

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Júl 2010**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 297 506
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 39 487
RU(počet)	2 113 704
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 792 144 610
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 980 058 558
GRP (%)	78 003.91

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius  
Júl 2010**

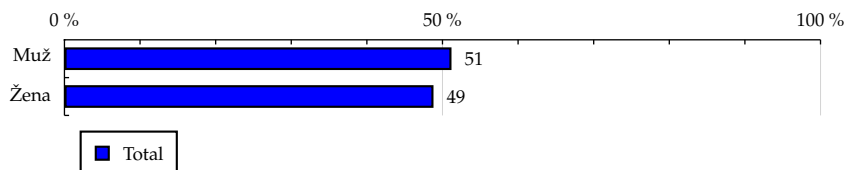
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.19	1 082 090	51.64	925 471 157	78 684.10
Žena	48.81	1 031 614	48.36	866 673 453	77 290.44

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

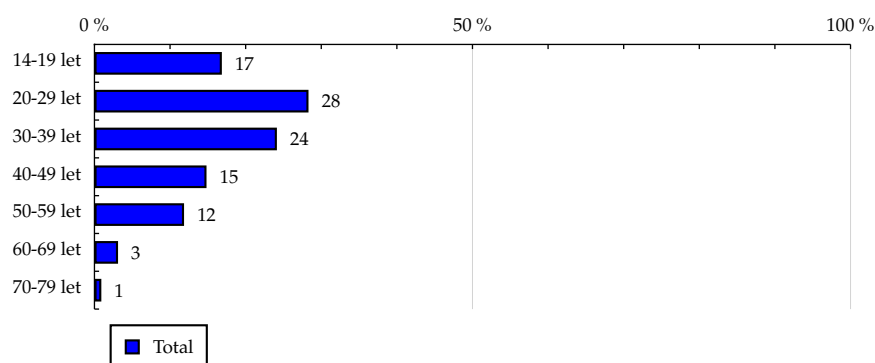
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.85	356 243	28.00	501 713 897	129 567.69
20-29 let	28.31	598 348	28.13	504 061 104	77 502.70
30-39 let	24.13	510 038	19.89	356 503 701	64 305.66
40-49 let	14.82	313 250	14.03	251 482 553	73 859.05
50-59 let	11.85	250 516	7.45	133 483 052	49 020.52
60-69 let	3.12	65 989	2.03	36 358 056	50 689.33
70-79 let	0.91	19 319	0.48	8 542 248	40 679.28

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

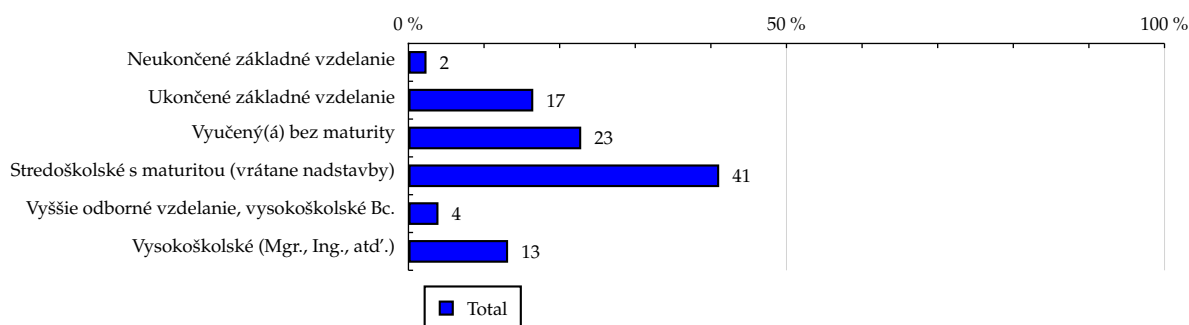
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.39	50 456	3.49	62 543 977	114 038.74
Ukončené základné vzdelanie	16.51	348 933	25.64	459 454 450	121 139.93
Vyučený(á) bez maturity	22.85	482 964	27.66	495 758 086	94 437.10
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.10	868 779	32.39	580 471 253	61 469.41
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.97	83 918	3.11	55 650 310	61 009.79
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.18	278 652	7.72	138 266 534	45 650.04

