

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Máj 2010

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 317 047
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 39 161
RU(počet)	2 131 683
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 783 016 935
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 225 190 546
GRP (%)	76 952.13

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Máj 2010**

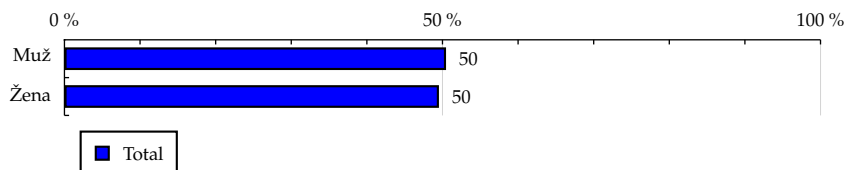
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.47	1 075 955	48.88	871 589 749	74 525.63
Žena	49.53	1 055 727	51.12	911 427 186	79 425.11

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

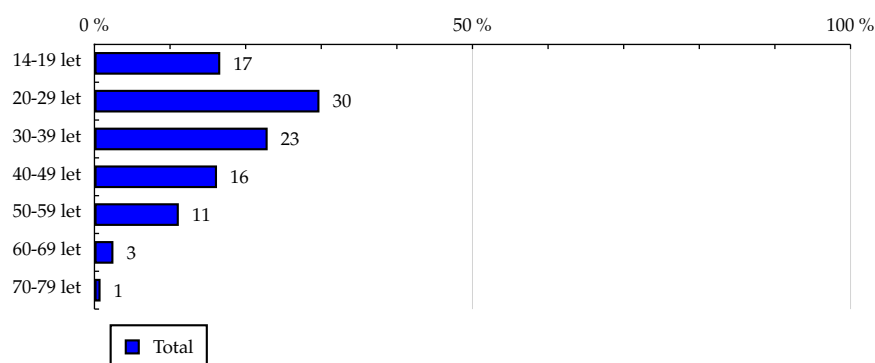
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.64	354 677	24.74	441 131 081	114 425.19
20-29 let	29.76	634 326	31.21	556 488 014	80 710.68
30-39 let	22.91	488 284	21.62	385 442 175	72 623.05
40-49 let	16.21	345 606	13.52	241 042 340	64 165.19
50-59 let	11.16	237 873	6.86	122 302 814	47 301.83
60-69 let	2.51	53 580	1.66	29 595 160	50 816.41
70-79 let	0.81	17 335	0.39	7 015 351	37 231.56

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

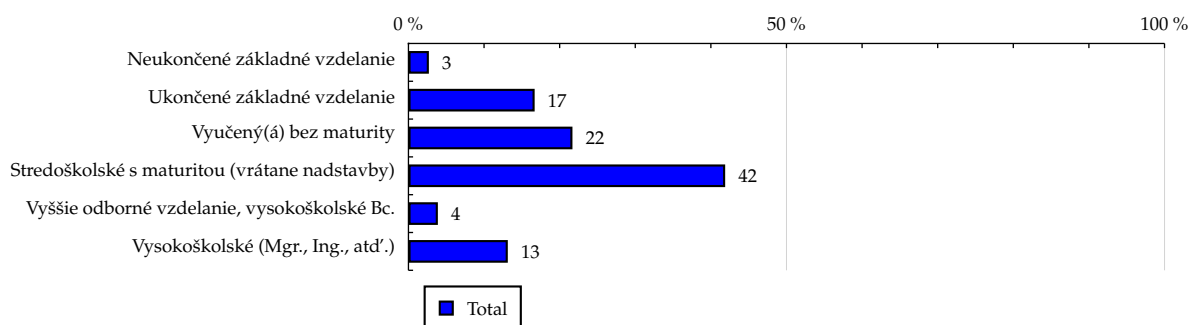
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.70	57 625	4.31	76 813 899	122 634.47
Ukončené základné vzdelanie	16.69	355 867	22.51	401 413 889	103 774.91
Vyučený(á) bez maturity	21.69	462 417	28.06	500 323 663	99 541.57
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.89	892 900	34.83	621 031 613	63 988.00
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.89	82 820	3.19	56 879 031	63 182.99
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.14	280 051	7.10	126 554 840	41 574.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

