

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Jún 2010

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 330 867
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 41 361
RU(počet)	2 144 398
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 865 674 023
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 055 380 393
GRP (%)	80 042.06

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Jún 2010**

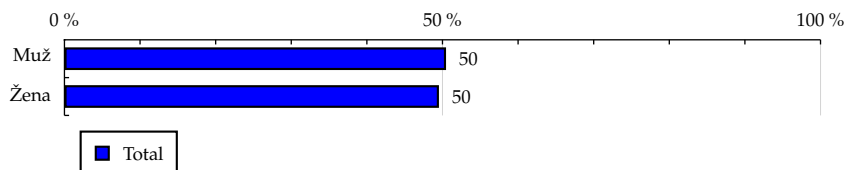
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.47	1 082 384	49.77	928 462 534	78 917.00
Žena	49.53	1 062 013	50.23	937 211 489	81 188.70

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

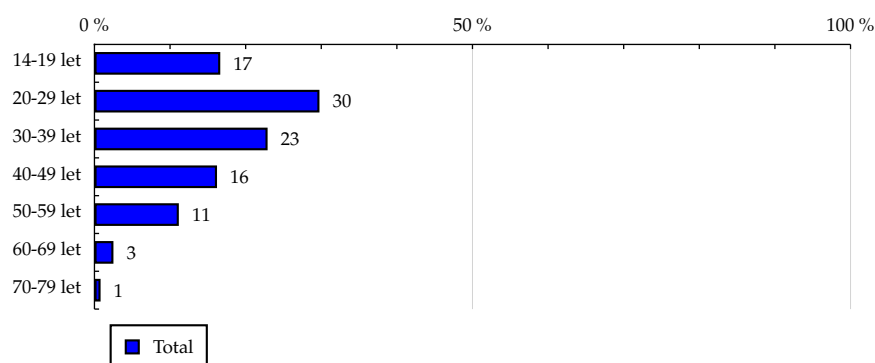
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.64	356 894	25.96	484 310 105	124 845.25
20-29 let	29.76	638 130	29.82	556 356 034	80 210.48
30-39 let	22.90	491 152	20.40	380 525 504	71 277.91
40-49 let	16.21	347 649	14.29	266 566 077	70 542.58
50-59 let	11.16	239 250	7.33	136 787 447	52 599.53
60-69 let	2.51	53 887	1.70	31 764 412	54 229.79
70-79 let	0.81	17 432	0.50	9 364 444	49 419.70

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

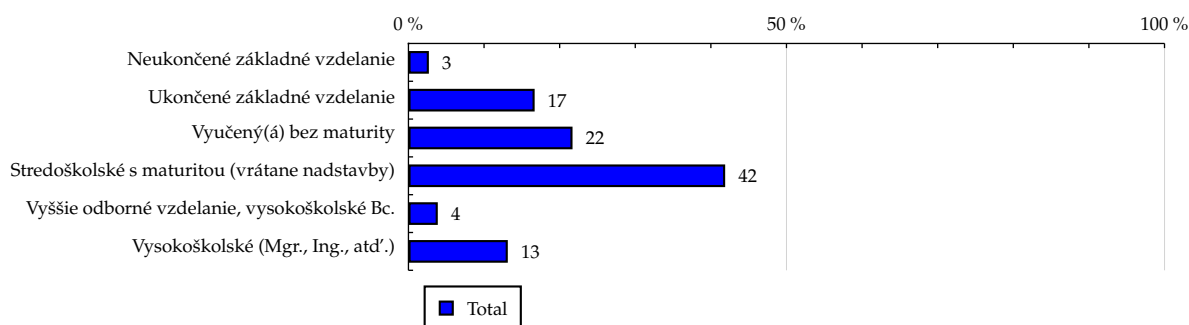
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.70	57 963	4.00	74 632 774	118 458.36
Ukončené základné vzdelanie	16.69	357 985	23.95	446 920 541	114 855.63
Vyučený(á) bez maturity	21.70	465 249	26.42	492 920 135	97 471.74
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.89	898 202	34.48	643 196 164	65 880.50
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.88	83 308	3.37	62 808 778	69 361.21
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.14	281 687	7.78	145 195 632	47 421.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

