

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Február 2011

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 521 329
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 38 127
RU(počet)	2 319 623
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 545 341 793
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 717 141 529
GRP (%)	61 290.76

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
Február 2011**

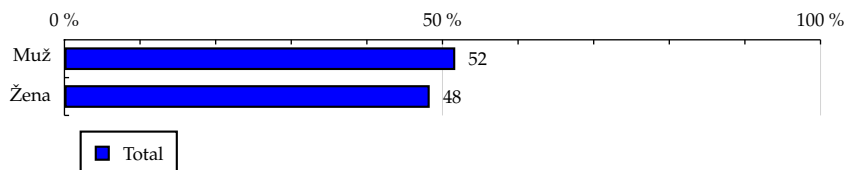
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.69	1 198 943	52.76	815 266 709	62 558.84
Žena	48.31	1 120 679	47.24	730 075 084	59 934.12

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

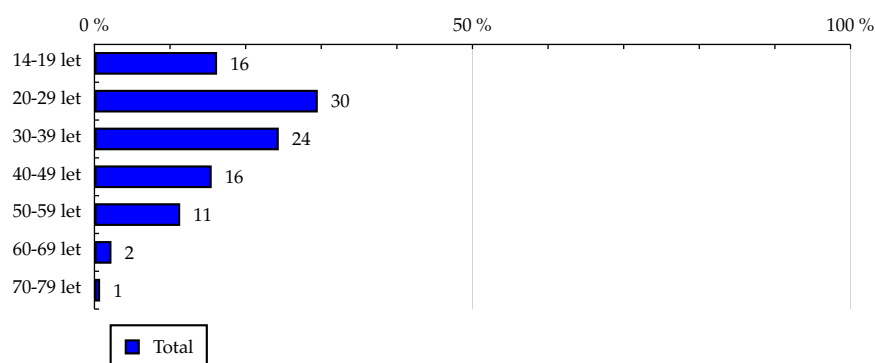
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.22	376 263	17.66	272 929 923	66 734.04
20-29 let	29.54	685 328	29.89	461 906 827	62 007.36
30-39 let	24.38	565 566	24.58	379 826 152	61 785.81
40-49 let	15.51	359 724	15.11	233 426 999	59 699.34
50-59 let	11.34	263 158	9.75	150 656 259	52 669.40
60-69 let	2.25	52 280	2.34	36 224 118	63 744.39
70-79 let	0.75	17 300	0.67	10 371 515	55 151.70

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

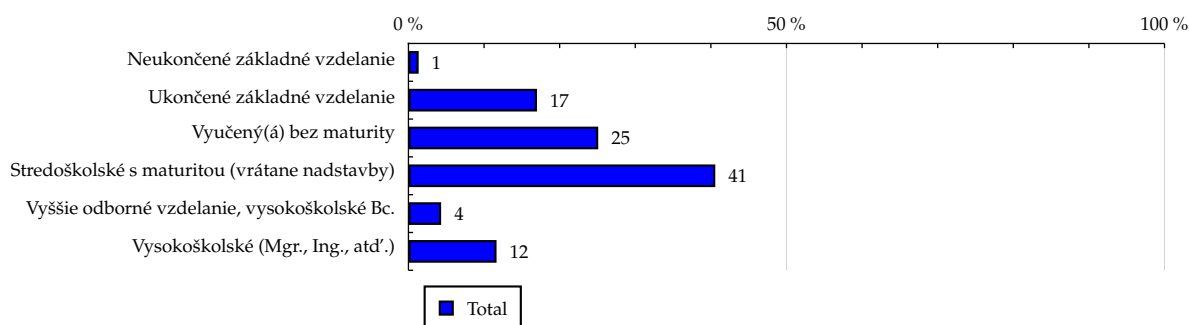
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	1.35	31 407	1.08	16 652 530	48 779.86
Ukončené základné vzdelanie	17.00	394 289	17.63	272 499 668	63 582.60
Vyučený(á) bez maturity	25.10	582 226	31.70	489 835 682	77 401.00
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.58	941 210	37.47	579 077 201	56 602.74
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.32	100 277	3.78	58 445 155	53 621.01
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	11.65	270 212	8.34	128 831 557	43 863.72