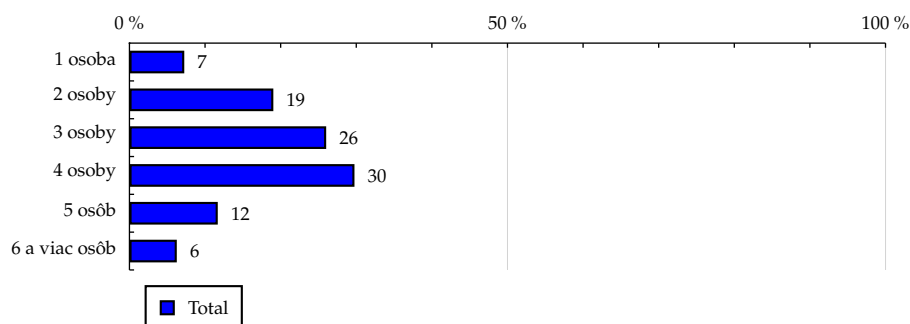
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.25	154 561	5.90	105 214 197	62 626.88
2 osoby	19.03	405 761	17.44	310 901 593	70 491.99
3 osoby	26.02	554 608	24.87	443 457 231	73 561.95
4 osoby	29.76	634 431	29.59	527 541 160	76 499.68
5 osôb	11.68	248 876	13.39	238 736 115	88 251.51
6 a viac osôb	6.26	133 444	8.81	157 166 639	108 354.96

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

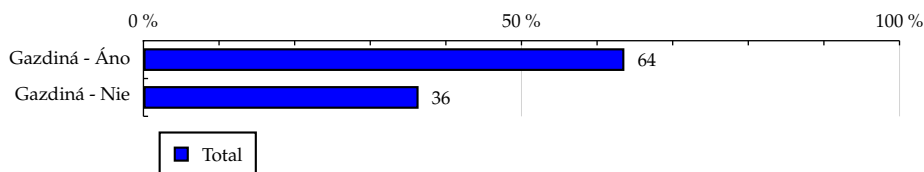
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.61	1 355 882	59.57	1 062 208 723	72 073.50
Gazdiná - Nie	36.39	775 800	40.43	720 808 212	85 478.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

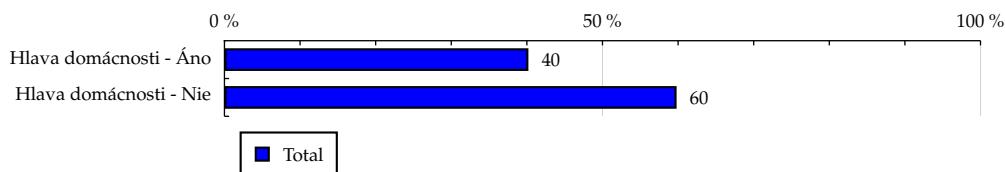
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.20	856 875	34.35	612 456 624	65 757.48
Hlava domácnosti - Nie	59.80	1 274 807	65.65	1 170 560 311	84 476.73

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

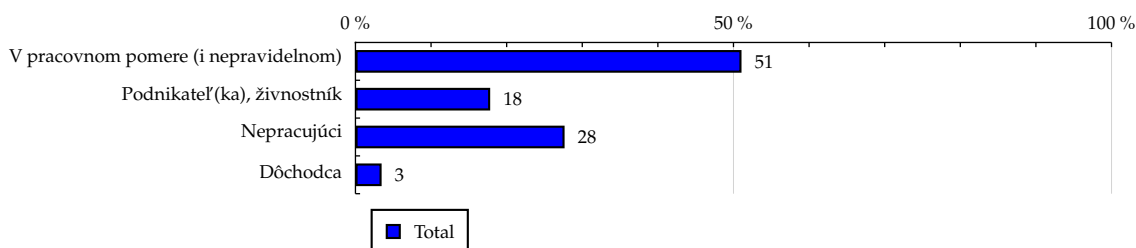
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.06	1 088 380	44.81	798 999 602	67 538.87
Podnikateľ(ka), živnostník	17.82	379 964	16.02	285 720 427	69 180.81
Nepracujúci	27.66	589 590	36.04	642 571 391	100 267.16
Dôchodca	3.46	73 747	3.13	55 725 514	69 517.39

