

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Január 2012**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 721 047
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 33 491
RU(počet)	2 503 363
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 699 659 292
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 887 913 861
GRP (%)	62 463.43

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Január 2012**

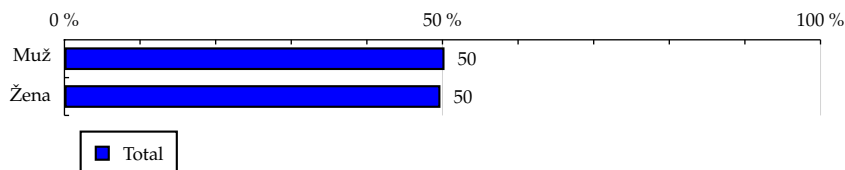
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.27	1 258 391	51.96	883 084 769	64 561.64
Žena	49.73	1 244 971	48.04	816 574 523	60 342.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

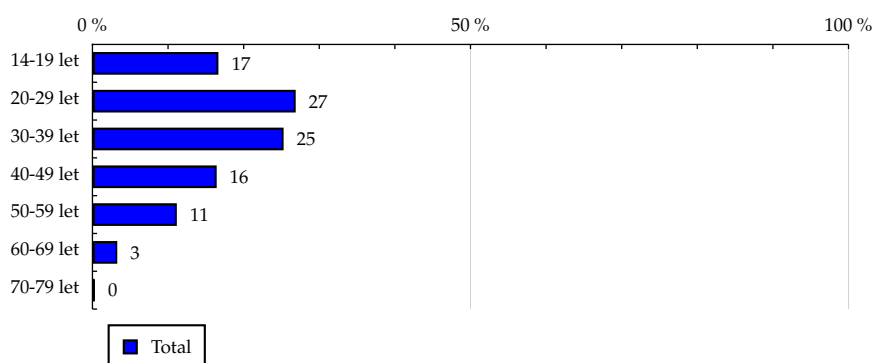
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.66	417 036	15.86	269 537 537	59 461.17
20-29 let	26.88	672 878	30.56	519 380 875	71 012.83
30-39 let	25.28	632 875	24.72	420 092 522	61 068.06
40-49 let	16.43	411 226	15.45	262 615 791	58 752.60
50-59 let	11.16	279 500	9.61	163 307 628	53 754.19
60-69 let	3.28	82 085	3.55	60 410 693	67 707.65
70-79 let	0.31	7 759	0.25	4 314 247	51 148.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

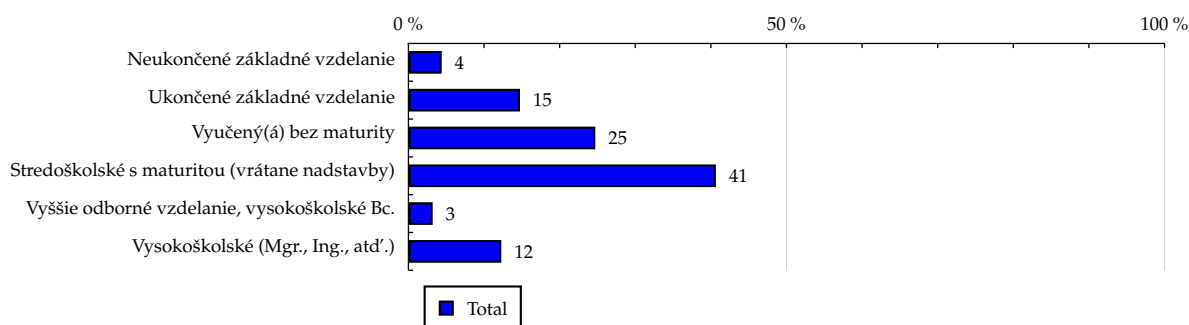
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	4.40	110 157	3.44	58 411 765	48 783.61
Ukončené základné vzdelanie	14.75	369 286	15.08	256 385 116	63 872.99
Vyučený(á) bez maturity	24.71	618 456	28.27	480 468 978	71 473.36
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.66	1 017 767	39.89	678 027 393	61 289.53
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.20	80 207	3.05	51 848 196	59 470.84
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	12.28	307 487	10.27	174 517 843	52 215.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