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

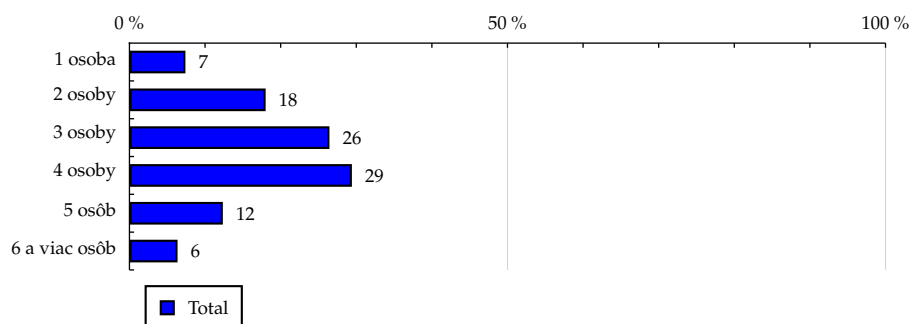
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.40	171 674	7.45	115 170 793	61 719.91
2 osoby	18.01	417 767	17.91	276 729 372	60 940.78
3 osoby	26.45	613 529	27.42	423 730 133	63 539.17
4 osoby	29.42	682 463	29.08	449 447 403	60 588.10
5 osôb	12.35	286 577	11.21	173 172 154	55 593.56
6 a viac osôb	6.36	147 610	6.93	107 091 938	66 746.35

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

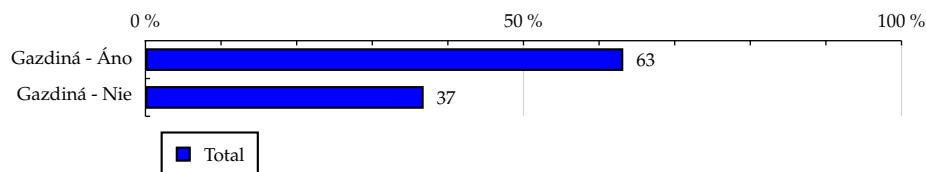
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.20	1 465 937	61.95	957 352 649	60 082.01
Gazdiná - Nie	36.80	853 685	38.05	587 989 143	63 366.42

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

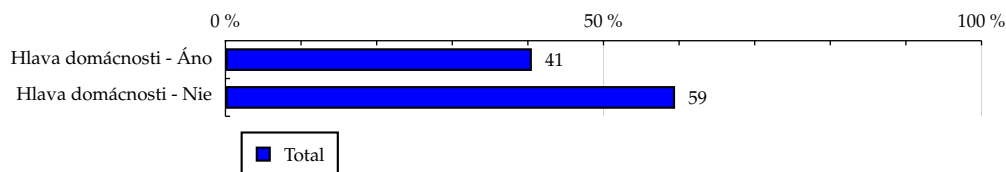
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.53	940 030	40.59	627 238 919	61 387.34
Hlava domácnosti - Nie	59.47	1 379 592	59.41	918 102 874	61 224.96

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

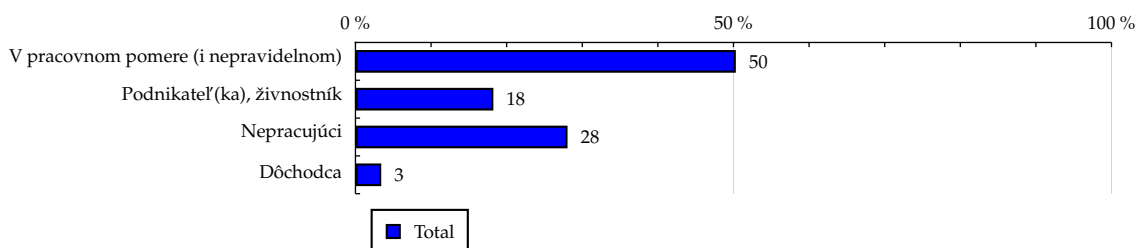
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.31	1 166 971	48.96	756 603 924	59 648.03
Podnikateľ(ka), živnostník	18.24	422 988	17.63	272 369 544	59 240.37
Nepracujúci	28.05	650 595	29.09	449 478 369	63 560.28
Dôchodca	3.41	79 067	4.33	66 889 956	77 830.78

