

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Jún 2012**

| Základné informácie                  |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR    | 2 887 273     |
| Počet respondentov                   |               |
| Total (za všetky merané média)       | N = 66 347    |
| RU(počet)                            | 2 771 782     |
| Reach(%)                             | 96.00         |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR)    | 1 498 127 524 |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 1 694 947 727 |
| GRP (%)                              | 51 887.28     |

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Jún 2012**

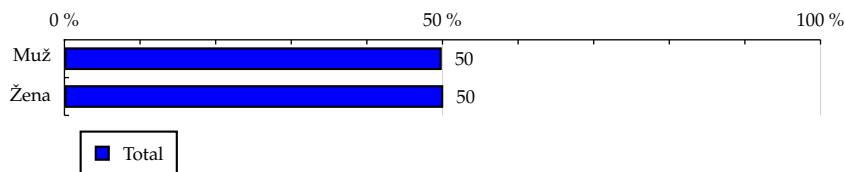
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

|      | TOTAL  |            |        |             |           |
|------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Muž  | 49.90  | 1 383 091  | 52.55  | 787 270 565 | 54 644.25 |
| Žena | 50.10  | 1 388 690  | 47.45  | 710 856 959 | 49 141.43 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

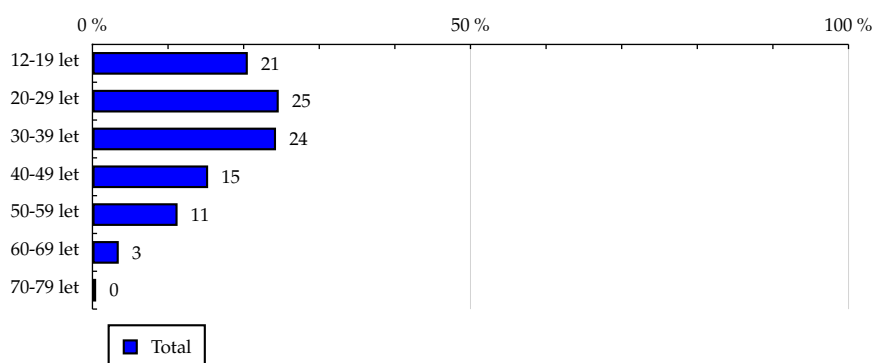
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

|           | TOTAL  |            |        |             |           |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|           | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| 12-19 let | 20.55  | 569 604    | 16.92  | 253 460 012 | 42 717.66 |
| 20-29 let | 24.64  | 683 020    | 30.60  | 458 428 028 | 64 433.04 |
| 30-39 let | 24.28  | 673 023    | 23.31  | 349 261 141 | 49 818.60 |
| 40-49 let | 15.30  | 424 043    | 15.76  | 236 156 998 | 53 463.99 |
| 50-59 let | 11.26  | 312 132    | 9.71   | 145 520 073 | 44 756.40 |
| 60-69 let | 3.48   | 96 424     | 3.29   | 49 234 873  | 49 017.89 |
| 70-79 let | 0.49   | 13 532     | 0.40   | 6 066 399   | 43 033.78 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

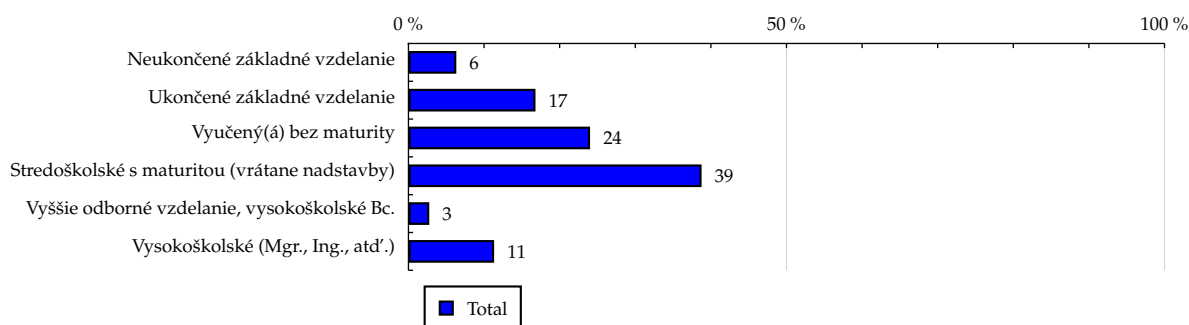
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

|   | TOTAL  |            |        |             |           |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Neukončené základné vzdelanie                 | 6.33   | 175 362    | 4.90   | 73 469 942  | 40 220.30 |
| Ukončené základné vzdelanie                   | 16.80  | 465 722    | 14.54  | 217 833 331 | 44 902.24 |
| Vyučený(á) bez maturity                       | 24.02  | 665 864    | 30.55  | 457 746 794 | 65 994.91 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 38.77  | 1 074 509  | 37.99  | 569 126 532 | 50 847.50 |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.   | 2.75   | 76 218     | 2.58   | 38 644 736  | 48 674.41 |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)              | 11.33  | 314 103    | 9.43   | 141 306 189 | 43 187.63 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

