

**AIMmonitor**

## **Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike**

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Jún 2011**

<b>Základné informácie</b>	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 556 124
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 34 271
RU(počet)	2 351 634
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 490 215 301
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 672 509 794
GRP (%)	58 299.80

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius  
Jún 2011**

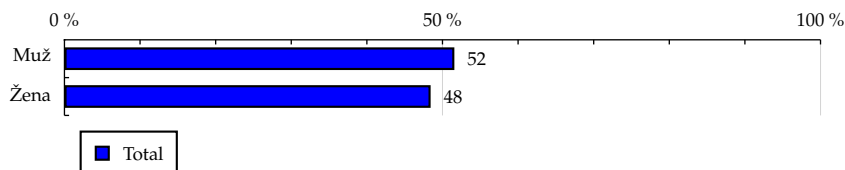
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.57	1 212 644	51.71	770 545 887	58 459.21
Žena	48.43	1 138 989	48.29	719 669 414	58 130.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

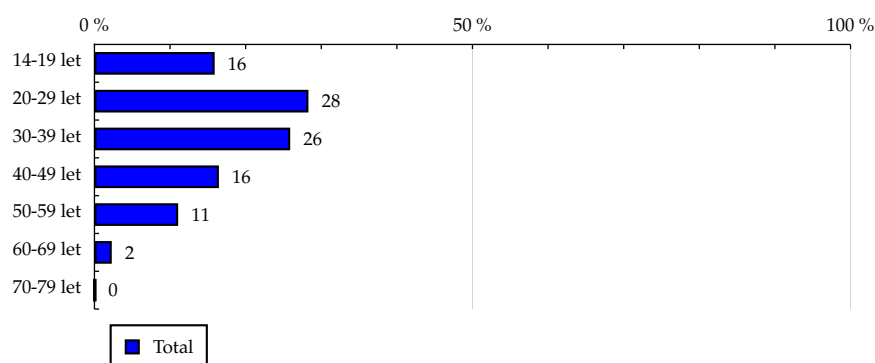
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.90	373 977	16.12	240 161 194	59 080.71
20-29 let	28.30	665 415	31.59	470 812 843	65 094.30
30-39 let	25.89	608 739	24.67	367 646 206	55 563.06
40-49 let	16.46	387 169	16.32	243 217 777	57 793.84
50-59 let	11.07	260 393	9.10	135 576 695	47 900.81
60-69 let	2.29	53 848	2.13	31 781 183	54 297.60
70-79 let	0.09	2 088	0.07	1 019 402	44 894.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

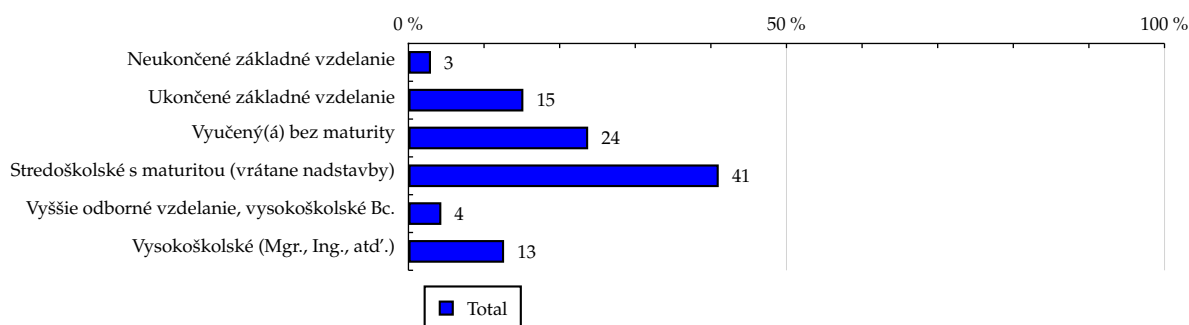
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.98	70 176	2.03	30 188 945	39 577.38
Ukončené základné vzdelanie	15.20	357 500	15.64	233 082 178	59 981.98
Vyučený(á) bez maturity	23.77	558 916	26.83	399 891 628	65 823.79
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.04	965 162	41.52	618 748 431	58 979.58
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.35	102 323	4.02	59 852 477	53 814.16
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	12.65	297 555	9.96	148 451 642	45 899.10

