

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

December 2013

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 257 696
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 42 895
RU(počet)	3 114 357
Reach(%)	95.60
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 692 490 952
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 905 119 485
GRP (%)	51 953.62

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
December 2013**

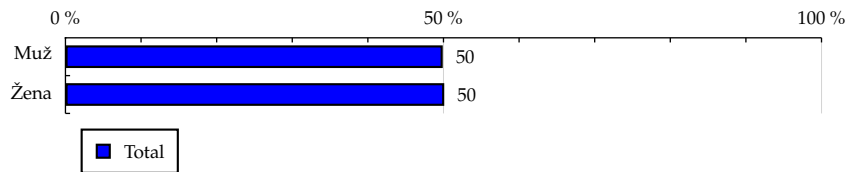
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.90	1 554 158	47.46	803 289 494	49 412.28
Žena	50.10	1 560 199	52.54	889 201 458	54 485.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

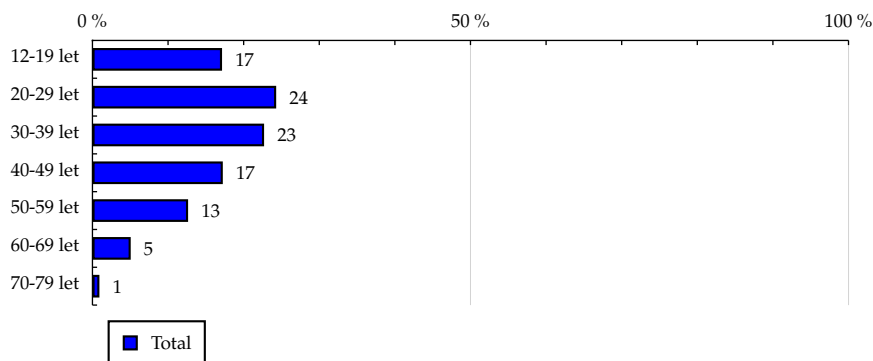
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	17.14	533 745	24.55	415 530 212	74 426.35
20-29 let	24.30	756 820	23.93	404 952 410	51 152.79
30-39 let	22.70	706 851	19.20	325 012 280	43 957.15
40-49 let	17.24	536 862	15.26	258 270 986	45 990.79
50-59 let	12.65	393 843	10.96	185 457 821	45 017.28
60-69 let	5.06	157 726	5.18	87 714 516	53 164.98
70-79 let	0.92	28 509	0.92	15 552 727	52 152.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

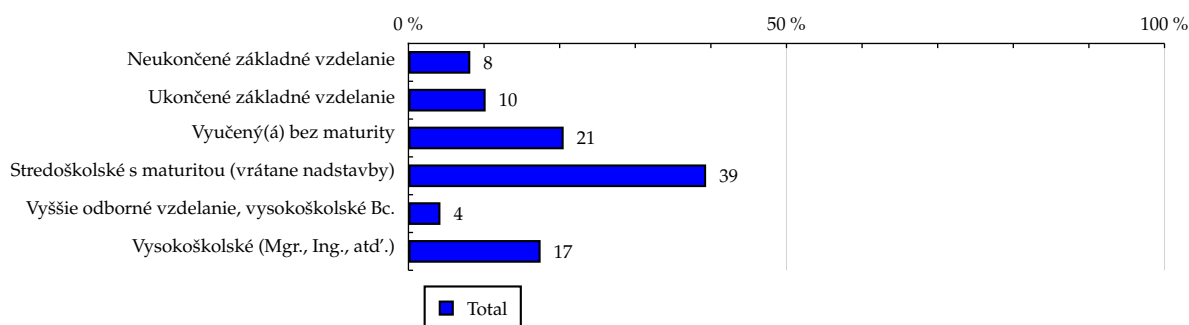
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	8.18	254 660	3.03	51 321 165	19 266.06
Ukončené základné vzdelanie	10.21	317 976	23.50	397 735 836	119 579.81
Vyučený(á) bez maturity	20.53	639 345	21.60	365 544 976	54 659.15
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.37	1 226 217	35.24	596 476 605	46 503.33
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.23	131 644	3.14	53 132 223	38 584.39
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.48	544 513	13.49	228 280 148	40 079.08

