

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Január 2011

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 506 325
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 38 535
RU(počet)	2 305 819
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 765 865 119
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 941 017 186
GRP (%)	70 456.35

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Január 2011**

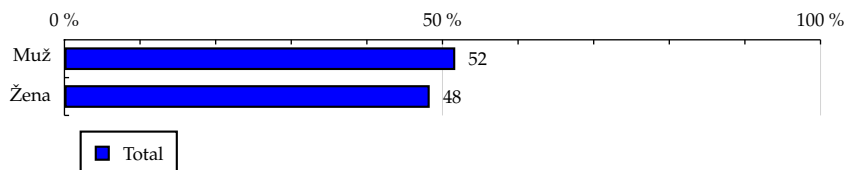
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.69	1 191 808	53.28	940 904 927	72 631.82
Žena	48.31	1 114 010	46.72	824 960 192	68 128.95

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

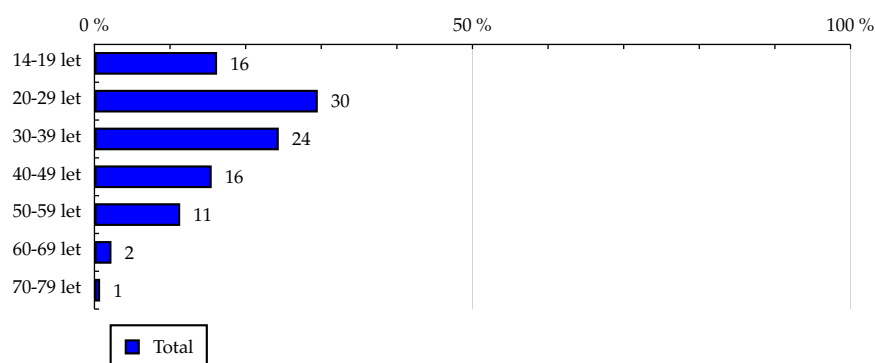
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.22	374 022	18.84	332 696 246	81 834.70
20-29 let	29.54	681 251	30.84	544 656 936	73 553.47
30-39 let	24.38	562 200	23.93	422 557 120	69 148.33
40-49 let	15.51	357 583	14.33	253 024 670	65 098.91
50-59 let	11.34	261 592	9.20	162 531 396	57 161.09
60-69 let	2.25	51 970	2.27	40 134 081	71 047.40
70-79 let	0.75	17 198	0.58	10 264 669	54 910.41

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

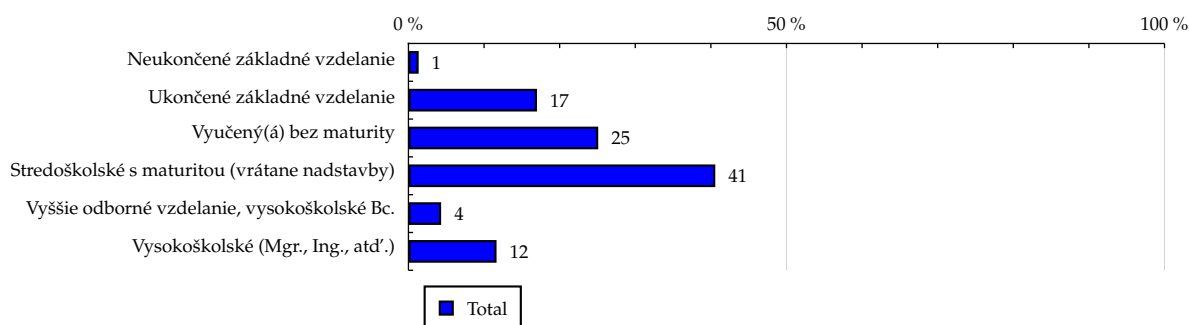
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	1.35	31 220	1.23	21 760 820	64 125.41
Ukončené základné vzdelanie	17.00	391 944	19.04	336 157 324	78 905.33
Vyučený(á) bez maturity	25.10	578 760	30.22	533 636 593	84 827.04
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.58	935 610	37.56	663 291 357	65 222.48
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.32	99 680	3.75	66 179 985	61 081.03
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	11.65	268 604	8.20	144 839 040	49 609.05