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

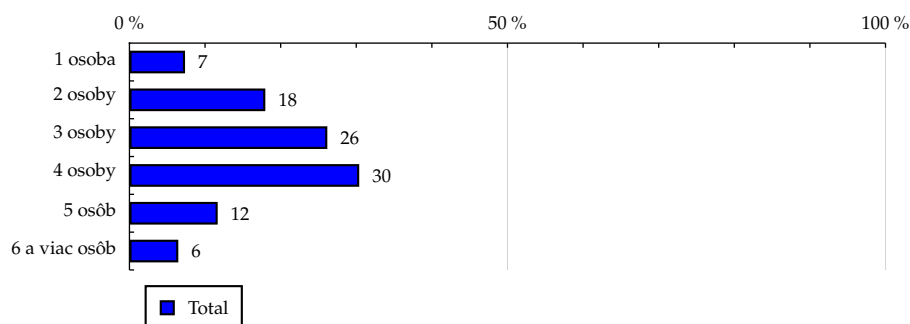
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.35	172 786	7.44	110 842 659	59 018.14
2 osoby	17.97	422 506	19.01	283 352 050	61 699.38
3 osoby	26.17	615 355	26.04	388 055 610	58 017.06
4 osoby	30.39	714 742	29.53	440 062 216	56 643.82
5 osôb	11.67	274 351	11.91	177 418 533	59 494.81
6 a viac osôb	6.46	151 891	6.07	90 484 233	54 805.75

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

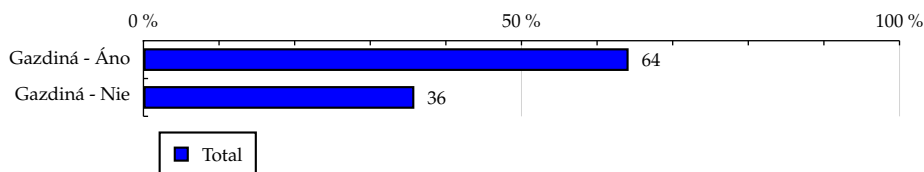
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	64.17	1 509 043	63.44	945 332 762	57 632.93
Gazdiná - Nie	35.83	842 590	36.56	544 882 539	59 494.14

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

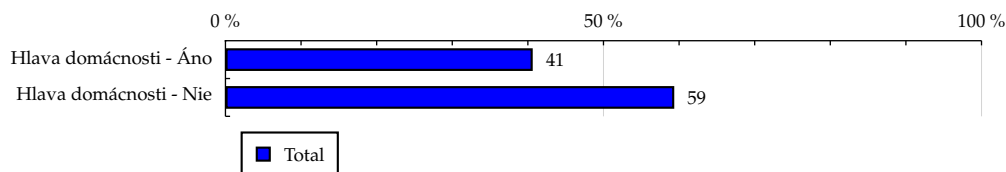
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.64	955 665	38.90	579 764 990	55 812.84
Hlava domácnosti - Nie	59.36	1 395 968	61.10	910 450 311	60 002.35

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

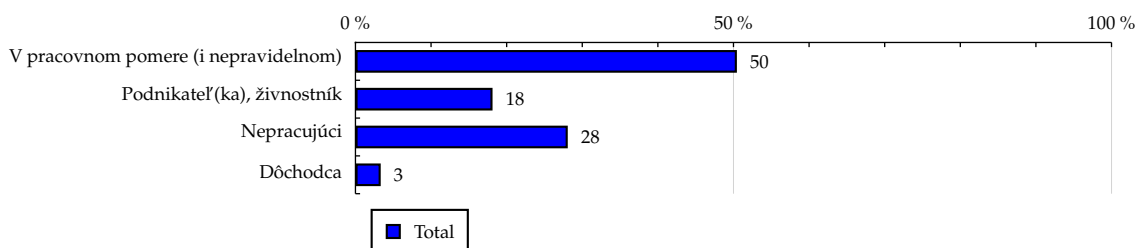
# TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.45	1 186 484	48.66	725 160 416	56 228.92
Podnikateľ(ka), živnostník	18.13	426 337	17.47	260 314 136	56 173.59
Nepracujúci	28.08	660 226	30.04	447 589 286	62 369.81
Dôchodca	3.34	78 585	3.84	57 151 463	66 907.39

