

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

August 2010

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 311 501
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 38 947
RU(počet)	2 126 581
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 711 019 069
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 894 929 724
GRP (%)	74 021.99

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius
August 2010**

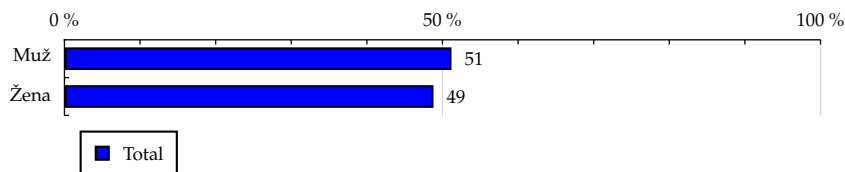
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.19	1 088 682	51.80	886 335 119	74 900.51
Žena	48.81	1 037 898	48.20	824 683 949	73 100.49

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

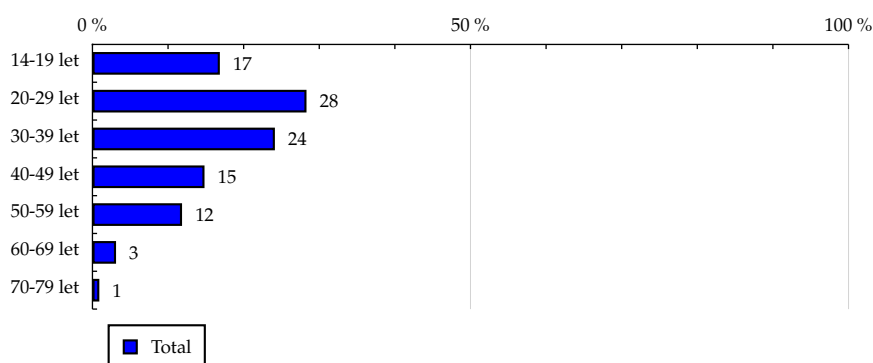
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.85	358 413	26.35	450 817 825	115 718.82
20-29 let	28.31	601 993	28.21	482 614 685	73 755.92
30-39 let	24.13	513 143	20.69	354 064 497	63 479.14
40-49 let	14.82	315 159	13.90	237 759 829	69 405.72
50-59 let	11.85	252 043	8.02	137 191 994	50 077.42
60-69 let	3.12	66 391	2.33	39 845 296	55 214.81
70-79 let	0.91	19 436	0.51	8 724 941	41 299.37

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

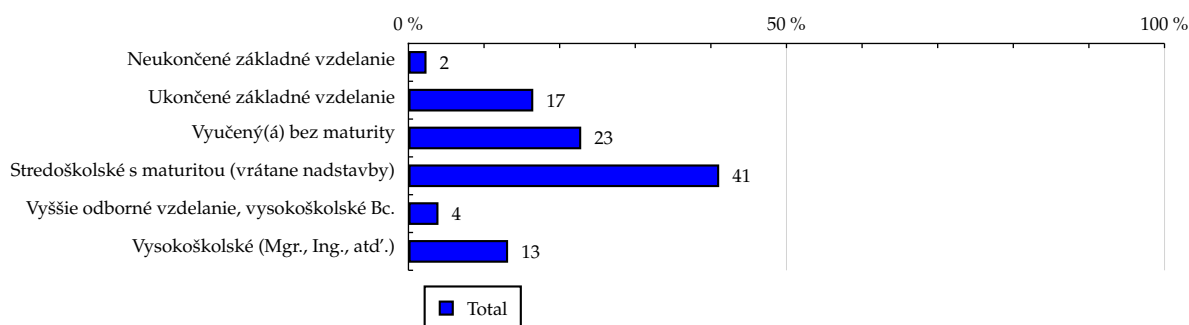
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.39	50 765	3.43	58 688 869	106 360.21
Ukončené základné vzdelanie	16.51	351 059	24.80	424 397 113	111 219.29
Vyučený(á) bez maturity	22.85	485 905	26.34	450 673 583	85 329.21
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.10	874 071	34.19	585 072 109	61 581.53
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.97	84 428	3.21	54 915 477	59 839.93
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.18	280 351	8.02	137 271 917	45 047.16

