

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

December 2011

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 631 035
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 35 054
RU(počet)	2 420 551
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 501 661 372
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 683 260 281
GRP (%)	57 074.93

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
December 2011**

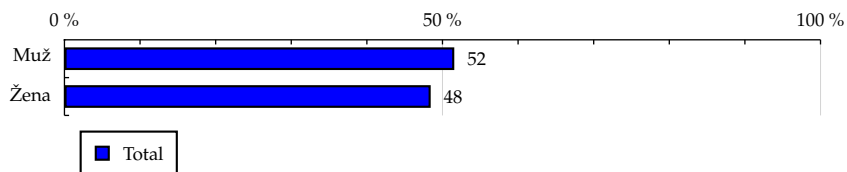
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.56	1 248 036	53.24	799 525 402	58 937.63
Žena	48.44	1 172 515	46.76	702 135 969	55 092.25

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

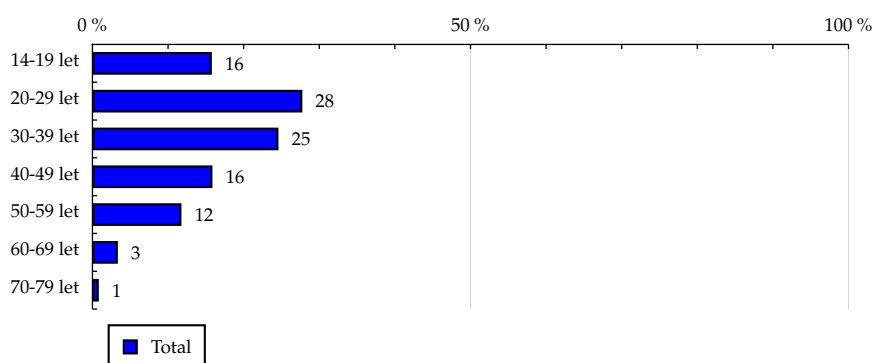
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.79	382 254	15.76	236 655 471	56 957.65
20-29 let	27.76	671 969	29.84	448 089 453	61 348.32
30-39 let	24.60	595 479	24.26	364 370 333	56 294.20
40-49 let	15.87	384 190	16.08	241 395 200	57 805.52
50-59 let	11.77	284 897	10.02	150 487 144	48 595.71
60-69 let	3.36	81 354	3.40	50 990 364	57 662.97
70-79 let	0.84	20 405	0.64	9 673 407	43 614.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

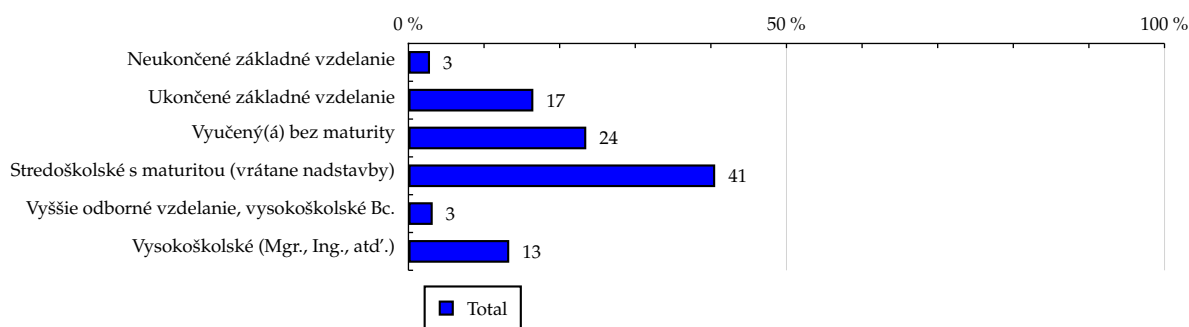
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.85	69 033	2.15	32 327 607	43 082.27
Ukončené základné vzdelanie	16.52	399 801	16.97	254 850 229	58 644.59
Vyučený(á) bez maturity	23.52	569 242	27.95	419 781 286	67 844.38
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.57	981 970	39.72	596 506 258	55 886.19
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.21	77 771	2.91	43 629 384	51 611.21
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.33	322 731	10.29	154 566 607	44 061.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

