

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

December 2010

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 393 025
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 38 168
RU(počet)	2 201 583
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 641 519 865
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 817 618 008
GRP (%)	68 596.02

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
December 2010**

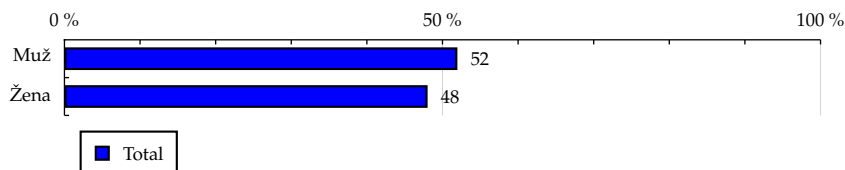
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.97	1 144 074	52.60	863 451 646	69 433.88
Žena	48.03	1 057 508	47.40	778 068 219	67 689.57

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

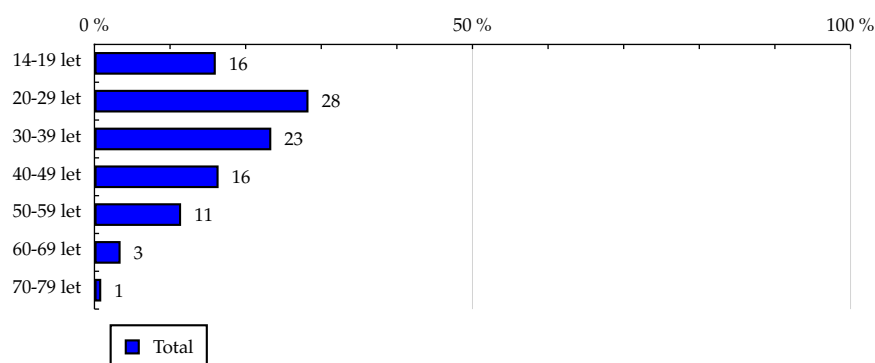
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.05	353 263	19.48	319 820 226	83 290.50
20-29 let	28.31	623 376	29.56	485 295 303	71 621.56
30-39 let	23.39	515 013	23.11	379 436 566	67 781.00
40-49 let	16.42	361 517	14.86	243 976 480	62 087.76
50-59 let	11.46	252 319	9.12	149 672 391	54 573.02
60-69 let	3.46	76 170	3.25	53 362 899	64 452.22
70-79 let	0.90	19 921	0.61	9 956 001	45 979.19

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

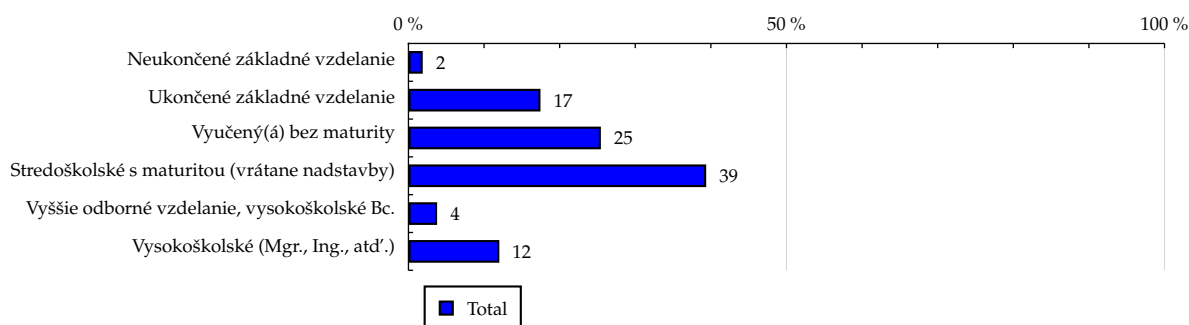
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	1.89	41 539	1.81	29 661 568	65 694.02
Ukončené základné vzdelanie	17.46	384 481	20.66	339 147 343	81 152.39
Vyučený(á) bez maturity	25.45	560 408	31.35	514 682 989	84 493.36
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.38	866 980	35.32	579 863 790	61 532.52
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.79	83 547	3.06	50 254 622	55 339.20
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	12.02	264 626	7.79	127 909 554	44 468.93