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

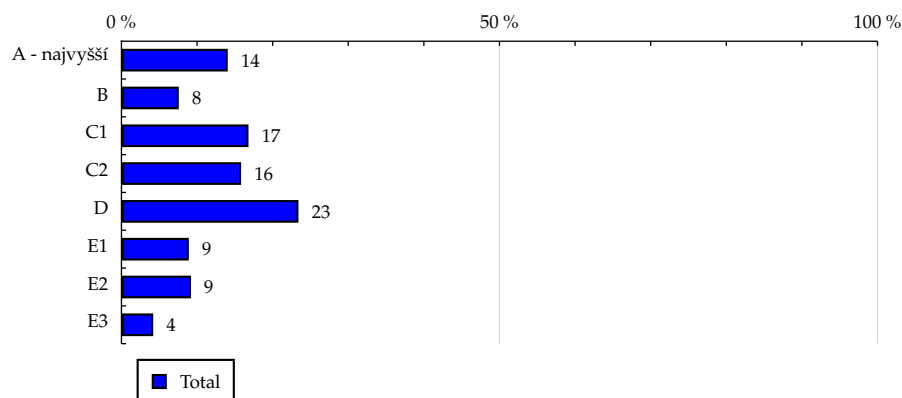
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.06	326 206	12.14	187 641 288	52 920.55
B	7.58	175 830	6.77	104 623 650	54 742.43
C1	16.80	389 685	15.21	234 990 928	55 478.55
C2	15.83	367 271	15.50	239 577 629	60 013.19
D	23.41	542 991	24.10	372 363 769	63 090.20
E1	8.91	206 707	10.12	156 447 438	69 630.44
E2	9.20	213 451	8.82	136 372 328	58 778.13
E3	4.20	97 478	7.33	113 324 762	106 955.36

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

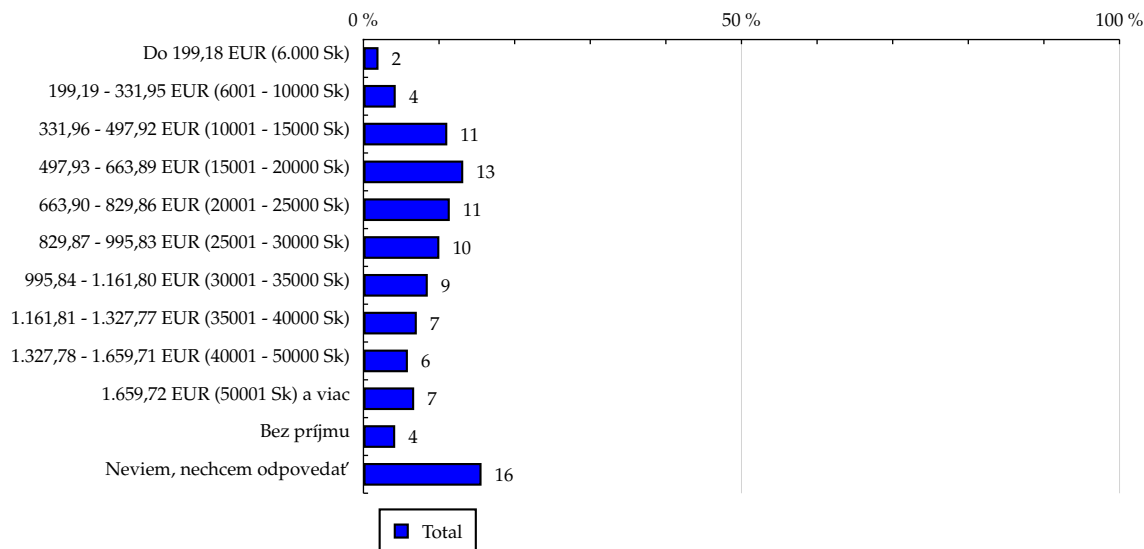
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.99	46 180	3.40	52 478 147	104 545.71
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.27	98 939	5.66	87 467 577	81 332.52
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.09	257 182	12.78	197 457 240	70 634.81
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.20	306 253	13.60	210 095 577	63 113.65
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.42	264 984	11.72	181 117 465	62 882.23
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.04	232 871	9.41	145 467 848	57 469.72
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.51	197 356	7.95	122 829 715	57 258.42
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.06	163 836	5.94	91 792 627	51 544.91
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	5.88	136 489	4.81	74 350 905	50 115.80
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.71	155 624	5.59	86 439 154	51 099.87
Bez príjmu	4.20	97 524	4.53	70 069 439	66 100.33
Neviem, nechcem odpovedať	15.62	362 378	14.61	225 776 097	57 319.61