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

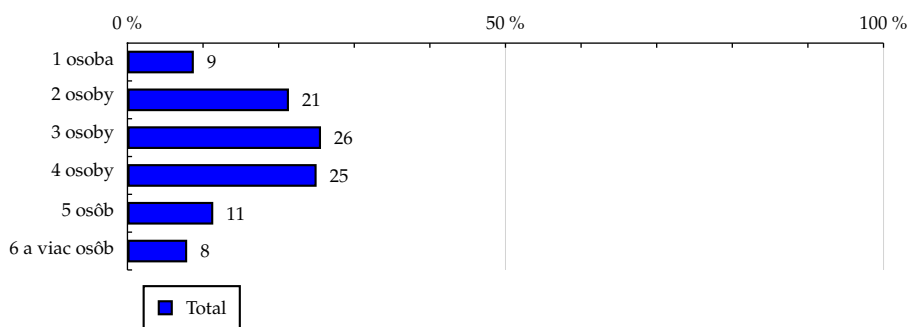
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.78	273 515	9.10	154 015 881	53 832.10
2 osoby	21.36	665 200	19.83	335 692 699	48 244.48
3 osoby	25.60	797 174	20.72	350 621 677	42 047.81
4 osoby	25.02	779 151	18.56	314 181 226	38 549.26
5 osôb	11.35	353 406	9.04	152 956 927	41 376.43
6 a viac osôb	7.90	245 909	22.75	385 022 543	149 681.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

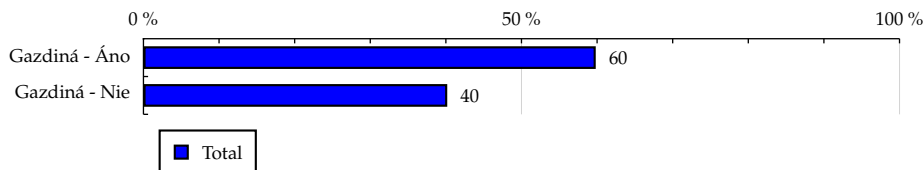
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.82	1 863 152	67.42	1 140 994 194	58 545.44
Gazdiná - Nie	40.18	1 251 205	32.58	551 496 758	42 137.84

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

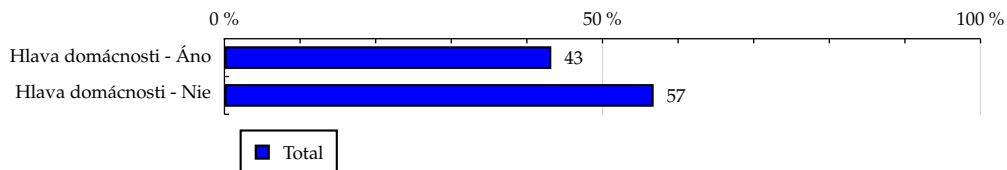
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.23	1 346 476	38.56	652 576 574	46 333.01
Hlava domácnosti - Nie	56.77	1 767 881	61.44	1 039 914 379	56 234.46

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

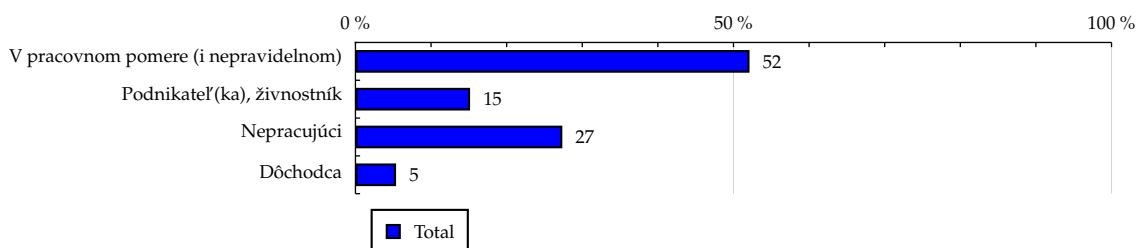
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.12	1 623 067	59.67	1 009 879 053	59 482.71
Podnikateľ(ka), živnostník	15.16	472 005	12.91	218 557 516	44 266.61
Nepracujúci	27.36	852 051	21.43	362 784 444	40 704.33
Dôchodca	5.37	167 232	5.98	101 269 939	57 891.79