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

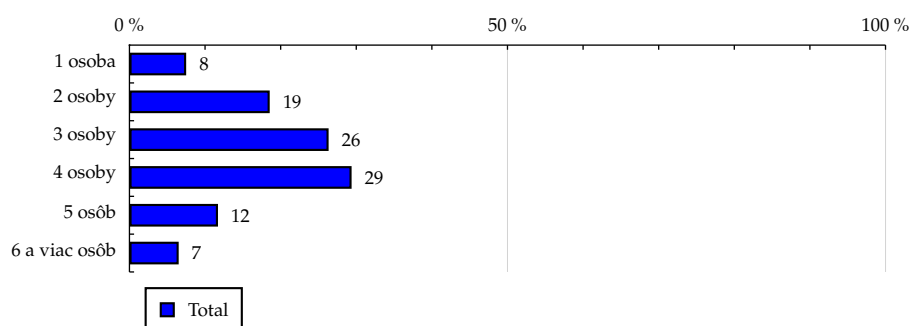
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.50	165 211	8.36	137 254 528	76 431.91
2 osoby	18.55	408 442	17.08	280 298 167	63 136.02
3 osoby	26.34	579 877	26.44	434 035 187	68 861.56
4 osoby	29.38	646 899	29.25	480 194 365	68 291.72
5 osôb	11.71	257 796	12.10	198 596 660	70 873.39
6 a viac osôb	6.51	143 356	6.77	111 140 958	71 325.49

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

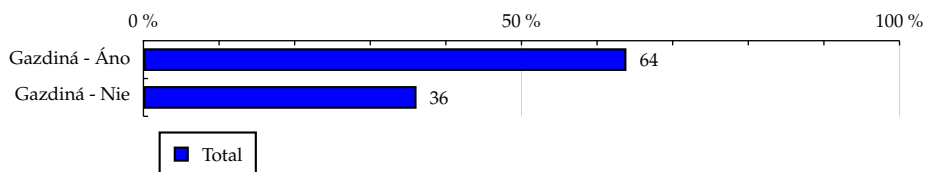
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.88	1 406 333	60.95	1 000 461 970	65 448.54
Gazdiná - Nie	36.12	795 249	39.05	641 057 896	74 162.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

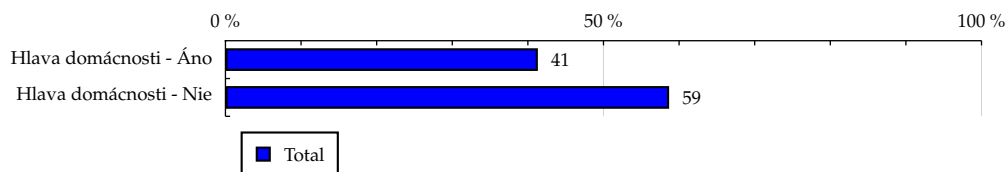
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.32	909 783	38.42	630 644 109	63 772.63
Hlava domácnosti - Nie	58.68	1 291 799	61.58	1 010 875 756	71 993.01

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

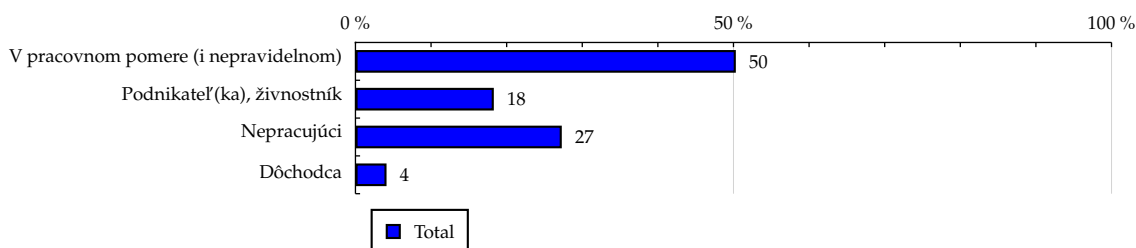
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.31	1 107 568	47.83	785 124 497	65 216.26
Podnikateľ(ka), živnostník	18.30	402 805	17.28	283 683 893	64 792.89
Nepracujúci	27.29	600 815	30.51	500 860 537	76 694.36
Dôchodca	4.11	90 393	4.38	71 850 938	73 127.57

