

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

August 2011

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 557 168
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 33 045
RU(počet)	2 352 594
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 424 161 368
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 604 230 504
GRP (%)	55 692.91

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
August 2011**

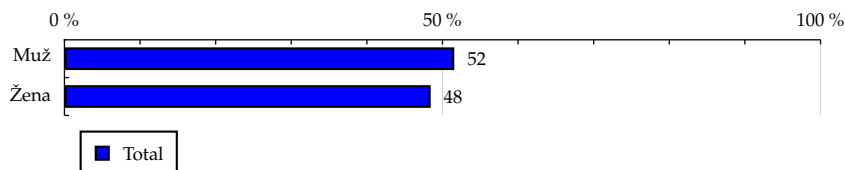
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.56	1 212 997	50.69	721 846 977	54 748.59
Žena	48.44	1 139 596	49.31	702 314 390	56 698.06

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

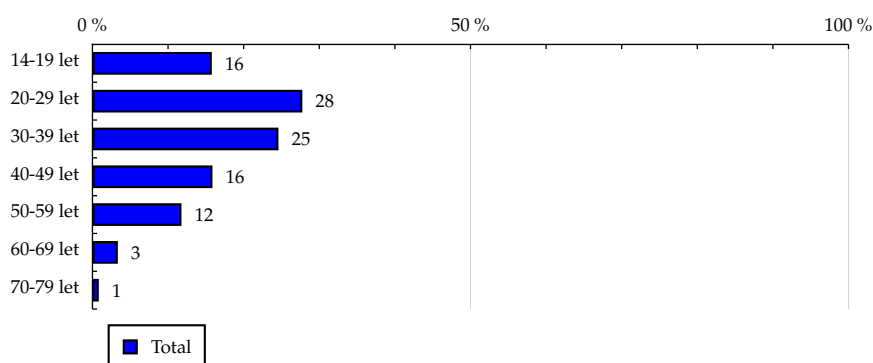
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	15.79	371 521	17.57	250 186 084	61 953.61
20-29 let	27.76	653 104	29.31	417 436 338	58 802.44
30-39 let	24.60	578 761	23.98	341 493 160	54 283.74
40-49 let	15.87	373 403	15.19	216 377 679	53 311.56
50-59 let	11.77	276 900	10.15	144 522 589	48 017.60
60-69 let	3.36	79 070	3.15	44 890 991	52 231.82
70-79 let	0.84	19 832	0.65	9 254 526	42 931.42

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

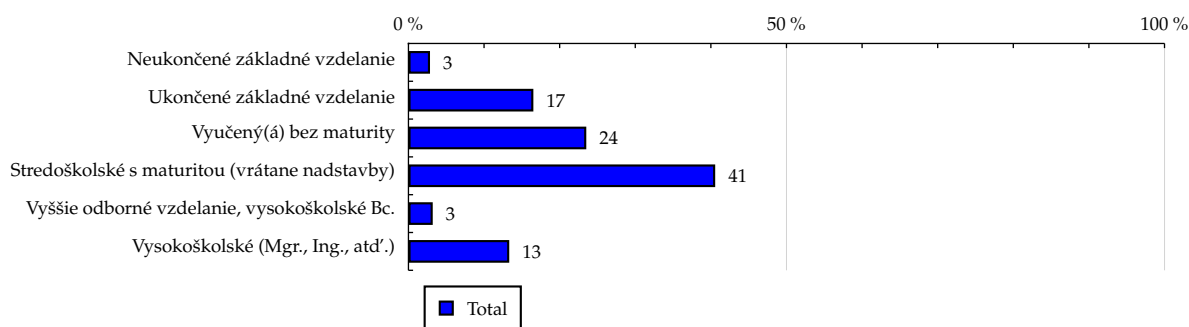
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.85	67 094	1.82	25 901 217	35 515.50
Ukončené základné vzdelanie	16.52	388 577	18.61	264 981 541	62 737.25
Vyučený(á) bez maturity	23.52	553 259	26.63	379 235 198	63 061.95
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.57	954 401	39.40	561 132 586	54 090.63
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.21	75 587	2.89	41 187 744	50 130.62
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.33	313 672	10.65	151 723 082	44 500.34

