

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

August 2013

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 199 277
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 45 919
RU(počet)	3 048 911
Reach(%)	95.30
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 579 423 072
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 796 818 652
GRP (%)	49 368.13

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
August 2013**

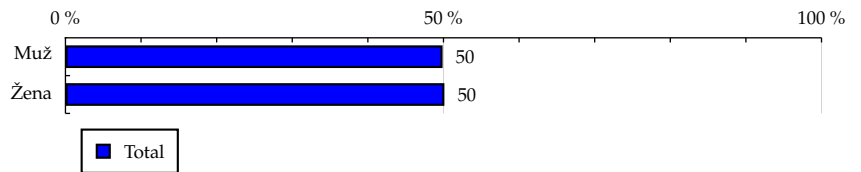
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.88	1 520 673	53.35	842 593 412	52 805.00
Žena	50.12	1 528 237	46.65	736 829 660	45 948.26

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

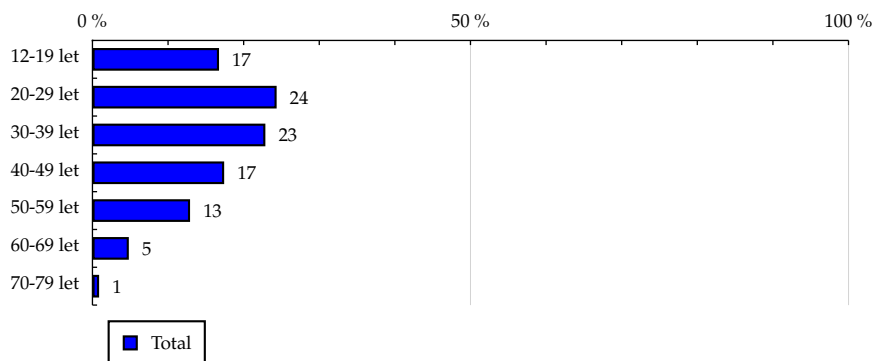
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.74	510 378	10.45	164 978 762	30 805.52
20-29 let	24.36	742 689	29.15	460 375 560	59 074.21
30-39 let	22.87	697 319	23.02	363 609 685	49 693.14
40-49 let	17.42	531 245	20.63	325 904 945	58 464.03
50-59 let	12.91	393 643	11.63	183 679 536	44 468.28
60-69 let	4.81	146 700	4.30	67 946 822	44 139.76
70-79 let	0.88	26 933	0.82	12 927 762	45 742.53

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

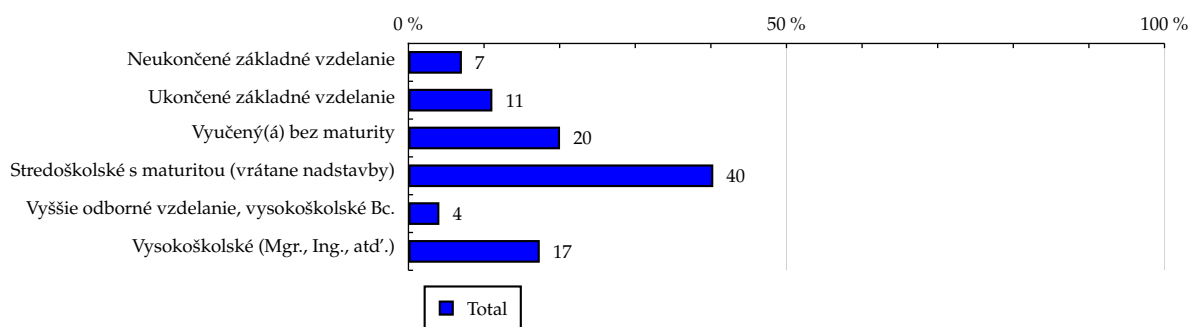
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.07	215 571	3.23	50 952 232	22 525.05
Ukončené základné vzdelanie	11.10	338 294	13.33	210 513 948	59 303.24
Vyučený(á) bez maturity	20.05	611 275	26.07	411 810 923	64 202.76
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.32	1 229 259	37.10	586 005 189	45 430.84
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.09	124 796	3.90	61 610 591	47 048.49
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.37	529 713	16.37	258 530 189	46 511.80

