

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Január 2014**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 273 916
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 41 910
RU(počet)	3 129 863
Reach(%)	95.60
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 943 109 796
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 178 926 902
GRP (%)	59 351.24

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Január 2014**

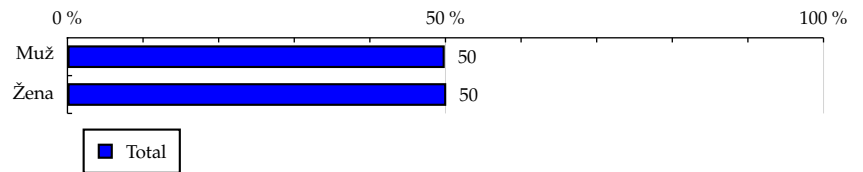
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.90	1 561 896	53.83	1 046 033 738	64 025.28
Žena	50.10	1 567 967	46.17	897 076 058	54 695.30

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

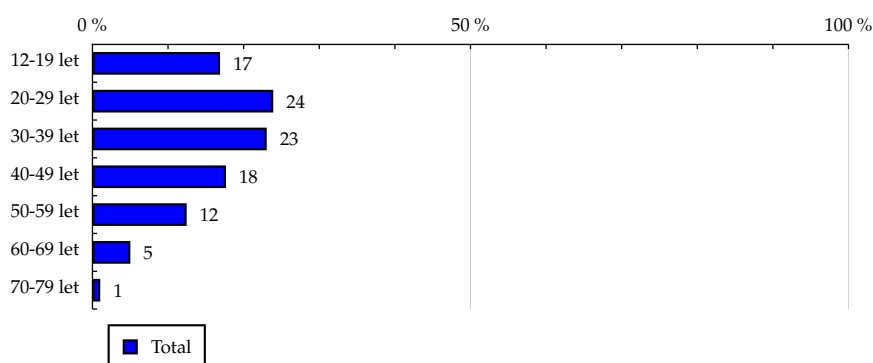
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.88	528 300	13.52	262 675 583	47 533.11
20-29 let	23.91	748 197	28.23	548 443 458	70 076.67
30-39 let	23.05	721 459	21.97	426 877 737	56 565.20
40-49 let	17.66	552 781	19.15	372 178 098	64 365.81
50-59 let	12.46	389 861	11.16	216 813 240	53 165.90
60-69 let	5.01	156 940	5.16	100 302 855	61 099.43
70-79 let	1.03	32 322	0.81	15 818 824	46 787.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

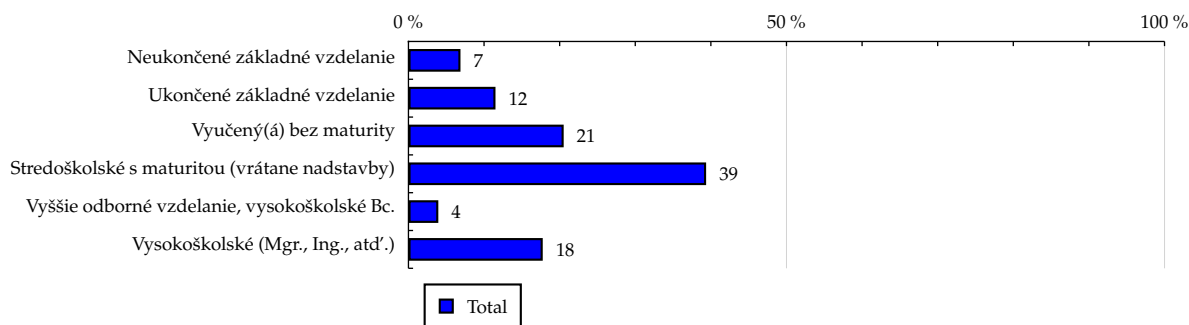
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	6.88	215 378	2.78	53 931 743	23 938.70
Ukončené základné vzdelanie	11.51	360 109	11.96	232 391 998	61 694.18
Vyučený(á) bez maturity	20.53	642 528	23.21	451 000 536	67 103.06
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.37	1 232 322	42.84	832 495 507	64 582.61
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.95	123 647	3.46	67 240 181	51 987.82
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.76	555 877	15.75	306 049 831	52 634.55