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

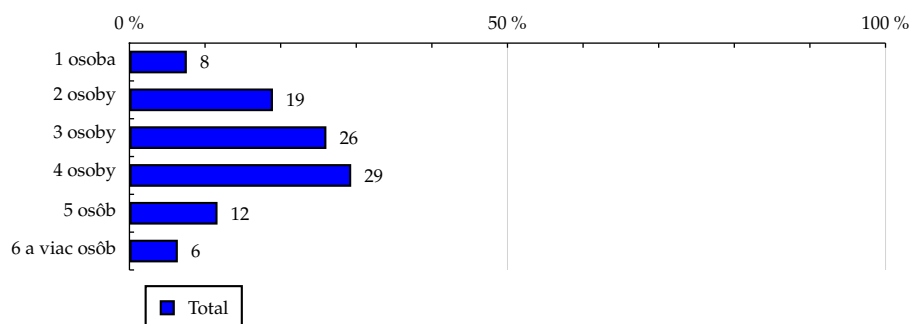
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.59	178 497	7.93	112 912 450	58 196.61
2 osoby	18.98	446 533	19.30	274 805 487	56 618.55
3 osoby	26.05	612 821	25.18	358 634 864	53 840.11
4 osoby	29.33	690 033	29.78	424 077 390	56 540.91
5 osôb	11.65	274 168	11.47	163 412 796	54 834.78
6 a viac osôb	6.40	150 538	6.34	90 318 380	55 196.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

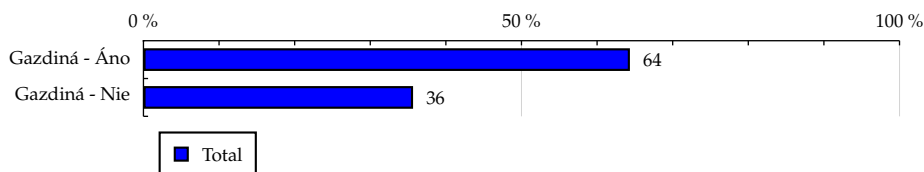
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	64.34	1 513 591	65.38	931 187 092	56 599.95
Gazdiná - Nie	35.66	839 002	34.62	492 974 276	54 056.58

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

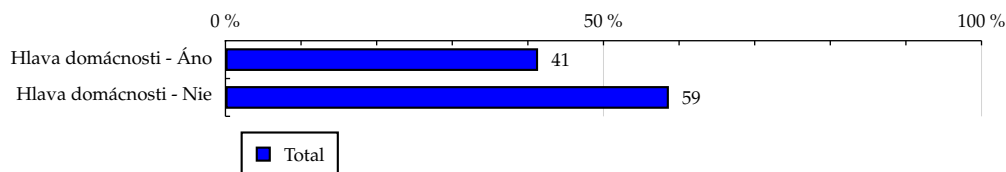
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	41.35	972 714	40.32	574 241 290	54 312.12
Hlava domácnosti - Nie	58.65	1 379 879	59.68	849 920 078	56 666.27

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

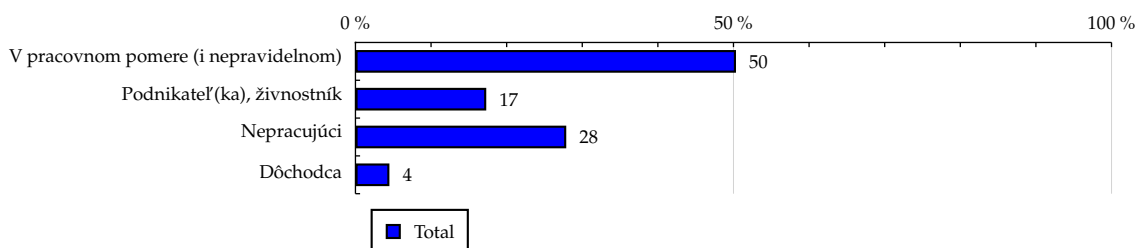
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.33	1 184 133	50.36	717 220 579	55 723.69
Podnikateľ(ka), živnostník	17.30	406 972	15.28	217 607 351	49 192.24
Nepracujúci	27.88	655 848	29.03	413 432 215	57 994.69
Dôchodca	4.49	105 639	5.33	75 901 223	66 101.20