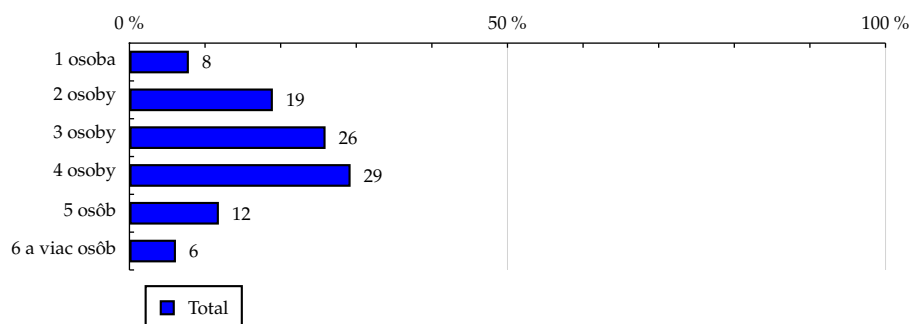
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.86	196 739	8.24	140 107 866	65 517.71
2 osoby	18.97	474 848	19.64	333 839 820	64 680.14
3 osoby	25.94	649 468	25.35	430 895 425	61 038.23
4 osoby	29.25	732 267	27.70	470 865 198	59 158.16
5 osôb	11.83	296 148	12.42	211 095 922	65 577.97
6 a viac osôb	6.15	153 865	6.64	112 841 613	67 470.80

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

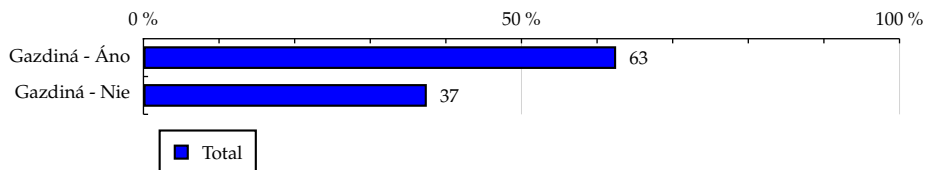
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	62.52	1 565 060	62.45	1 061 490 430	62 398.29
Gazdiná - Nie	37.48	938 302	37.55	638 168 862	62 572.08

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

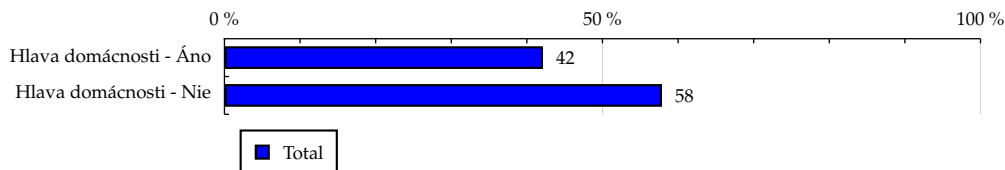
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	42.13	1 054 694	41.04	697 586 168	60 849.77
Hlava domácnosti - Nie	57.87	1 448 668	58.96	1 002 073 124	63 638.24

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

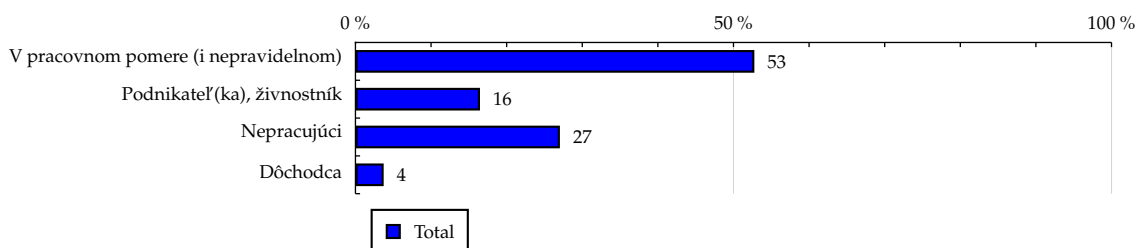
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.76	1 320 814	51.18	869 914 762	60 593.02
Podnikateľ(ka), živnostník	16.47	412 410	15.18	258 025 489	57 560.00
Nepracujúci	27.04	676 815	28.65	486 904 511	66 185.27
Dôchodca	3.73	93 322	4.99	84 814 530	83 612.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012