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

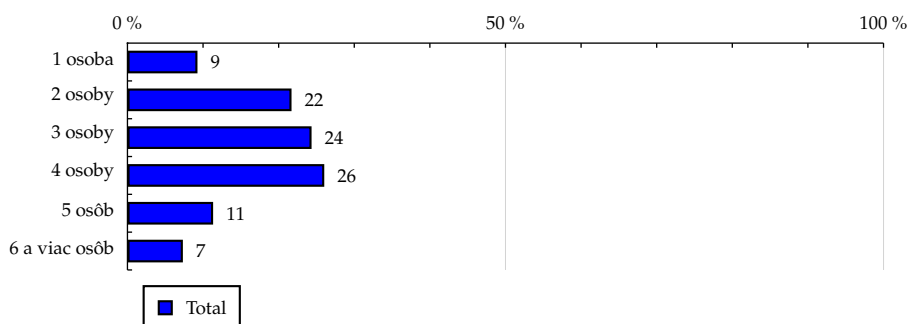
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.26	289 859	12.70	246 845 464	81 413.22
2 osoby	21.70	679 179	21.49	417 624 301	58 784.02
3 osoby	24.35	762 253	22.52	437 566 516	54 878.55
4 osoby	26.03	814 720	23.36	453 860 483	53 256.37
5 osôb	11.33	354 514	9.75	189 532 189	51 110.09
6 a viac osôb	7.33	229 335	10.17	197 680 842	82 404.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

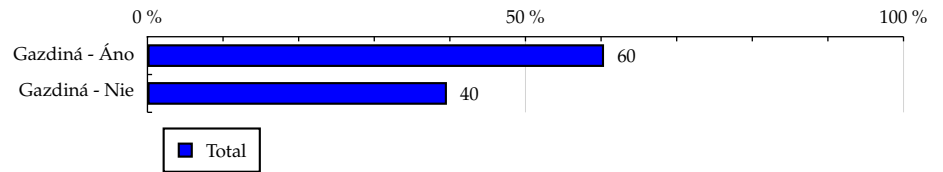
# TOTAL

**Tabuľka 5: Gazdiná**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.39	1 890 233	64.13	1 246 098 028	63 022.38
Gazdiná - Nie	39.61	1 239 630	35.87	697 011 768	53 753.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

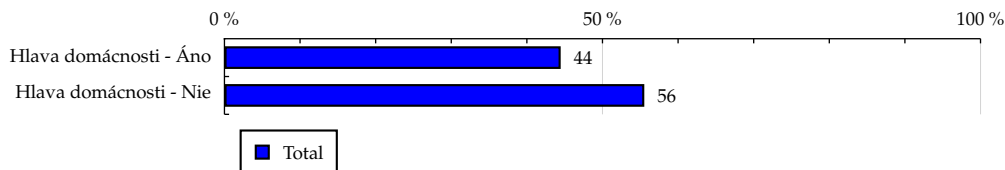
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	44.47	1 391 829	44.71	868 846 702	59 678.13
Hlava domácnosti - Nie	55.53	1 738 034	55.29	1 074 263 094	59 089.47

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

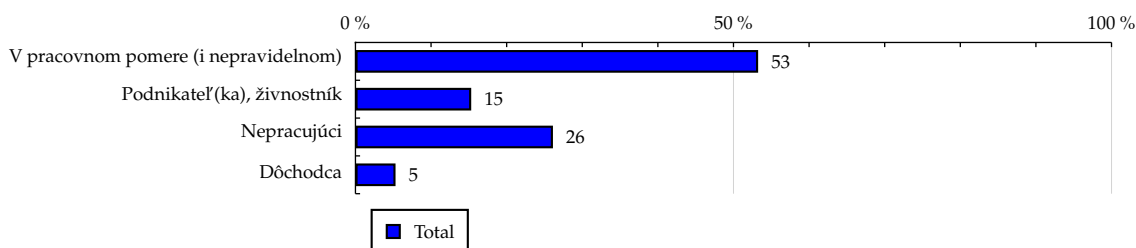
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	53.26	1 667 076	54.53	1 059 651 765	60 766.69
Podnikateľ(ka), živnostník	15.31	479 277	15.76	306 292 862	61 095.35
Nepracujúci	26.12	817 562	24.07	467 654 910	54 684.29
Dôchodca	5.30	165 948	5.64	109 510 259	63 087.02