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

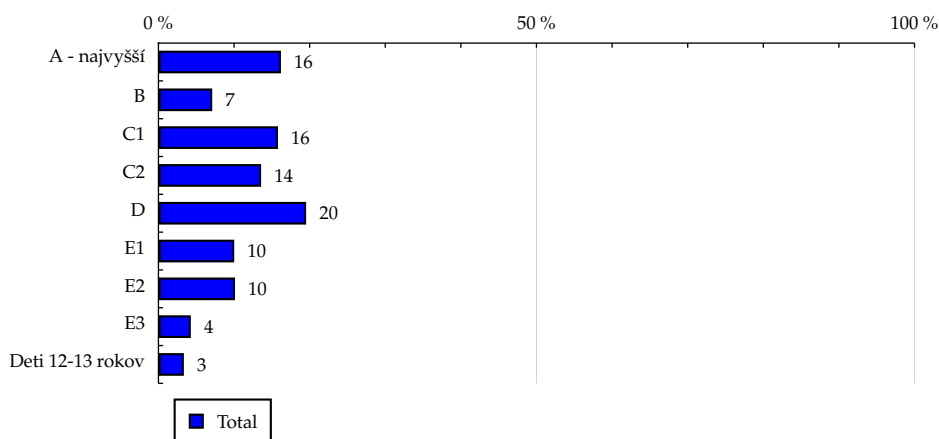
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.20	504 520	12.97	219 562 564	41 604.26
B	7.11	221 292	6.15	104 049 086	44 950.02
C1	15.81	492 251	16.15	273 353 169	53 087.89
C2	13.58	422 805	11.26	190 583 972	43 092.69
D	19.53	608 384	16.64	281 684 595	44 263.23
E1	10.02	312 015	8.33	140 903 700	43 172.19
E2	10.12	315 175	23.56	398 773 515	120 957.06
E3	4.28	133 202	3.42	57 828 304	41 503.74
Deti 12-13 rokov	3.36	104 710	1.52	25 752 049	23 511.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

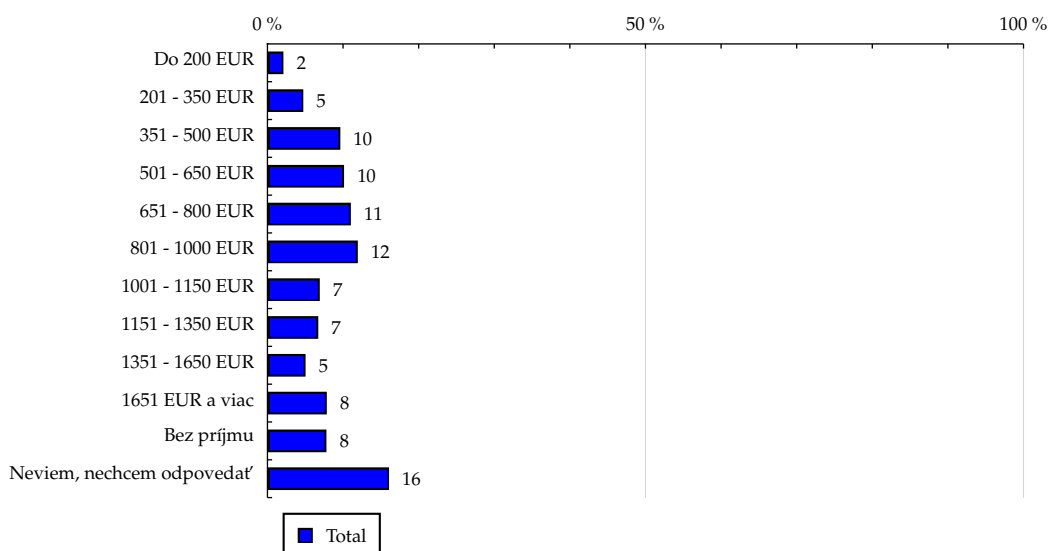
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.11	65 795	1.66	28 098 364	40 826.61
201 - 350 EUR	4.74	147 644	4.34	73 454 477	47 561.78
351 - 500 EUR	9.64	300 271	8.66	146 586 974	46 670.09
501 - 650 EUR	10.13	315 334	9.16	155 019 653	46 997.27
651 - 800 EUR	11.03	343 523	9.81	166 003 850	46 197.62
801 - 1000 EUR	11.95	372 045	11.43	193 437 931	49 705.35
1001 - 1150 EUR	6.92	215 606	5.27	89 241 329	39 569.57
1151 - 1350 EUR	6.72	209 206	5.22	88 352 633	40 373.99
1351 - 1650 EUR	5.04	157 040	4.42	74 754 861	45 507.71
1651 EUR a viac	7.85	244 380	6.12	103 655 481	40 549.27
Bez príjmu	7.80	242 814	4.31	72 956 582	28 724.19
Neviem, nechcem odpovedať	16.08	500 691	29.60	500 928 817	95 645.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

