

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Jún 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 376 149
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 35 552
RU(počet)	3 231 649
Reach(%)	95.72
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 328 747 803
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 499 356 519
GRP (%)	39 356.91

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Jún 2014**

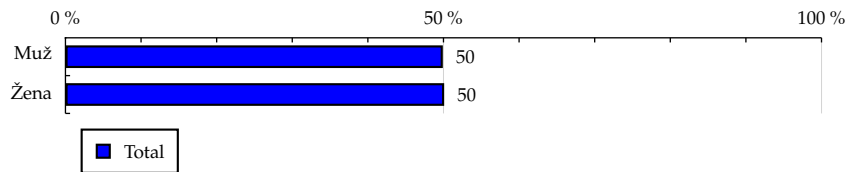
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.91	1 612 819	52.74	700 794 374	41 591.79
Žena	50.09	1 618 830	47.26	627 953 429	37 130.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

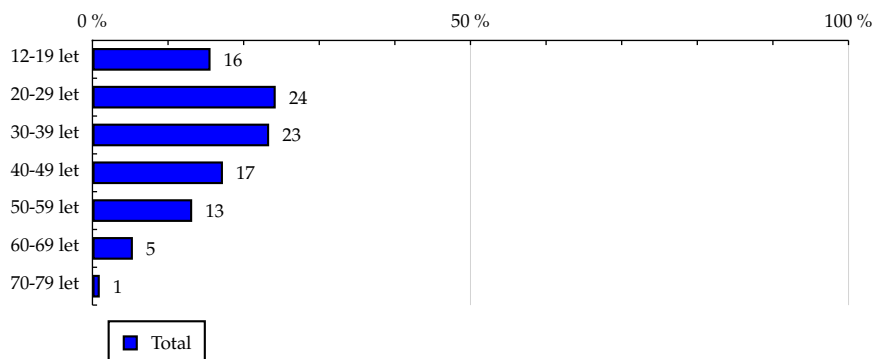
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	15.62	504 898	8.08	107 390 181	20 359.30
20-29 let	24.24	783 431	25.49	338 748 720	41 388.47
30-39 let	23.37	755 099	26.68	354 490 706	44 936.92
40-49 let	17.26	557 812	19.45	258 382 199	44 338.14
50-59 let	13.19	426 166	12.88	171 076 863	38 425.04
60-69 let	5.35	172 808	6.38	84 726 437	46 930.71
70-79 let	0.97	31 432	1.05	13 932 697	42 428.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

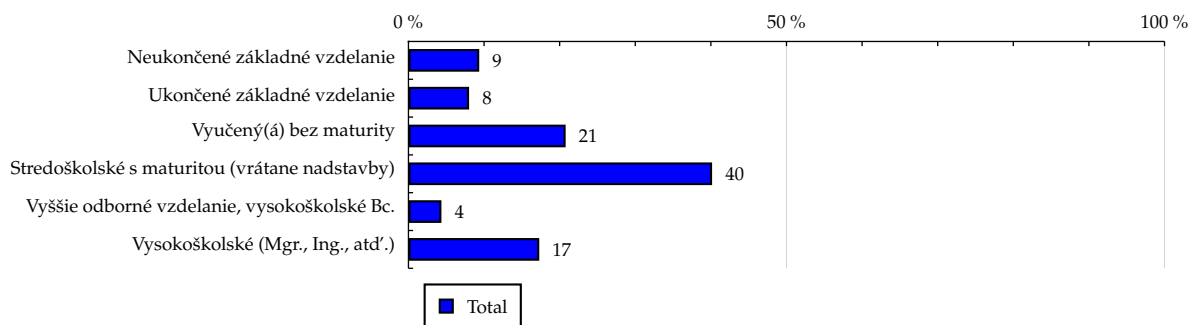
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	9.36	302 633	3.70	49 184 296	15 556.53
Ukončené základné vzdelanie	8.02	259 188	6.07	80 700 561	29 803.19
Vyučený(á) bez maturity	20.79	671 729	25.51	338 909 317	48 293.82
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.16	1 297 927	42.17	560 288 706	41 320.35
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.36	141 030	4.46	59 239 702	40 206.99
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.30	559 139	18.09	240 425 219	41 158.80