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

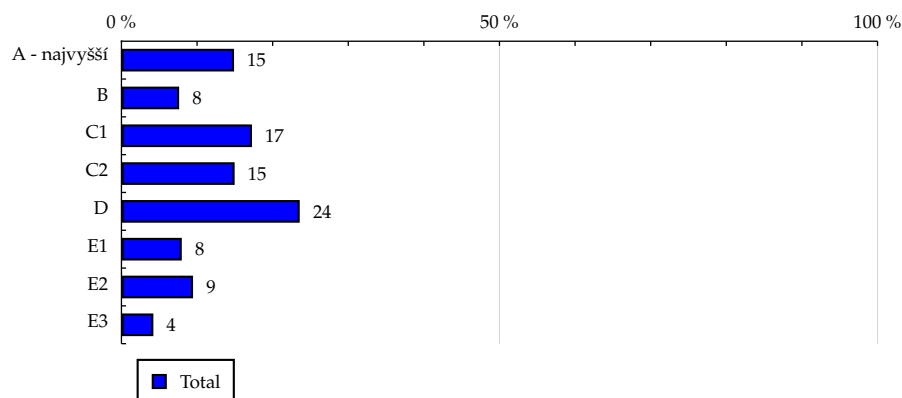
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.89	317 465	9.83	175 236 870	50 782.80
B	7.63	162 709	5.40	96 194 339	54 390.53
C1	17.26	367 856	15.79	281 481 613	70 397.79
C2	14.97	319 171	14.77	263 265 291	75 885.21
D	23.58	502 625	25.98	463 156 075	84 775.48
E1	7.98	170 025	9.82	175 080 965	94 735.37
E2	9.47	201 862	12.11	215 945 059	98 418.30
E3	4.22	89 965	6.32	112 656 724	115 204.68

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

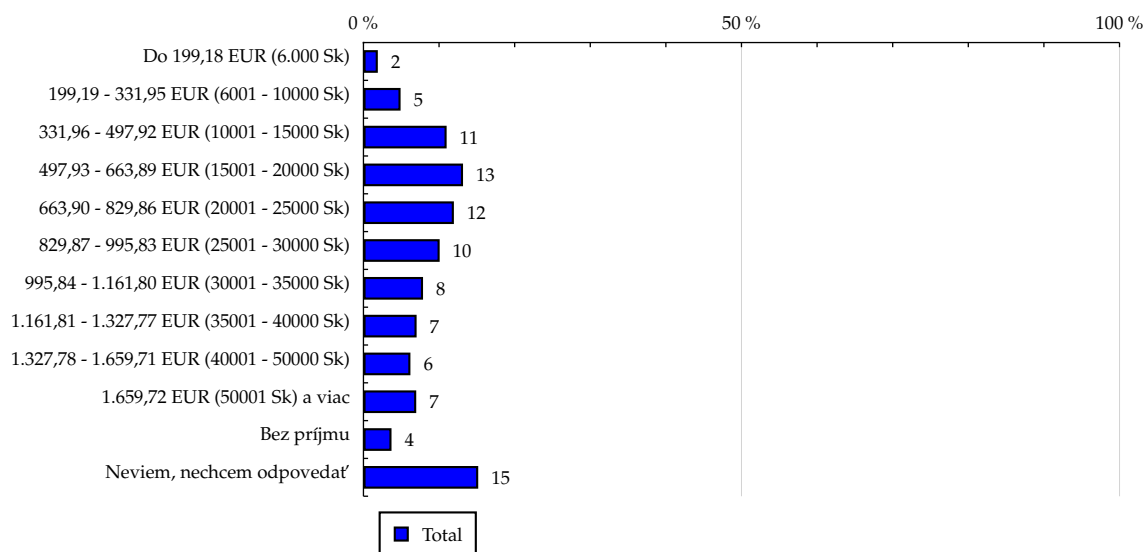
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.90	40 403	2.39	42 635 665	97 082.10
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.91	104 665	6.17	109 943 896	96 639.72
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.00	234 495	13.07	232 981 848	91 406.15
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.17	280 726	11.86	211 504 484	69 314.56
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.96	255 017	10.50	187 130 723	67 509.30
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.08	214 774	10.50	187 285 564	80 224.86
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.88	167 993	6.77	120 715 060	66 108.29
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.03	149 759	5.71	101 893 481	62 595.20
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.21	132 409	4.80	85 545 944	59 438.35
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.98	148 700	5.86	104 556 375	64 688.20
Bez príjmu	3.71	79 133	5.52	98 370 656	114 365.33
Neviem, nechcem odpovedať	15.18	323 603	16.85	300 453 238	85 418.37