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

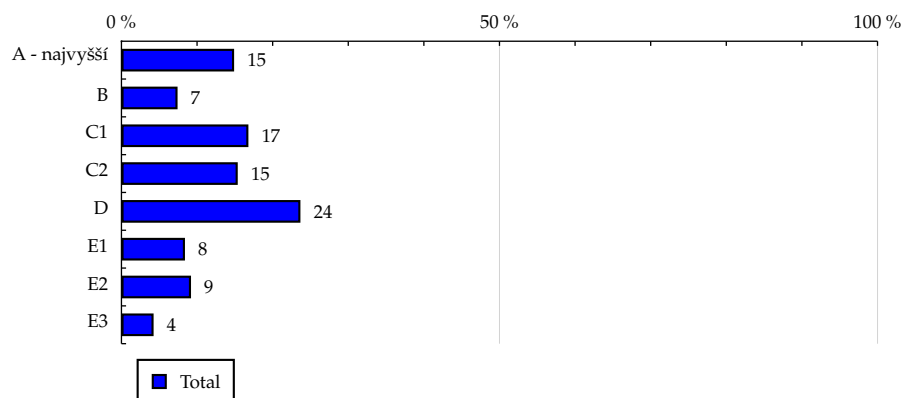
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.90	350 546	12.64	179 991 942	47 238.46
B	7.42	174 524	6.92	98 520 223	51 934.73
C1	16.79	394 932	16.35	232 790 037	54 228.67
C2	15.38	361 848	16.61	236 526 222	60 136.73
D	23.67	556 873	23.22	330 725 725	54 638.59
E1	8.40	197 577	9.00	128 129 971	59 662.37
E2	9.20	216 351	10.63	151 340 169	64 355.04
E3	4.25	99 940	4.64	66 137 080	60 882.46

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

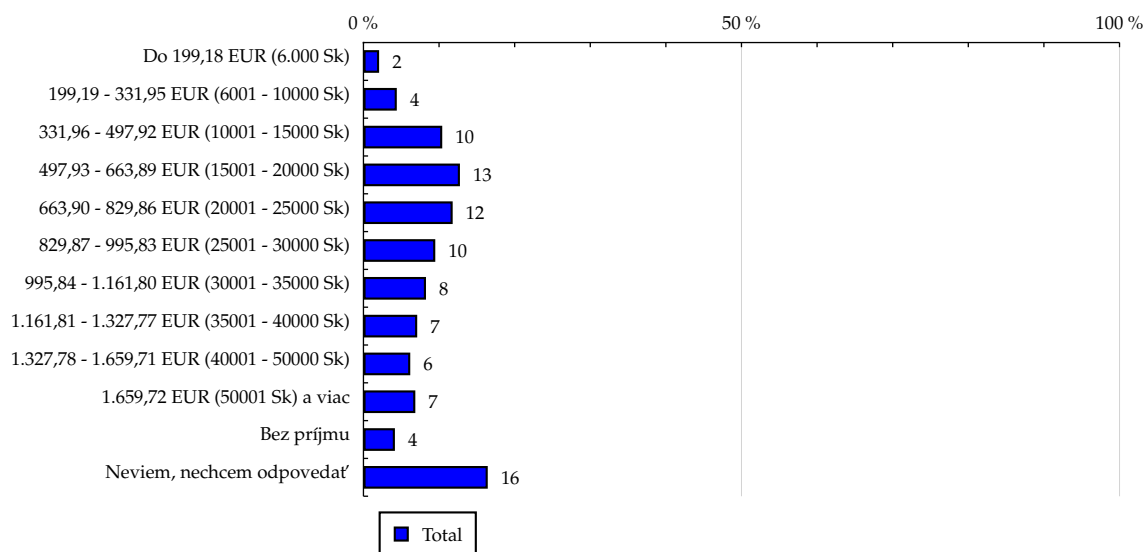
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	2.07	48 700	2.09	29 698 337	56 103.24
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.41	103 833	4.92	70 032 209	62 051.18
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	10.42	245 146	10.99	156 580 226	58 762.34
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	12.76	300 252	13.24	188 509 772	57 761.10
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.80	277 687	11.35	161 687 946	53 568.37
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	9.50	223 600	9.27	131 956 007	54 292.99
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.27	194 648	8.10	115 330 354	54 510.53
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.11	167 243	6.81	96 946 076	53 329.61
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.19	145 690	5.93	84 518 613	53 371.55
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.86	161 271	6.11	86 970 671	49 613.85
Bez príjmu	4.16	97 783	4.15	59 171 509	55 671.89
Neviem, nechcem odpovedať	16.44	386 736	17.05	242 759 649	57 749.61