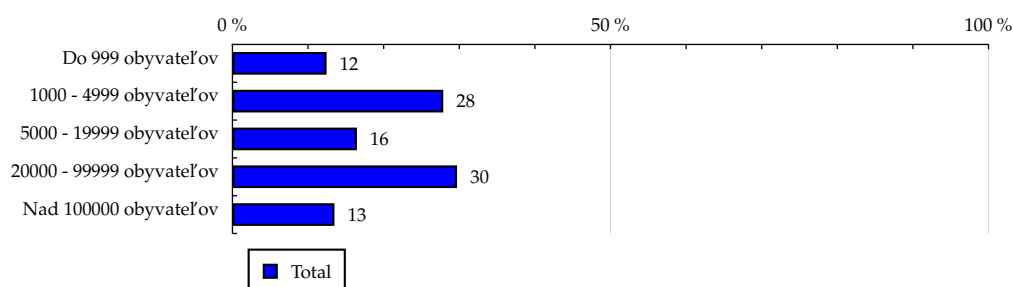
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.45	387 831	10.51	177 845 550	43 838.77
1000 - 4999 obyvateľov	27.88	868 377	40.02	677 303 538	74 564.65
5000 - 19999 obyvateľov	16.46	512 716	13.27	224 618 439	41 881.91
20000 - 99999 obyvateľov	29.71	925 182	24.63	416 806 246	43 068.98
Nad 100000 obyvateľov	13.49	420 251	11.58	195 917 179	44 567.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

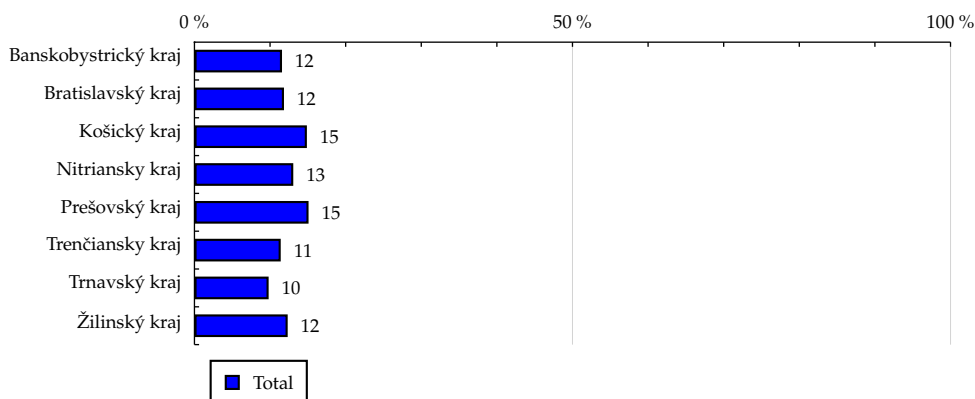
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.58	360 767	9.08	153 722 957	40 735.20
Bratislavský kraj	11.84	368 833	10.83	183 324 478	47 516.84
Košický kraj	14.87	463 229	13.12	222 036 764	45 823.28
Nitriansky kraj	13.07	406 891	11.12	188 122 803	44 199.90
Prešovský kraj	15.09	469 956	11.93	201 913 537	41 073.84
Trenčiansky kraj	11.41	355 223	9.94	168 213 786	45 270.83
Trnavský kraj	9.81	305 611	8.59	145 453 532	45 500.19
Žilinský kraj	12.33	383 844	25.39	429 703 097	107 021.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