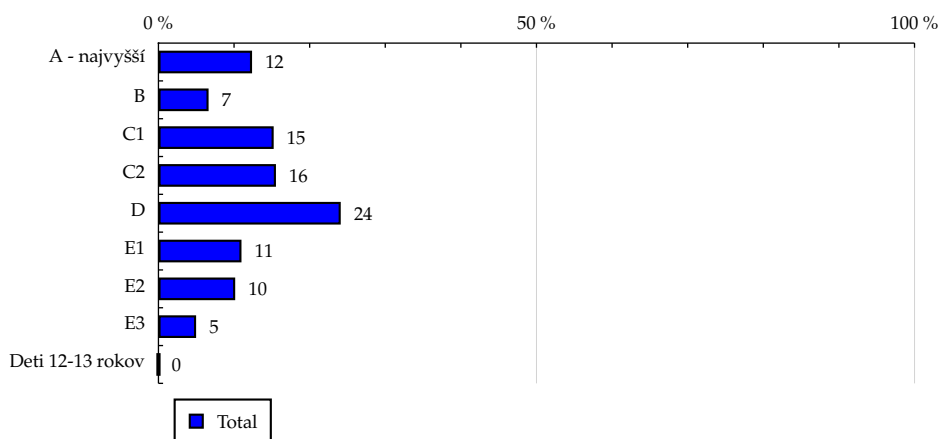
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	12.38	309 791	11.00	186 945 156	55 517.76
B	6.63	165 895	6.29	106 976 230	59 325.46
C1	15.24	381 527	15.18	257 957 076	62 202.75
C2	15.54	389 040	15.58	264 793 300	62 618.09
D	24.11	603 596	23.29	395 901 022	60 343.07
E1	10.98	274 809	11.60	197 145 644	65 999.81
E2	10.15	254 031	10.75	182 779 758	66 195.44
E3	4.98	124 669	6.30	107 161 106	79 079.68
Deti 12-13 rokov	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

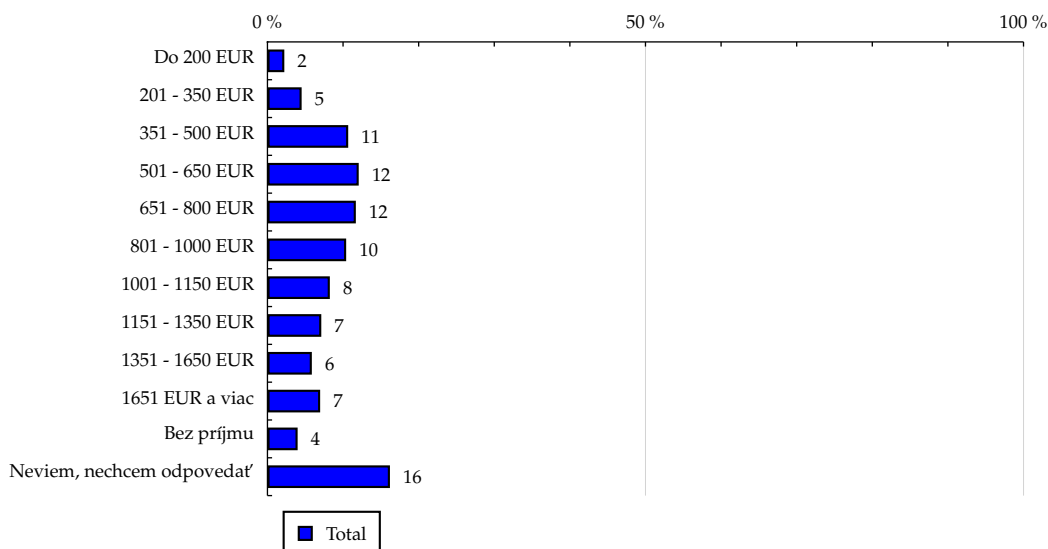
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.23	55 844	2.53	43 086 009	70 981.43
201 - 350 EUR	4.52	113 177	5.92	100 617 467	81 790.08
351 - 500 EUR	10.68	267 479	12.16	206 629 334	71 070.36
501 - 650 EUR	12.07	302 249	11.37	193 215 847	58 811.80
651 - 800 EUR	11.69	292 537	11.41	193 939 154	60 991.93
801 - 1000 EUR	10.41	260 669	10.37	176 264 485	62 210.39
1001 - 1150 EUR	8.25	206 526	7.88	133 975 559	59 681.26
1151 - 1350 EUR	7.12	178 201	6.22	105 762 723	54 602.01
1351 - 1650 EUR	5.87	146 885	6.51	110 678 235	69 321.89
1651 EUR a viac	6.97	174 430	6.42	109 085 580	57 535.10
Bez príjmu	3.99	99 922	4.69	79 761 301	73 437.32
Neviem, nechcem odpovedať	16.20	405 438	14.51	246 643 599	55 967.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

