

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Júl 2011**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 542 268
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 32 848
RU(počet)	2 338 887
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 458 151 681
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 646 536 311
GRP (%)	57 356.33

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Júl 2011**

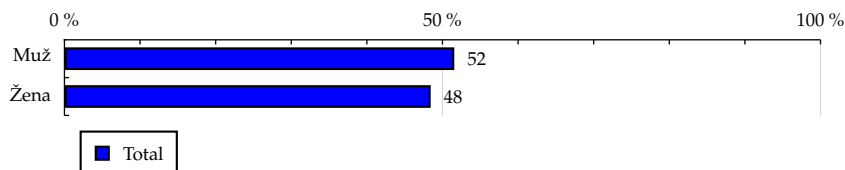
# TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.56	1 205 931	50.46	735 774 531	56 131.95
Žena	48.44	1 132 955	49.54	722 377 150	58 659.58

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

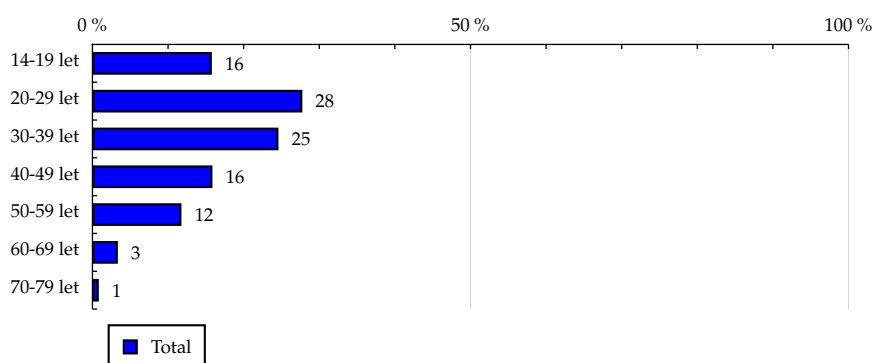
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.79	369 357	16.84	245 533 914	61 157.81
20-29 let	27.76	649 299	29.62	431 878 322	61 193.40
30-39 let	24.60	575 390	24.93	363 486 889	58 118.49
40-49 let	15.87	371 229	15.19	221 526 443	54 899.90
50-59 let	11.77	275 286	9.54	139 176 024	46 512.34
60-69 let	3.36	78 609	3.31	48 297 373	56 524.81
70-79 let	0.84	19 715	0.57	8 252 716	38 509.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

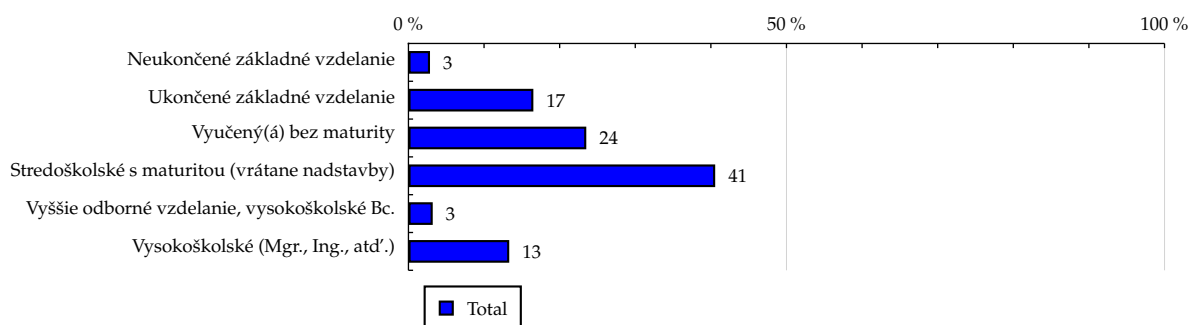
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.85	66 704	1.95	28 420 069	39 197.21
Ukončené základné vzdelanie	16.52	386 313	18.07	263 523 569	62 757.74
Vyučený(á) bez maturity	23.52	550 037	27.25	397 345 875	66 460.67
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.57	948 840	39.45	575 302 330	55 781.60
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.21	75 148	2.83	41 237 059	50 484.49
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.33	311 843	10.45	152 322 779	44 938.30