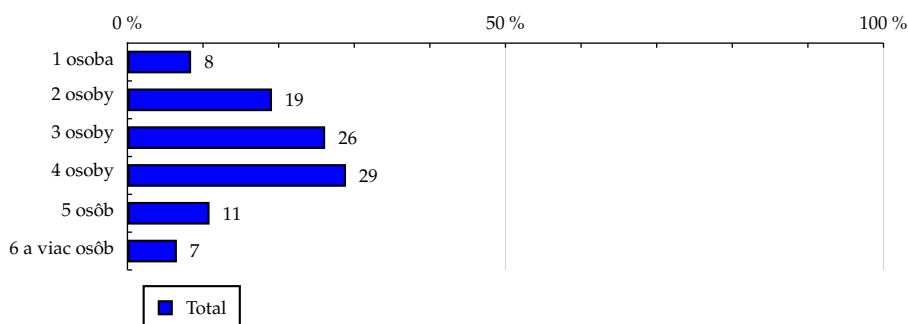
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

|               | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| 1 osoba       | 8.42   | 233 408    | 11.64  | 174 350 197 | 71 709.54 |
| 2 osoby       | 19.12  | 529 869    | 19.36  | 290 086 776 | 52 556.96 |
| 3 osoby       | 26.15  | 724 915    | 26.25  | 393 321 711 | 52 087.28 |
| 4 osoby       | 28.91  | 801 390    | 27.44  | 411 025 660 | 49 237.52 |
| 5 osôb        | 10.86  | 300 983    | 9.27   | 138 946 617 | 44 317.64 |
| 6 a viac osôb | 6.54   | 181 214    | 6.03   | 90 396 563  | 47 888.31 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

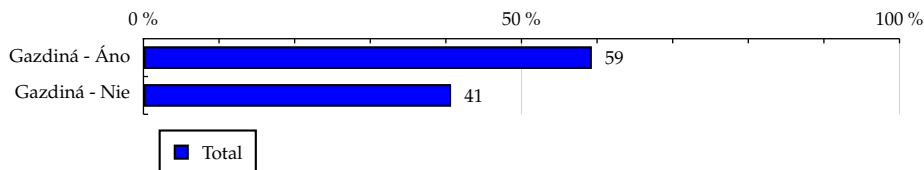
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

|               | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Gazdiná - Áno | 59.31  | 1 643 952  | 60.97  | 913 379 465 | 53 337.56 |
| Gazdiná - Nie | 40.69  | 1 127 829  | 39.03  | 584 748 060 | 49 773.32 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

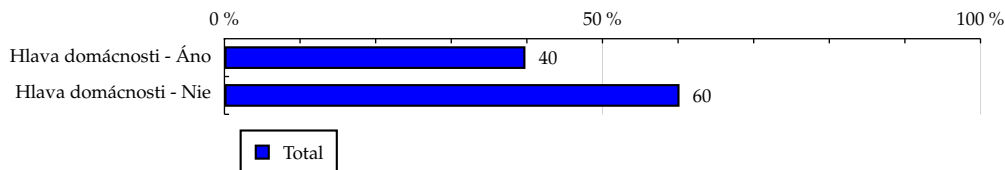
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

|                        | TOTAL  |            |        |             |           |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Hlava domácnosti - Áno | 39.81  | 1 103 543  | 40.63  | 608 676 843 | 52 950.32 |
| Hlava domácnosti - Nie | 60.19  | 1 668 238  | 59.37  | 889 450 682 | 51 184.08 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

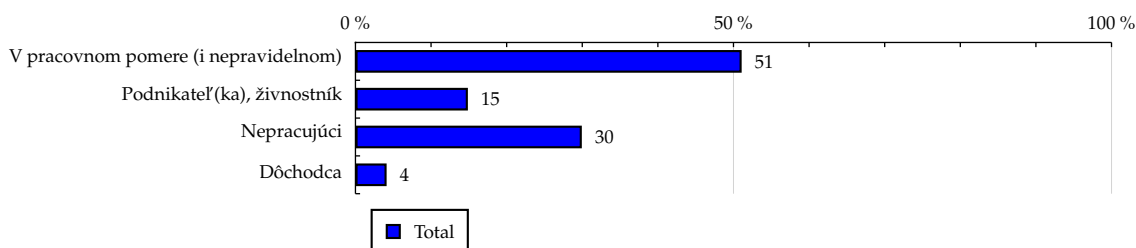
# TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

|                                      | TOTAL  |            |        |             |           |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 51.08  | 1 415 726  | 51.08  | 765 236 335 | 51 890.45 |
| Podnikateľ(ka), živnostník           | 14.87  | 412 095    | 13.17  | 197 347 654 | 45 973.27 |
| Nepracujúci                          | 29.94  | 829 857    | 31.15  | 466 697 912 | 53 988.82 |
| Dôchodca                             | 4.12   | 114 103    | 4.60   | 68 845 623  | 57 922.83 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012