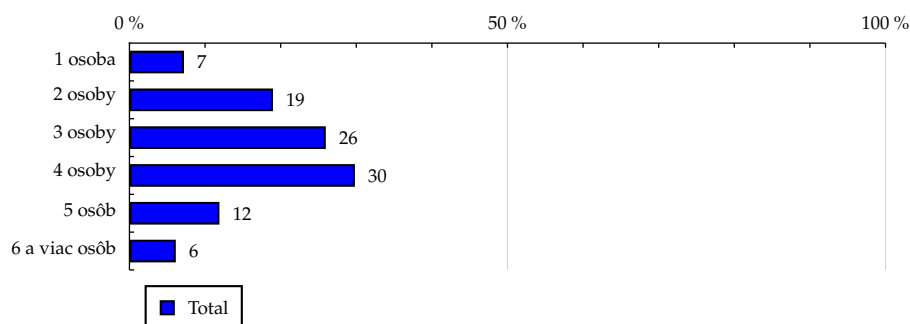
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.21	154 631	6.57	122 564 790	72 921.49
2 osoby	18.98	406 984	15.76	294 025 663	66 465.35
3 osoby	25.97	556 816	24.99	466 281 773	77 041.47
4 osoby	29.82	639 448	31.74	592 115 838	85 190.12
5 osôb	11.90	255 089	13.65	254 628 784	91 833.70
6 a viac osôb	6.13	131 427	7.29	136 057 175	95 240.59

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

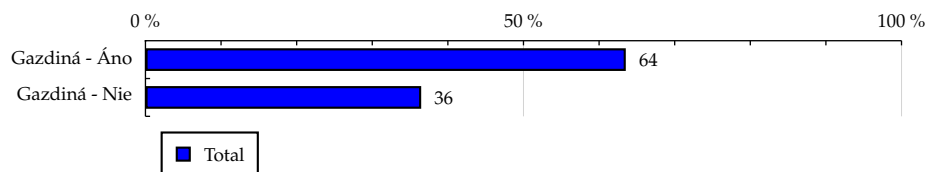
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.53	1 362 292	57.85	1 079 290 167	72 887.97
Gazdiná - Nie	36.47	782 105	42.15	786 383 856	92 503.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

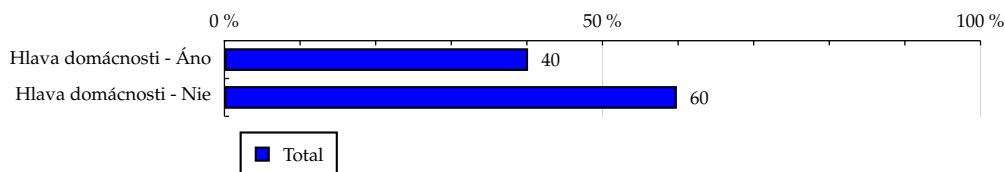
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.16	861 163	33.51	625 109 850	66 781.86
Hlava domácnosti - Nie	59.84	1 283 234	66.49	1 240 564 173	88 940.83

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

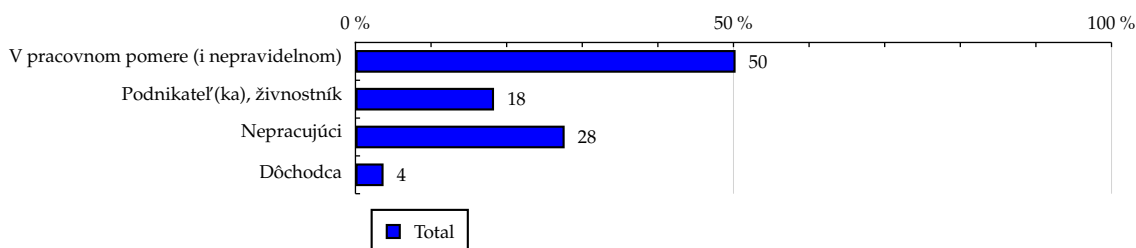
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.28	1 078 187	44.34	827 167 322	70 580.87
Podnikateľ(ka), živnostník	18.33	393 135	16.45	306 858 572	71 809.74
Nepracujúci	27.67	593 294	35.80	667 830 910	103 558.05
Dôchodca	3.72	79 779	3.42	63 817 219	73 592.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

