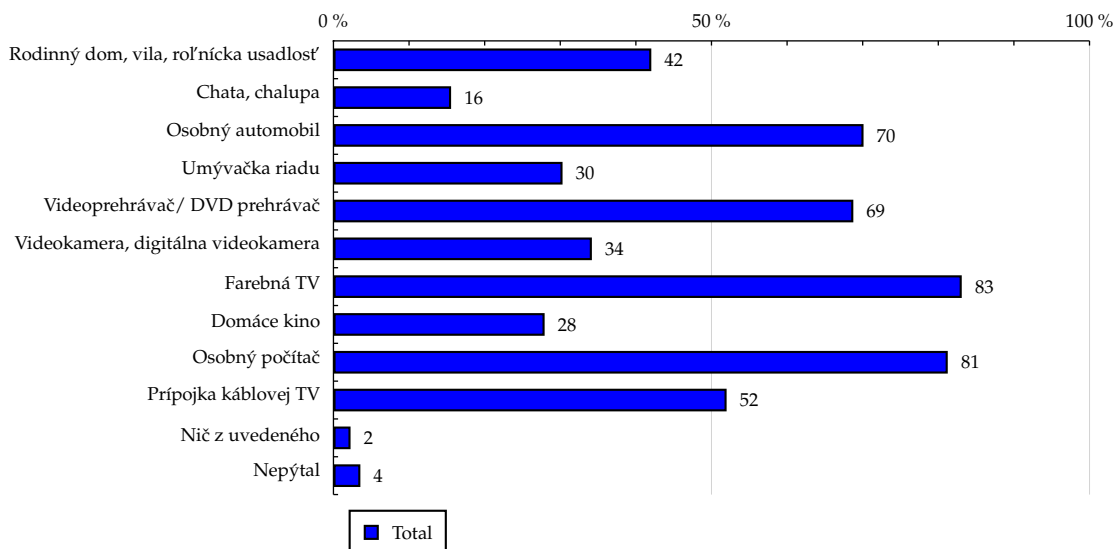
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.04	1 351 814	40.49	599 592 259	42 456.24
Chata, chalupa	15.56	500 215	13.71	203 050 114	38 855.17
Osobný automobil	70.11	2 254 031	70.72	1 047 127 451	44 467.45
Umývačka riadu	30.30	974 105	28.44	421 030 657	41 372.35
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	68.76	2 210 625	70.15	1 038 633 198	44 972.79
Videokamera, digitálna videokamera	34.18	1 098 824	33.35	493 810 671	43 016.49
Farebná TV	83.10	2 671 648	87.32	1 292 919 291	46 322.80
Domáce kino	27.93	898 017	27.94	413 740 687	44 100.77
Osobný počítač	81.25	2 612 206	84.62	1 253 007 279	45 914.39
Prípojka káblovej TV	52.00	1 671 983	53.06	785 659 343	44 978.51
Niž z uvedeného	2.26	72 696	2.46	36 396 473	47 923.40
Nepýtal	3.56	114 403	1.32	19 489 888	16 306.95