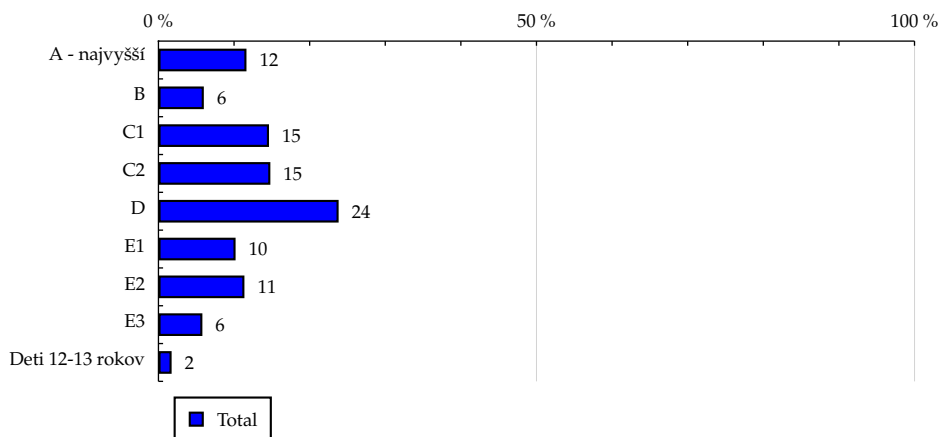
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

|                  | TOTAL  |            |        |             |           |
|------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| A - najvyšší     | 11.64  | 322 504    | 10.54  | 157 892 709 | 46 999.89 |
| B                | 6.00   | 166 188    | 5.58   | 83 542 088  | 48 258.58 |
| C1               | 14.62  | 405 363    | 15.22  | 227 981 489 | 53 991.61 |
| C2               | 14.80  | 410 159    | 17.20  | 257 663 824 | 60 307.64 |
| D                | 23.83  | 660 518    | 22.31  | 334 283 101 | 48 584.82 |
| E1               | 10.20  | 282 817    | 11.25  | 168 503 880 | 57 197.13 |
| E2               | 11.37  | 315 049    | 11.00  | 164 729 881 | 50 195.45 |
| E3               | 5.81   | 160 964    | 6.14   | 91 964 350  | 54 848.14 |
| Deti 12-13 rokov | 1.74   | 48 215     | 0.77   | 11 566 202  | 23 029.10 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

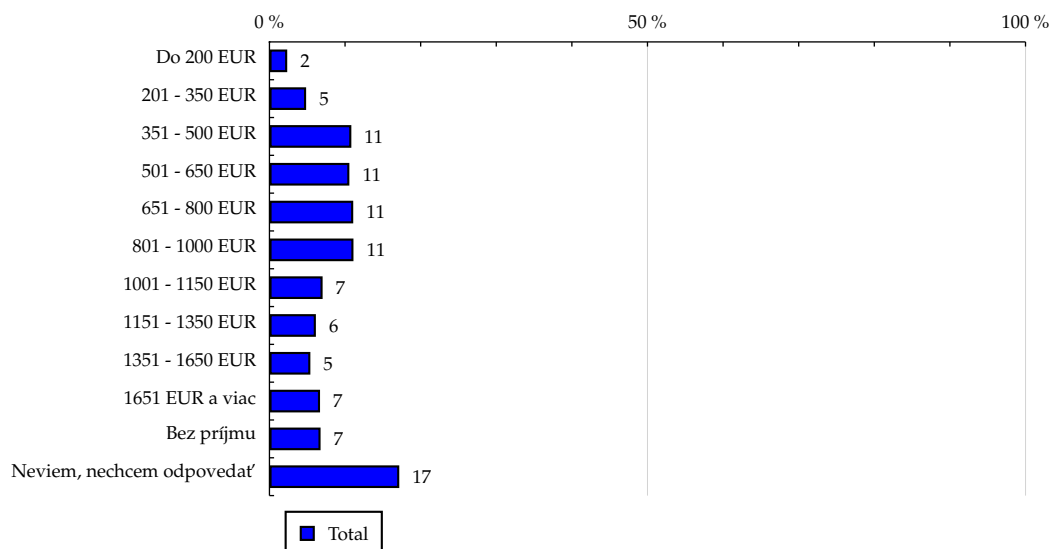
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

|                           | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                           | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Do 200 EUR                | 2.35   | 65 236     | 3.01   | 45 076 513  | 66 333.39 |
| 201 - 350 EUR             | 4.85   | 134 496    | 5.38   | 80 550 933  | 57 495.18 |
| 351 - 500 EUR             | 10.83  | 300 305    | 11.93  | 178 782 549 | 57 152.12 |
| 501 - 650 EUR             | 10.57  | 292 898    | 13.55  | 202 987 493 | 66 530.87 |
| 651 - 800 EUR             | 11.08  | 307 119    | 10.67  | 159 896 446 | 49 980.72 |
| 801 - 1000 EUR            | 11.11  | 307 989    | 12.47  | 186 786 252 | 58 221.09 |
| 1001 - 1150 EUR           | 7.03   | 194 853    | 5.98   | 89 513 555  | 44 101.45 |
| 1151 - 1350 EUR           | 6.14   | 170 195    | 5.61   | 84 051 702  | 47 409.92 |
| 1351 - 1650 EUR           | 5.41   | 149 915    | 5.30   | 79 411 259  | 50 851.95 |
| 1651 EUR a viac           | 6.69   | 185 408    | 5.71   | 85 492 001  | 44 265.75 |
| Bez príjmu                | 6.76   | 187 424    | 5.67   | 84 962 915  | 43 518.63 |
| Neviem, nechcem odpovedať | 17.17  | 475 939    | 14.73  | 220 615 906 | 44 499.61 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