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

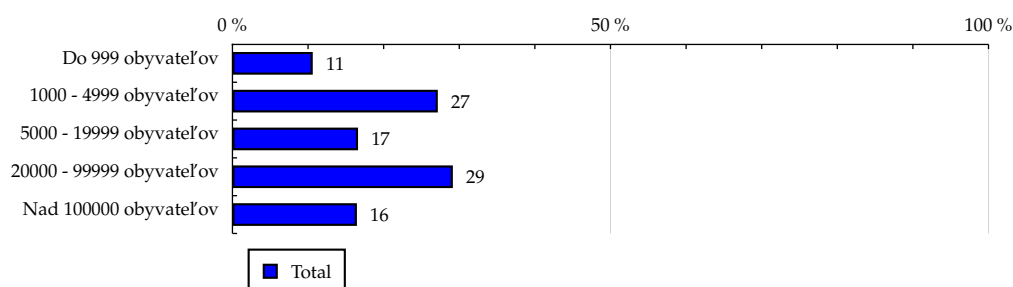
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	10.62	226 295	12.66	225 737 690	91 773.34
1000 - 4999 obyvateľov	27.16	578 992	28.30	504 624 617	80 183.11
5000 - 19999 obyvateľov	16.61	354 073	16.68	297 389 686	77 271.66
20000 - 99999 obyvateľov	29.15	621 385	27.23	485 451 409	71 874.09
Nad 100000 obyvateľov	16.46	350 935	15.13	269 813 533	70 733.30

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

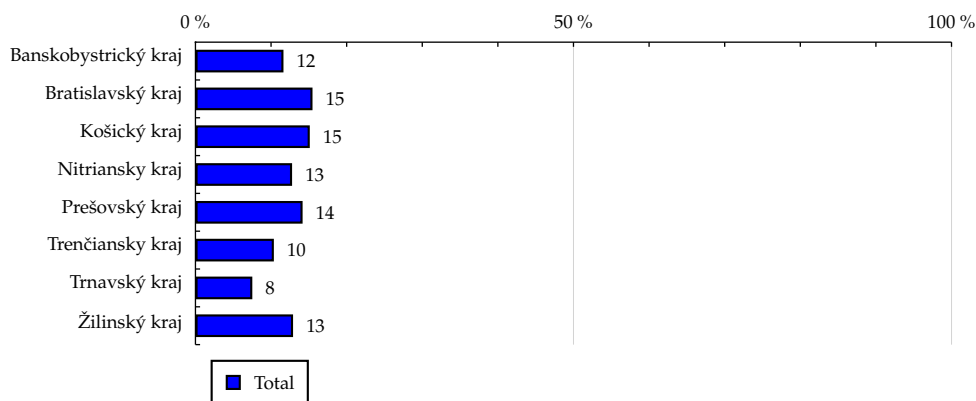
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.64	248 224	10.87	193 827 192	71 838.51
Bratislavský kraj	15.48	330 071	10.61	189 193 750	52 733.56
Košický kraj	15.12	322 384	20.44	364 414 834	103 994.22
Nitriansky kraj	12.78	272 472	12.18	217 226 339	73 346.12
Prešovský kraj	14.17	301 968	14.30	254 973 808	77 682.26
Trenčiansky kraj	10.37	221 022	10.05	179 266 166	74 619.17
Trnavský kraj	7.52	160 278	6.59	117 483 088	67 435.18
Žilinský kraj	12.91	275 259	14.95	266 631 759	89 116.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