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

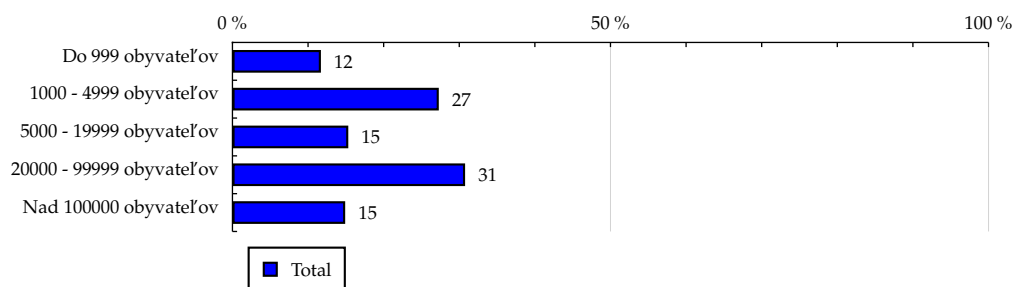
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.70	271 482	13.25	204 807 509	69 405.06
1000 - 4999 obyvateľov	27.29	633 136	27.17	419 795 372	60 999.73
5000 - 19999 obyvateľov	15.32	355 315	17.17	265 259 463	68 682.30
20000 - 99999 obyvateľov	30.77	713 789	28.65	442 694 902	57 058.72
Nad 100000 obyvateľov	14.91	345 897	13.77	212 784 547	56 595.25

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

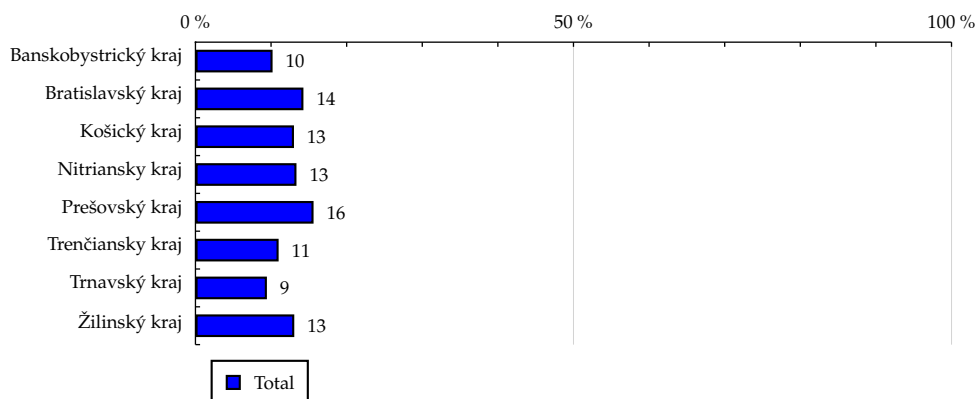
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.20	236 647	10.85	167 623 346	65 166.04
Bratislavský kraj	14.28	331 172	12.27	189 566 527	52 661.69
Košický kraj	13.03	302 293	15.03	232 298 615	70 697.67
Nitriansky kraj	13.36	309 856	13.37	206 640 934	61 354.16
Prešovský kraj	15.62	362 255	14.09	217 760 714	55 303.42
Trenčiansky kraj	11.00	255 088	11.32	174 876 147	63 070.80
Trnavský kraj	9.45	219 134	9.49	146 678 070	61 580.49
Žilinský kraj	13.07	303 174	13.58	209 897 439	63 694.47

