

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Február 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 301 236
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 39 261
RU(počet)	3 155 981
Reach(%)	95.60
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 720 562 756
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 924 614 458
GRP (%)	52 118.74

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Február 2014**

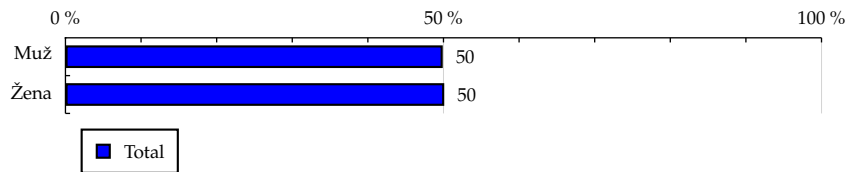
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.90	1 574 929	47.07	809 904 559	49 162.12
Žena	50.10	1 581 052	52.93	910 658 197	55 063.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

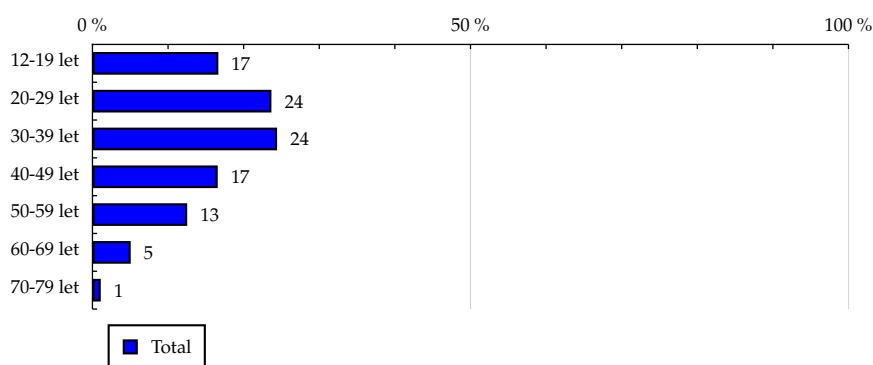
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.65	525 331	8.33	143 277 951	26 073.79
20-29 let	23.67	746 927	27.62	475 145 515	60 814.39
30-39 let	24.42	770 567	32.71	562 779 465	69 820.94
40-49 let	16.57	522 972	14.41	247 913 766	45 318.96
50-59 let	12.53	395 577	11.09	190 739 117	46 096.34
60-69 let	5.06	159 735	4.86	83 696 538	50 091.48
70-79 let	1.10	34 871	0.99	17 010 405	46 633.82

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

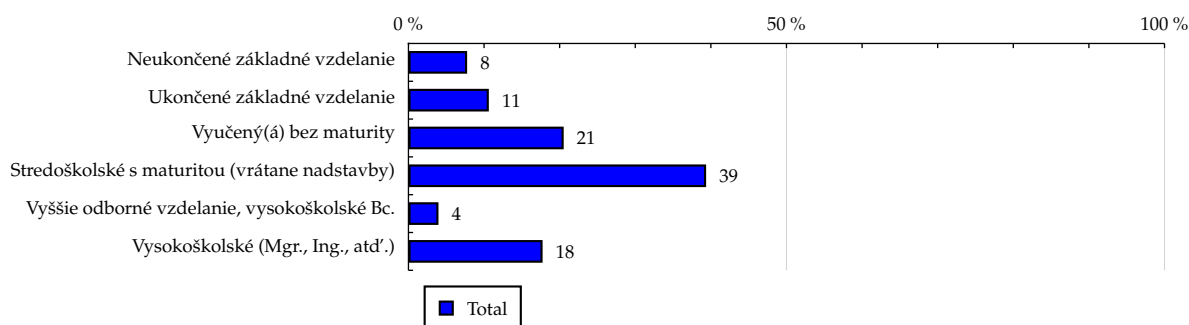
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.76	244 917	2.44	41 905 630	16 357.24
Ukončené základné vzdelanie	10.63	335 371	6.96	119 810 872	34 152.94
Vyučený(á) bez maturity	20.53	647 889	30.95	532 515 165	78 575.82
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.37	1 242 605	37.26	641 068 551	49 320.68
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.97	125 418	3.87	66 643 162	50 798.69
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.74	559 779	18.52	318 619 376	54 414.33