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

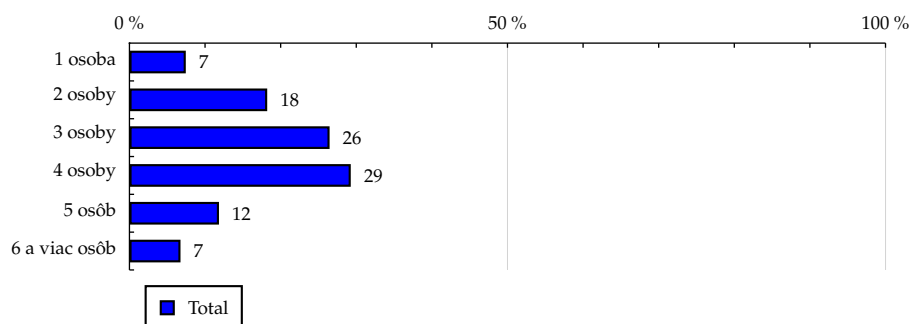
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.45	171 800	6.98	123 252 417	66 002.14
2 osoby	18.22	420 148	17.65	311 694 691	68 251.80
3 osoby	26.47	610 338	27.07	477 958 684	72 045.57
4 osoby	29.27	674 883	29.49	520 783 787	70 993.11
5 osôb	11.84	272 922	12.23	215 969 447	72 801.47
6 a viac osôb	6.75	155 723	6.58	116 206 093	68 653.32

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

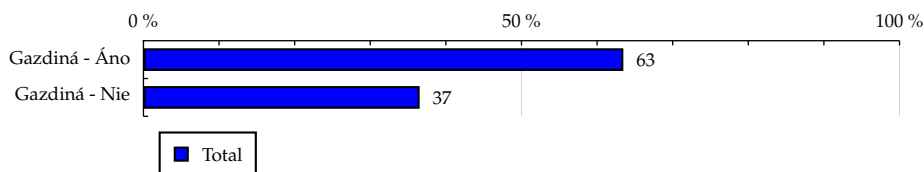
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.47	1 463 592	61.49	1 085 816 145	68 253.33
Gazdiná - Nie	36.53	842 226	38.51	680 048 974	74 284.69

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

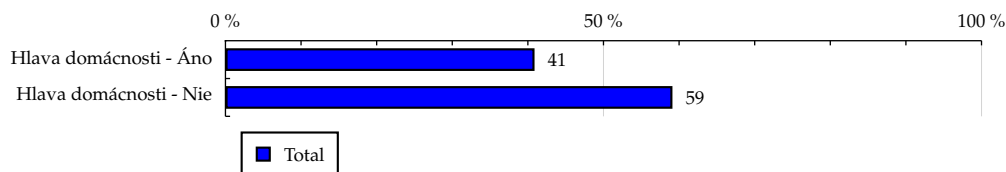
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.88	942 537	38.60	681 616 430	66 531.77
Hlava domácnosti - Nie	59.12	1 363 281	61.40	1 084 248 689	73 169.70

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

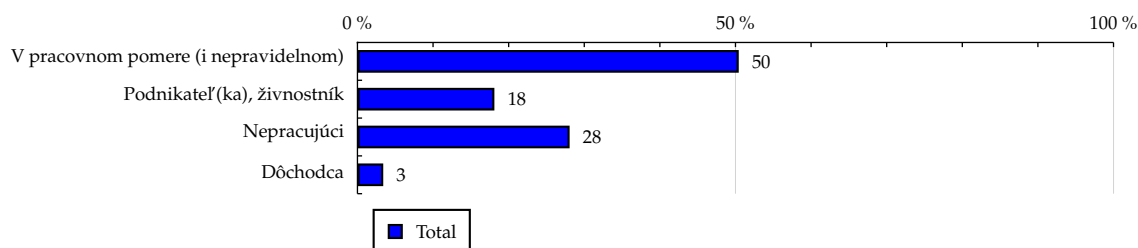
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.43	1 162 713	48.27	852 316 167	67 439.73
Podnikateľ(ka), živnostník	18.11	417 495	17.14	302 683 731	66 699.91
Nepracujúci	28.06	647 075	30.85	544 847 325	77 465.35
Dôchodca	3.41	78 534	3.74	66 017 896	77 337.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