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014



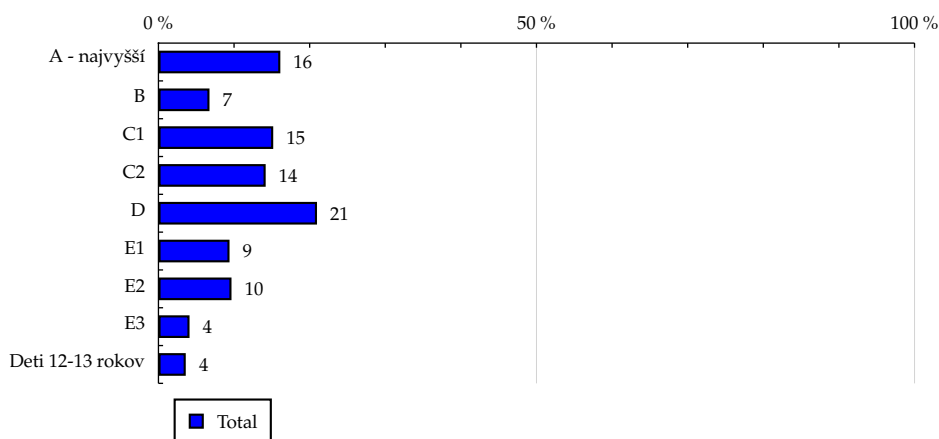
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.12	504 622	14.97	290 853 137	55 101.67
B	6.75	211 360	6.07	117 858 288	53 308.17
C1	15.18	475 209	19.64	381 678 260	76 783.94
C2	14.18	443 862	12.35	239 998 189	51 691.31
D	20.97	656 357	19.30	374 924 885	54 608.68
E1	9.40	294 335	9.82	190 788 512	61 967.98
E2	9.66	302 412	12.73	247 388 732	78 205.59
E3	4.11	128 736	3.74	72 754 642	54 027.65
Deti 12-13 rokov	3.61	112 965	1.38	26 865 150	22 735.25

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

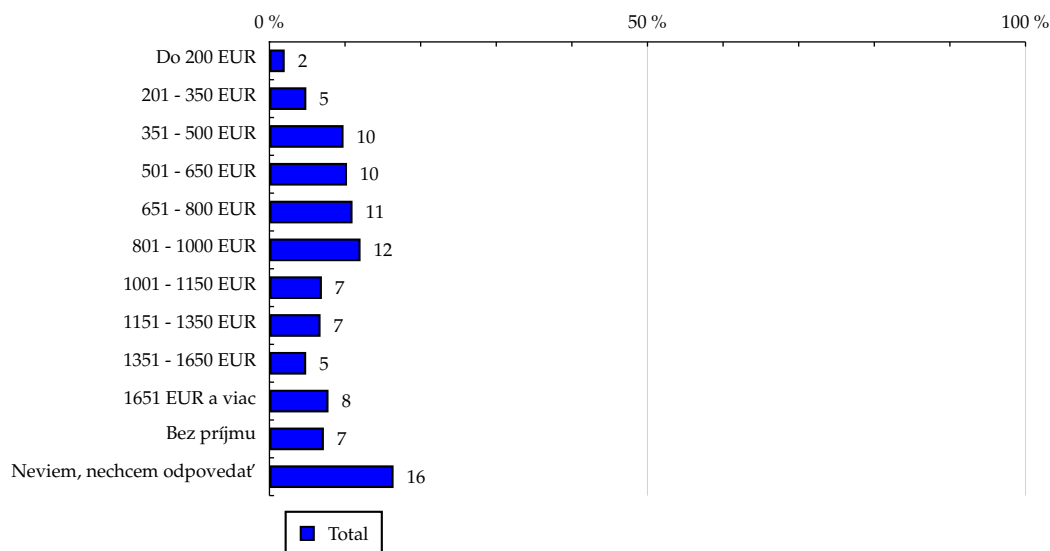
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.02	63 187	2.15	41 852 004	63 320.26
201 - 350 EUR	4.88	152 866	6.99	135 763 379	84 903.99
351 - 500 EUR	9.80	306 782	8.96	174 125 025	54 261.14
501 - 650 EUR	10.26	321 083	9.68	188 029 482	55 984.20
651 - 800 EUR	10.99	344 093	10.30	200 194 292	55 620.35
801 - 1000 EUR	12.05	377 155	14.92	289 852 521	73 470.71
1001 - 1150 EUR	6.94	217 154	5.51	107 008 171	47 109.16
1151 - 1350 EUR	6.76	211 661	5.88	114 323 319	51 635.78
1351 - 1650 EUR	4.86	151 967	4.90	95 174 865	59 872.62
1651 EUR a viac	7.81	244 497	6.60	128 195 963	50 125.45
Bez príjmu	7.20	225 414	4.17	81 057 471	34 377.06
Neviem, nechcem odpovedať	16.42	513 998	19.94	387 533 305	72 078.37