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

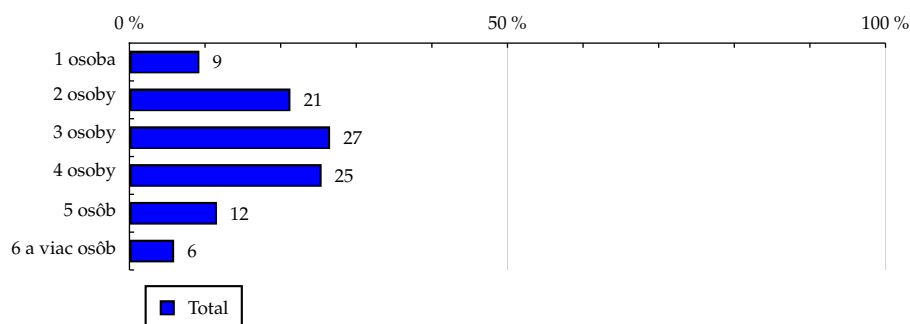
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.25	282 150	8.73	137 952 001	46 595.05
2 osoby	21.29	649 082	24.97	394 430 511	57 911.29
3 osoby	26.54	809 284	23.10	364 868 365	42 966.31
4 osoby	25.42	775 072	23.39	369 435 842	45 424.44
5 osôb	11.58	353 159	9.84	155 466 820	41 952.73
6 a viac osôb	5.91	180 161	9.96	157 269 533	83 190.84

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

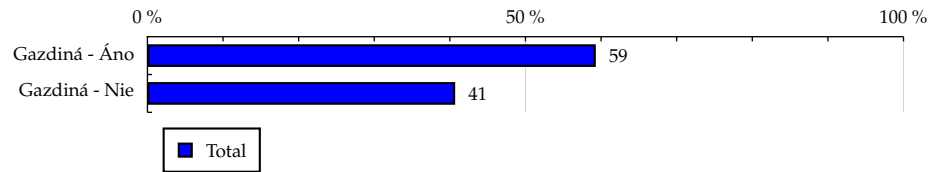
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.30	1 807 925	66.18	1 045 289 211	55 099.64
Gazdiná - Nie	40.70	1 240 985	33.82	534 133 861	41 018.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

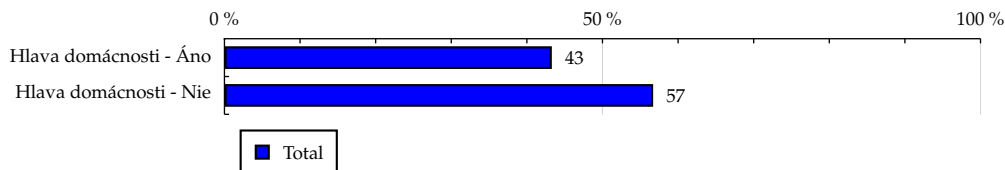
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.30	1 320 204	40.63	641 788 641	46 328.03
Hlava domácnosti - Nie	56.70	1 728 706	59.37	937 634 431	51 689.83

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

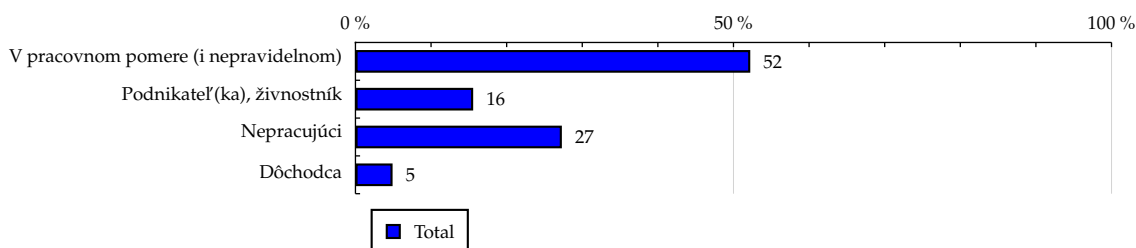
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.22	1 592 235	52.31	826 232 641	49 452.47
Podnikateľ(ka), živnostník	15.57	474 801	14.78	233 449 266	46 856.92
Nepracujúci	27.30	832 319	27.76	438 515 320	50 209.73
Dôchodca	4.91	149 555	5.14	81 225 845	51 758.83