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

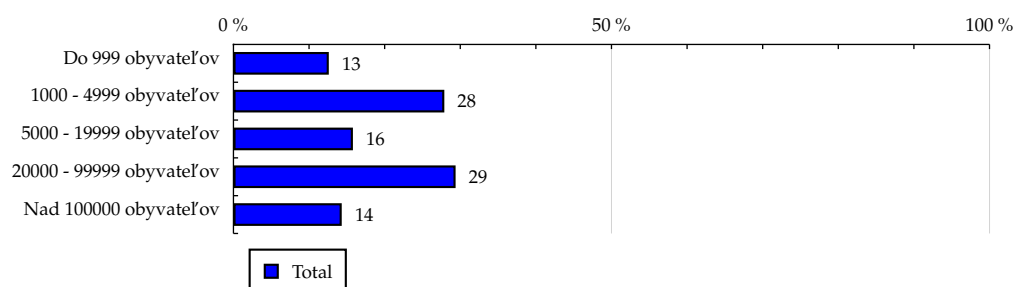
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.61	296 731	12.72	181 211 825	56 183.67
1000 - 4999 obyvateľov	27.89	656 045	30.26	430 897 662	60 426.55
5000 - 19999 obyvateľov	15.80	371 732	15.35	218 554 126	54 089.84
20000 - 99999 obyvateľov	29.38	691 074	26.71	380 346 350	50 633.97
Nad 100000 obyvateľov	14.32	337 008	14.97	213 151 406	58 188.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

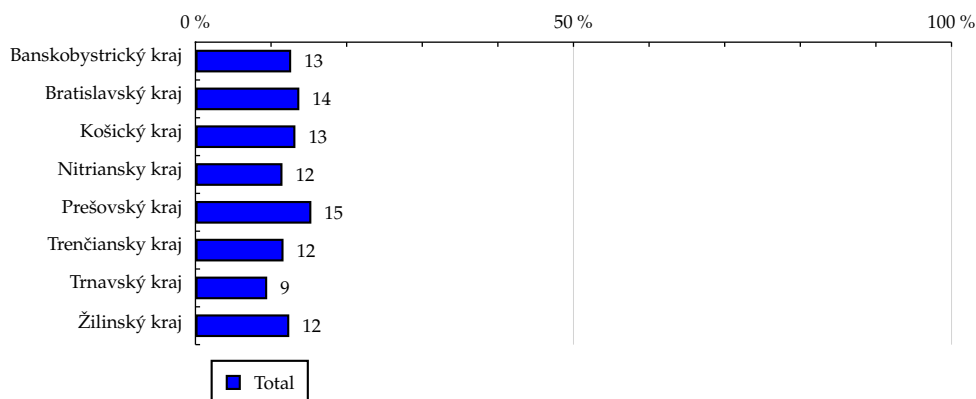
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.66	297 743	13.41	190 953 195	59 002.69
Bratislavský kraj	13.74	323 247	13.29	189 224 482	53 855.55
Košický kraj	13.22	311 036	15.49	220 565 249	65 239.87
Nitriansky kraj	11.51	270 853	12.54	178 553 909	60 648.75
Prešovský kraj	15.33	360 583	13.35	190 158 796	48 517.55
Trenčiansky kraj	11.65	274 005	10.89	155 138 928	52 089.32
Trnavský kraj	9.49	223 190	9.67	137 730 140	56 772.88
Žilinský kraj	12.41	291 932	11.36	161 836 669	51 001.34