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011



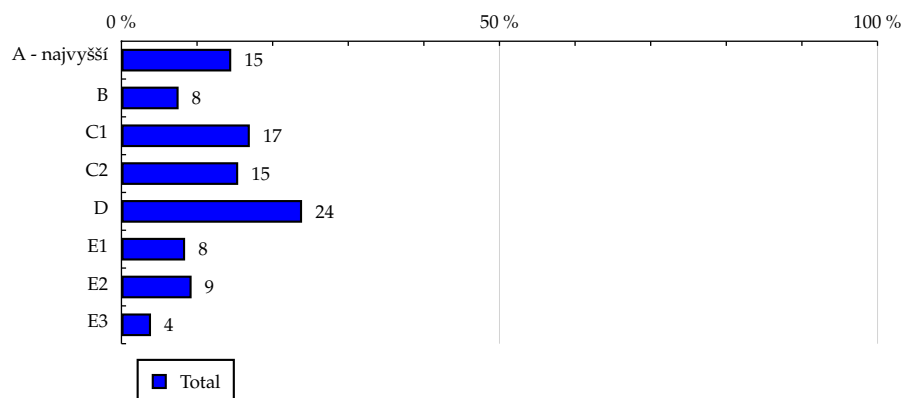
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.52	341 416	13.31	198 337 315	53 445.04
B	7.56	177 724	6.97	103 866 259	53 766.97
C1	16.98	399 288	16.27	242 464 569	55 866.24
C2	15.44	363 125	15.82	235 694 150	59 714.43
D	23.89	561 876	24.11	359 328 506	58 835.41
E1	8.42	198 062	9.47	141 063 974	65 524.20
E2	9.28	218 118	9.42	140 436 563	59 234.53
E3	3.91	92 021	4.63	69 023 965	69 008.17

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

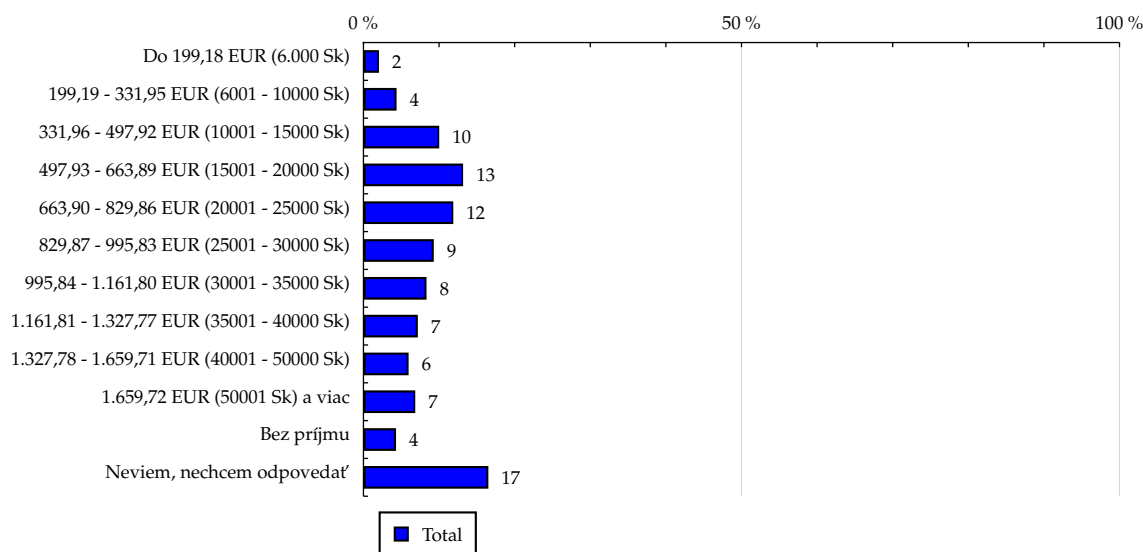
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.05	48 122	2.23	33 256 270	63 578.77
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.38	103 083	5.05	75 271 834	67 178.52
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.02	235 738	11.03	164 334 352	64 133.60
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.18	310 057	12.70	189 298 590	56 168.47
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.88	279 401	11.62	173 144 310	57 012.11
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.30	218 792	8.97	133 647 673	56 197.50
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.34	196 135	8.84	131 727 232	61 788.41
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.19	169 014	6.51	96 994 829	52 797.46
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	5.97	140 428	5.38	80 194 254	52 538.16
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.85	161 167	6.26	93 343 984	53 283.84
Bez príjmu	4.31	101 303	4.86	72 391 861	65 743.77
Neviem, nechcem odpovedať	16.52	388 387	16.55	246 610 112	58 416.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