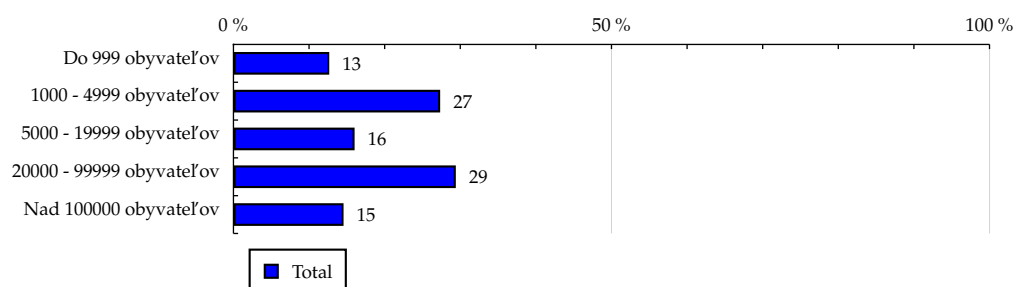
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.67	317 075	13.71	232 951 300	67 591.29
1000 - 4999 obyvateľov	27.34	684 395	28.56	485 493 264	65 262.56
5000 - 19999 obyvateľov	16.02	401 014	15.44	262 456 757	60 212.40
20000 - 99999 obyvateľov	29.41	736 289	28.18	479 012 957	59 853.06
Nad 100000 obyvateľov	14.56	364 589	14.11	239 745 014	60 496.99

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

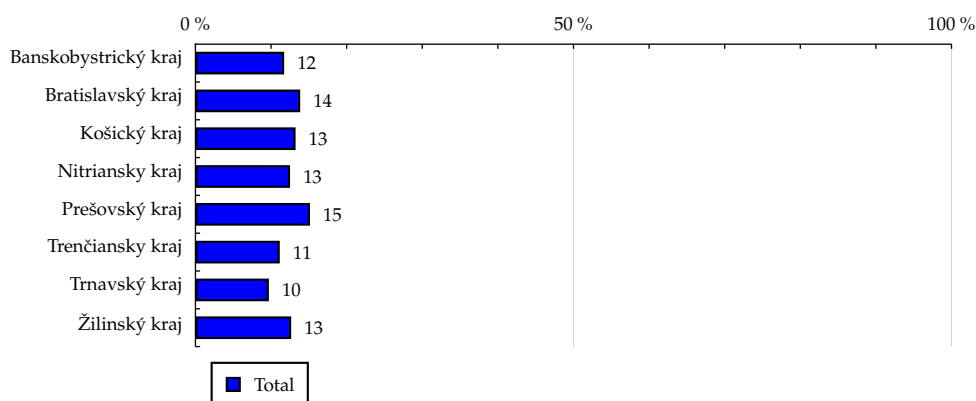
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.73	293 643	12.11	205 846 578	64 492.69
Bratislavský kraj	13.85	346 716	12.66	215 120 363	57 081.50
Košický kraj	13.24	331 370	14.99	254 843 491	70 753.35
Nitriansky kraj	12.51	313 220	13.10	222 622 241	65 389.32
Prešovský kraj	15.15	379 309	13.63	231 580 748	56 168.91
Trenčiansky kraj	11.15	279 150	11.87	201 686 770	66 470.27
Trnavský kraj	9.71	242 975	10.18	172 988 081	65 499.91
Žilinský kraj	12.66	316 976	11.47	194 971 019	56 588.90