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

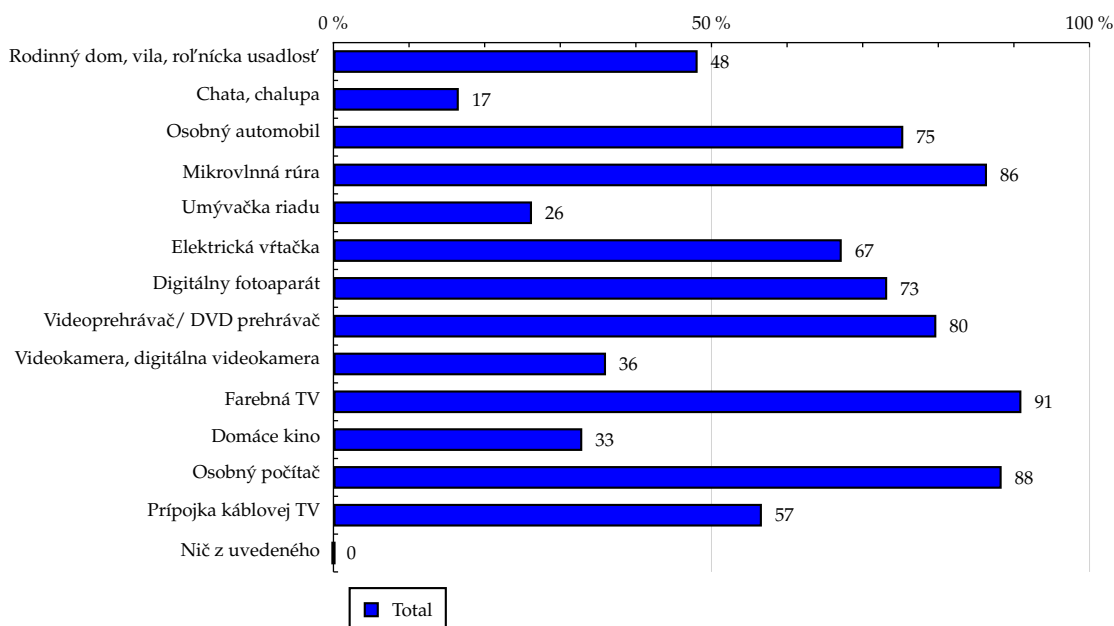
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	48.17	1 133 316	46.53	662 595 904	53 787.97
Chata, chalupa	16.58	390 140	14.64	208 428 030	49 149.97
Osobný automobil	75.37	1 773 186	71.16	1 013 398 211	52 579.15
Mikrovlnná rúra	86.44	2 033 544	85.95	1 224 044 930	55 377.26
Umývačka riadu	26.26	617 689	22.78	324 393 236	48 315.78
Elektrická vŕtačka	67.23	1 581 662	62.27	886 779 962	51 581.01
Digitálny fotoaparát	73.24	1 722 974	69.11	984 193 104	52 551.99
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	79.74	1 875 945	76.60	1 090 907 535	53 500.20
Videokamera, digitálna videokamera	36.05	848 133	34.96	497 914 963	54 010.57
Farebná TV	90.99	2 140 718	88.81	1 264 835 822	54 357.85
Domáce kino	32.91	774 335	31.16	443 780 889	52 726.26
Osobný počítač	88.38	2 079 260	84.71	1 206 430 848	53 380.33
Prípojka káblovej TV	56.67	1 333 292	56.24	800 924 725	55 265.49
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

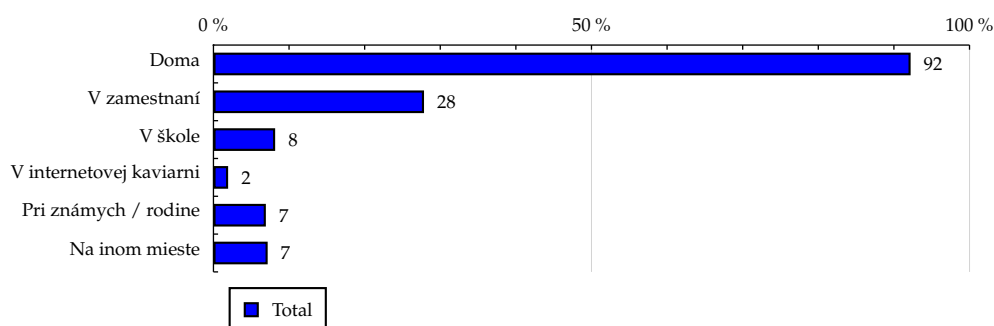
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	92.21	2 169 379	93.84	1 336 433 868	56 676.07
V zamestnaní	27.85	655 256	22.19	315 993 738	44 366.47
V škole	8.16	191 857	7.85	111 823 519	53 621.79
V internetovej kaviarni	1.94	45 630	1.84	26 133 810	52 691.17
Pri známych / rodine	6.93	163 115	6.75	96 069 057	54 184.49
Na inom mieste	7.17	168 598	5.70	81 138 033	44 274.90