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

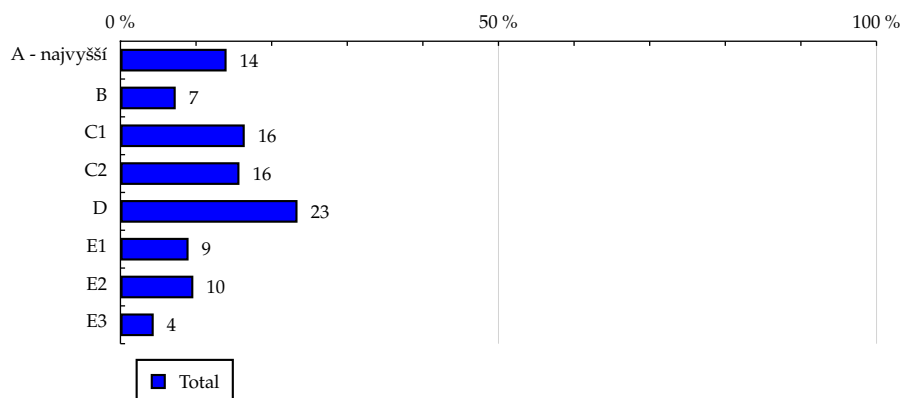
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.04	309 137	10.60	173 947 786	51 767.24
B	7.31	160 966	6.37	104 484 738	59 718.03
C1	16.44	361 853	14.45	237 174 756	60 300.82
C2	15.74	346 595	15.45	253 663 630	67 332.25
D	23.42	515 543	24.36	399 814 590	71 347.87
E1	9.01	198 432	10.99	180 449 058	83 662.29
E2	9.64	212 229	10.90	178 884 559	77 545.33
E3	4.40	96 824	6.89	113 100 749	107 465.15

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

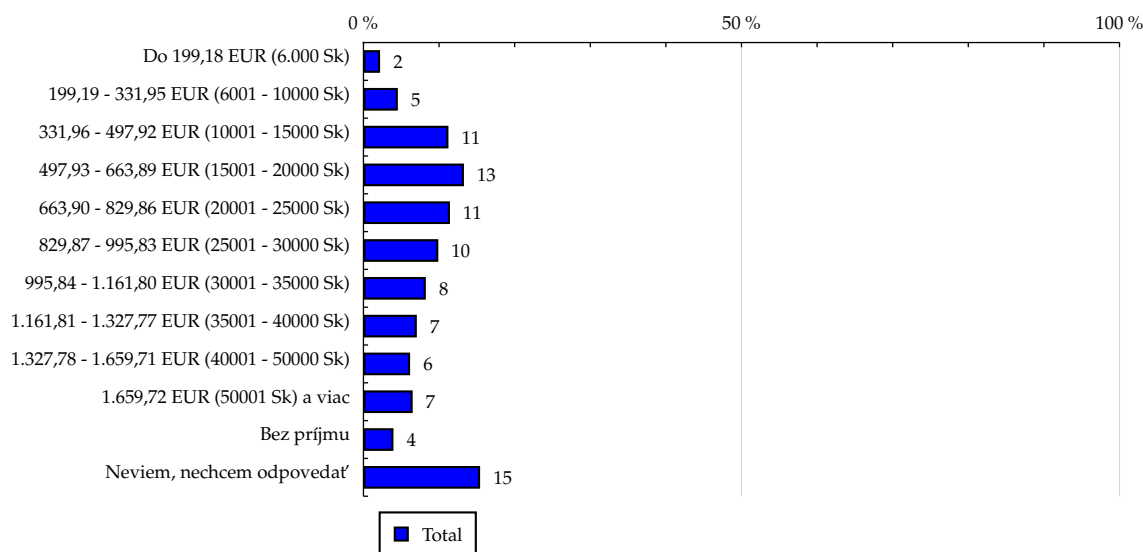
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.20	48 541	3.21	52 711 814	99 903.52
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.55	100 132	5.59	91 769 659	84 316.07
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.24	247 432	12.85	210 923 525	78 425.43
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.29	292 589	13.85	227 390 014	71 499.06
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.44	251 914	11.68	191 752 632	70 028.66
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.90	217 888	8.66	142 179 138	60 032.90
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.25	181 717	7.66	125 684 534	63 631.48
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.06	155 362	5.68	93 240 888	55 213.78
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.17	135 775	5.03	82 546 897	55 932.81
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.51	143 246	5.34	87 716 746	56 336.21
Bez príjmu	3.97	87 383	5.30	86 982 729	91 577.56
Neviem, nechcem odpovedať	15.43	339 597	15.15	248 621 289	67 353.75