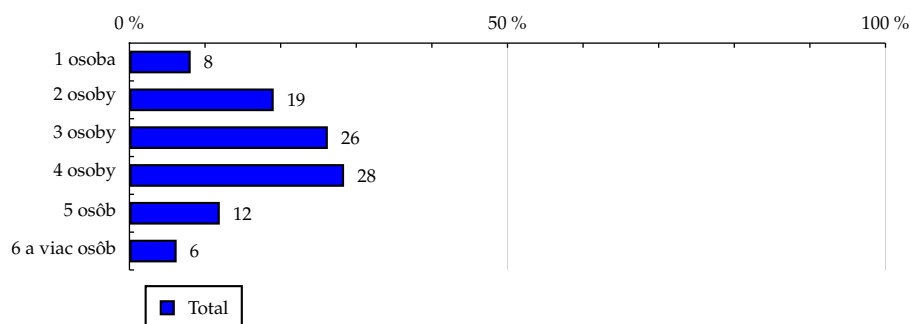
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	8.10	196 038	8.28	124 272 650	58 320.64
2 osoby	19.08	461 919	19.10	286 838 447	57 129.24
3 osoby	26.24	635 185	25.40	381 425 973	55 245.55
4 osoby	28.39	687 127	28.04	421 004 815	56 368.67
5 osôb	11.95	289 142	12.97	194 824 934	61 989.79
6 a viac osôb	6.24	151 101	6.21	93 276 654	56 792.62

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

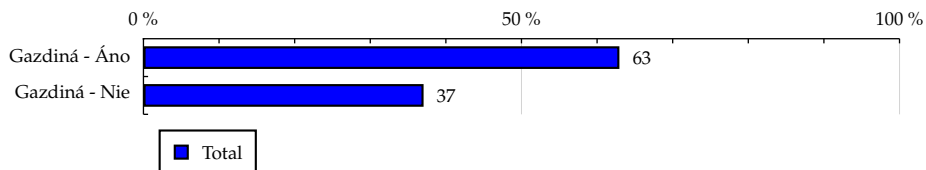
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	62.95	1 523 651	63.46	952 953 008	57 540.49
Gazdiná - Nie	37.05	896 900	36.54	548 708 364	56 284.04

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

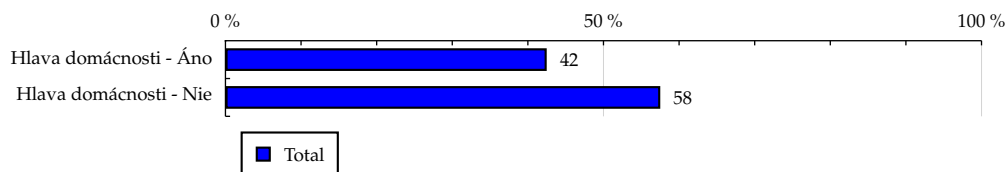
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	42.49	1 028 379	41.62	624 938 365	55 907.70
Hlava domácnosti - Nie	57.51	1 392 172	58.38	876 723 007	57 937.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

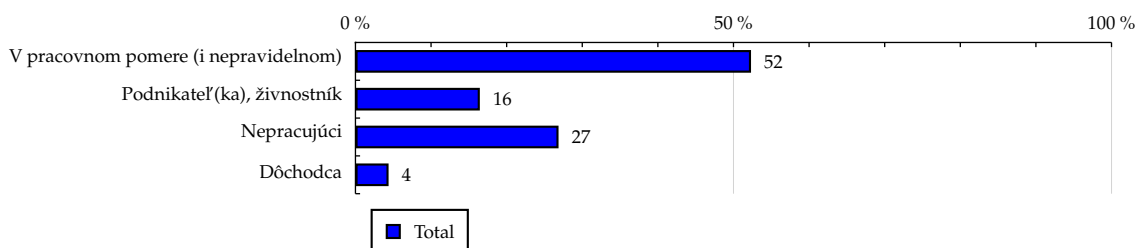
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.32	1 266 375	50.14	752 971 306	54 702.07
Podnikateľ(ka), živnostník	16.45	398 075	15.66	235 130 003	54 341.30
Nepracujúci	26.86	650 189	29.01	435 567 478	61 631.62
Dôchodca	4.38	105 911	5.19	77 992 584	67 748.08