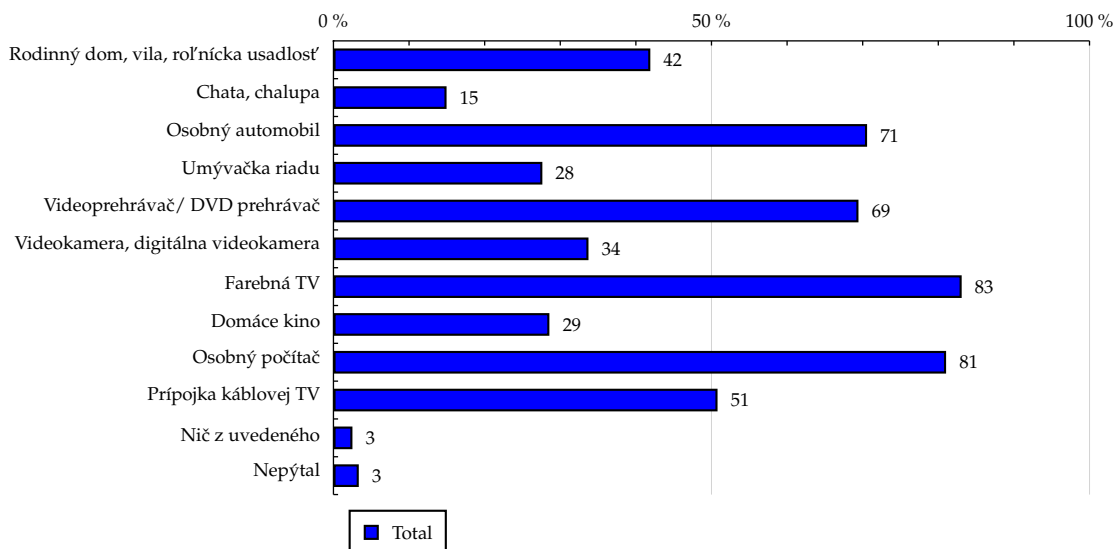
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	41.91	1 305 339	33.66	569 677 661	41 721.87
Chata, chalupa	14.96	465 806	11.56	195 592 818	40 142.62
Osobný automobil	70.58	2 198 011	75.62	1 279 866 072	55 666.33
Umývačka riadu	27.63	860 567	37.28	630 883 214	70 084.52
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	69.44	2 162 631	74.87	1 267 194 444	56 016.86
Videokamera, digitálna videokamera	33.73	1 050 541	27.21	460 557 354	41 911.04
Farebná TV	83.09	2 587 697	71.45	1 209 331 201	44 677.59
Domáce kino	28.56	889 373	23.60	399 473 816	42 940.01
Osobný počítač	81.03	2 523 683	70.24	1 188 858 793	45 035.33
Prípojka káblovej TV	50.80	1 582 101	41.08	695 346 427	42 016.97
Niž z uvedeného	2.51	78 178	2.49	42 104 671	51 487.70
Nepýtal	3.35	104 221	1.52	25 742 080	23 612.57

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

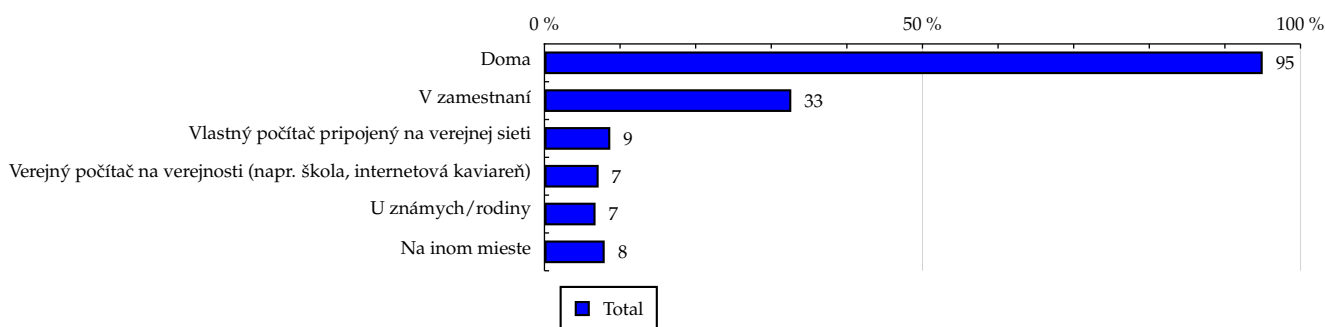
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	95.00	2 958 607	96.93	1 640 564 307	53 010.74
V zamestnaní	32.65	1 016 944	23.37	395 512 474	37 180.97
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.71	271 111	6.82	115 504 695	40 729.57
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	7.17	223 229	4.68	79 228 681	33 930.46
U známych/rodiny	6.76	210 651	5.66	95 849 122	43 499.19
Na inom mieste	7.97	248 211	5.93	100 415 637	38 675.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

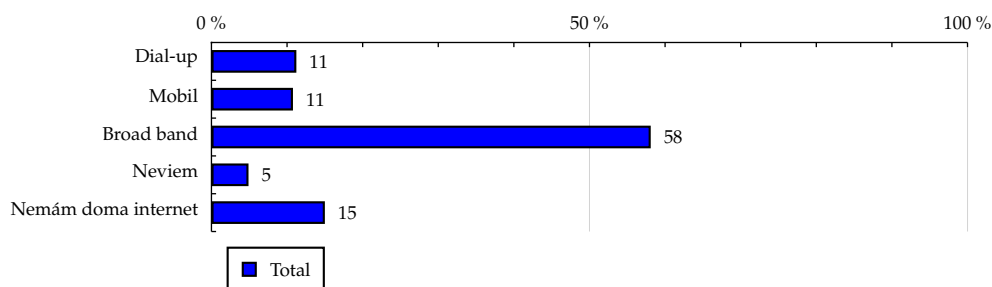
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.23	349 638	10.56	178 690 581	48 858.57
Mobil	10.78	335 728	27.01	457 208 643	130 191.97
Broad band	58.10	1 809 511	50.37	852 463 304	45 037.30
Neviem	4.90	152 448	3.57	60 390 358	37 870.68
Nemám doma internet	15.00	467 031	8.49	143 738 066	29 422.77