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

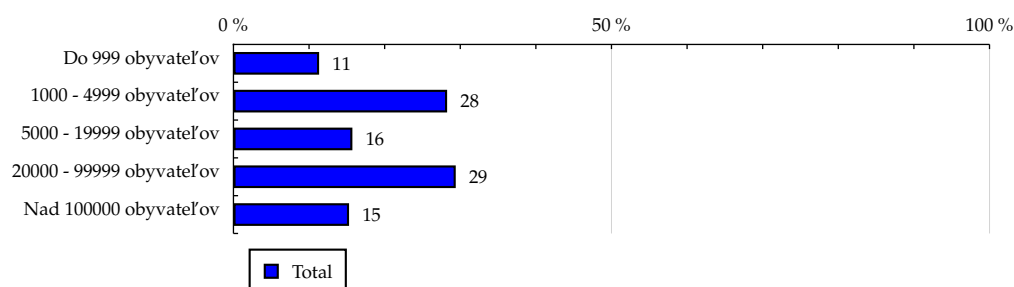
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.33	249 351	12.83	210 592 470	77 699.71
1000 - 4999 obyvateľov	28.26	622 189	30.58	501 923 009	74 216.76
5000 - 19999 obyvateľov	15.73	346 353	15.93	261 485 279	69 457.01
20000 - 99999 obyvateľov	29.40	647 156	26.94	442 257 997	62 871.60
Nad 100000 obyvateľov	15.29	336 533	13.72	225 261 110	61 580.95

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

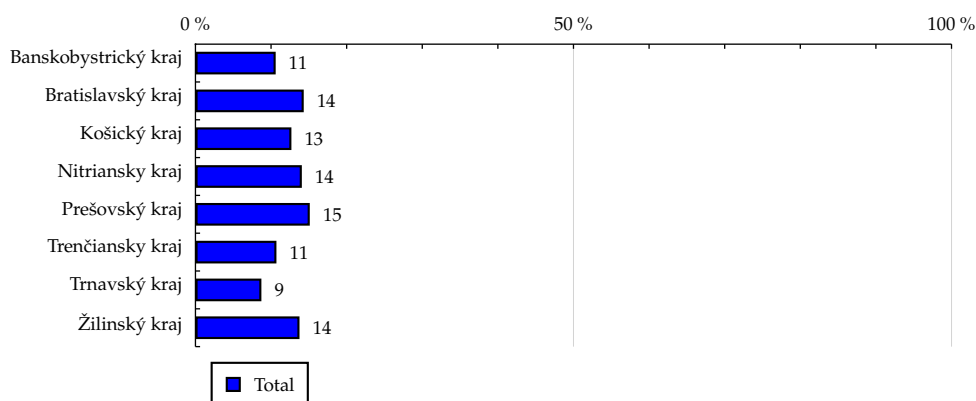
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	10.61	233 589	11.30	185 535 458	73 073.60
Bratislavský kraj	14.32	315 358	11.32	185 804 664	54 205.15
Košický kraj	12.69	279 471	15.86	260 268 096	85 678.51
Nitriansky kraj	14.07	309 744	14.05	230 694 677	68 520.81
Prešovský kraj	15.12	332 794	14.16	232 404 532	64 247.43
Trenčiansky kraj	10.71	235 836	10.61	174 154 902	67 938.09
Trnavský kraj	8.72	191 937	9.20	150 982 839	72 369.68
Žilinský kraj	13.76	302 851	13.50	221 674 699	67 340.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