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

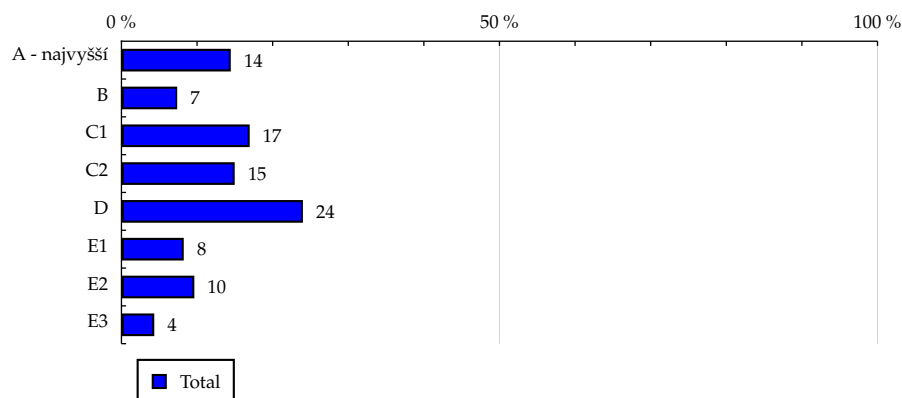
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.46	349 991	12.01	180 349 759	47 407.35
B	7.37	178 368	6.66	100 055 483	51 607.28
C1	16.96	410 602	17.04	255 931 305	57 344.22
C2	14.98	362 639	15.25	229 078 039	58 116.01
D	24.00	581 026	24.16	362 808 802	57 447.35
E1	8.24	199 541	10.55	158 487 956	73 072.15
E2	9.64	233 328	9.06	136 018 150	53 631.19
E3	4.34	105 054	5.26	78 931 877	69 123.48

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

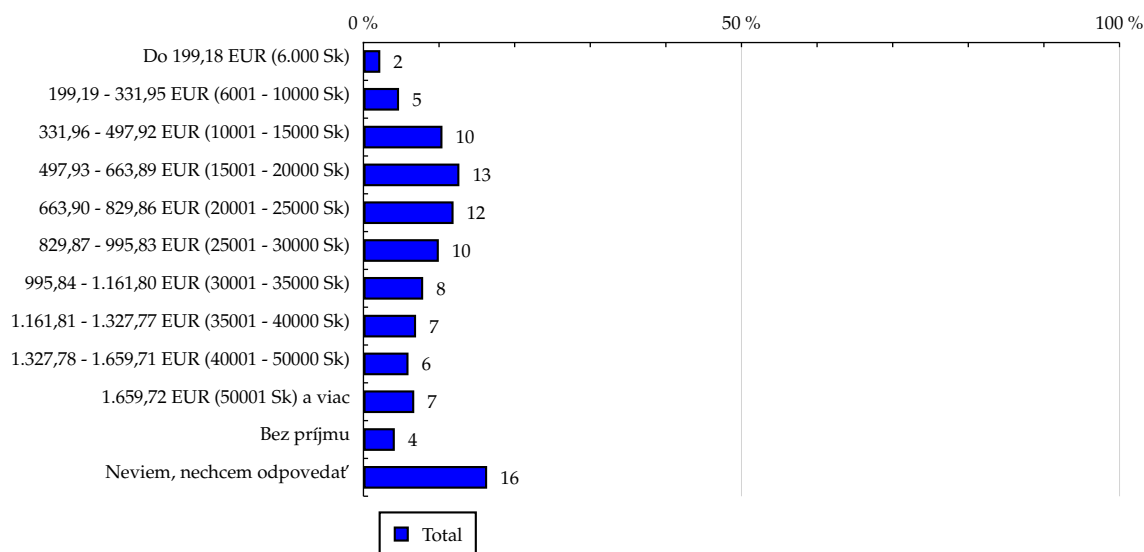
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.23	54 085	3.17	47 532 179	80 853.00
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.71	113 895	5.73	86 017 269	69 481.17
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.45	252 930	11.32	169 937 735	61 812.52
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	12.69	307 084	12.89	193 557 246	57 988.11
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.92	288 589	12.15	182 405 095	58 149.18
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.97	241 246	10.38	155 889 903	59 449.09
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.90	191 182	7.48	112 272 736	54 027.39
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	6.96	168 452	5.93	89 066 634	48 643.47
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	5.96	144 165	6.11	91 722 561	58 533.45
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.72	162 623	6.19	92 888 696	52 549.48
Bez príjmu	4.15	100 374	3.83	57 528 990	52 729.05
Neviem, nechcem odpovedať	16.36	395 921	14.84	222 842 328	51 781.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