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

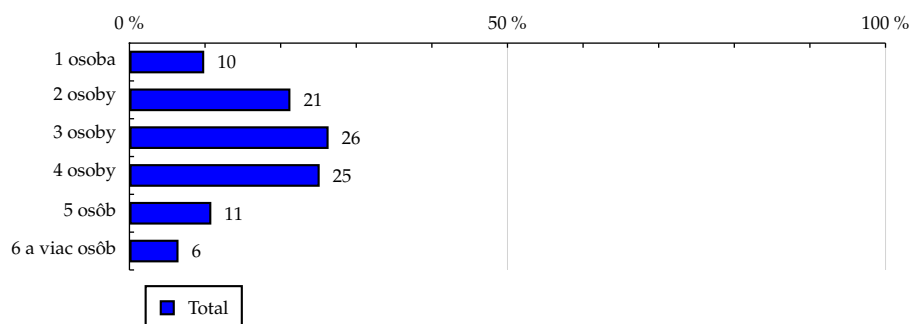
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.89	319 627	10.55	140 182 205	41 980.82
2 osoby	21.29	688 175	24.98	331 974 070	46 175.05
3 osoby	26.34	851 251	25.87	343 721 642	38 650.21
4 osoby	25.16	813 007	23.10	306 952 098	36 139.21
5 osôb	10.83	349 922	8.62	114 492 166	31 318.92
6 a viac osôb	6.49	209 664	6.88	91 425 622	41 739.27

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

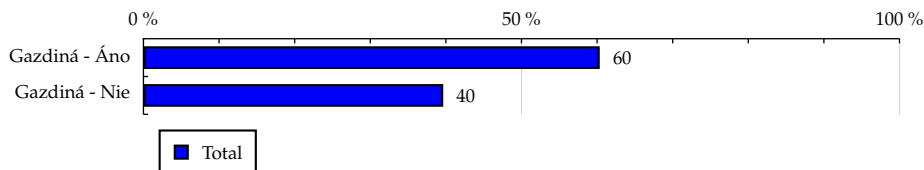
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.35	1 950 190	63.12	838 708 050	41 165.79
Gazdiná - Nie	39.65	1 281 459	36.88	490 039 753	36 604.05

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

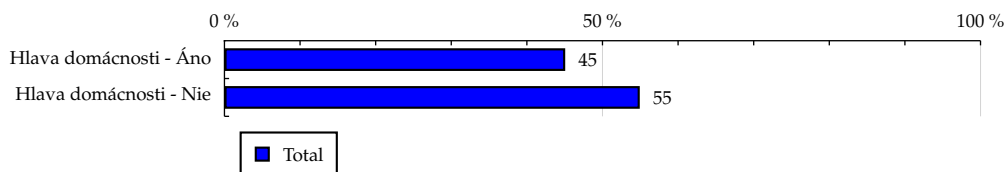
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	45.07	1 456 396	48.31	641 852 810	42 185.03
Hlava domácnosti - Nie	54.93	1 775 253	51.69	686 894 993	37 036.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

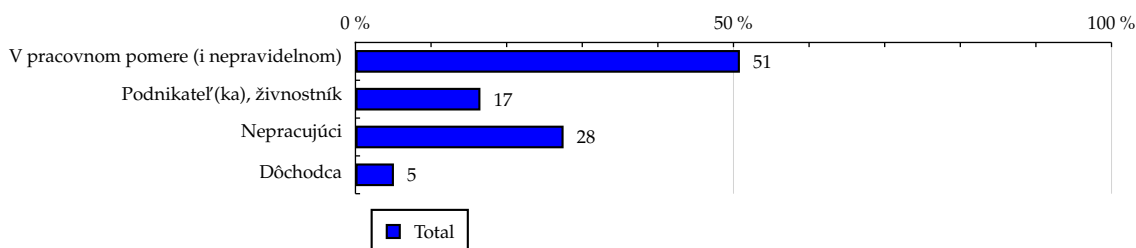
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.85	1 643 340	49.67	659 947 454	38 440.11
Podnikateľ(ka), živnostník	16.53	534 035	19.68	261 517 856	46 874.24
Nepracujúci	27.53	889 758	24.21	321 748 243	34 613.62
Dôchodca	5.09	164 516	6.44	85 534 250	49 766.01