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

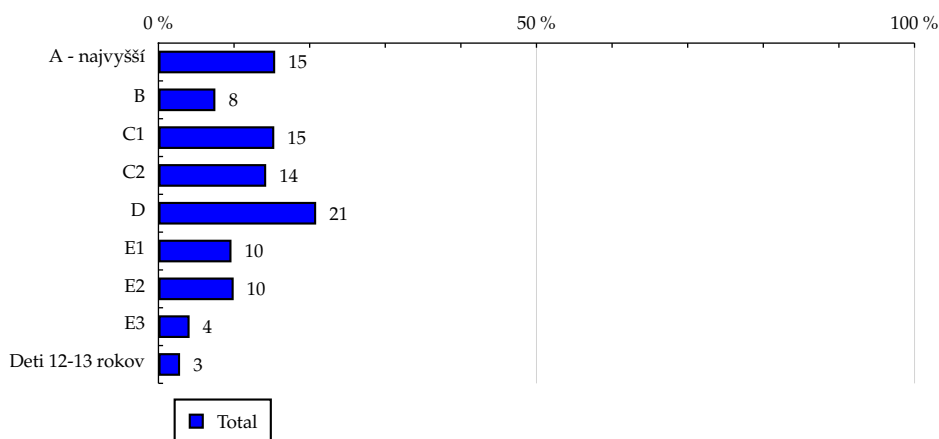
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.44	470 776	14.21	224 419 043	45 429.46
B	7.53	229 564	6.65	105 105 594	43 632.86
C1	15.32	467 141	16.73	264 228 060	53 904.25
C2	14.25	434 608	12.49	197 194 676	43 240.39
D	20.86	635 928	23.23	366 943 000	54 989.97
E1	9.66	294 514	13.89	219 396 048	70 992.82
E2	9.95	303 477	7.48	118 111 970	37 090.34
E3	4.12	125 659	4.01	63 359 812	48 052.08
Deti 12-13 rokov	2.86	87 239	1.31	20 664 870	22 574.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

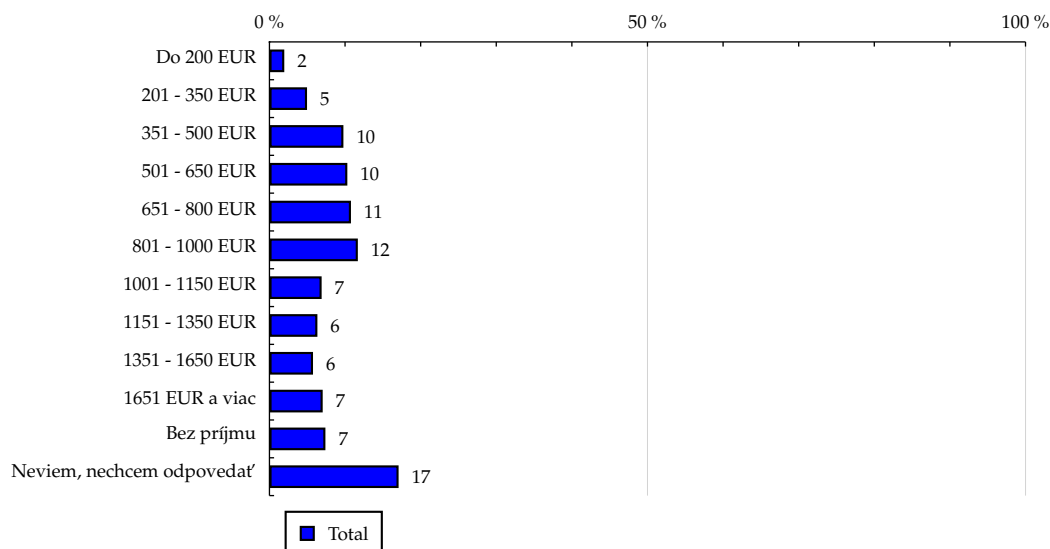
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.96	59 848	1.92	30 286 014	48 226.11
201 - 350 EUR	4.97	151 393	5.48	86 613 497	54 522.06
351 - 500 EUR	9.78	298 083	9.05	142 878 430	45 679.57
501 - 650 EUR	10.30	313 959	9.61	151 741 255	46 059.93
651 - 800 EUR	10.78	328 691	10.69	168 856 813	48 957.90
801 - 1000 EUR	11.69	356 279	11.92	188 302 862	50 368.50
1001 - 1150 EUR	6.90	210 253	5.94	93 819 048	42 524.61
1151 - 1350 EUR	6.34	193 356	5.26	83 083 784	40 949.64
1351 - 1650 EUR	5.76	175 705	5.73	90 487 137	49 078.93
1651 EUR a viac	7.04	214 747	6.44	101 645 303	45 107.76
Bez príjmu	7.40	225 746	4.15	65 594 963	27 691.24
Neviem, nechcem odpovedať	17.08	520 845	23.81	376 113 966	68 818.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