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

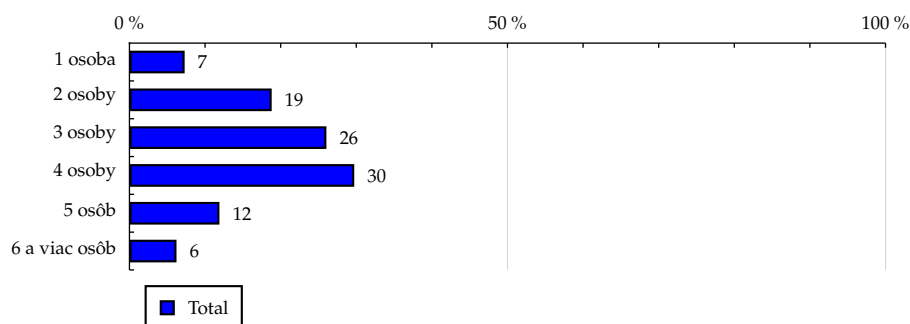
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.30	154 223	6.04	108 296 326	64 602.90
2 osoby	18.81	397 534	16.02	287 150 627	66 454.31
3 osoby	26.05	550 609	23.36	418 573 596	69 938.38
4 osoby	29.73	628 410	32.19	576 811 524	84 445.86
5 osôb	11.90	251 477	14.67	262 883 480	96 172.61
6 a viac osôb	6.22	131 449	7.72	138 429 058	96 884.58

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

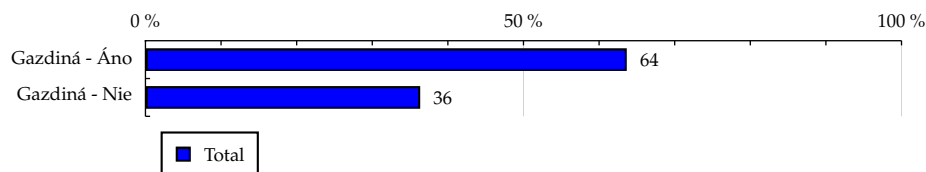
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.66	1 345 486	58.68	1 051 640 774	71 907.76
Gazdiná - Nie	36.34	768 218	41.32	740 503 835	88 680.94

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

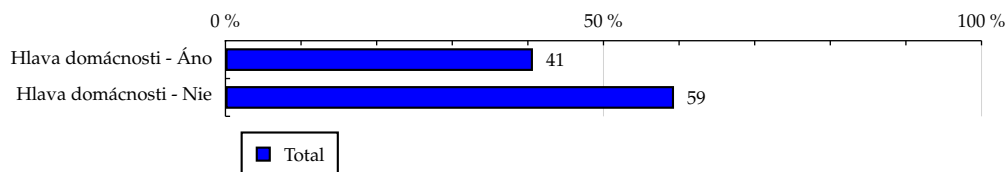
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.67	859 553	32.94	590 336 979	63 185.09
Hlava domácnosti - Nie	59.33	1 254 151	67.06	1 201 807 631	88 160.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

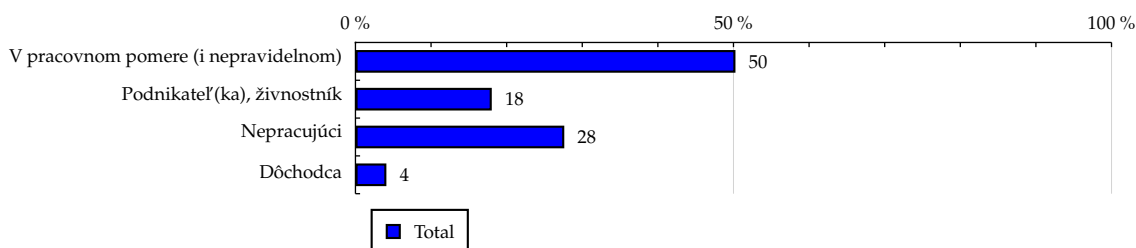
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.26	1 062 308	45.52	815 717 682	70 644.25
Podnikateľ(ka), živnostník	18.03	381 160	14.55	260 736 211	62 933.40
Nepracujúci	27.62	583 729	36.19	648 576 566	102 220.38
Dôchodca	4.09	86 506	3.74	67 114 151	71 376.24