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

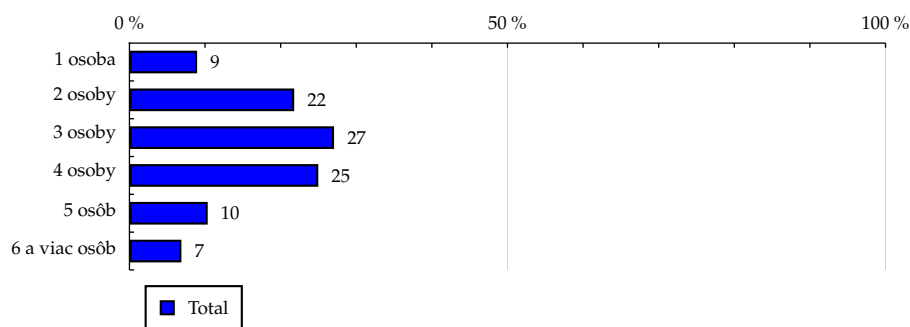
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.95	282 541	9.39	161 475 602	54 636.45
2 osoby	21.79	687 714	18.62	320 427 411	44 542.99
3 osoby	27.06	853 998	26.84	461 774 707	51 692.90
4 osoby	24.98	788 294	20.58	354 051 932	42 937.46
5 osôb	10.35	326 725	7.75	133 325 755	39 011.14
6 a viac osôb	6.87	216 706	16.83	289 507 349	127 715.86

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

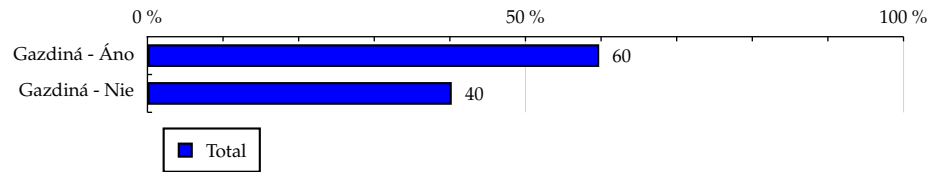
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.75	1 885 764	63.56	1 093 551 676	55 438.29
Gazdiná - Nie	40.25	1 270 217	36.44	627 011 080	47 190.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

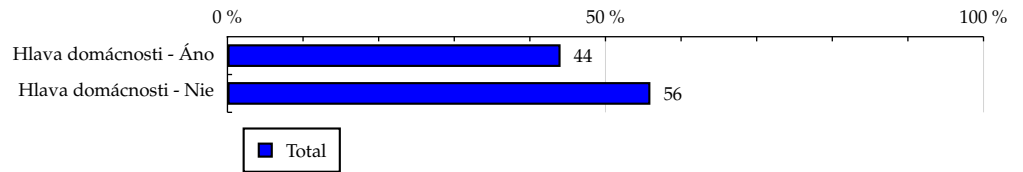
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	44.06	1 390 669	49.84	857 529 150	58 949.87
Hlava domácnosti - Nie	55.94	1 765 312	50.16	863 033 606	46 737.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

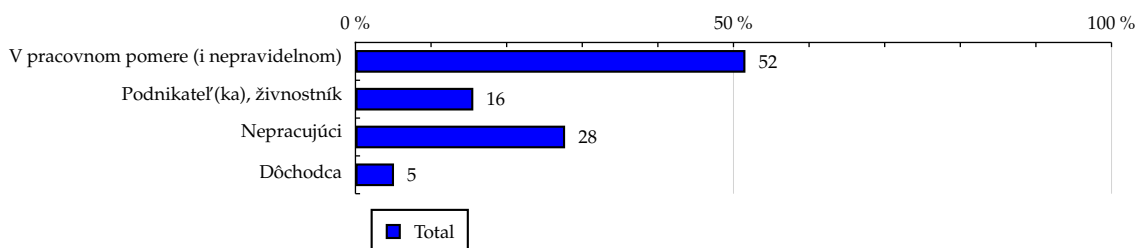
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.58	1 627 878	47.16	811 381 471	47 649.79
Podnikateľ(ka), živnostník	15.59	492 099	14.08	242 176 474	47 047.50
Nepracujúci	27.73	875 089	33.40	574 615 092	62 774.38
Dôchodca	5.10	160 913	5.37	92 389 719	54 889.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