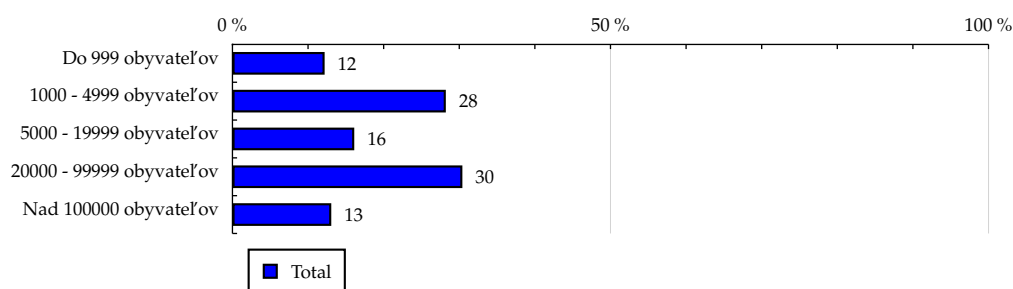
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.19	371 662	14.99	236 822 295	60 724.95
1000 - 4999 obyvateľov	28.22	860 372	24.98	394 563 073	43 704.15
5000 - 19999 obyvateľov	16.11	491 210	15.57	245 981 621	47 723.03
20000 - 99999 obyvateľov	30.41	927 295	32.22	508 904 816	52 301.16
Nad 100000 obyvateľov	13.07	398 370	12.23	193 151 269	46 206.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

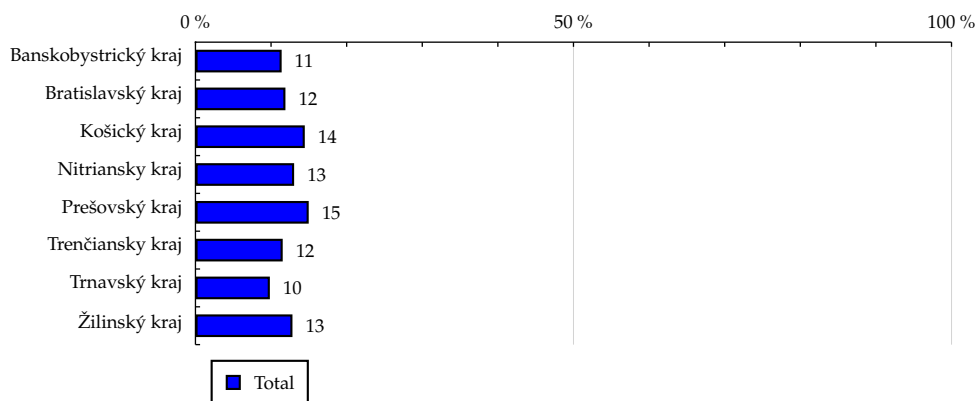
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.40	347 545	9.63	152 147 192	41 720.07
Bratislavský kraj	11.90	362 699	16.32	257 688 983	67 708.34
Košický kraj	14.46	440 933	17.30	273 287 298	59 066.27
Nitriansky kraj	13.05	397 760	13.09	206 803 369	49 548.26
Prešovský kraj	14.98	456 787	11.89	187 848 035	39 190.87
Trenčiansky kraj	11.54	351 934	11.31	178 690 696	48 387.42
Trnavský kraj	9.84	300 043	9.41	148 551 084	47 182.95
Žilinský kraj	12.83	391 206	11.04	174 406 415	42 486.38