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

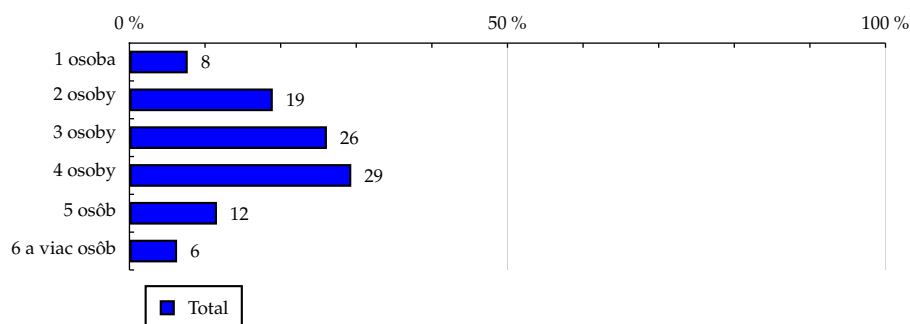
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.71	180 338	7.74	112 841 133	57 566.16
2 osoby	18.96	443 363	19.88	289 916 060	60 158.98
3 osoby	26.12	610 802	26.00	379 073 794	57 096.68
4 osoby	29.34	686 131	27.91	406 941 001	54 564.71
5 osôb	11.58	270 892	11.45	166 908 710	56 685.22
6 a viac osôb	6.30	147 358	7.03	102 470 983	63 975.48

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

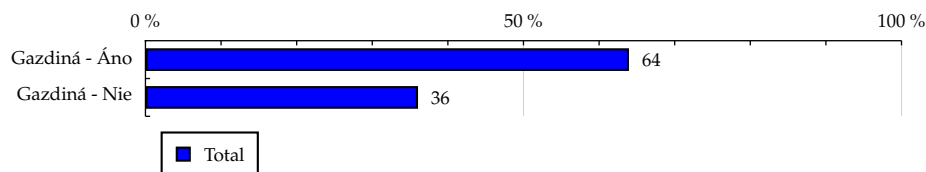
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.95	1 495 700	63.83	930 808 389	57 253.69
Gazdiná - Nie	36.05	843 186	36.17	527 343 292	57 538.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

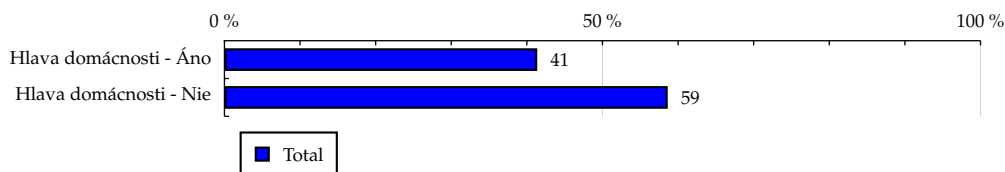
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.37	967 636	40.57	591 598 370	56 247.45
Hlava domácnosti - Nie	58.63	1 371 250	59.43	866 553 311	58 138.82

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

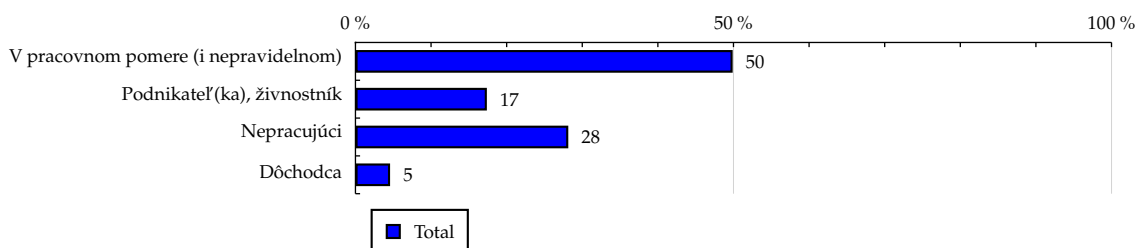
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	49.89	1 166 971	49.43	720 758 254	56 822.09
Podnikateľ(ka), živnostník	17.38	406 421	16.04	233 868 598	52 939.97
Nepracujúci	28.15	658 337	29.68	432 850 846	60 489.13
Dôchodca	4.58	107 156	4.85	70 673 982	60 677.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011