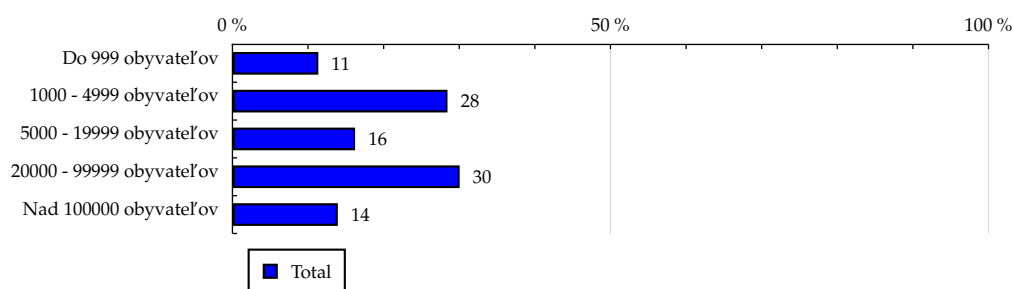
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

|                          | TOTAL  |            |        |             |           |
|--------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                          | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Do 999 obyvateľov        | 11.36  | 314 817    | 13.32  | 199 547 689 | 60 849.70 |
| 1000 - 4999 obyvateľov   | 28.44  | 788 157    | 27.06  | 405 368 760 | 49 375.18 |
| 5000 - 19999 obyvateľov  | 16.22  | 449 471    | 15.99  | 239 520 721 | 51 157.80 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 30.05  | 832 920    | 30.32  | 454 302 068 | 52 361.51 |
| Nad 100000 obyvateľov    | 13.94  | 386 414    | 13.31  | 199 388 286 | 49 535.63 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

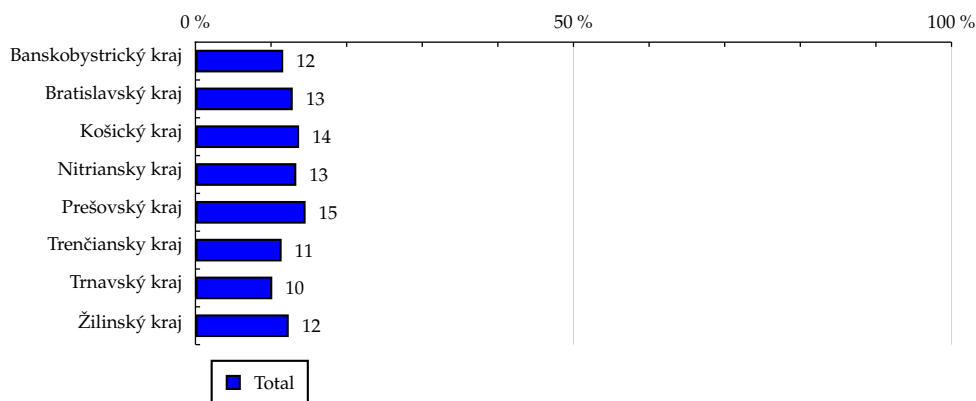
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

|                      | TOTAL  |            |        |             |           |
|----------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Banskobystrický kraj | 11.61  | 321 720    | 11.57  | 173 269 465 | 51 702.90 |
| Bratislavský kraj    | 12.87  | 356 812    | 12.27  | 183 770 851 | 49 443.39 |
| Košický kraj         | 13.71  | 379 955    | 13.30  | 199 191 659 | 50 327.95 |
| Nitriansky kraj      | 13.34  | 369 811    | 15.47  | 231 784 938 | 60 169.39 |
| Prešovský kraj       | 14.57  | 403 904    | 13.85  | 207 563 057 | 49 333.52 |
| Trenčiansky kraj     | 11.40  | 316 065    | 12.06  | 180 678 278 | 54 878.15 |
| Trnavský kraj        | 10.16  | 281 528    | 9.83   | 147 293 631 | 50 226.40 |
| Žilinský kraj        | 12.34  | 341 981    | 11.65  | 174 575 647 | 49 006.28 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

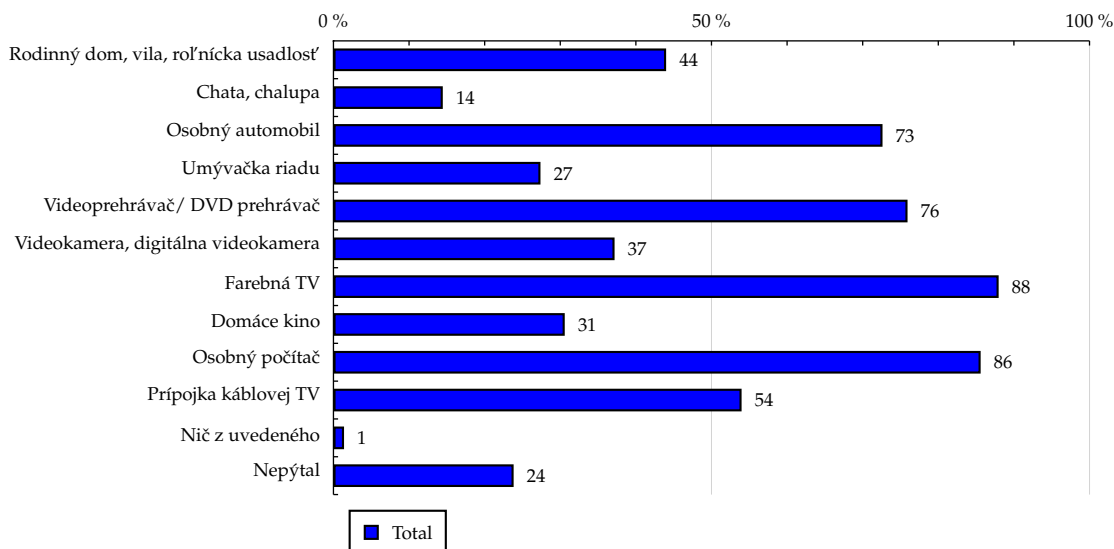
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