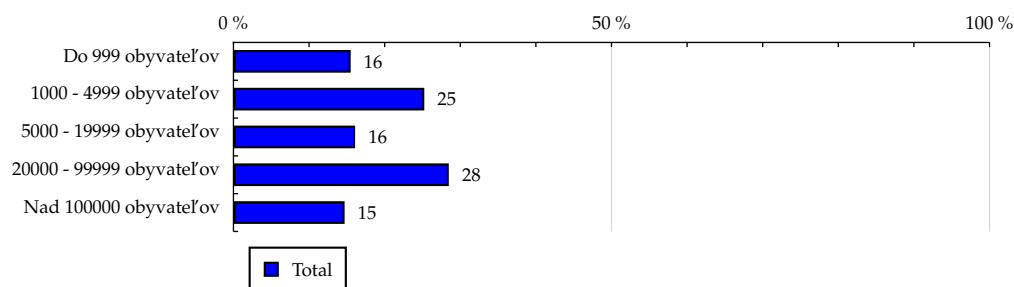
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	15.50	364 413	15.92	237 174 851	59 877.20
1000 - 4999 obyvateľov	25.24	593 509	26.09	388 791 902	60 266.65
5000 - 19999 obyvateľov	16.09	378 265	15.73	234 383 808	57 005.83
20000 - 99999 obyvateľov	28.48	669 821	27.86	415 159 442	57 022.19
Nad 100000 obyvateľov	14.70	345 624	14.41	214 705 298	57 151.37

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

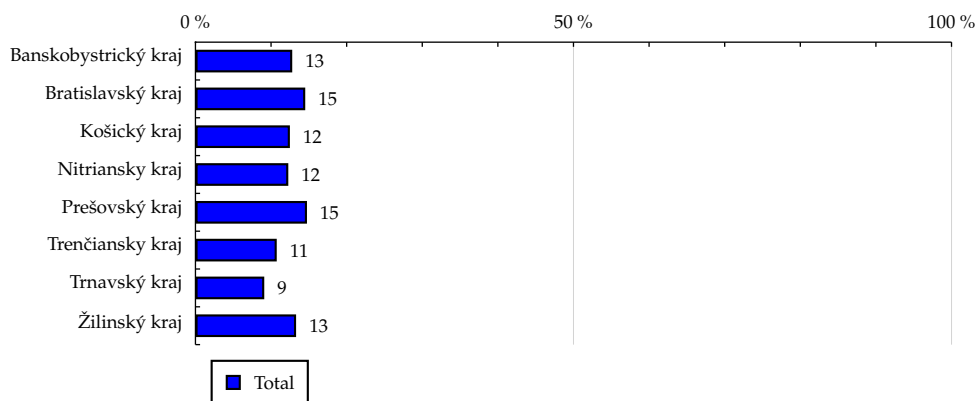
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.80	300 983	12.68	188 901 786	57 740.63
Bratislavský kraj	14.52	341 454	13.33	198 664 123	53 527.13
Košický kraj	12.49	293 786	13.82	205 950 875	64 494.13
Nitriansky kraj	12.28	288 894	13.10	195 271 224	62 185.07
Prešovský kraj	14.75	346 840	13.79	205 449 494	54 495.88
Trenčiansky kraj	10.75	252 726	11.37	169 373 031	61 656.75
Trnavský kraj	9.10	213 900	9.11	135 715 804	58 372.13
Žilinský kraj	13.31	313 046	12.81	190 888 963	56 099.51