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

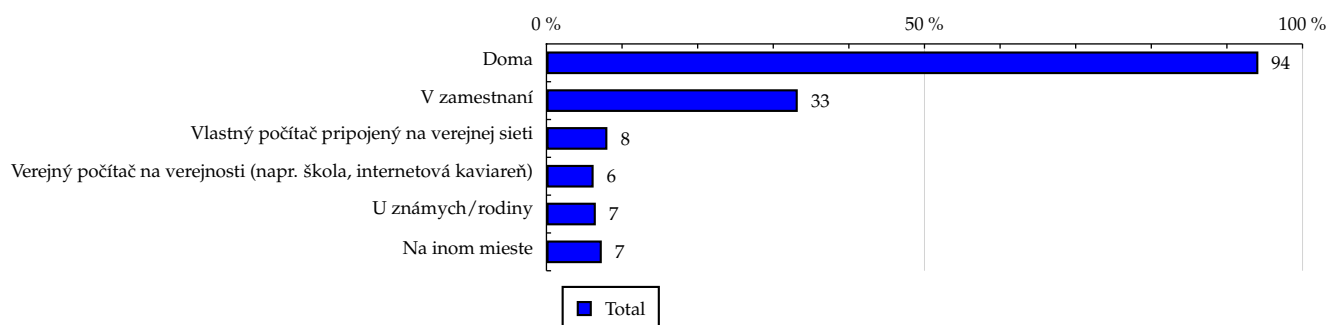
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.16	3 027 371	96.02	1 421 758 072	44 953.41
V zamestnaní	33.24	1 068 589	31.70	469 318 569	42 039.68
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.06	259 283	7.92	117 208 157	43 269.94
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.24	200 781	5.16	76 331 276	36 389.91
U známych/rodiny	6.53	210 034	5.74	85 060 124	38 764.78
Na inom mieste	7.32	235 337	6.43	95 213 065	38 726.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

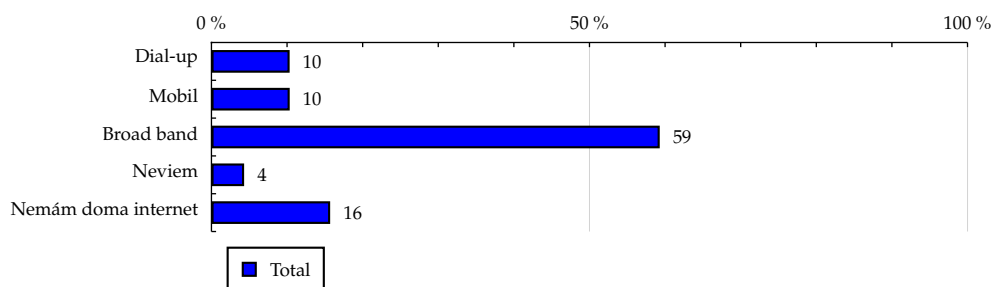
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.34	332 412	11.46	169 705 463	48 867.59
Mobil	10.35	332 797	10.79	159 770 026	45 953.43
Broad band	59.29	1 906 148	62.80	929 871 765	46 694.85
Neviem	4.32	138 989	4.30	63 632 211	43 822.50
Nemám doma internet	15.70	504 817	10.65	157 688 150	29 899.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

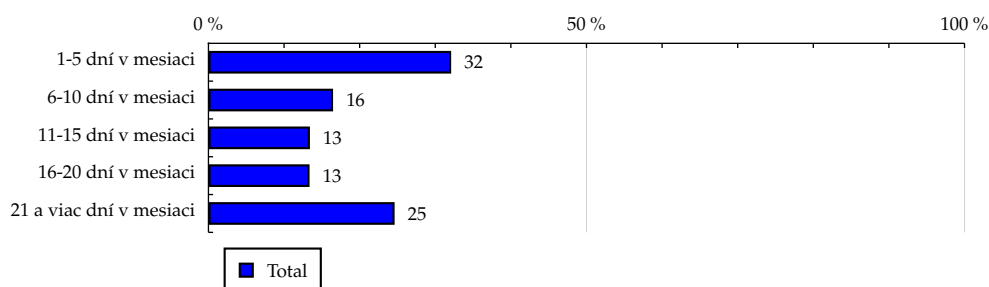
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	32.10	1 032 223	3.01	44 543 332	4 130.59
6-10 dní v mesiaci	16.48	530 006	5.90	87 359 570	15 777.28
11-15 dní v mesiaci	13.42	431 429	9.70	143 615 138	31 863.43
16-20 dní v mesiaci	13.37	429 869	15.87	234 950 640	52 316.97
21 a viac dní v mesiaci	24.62	791 636	65.52	970 198 934	117 310.66