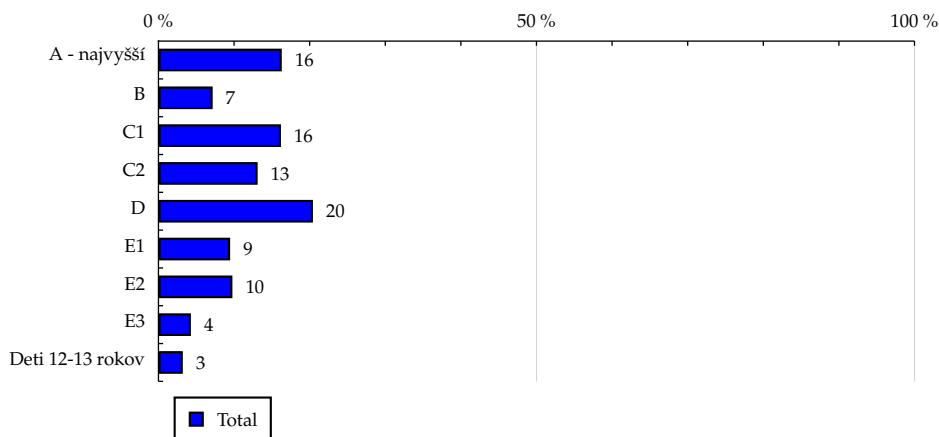
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.31	514 867	14.72	253 312 853	47 034.83
B	7.17	226 140	7.41	127 436 192	53 873.12
C1	16.20	511 308	16.31	280 642 762	52 472.11
C2	13.12	413 956	11.87	204 151 744	47 147.27
D	20.43	644 923	19.70	338 883 454	50 234.31
E1	9.48	299 331	18.30	314 829 449	100 549.59
E2	9.78	308 572	7.02	120 761 242	37 413.50
E3	4.29	135 313	3.62	62 276 351	43 998.65
Deti 12-13 rokov	3.22	101 567	1.06	18 268 709	17 195.34

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

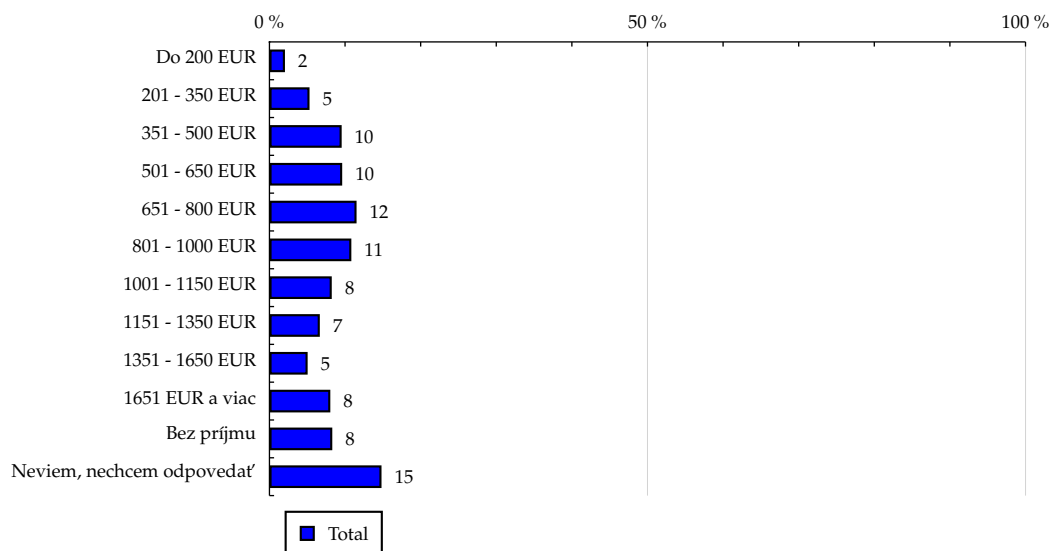
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.05	64 753	1.97	33 857 915	49 986.58
201 - 350 EUR	5.30	167 199	19.46	334 856 015	191 461.86
351 - 500 EUR	9.55	301 304	7.92	136 210 555	43 217.87
501 - 650 EUR	9.62	303 474	8.98	154 450 234	48 654.59
651 - 800 EUR	11.52	363 455	9.62	165 445 698	43 517.28
801 - 1000 EUR	10.83	341 947	11.01	189 429 121	52 959.74
1001 - 1150 EUR	8.24	260 089	6.24	107 390 698	39 473.08
1151 - 1350 EUR	6.66	210 213	5.75	98 847 925	44 953.56
1351 - 1650 EUR	5.05	159 380	5.25	90 260 284	54 140.05
1651 EUR a viac	8.05	254 191	7.43	127 754 708	48 047.85
Bez príjmu	8.31	262 149	4.00	68 857 866	25 110.87
Neviem, nechcem odpovedať	14.82	467 821	12.39	213 201 737	43 568.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