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

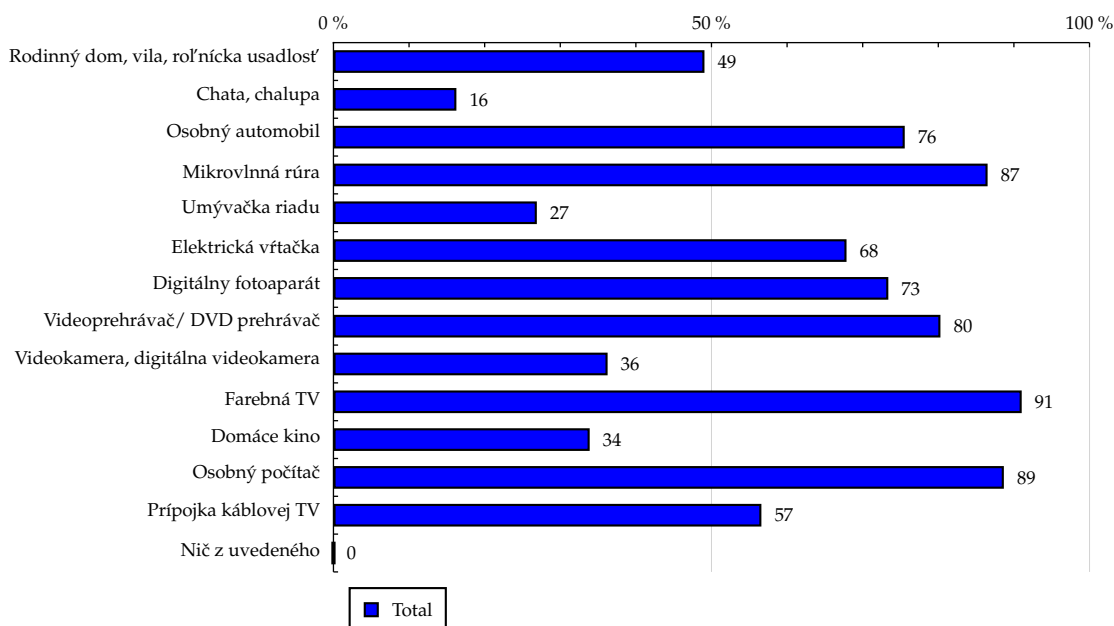
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.07	1 154 022	46.77	697 029 016	55 567.94
Chata, chalupa	16.26	382 289	16.56	246 842 099	59 403.86
Osobný automobil	75.56	1 776 800	72.04	1 073 483 046	55 583.29
Mikrovlnná rúra	86.52	2 034 699	85.91	1 280 200 989	57 884.95
Umývačka riadu	26.90	632 655	23.54	350 801 316	51 013.09
Elektrická vŕtačka	67.86	1 595 906	63.79	950 616 892	54 800.69
Digitálny fotoaparát	73.39	1 725 872	70.56	1 051 509 904	56 052.19
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.28	1 887 877	79.27	1 181 292 038	57 566.70
Videokamera, digitálna videokamera	36.26	852 661	33.60	500 710 116	54 025.34
Farebná TV	91.03	2 140 789	91.18	1 358 737 657	58 391.47
Domáce kino	33.89	796 934	31.84	474 551 495	54 783.36
Osobný počítač	88.67	2 085 204	87.77	1 307 926 932	57 706.22
Prípojka káblovej TV	56.60	1 330 922	57.55	857 605 810	59 281.98
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

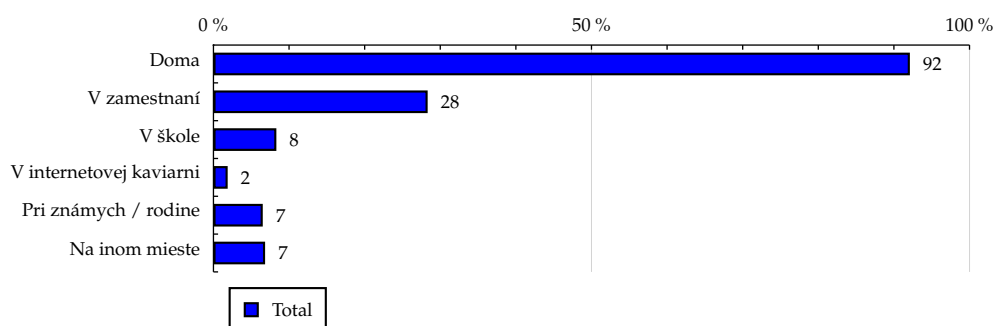
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.11	2 166 042	93.33	1 390 792 660	59 072.21
V zamestnaní	28.33	666 282	23.09	344 146 725	47 519.61
V škole	8.32	195 735	7.85	117 023 805	55 003.71
V internetovej kaviarni	1.88	44 193	2.18	32 413 850	67 477.99
Pri známych / rodine	6.52	153 422	6.33	94 310 867	56 553.53
Na inom mieste	6.83	160 639	6.01	89 546 673	51 284.23