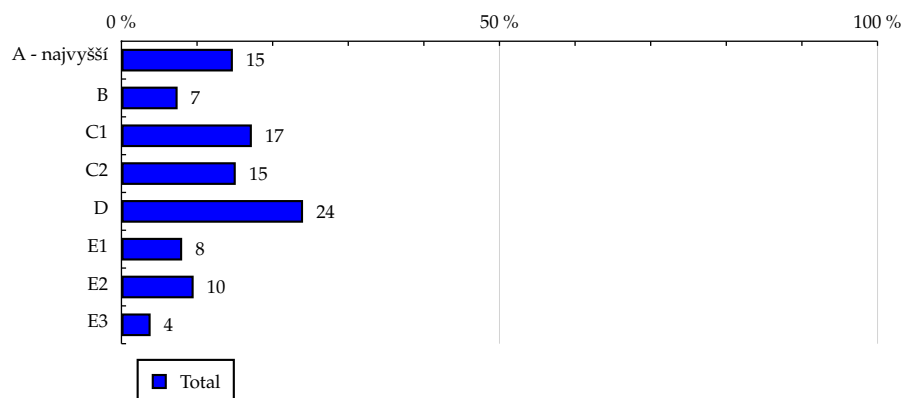
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.74	316 049	10.35	193 091 287	56 207.73
B	7.43	159 325	5.42	101 163 869	58 415.46
C1	17.25	369 939	14.76	275 378 503	68 483.68
C2	15.12	324 216	15.40	287 290 715	81 521.92
D	24.02	515 102	26.13	487 528 651	87 075.20
E1	8.03	172 282	9.59	178 890 001	95 528.52
E2	9.55	204 758	12.13	226 318 144	101 686.85
E3	3.86	82 723	6.22	116 012 853	129 022.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

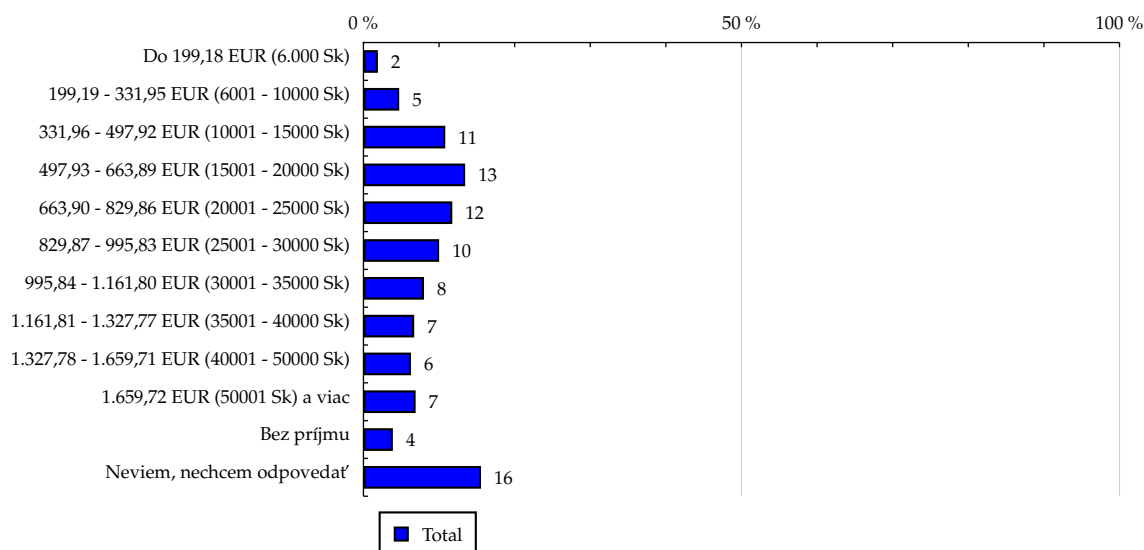
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.91	40 885	3.11	58 038 040	130 595.65
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.73	101 343	6.06	113 117 090	102 688.09
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.82	231 918	11.41	212 788 170	84 411.22
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.45	288 363	12.92	241 043 572	76 903.10
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.75	251 862	10.28	191 849 332	70 078.45
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.01	214 707	9.23	172 187 504	73 780.53
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.01	171 840	7.44	138 721 867	74 268.97
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	6.71	143 876	5.83	108 704 827	69 510.11
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.28	134 670	5.14	95 927 132	65 532.59
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.90	148 042	6.50	121 351 909	75 413.15
Bez príjmu	3.89	83 387	5.71	106 616 804	117 628.64
Neviem, nechcem odpovedať	15.55	333 499	16.37	305 327 777	84 228.45