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

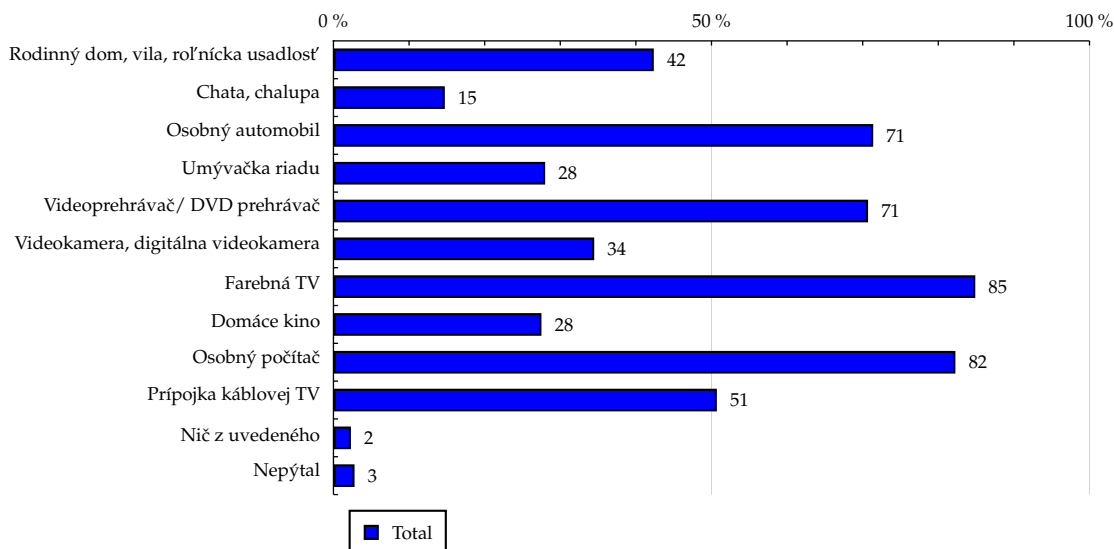
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.37	1 291 778	37.98	599 805 086	44 250.18
Chata, chalupa	14.73	449 002	12.19	192 508 604	40 859.66
Osobný automobil	71.39	2 176 602	69.26	1 093 885 079	47 894.48
Umývačka riadu	28.00	853 616	28.96	457 382 268	51 063.37
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	70.71	2 155 973	68.62	1 083 846 062	47 909.00
Videokamera, digitálna videokamera	34.49	1 051 421	36.44	575 469 354	52 160.08
Farebná TV	84.89	2 588 304	88.65	1 400 149 512	51 552.76
Domáce kino	27.51	838 762	23.53	371 620 686	42 223.44
Osobný počítač	82.26	2 508 112	81.70	1 290 324 237	49 028.07
Prípojka káblovej TV	50.71	1 546 195	47.87	756 145 002	46 605.11
Niž z uvedeného	2.31	70 328	1.87	29 457 040	39 916.25
Nepýtal	2.79	85 198	1.30	20 575 396	23 014.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

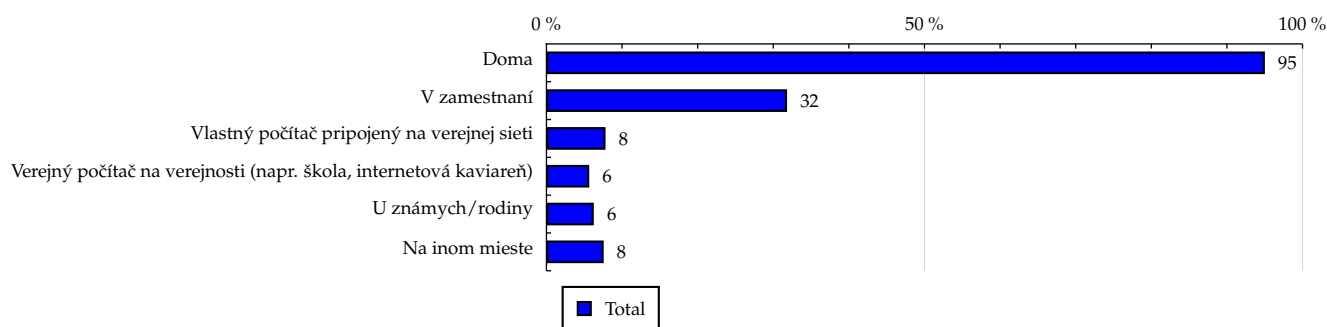
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	95.02	2 896 940	96.17	1 518 976 319	49 969.42
V zamestnaní	31.82	970 252	27.51	434 531 447	42 680.48
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	7.81	238 058	6.55	103 521 613	41 442.02
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.66	172 518	5.36	84 584 015	46 724.59
U známych/rodiny	6.26	190 966	10.28	162 287 925	80 988.44
Na inom mieste	7.57	230 787	6.70	105 863 924	43 714.78

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

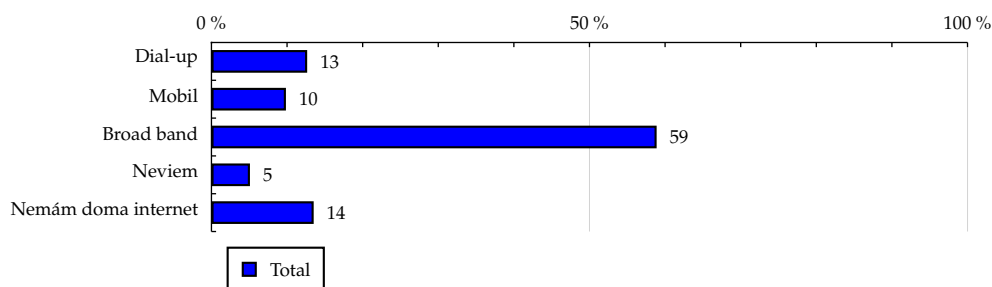
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.66	385 987	11.11	175 406 389	43 307.69
Mobil	9.85	300 216	8.32	131 455 525	41 728.94
Broad band	58.88	1 795 277	66.00	1 042 460 550	55 337.67
Neviem	5.09	155 155	4.74	74 840 038	45 968.38
Nemám doma internet	13.52	412 273	9.83	155 260 569	35 889.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