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

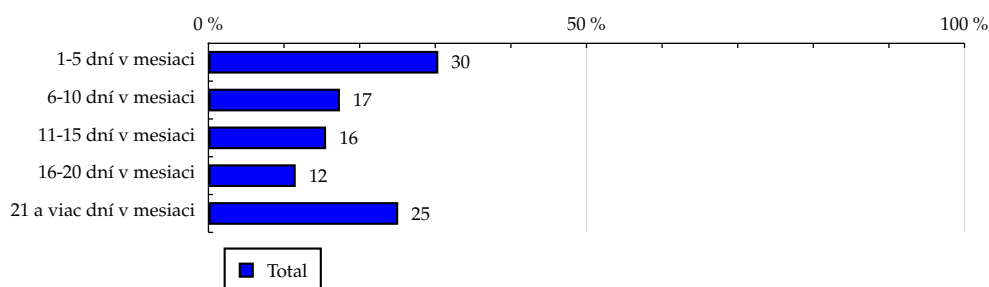
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.40	946 848	2.33	39 391 136	3 977.18
6-10 dní v mesiaci	17.39	541 559	4.96	83 932 871	14 816.43
11-15 dní v mesiaci	15.56	484 649	9.65	163 326 480	32 217.12
16-20 dní v mesiaci	11.54	359 546	11.37	192 464 541	51 174.54
21 a viac dní v mesiaci	25.10	781 753	71.69	1 213 375 924	148 382.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

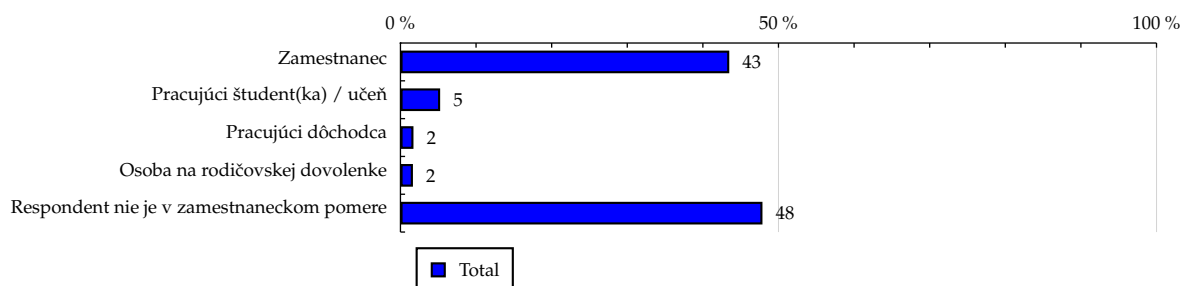
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.49	1 354 524	37.24	630 349 209	44 488.97
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.25	163 434	19.23	325 396 105	190 337.93
Pracujúci dôchodca	1.72	53 665	1.75	29 610 131	52 747.36
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.65	51 442	1.45	24 523 607	45 574.53
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.88	1 491 290	40.33	682 611 899	43 759.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