|                                      | TOTAL  |            |        |               |           |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 44.00  | 1 219 607  | 42.42  | 635 507 757   | 50 023.25 |
| Chata, chalupa                       | 14.46  | 400 930    | 12.63  | 189 271 895   | 45 319.83 |
| Osobný automobil                     | 72.62  | 2 012 772  | 70.75  | 1 059 945 625 | 50 554.55 |
| Umývačka riadu                       | 27.38  | 758 896    | 24.88  | 372 767 485   | 47 154.89 |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač        | 75.93  | 2 104 477  | 75.59  | 1 132 379 792 | 51 655.81 |
| Videokamera, digitálna videokamera   | 37.18  | 1 030 480  | 36.08  | 540 587 053   | 50 361.31 |
| Farebná TV                           | 87.98  | 2 438 480  | 87.53  | 1 311 339 912 | 51 625.86 |
| Domáce kino                          | 30.59  | 847 797    | 32.95  | 493 701 758   | 55 904.09 |
| Osobný počítač                       | 85.60  | 2 372 763  | 84.86  | 1 271 268 029 | 51 434.43 |
| Prípojka káblovej TV                 | 53.98  | 1 496 278  | 55.84  | 836 588 461   | 53 674.81 |
| Niž z uvedeného                      | 1.40   | 38 741     | 1.54   | 23 131 466    | 57 318.78 |
| Nepýtal                              | 23.83  | 660 475    | 14.50  | 217 240 056   | 31 575.81 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

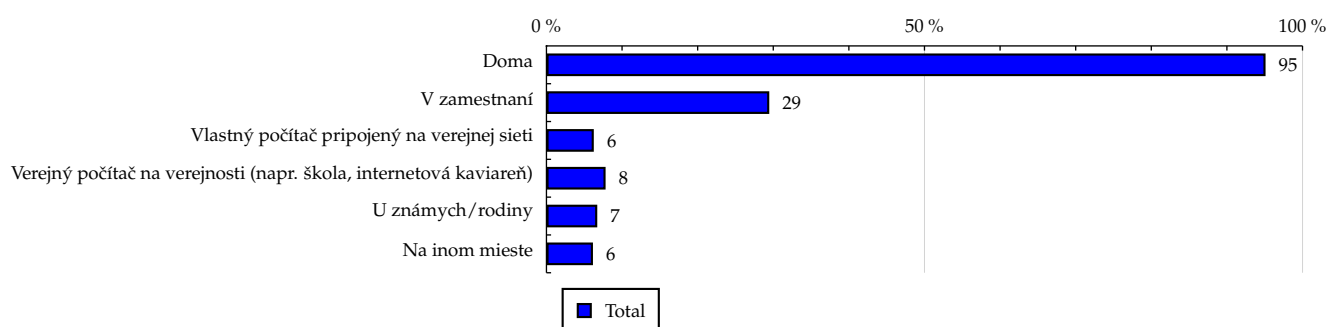
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

|   | TOTAL  |            |        |               |           |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Doma  | 95.11  | 2 636 261  | 95.72  | 1 434 073 531 | 52 222.08 |
| V zamestnaní  | 29.47  | 816 874    | 25.23  | 377 984 263   | 44 421.12 |
| Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti                       | 6.26   | 173 619    | 6.36   | 95 305 951    | 52 697.95 |
| Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň) | 7.82   | 216 741    | 6.55   | 98 175 369    | 43 484.31 |
| U známych/rodiny  | 6.72   | 186 339    | 5.68   | 85 047 871    | 43 815.76 |
| Na inom mieste  | 6.15   | 170 557    | 6.92   | 103 714 596   | 58 376.92 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

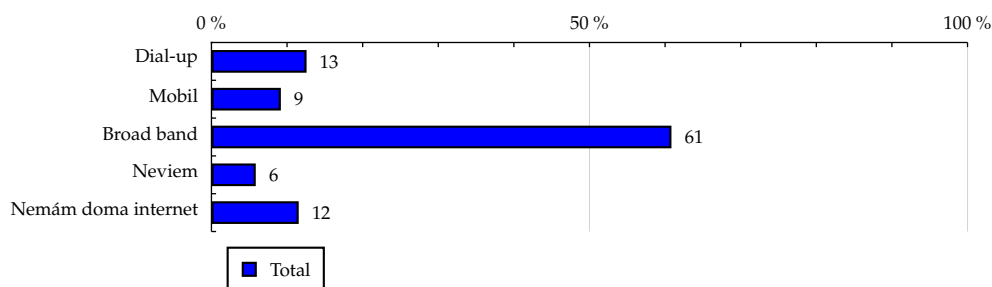
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

|                     | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                     | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Dial-up             | 12.58  | 348 778    | 13.44  | 201 388 522 | 55 431.45 |
| Mobil               | 9.18   | 254 425    | 10.47  | 156 856 140 | 59 184.99 |
| Broad band          | 60.84  | 1 686 298  | 61.46  | 920 802 451 | 52 420.76 |
| Neviem              | 5.86   | 162 380    | 5.21   | 78 118 149  | 46 183.71 |
| Nemám doma internet | 11.54  | 319 898    | 9.41   | 140 962 263 | 42 302.07 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