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

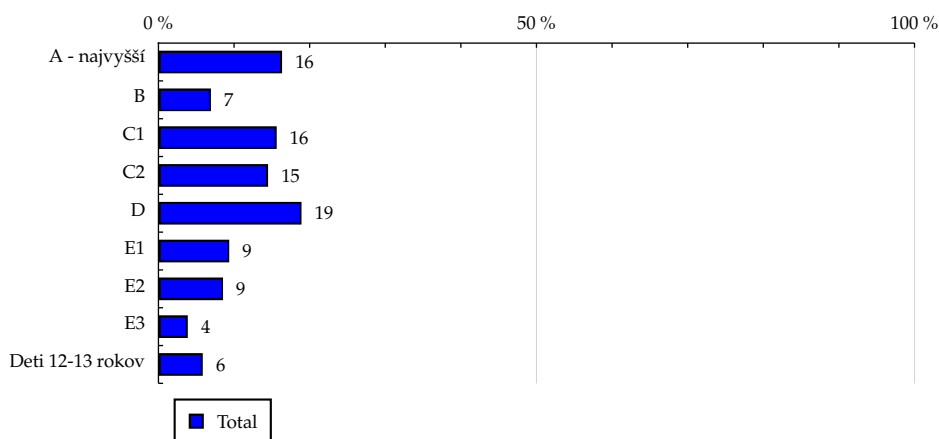
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.35	528 468	17.47	232 082 355	42 036.42
B	6.94	224 421	6.89	91 586 359	39 063.28
C1	15.64	505 504	18.67	248 016 049	46 963.18
C2	14.50	468 604	16.04	213 142 728	43 537.82
D	18.92	611 525	17.73	235 532 551	36 867.14
E1	9.36	302 565	10.23	135 992 329	43 022.76
E2	8.54	275 963	6.91	91 803 842	31 842.80
E3	3.88	125 265	3.43	45 636 627	34 872.64
Deti 12-13 rokov	5.86	189 331	2.63	34 954 962	17 672.16

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

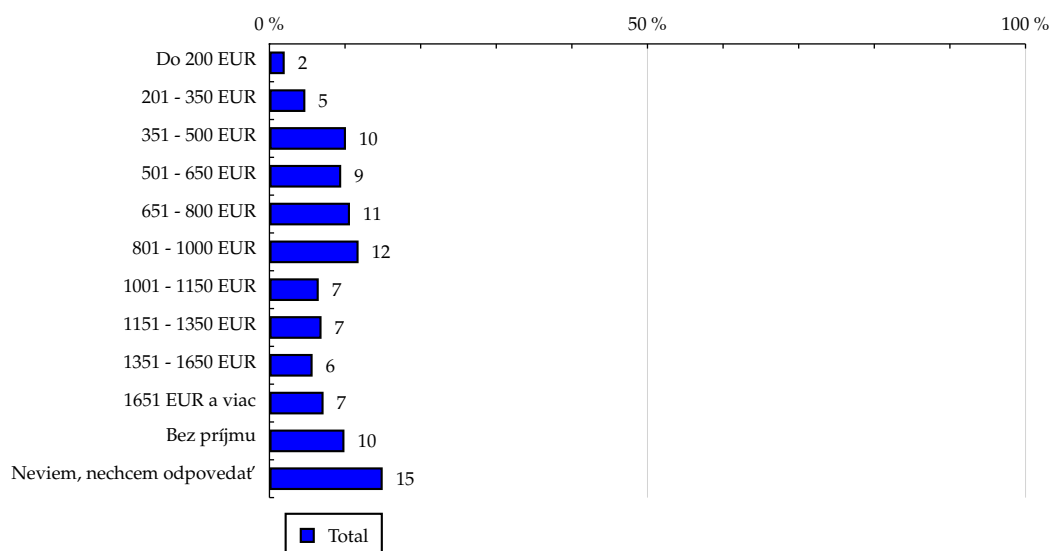
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.02	65 124	1.86	24 672 130	36 263.17
201 - 350 EUR	4.75	153 535	5.20	69 082 256	43 068.54
351 - 500 EUR	10.12	327 153	9.78	129 905 372	38 008.28
501 - 650 EUR	9.49	306 841	9.57	127 193 680	39 678.39
651 - 800 EUR	10.65	344 178	11.75	156 061 992	43 402.69
801 - 1000 EUR	11.79	381 064	13.59	180 639 693	45 375.13
1001 - 1150 EUR	6.52	210 679	6.29	83 545 100	37 957.91
1151 - 1350 EUR	6.89	222 815	6.34	84 218 750	36 179.78
1351 - 1650 EUR	5.71	184 446	6.60	87 684 323	45 504.58
1651 EUR a viac	7.16	231 312	7.19	95 471 030	39 507.08
Bez príjmu	9.92	320 450	5.79	76 892 716	22 968.20
Neviem, nechcem odpovedať	14.98	484 048	16.06	213 380 761	42 195.77