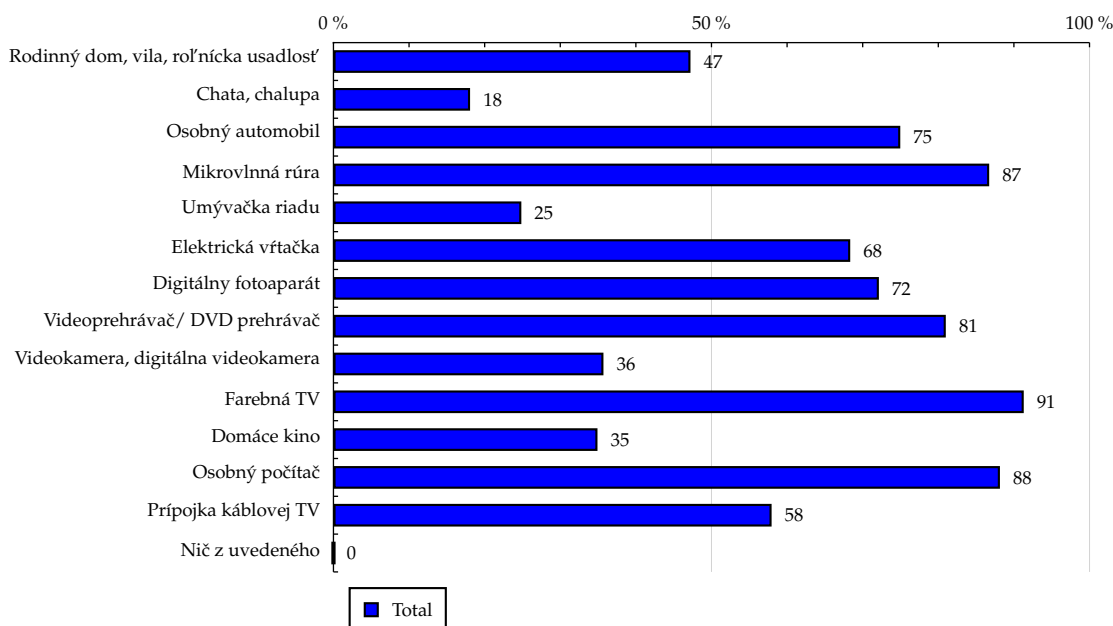
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	47.22	1 006 612	46.53	829 578 871	75 819.86
Chata, chalupa	18.07	385 295	18.53	330 336 750	78 877.15
Osobný automobil	74.97	1 598 209	70.64	1 259 570 340	72 506.44
Mikrovlnná rúra	86.73	1 848 765	86.63	1 544 588 790	76 863.27
Umývačka riadu	24.85	529 795	19.88	354 525 183	61 563.96
Elektrická vŕtačka	68.35	1 456 947	66.24	1 181 047 568	74 578.08
Digitálny fotoaparát	72.14	1 537 727	68.36	1 218 874 185	72 923.45
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.99	1 726 512	81.18	1 447 473 985	77 130.99
Videokamera, digitálna videokamera	35.71	761 234	33.08	589 846 946	71 286.75
Farebná TV	91.30	1 946 307	90.60	1 615 338 833	76 355.43
Domáce kino	34.92	744 372	36.20	645 494 724	79 779.31
Osobný počítač	88.15	1 879 137	87.57	1 561 425 551	76 445.25
Prípojka káblovej TV	57.95	1 235 293	58.43	1 041 870 650	77 594.56
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

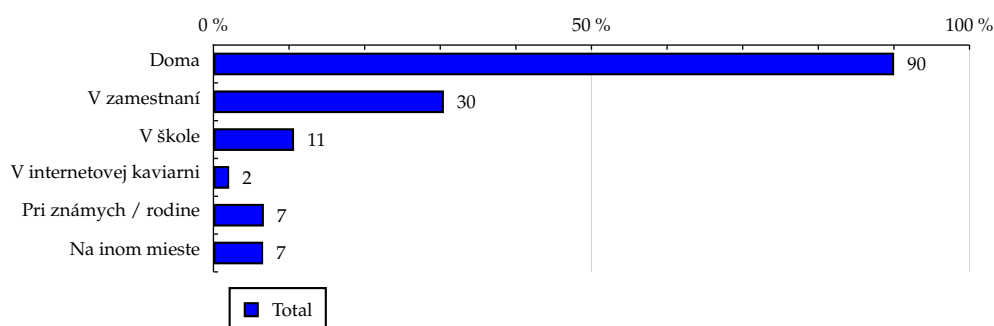
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	90.03	1 919 165	92.55	1 650 161 952	79 104.64
V zamestnaní	30.48	649 738	20.97	373 955 791	52 950.41
V škole	10.66	227 164	11.54	205 702 560	83 308.12
V internetovej kaviarni	2.08	44 440	2.00	35 711 784	73 929.14
Pri známych / rodine	6.67	142 234	7.23	128 916 779	83 385.63
Na inom mieste	6.57	140 084	6.41	114 203 547	75 002.88