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

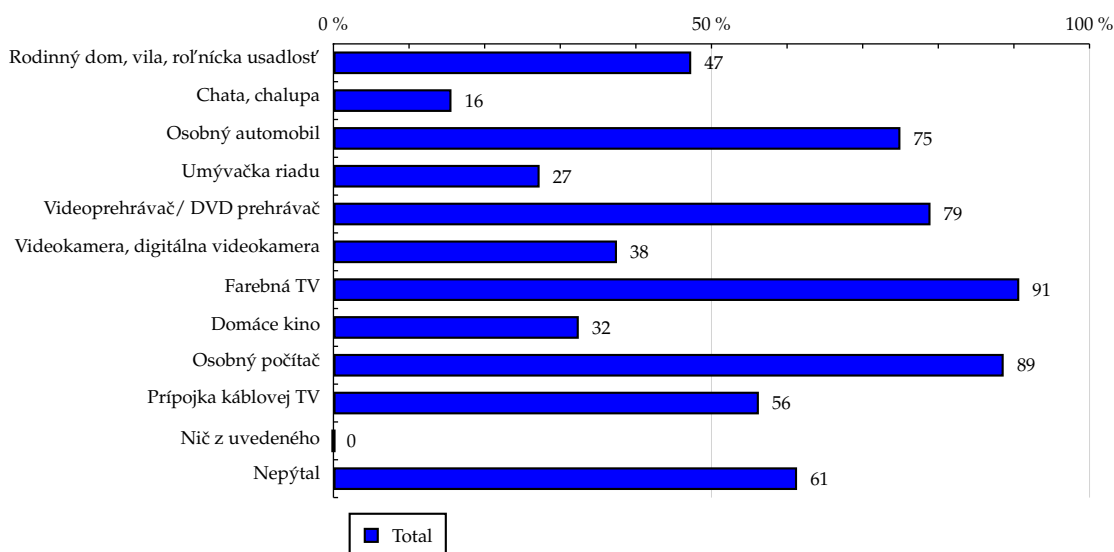
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	47.32	1 184 617	45.63	775 510 918	60 227.88
Chata, chalupa	15.61	390 724	13.83	235 012 684	55 336.09
Osobný automobil	74.99	1 877 387	72.48	1 231 962 980	60 371.44
Umývačka riadu	27.27	682 651	22.95	390 125 181	52 576.65
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	78.97	1 976 927	76.74	1 304 382 216	60 701.84
Videokamera, digitálna videokamera	37.50	938 784	36.13	614 026 818	60 174.02
Farebná TV	90.71	2 270 906	89.95	1 528 832 284	61 936.75
Domáce kino	32.45	812 269	32.35	549 778 123	62 269.46
Osobný počítač	88.65	2 219 159	88.21	1 499 350 214	62 158.76
Prípojka káblovej TV	56.27	1 408 765	56.32	957 319 763	62 518.15
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Nepýtal	61.32	1 534 988	56.09	953 304 479	57 136.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

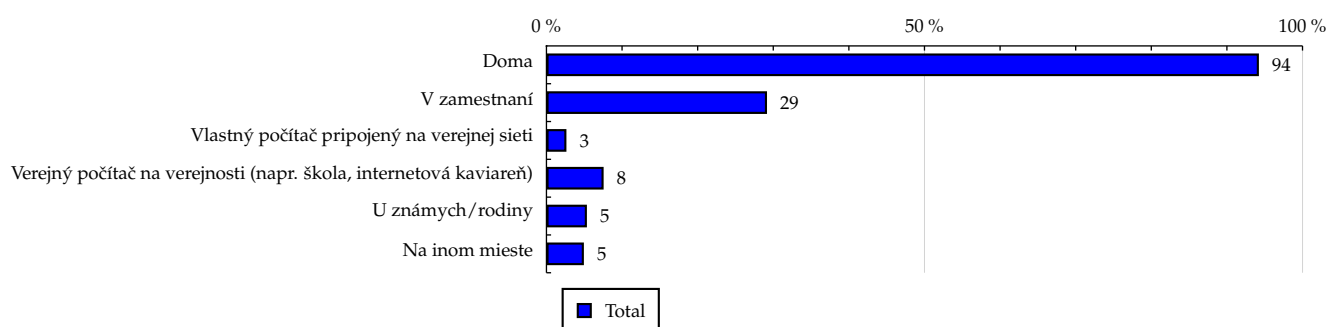
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.23	2 358 914	96.09	1 633 126 292	63 693.55
V zamestnaní	29.17	730 114	22.95	390 064 046	49 151.02
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	2.64	66 090	3.49	59 384 051	82 664.10
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	7.56	189 152	8.05	136 821 375	66 547.35
U známych/rodiny	5.35	133 951	6.27	106 642 787	73 243.77
Na inom mieste	4.95	124 037	5.00	84 901 359	62 972.21