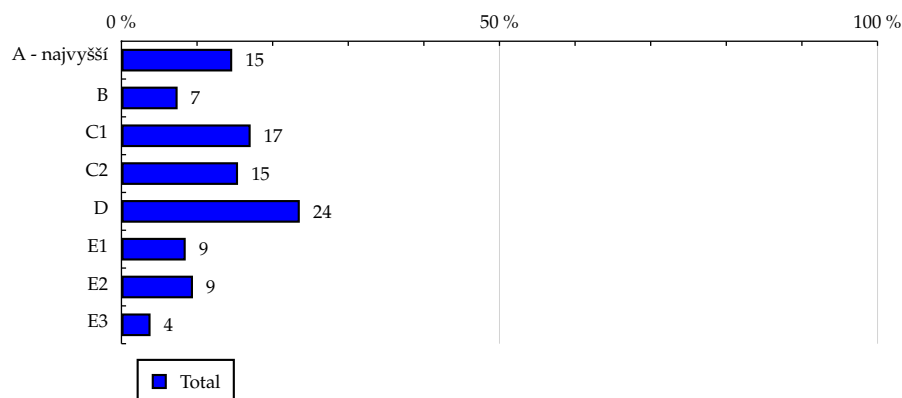
# TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.65	342 580	12.37	180 346 031	48 431.92
B	7.43	173 885	6.63	96 704 481	51 164.86
C1	17.09	399 736	15.66	228 376 983	52 561.33
C2	15.42	360 713	15.90	231 808 402	59 122.68
D	23.59	551 815	24.16	352 328 322	58 741.05
E1	8.50	198 820	9.65	140 650 941	65 083.37
E2	9.46	221 206	10.62	154 889 030	64 418.40
E3	3.85	90 128	5.01	73 047 491	74 564.52

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

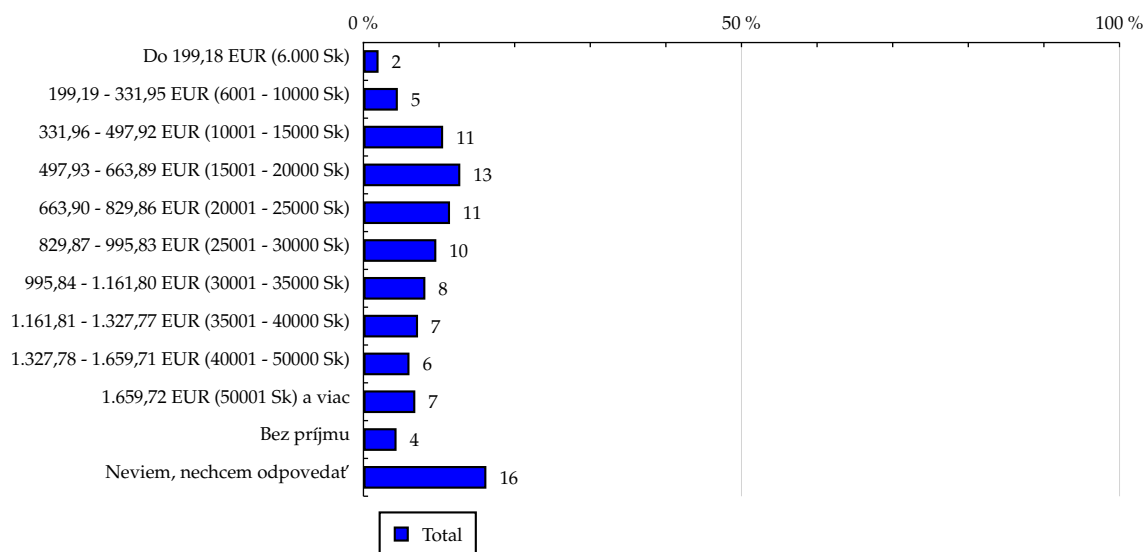
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.00	46 677	2.40	35 057 641	69 098.10
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.55	106 503	5.70	83 080 077	71 766.07
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.54	246 632	12.66	184 610 054	68 864.21
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	12.81	299 557	13.28	193 705 754	59 490.92
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.45	267 860	10.44	152 174 889	52 266.38
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.64	225 555	9.27	135 233 033	55 159.04
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.19	191 585	8.26	120 393 628	57 813.37
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.22	168 925	6.03	87 926 915	47 886.68
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.09	142 476	5.36	78 092 205	50 425.60
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.86	160 406	6.11	89 026 620	51 060.66
Bez príjmu	4.38	102 411	5.06	73 729 791	66 234.44
Neviem, nechcem odpovedať	16.26	380 294	15.44	225 121 075	54 460.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