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010



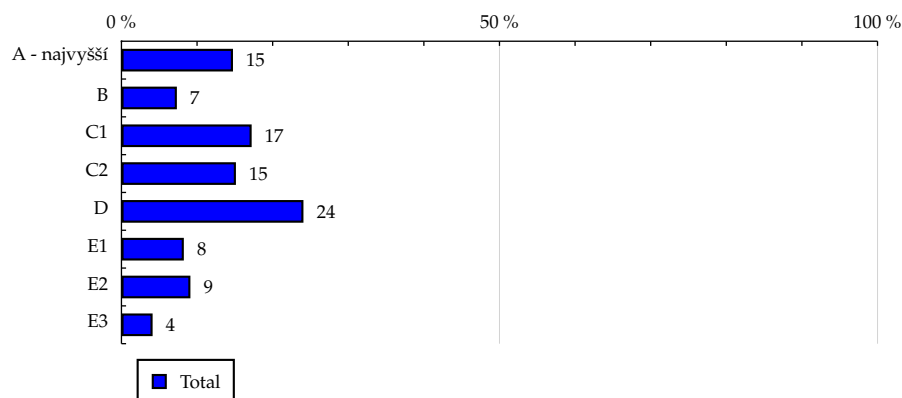
# TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.75	311 804	10.08	180 626 239	53 294.99
B	7.33	154 900	5.26	94 228 406	55 964.92
C1	17.22	363 926	14.02	251 194 211	63 501.42
C2	15.14	320 104	14.37	257 532 178	74 016.30
D	24.07	508 665	26.82	480 606 338	86 925.12
E1	8.25	174 429	8.81	157 954 930	83 310.61
E2	9.12	192 837	12.77	228 862 936	109 187.08
E3	4.12	87 036	7.88	141 139 371	149 189.02

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

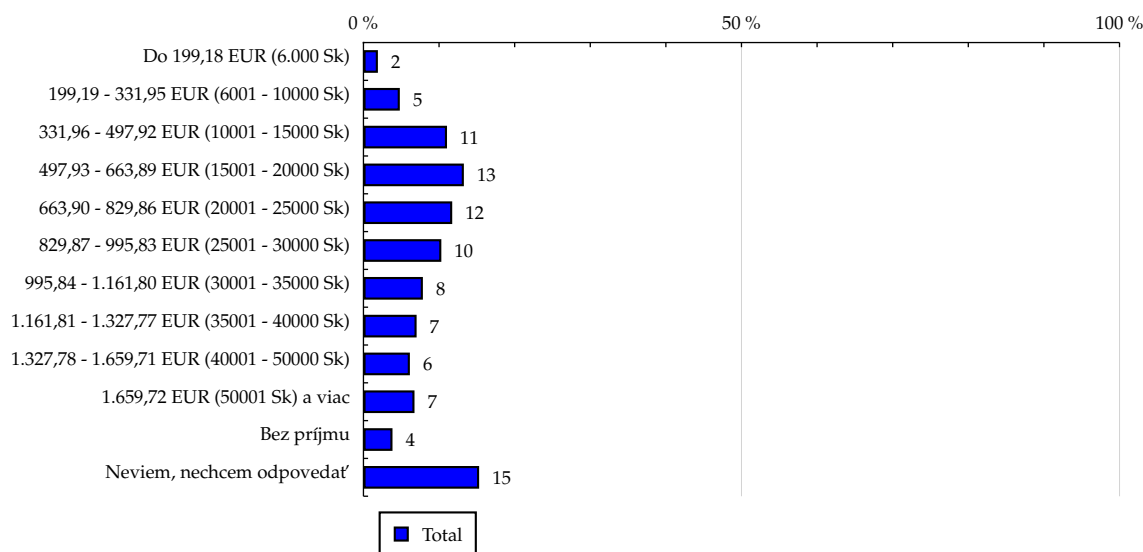
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.91	40 326	3.26	58 403 216	133 240.64
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.81	101 682	6.66	119 417 856	108 046.14
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.05	233 459	11.80	211 448 567	83 326.04
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.28	280 631	12.51	224 160 046	73 486.76
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.74	248 055	10.92	195 637 107	72 558.91
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.30	217 621	9.53	170 880 155	72 239.86
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.86	166 090	6.59	118 113 305	65 424.75
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.03	148 587	6.24	111 801 059	69 222.95
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.14	129 885	4.69	83 986 689	59 489.07
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.75	142 743	5.35	95 906 648	61 812.91
Bez príjmu	3.84	81 168	6.21	111 326 395	126 182.69
Neviem, nechcem odpovedať	15.30	323 451	16.24	291 063 566	82 787.77