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

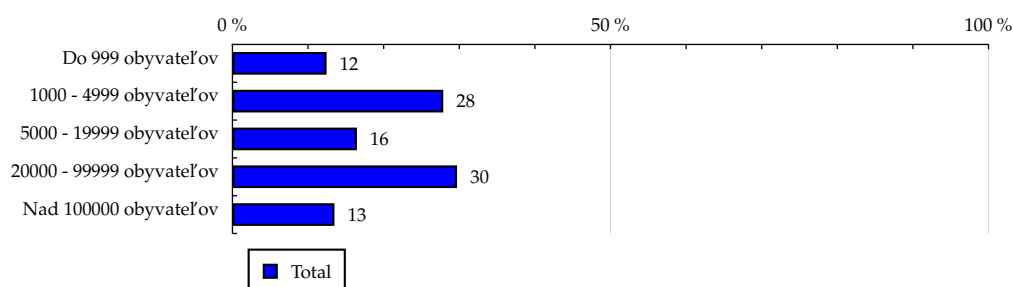
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.45	389 760	10.94	212 651 482	52 158.85
1000 - 4999 obyvateľov	27.88	872 699	28.70	557 685 039	61 091.66
5000 - 19999 obyvateľov	16.46	515 270	18.39	357 279 939	66 287.51
20000 - 99999 obyvateľov	29.71	929 789	29.00	563 547 684	57 943.43
Nad 100000 obyvateľov	13.49	422 343	12.97	251 945 652	57 029.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

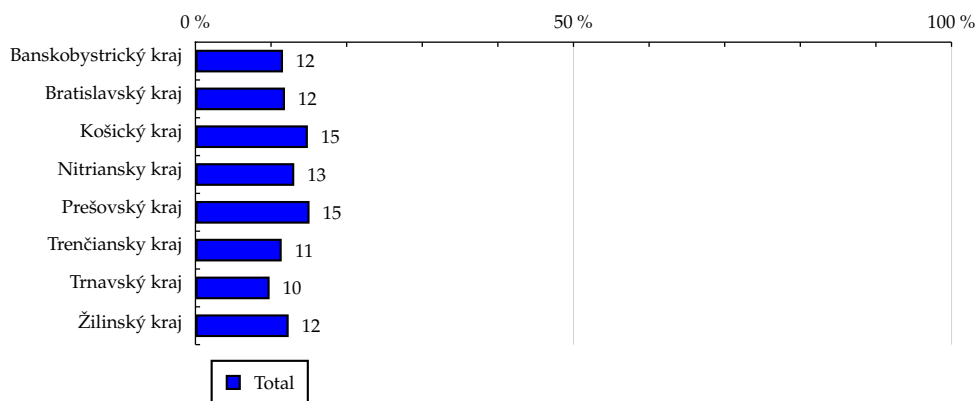
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.58	362 562	10.91	212 071 754	55 918.74
Bratislavský kraj	11.84	370 670	11.79	229 092 336	59 085.51
Košický kraj	14.87	465 535	15.85	307 970 459	63 243.19
Nitriansky kraj	13.07	408 916	13.18	256 169 620	59 889.46
Prešovský kraj	15.09	472 296	12.75	247 799 058	50 158.25
Trenčiansky kraj	11.41	356 992	10.80	209 925 850	56 216.68
Trnavský kraj	9.81	307 132	8.99	174 764 376	54 398.18
Žilinský kraj	12.33	385 755	15.71	305 316 343	75 665.05