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

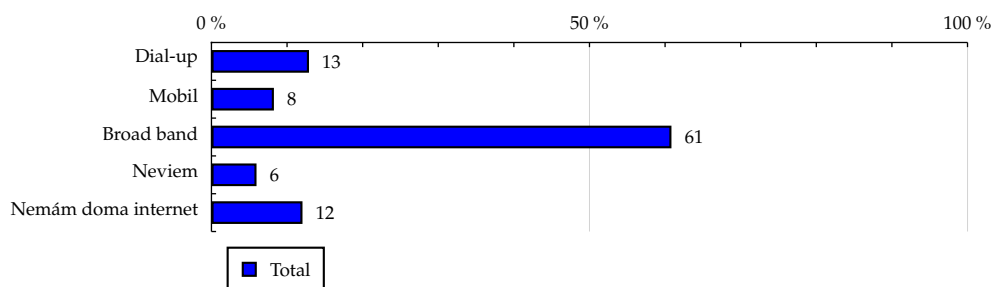
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.90	322 899	14.34	243 706 380	69 436.37
Mobil	8.26	206 780	7.99	135 831 554	60 433.58
Broad band	60.84	1 523 087	62.29	1 058 746 508	63 952.12
Neviem	5.96	149 109	5.70	96 921 746	59 800.42
Nemám doma internet	12.04	301 485	9.68	164 453 104	50 183.73

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

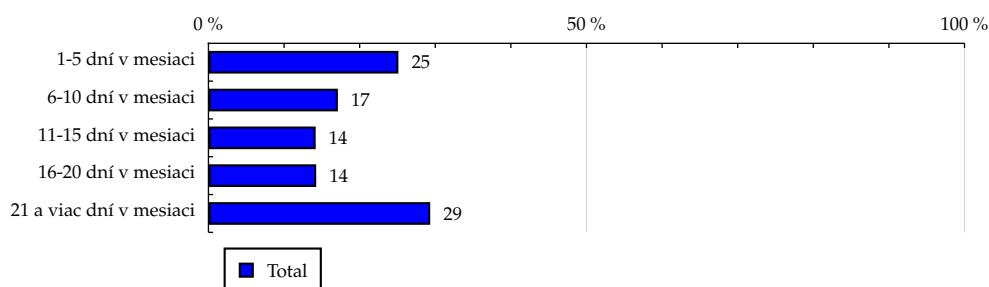
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.12	628 822	1.88	31 943 462	4 673.50
6-10 dní v mesiaci	17.12	428 546	4.46	75 862 249	16 286.03
11-15 dní v mesiaci	14.18	354 986	7.34	124 800 715	32 343.92
16-20 dní v mesiaci	14.25	356 789	13.70	232 913 323	60 057.86
21 a viac dní v mesiaci	29.33	734 217	72.61	1 234 139 542	154 641.95

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012



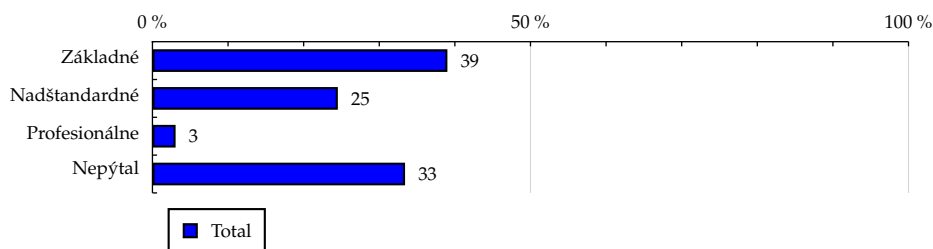
# TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	39.01	976 485	37.40	635 738 017	59 896.34
Nadštandardné	24.52	613 879	21.09	358 498 355	53 726.95
Profesionálne	3.06	76 533	2.49	42 366 023	50 927.85
Nepýtal	33.41	836 465	39.01	663 056 896	72 927.37

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

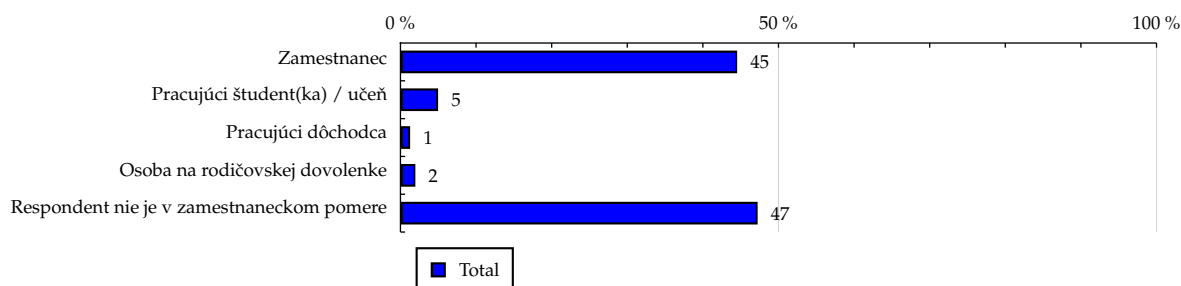
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.53	1 114 748	43.33	736 532 824	60 785.92
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.98	124 710	4.32	73 467 401	54 197.49
Pracujúci dôchodca	1.28	32 141	1.32	22 477 311	64 336.83
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.97	49 213	2.20	37 437 226	69 985.18
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.24	1 182 548	48.82	829 744 530	64 552.53