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

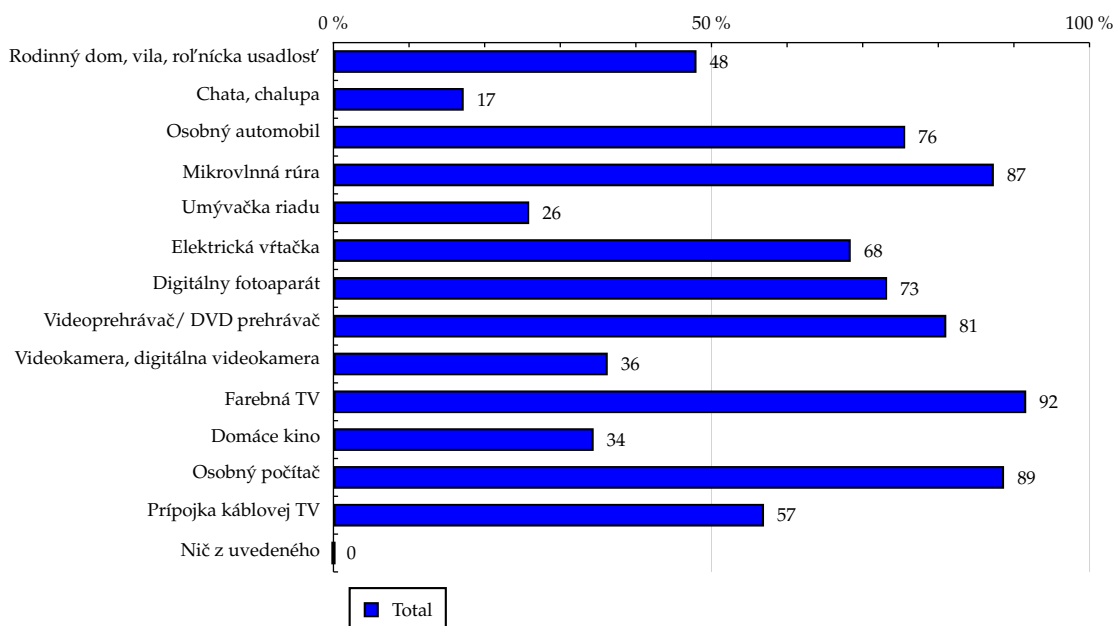
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.02	1 113 873	46.84	723 781 110	59 780.46
Chata, chalupa	17.23	399 764	17.54	271 000 948	62 366.93
Osobný automobil	75.62	1 754 057	72.03	1 113 095 434	58 381.65
Mikrovlnná rúra	87.35	2 026 151	86.85	1 342 191 518	60 943.92
Umývačka riadu	25.89	600 509	21.57	333 348 998	51 070.17
Elektrická vŕtačka	68.42	1 587 147	65.92	1 018 656 712	59 047.09
Digitálny fotoaparát	73.23	1 698 570	69.67	1 076 690 057	58 316.96
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	81.06	1 880 337	79.50	1 228 517 923	60 108.19
Videokamera, digitálna videokamera	36.28	841 479	32.83	507 273 838	55 460.90
Farebná TV	91.63	2 125 537	91.88	1 419 836 293	61 455.02
Domáce kino	34.42	798 333	33.24	513 656 212	59 193.79
Osobný počítač	88.70	2 057 575	87.62	1 354 040 442	60 542.96
Prípojka káblovej TV	56.95	1 321 083	56.18	868 152 791	60 458.00
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

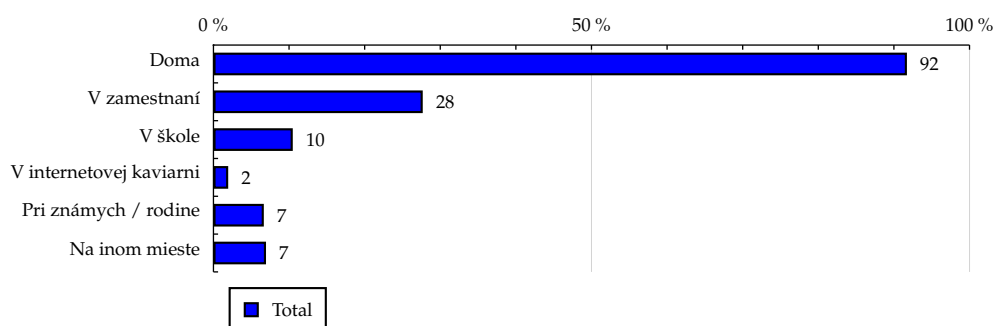
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.72	2 127 503	94.05	1 453 467 231	62 852.55
V zamestnaní	27.68	641 987	20.71	320 048 142	45 864.53
V škole	10.49	243 219	8.36	129 213 700	48 876.30
V internetovej kaviarni	1.95	45 271	2.17	33 515 854	68 110.14
Pri známych / rodine	6.66	154 454	6.19	95 689 530	56 997.14
Na inom mieste	6.95	161 296	5.85	90 354 538	51 536.18