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

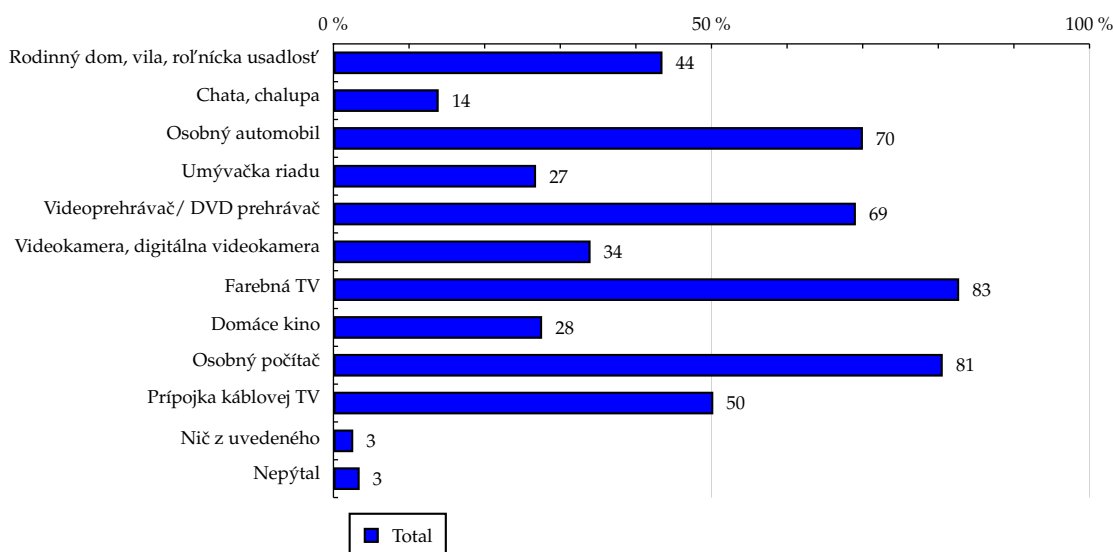
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.52	1 362 011	37.88	736 061 183	51 664.38
Chata, chalupa	13.92	435 555	12.46	242 152 448	53 149.96
Osobný automobil	70.03	2 191 925	70.20	1 364 015 948	59 491.05
Umývačka riadu	26.80	838 647	27.91	542 401 713	61 830.02
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	69.10	2 162 579	67.47	1 310 949 144	57 952.43
Videokamera, digitálna videokamera	34.01	1 064 488	29.88	580 658 900	52 148.06
Farebná TV	82.76	2 590 346	79.99	1 554 387 178	57 366.62
Domáce kino	27.60	863 718	25.84	502 153 023	55 580.42
Osobný počítač	80.59	2 522 330	77.36	1 503 272 941	56 976.24
Prípojka káblovej TV	50.24	1 572 367	48.08	934 342 715	56 808.07
Niž z uvedeného	2.62	82 107	4.98	96 808 364	112 716.33
Nepýtal	3.47	108 579	1.36	26 475 085	23 310.26

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

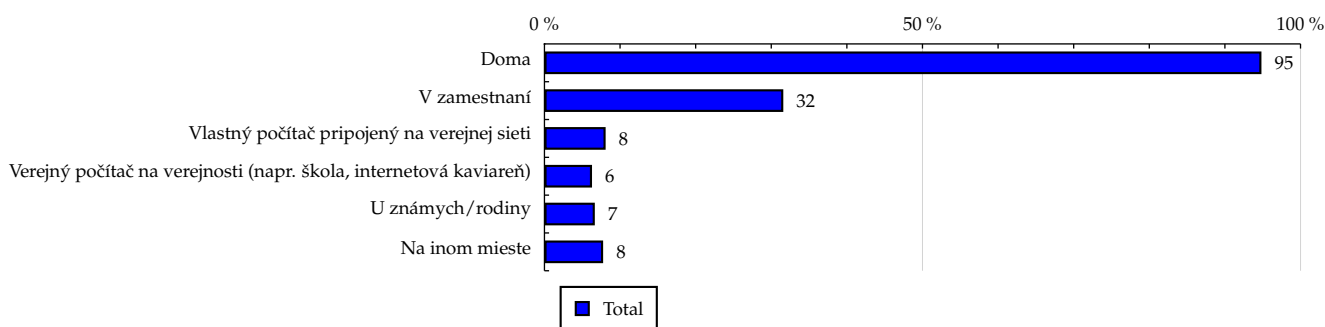
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.83	2 967 937	96.40	1 873 159 537	60 336.20
V zamestnaní	31.59	988 711	27.12	526 985 617	50 955.01
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.09	253 322	6.41	124 472 001	46 973.88
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.29	196 920	5.39	104 665 349	50 812.40
U známych/rodiny	6.66	208 390	6.48	125 871 457	57 743.98
Na inom mieste	7.76	242 929	5.97	116 089 408	45 684.60

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

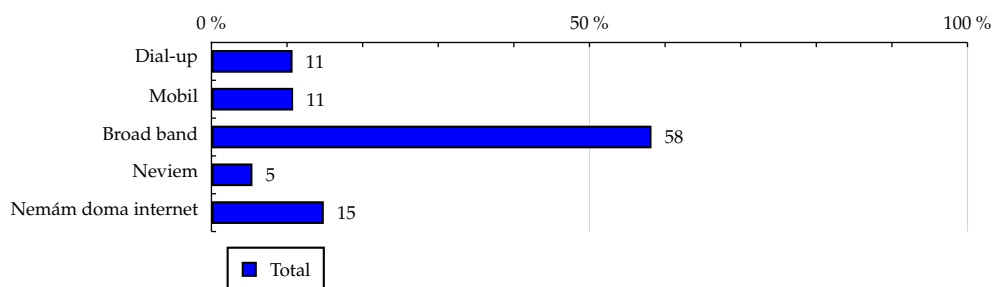
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.73	335 863	10.68	207 563 258	59 080.74
Mobil	10.80	337 875	18.45	358 459 445	101 424.22
Broad band	58.20	1 821 479	55.92	1 086 566 623	57 028.25
Neviem	5.42	169 647	6.37	123 811 706	69 770.35
Nemám doma internet	14.86	464 998	8.58	166 708 764	34 274.01