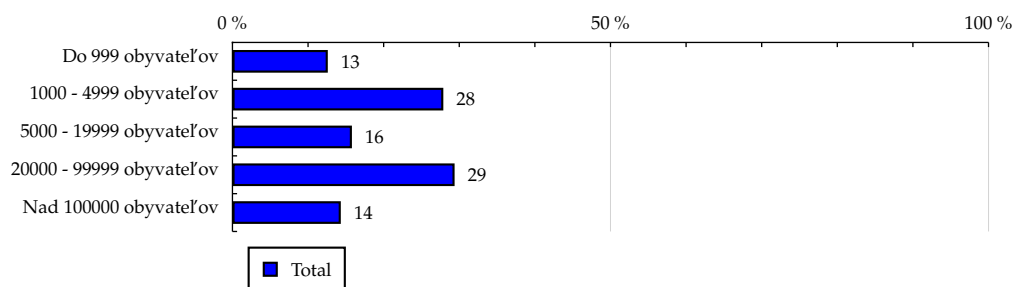
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.61	305 303	13.44	201 836 874	60 821.34
1000 - 4999 obyvateľov	27.89	674 995	29.13	437 430 523	59 620.54
5000 - 19999 obyvateľov	15.80	382 470	16.39	246 142 496	59 207.43
20000 - 99999 obyvateľov	29.38	711 037	27.52	413 243 480	53 468.89
Nad 100000 obyvateľov	14.33	346 744	13.52	203 007 998	53 863.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

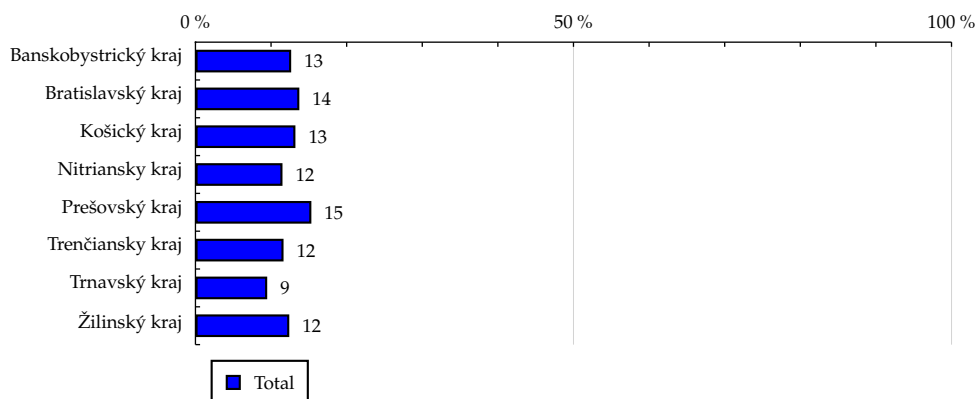
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.66	306 344	12.48	187 456 005	56 295.85
Bratislavský kraj	13.74	332 584	11.88	178 459 779	49 365.85
Košický kraj	13.22	320 021	15.43	231 762 594	66 627.16
Nitriansky kraj	11.51	278 677	13.07	196 211 267	64 775.25
Prešovský kraj	15.33	370 999	13.96	209 605 134	51 977.62
Trenčiansky kraj	11.65	281 921	12.38	185 875 072	60 657.08
Trnavský kraj	9.49	229 636	8.94	134 237 631	53 779.97
Žilinský kraj	12.41	300 365	11.86	178 053 890	54 536.71