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

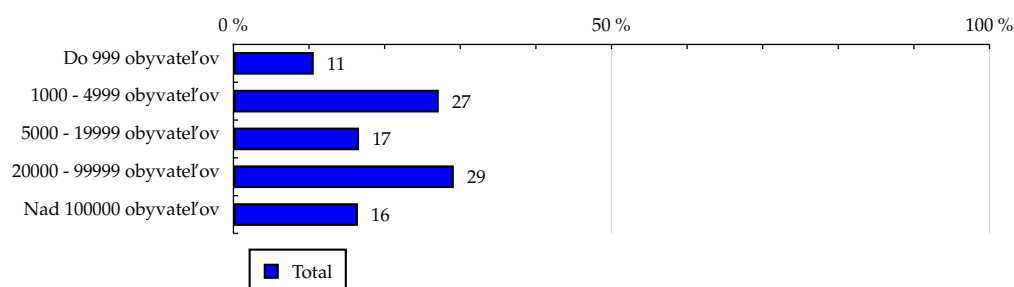
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	10.62	227 670	11.82	220 514 127	89 108.28
1000 - 4999 obyvateľov	27.16	582 505	29.20	544 785 466	86 042.54
5000 - 19999 obyvateľov	16.61	356 206	17.63	328 992 491	84 971.36
20000 - 99999 obyvateľov	29.15	625 070	26.96	503 043 363	74 039.61
Nad 100000 obyvateľov	16.46	352 945	14.38	268 338 575	69 946.13

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

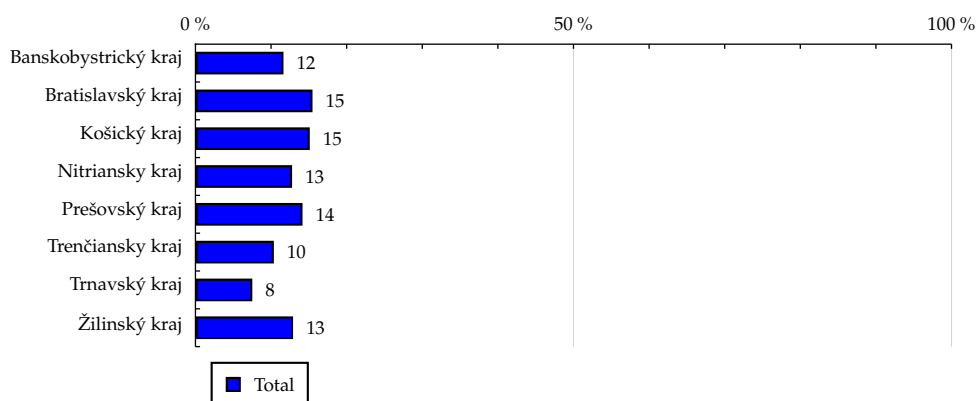
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.64	249 715	11.27	210 224 410	77 450.85
Bratislavský kraj	15.48	332 017	10.62	198 215 165	54 924.15
Košický kraj	15.12	324 298	18.47	344 601 692	97 759.94
Nitriansky kraj	12.78	274 118	13.25	247 211 082	82 969.45
Prešovský kraj	14.16	303 753	14.89	277 748 054	84 123.47
Trenčiansky kraj	10.37	222 352	10.43	194 630 038	80 529.81
Trnavský kraj	7.52	161 237	7.32	136 597 294	77 940.84
Žilinský kraj	12.91	276 906	13.75	256 446 289	85 202.42