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

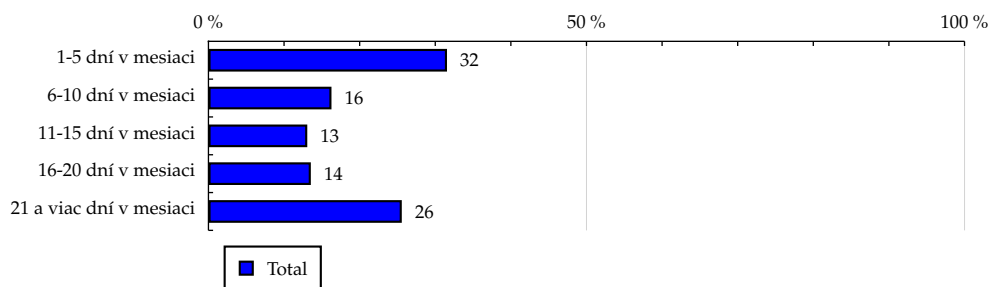
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	31.55	987 492	2.61	50 707 333	4 909.02
6-10 dní v mesiaci	16.27	509 153	4.58	89 086 807	16 727.18
11-15 dní v mesiaci	13.07	409 194	8.05	156 365 051	36 531.49
16-20 dní v mesiaci	13.54	423 863	17.94	348 544 841	78 612.34
21 a viac dní v mesiaci	25.57	800 159	66.82	1 298 405 765	155 128.48

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014



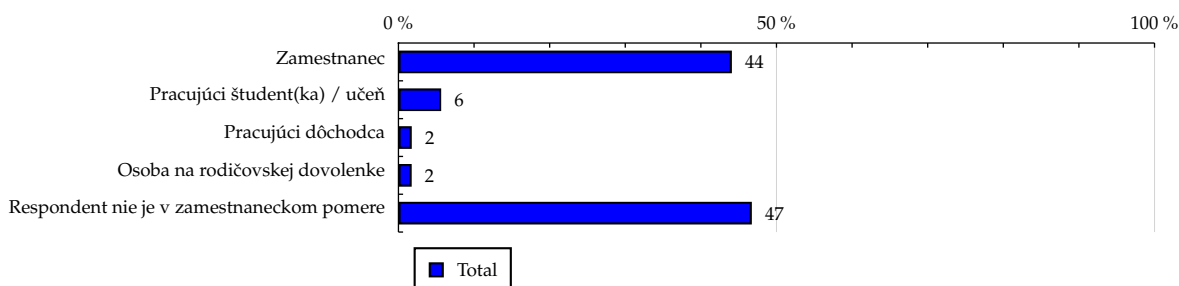
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.10	1 380 254	42.64	828 558 016	57 388.09
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.65	176 800	7.93	154 175 185	83 366.15
Pracujúci dôchodca	1.76	55 190	1.64	31 866 776	55 199.12
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.75	54 831	2.32	45 051 787	78 548.82
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	46.74	1 462 787	45.47	883 458 032	57 738.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