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

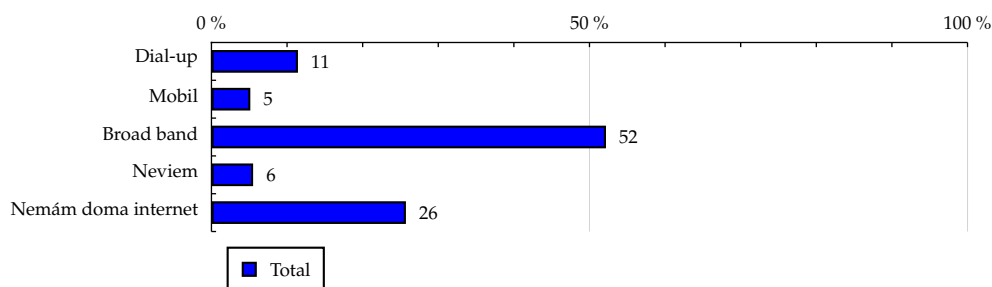
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.44	269 062	11.79	175 717 449	60 082.74
Mobil	5.14	120 943	4.27	63 585 799	48 368.68
Broad band	52.18	1 227 137	56.64	844 127 316	63 285.26
Neviem	5.51	129 610	6.43	95 747 523	67 963.65
Nemám doma internet	25.72	604 880	20.87	311 037 214	47 307.57

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

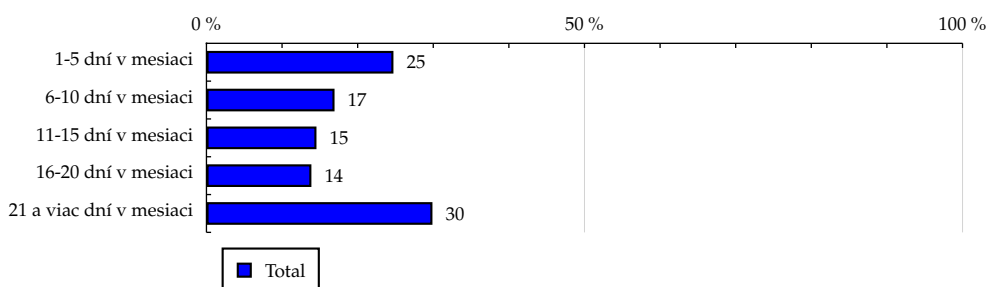
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.73	581 672	1.92	28 552 484	4 515.99
6-10 dní v mesiaci	16.94	398 364	4.26	63 540 544	14 674.34
11-15 dní v mesiaci	14.55	342 196	7.69	114 557 027	30 798.82
16-20 dní v mesiaci	13.88	326 444	12.79	190 596 835	53 714.89
21 a viac dní v mesiaci	29.89	702 956	73.34	1 092 968 411	143 043.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011



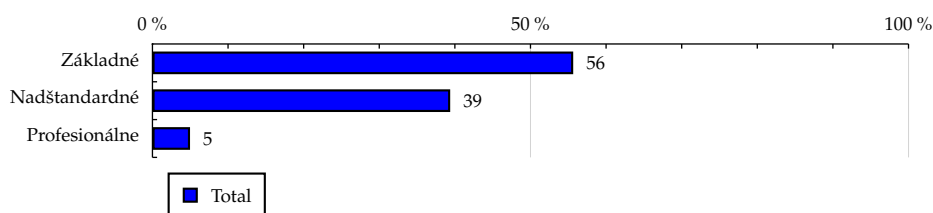
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	55.65	1 308 583	58.74	875 344 191	61 541.11
Nadštandardné	39.38	926 133	37.24	555 002 545	55 132.70
Profesionálne	4.97	116 917	4.02	59 868 565	47 109.43

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

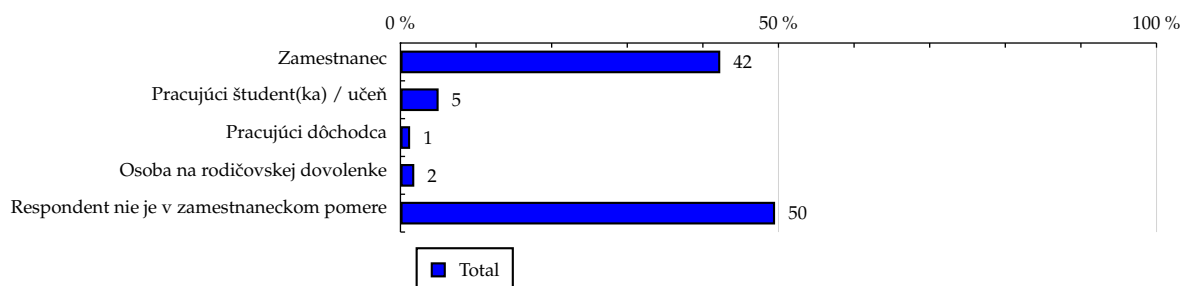
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.30	994 689	40.16	598 428 053	55 349.31
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.05	118 643	5.29	78 906 752	61 187.07
Pracujúci dôchodca	1.28	30 150	1.25	18 675 282	56 985.57
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.83	43 001	1.96	29 150 328	62 365.44
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.55	1 165 149	51.34	765 054 885	60 408.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