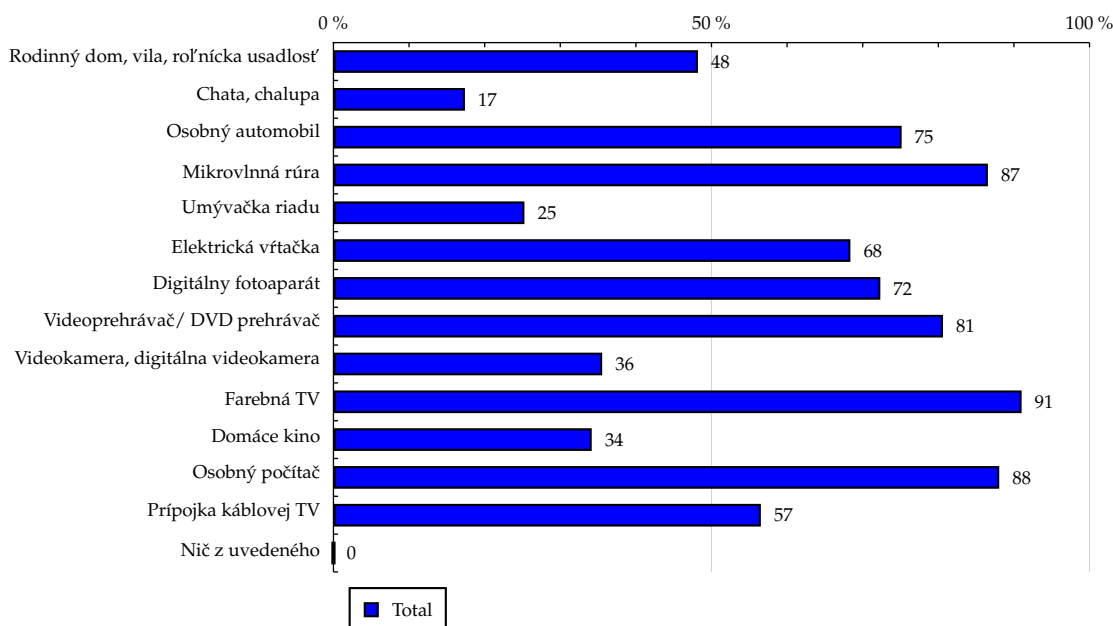
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.21	1 061 473	47.48	779 357 650	67 548.44
Chata, chalupa	17.39	382 893	15.58	255 741 812	61 448.60
Osobný automobil	75.15	1 654 413	71.00	1 165 443 517	64 808.94
Mikrovlnná rúra	86.56	1 905 701	85.56	1 404 443 763	67 801.20
Umývačka riadu	25.26	556 154	20.13	330 377 361	54 651.58
Elektrická vŕtačka	68.37	1 505 157	64.28	1 055 166 487	64 495.13
Digitálny fotoaparát	72.33	1 592 468	68.58	1 125 680 837	65 032.77
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.62	1 774 814	79.60	1 306 670 436	67 733.09
Videokamera, digitálna videokamera	35.54	782 507	31.36	514 813 340	60 526.99
Farebná TV	91.02	2 003 890	90.74	1 489 445 463	68 381.49
Domáce kino	34.16	752 102	34.98	574 230 050	70 242.00
Osobný počítač	88.06	1 938 781	86.27	1 416 192 956	67 201.87
Prípojka káblovej TV	56.53	1 244 658	55.66	913 595 886	67 529.21
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

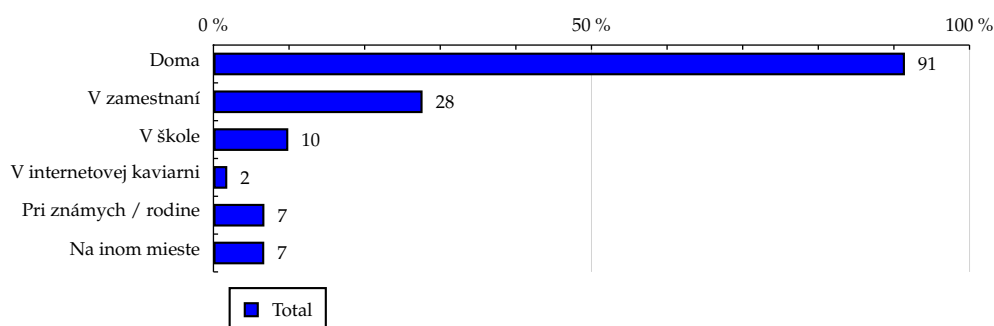
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.46	2 013 547	94.74	1 555 235 276	71 059.49
V zamestnaní	27.66	608 972	19.02	312 225 107	47 169.12
V škole	9.90	217 960	8.59	141 017 745	59 522.74
V internetovej kaviarni	1.83	40 394	1.85	30 287 358	68 979.78
Pri známych / rodine	6.74	148 451	6.61	108 457 542	67 214.36
Na inom mieste	6.72	147 854	5.90	96 817 183	60 242.81