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

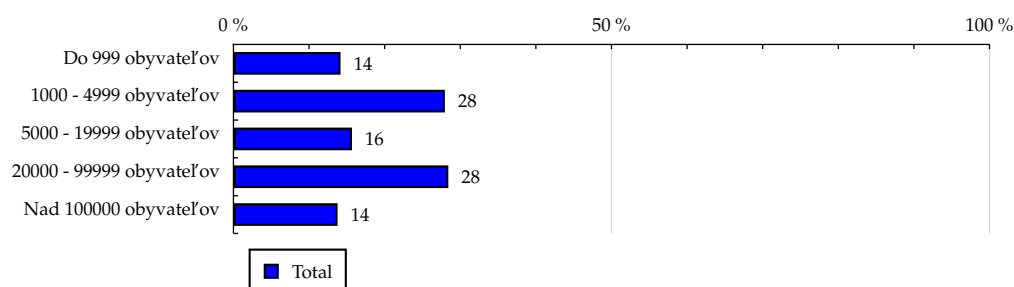
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.16	299 303	15.02	269 242 851	82 759.89
1000 - 4999 obyvateľov	27.96	591 081	31.86	570 889 689	88 857.24
5000 - 19999 obyvateľov	15.68	331 455	16.92	303 233 555	84 166.70
20000 - 99999 obyvateľov	28.42	600 783	23.78	426 225 825	65 269.43
Nad 100000 obyvateľov	13.77	291 082	12.42	222 552 690	70 340.44

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

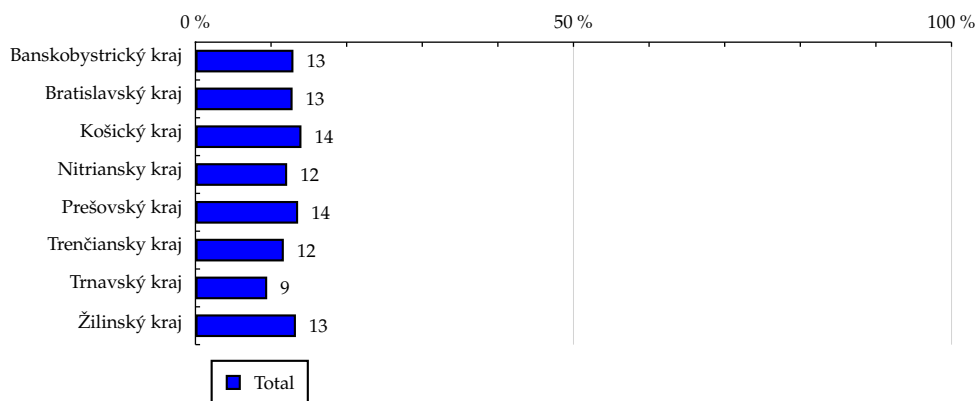
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.96	274 022	11.46	205 294 104	68 925.13
Bratislavský kraj	12.85	271 507	9.14	163 754 985	55 488.16
Košický kraj	14.02	296 303	18.33	328 428 497	101 974.57
Nitriansky kraj	12.13	256 395	12.84	230 083 991	82 558.96
Prešovský kraj	13.58	287 043	12.61	226 000 840	72 435.15
Trenčiansky kraj	11.69	247 073	11.32	202 942 822	75 567.61
Trnavský kraj	9.49	200 530	8.61	154 228 320	70 757.44
Žilinský kraj	13.29	280 828	15.70	281 411 051	92 190.77