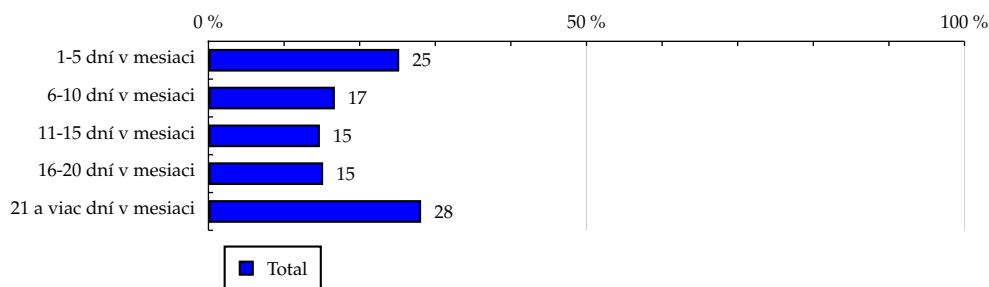
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

|                         | TOTAL  |            |        |               |            |
|-------------------------|--------|------------|--------|---------------|------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| 1-5 dní v mesiaci       | 25.23  | 699 403    | 2.05   | 30 725 516    | 4 217.38   |
| 6-10 dní v mesiaci      | 16.72  | 463 427    | 4.98   | 74 658 517    | 15 465.68  |
| 11-15 dní v mesiaci     | 14.74  | 408 642    | 8.18   | 122 522 643   | 28 783.52  |
| 16-20 dní v mesiaci     | 15.17  | 420 604    | 14.83  | 222 221 722   | 50 720.59  |
| 21 a viac dní v mesiaci | 28.13  | 779 704    | 69.95  | 1 047 999 126 | 129 033.45 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012



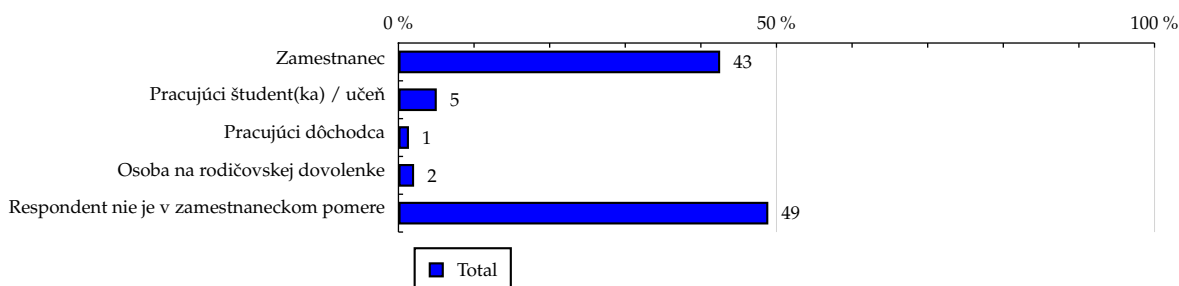
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

|   | TOTAL  |            |        |             |           |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Zamestnanec                               | 42.55  | 1 179 314  | 42.95  | 643 410 009 | 52 375.66 |
| Pracujúci študent(ka) / učeň              | 5.07   | 140 659    | 4.16   | 62 251 377  | 42 486.38 |
| Pracujúci dôchodca                        | 1.39   | 38 513     | 1.68   | 25 183 208  | 62 772.42 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke            | 2.07   | 57 238     | 2.30   | 34 391 741  | 57 681.39 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 48.92  | 1 356 055  | 48.92  | 732 891 189 | 51 883.97 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

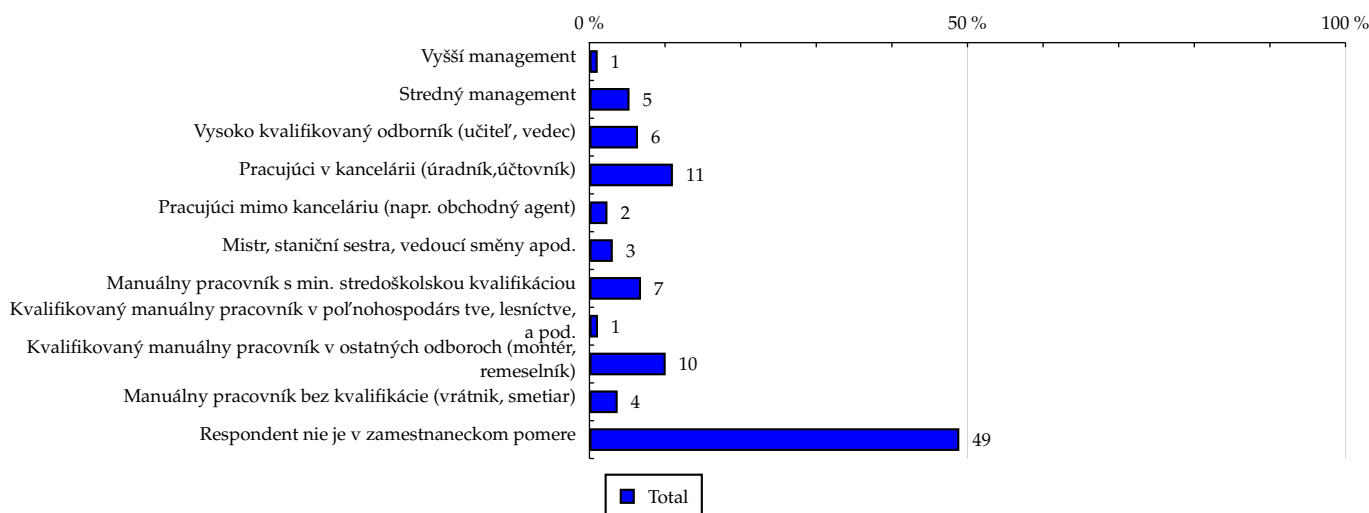
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