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

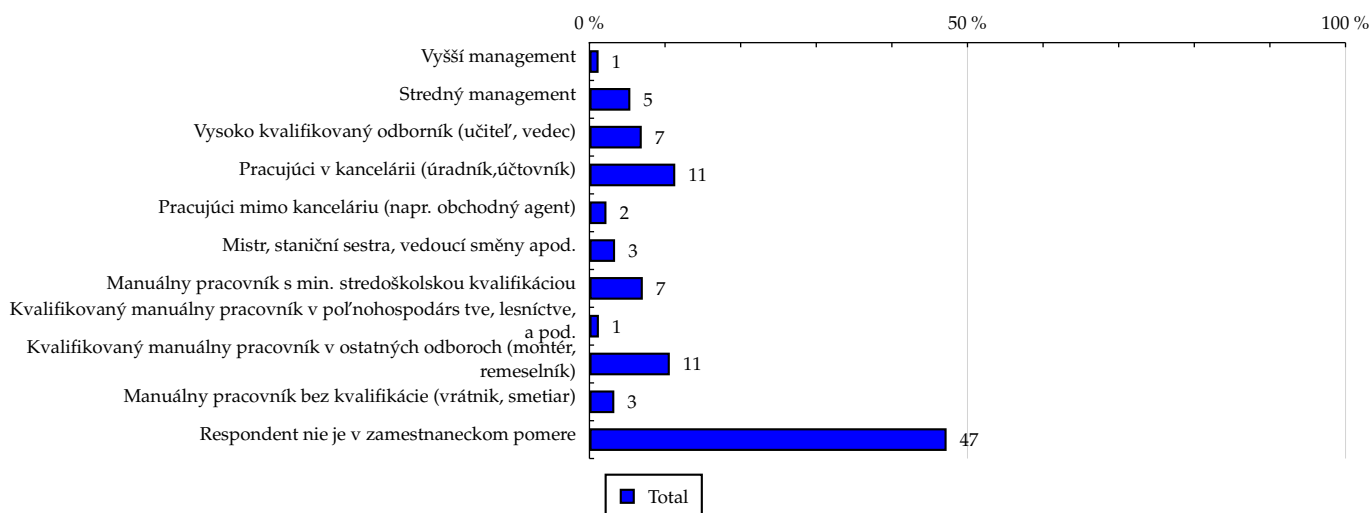
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.21	30 188	0.81	13 747 517	41 896.20
Stredný management	5.41	135 406	4.31	73 181 426	49 722.10
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.92	173 141	5.39	91 543 641	48 642.42
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.35	284 060	9.84	167 306 196	54 186.24
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.25	56 439	2.31	39 272 130	64 016.04
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.39	84 856	2.85	48 402 136	52 476.94
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	7.06	176 852	8.71	148 064 250	77 024.24
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.25	31 355	1.46	24 741 623	72 595.06
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.63	266 075	11.38	193 393 915	66 869.13
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.29	82 439	4.13	70 261 927	78 410.15
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.24	1 182 548	48.82	829 744 530	64 552.53

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

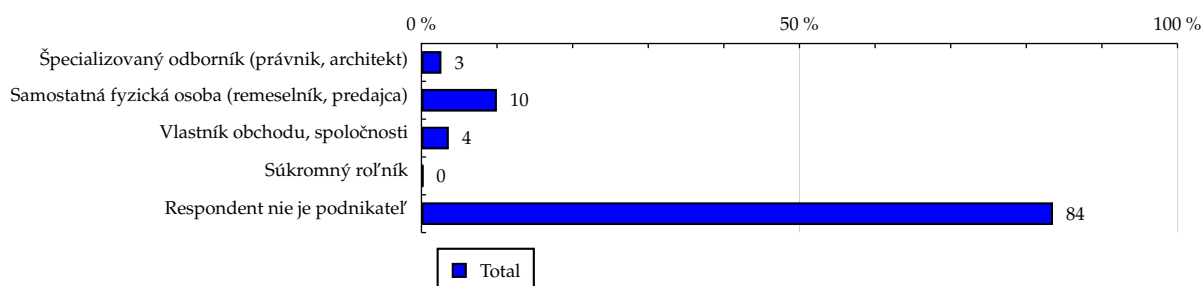
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.64	66 164	2.15	36 557 206	50 831.95
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.98	249 714	9.76	165 923 145	61 129.58
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.62	90 716	3.11	52 793 699	53 540.37
Súkromný roľník	0.23	5 814	0.16	2 751 439	43 532.01
Respondent nie je podnikateľ	83.53	2 090 952	84.82	1 441 633 803	63 430.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