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

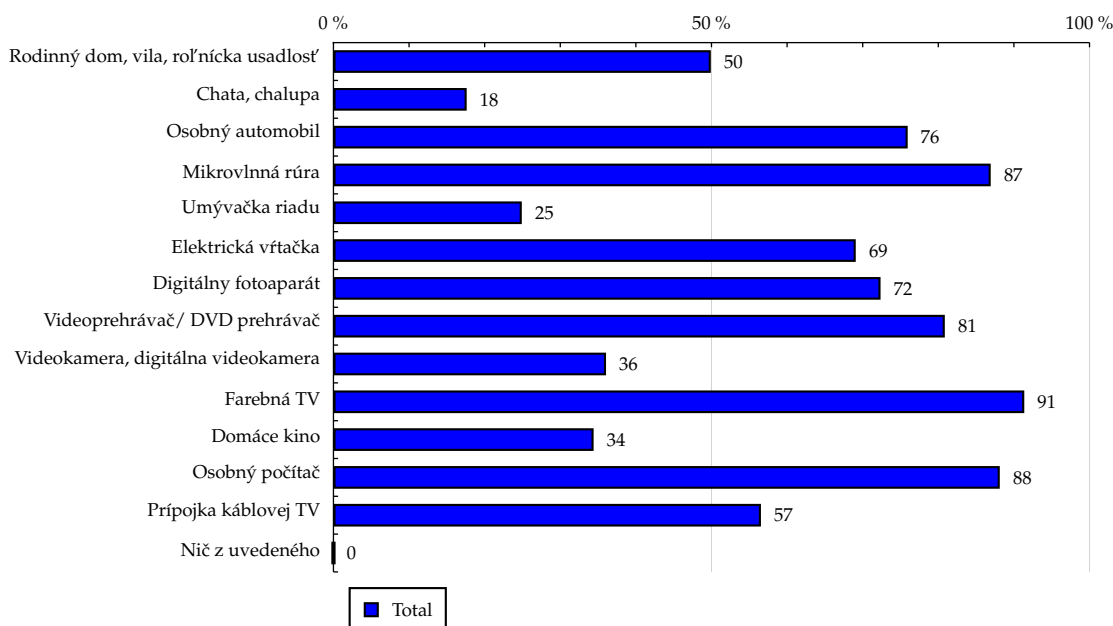
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.91	1 054 899	47.97	859 674 668	74 974.04
Chata, chalupa	17.62	372 512	16.30	292 202 735	72 165.84
Osobný automobil	75.95	1 605 272	68.53	1 228 131 392	70 385.59
Mikrovlnná rúra	86.93	1 837 541	86.39	1 548 164 294	77 511.75
Umývačka riadu	24.91	526 485	19.16	343 379 125	60 003.35
Elektrická vŕtačka	69.08	1 460 171	65.45	1 173 013 839	73 907.22
Digitálny fotoaparát	72.36	1 529 381	66.50	1 191 826 415	71 694.32
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.86	1 709 200	80.15	1 436 322 532	77 311.97
Videokamera, digitálna videokamera	36.05	762 054	32.00	573 507 618	69 237.43
Farebná TV	91.37	1 931 213	90.67	1 624 898 163	77 407.61
Domáce kino	34.41	727 318	34.94	626 133 079	79 200.85
Osobný počítač	88.13	1 862 892	86.93	1 557 868 551	76 936.21
Prípojka káblovej TV	56.54	1 195 104	57.12	1 023 620 574	78 799.06
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

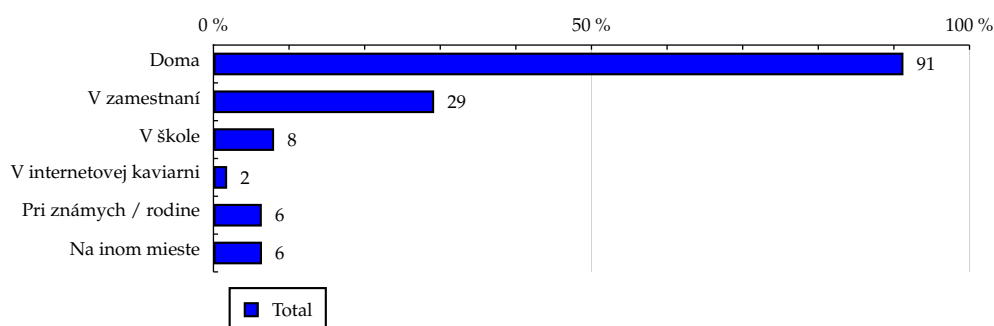
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.26	1 929 051	94.86	1 700 007 940	81 076.49
V zamestnaní	29.19	617 005	18.19	326 072 016	48 619.69
V škole	8.02	169 544	9.94	178 176 818	96 683.86
V internetovej kaviarni	1.81	38 297	1.84	33 051 746	79 397.50
Pri známych / rodine	6.40	135 206	6.95	124 485 239	84 704.99
Na inom mieste	6.42	135 613	5.36	96 079 822	65 180.51