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

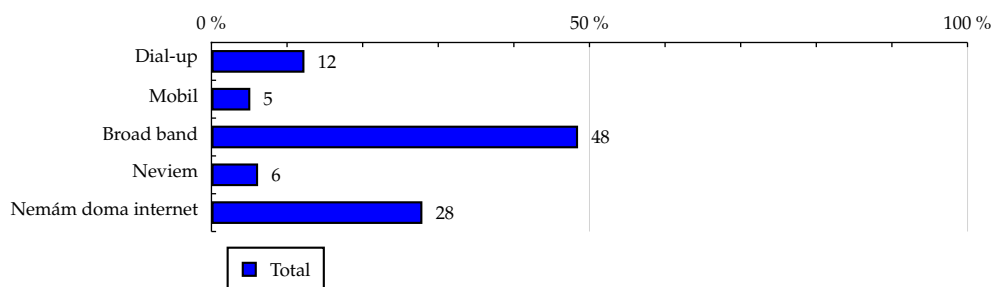
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.30	270 710	14.06	230 777 275	78 428.77
Mobil	5.14	113 147	5.01	82 302 558	66 919.79
Broad band	48.49	1 067 574	53.28	874 680 567	75 377.04
Neviem	6.17	135 805	8.77	143 937 847	97 509.25
Nemám doma internet	27.90	614 344	18.87	309 821 619	46 396.76

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

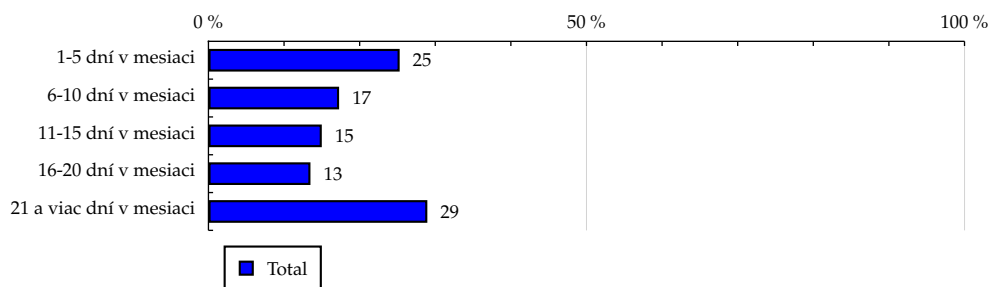
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.29	556 805	1.75	28 772 333	4 754.00
6-10 dní v mesiaci	17.28	380 501	4.40	72 279 126	17 476.09
11-15 dní v mesiaci	14.99	329 918	8.18	134 298 002	37 449.91
16-20 dní v mesiaci	13.49	297 046	12.58	206 528 758	63 965.16
21 a viac dní v mesiaci	28.95	637 310	73.08	1 199 641 646	173 176.24

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

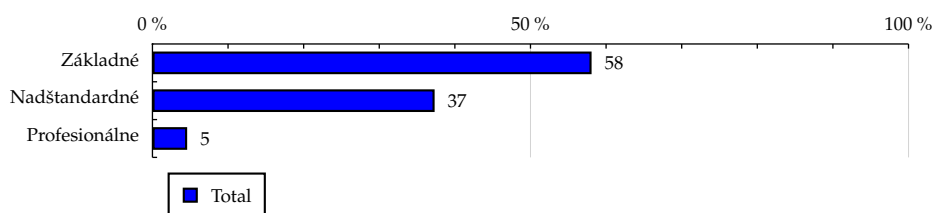
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	58.08	1 278 722	61.48	1 009 192 634	72 608.19
Nadštandardné	37.32	821 740	34.64	568 553 727	63 653.82
Profesionálne	4.59	101 119	3.89	63 773 503	58 021.93

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

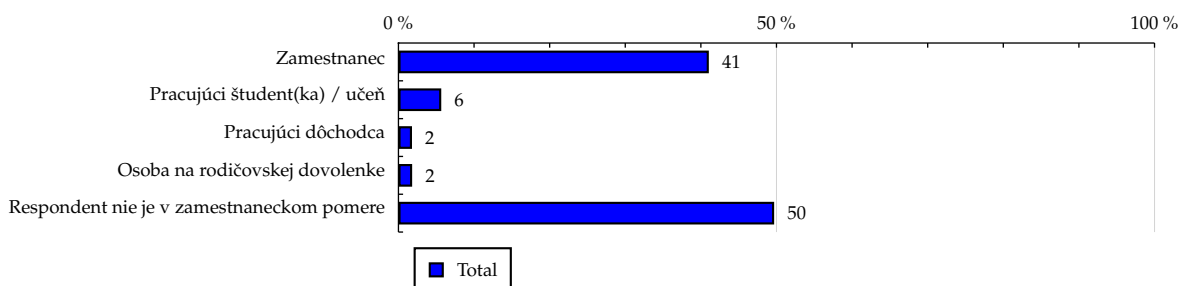
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.05	903 814	37.50	615 563 516	62 658.69
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.66	124 631	6.70	110 042 669	81 230.67
Pracujúci dôchodca	1.79	39 367	1.67	27 378 208	63 981.48
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.81	39 754	1.96	32 140 105	74 379.41
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.69	1 094 014	52.17	856 395 368	72 017.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