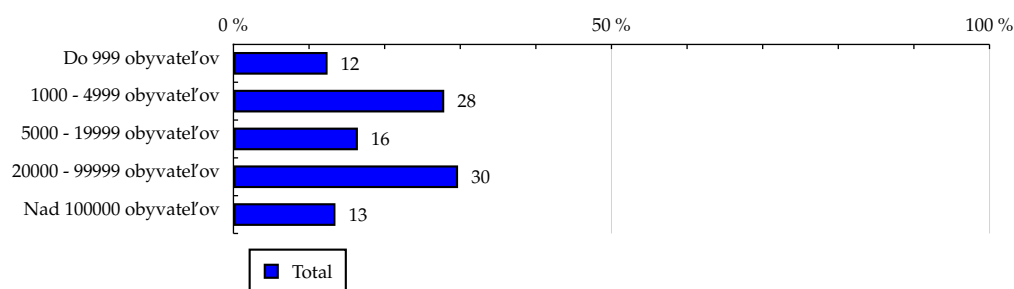
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.45	393 014	10.63	182 891 133	44 487.92
1000 - 4999 obyvateľov	27.88	879 981	23.87	410 639 621	44 611.36
5000 - 19999 obyvateľov	16.46	519 569	13.58	233 708 170	43 001.99
20000 - 99999 obyvateľov	29.71	937 548	38.70	665 937 858	67 904.37
Nad 100000 obyvateľov	13.49	425 868	13.22	227 385 974	51 044.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

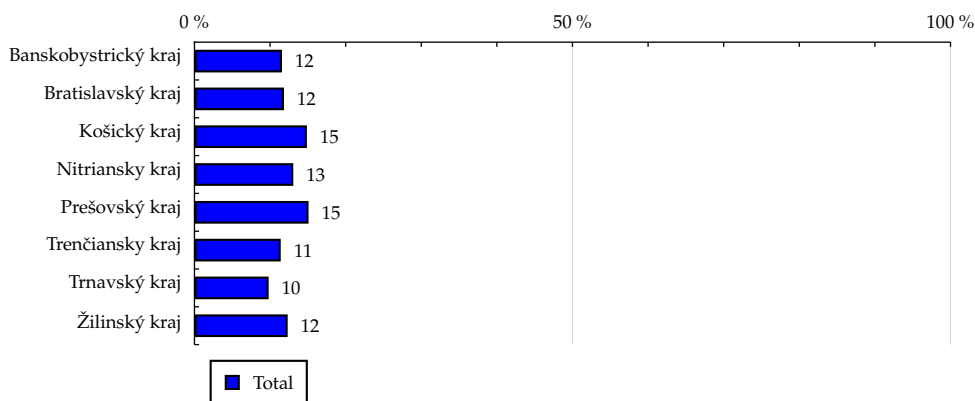
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.58	365 587	9.56	164 411 050	42 992.97
Bratislavský kraj	11.84	373 762	11.97	205 901 452	52 664.95
Košický kraj	14.87	469 421	12.57	216 354 987	44 061.78
Nitriansky kraj	13.07	412 330	16.04	275 950 350	63 979.93
Prešovský kraj	15.09	476 238	11.60	199 668 796	40 081.49
Trenčiansky kraj	11.41	359 970	19.96	343 363 582	91 189.54
Trnavský kraj	9.81	309 694	8.52	146 632 549	45 264.15
Žilinský kraj	12.33	388 976	9.78	168 279 989	41 358.71