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

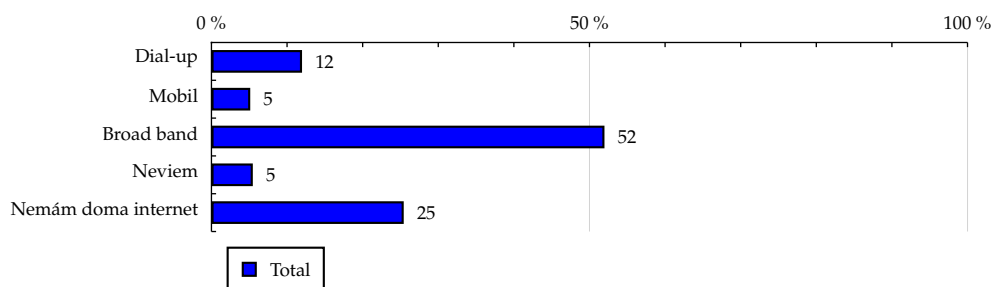
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.98	281 880	11.60	165 255 194	53 935.92
Mobil	5.13	120 736	4.91	69 921 051	53 278.95
Broad band	51.98	1 222 852	55.57	791 384 527	59 538.95
Neviem	5.47	128 743	8.37	119 142 970	85 139.54
Nemám doma internet	25.43	598 380	19.55	278 457 626	42 812.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

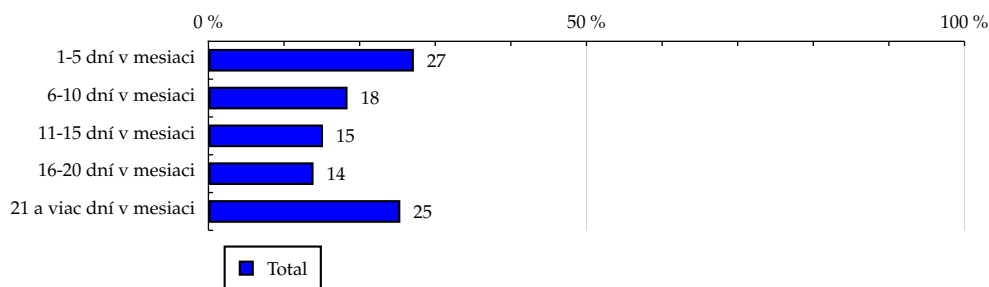
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	27.17	639 266	2.26	32 217 754	4 636.61
6-10 dní v mesiaci	18.40	432 797	4.98	70 910 046	15 073.38
11-15 dní v mesiaci	15.15	356 449	9.02	128 460 847	33 155.90
16-20 dní v mesiaci	13.90	326 942	14.75	210 035 193	59 102.87
21 a viac dní v mesiaci	25.38	597 138	68.99	982 537 528	151 377.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

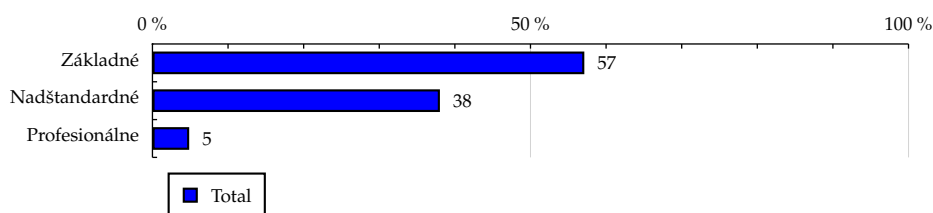
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.12	1 343 768	60.31	858 844 977	58 800.10
Nadštandardné	38.02	894 396	35.37	503 685 918	51 810.47
Profesionálne	4.86	114 429	4.33	61 630 472	49 550.31

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

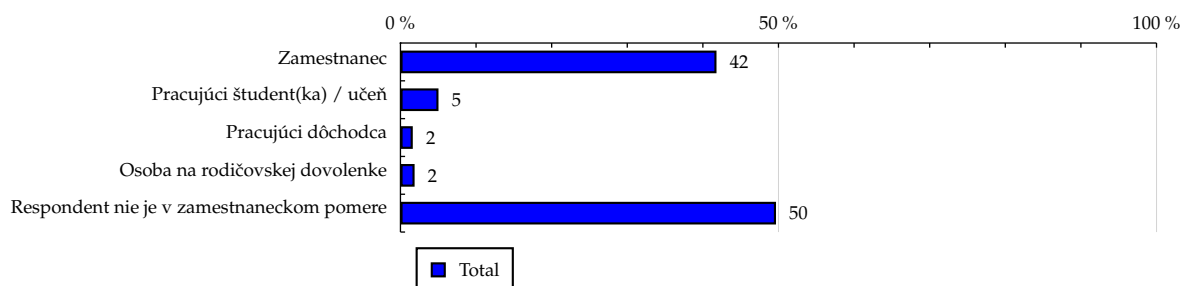
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.80	983 413	39.95	568 933 841	53 224.72
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.03	118 393	6.82	97 076 764	75 435.44
Pracujúci dôchodca	1.63	38 385	1.71	24 322 747	58 295.85
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.87	43 941	1.89	26 887 226	56 293.65
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.67	1 168 460	49.64	706 940 789	55 661.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