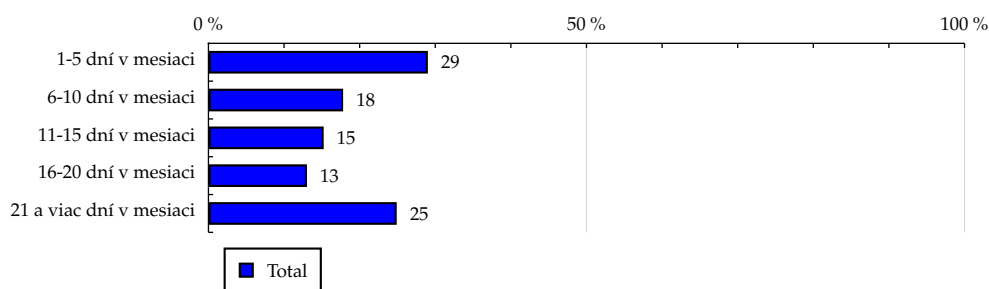
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	29.02	884 722	2.44	38 478 577	4 144.81
6-10 dní v mesiaci	17.81	543 063	5.44	85 917 066	15 077.23
11-15 dní v mesiaci	15.24	464 716	9.21	145 498 615	29 837.59
16-20 dní v mesiaci	13.03	397 279	14.78	233 499 639	56 012.24
21 a viac dní v mesiaci	24.90	759 128	68.13	1 076 029 176	135 083.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

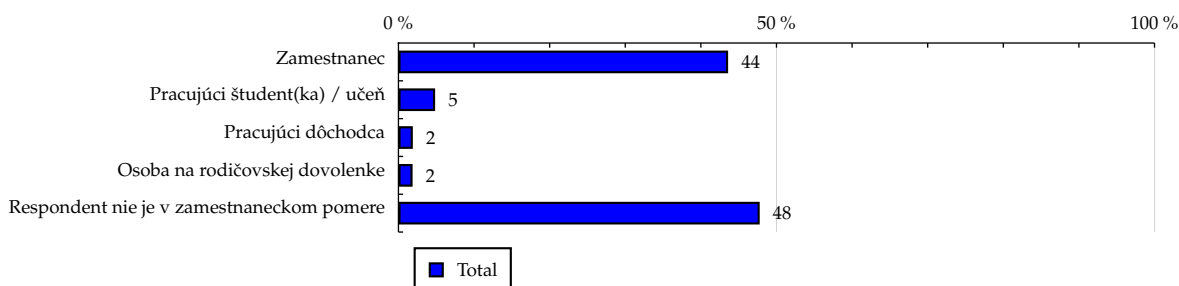
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.60	1 329 378	45.52	718 908 327	51 536.85
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.85	147 925	3.16	49 956 950	32 184.43
Pracujúci dôchodca	1.90	58 007	1.92	30 382 934	49 915.90
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.87	56 924	1.71	26 984 430	45 176.20
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.78	1 456 675	47.69	753 190 431	49 275.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