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

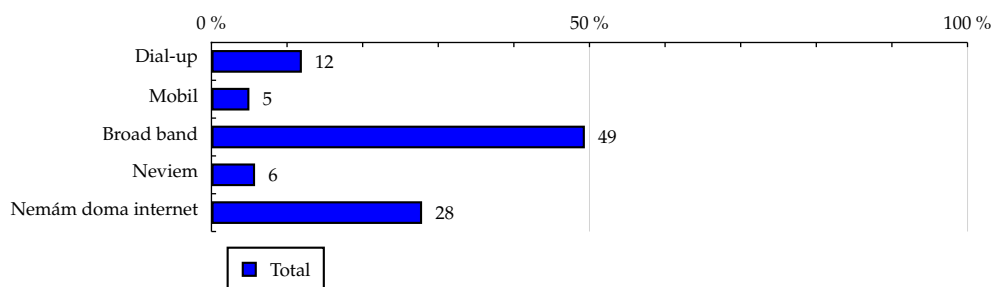
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.96	277 399	12.35	190 835 775	63 291.12
Mobil	5.02	116 470	5.47	84 511 852	66 756.03
Broad band	49.39	1 145 734	54.84	847 472 860	68 050.26
Neviem	5.77	133 772	7.98	123 325 221	84 815.03
Nemám doma internet	27.86	646 246	19.36	299 196 085	42 593.70

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

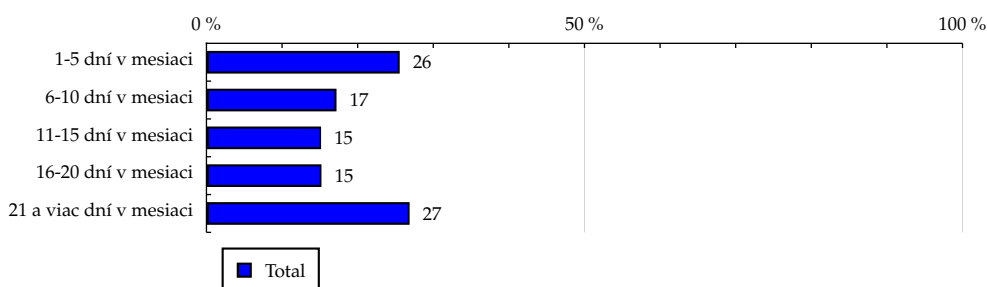
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.56	592 875	1.97	30 498 856	4 732.69
6-10 dní v mesiaci	17.20	398 960	4.55	70 385 816	16 230.91
11-15 dní v mesiaci	15.16	351 681	7.89	121 939 794	31 899.52
16-20 dní v mesiaci	15.21	352 884	15.85	244 926 987	63 854.60
21 a viac dní v mesiaci	26.87	623 220	69.73	1 077 590 339	159 074.17

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

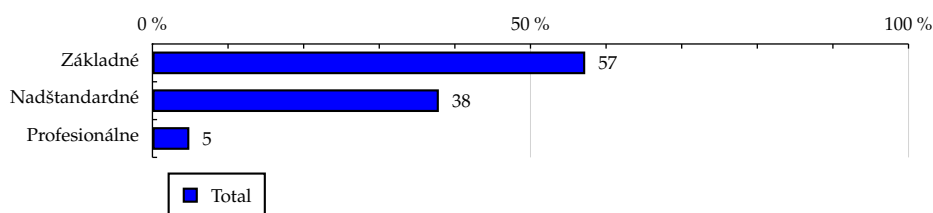
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.24	1 327 694	61.91	956 762 574	66 297.00
Nadštandardné	37.88	878 665	34.37	531 130 625	55 611.65
Profesionálne	4.88	113 263	3.72	57 448 594	46 663.68

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

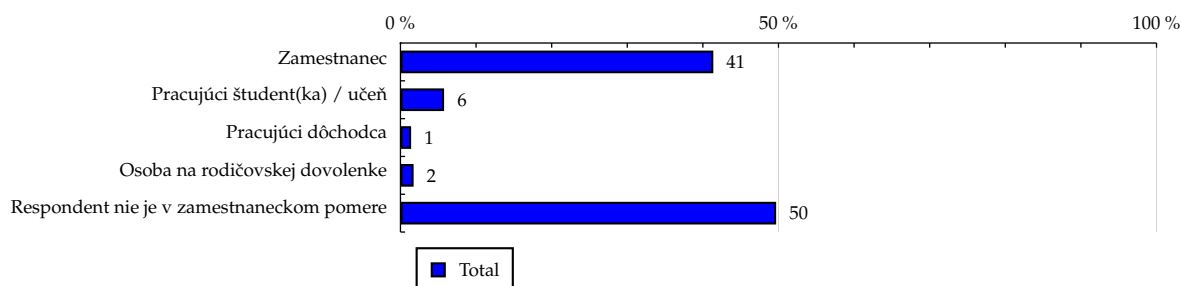
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.38	959 852	39.42	609 226 958	58 393.24
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.77	133 935	6.08	93 925 854	64 517.70
Pracujúci dôchodca	1.41	32 734	1.64	25 365 735	71 290.69
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.74	40 450	1.82	28 085 378	63 877.43
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.69	1 152 651	51.04	788 737 868	62 953.90