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

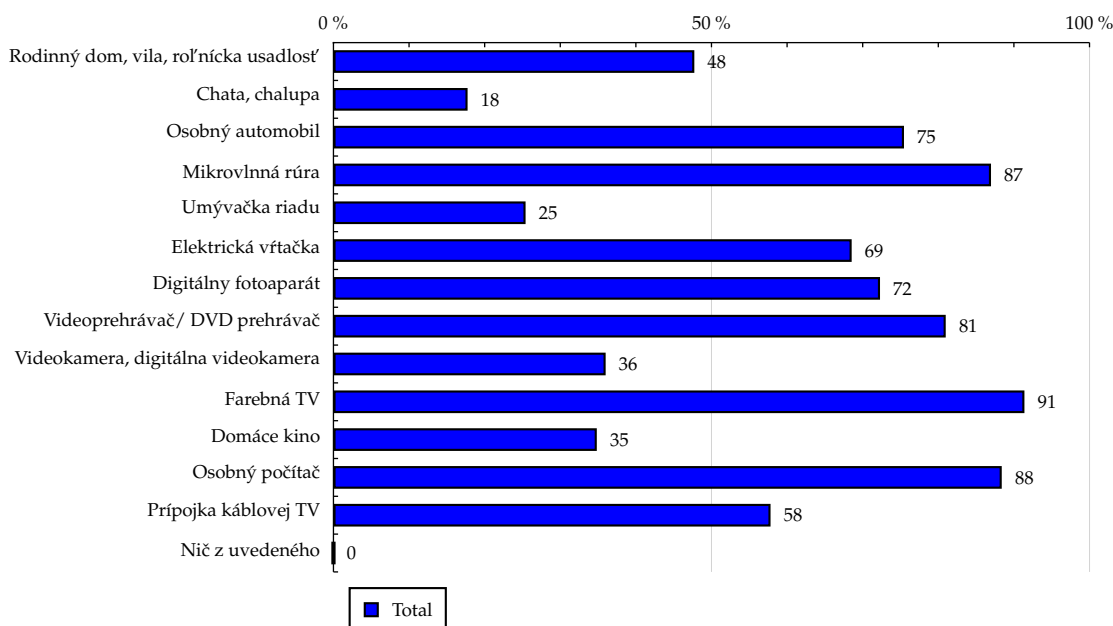
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	47.73	1 023 504	47.20	880 669 058	79 160.91
Chata, chalupa	17.74	380 357	17.51	326 657 831	79 011.33
Osobný automobil	75.46	1 618 110	70.37	1 312 911 808	74 647.50
Mikrovlnná rúra	86.97	1 864 909	86.03	1 605 031 247	79 179.67
Umývačka riadu	25.41	544 976	20.86	389 154 332	65 694.95
Elektrická vŕtačka	68.54	1 469 741	65.11	1 214 804 392	76 041.97
Digitálny fotoaparát	72.29	1 550 254	68.52	1 278 414 963	75 867.69
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.98	1 736 504	79.97	1 492 011 975	79 046.82
Videokamera, digitálna videokamera	36.00	771 916	33.78	630 247 892	75 115.37
Farebná TV	91.39	1 959 806	90.57	1 689 695 192	79 320.07
Domáce kino	34.83	746 954	36.49	680 722 560	83 842.44
Osobný počítač	88.39	1 895 352	87.63	1 634 848 430	79 355.21
Prípojka káblovej TV	57.81	1 239 648	56.78	1 059 292 196	78 614.94
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

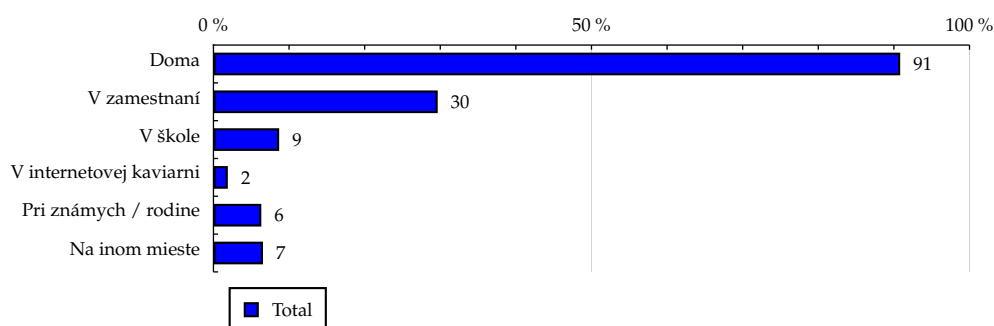
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	90.83	1 947 815	94.18	1 757 123 327	82 993.18
V zamestnaní	29.66	636 028	19.81	369 540 169	53 453.11
V škole	8.69	186 284	10.59	197 577 805	97 577.51
V internetovej kaviarni	1.90	40 773	2.04	38 146 256	86 072.51
Pri známych / rodine	6.33	135 800	6.66	124 219 143	84 153.83
Na inom mieste	6.55	140 355	5.80	108 154 452	70 893.17