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

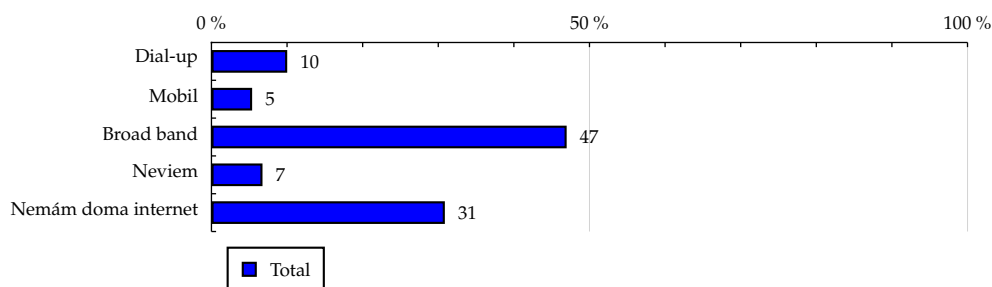
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.02	213 545	11.02	196 559 177	84 681.84
Mobil	5.38	114 700	5.39	96 070 651	77 057.09
Broad band	46.98	1 001 383	53.16	947 849 063	87 081.65
Neviem	6.75	143 925	9.10	162 305 916	103 748.82
Nemám doma internet	30.87	658 127	21.33	380 232 128	53 152.85

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

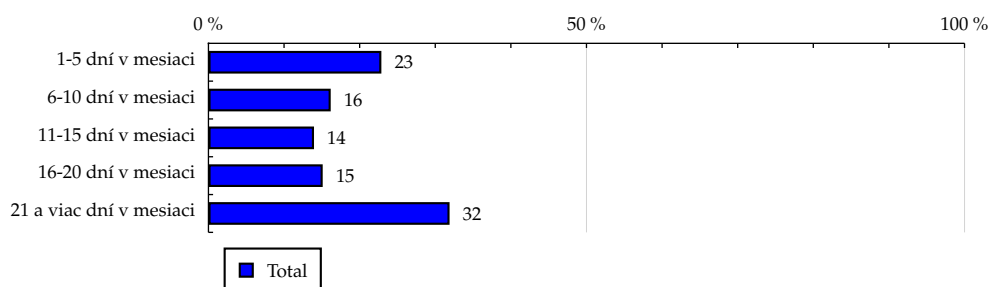
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	22.87	487 524	1.34	23 811 629	4 493.46
6-10 dní v mesiaci	16.17	344 612	3.18	56 663 612	15 127.27
11-15 dní v mesiaci	13.96	297 590	5.48	97 765 840	30 224.24
16-20 dní v mesiaci	15.11	322 182	11.53	205 580 080	58 703.87
21 a viac dní v mesiaci	31.89	679 772	78.47	1 399 195 773	189 366.24

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

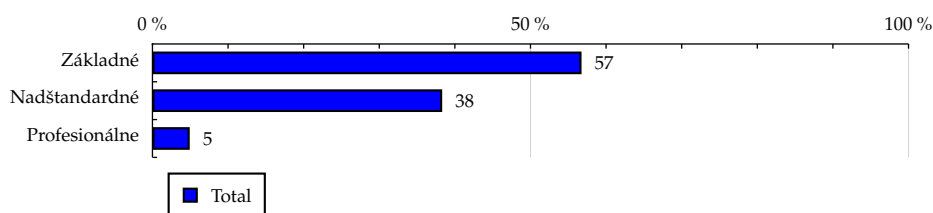
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.75	1 209 746	58.21	1 037 861 923	78 928.36
Nadštandardné	38.32	816 804	37.48	668 199 587	75 261.99
Profesionálne	4.93	105 131	4.32	76 955 425	67 342.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

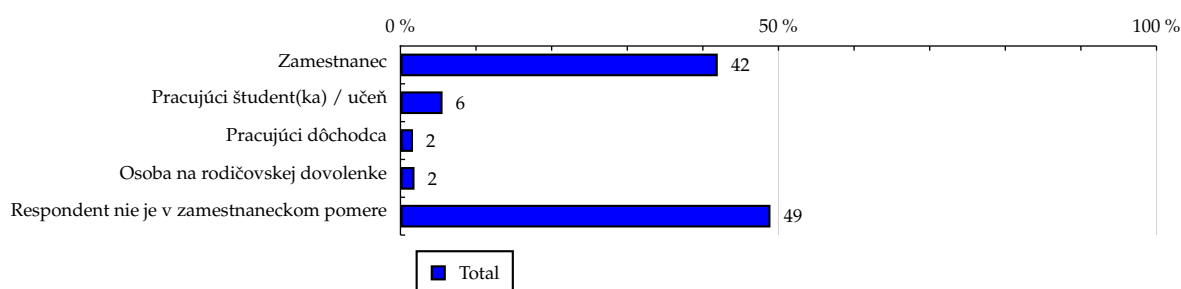
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.97	894 566	35.61	634 912 189	65 296.32
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.57	118 725	6.17	110 019 602	85 253.73
Pracujúci dôchodca	1.66	35 443	1.23	21 991 466	57 083.42
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.86	39 644	1.80	32 076 346	74 437.06
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.94	1 043 302	55.19	984 017 333	86 772.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