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

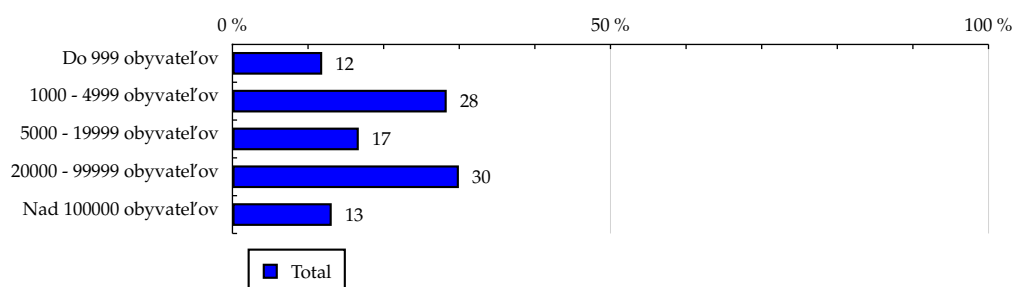
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.87	383 757	11.06	146 977 314	36 660.27
1000 - 4999 obyvateľov	28.34	915 817	29.11	386 793 849	40 427.15
5000 - 19999 obyvateľov	16.71	539 878	16.12	214 135 553	37 966.03
20000 - 99999 obyvateľov	29.95	967 815	29.43	391 006 129	38 671.75
Nad 100000 obyvateľov	13.13	424 379	14.29	189 834 957	42 817.78

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

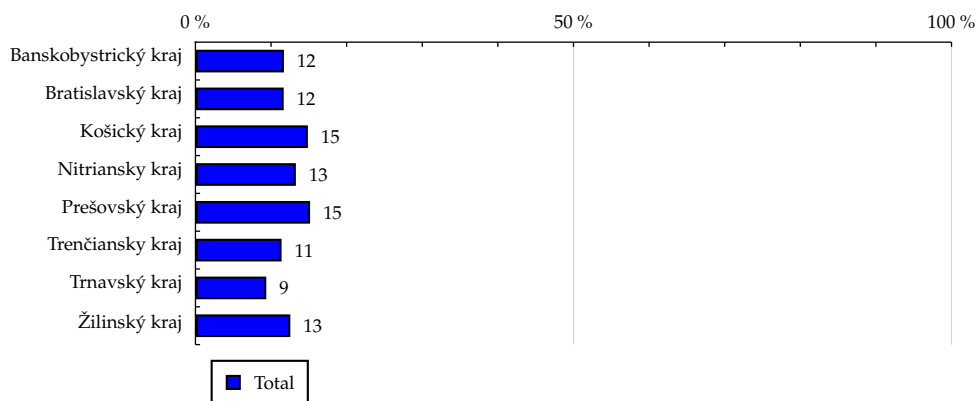
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.70	378 231	13.02	173 056 019	43 795.68
Bratislavský kraj	11.67	377 003	13.58	180 488 819	45 825.50
Košický kraj	14.87	480 610	14.22	188 993 225	37 640.50
Nitriansky kraj	13.28	429 261	13.28	176 425 342	39 340.70
Prešovský kraj	15.16	490 015	13.96	185 462 194	36 228.29
Trenčiansky kraj	11.39	368 084	9.87	131 209 842	34 121.01
Trnavský kraj	9.37	302 804	11.22	149 097 612	47 131.41
Žilinský kraj	12.55	405 637	10.84	144 014 750	33 983.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