|  | TOTAL  |            |        |             |           |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Vyšší management   | 1.09   | 30 263     | 0.81   | 12 187 355  | 38 660.03 |
| Stredný management   | 5.30   | 146 930    | 4.35   | 65 129 616  | 42 553.79 |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)                              | 6.42   | 177 987    | 5.43   | 81 403 281  | 43 905.95 |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)                                 | 11.04  | 306 076    | 9.74   | 145 992 456 | 45 790.18 |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)                           | 2.38   | 65 931     | 2.39   | 35 830 856  | 52 172.05 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.                                | 3.09   | 85 539     | 2.72   | 40 796 271  | 45 785.34 |
| Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou                     | 6.82   | 189 064    | 9.48   | 141 970 768 | 72 087.47 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.   | 1.13   | 31 257     | 1.28   | 19 120 244  | 58 723.39 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 10.08  | 279 378    | 11.06  | 165 659 167 | 56 923.75 |
| Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)                     | 3.73   | 103 297    | 3.81   | 57 146 320  | 53 108.99 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere                                  | 48.92  | 1 356 055  | 48.92  | 732 891 189 | 51 883.97 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

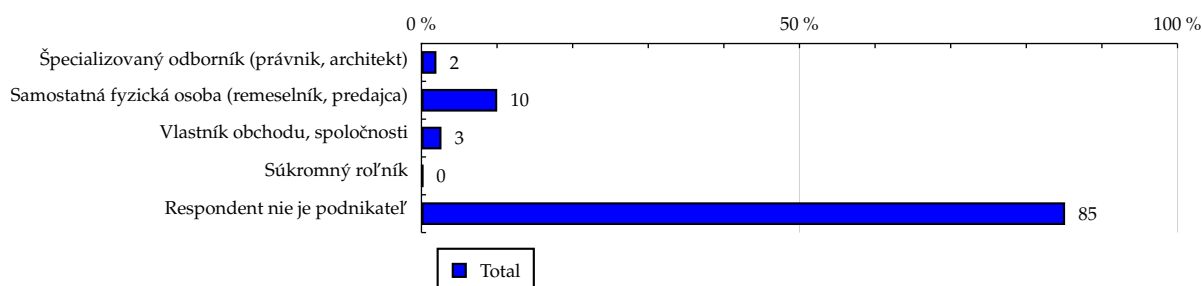
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

|   | TOTAL  |            |        |               |           |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Špecializovaný odborník (právník, architekt)    | 1.98   | 55 000     | 1.73   | 25 858 986    | 45 135.06 |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 10.02  | 277 756    | 9.34   | 139 959 823   | 48 373.75 |
| Vlastník obchodu, spoločnosti                   | 2.65   | 73 558     | 1.92   | 28 764 718    | 37 540.14 |
| Súkromný roľník                                 | 0.21   | 5 778      | 0.18   | 2 764 127     | 45 918.72 |
| Respondent nie je podnikateľ                    | 85.13  | 2 359 686  | 86.83  | 1 300 779 870 | 52 920.11 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

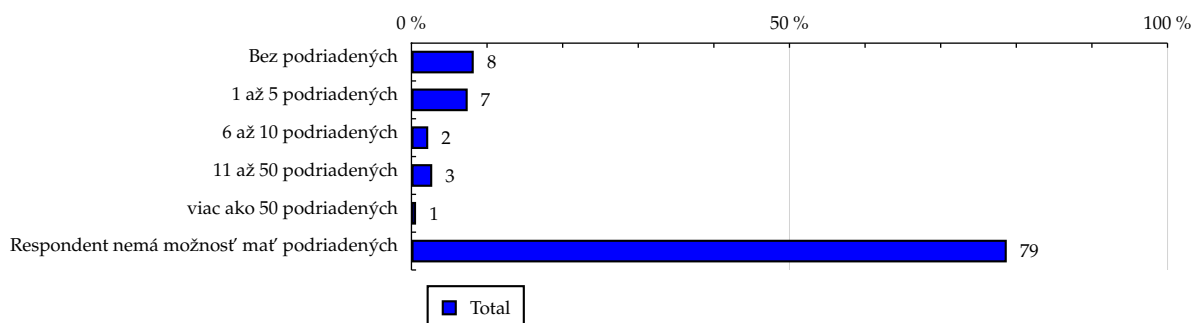
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