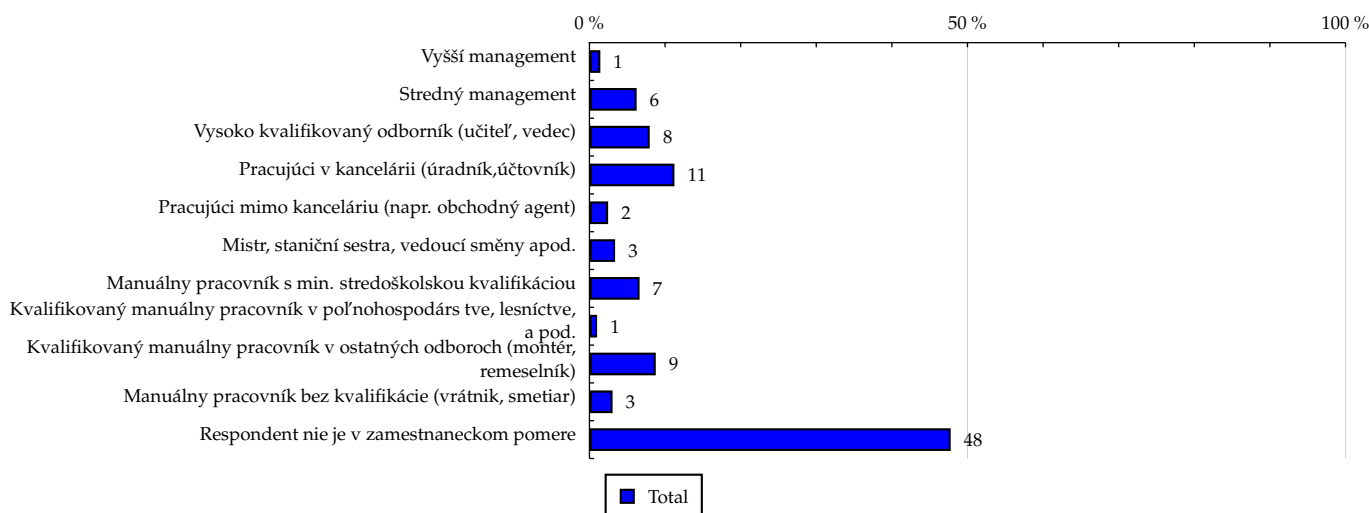
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.44	43 803	0.95	15 035 167	32 711.02
Stredný management	6.24	190 323	5.04	79 647 641	39 881.69
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.97	242 853	7.07	111 700 715	43 833.37
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.24	342 707	9.94	156 955 923	43 646.26
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.47	75 188	2.04	32 253 595	40 880.74
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.39	103 353	2.97	46 979 117	43 318.26
Manuálny pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.63	202 188	11.28	178 132 815	83 961.71
Kvalifikovaný manuálny pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.	1.01	30 934	1.01	15 905 656	49 000.60
Kvalifikovaný manuálny pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.77	267 448	9.42	148 776 625	53 013.66
Manuálny pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.06	93 434	2.59	40 845 388	41 660.95
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.78	1 456 675	47.69	753 190 431	49 275.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

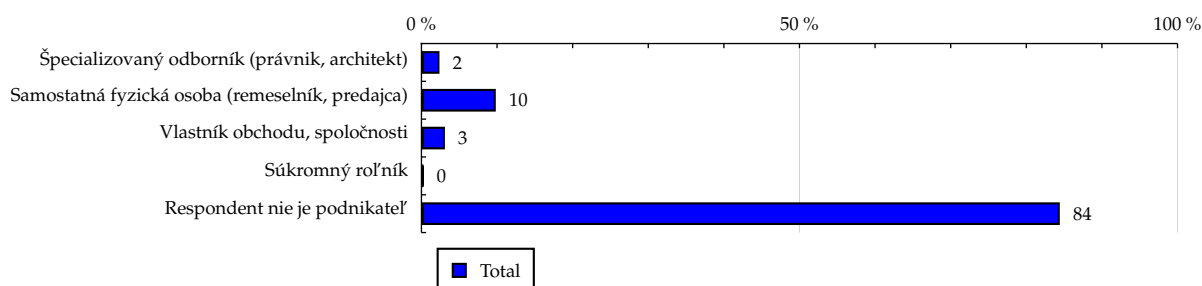
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.38	72 603	1.79	28 239 004	37 066.72
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.83	299 703	9.72	153 587 236	48 837.83
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.10	94 549	2.99	47 294 967	47 670.44
Súkromný roľník	0.26	7 944	0.27	4 328 058	51 917.36
Respondent nie je podnikateľ	84.43	2 574 109	85.22	1 345 973 806	49 831.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

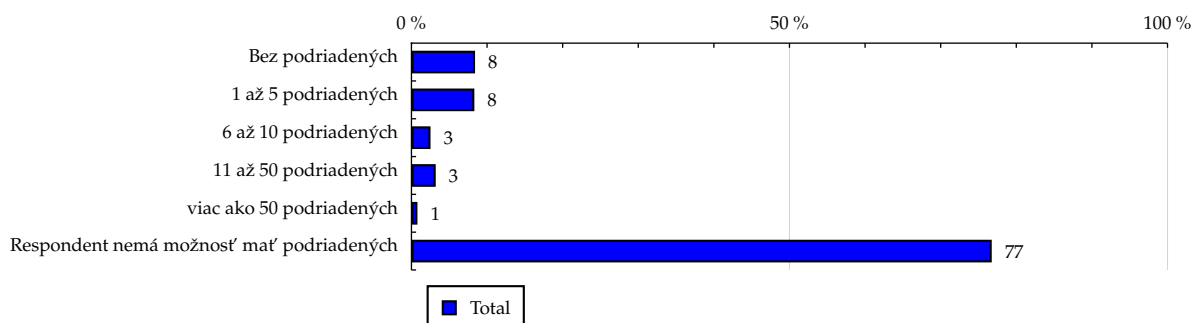
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.41	256 416	8.21	129 693 642	48 202.12
1 až 5 podriadených	8.32	253 742	7.52	118 734 070	44 593.91
6 až 10 podriadených	2.52	76 980	1.58	24 883 723	30 805.54
11 až 50 podriadených	3.21	97 854	2.28	36 078 907	35 136.93
viac ako 50 podriadených	0.79	23 934	1.19	18 741 733	74 624.86
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.75	2 339 983	79.22	1 251 290 998	50 961.06