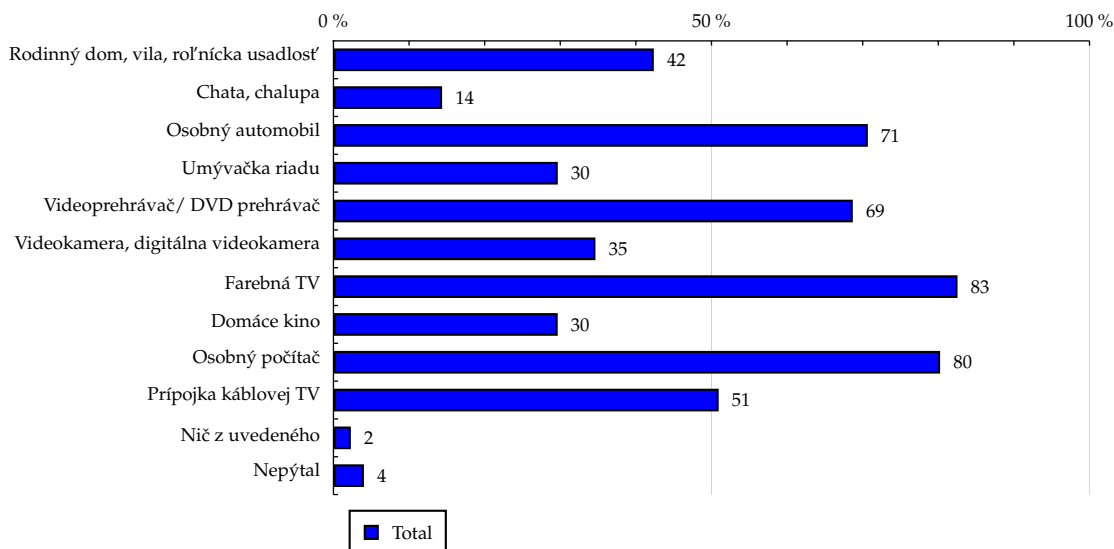
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.37	1 369 090	39.85	529 498 693	37 019.92
Chata, chalupa	14.37	464 408	12.88	171 191 515	35 284.54
Osobný automobil	70.68	2 284 029	71.75	953 370 091	39 954.20
Umývačka riadu	29.67	958 730	28.87	383 670 119	38 305.76
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	68.69	2 219 922	69.88	928 592 327	40 039.63
Videokamera, digitálna videokamera	34.65	1 119 735	32.87	436 755 578	37 335.81
Farebná TV	82.54	2 667 293	85.61	1 137 569 828	40 823.47
Domáce kino	29.66	958 601	30.10	399 927 602	39 934.30
Osobný počítač	80.24	2 593 236	81.34	1 080 750 952	39 892.04
Prípojka káblovej TV	50.95	1 646 610	50.72	673 988 334	39 179.98
Niž z uvedeného	2.30	74 223	2.82	37 493 348	48 351.99
Nepýtal	4.03	130 206	1.75	23 283 412	17 116.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

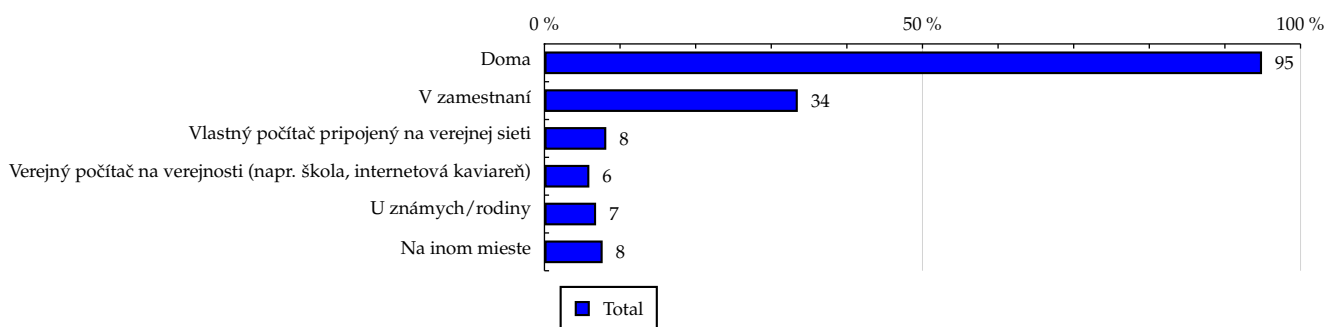
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.91	3 067 173	95.97	1 275 218 811	39 796.89
V zamestnaní	33.51	1 082 948	33.89	450 290 874	39 800.44
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.18	264 355	7.86	104 390 897	37 798.71
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.94	191 917	4.37	58 089 545	28 972.44
U známych/rodiny	6.83	220 810	5.97	79 271 739	34 363.85
Na inom mieste	7.70	248 819	7.05	93 696 280	36 044.57

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

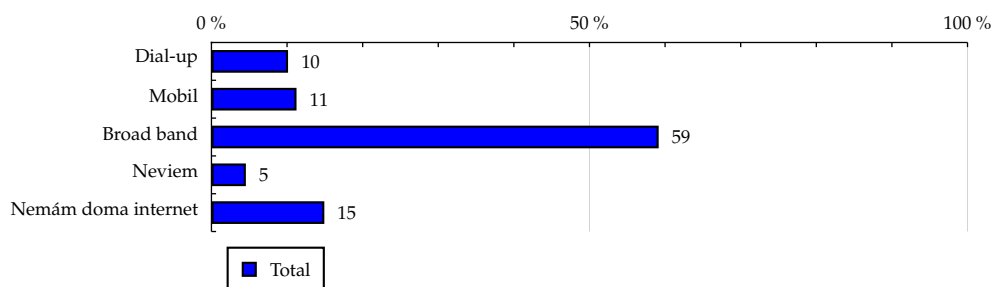
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.13	327 241	11.26	149 589 456	43 755.70
Mobil	11.25	363 431	12.42	165 046 550	43 469.69
Broad band	59.15	1 911 617	61.78	820 936 061	41 106.55
Neviem	4.55	146 891	4.12	54 759 981	35 683.66
Nemám doma internet	14.93	482 467	10.42	138 415 755	27 461.24