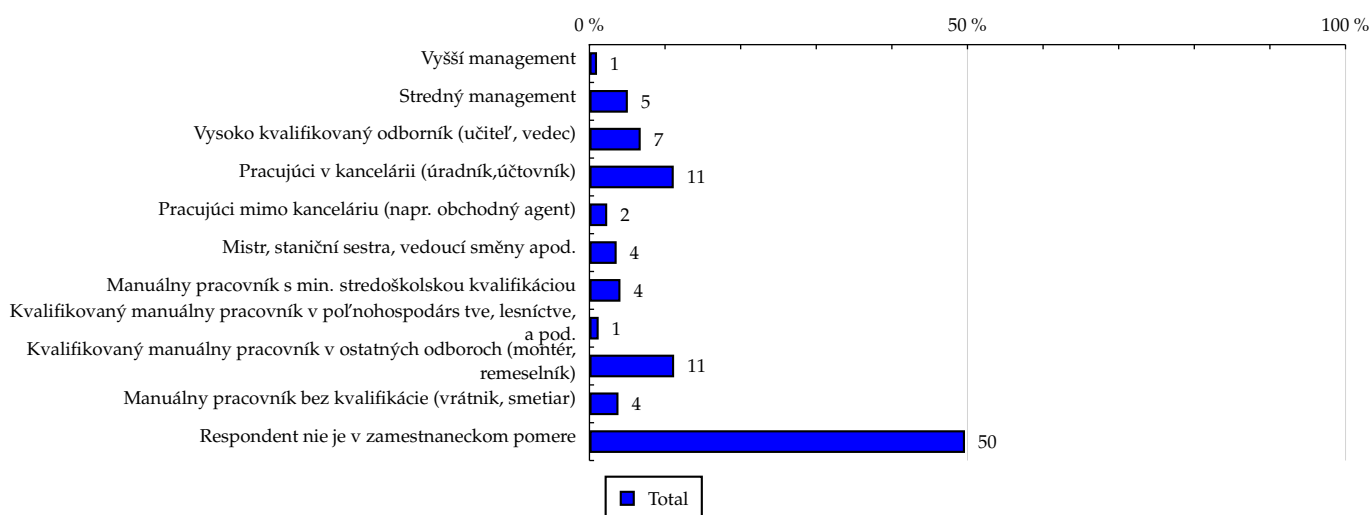
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.00	23 620	0.62	8 846 342	34 456.09
Stredný management	5.08	119 621	4.30	61 245 786	47 103.54
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.78	159 554	5.41	77 085 493	44 447.83
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.15	262 276	12.15	173 028 841	60 694.26
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.35	55 280	2.15	30 653 873	51 015.25
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.60	84 761	3.15	44 841 142	48 670.30
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.10	96 372	4.42	63 013 205	60 154.39
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.22	28 630	1.18	16 765 921	53 875.06
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	11.20	263 577	12.41	176 675 283	61 667.39
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.84	90 437	4.57	65 064 693	66 188.48
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.67	1 168 460	49.64	706 940 789	55 661.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

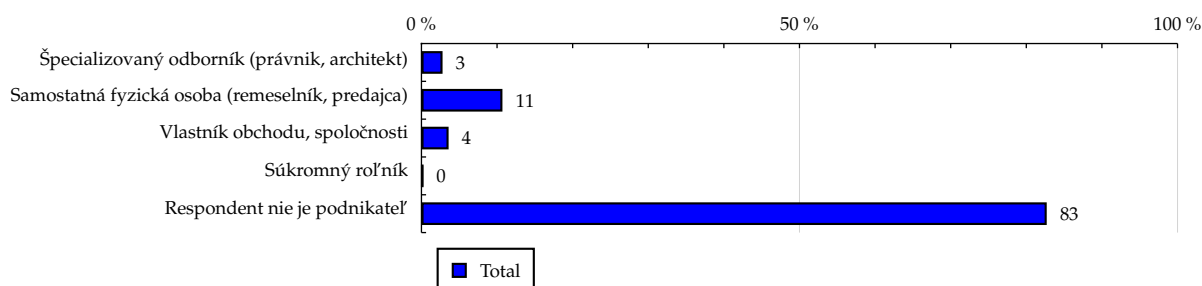
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.79	65 645	2.47	35 125 217	49 226.55
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.71	251 910	9.63	137 186 065	50 101.59
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.59	84 535	2.73	38 814 302	42 241.60
Súkromný roľník	0.21	4 880	0.46	6 481 767	122 188.77
Respondent nie je podnikateľ	82.70	1 945 621	84.72	1 206 554 017	57 052.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