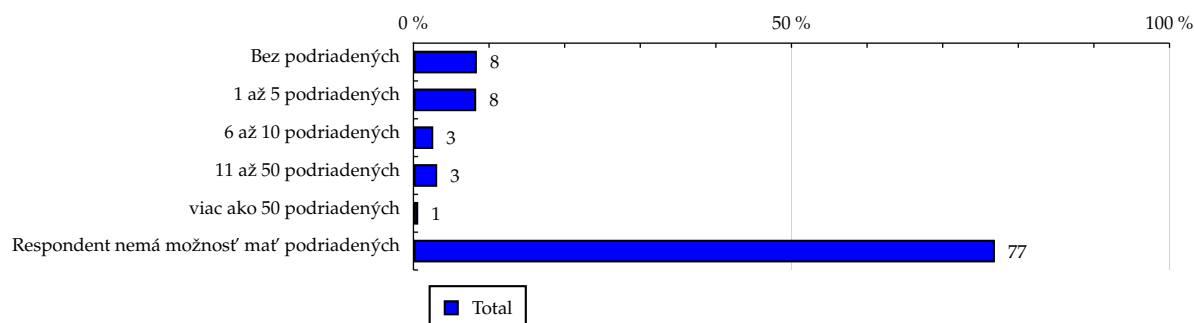
# TOTAL

**Tabuľka 20: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.39	210 144	8.34	141 687 990	62 030.07
1 až 5 podriadených	8.30	207 892	6.77	115 124 945	50 946.85
6 až 10 podriadených	2.62	65 594	2.03	34 466 452	48 341.19
11 až 50 podriadených	3.14	78 677	2.57	43 639 562	51 029.39
viac ako 50 podriadených	0.63	15 695	0.59	10 035 483	58 822.26
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.91	1 925 357	79.70	1 354 704 860	64 732.29

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

**Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

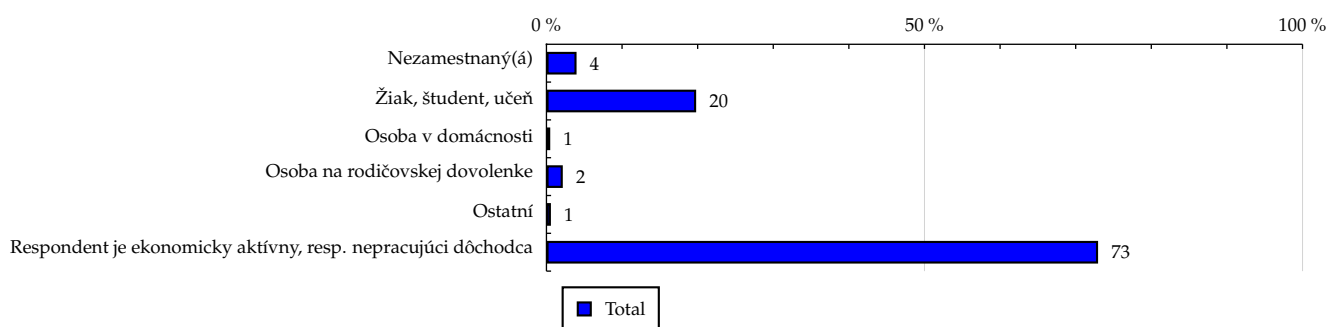
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.98	99 718	5.68	96 496 944	89 027.49
Žiak, študent, učeň	19.80	495 685	19.11	324 739 838	60 272.22
Osoba v domácnosti	0.50	12 640	0.60	10 226 712	74 429.75
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.16	53 961	2.59	43 961 814	74 951.53
Ostatní	0.59	14 808	0.68	11 479 204	71 314.57
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.96	1 826 547	71.35	1 212 754 781	61 084.33

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2012

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".