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

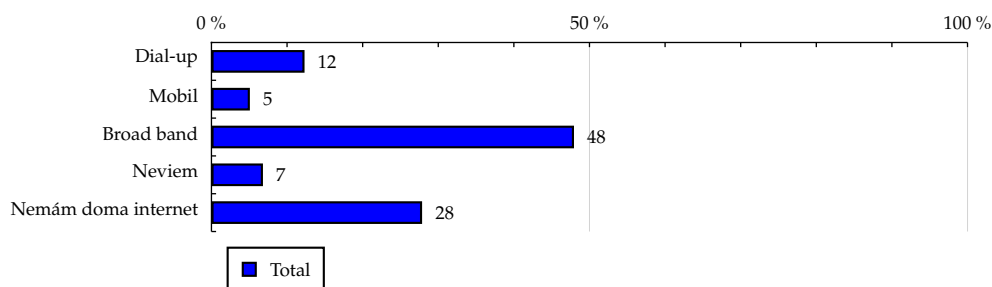
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.31	263 981	13.10	244 395 929	85 174.30
Mobil	5.08	108 935	4.57	85 172 295	71 930.81
Broad band	47.95	1 028 132	52.35	976 589 374	87 387.78
Neviem	6.81	145 951	9.78	182 539 802	115 063.05
Nemám doma internet	27.86	597 396	20.21	376 976 622	58 055.05

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

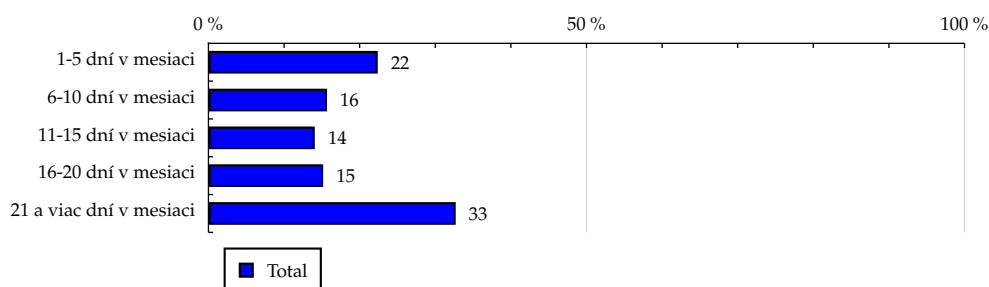
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	22.39	480 074	1.29	24 144 098	4 626.90
6-10 dní v mesiaci	15.68	336 306	3.09	57 672 470	15 776.87
11-15 dní v mesiaci	14.06	301 525	5.81	108 390 758	33 071.68
16-20 dní v mesiaci	15.17	325 253	11.62	216 857 969	61 339.71
21 a viac dní v mesiaci	32.70	701 237	78.18	1 458 608 727	191 364.56

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

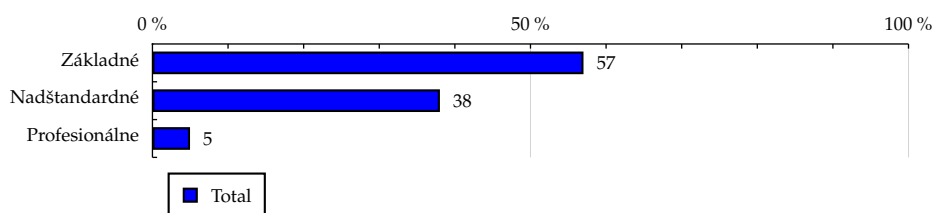
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.01	1 222 576	58.55	1 092 401 053	82 204.23
Nadštandardné	38.02	815 337	37.38	697 360 367	78 687.90
Profesionálne	4.97	106 484	4.07	75 912 603	65 586.37

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

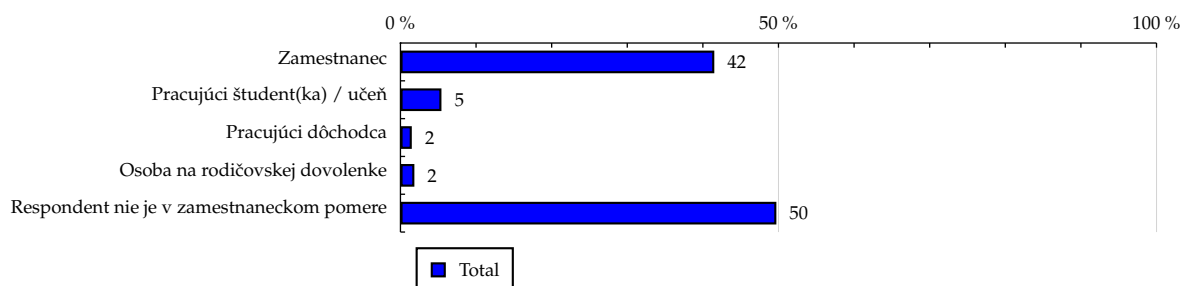
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.51	890 209	34.41	641 997 037	66 348.14
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.42	116 329	7.08	132 062 776	104 442.94
Pracujúci dôchodca	1.50	32 113	1.12	20 874 934	59 802.94
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.84	39 534	1.73	32 232 575	75 006.92
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.72	1 066 210	55.66	1 038 506 701	89 609.54