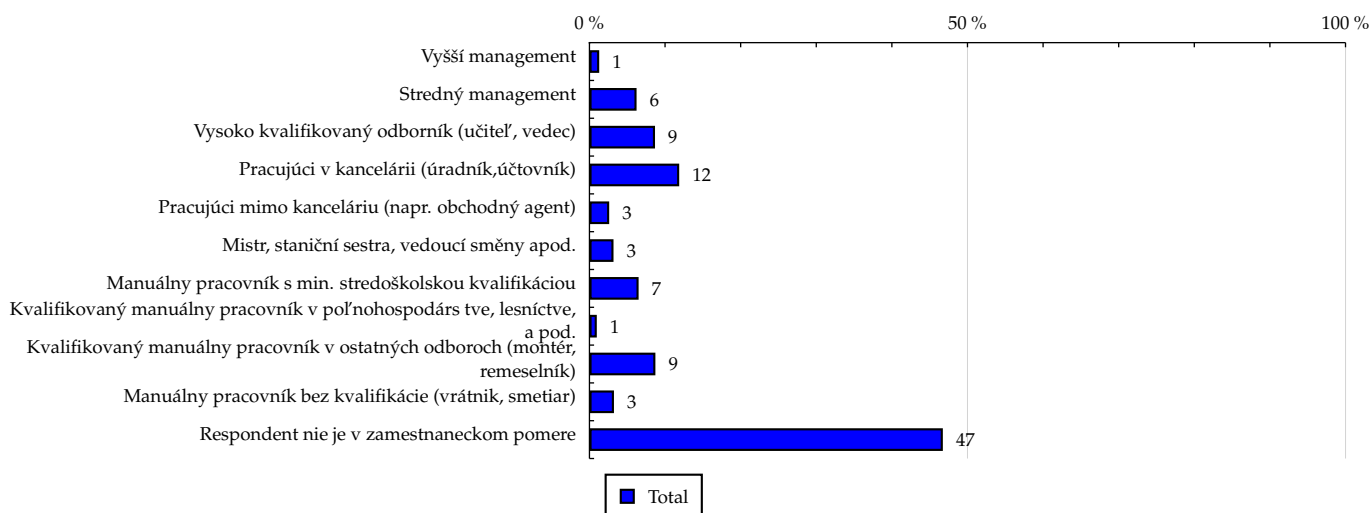
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.29	40 433	0.81	15 727 109	37 184.87
Stredný management	6.23	195 062	5.41	105 119 838	51 519.24
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.67	271 229	6.72	130 546 541	46 013.63
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.87	371 439	9.25	179 813 575	46 279.86
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.61	81 588	6.06	117 665 173	137 873.00
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.18	99 433	2.44	47 315 010	45 490.87
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.50	203 425	9.02	175 215 391	82 342.72
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.97	30 372	1.68	32 683 033	102 873.49
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.72	272 796	10.54	204 892 160	71 803.27
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.24	101 295	2.61	50 673 935	47 824.54
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	46.74	1 462 787	45.47	883 458 032	57 738.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

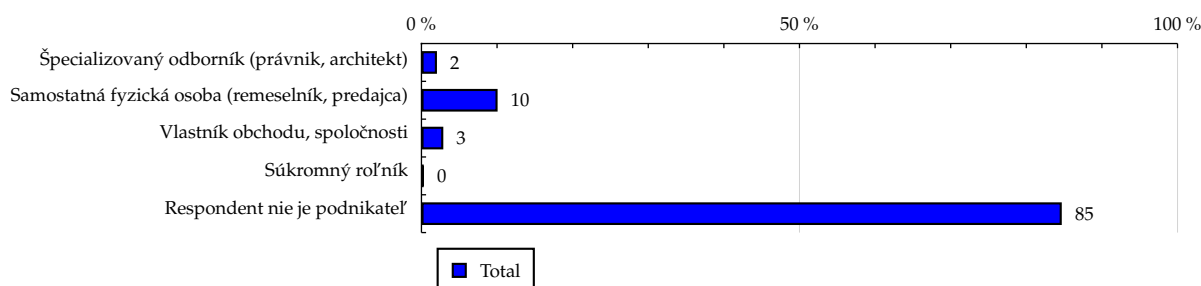
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.05	64 279	1.70	32 970 290	49 035.15
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.07	315 170	11.50	223 463 414	67 782.71
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.89	90 516	2.31	44 822 983	47 340.04
Súkromný roľník	0.30	9 310	0.26	5 036 175	51 713.55
Respondent nie je podnikateľ	84.69	2 650 586	84.24	1 636 816 934	59 035.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

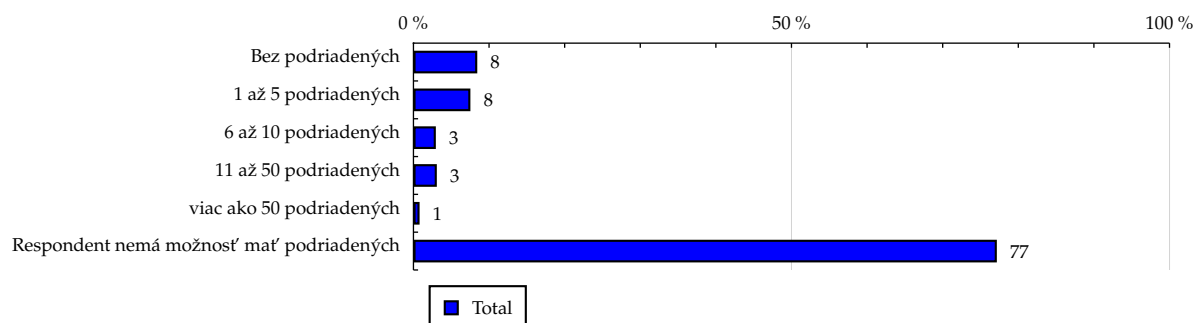
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.44	264 316	10.19	198 092 786	71 647.59
1 až 5 podriadených	7.53	235 785	6.58	127 767 636	51 803.90
6 až 10 podriadených	2.96	92 754	2.45	47 680 819	49 143.49
11 až 50 podriadených	3.09	96 703	2.15	41 686 644	41 211.05
viac ako 50 podriadených	0.81	25 212	0.61	11 911 924	45 166.70
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.16	2 415 091	78.02	1 515 969 987	60 008.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