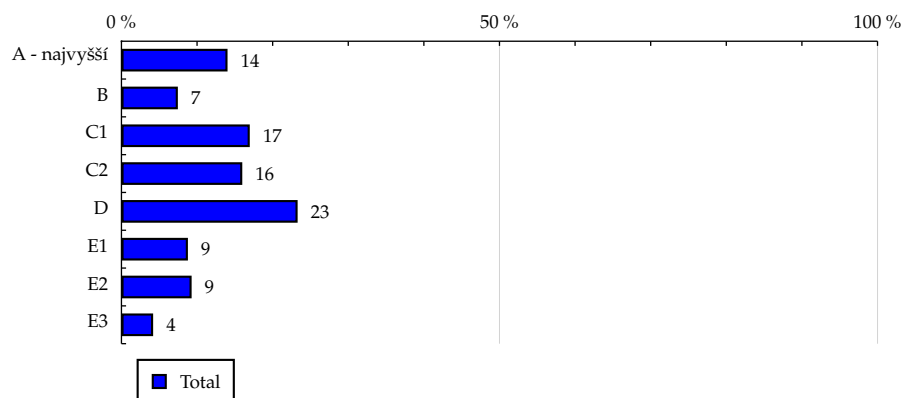
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.03	323 481	11.51	203 298 931	57 819.30
B	7.46	172 081	6.70	118 299 691	63 246.71
C1	16.97	391 207	15.31	270 266 212	63 558.30
C2	15.98	368 567	15.96	281 808 991	70 343.71
D	23.30	537 178	23.76	419 635 047	71 868.91
E1	8.79	202 601	10.81	190 874 483	86 675.04
E2	9.28	213 984	9.45	166 857 868	71 738.58
E3	4.19	96 716	6.50	114 823 894	109 223.97

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

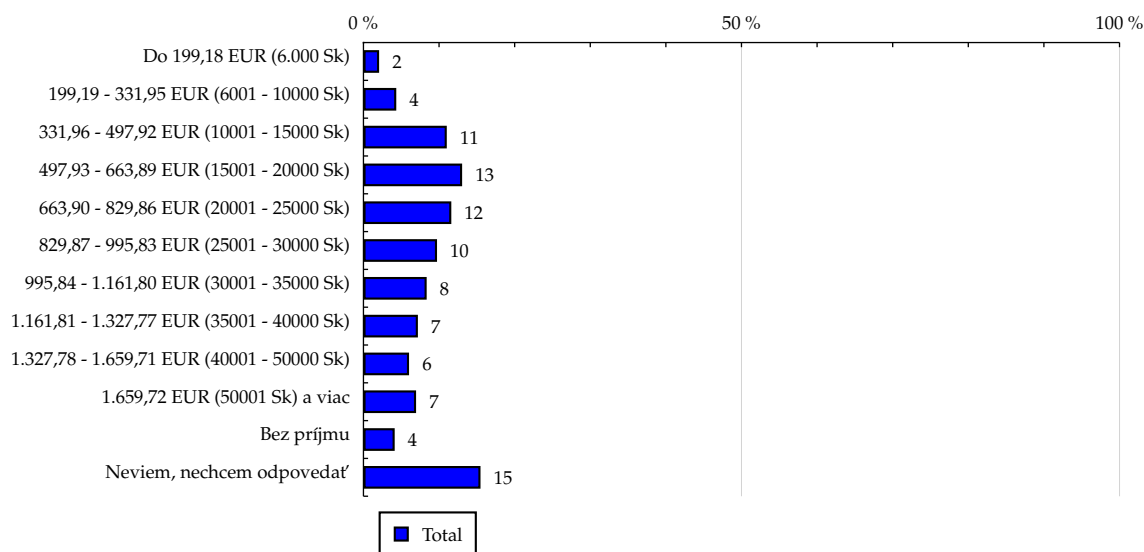
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.07	47 637	2.86	50 461 649	97 453.48
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.34	99 981	4.79	84 511 948	77 765.45
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.02	254 169	12.45	219 775 013	79 550.54
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.05	300 904	13.27	234 366 483	71 656.33
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.62	267 941	12.08	213 362 266	73 259.82
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.73	224 408	8.93	157 727 007	64 662.76
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.36	192 857	8.03	141 743 644	67 616.96
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.20	166 116	6.13	108 324 518	59 993.16
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.03	139 121	5.27	93 125 178	61 582.79
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.96	160 393	5.98	105 633 681	60 590.48
Bez príjmu	4.13	95 285	4.82	85 147 661	82 211.33
Neviem, nechcem odpovedať	15.48	357 001	15.39	271 686 070	70 014.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