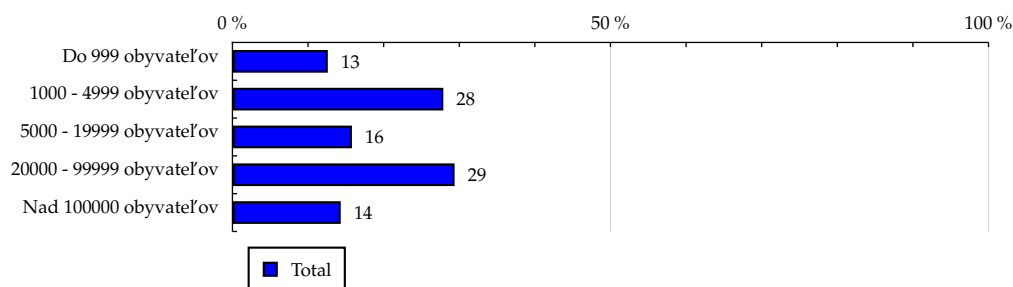
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.61	295 003	13.90	202 668 676	63 204.47
1000 - 4999 obyvateľov	27.89	652 222	30.01	437 623 116	61 729.41
5000 - 19999 obyvateľov	15.80	369 567	15.89	231 711 101	57 682.14
20000 - 99999 obyvateľov	29.38	687 048	26.62	388 111 837	51 970.54
Nad 100000 obyvateľov	14.32	335 044	13.58	198 036 951	54 378.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

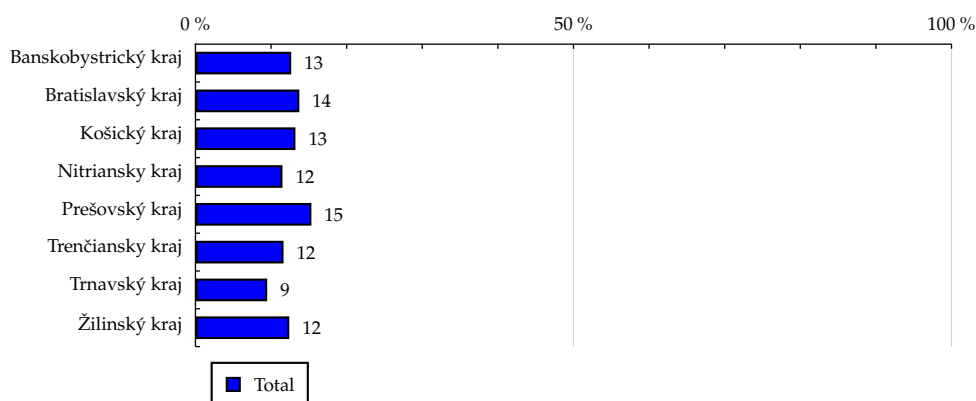
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.66	296 009	13.26	193 279 109	60 071.39
Bratislavský kraj	13.74	321 363	12.63	184 201 281	52 733.11
Košický kraj	13.22	309 223	14.61	212 998 551	63 371.13
Nitriansky kraj	11.51	269 276	11.77	171 592 410	58 625.73
Prešovský kraj	15.33	358 481	13.56	197 669 616	50 729.49
Trenčiansky kraj	11.65	272 410	11.47	167 209 612	56 471.06
Trnavský kraj	9.49	221 889	9.48	138 186 220	57 294.77
Žilinský kraj	12.41	290 231	13.24	193 014 883	61 183.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