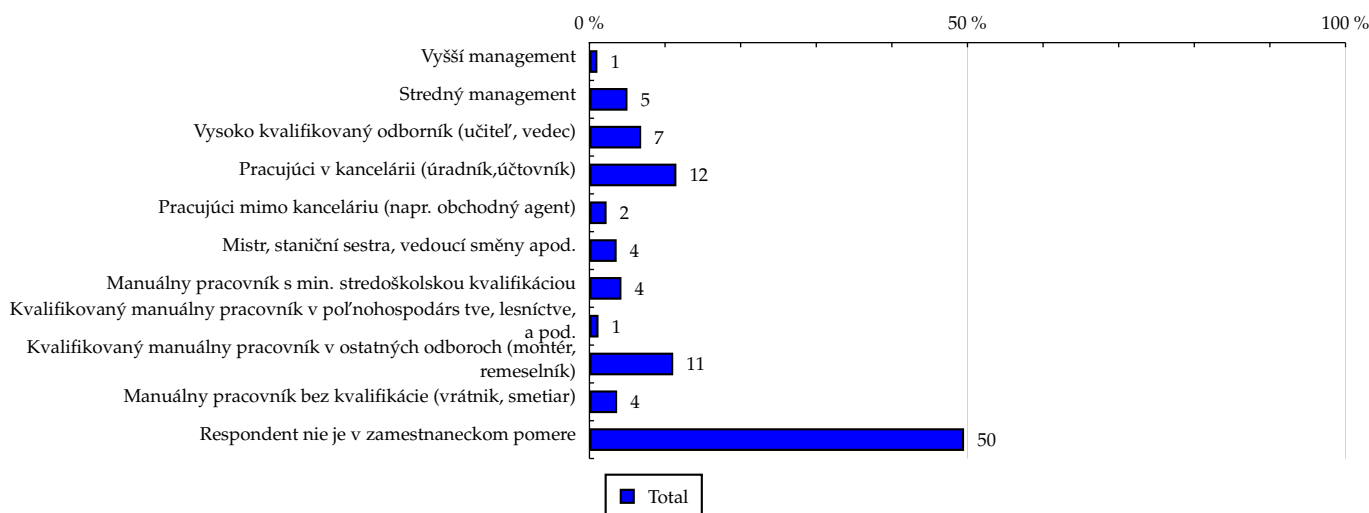
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.05	24 656	0.70	10 375 653	38 714.31
Stredný management	5.03	118 191	4.22	62 832 789	48 909.05
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.84	160 841	5.38	80 245 143	45 899.67
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.50	270 495	10.78	160 689 968	54 653.32
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.27	53 355	2.16	32 169 989	55 470.04
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.60	84 564	2.78	41 360 964	44 997.49
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.23	99 569	4.24	63 226 917	58 420.28
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.20	28 157	1.41	21 059 012	68 806.29
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.08	260 566	12.07	179 941 957	63 533.45
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.66	86 086	4.92	73 258 024	78 290.08
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.55	1 165 149	51.34	765 054 885	60 408.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

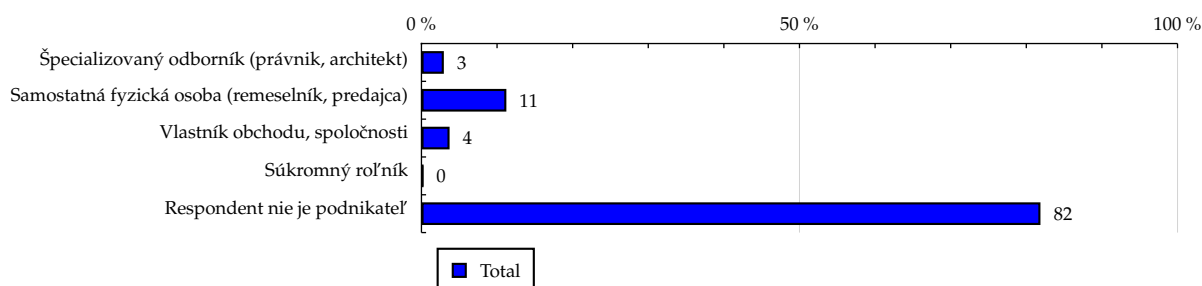
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.96	69 508	2.61	38 950 103	51 553.66
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.23	264 119	11.55	172 187 026	59 977.35
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.72	87 595	3.20	47 673 408	50 070.63
Súkromný roľník	0.22	5 113	0.10	1 503 599	27 049.95
Respondent nie je podnikateľ	81.87	1 925 296	82.53	1 229 901 165	58 770.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