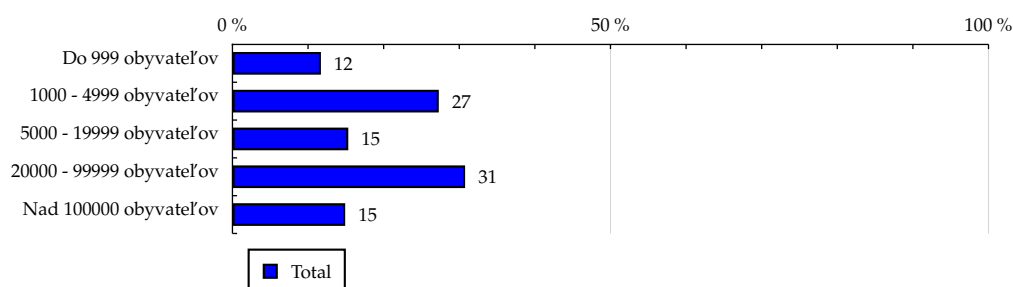
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.70	269 868	12.40	219 031 500	74 669.45
1000 - 4999 obyvateľov	27.29	629 368	27.82	491 223 578	71 806.16
5000 - 19999 obyvateľov	15.32	353 201	16.84	297 328 624	77 446.64
20000 - 99999 obyvateľov	30.77	709 541	29.57	522 138 963	67 701.12
Nad 100000 obyvateľov	14.91	343 839	13.37	236 142 453	63 183.94

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

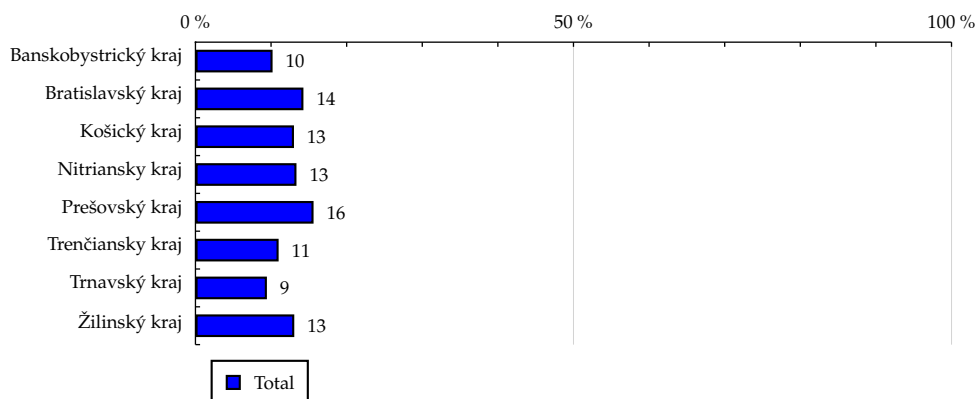
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.20	235 239	10.84	191 400 091	74 854.90
Bratislavský kraj	14.28	329 202	11.86	209 424 166	58 526.45
Košický kraj	13.03	300 494	15.10	266 588 049	81 619.01
Nitriansky kraj	13.36	308 011	13.63	240 660 437	71 882.80
Prešovský kraj	15.62	360 099	14.00	247 220 471	63 161.03
Trenčiansky kraj	11.00	253 570	11.21	197 874 711	71 792.68
Trnavský kraj	9.45	217 830	9.47	167 280 003	70 650.31
Žilinský kraj	13.07	301 370	13.90	245 417 191	74 918.94