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

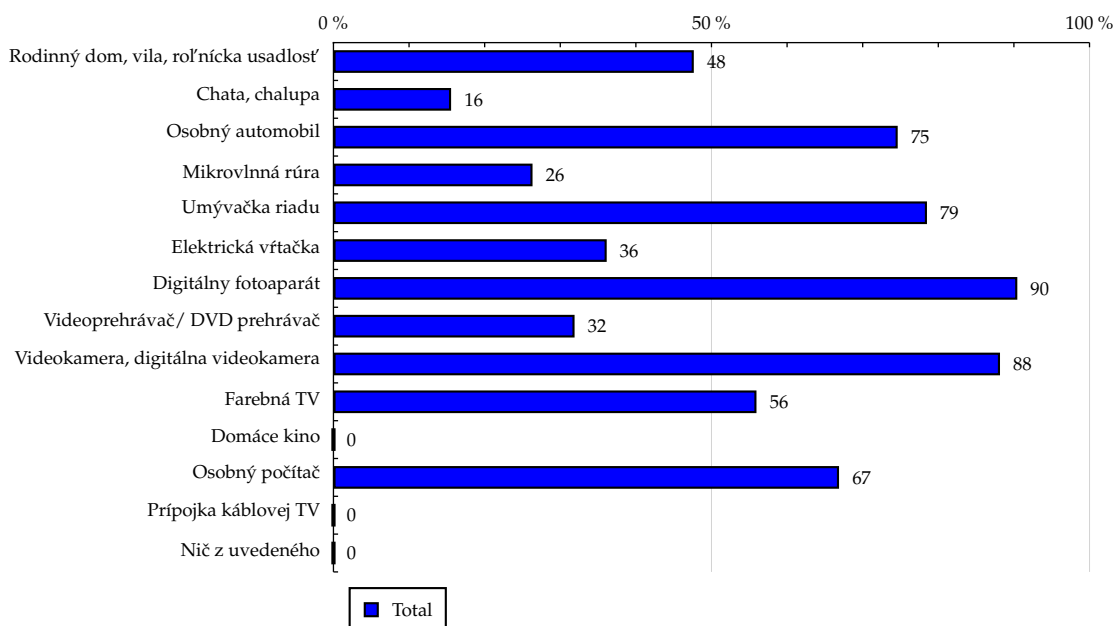
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	47.66	1 153 615	45.94	689 795 684	55 010.69
Chata, chalupa	15.56	376 675	14.47	217 359 423	53 088.37
Osobný automobil	74.63	1 806 475	70.52	1 058 993 696	53 932.31
Mikrovlnná rúra	26.33	637 211	22.38	336 121 905	48 528.96
Umývačka riadu	78.50	1 900 082	77.78	1 168 044 338	56 555.48
Elektrická vŕtačka	36.14	874 870	34.56	519 005 125	54 577.73
Digitálny fotoaparát	90.45	2 189 313	90.22	1 354 782 100	56 931.07
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	31.89	772 023	31.55	473 729 432	56 453.07
Videokamera, digitálna videokamera	88.16	2 133 945	86.35	1 296 707 644	55 904.46
Farebná TV	55.95	1 354 234	55.64	835 585 499	56 765.56
Domáce kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobný počítač	66.87	1 618 639	62.32	935 825 383	53 190.30
Prípojka káblovej TV	0.00	0	0.00	0	-
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

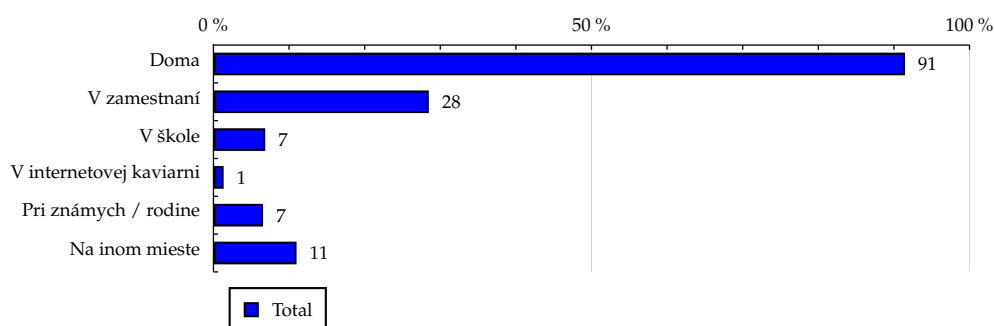
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.47	2 214 084	93.99	1 411 427 598	58 647.85
V zamestnaní	28.48	689 367	22.38	336 062 624	44 849.47
V škole	6.85	165 880	4.97	74 620 005	41 385.44
V internetovej kaviarni	1.35	32 657	1.16	17 464 950	49 200.72
Pri známych / rodine	6.56	158 805	6.15	92 378 827	53 517.47
Na inom mieste	10.99	266 134	10.14	152 334 379	52 660.41