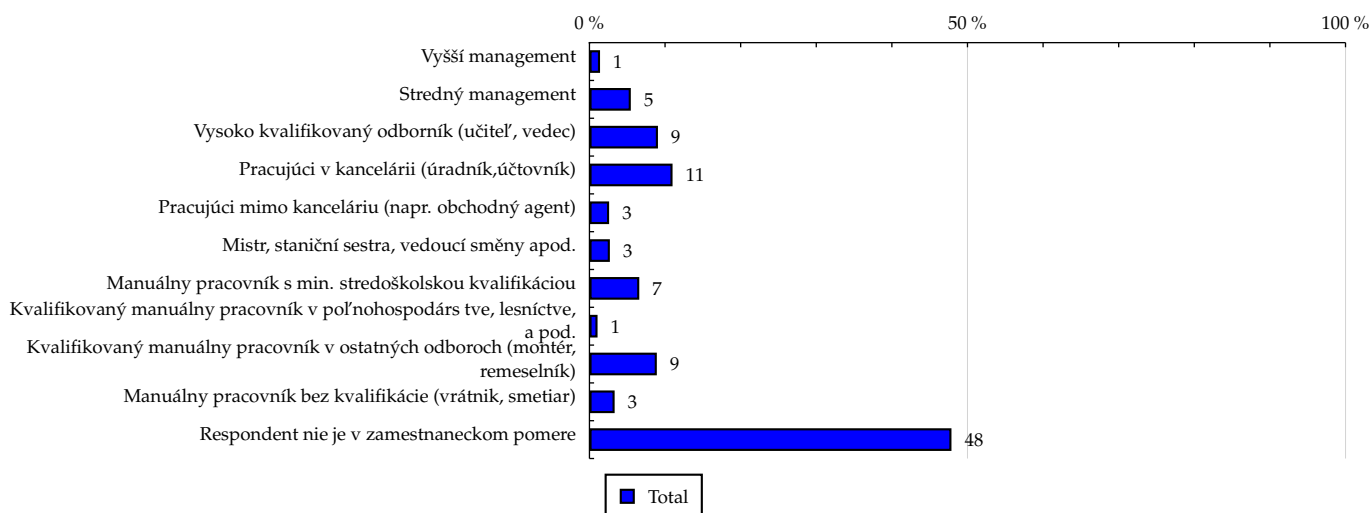
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.40	43 471	0.86	14 604 814	32 118.22
Stredný management	5.47	170 351	4.08	68 984 167	38 713.52
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	9.06	282 034	6.61	111 820 953	37 903.53
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.99	342 348	8.10	137 087 496	38 281.34
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.60	81 047	18.02	304 940 083	359 692.34
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.70	84 150	2.35	39 770 145	45 181.12
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.59	205 172	6.48	109 652 086	51 092.23
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.07	33 250	1.16	19 650 686	56 497.93
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.91	277 420	9.02	152 621 548	52 593.92
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.33	103 819	3.00	50 747 074	46 729.29
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.88	1 491 290	40.33	682 611 899	43 759.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

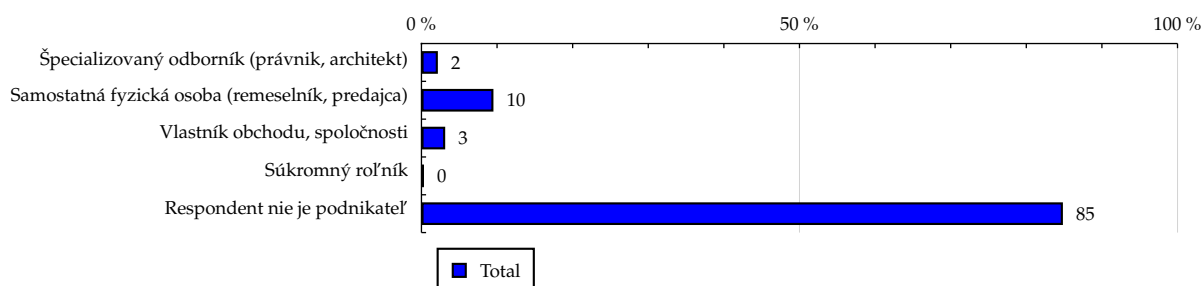
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.17	67 568	1.76	29 774 353	42 126.36
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.52	296 415	8.79	148 719 950	47 965.12
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.14	97 746	2.05	34 622 503	33 862.19
Súkromný roľník	0.33	10 274	0.32	5 440 709	50 623.32
Respondent nie je podnikateľ	84.84	2 642 352	87.09	1 473 933 436	53 326.76

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

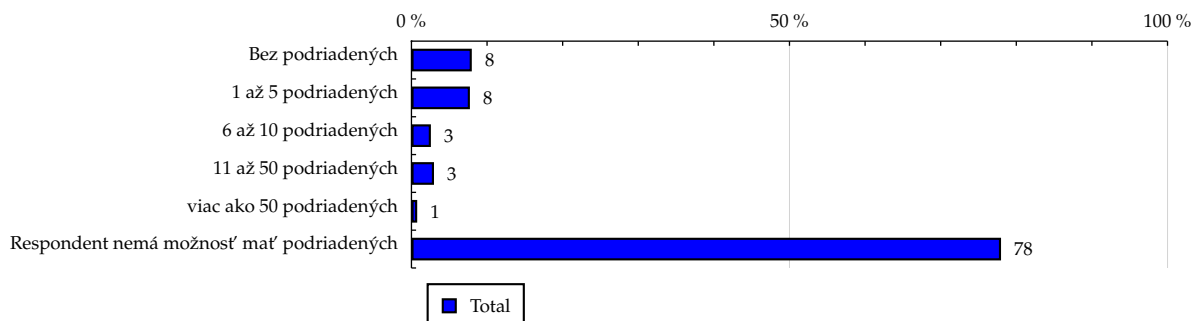
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	7.98	248 678	7.68	129 979 753	49 968.31
1 až 5 podriadených	7.73	240 592	5.87	99 322 015	39 465.82
6 až 10 podriadených	2.57	80 075	1.72	29 193 773	34 853.61
11 až 50 podriadených	2.98	92 787	2.02	34 271 309	35 310.24
viac ako 50 podriadených	0.76	23 693	0.55	9 379 647	37 845.20
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.98	2 428 529	82.15	1 390 344 455	54 731.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