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

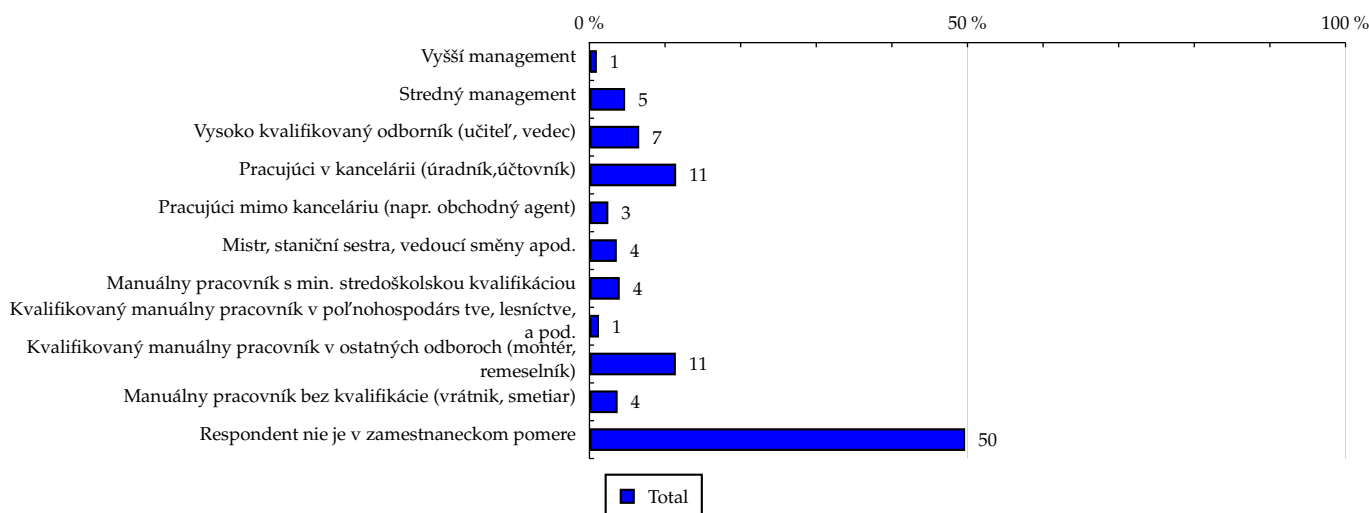
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.98	22 821	0.67	10 359 067	41 760.55
Stredný management	4.72	109 504	3.62	55 868 680	46 937.77
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.58	152 728	4.73	73 089 291	44 027.32
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.47	266 038	9.50	146 769 982	50 755.16
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.50	57 927	3.30	50 949 030	80 917.39
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.62	83 958	2.86	44 191 918	48 424.78
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.01	93 120	3.96	61 235 036	60 498.07
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.26	29 299	1.70	26 336 156	82 694.76
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.43	265 100	13.93	215 246 558	74 698.83
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.73	86 472	4.70	72 558 209	77 196.40
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.69	1 152 651	51.04	788 737 868	62 953.90

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

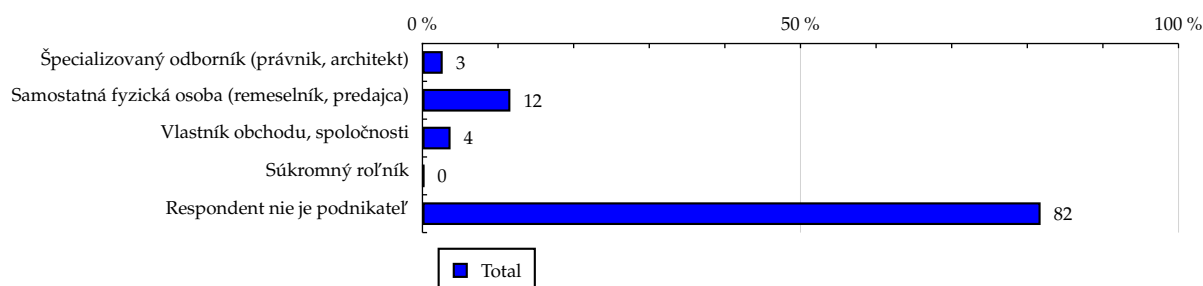
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.68	62 067	2.40	37 059 808	54 932.25
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.63	269 854	11.81	182 554 293	62 237.25
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.72	86 310	3.11	48 051 378	51 218.62
Súkromný roľník	0.21	4 755	0.30	4 704 065	90 998.77
Respondent nie je podnikateľ	81.76	1 896 634	82.37	1 272 972 249	61 748.04