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

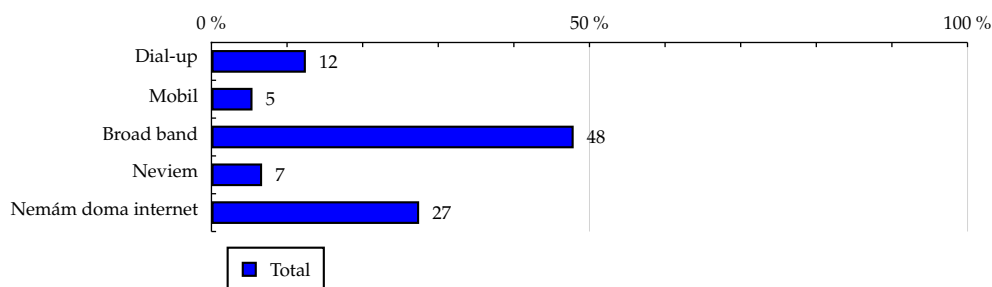
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.49	264 061	13.17	236 094 176	82 255.92
Mobil	5.43	114 681	4.22	75 697 572	60 726.34
Broad band	47.91	1 012 622	54.93	984 411 277	89 436.89
Neviem	6.70	141 621	9.02	161 704 035	105 045.75
Nemám doma internet	27.47	580 717	18.65	334 237 550	52 951.49

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

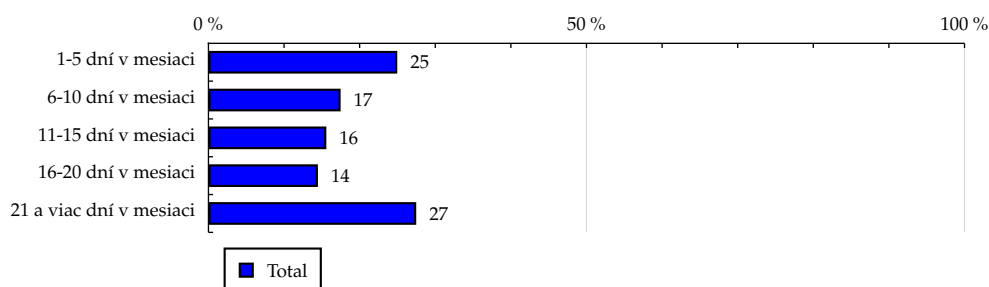
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	24.97	527 760	1.49	26 746 944	4 662.57
6-10 dní v mesiaci	17.48	369 408	3.99	71 496 812	17 806.06
11-15 dní v mesiaci	15.59	329 582	7.60	136 254 013	38 034.08
16-20 dní v mesiaci	14.48	306 056	12.99	232 800 835	69 979.53
21 a viac dní v mesiaci	27.48	580 898	73.93	1 324 846 006	209 823.01

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010



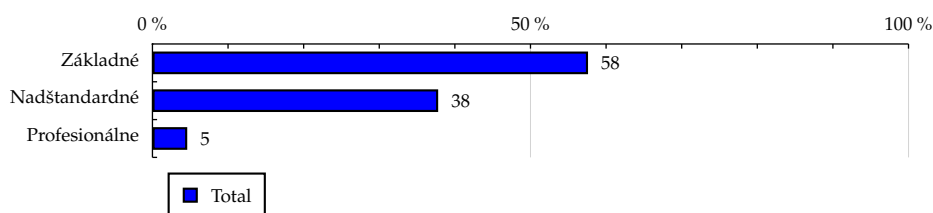
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.61	1 217 794	57.82	1 036 201 620	78 281.28
Nadštandardné	37.79	798 670	38.45	689 008 095	79 367.78
Profesionálne	4.60	97 239	3.73	66 934 895	63 328.26

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

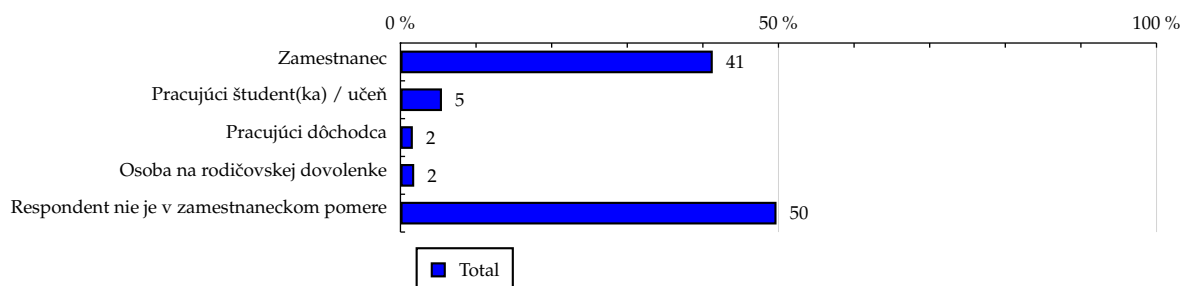
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.31	873 088	35.64	638 701 321	67 301.89
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.49	116 050	7.36	131 833 209	104 511.59
Pracujúci dôchodca	1.64	34 723	1.11	19 868 522	52 641.94
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.82	38 446	1.41	25 314 630	60 576.68
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.74	1 051 396	54.48	976 426 928	85 439.97