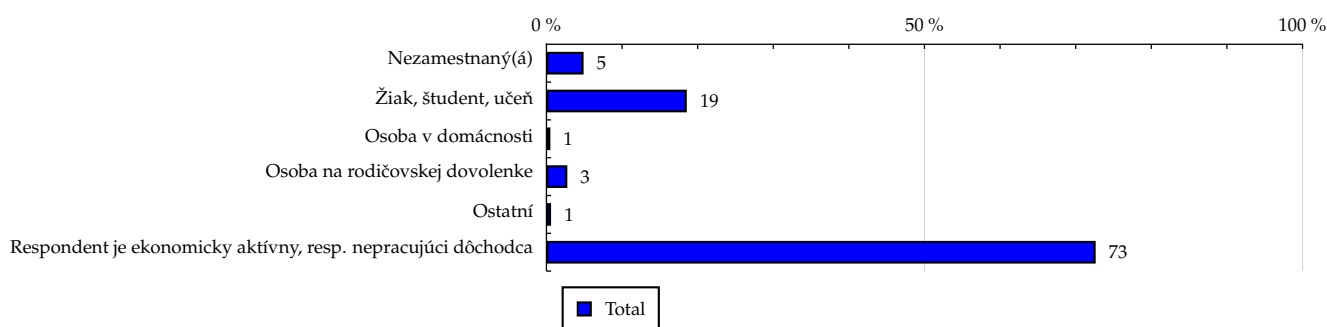
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.91	152 763	5.32	90 027 877	56 339.98
Žiak, študent, učeň	18.56	578 068	10.45	176 933 649	29 261.01
Osoba v domácnosti	0.52	16 154	0.76	12 872 903	76 180.10
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.76	86 093	4.41	74 633 434	82 874.11
Ostatní	0.61	18 972	0.49	8 316 581	41 906.89
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.64	2 262 306	78.57	1 329 706 508	56 190.43

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

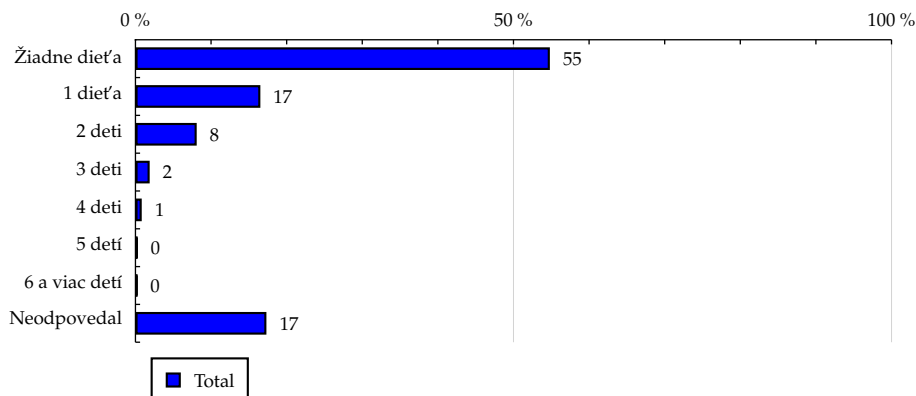
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	54.81	1 706 879	51.81	876 949 328	49 116.74
1 dieťa	16.52	514 523	13.97	236 380 494	43 920.20
2 deti	8.10	252 263	6.62	112 096 944	42 481.30
3 deti	1.88	58 516	1.27	21 554 500	35 214.38
4 deti	0.83	25 819	16.57	280 518 410	038 639.17
5 detí	0.29	9 047	0.12	1 963 602	20 747.98
6 a viac detí	0.25	7 842	0.10	1 727 771	21 060.90
Neodpovedal	17.32	539 464	9.53	161 299 904	28 584.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2013

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".