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

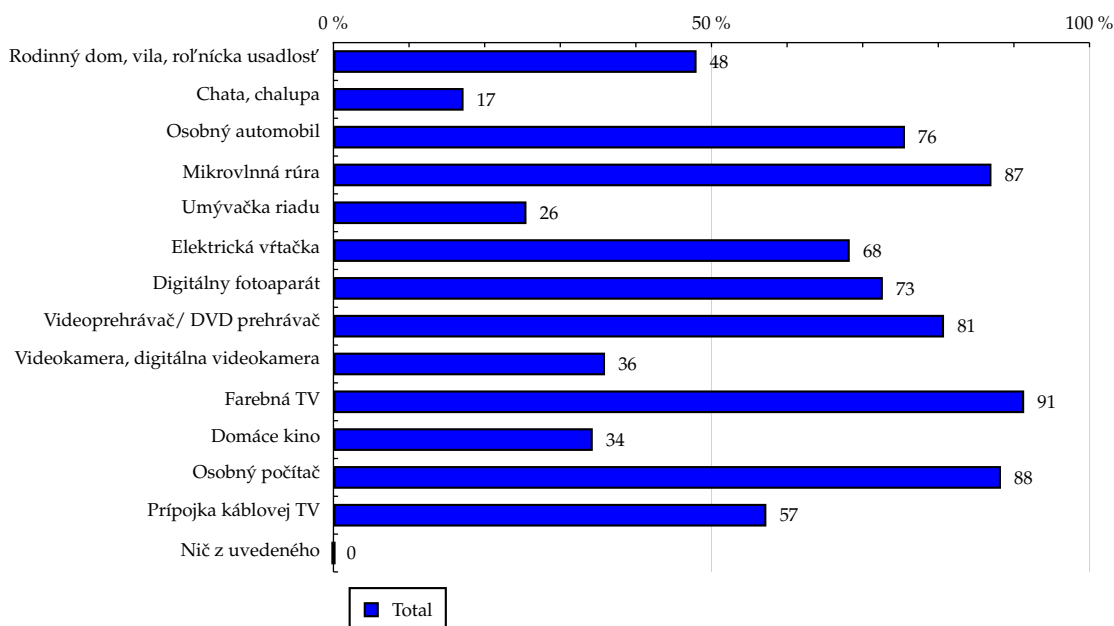
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.03	1 107 449	47.22	833 878 468	69 273.42
Chata, chalupa	17.21	396 946	16.66	294 241 004	68 196.09
Osobný automobil	75.59	1 742 971	71.87	1 269 048 599	66 984.71
Mikrovlnná rúra	87.03	2 006 772	85.96	1 517 994 091	69 592.07
Umývačka riadu	25.53	588 702	20.99	370 609 175	57 917.24
Elektrická vŕtačka	68.29	1 574 544	65.66	1 159 539 736	67 751.43
Digitálny fotoaparát	72.67	1 675 635	69.72	1 231 092 823	67 592.60
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.76	1 862 271	79.10	1 396 874 849	69 008.46
Videokamera, digitálna videokamera	35.92	828 360	31.97	564 538 097	62 699.17
Farebná TV	91.36	2 106 527	90.62	1 600 188 863	69 886.29
Domáce kino	34.30	790 978	34.14	602 917 431	70 126.35
Osobný počítač	88.29	2 035 790	86.92	1 534 935 821	69 365.73
Prípojka káblovej TV	57.26	1 320 284	56.52	998 097 072	69 549.36
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

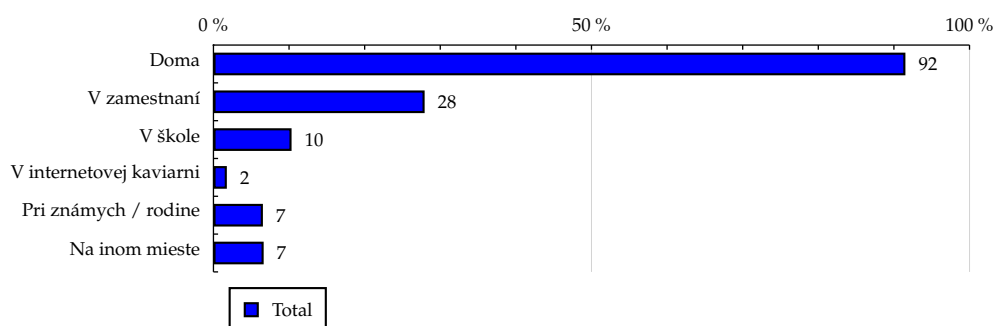
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.52	2 110 379	94.40	1 666 937 988	72 668.58
V zamestnaní	27.93	643 908	19.50	344 311 353	49 194.33
V škole	10.33	238 087	8.88	156 844 931	60 606.85
V internetovej kaviarni	1.77	40 723	1.90	33 480 126	75 636.34
Pri známych / rodine	6.54	150 848	6.28	110 829 724	67 593.23
Na inom mieste	6.64	153 212	6.00	106 033 675	63 670.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