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

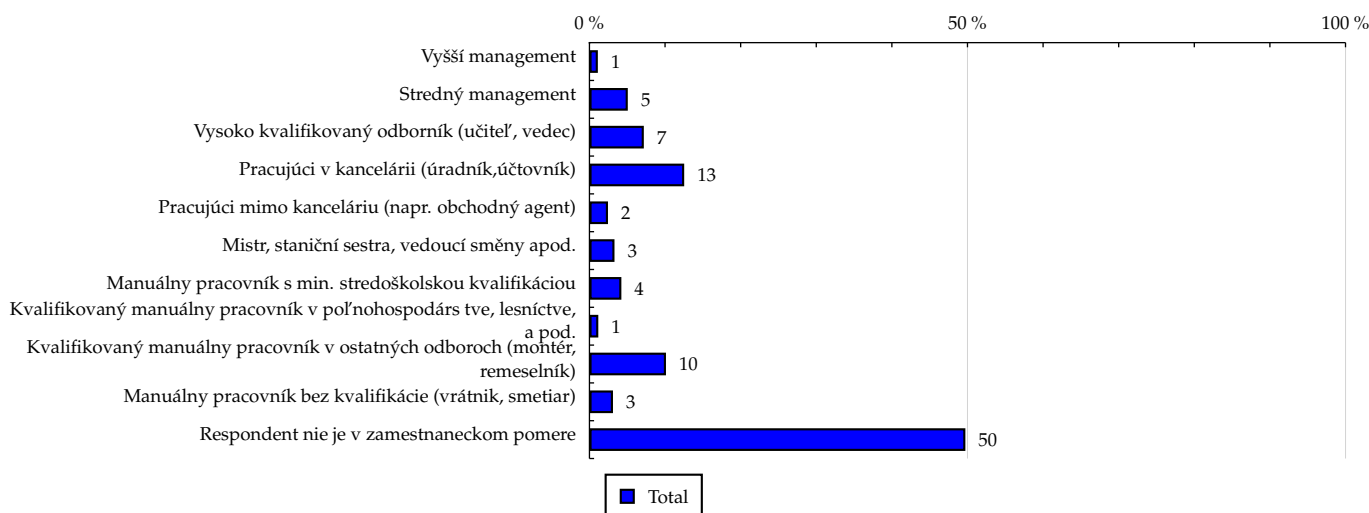
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.11	23 789	0.53	9 896 293	38 271.95
Stredný management	5.07	108 679	3.24	60 448 944	51 171.53
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.19	154 185	4.34	80 939 444	48 295.40
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	12.53	268 639	10.02	186 870 327	63 996.82
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.45	52 571	2.20	41 084 508	71 897.98
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.31	70 922	3.10	57 793 782	74 969.41
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.22	90 546	3.73	69 672 502	70 790.93
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.17	25 094	1.19	22 215 794	81 447.45
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.12	217 029	12.06	224 987 479	95 373.34
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.11	66 729	3.93	73 258 249	101 000.95
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.72	1 066 210	55.66	1 038 506 701	89 609.54

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

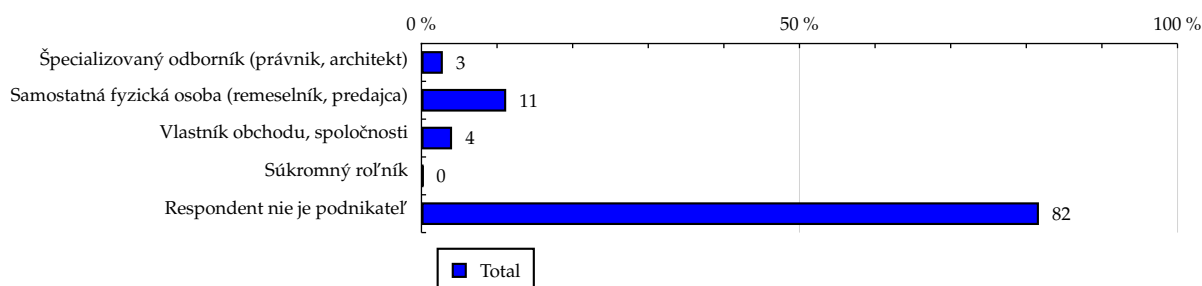
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.83	60 631	2.02	37 597 987	57 049.85
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.21	240 332	11.28	210 451 176	80 561.48
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.05	86 747	2.92	54 485 908	57 785.12
Súkromný roľník	0.25	5 425	0.23	4 323 501	73 319.19
Respondent nie je podnikateľ	81.67	1 751 262	83.55	1 558 815 451	81 890.11