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

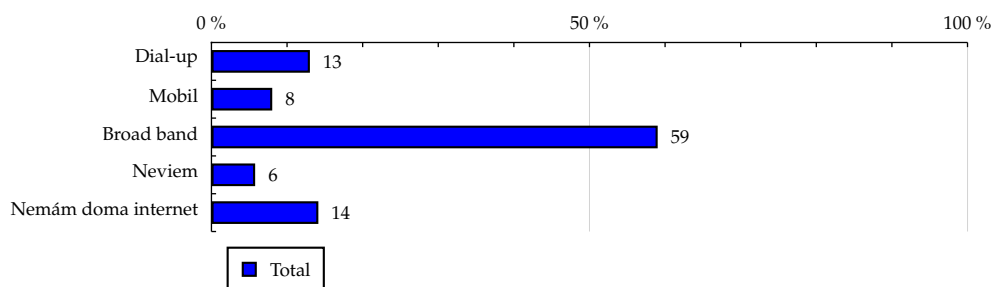
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	13.02	315 126	13.87	208 349 871	60 827.04
Mobil	8.04	194 714	7.60	114 058 821	53 891.31
Broad band	59.02	1 428 588	61.15	918 221 367	59 132.74
Neviem	5.78	139 853	6.18	92 840 690	61 073.55
Nemám doma internet	14.14	342 269	11.20	168 190 622	45 208.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

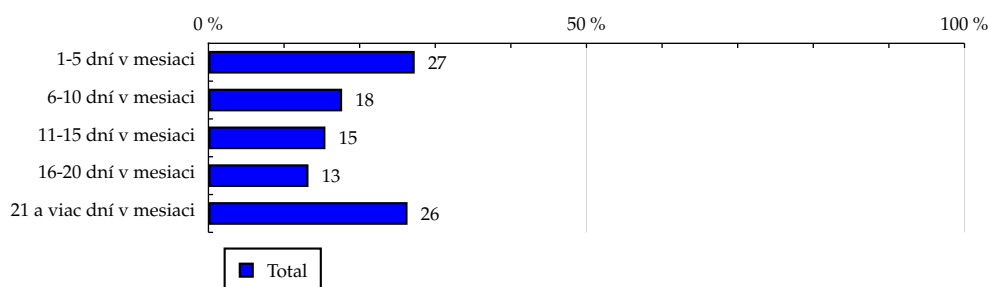
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	27.28	660 437	2.18	32 703 631	4 555.67
6-10 dní v mesiaci	17.68	427 857	4.78	71 824 247	15 444.01
11-15 dní v mesiaci	15.47	374 559	9.24	138 757 833	34 081.96
16-20 dní v mesiaci	13.23	320 321	13.11	196 852 589	56 538.34
21 a viac dní v mesiaci	26.33	637 376	70.69	1 061 523 071	153 222.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

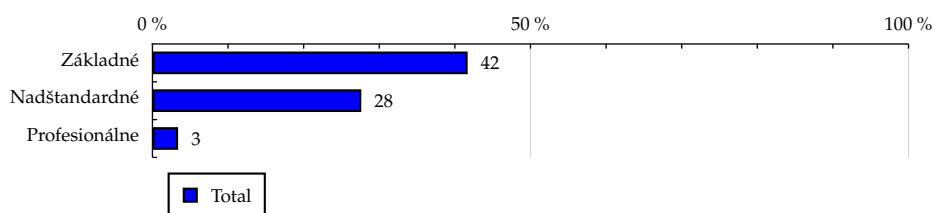
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	41.69	1 009 099	40.73	611 581 685	55 758.14
Nadštandardné	27.62	668 467	24.51	368 033 231	50 651.75
Profesionálne	3.39	82 142	2.75	41 269 599	46 221.94

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

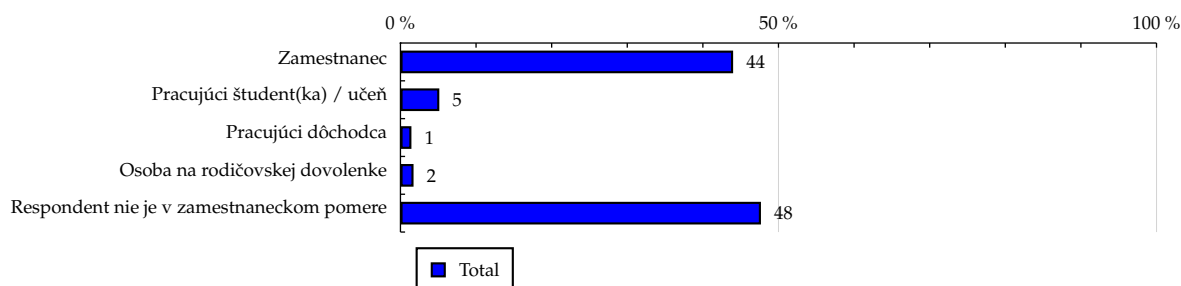
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.00	1 064 935	42.13	632 697 486	54 658.86
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.14	124 536	4.68	70 277 423	51 916.79
Pracujúci dôchodca	1.45	35 047	1.43	21 411 071	56 204.41
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.73	41 856	1.90	28 585 327	62 830.85
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.68	1 154 176	49.86	748 690 065	59 678.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