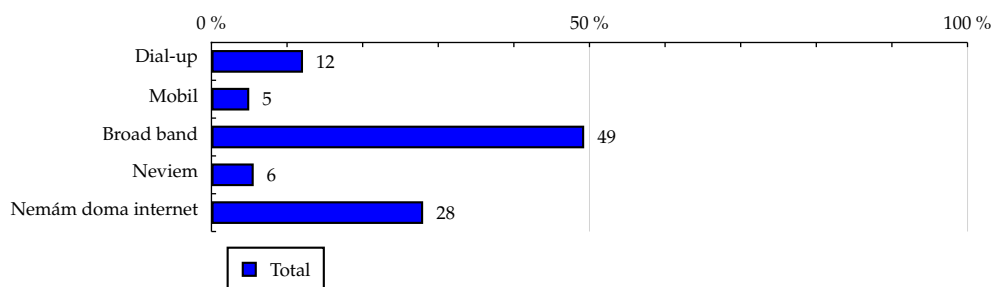
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.11	279 204	13.46	237 740 540	78 337.43
Mobil	5.00	115 394	4.78	84 397 443	67 287.38
Broad band	49.30	1 136 828	54.53	962 997 389	77 932.42
Neviem	5.59	128 876	8.26	145 851 303	104 117.43
Nemám doma internet	28.00	645 515	18.96	334 878 444	47 727.43

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

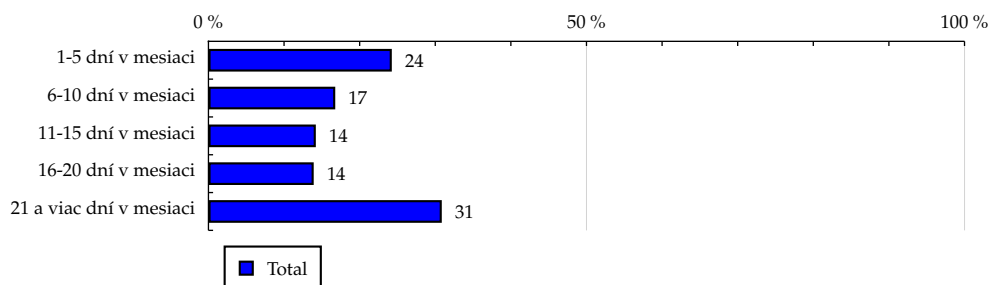
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.25	559 103	1.62	28 582 293	4 703.19
6-10 dní v mesiaci	16.77	386 688	4.04	71 299 965	16 963.52
11-15 dní v mesiaci	14.20	327 521	7.30	128 923 427	36 214.33
16-20 dní v mesiaci	13.92	320 859	12.21	215 561 741	61 807.97
21 a viac dní v mesiaci	30.86	711 646	74.84	1 321 497 693	170 840.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

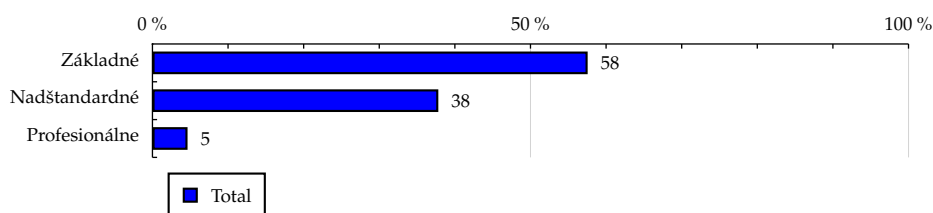
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.56	1 327 143	60.96	1 076 549 846	74 628.37
Nadštandardné	37.81	871 800	35.22	622 014 354	65 640.41
Profesionálne	4.64	106 874	3.81	67 300 919	57 933.93

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

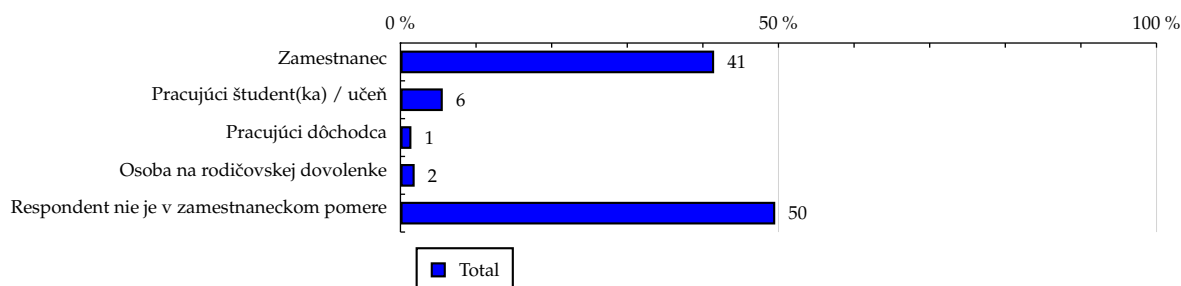
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.49	956 715	38.71	683 647 141	65 741.12
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.60	129 145	6.06	106 967 941	76 200.97
Pracujúci dôchodca	1.45	33 451	1.58	27 866 006	76 637.41
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.88	43 400	1.92	33 835 079	71 723.70
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.57	1 143 105	51.73	913 548 952	73 524.72