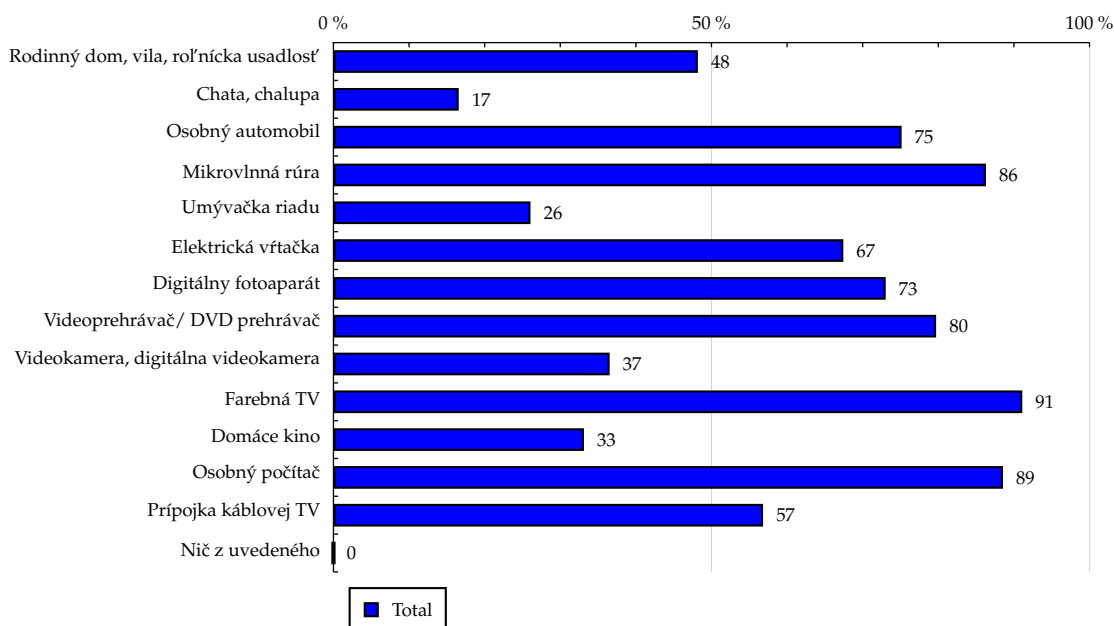
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.20	1 127 292	48.13	701 837 603	57 277.99
Chata, chalupa	16.57	387 605	14.66	213 708 250	50 724.63
Osobný automobil	75.15	1 757 724	70.57	1 028 948 200	53 855.57
Mikrovlnná rúra	86.30	2 018 515	86.35	1 259 129 229	57 388.68
Umývačka riadu	26.06	609 491	21.32	310 877 989	46 925.60
Elektrická vŕtačka	67.44	1 577 357	62.79	915 574 626	53 401.25
Digitálny fotoaparát	73.04	1 708 341	70.12	1 022 483 625	55 064.23
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	79.71	1 864 353	78.30	1 141 703 363	56 339.49
Videokamera, digitálna videokamera	36.53	854 322	33.67	491 032 474	52 878.13
Farebná TV	91.11	2 130 873	90.50	1 319 667 860	56 976.38
Domáce kino	33.13	774 789	32.38	472 123 140	56 060.79
Osobný počítač	88.56	2 071 336	87.15	1 270 776 668	56 442.54
Prípojka káblovej TV	56.82	1 329 011	56.96	830 530 649	57 492.97
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

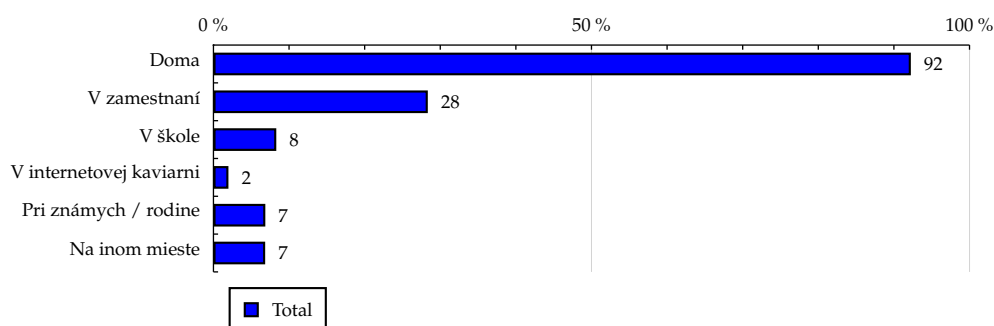
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.24	2 157 417	94.74	1 381 397 519	58 907.73
V zamestnaní	28.35	663 070	21.38	311 701 696	43 248.14
V škole	8.31	194 325	8.48	123 694 880	58 561.31
V internetovej kaviarni	1.98	46 250	2.06	30 090 276	59 854.09
Pri známych / rodine	6.86	160 347	6.88	100 273 564	57 532.26
Na inom mieste	6.84	159 957	5.53	80 694 804	46 411.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