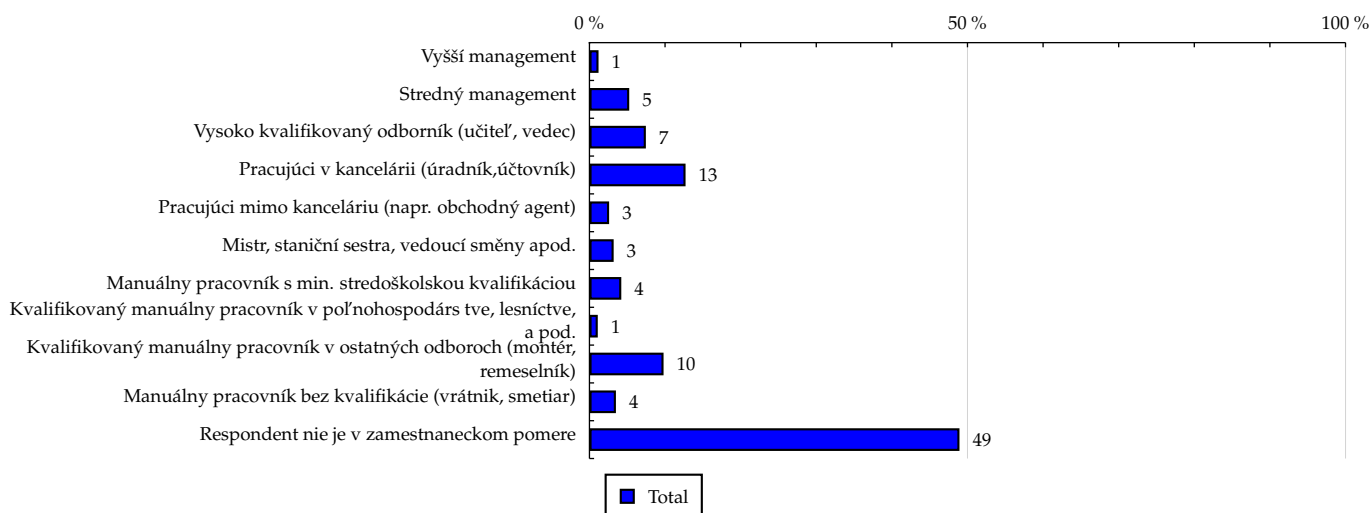
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.20	25 685	0.55	9 758 665	34 953.44
Stredný management	5.26	112 085	2.83	50 382 230	41 353.80
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.46	158 953	4.06	72 403 827	41 906.21
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	12.71	271 021	11.08	197 620 231	67 083.42
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.60	55 441	2.36	42 095 353	69 852.89
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.20	68 205	3.24	57 822 854	77 995.30
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.21	89 833	3.52	62 806 917	64 321.76
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.10	23 529	1.64	29 251 527	114 374.21
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.80	209 000	11.55	206 020 226	90 688.25
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.50	74 623	3.97	70 837 773	87 332.70
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.94	1 043 302	55.19	984 017 333	86 772.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

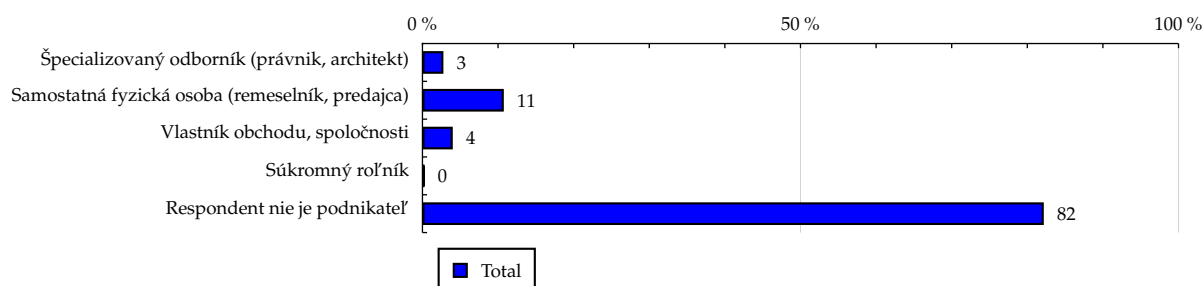
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.77	59 002	2.01	35 806 163	55 831.08
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.76	229 473	11.07	197 346 596	79 119.60
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.01	85 463	2.76	49 285 450	53 055.19
Súkromný roľník	0.28	6 025	0.18	3 282 217	50 114.91
Respondent nie je podnikateľ	82.18	1 751 718	83.98	1 497 296 508	78 637.80