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

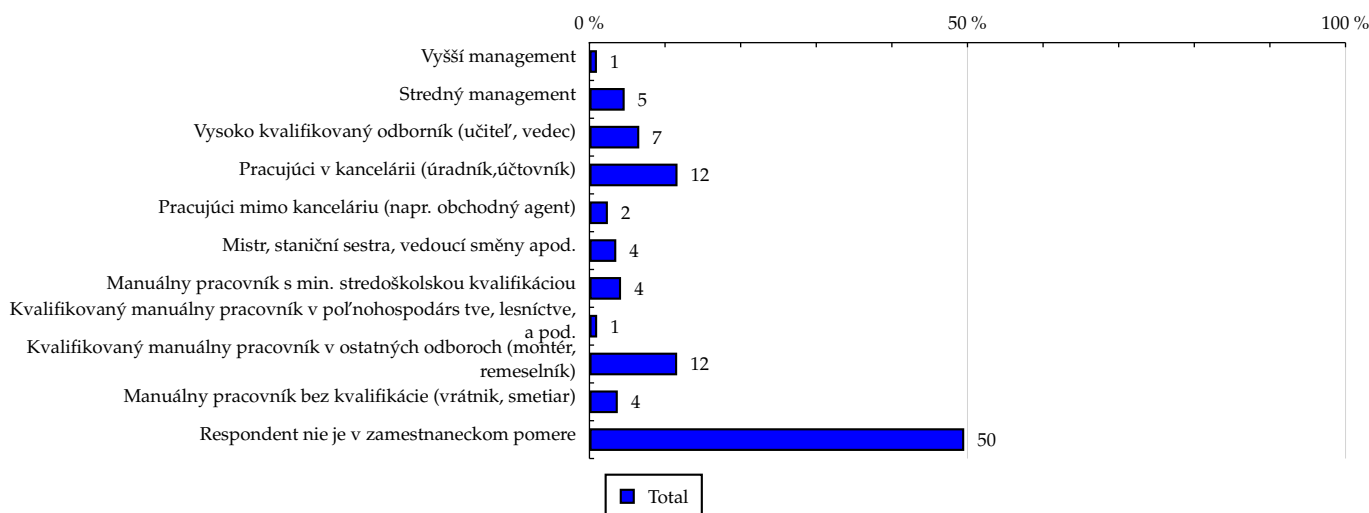
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.99	22 898	0.56	9 932 358	39 905.17
Stredný management	4.66	107 471	3.36	59 390 966	50 840.99
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.59	151 854	4.58	80 936 996	49 035.15
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.65	268 609	9.43	166 595 059	57 059.59
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.44	56 251	3.01	53 133 033	86 899.31
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.55	81 812	2.77	48 928 458	55 021.49
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.18	96 391	4.40	77 732 509	74 191.20
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	1.02	23 459	1.48	26 171 030	102 631.56
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.60	267 563	13.58	239 874 217	82 479.22
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.75	86 400	5.08	89 621 542	95 429.51
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.57	1 143 105	51.73	913 548 952	73 524.72

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

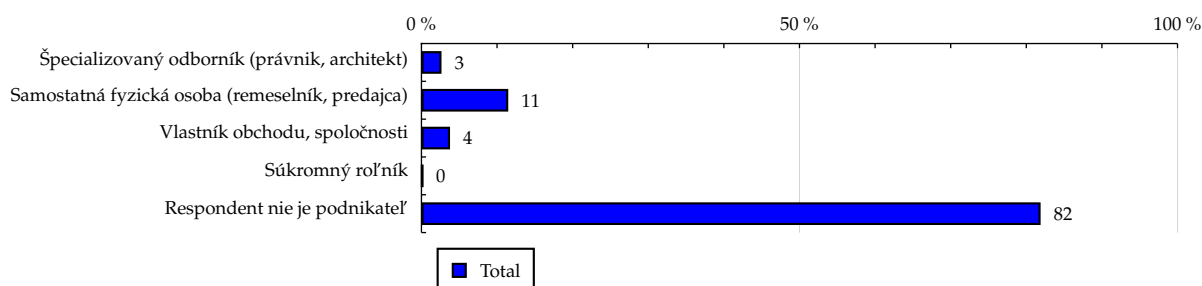
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.65	61 099	2.25	39 717 153	59 803.28
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.48	264 806	11.86	209 501 023	72 785.44
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.78	87 265	2.84	50 116 853	52 836.19
Súkromný roľník	0.19	4 323	0.19	3 348 702	71 259.01
Respondent nie je podnikateľ	81.89	1 888 323	82.86	1 463 181 388	71 286.87