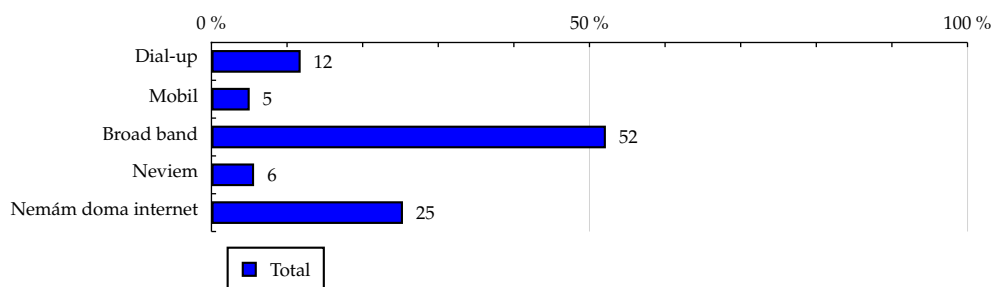
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.80	275 949	11.82	172 410 946	57 480.85
Mobil	5.06	118 322	4.63	67 506 244	52 488.40
Broad band	52.17	1 220 274	58.10	847 124 033	63 867.13
Neviem	5.64	131 918	6.61	96 431 541	67 251.51
Nemám doma internet	25.33	592 422	18.84	274 678 917	42 656.19

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

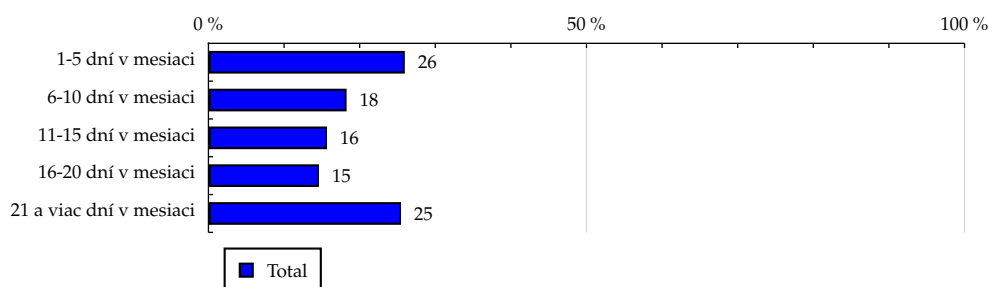
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.97	607 402	2.03	29 561 286	4 477.49
6-10 dní v mesiaci	18.27	427 309	5.30	77 349 390	16 653.36
11-15 dní v mesiaci	15.68	366 720	9.53	138 979 537	34 866.08
16-20 dní v mesiaci	14.61	341 821	15.52	226 302 448	60 908.54
21 a viac dní v mesiaci	25.47	595 632	67.62	985 959 019	152 288.94

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011



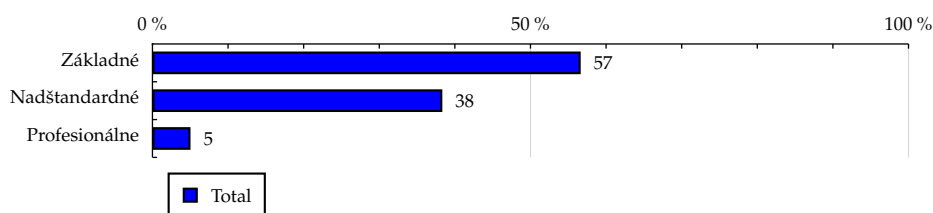
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.64	1 324 732	60.90	887 942 684	61 665.83
Nadštandardné	38.34	896 614	35.24	513 919 873	52 732.40
Profesionálne	5.03	117 539	3.86	56 289 125	44 058.27

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

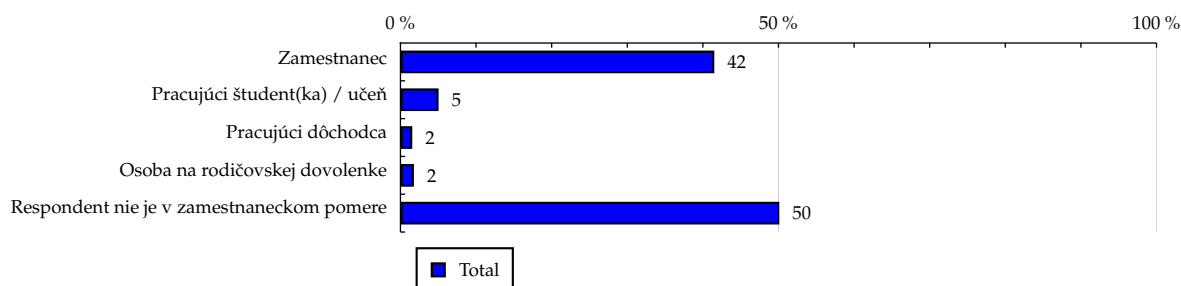
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.51	970 871	40.17	585 751 030	55 505.91
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.04	117 924	5.71	83 316 056	64 999.80
Pracujúci dôchodca	1.56	36 602	1.59	23 163 743	58 221.21
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.78	41 572	1.96	28 527 425	63 131.17
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.11	1 171 915	50.57	737 393 427	57 888.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