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

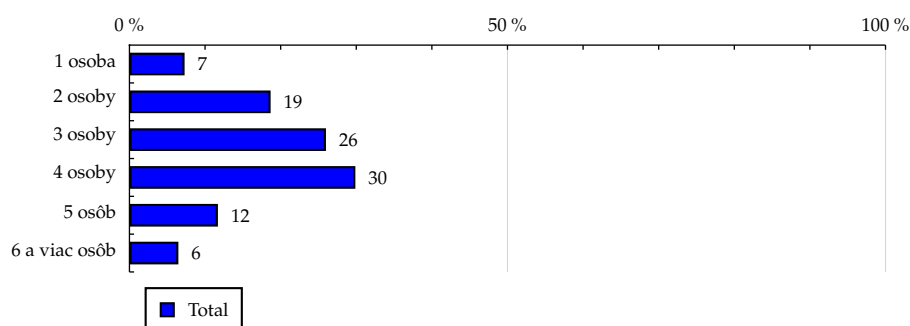
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.29	155 051	6.63	113 511 121	67 352.13
2 osoby	18.67	397 084	16.45	281 470 304	65 213.48
3 osoby	25.99	552 679	25.17	430 653 920	71 687.40
4 osoby	29.88	635 444	32.46	555 450 652	80 418.51
5 osôb	11.70	248 746	12.63	216 107 179	79 928.13
6 a viac osôb	6.47	137 574	6.65	113 825 893	76 118.38

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

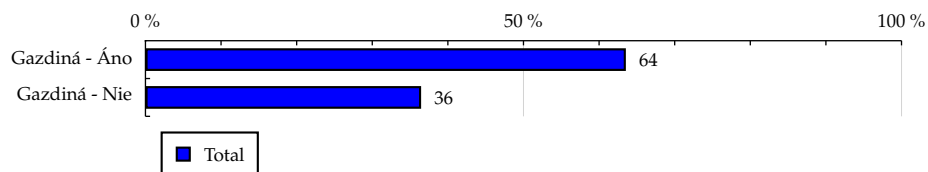
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.54	1 351 215	57.80	988 962 036	67 335.33
Gazdiná - Nie	36.46	775 365	42.20	722 057 032	85 674.71

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

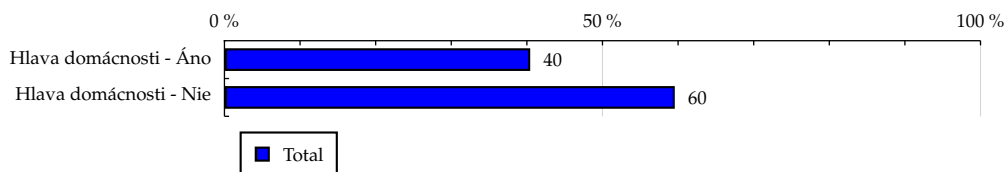
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	40.44	860 085	34.96	598 156 513	63 982.44
Hlava domácnosti - Nie	59.56	1 266 495	65.04	1 112 862 556	80 839.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

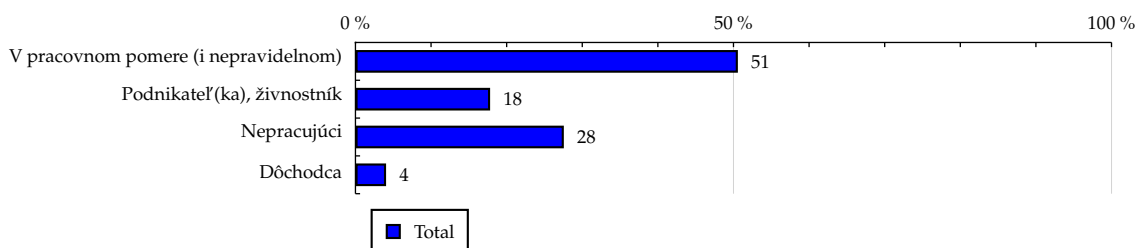
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.58	1 075 558	43.93	751 565 236	64 286.61
Podnikateľ(ka), živnostník	17.81	378 808	16.05	274 534 697	66 675.32
Nepracujúci	27.56	586 095	36.24	620 135 663	97 343.36
Dôchodca	4.05	86 118	3.79	64 783 472	69 207.84

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

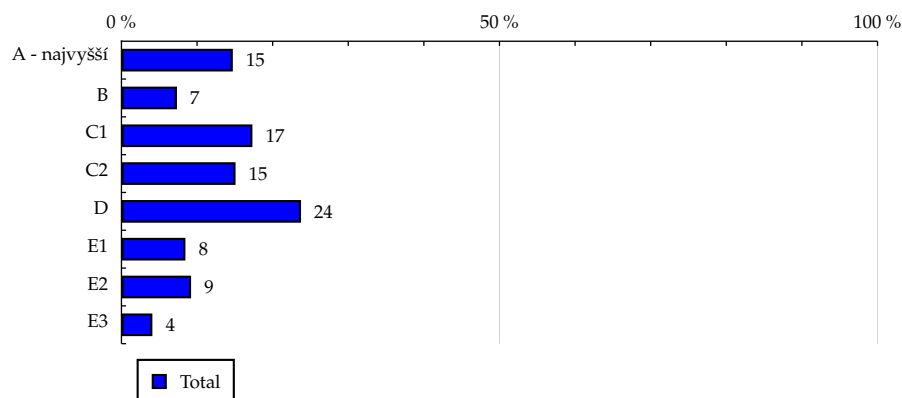
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.73	313 325	10.52	180 009 657	52 855.25
B	7.34	156 081	5.73	98 012 983	57 772.35
C1	17.32	368 309	14.56	249 129 843	62 230.13
C2	15.09	320 977	13.98	239 277 908	68 582.85
D	23.75	505 068	26.45	452 486 505	82 421.95
E1	8.46	179 933	9.47	162 070 841	82 866.88
E2	9.21	195 935	13.11	224 325 870	105 330.55
E3	4.09	86 949	6.18	105 705 461	111 845.66