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

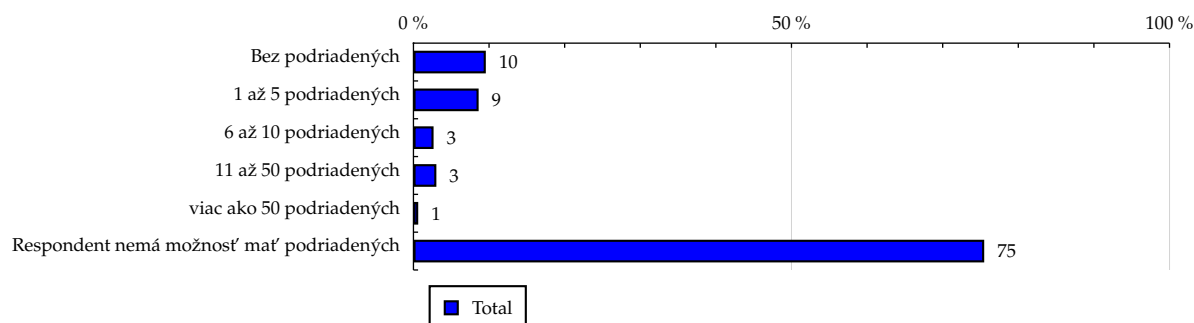
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.57	205 248	9.98	186 116 014	83 424.08
1 až 5 podriadených	8.62	184 839	6.06	113 098 052	56 292.21
6 až 10 podriadených	2.66	57 013	1.98	37 033 522	59 759.45
11 až 50 podriadených	3.03	64 920	1.82	33 929 102	48 081.28
viac ako 50 podriadených	0.63	13 582	0.38	7 027 120	47 597.34
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.49	1 618 793	79.78	1 488 470 213	84 593.44

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

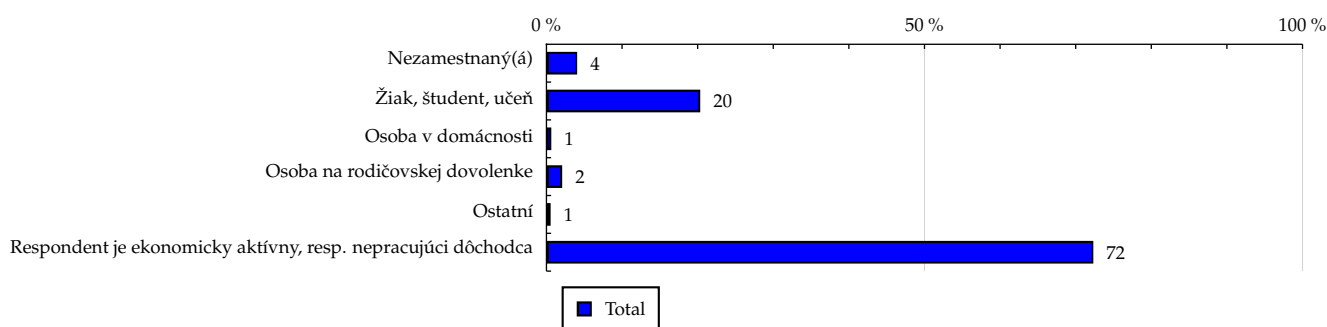
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.06	87 043	6.65	124 147 493	131 216.28
Žiak, študent, učeň	20.34	436 264	25.94	483 983 186	102 063.10
Osoba v domácnosti	0.64	13 685	0.96	17 883 270	120 220.14
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.08	44 598	1.76	32 834 046	67 731.81
Ostatní	0.55	11 703	0.48	8 982 915	70 616.49
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.33	1 551 103	64.20	1 197 843 113	71 047.23

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Jún 2010

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".