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

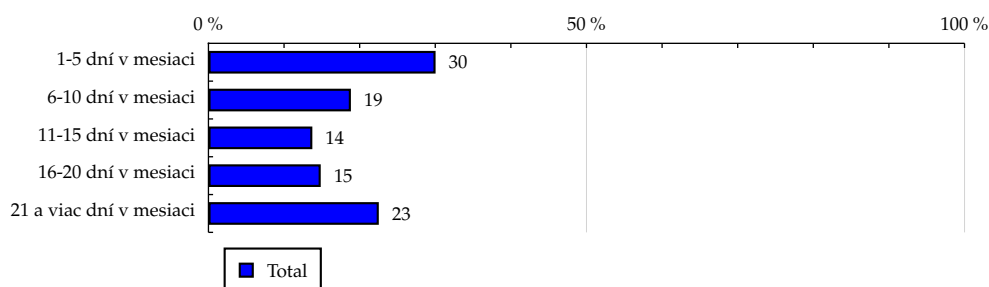
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.04	970 817	2.82	37 445 227	3 692.00
6-10 dní v mesiaci	18.84	608 744	6.50	86 308 689	13 571.32
11-15 dní v mesiaci	13.74	444 055	9.12	121 246 936	26 135.85
16-20 dní v mesiaci	14.85	479 897	18.20	241 775 231	48 224.31
21 a viac dní v mesiaci	22.53	728 134	63.37	841 971 720	110 684.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

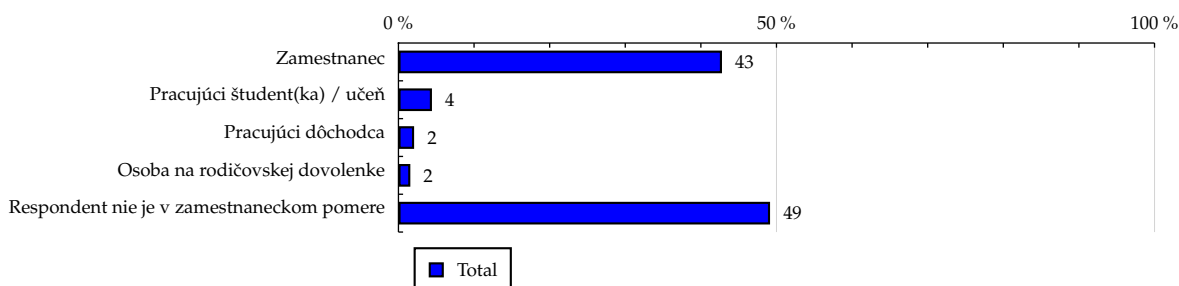
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.79	1 382 756	42.65	566 762 224	39 233.57
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.43	143 026	3.31	44 026 720	29 464.81
Pracujúci dôchodca	2.07	66 853	2.20	29 168 084	41 762.67
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.57	50 704	1.50	19 990 425	37 738.30
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.15	1 588 309	50.33	668 800 349	40 305.47