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

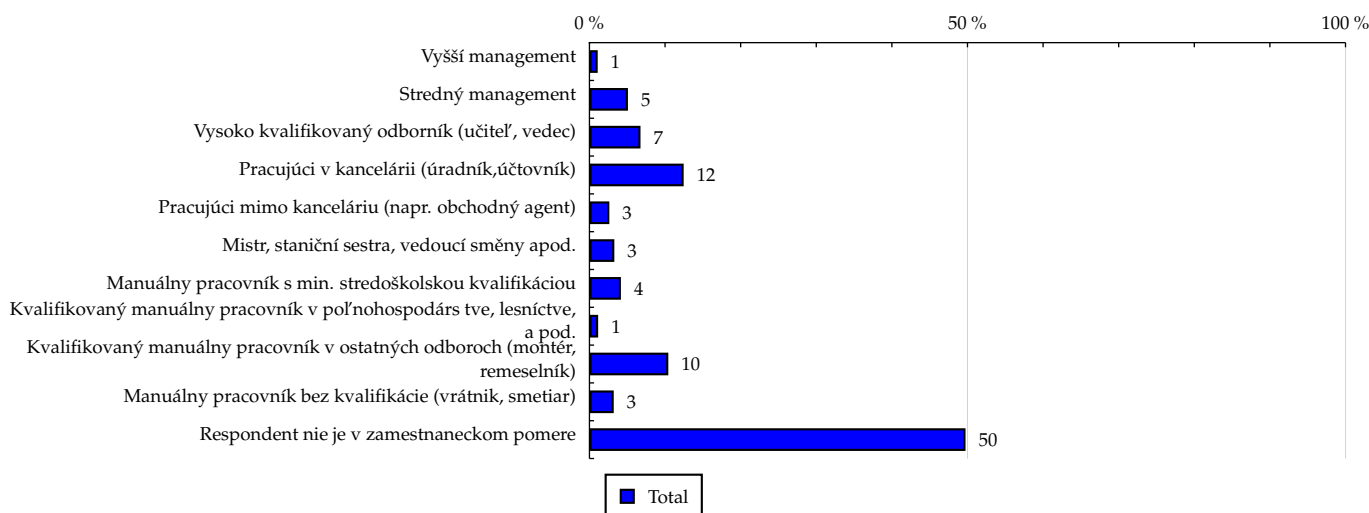
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.09	22 980	0.50	8 877 527	35 540.32
Stredný management	5.09	107 570	3.09	55 441 336	47 416.23
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.75	142 733	3.98	71 361 975	45 996.88
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	12.46	263 401	9.06	162 434 135	56 734.35
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.63	55 518	2.03	36 428 018	60 364.61
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.29	69 540	2.66	47 614 794	62 992.51
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.16	87 867	3.73	66 831 484	69 974.30
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.15	24 225	1.52	27 203 663	103 309.91
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.43	220 553	14.40	258 011 035	107 624.82
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.21	67 915	4.55	81 513 714	110 420.39
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.74	1 051 396	54.48	976 426 928	85 439.97

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

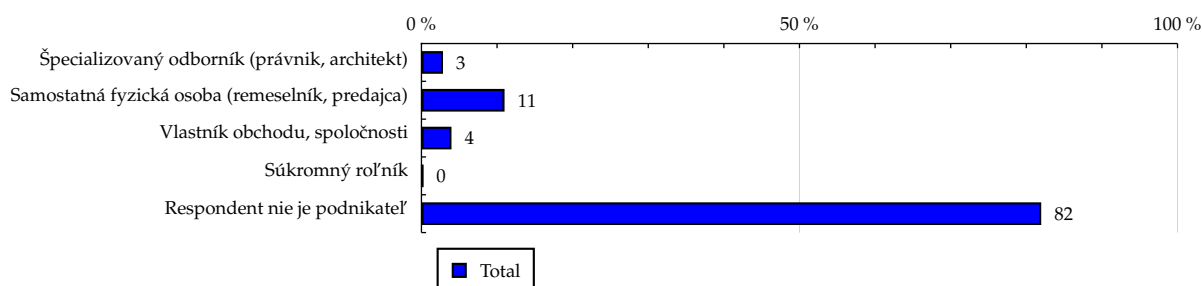
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.85	60 346	1.85	33 112 255	50 480.91
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.99	232 343	9.87	176 830 310	70 018.65
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.97	83 978	2.58	46 179 527	50 590.35
Súkromný roľník	0.21	4 491	0.26	4 614 120	94 501.50
Respondent nie je podnikateľ	81.97	1 732 544	85.45	1 531 408 399	81 319.43