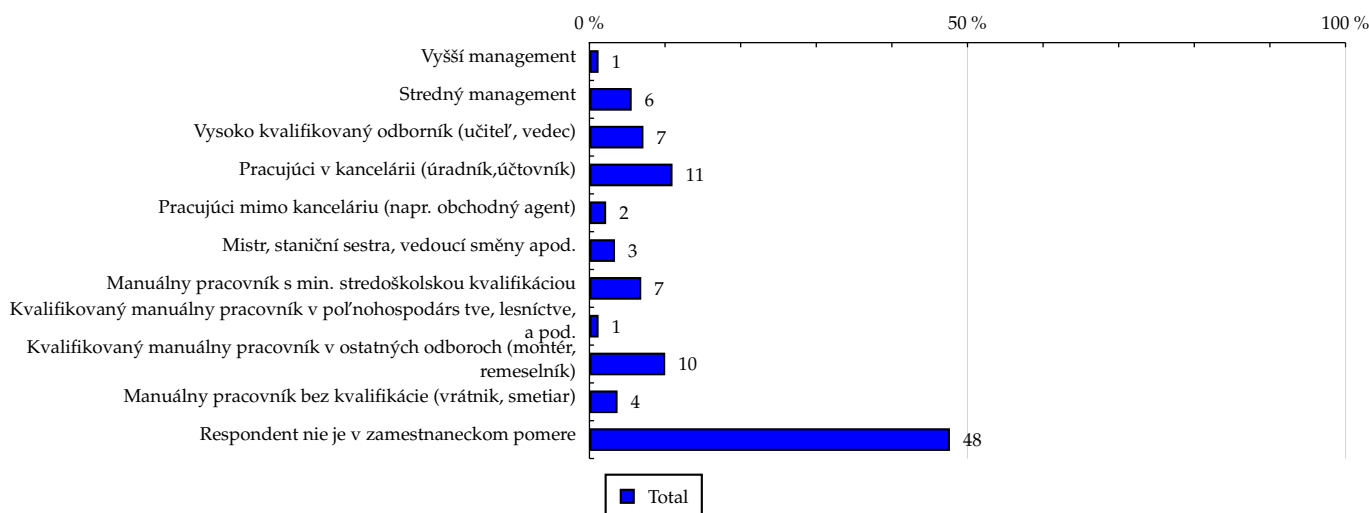
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.21	29 382	0.78	11 763 877	36 834.21
Stredný management	5.59	135 412	4.37	65 565 525	44 545.67
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.14	172 802	5.31	79 694 745	42 429.44
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.99	266 043	8.84	132 767 973	45 912.31
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.21	53 467	2.32	34 819 207	59 912.75
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.38	81 773	3.30	49 596 221	55 798.73
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.85	165 702	8.42	126 468 933	70 216.89
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.21	29 396	1.26	18 916 186	59 199.87
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.02	242 442	11.00	165 220 412	62 696.51
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.72	89 952	4.54	68 158 228	69 709.53
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.68	1 154 176	49.86	748 690 065	59 678.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

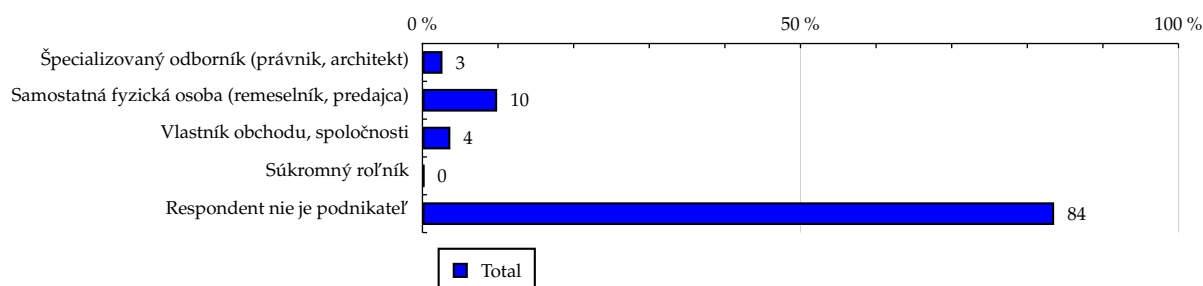
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.65	64 191	1.94	29 154 006	41 784.13
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.88	239 096	10.37	155 675 780	59 901.29
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.69	89 397	3.17	47 643 411	49 030.18
Súkromný roľník	0.22	5 390	0.18	2 656 806	45 341.82
Respondent nie je podnikateľ	83.55	2 022 476	84.34	1 266 531 369	57 612.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