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

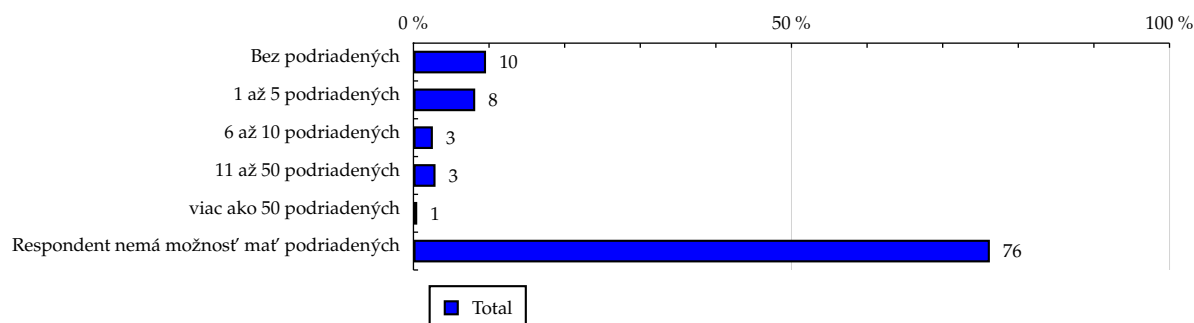
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.60	221 268	9.85	173 992 074	72 343.30
1 až 5 podriadených	8.17	188 456	6.73	118 857 322	58 023.41
6 až 10 podriadených	2.57	59 276	1.72	30 309 702	47 042.45
11 až 50 podriadených	2.92	67 292	2.41	42 533 766	58 150.41
viac ako 50 podriadených	0.50	11 572	0.36	6 314 191	50 197.56
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.24	1 757 953	78.93	1 393 858 063	72 945.59

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

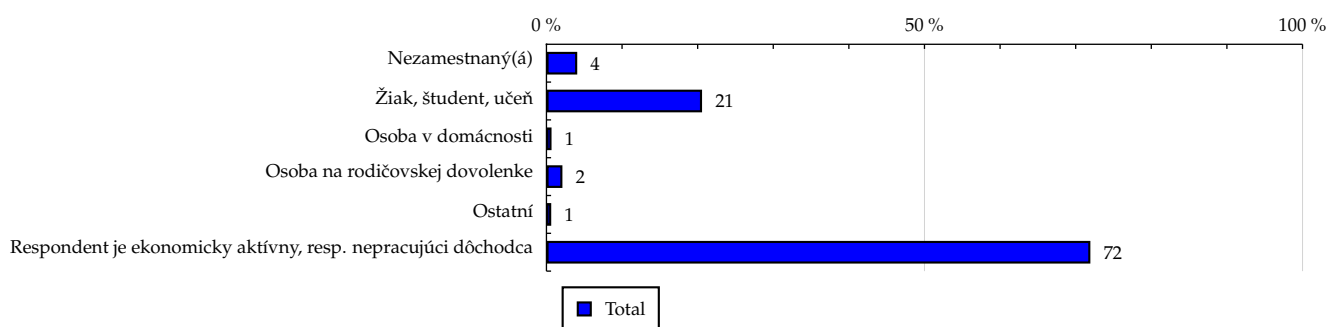
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.07	93 910	6.27	110 771 136	108 517.29
Žiak, študent, učeň	20.58	474 622	20.73	366 071 509	70 958.65
Osoba v domácnosti	0.67	15 395	0.74	13 093 350	78 241.28
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.11	48 692	2.31	40 813 674	77 113.96
Ostatní	0.63	14 454	0.80	14 097 655	89 729.98
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.94	1 658 743	69.15	1 221 017 794	67 722.14

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Január 2011

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciácii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".