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

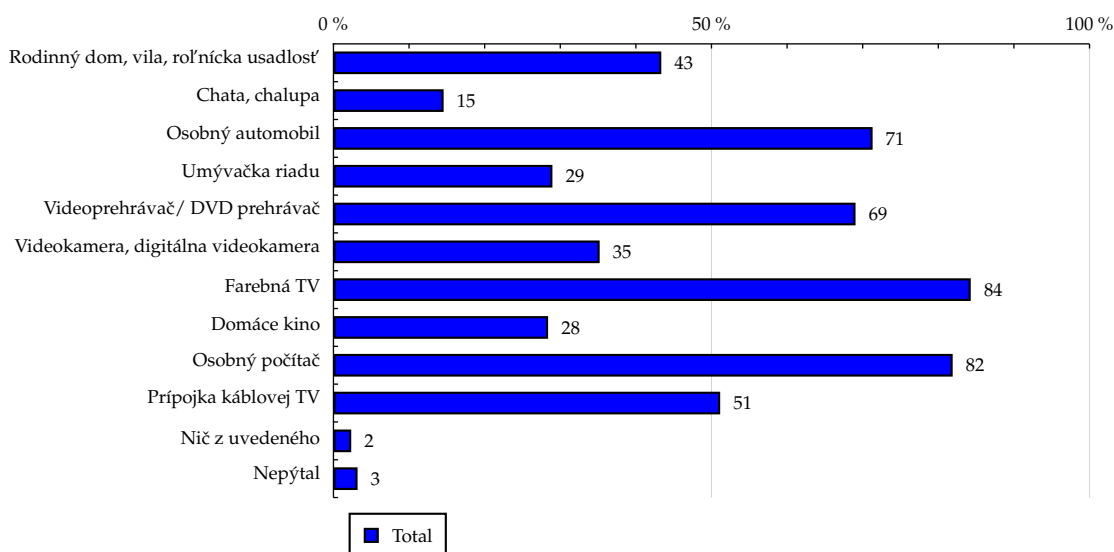
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.36	1 368 554	36.82	633 470 022	44 250.88
Chata, chalupa	14.57	459 750	10.70	184 087 288	38 278.90
Osobný automobil	71.31	2 250 553	65.78	1 131 773 734	48 075.99
Umývačka riadu	28.96	913 865	27.11	466 474 439	48 798.18
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	69.05	2 179 092	59.11	1 017 079 084	44 620.77
Videokamera, digitálna videokamera	35.21	1 111 290	28.12	483 897 456	41 627.82
Farebná TV	84.29	2 660 284	88.77	1 527 317 348	54 885.69
Domáce kino	28.39	896 012	24.42	420 227 001	44 836.11
Osobný počítač	81.90	2 584 887	86.52	1 488 649 521	55 056.51
Prípojka káblovej TV	51.15	1 614 131	44.53	766 163 305	45 377.49
Niž z uvedeného	2.35	74 213	2.03	34 854 046	44 898.19
Nepýtal	3.19	100 614	1.06	18 255 799	17 345.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

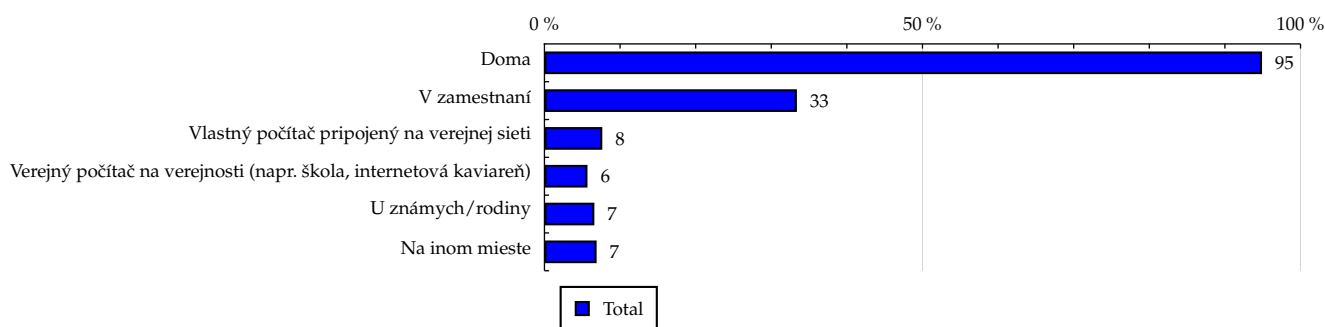
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.91	2 995 211	96.38	1 658 344 907	52 930.42
V zamestnaní	33.39	1 053 751	30.69	528 023 075	47 904.12
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	7.65	241 385	5.97	102 730 543	40 686.16
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.69	179 469	3.63	62 449 274	33 265.63
U známych/rodiny	6.60	208 361	5.39	92 707 060	42 535.69
Na inom mieste	6.90	217 913	5.72	98 423 445	43 179.04

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

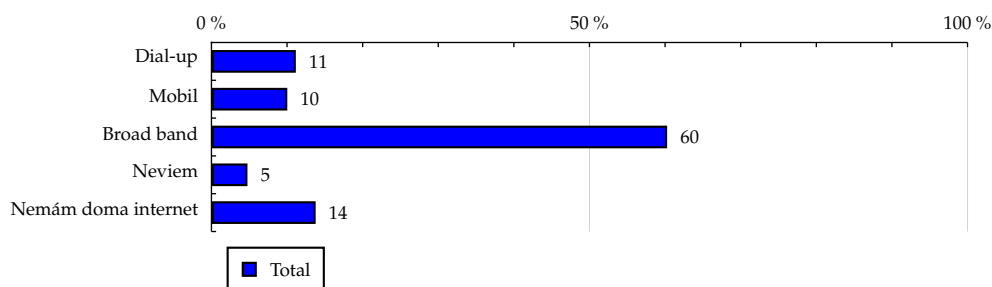
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.16	352 154	10.57	181 858 307	49 369.43
Mobil	10.03	316 574	20.32	349 644 787	105 586.62
Broad band	60.27	1 902 017	56.70	975 583 121	49 035.17
Neviem	4.76	150 362	4.31	74 158 205	47 149.50
Nemám doma internet	13.78	434 872	8.10	139 318 335	30 626.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