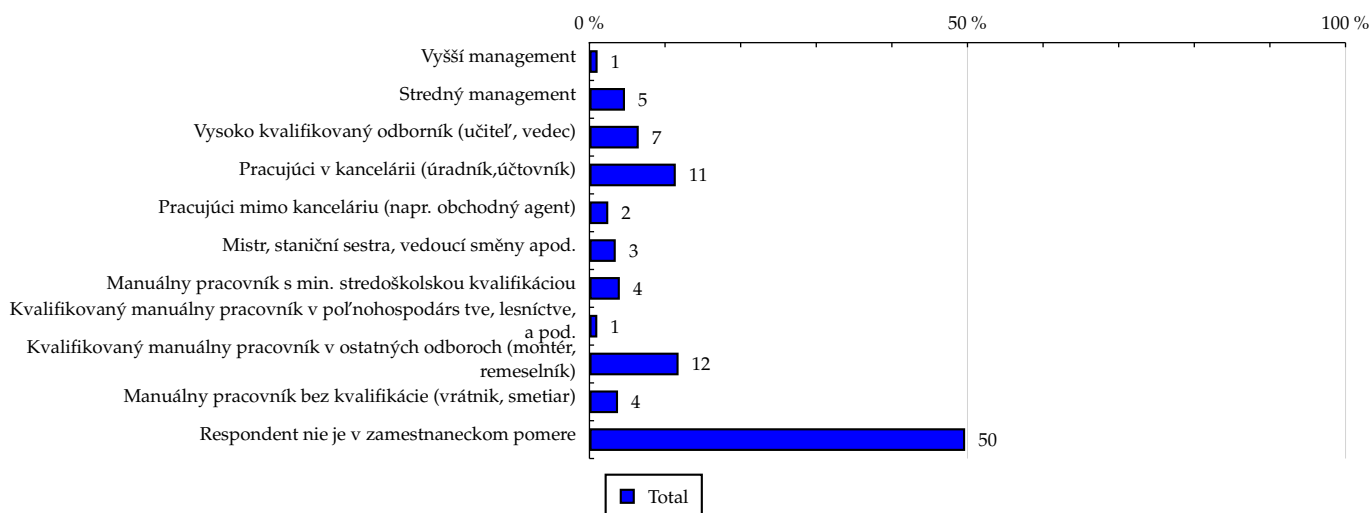
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.08	23 708	0.59	9 745 571	37 817.30
Stredný management	4.70	103 451	2.99	49 142 048	43 702.28
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.52	143 570	4.43	72 779 177	46 636.84
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.42	251 465	9.32	152 934 452	55 951.91
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.49	54 746	3.07	50 452 458	84 783.22
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.48	76 624	2.83	46 512 680	55 845.90
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.02	88 440	4.06	66 605 983	69 286.75
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.04	22 855	1.45	23 731 384	95 527.19
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.79	259 473	13.91	228 395 056	80 980.74
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.78	83 231	5.17	84 825 690	93 762.09
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.69	1 094 014	52.17	856 395 368	72 017.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

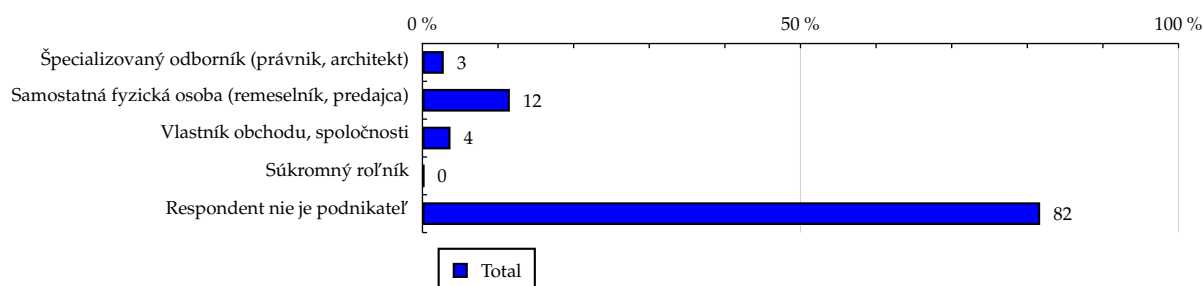
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.82	61 999	2.19	35 900 136	53 271.42
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.56	254 478	12.25	201 163 387	72 725.26
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.71	81 710	2.72	44 628 418	50 248.28
Súkromný roľník	0.21	4 616	0.12	1 991 953	39 698.44
Respondent nie je podnikateľ	81.70	1 798 777	82.72	1 357 835 972	69 447.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