|  | TOTAL  |            |        |               |           |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Bez podriadených                         | 8.24   | 228 409    | 7.80   | 116 899 209   | 49 132.41 |
| 1 až 5 podriadených                      | 7.44   | 206 290    | 6.30   | 94 340 469    | 43 902.67 |
| 6 až 10 podriadených                     | 2.22   | 61 593     | 1.66   | 24 908 747    | 38 823.11 |
| 11 až 50 podriadených                    | 2.75   | 76 225     | 2.04   | 30 616 902    | 38 559.59 |
| viac ako 50 podriadených                 | 0.61   | 16 770     | 0.53   | 7 899 299     | 45 217.73 |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 78.74  | 2 182 492  | 81.67  | 1 223 462 899 | 53 815.73 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

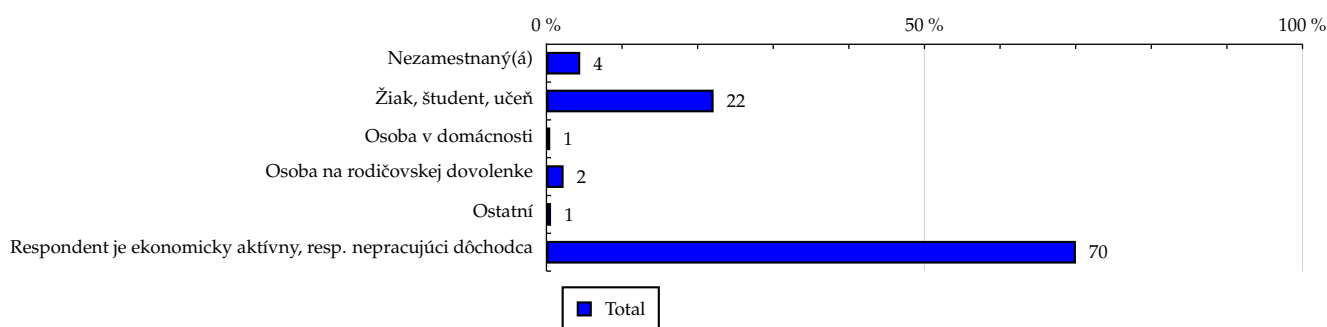
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

|  | TOTAL  |            |        |               |           |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Nezamestnaný(á)  | 4.47   | 123 982    | 7.88   | 117 991 791   | 91 361.25 |
| Žiak, študent, učeň  | 22.11  | 612 741    | 18.41  | 275 867 741   | 43 221.03 |
| Osoba v domácnosti   | 0.50   | 13 955     | 0.61   | 9 129 307     | 62 801.72 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke                               | 2.27   | 62 895     | 3.53   | 52 877 513    | 80 708.56 |
| Ostatní  | 0.61   | 17 005     | 0.73   | 10 950 393    | 61 818.91 |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 70.03  | 1 941 201  | 68.84  | 1 031 310 780 | 51 002.33 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

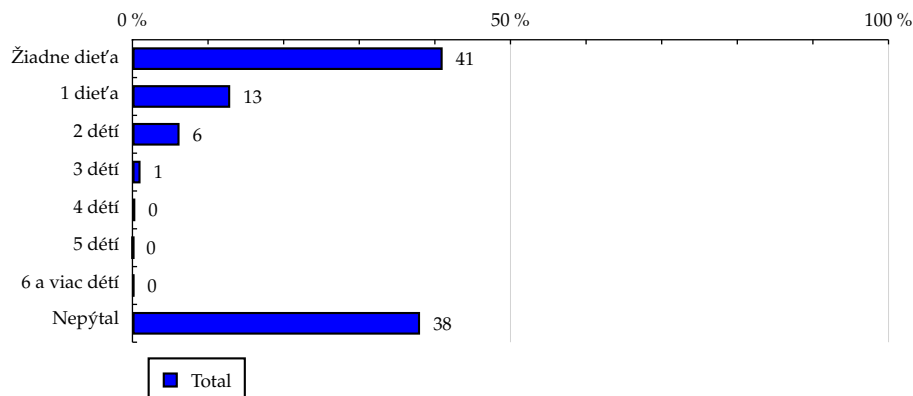
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

|               | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Žiadne dieťa  | 41.03  | 1 137 338  | 51.36  | 769 419 159 | 64 944.83 |
| 1 dieťa       | 12.93  | 358 462    | 13.26  | 198 634 978 | 53 196.53 |
| 2 detí        | 6.23   | 172 594    | 5.92   | 88 723 450  | 49 349.48 |
| 3 detí        | 1.07   | 29 671     | 1.13   | 16 908 800  | 54 706.61 |
| 4 detí        | 0.38   | 10 650     | 0.26   | 3 878 824   | 34 963.87 |
| 5 detí        | 0.11   | 2 963      | 0.10   | 1 529 498   | 49 545.87 |
| 6 a viac detí | 0.21   | 5 785      | 0.22   | 3 298 687   | 54 738.74 |
| Nepýtal       | 38.04  | 1 054 316  | 27.75  | 415 734 128 | 37 854.37 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2012

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedené päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".