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

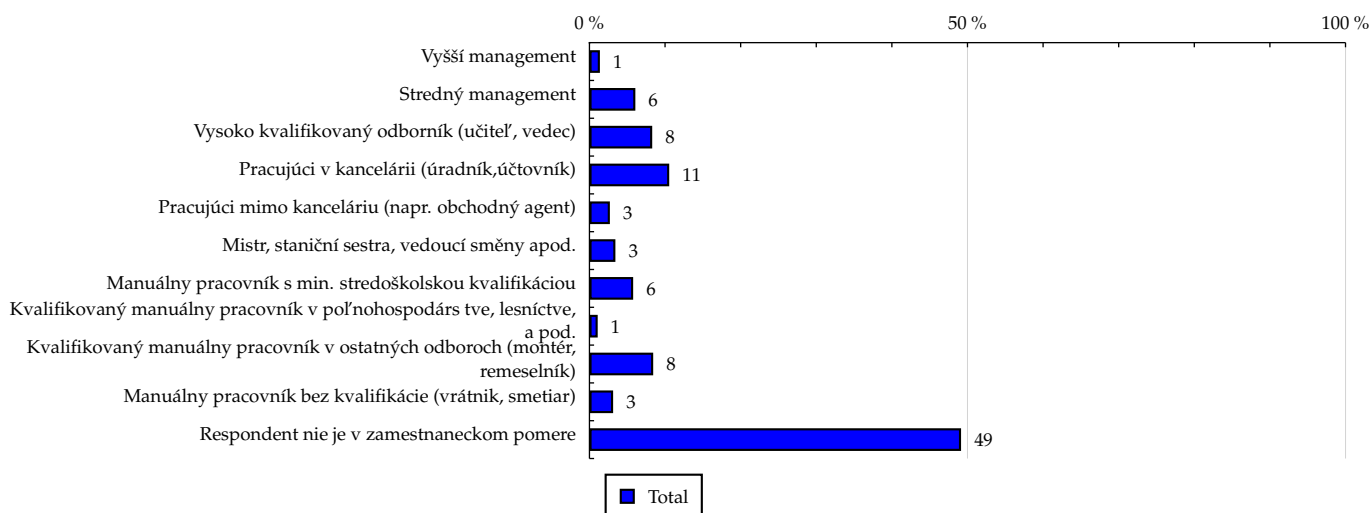
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.38	44 504	1.33	17 736 998	38 148.66
Stredný management	6.07	196 183	5.81	77 244 494	37 688.35
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.30	268 067	7.66	101 772 962	36 340.50
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.55	341 076	10.41	138 362 251	38 830.08
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.70	87 225	2.18	28 979 188	31 801.39
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.43	110 866	2.69	35 708 197	30 829.64
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.78	186 873	5.67	75 338 015	38 589.41
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.09	35 083	1.25	16 661 260	45 457.57
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.43	272 274	9.67	128 487 833	45 170.83
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.13	101 183	2.98	39 656 255	37 514.97
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.15	1 588 309	50.33	668 800 349	40 305.47

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

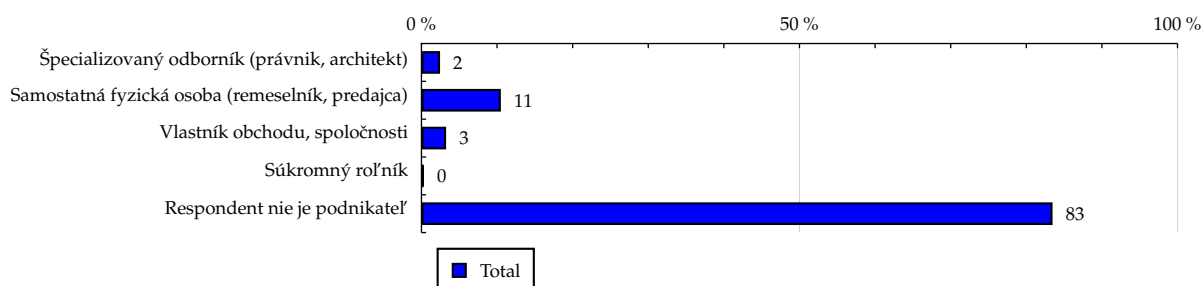
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.46	79 629	2.43	32 340 530	38 875.42
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.50	339 235	13.28	176 391 613	49 771.36
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.26	105 486	3.70	49 224 630	44 667.14
Súkromný roľník	0.30	9 683	0.27	3 561 083	35 200.63
Respondent nie je podnikateľ	83.47	2 697 614	80.32	1 067 229 948	37 868.73

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

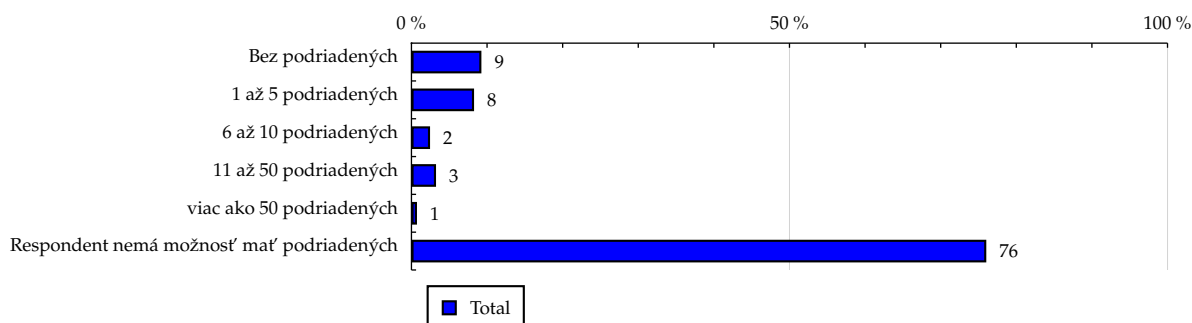
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.25	298 895	12.82	170 311 847	54 541.66
1 až 5 podriadených	8.28	267 614	7.92	105 259 699	37 649.13
6 až 10 podriadených	2.46	79 340	2.58	34 326 986	41 413.88
11 až 50 podriadených	3.25	105 141	2.76	36 711 571	33 422.06
viac ako 50 podriadených	0.73	23 732	0.74	9 889 245	39 886.66
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.03	2 456 926	73.17	972 248 455	37 878.07