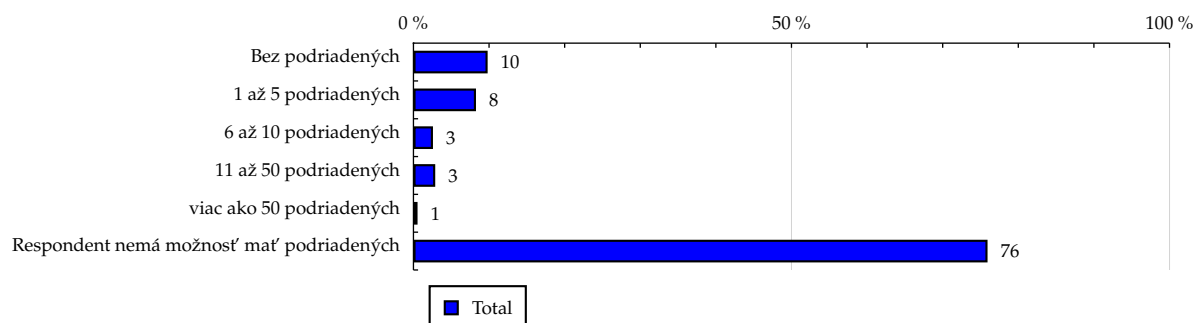
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.81	216 056	10.43	171 132 711	72 870.80
1 až 5 podriadených	8.27	181 995	6.42	105 379 850	53 270.23
6 až 10 podriadených	2.58	56 745	1.67	27 475 998	44 546.07
11 až 50 podriadených	2.88	63 351	1.98	32 508 564	47 209.79
viac ako 50 podriadených	0.54	11 816	0.37	6 074 389	47 292.73
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.93	1 671 617	79.13	1 298 948 354	71 489.58

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

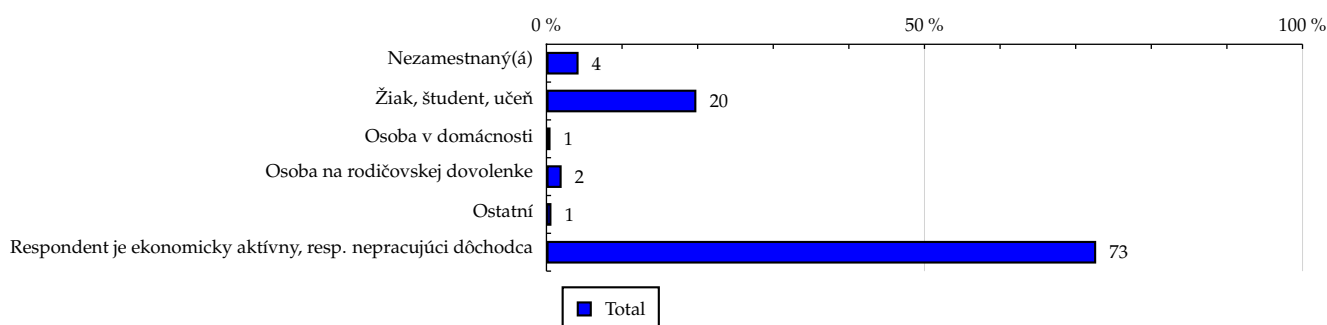
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.25	93 636	7.21	118 292 684	116 225.29
Žiak, študent, učeň	19.83	436 553	20.04	328 953 567	69 324.16
Osoba v domácnosti	0.54	11 790	0.70	11 451 556	89 355.61
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.01	44 288	1.86	30 488 968	63 334.31
Ostatní	0.66	14 546	0.71	11 673 762	73 832.52
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.71	1 600 767	69.49	1 140 659 328	65 556.47

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, December 2010

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".