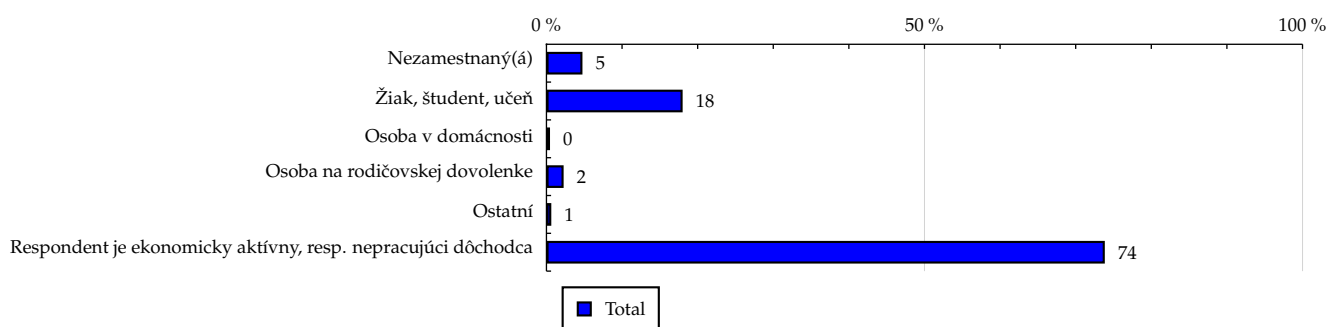
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.76	148 935	6.75	131 157 014	84 188.41
Žiak, študent, učeň	18.01	563 596	12.17	236 513 095	40 118.53
Osoba v domácnosti	0.47	14 785	0.58	11 347 136	73 366.29
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.27	71 160	3.99	77 595 709	104 244.65
Ostatní	0.64	20 045	0.57	11 044 810	52 675.38
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.85	2 311 340	75.93	1 475 452 033	61 026.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

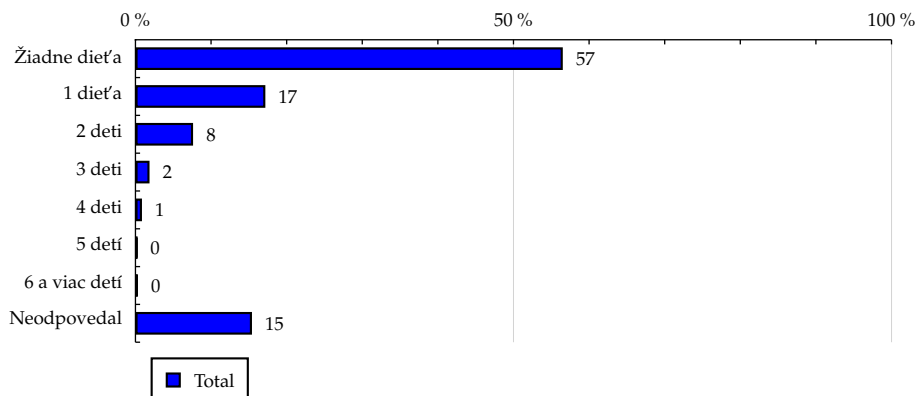
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	56.52	1 768 935	62.92	1 222 586 362	66 073.24
1 dieťa	17.18	537 689	14.44	280 647 875	49 898.54
2 deti	7.62	238 434	6.10	118 590 886	47 548.80
3 deti	1.86	58 150	1.32	25 659 222	42 183.67
4 deti	0.86	26 950	4.52	87 783 993	311 393.09
5 detí	0.25	7 795	0.08	1 469 861	18 025.04
6 a viac detí	0.31	9 563	0.14	2 795 489	27 944.64
Neodpovedal	15.41	482 343	10.48	203 576 109	40 348.57

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2014

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".