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

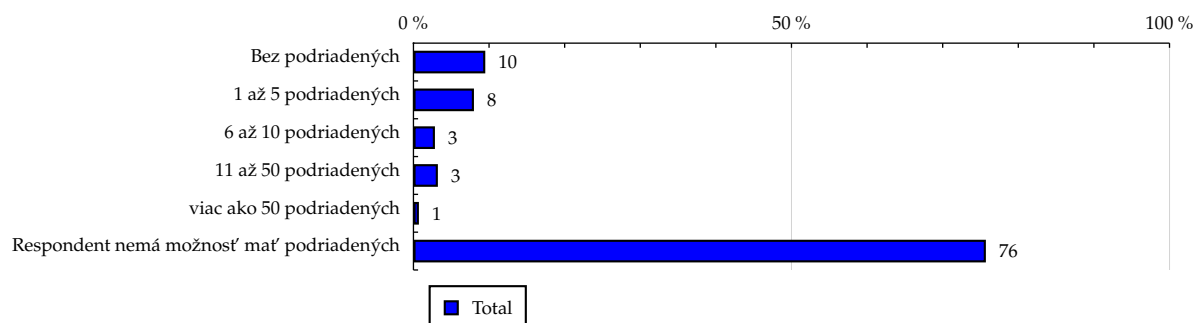
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.50	202 506	9.77	174 168 162	79 125.56
1 až 5 podriadených	8.00	170 460	5.28	94 076 356	50 774.29
6 až 10 podriadených	2.84	60 457	1.86	33 090 794	50 355.33
11 až 50 podriadených	3.23	68 954	2.04	36 380 315	48 539.31
viac ako 50 podriadených	0.72	15 356	0.46	8 145 693	48 799.70
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.71	1 613 947	80.60	1 437 155 614	81 922.33

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

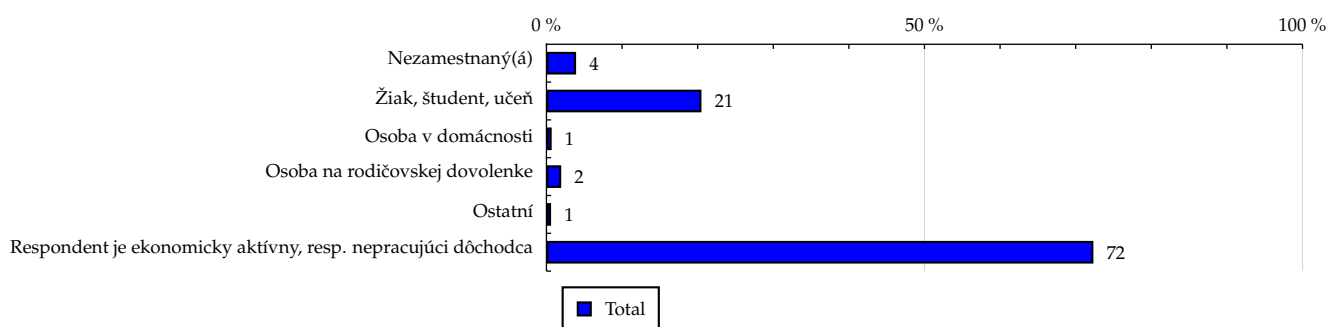
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.92	83 477	6.79	121 138 718	133 505.50
Žiak, študent, učeň	20.50	437 014	25.59	456 188 579	96 036.44
Osoba v domácnosti	0.69	14 610	1.21	21 558 130	135 745.86
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.95	41 473	1.67	29 823 549	66 156.30
Ostatní	0.61	13 012	0.78	13 862 415	98 005.31
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.34	1 542 092	63.96	1 140 445 544	68 038.05

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Máj 2010

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".