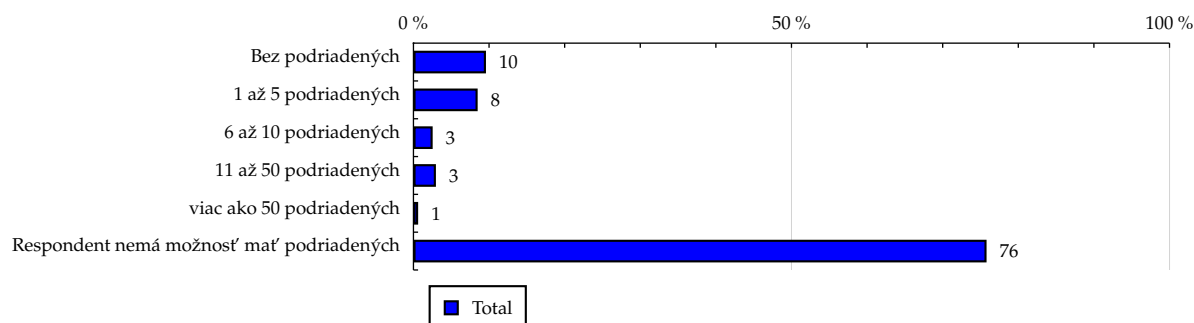
# TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.59	225 521	9.82	146 271 524	59 670.47
1 až 5 podriadených	8.49	199 547	7.61	113 432 241	52 297.16
6 až 10 podriadených	2.54	59 708	1.99	29 627 560	45 650.65
11 až 50 podriadených	2.97	69 744	2.44	36 301 236	47 884.99
viac ako 50 podriadených	0.62	14 662	0.53	7 890 016	49 504.60
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.80	1 782 448	77.62	1 156 692 722	59 701.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

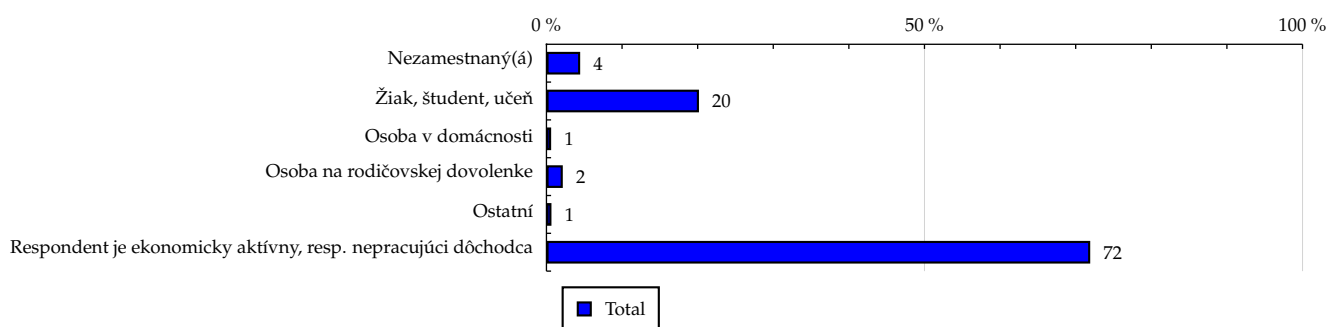
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.46	104 966	5.76	85 839 345	75 235.55
Žiak, študent, učeň	20.17	474 264	20.15	300 294 311	58 252.50
Osoba v domácnosti	0.62	14 541	0.87	12 977 446	82 103.68
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.16	50 857	2.27	33 882 261	61 292.59
Ostatní	0.66	15 597	0.98	14 595 922	86 094.91
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.92	1 691 407	69.96	1 042 626 015	56 711.11

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2011

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".