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

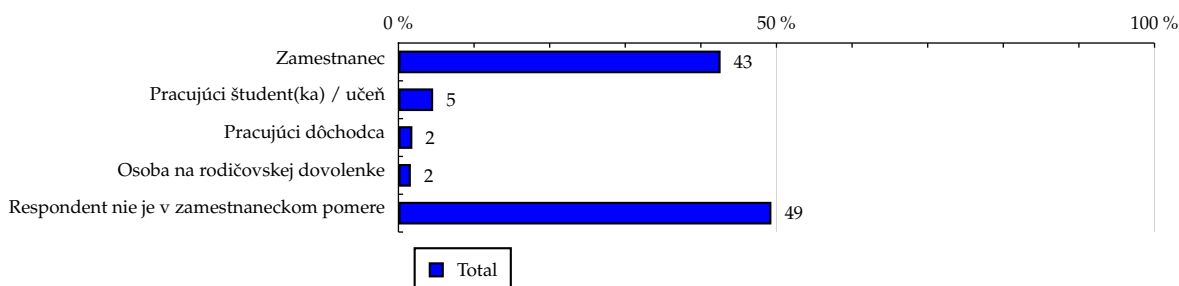
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.61	1 369 877	42.64	631 427 413	44 120.89
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.59	147 526	3.71	54 885 337	35 611.50
Pracujúci dôchodca	1.84	59 114	1.83	27 060 365	43 816.65
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.64	52 629	1.74	25 774 861	46 877.96
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.33	1 586 017	50.08	741 519 639	44 752.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

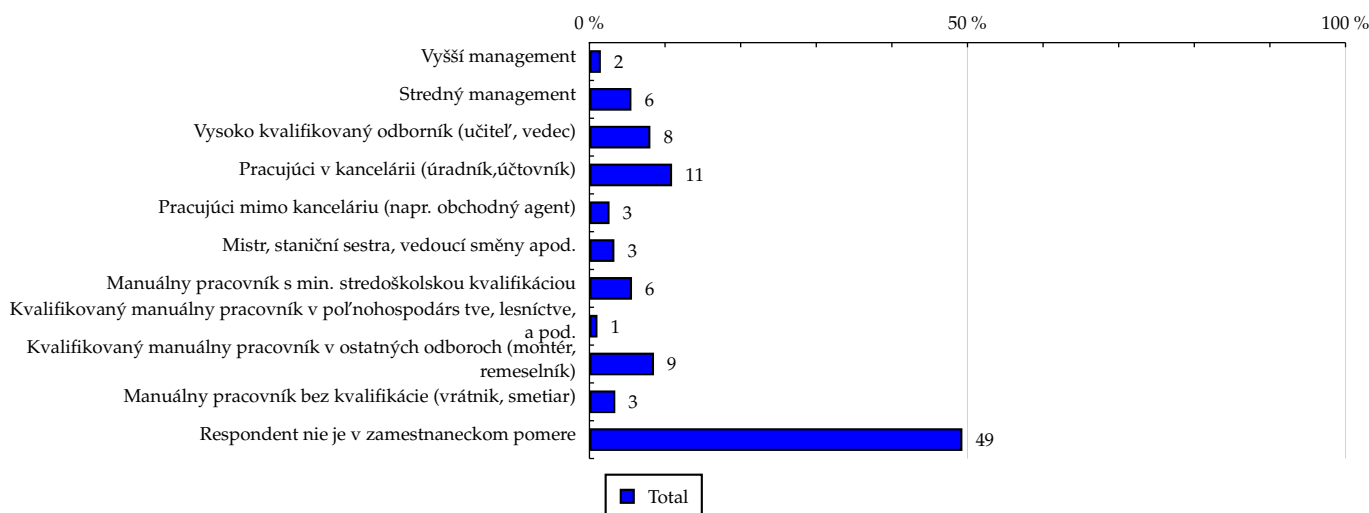
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.51	48 641	0.94	13 929 847	27 412.24
Stredný management	5.55	178 576	5.56	82 259 130	44 092.36
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.06	259 028	7.40	109 532 604	40 476.05
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.93	351 538	11.06	163 716 223	44 578.11
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.66	85 525	1.76	26 003 446	29 103.05
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.30	106 234	2.94	43 586 301	39 272.32
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.63	181 004	5.81	85 971 350	45 463.92
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.06	34 033	1.15	17 059 551	47 980.11
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.54	274 509	9.36	138 555 259	48 313.56
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.42	110 056	3.95	58 534 266	50 909.27
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.33	1 586 017	50.08	741 519 639	44 752.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