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

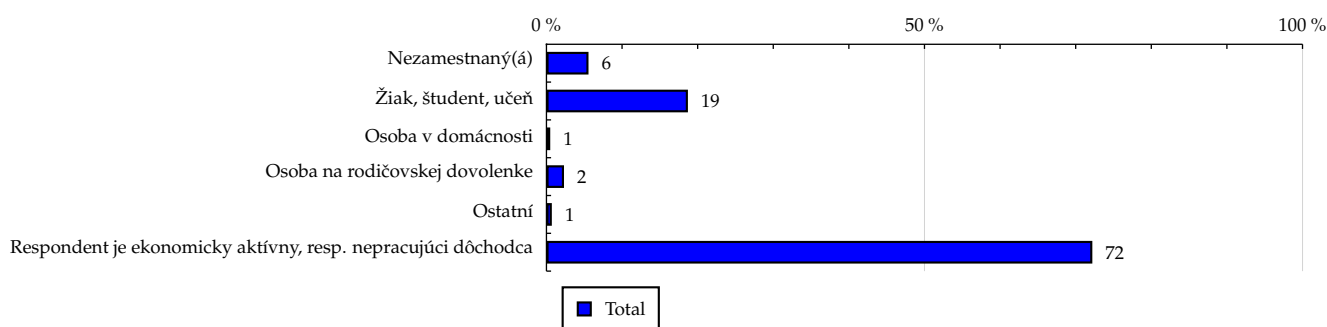
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.56	179 589	6.80	90 325 340	48 142.70
Žiak, študent, učeň	18.71	604 583	12.08	160 537 074	25 416.85
Osoba v domácnosti	0.50	16 194	0.69	9 198 942	54 371.40
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.32	75 046	4.10	54 495 917	69 508.53
Ostatní	0.71	22 823	0.69	9 145 114	38 354.41
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.20	2 333 412	75.64	1 005 045 416	41 228.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

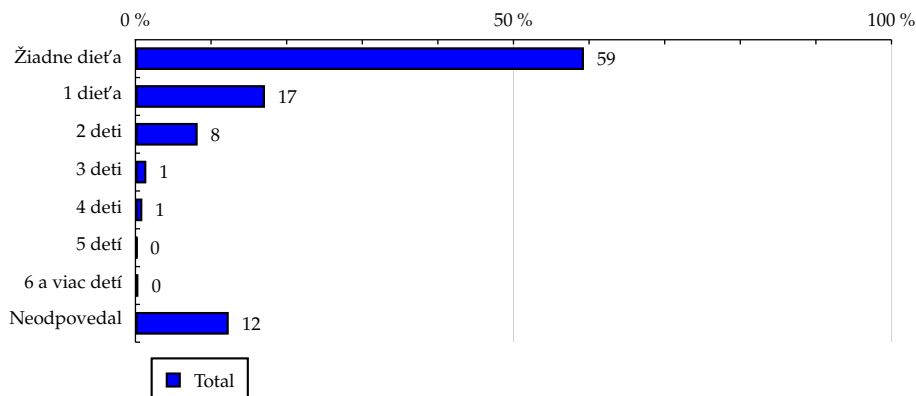
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	59.32	1 917 086	66.12	878 599 960	43 868.44
1 dieťa	17.13	553 629	16.17	214 871 542	37 150.32
2 deti	8.23	265 892	8.14	108 140 944	38 930.25
3 deti	1.44	46 452	1.43	18 958 216	39 064.98
4 deti	0.91	29 344	0.36	4 759 665	15 525.68
5 detí	0.25	7 986	0.16	2 068 278	24 789.73
6 a viac detí	0.39	12 459	0.29	3 804 867	29 231.60
Neodpovedal	12.34	398 799	7.34	97 544 331	23 412.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".