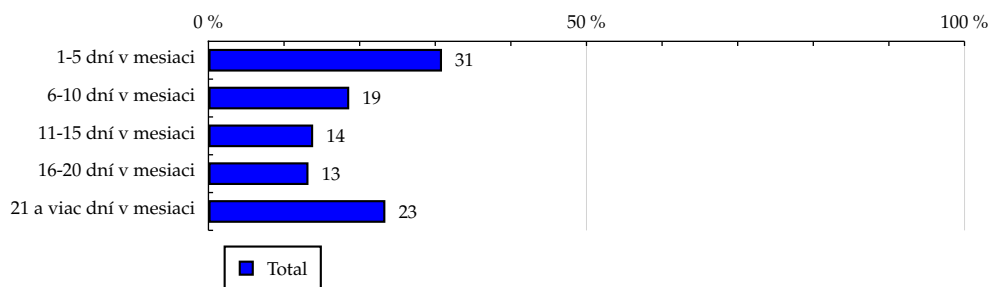
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.89	974 926	2.55	43 832 757	4 298.18
6-10 dní v mesiaci	18.62	587 676	5.22	89 757 917	14 601.33
11-15 dní v mesiaci	13.85	437 192	9.47	162 940 127	35 629.82
16-20 dní v mesiaci	13.23	417 628	15.59	268 288 521	61 414.29
21 a viac dní v mesiaci	23.40	738 558	67.17	1 155 743 433	149 601.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

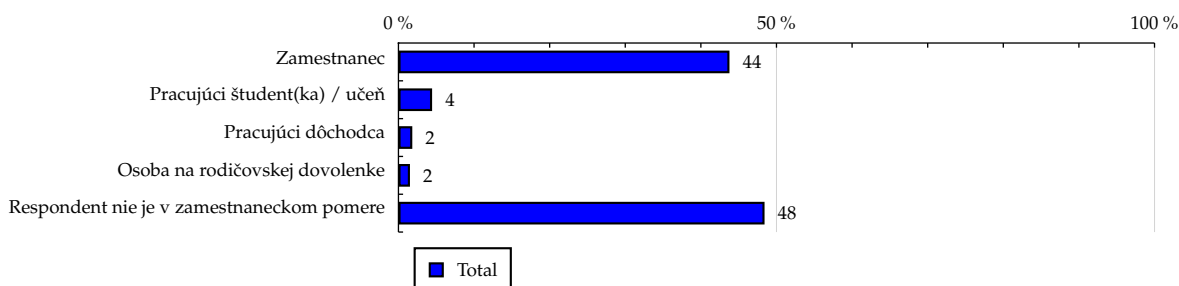
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.78	1 381 637	41.23	709 420 566	49 087.13
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.45	140 588	2.78	47 872 311	32 553.18
Pracujúci dôchodca	1.83	57 729	1.69	29 036 515	48 084.83
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.52	47 923	1.46	25 052 079	49 974.62
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.42	1 528 103	52.84	909 181 285	56 879.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