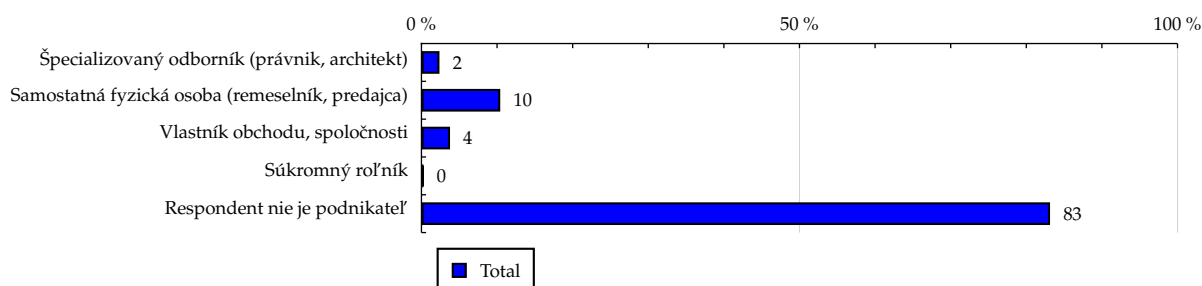
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.38	76 611	2.46	36 487 125	45 587.54
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.42	334 905	10.61	157 134 302	44 910.83
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.78	121 548	4.54	67 242 888	52 954.18
Súkromný roľník	0.28	8 876	0.25	3 728 533	40 208.08
Respondent nie je podnikateľ	83.14	2 673 223	82.13	1 216 074 765	43 543.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

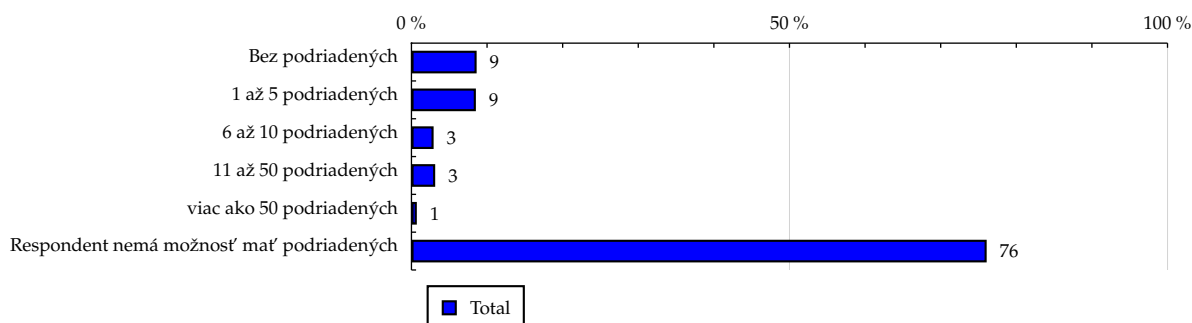
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.62	277 288	10.50	155 415 118	53 649.24
1 až 5 podriadených	8.52	273 975	8.62	127 599 100	44 579.92
6 až 10 podriadených	2.93	94 050	1.86	27 495 418	27 983.44
11 až 50 podriadených	3.14	101 013	2.83	41 875 324	39 681.05
viac ako 50 podriadených	0.71	22 831	0.57	8 396 866	35 202.98
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.08	2 446 006	75.63	1 119 885 788	43 824.69