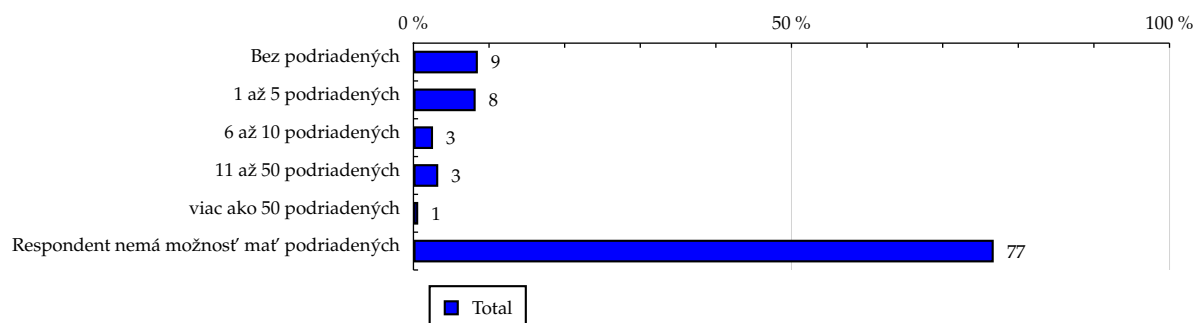
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.52	206 347	8.65	129 955 652	57 940.71
1 až 5 podriadených	8.23	199 274	6.76	101 573 549	46 893.90
6 až 10 podriadených	2.59	62 594	2.20	33 101 077	48 651.60
11 až 50 podriadených	3.28	79 399	2.69	40 466 754	46 888.54
viac ako 50 podriadených	0.63	15 254	0.49	7 362 373	44 402.52
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.75	1 857 681	79.19	1 189 201 966	58 894.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

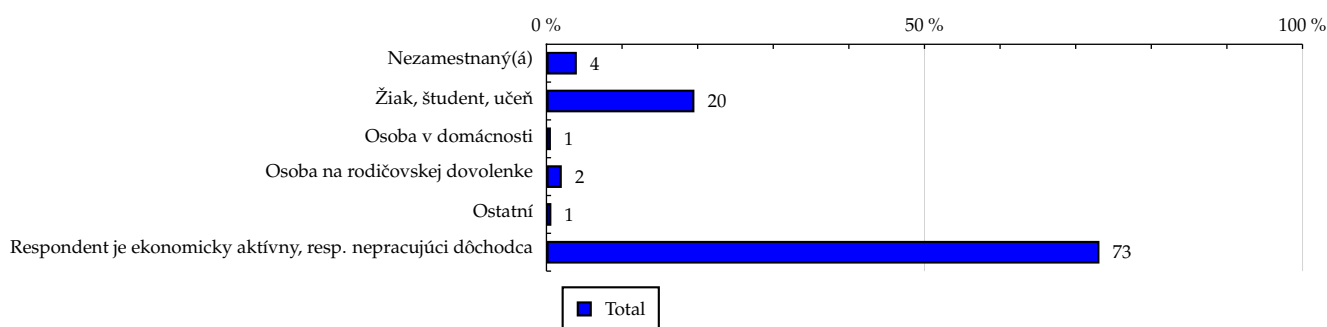
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.02	97 206	5.80	87 021 700	82 360.83
Žiak, študent, učeň	19.57	473 710	19.00	285 262 451	55 401.21
Osoba v domácnosti	0.59	14 285	0.80	12 006 135	77 322.40
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.03	49 167	2.64	39 689 016	74 264.37
Ostatní	0.65	15 819	0.77	11 588 177	67 392.40
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.14	1 770 362	70.99	1 066 093 893	55 401.43

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2011

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".