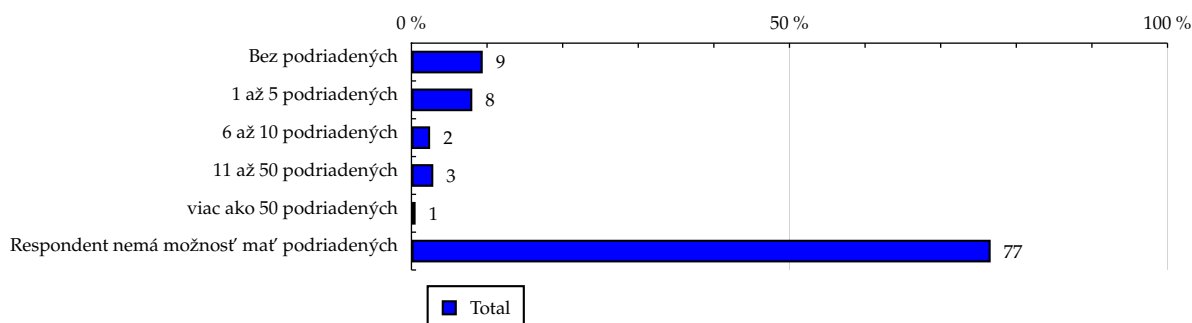
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.43	221 876	9.11	129 801 292	53 821.53
1 až 5 podriadených	8.05	189 395	6.61	94 140 898	45 729.49
6 až 10 podriadených	2.47	58 090	1.70	24 214 342	38 349.42
11 až 50 podriadených	2.89	67 971	2.24	31 933 609	43 222.12
viac ako 50 podriadených	0.55	12 880	0.53	7 609 339	54 349.78
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.61	1 802 379	79.80	1 136 461 889	58 009.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

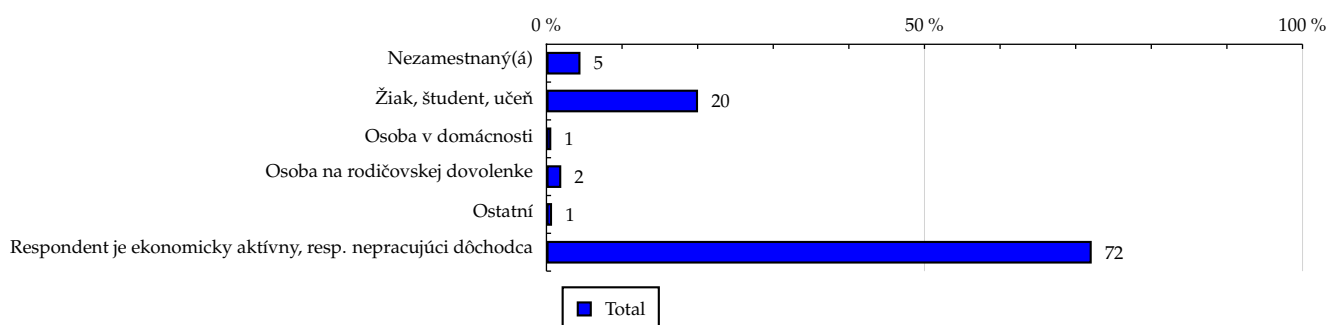
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.50	105 868	5.84	83 184 161	72 287.23
Žiak, študent, učeň	20.05	471 596	18.78	267 406 828	52 166.22
Osoba v domácnosti	0.64	15 009	0.67	9 486 886	58 151.17
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.96	46 015	2.55	36 362 243	72 699.98
Ostatní	0.74	17 359	1.19	16 992 098	90 055.32
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.12	1 696 745	70.97	1 010 729 152	54 803.20

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2011

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".