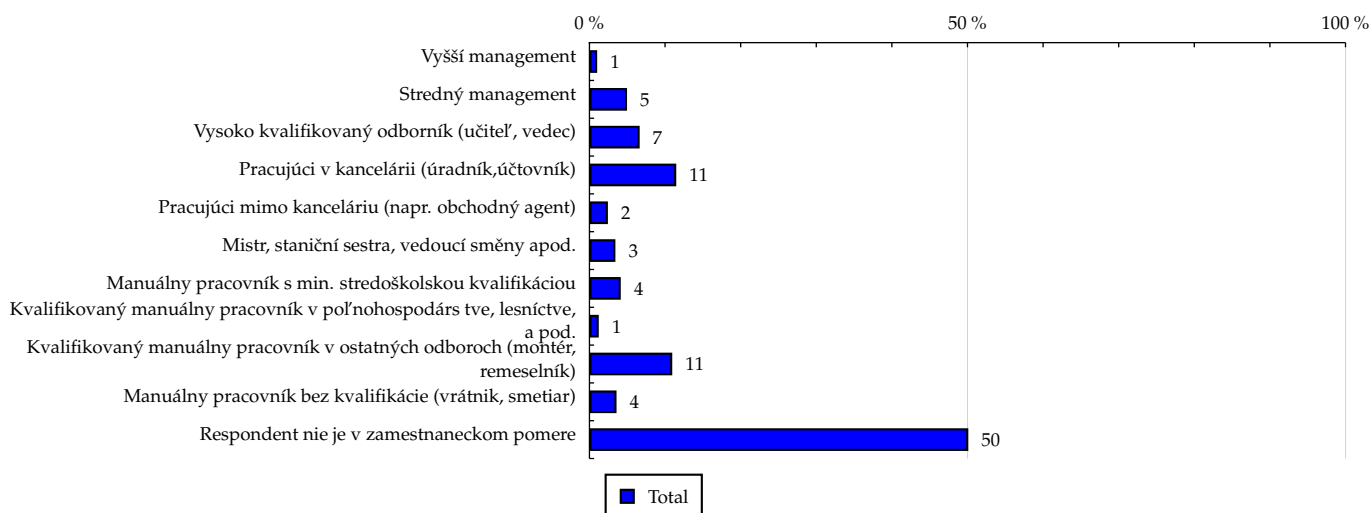
# TOTAL

**Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.02	23 926	0.62	9 059 894	34 836.84
Stredný management	4.97	116 341	3.90	56 820 629	44 932.28
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.64	155 205	5.47	79 807 456	47 307.01
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.48	268 589	10.39	151 516 724	51 899.05
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.44	57 155	2.58	37 594 368	60 513.16
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.43	80 112	2.85	41 560 459	47 727.15
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.14	96 937	4.54	66 266 013	62 890.74
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.23	28 813	1.82	26 571 285	84 842.19
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.95	256 129	12.89	188 019 556	67 535.32
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.58	83 760	4.36	63 541 871	69 792.79
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	50.11	1 171 915	50.57	737 393 427	57 888.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

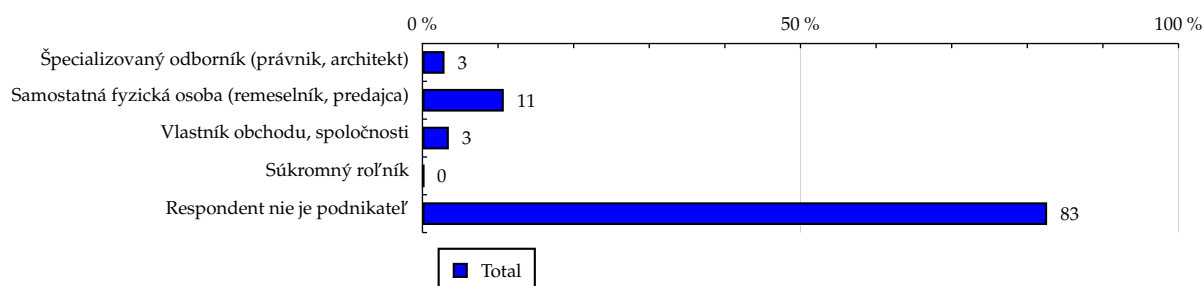
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.92	68 322	2.38	34 729 130	46 764.56
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.76	251 689	10.55	153 889 986	56 251.40
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.49	81 688	2.83	41 235 301	46 440.19
Súkromný roľník	0.20	4 720	0.28	4 014 181	78 242.51
Respondent nie je podnikateľ	82.62	1 932 465	83.96	1 224 283 083	58 285.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