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

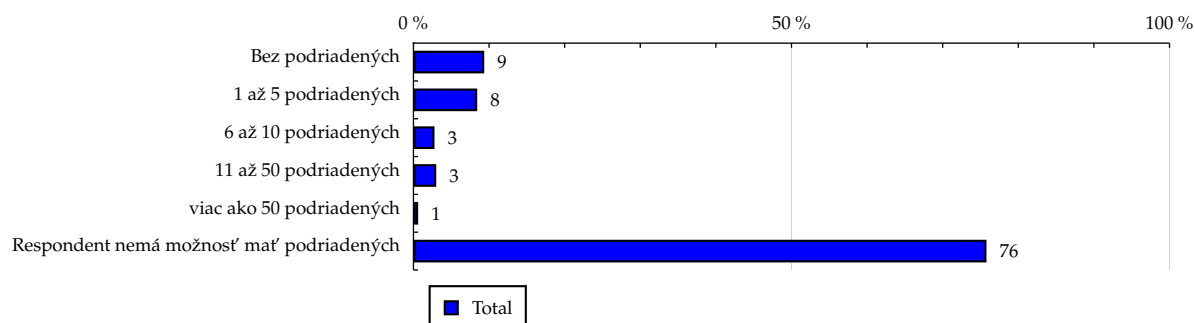
# TOTAL

**Tabuľka 20: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.36	197 844	8.15	146 141 517	67 957.38
1 až 5 podriadených	8.43	178 264	5.76	103 195 361	53 257.83
6 až 10 podriadených	2.78	58 852	2.14	38 275 774	59 833.76
11 až 50 podriadených	3.01	63 629	1.80	32 191 222	46 544.53
viac ako 50 podriadených	0.62	13 120	0.29	5 251 201	36 820.28
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.79	1 601 993	81.86	1 467 089 535	84 252.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

**Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

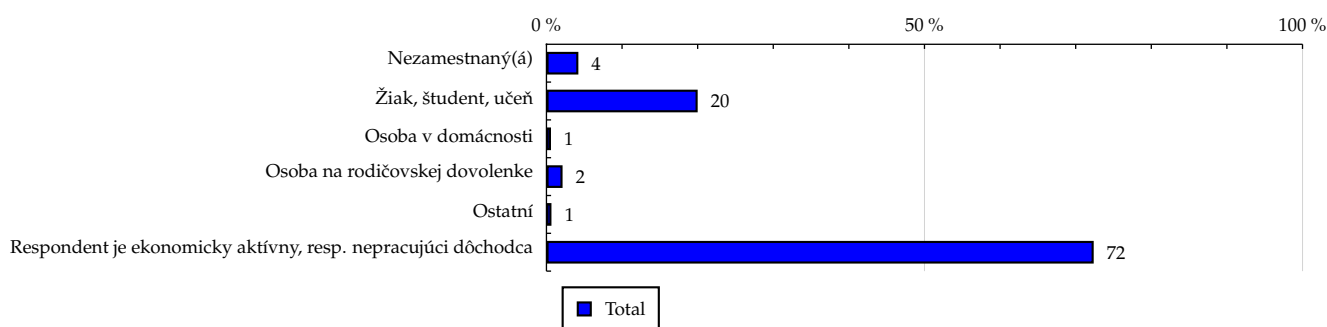
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.22	89 157	6.94	124 286 689	128 248.69
Žiak, študent, učeň	20.00	422 841	25.79	462 250 003	100 574.21
Osoba v domácnosti	0.60	12 762	1.00	17 938 721	129 315.24
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.13	45 103	1.57	28 194 685	57 510.00
Ostatní	0.66	13 863	0.89	15 906 468	105 556.21
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.38	1 529 975	63.81	1 143 568 044	68 764.64

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Júl 2010

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".