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

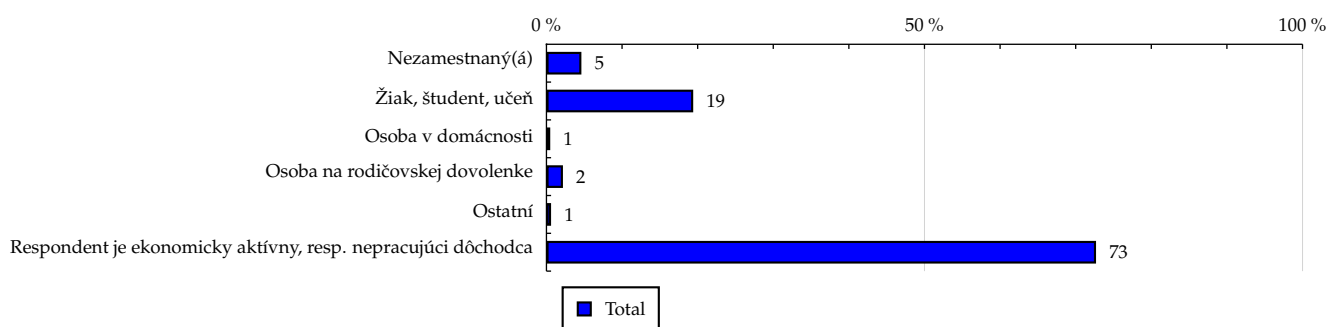
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.62	140 734	5.68	89 673 633	60 723.40
Žiak, študent, učeň	19.41	591 682	17.68	279 211 501	44 971.54
Osoba v domácnosti	0.50	15 105	0.64	10 089 765	63 656.94
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.18	66 375	3.20	50 502 819	72 510.87
Ostatní	0.61	18 668	0.57	9 067 470	46 287.08
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.69	2 216 344	72.23	1 140 877 885	49 056.30

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

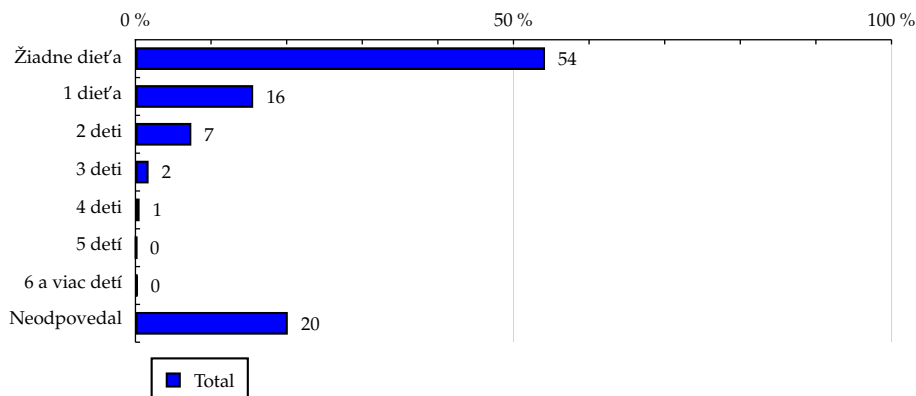
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	54.17	1 651 460	59.70	942 980 236	54 416.09
1 dieťa	15.57	474 739	13.31	210 220 425	42 199.99
2 deti	7.39	225 332	11.41	180 171 245	76 199.86
3 deti	1.74	52 947	1.90	30 035 622	54 060.88
4 deti	0.55	16 673	0.64	10 107 176	57 768.84
5 detí	0.17	5 142	0.09	1 364 959	25 295.11
6 a viac detí	0.27	8 293	0.19	3 070 199	35 280.41
Neodpovedal	20.15	614 321	12.76	201 473 210	31 254.66

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2013

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".