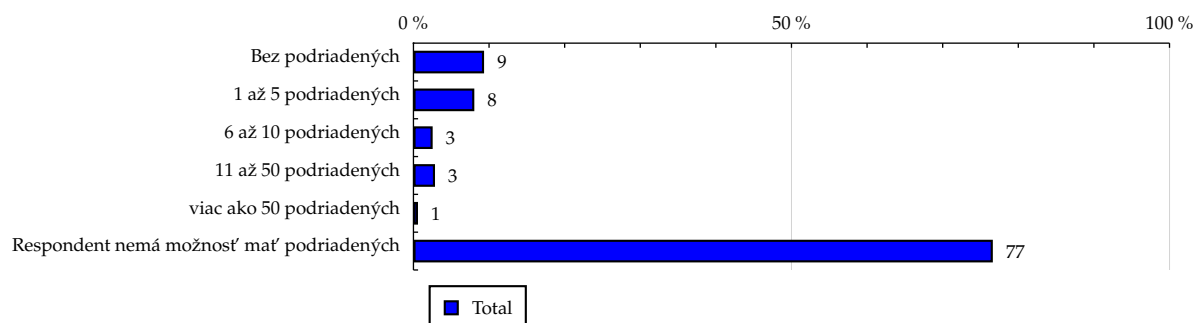
# TOTAL

**Tabuľka 20: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.34	218 365	9.33	136 100 720	57 340.80
1 až 5 podriadených	8.05	188 287	6.77	98 680 855	48 216.84
6 až 10 podriadených	2.54	59 416	1.73	25 256 157	39 106.12
11 až 50 podriadených	2.85	66 667	2.24	32 719 889	45 153.06
viac ako 50 podriadených	0.60	13 951	0.48	6 991 501	46 105.17
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.63	1 792 198	79.44	1 158 402 559	59 465.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

**Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

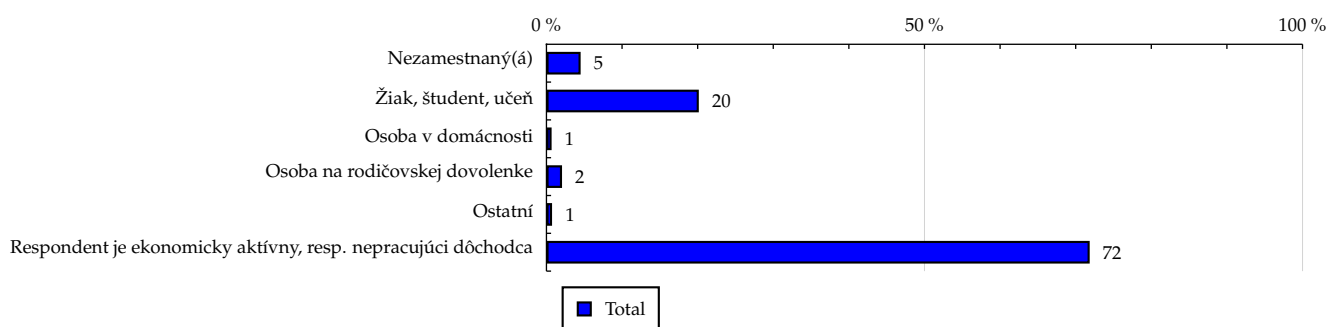
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.52	105 705	5.62	81 884 076	71 267.46
Žiak, študent, učeň	20.15	471 379	19.50	284 297 407	55 486.84
Osoba v domácnosti	0.68	15 793	0.95	13 881 458	80 863.04
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.06	48 142	2.35	34 223 586	65 400.73
Ostatní	0.74	17 317	1.27	18 564 319	98 626.22
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.85	1 680 549	70.32	1 025 300 834	56 129.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2011

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".