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

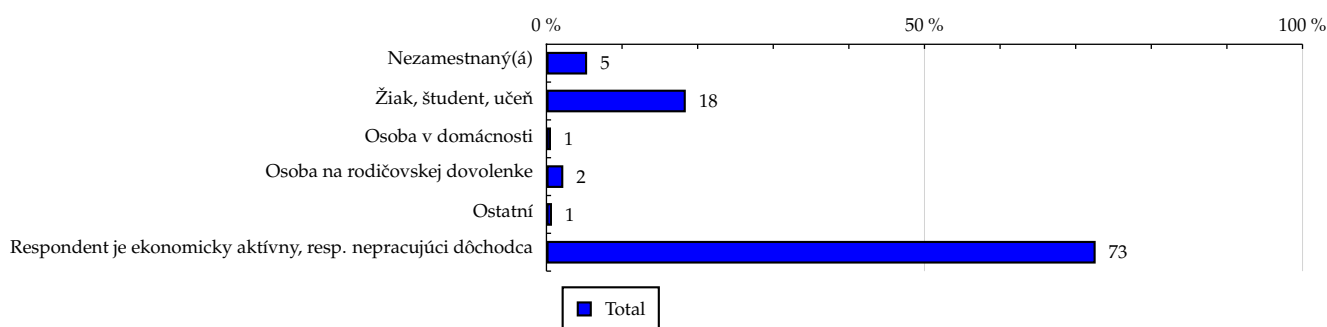
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.38	173 085	6.61	97 902 372	54 142.12
Žiak, študent, učeň	18.43	592 422	12.81	189 626 738	30 638.73
Osoba v domácnosti	0.60	19 174	0.90	13 302 558	66 407.40
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.23	71 661	4.17	61 670 284	82 374.36
Ostatní	0.73	23 426	0.96	14 276 774	58 334.14
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.64	2 335 395	74.55	1 103 888 888	45 244.69

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

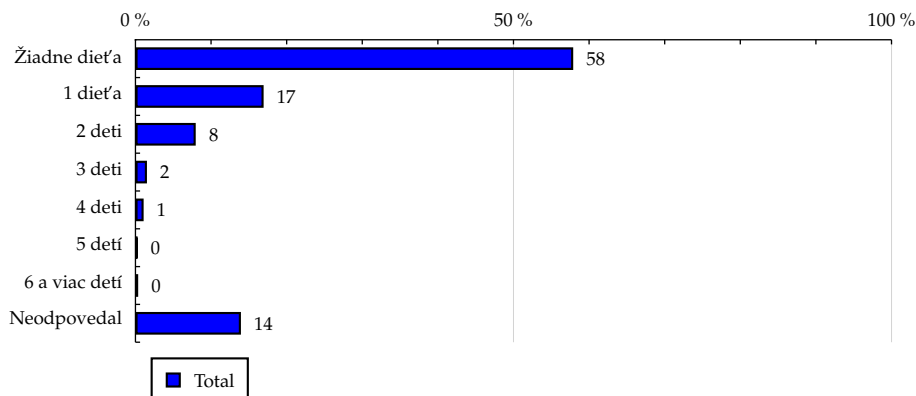
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	57.90	1 861 481	64.44	954 176 463	49 065.09
1 dieťa	16.95	544 840	16.21	240 012 801	42 166.55
2 deti	7.97	256 374	8.62	127 591 030	47 637.42
3 deti	1.52	48 711	1.59	23 555 617	46 287.73
4 deti	1.08	34 665	0.36	5 331 971	14 722.75
5 detí	0.28	8 959	0.16	2 369 293	25 313.91
6 a viac detí	0.36	11 678	0.22	3 286 328	26 934.49
Neodpovedal	13.95	448 454	8.40	124 344 112	26 540.55

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".