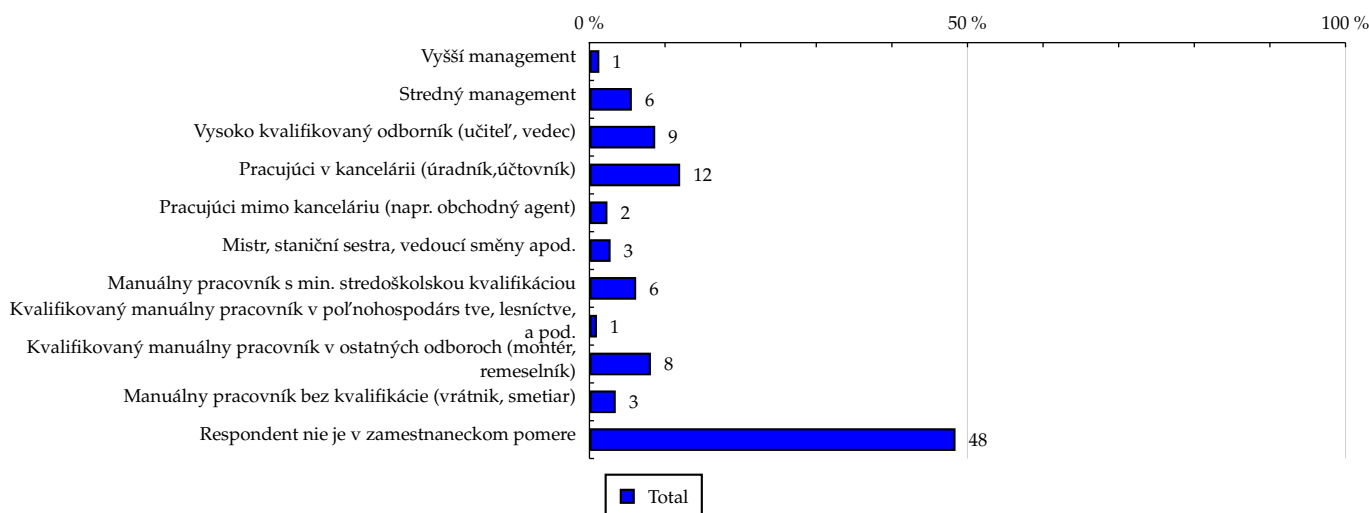
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.31	41 216	0.99	17 077 329	39 610.43
Stredný management	5.61	177 102	4.84	83 243 324	44 934.78
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.70	274 485	6.28	108 004 899	37 616.85
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	12.00	378 762	13.22	227 521 948	57 426.78
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.38	75 070	1.99	34 274 873	43 647.78
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.80	88 281	2.11	36 323 583	39 334.73
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.18	195 175	5.46	93 945 999	46 016.11
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	0.99	31 398	1.02	17 538 837	53 401.81
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.13	256 435	8.23	141 663 343	52 812.65
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.48	109 950	3.01	51 787 335	45 028.11
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.42	1 528 103	52.84	909 181 285	56 879.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

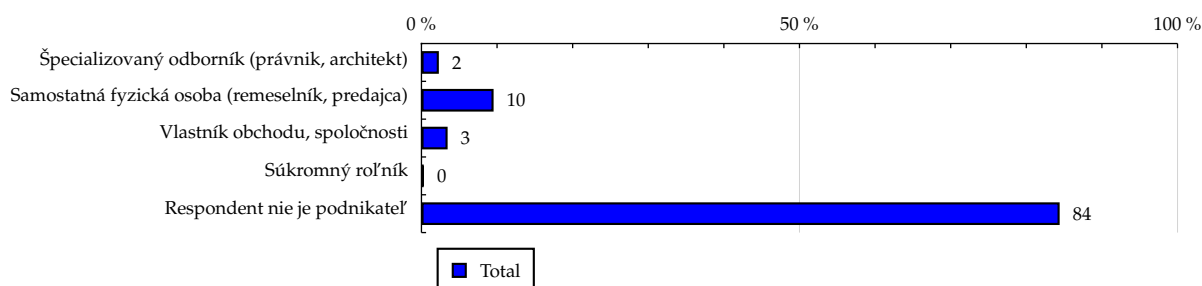
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.30	72 435	1.72	29 648 544	39 129.91
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.54	301 123	9.26	159 388 183	50 602.29
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.46	109 095	2.86	49 168 288	43 085.90
Súkromný roľník	0.30	9 445	0.23	3 971 459	40 195.91
Respondent nie je podnikateľ	84.41	2 663 882	85.92	1 478 386 282	53 055.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

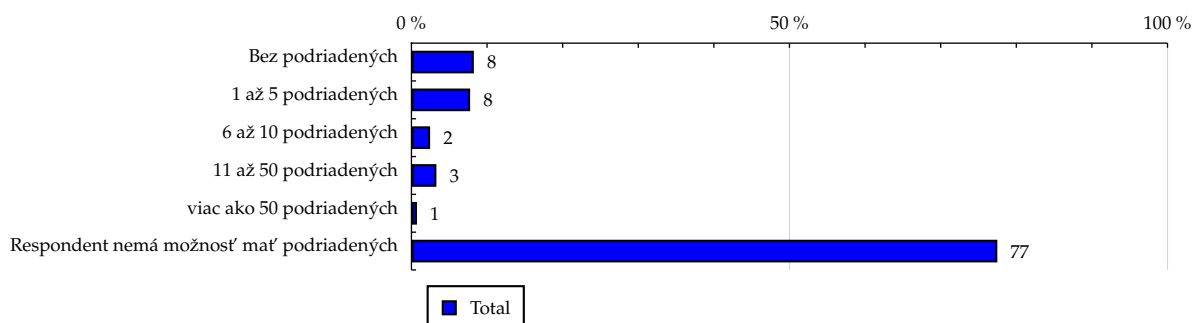
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.25	260 370	8.19	140 926 646	51 743.84
1 až 5 podriadených	7.76	244 878	6.65	114 402 269	44 662.45
6 až 10 podriadených	2.47	78 082	1.97	33 978 385	41 601.37
11 až 50 podriadených	3.30	104 166	2.58	44 321 470	40 676.50
viac ako 50 podriadených	0.73	22 920	0.52	8 868 357	36 989.08
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.49	2 445 563	80.09	1 378 065 629	53 870.24