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

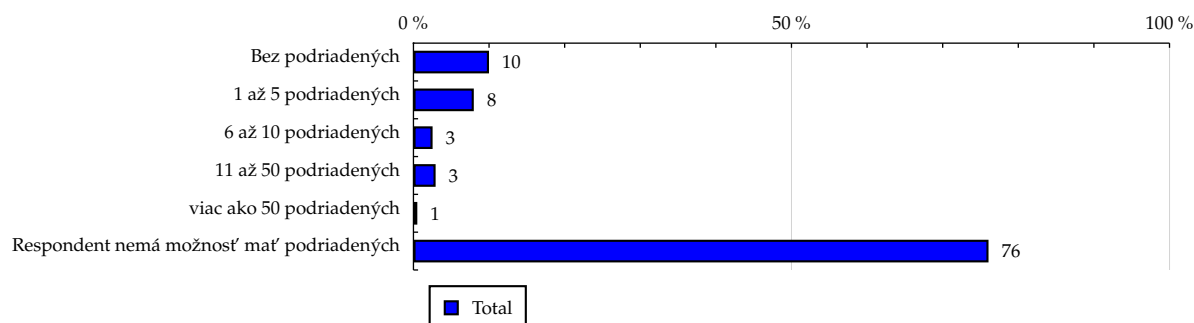
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.99	231 675	10.28	158 815 473	63 066.69
1 až 5 podriadených	7.98	185 206	6.89	106 527 677	52 916.98
6 až 10 podriadených	2.53	58 669	1.86	28 733 337	45 057.16
11 až 50 podriadených	2.93	67 901	2.47	38 206 062	51 765.77
viac ako 50 podriadených	0.51	11 862	0.41	6 314 741	48 973.36
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.06	1 764 307	78.09	1 206 744 503	62 925.81

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

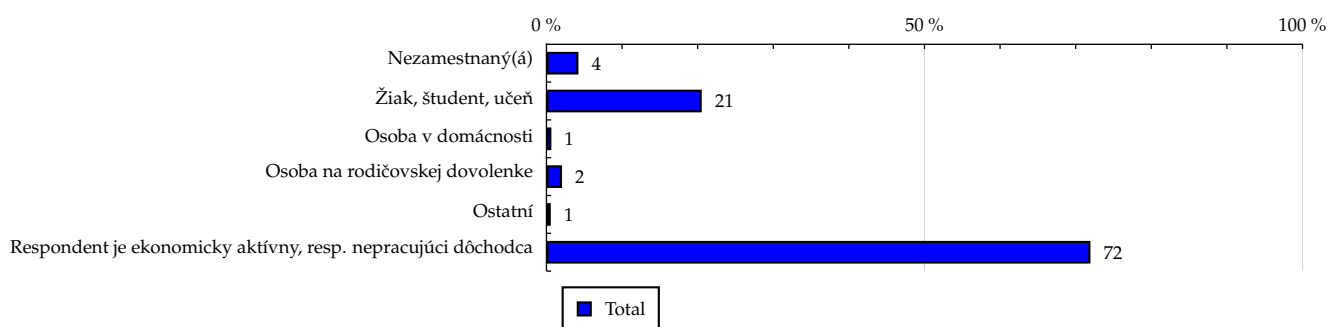
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.23	98 005	6.02	92 966 001	87 269.50
Žiak, študent, učeň	20.54	476 536	19.20	296 745 374	57 289.63
Osoba v domácnosti	0.65	15 126	0.63	9 685 189	58 904.72
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.06	47 735	2.46	38 091 326	73 413.32
Ostatní	0.57	13 191	0.78	11 990 479	83 622.37
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.95	1 669 027	70.91	1 095 863 424	60 406.09

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Február 2011

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".