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

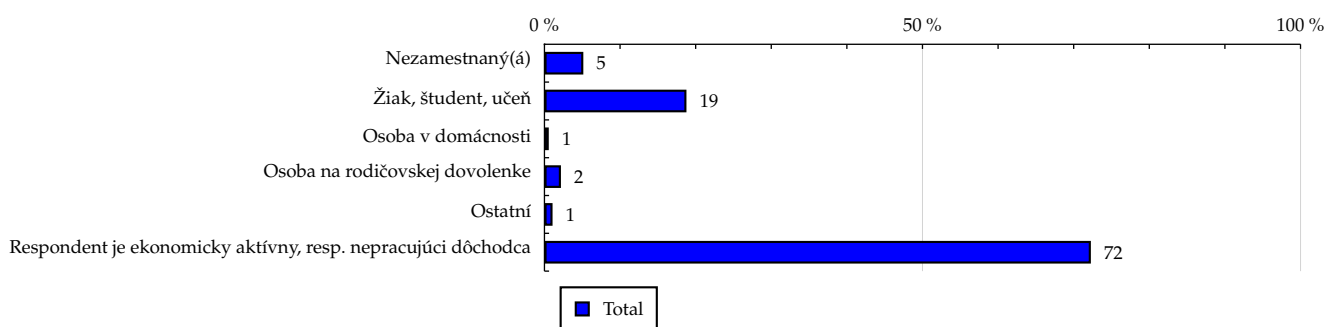
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.14	162 133	16.41	282 298 877	166 454.42
Žiak, študent, učeň	18.78	592 729	10.84	186 559 676	30 089.78
Osoba v domácnosti	0.57	17 926	0.65	11 151 975	59 470.95
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.18	68 661	3.90	67 040 820	93 343.66
Ostatní	1.07	33 638	1.60	27 563 744	78 335.47
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.27	2 280 892	66.60	1 145 947 664	48 030.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

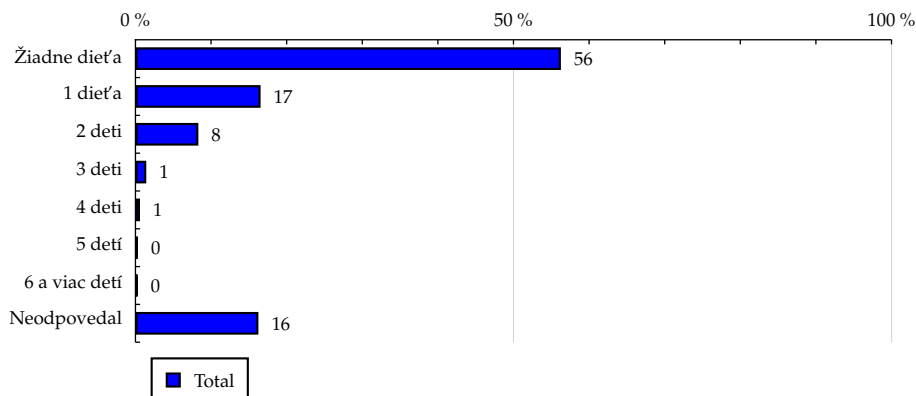
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	56.27	1 775 935	57.63	991 576 103	53 377.31
1 dieťa	16.55	522 279	13.95	240 028 906	43 935.81
2 deti	8.32	262 702	17.82	306 595 624	111 572.99
3 deti	1.43	45 007	1.14	19 661 927	41 763.65
4 deti	0.60	18 879	0.29	5 007 146	25 355.22
5 detí	0.31	9 635	0.10	1 767 483	17 536.24
6 a viac detí	0.27	8 486	0.21	3 573 731	40 259.85
Neodpovedal	16.26	513 055	8.85	152 351 835	28 388.42

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".