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

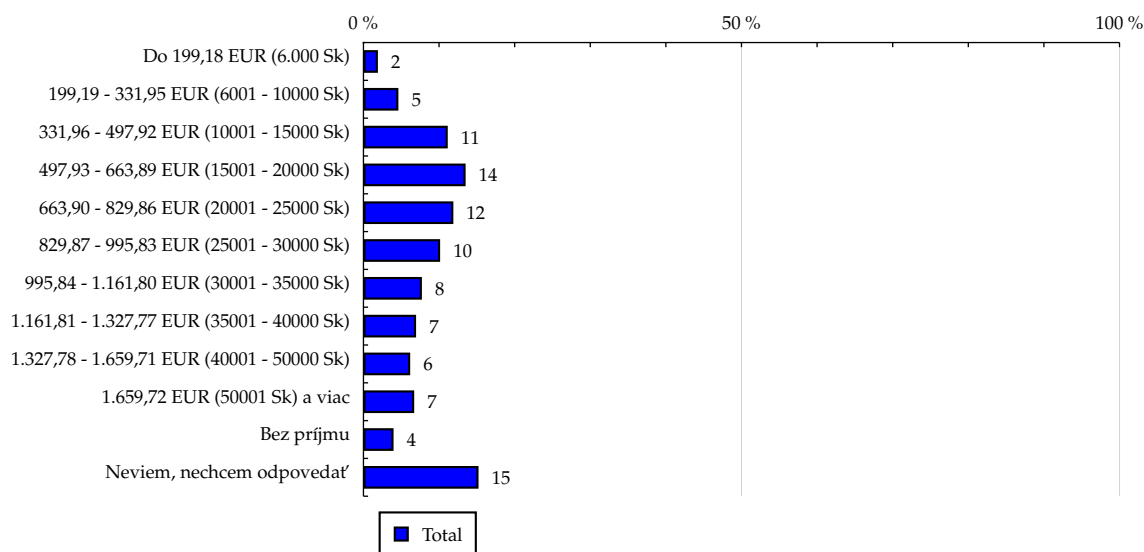
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.91	40 516	2.79	47 711 360	108 338.40
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.62	98 194	5.34	91 399 986	85 634.47
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.15	237 065	11.90	203 565 633	78 999.58
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.51	287 313	13.35	228 414 252	73 140.01
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.89	252 857	10.74	183 788 847	66 869.97
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.14	215 557	8.82	150 831 631	64 374.87
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	7.73	164 388	6.77	115 810 388	64 813.08
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	6.96	147 970	6.32	108 214 459	67 281.96
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.18	131 522	4.64	79 449 827	55 574.96
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.71	142 737	5.66	96 918 789	62 467.99
Bez príjmu	3.98	84 694	6.92	118 327 581	128 534.50
Neviem, nechcem odpovedať	15.22	323 762	16.75	286 586 316	81 435.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

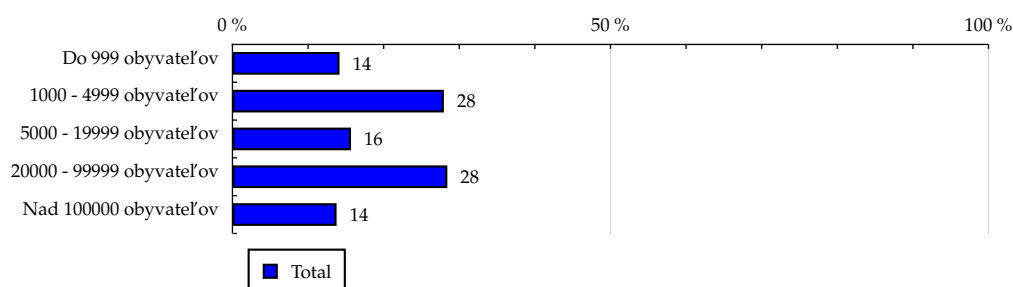
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	14.16	301 126	15.90	272 057 099	83 118.62
1000 - 4999 obyvateľov	27.96	594 681	29.70	508 174 832	78 616.95
5000 - 19999 obyvateľov	15.68	333 473	18.30	313 032 769	86 360.61
20000 - 99999 obyvateľov	28.42	604 442	24.29	415 677 715	63 268.75
Nad 100000 obyvateľov	13.77	292 855	11.81	202 076 653	63 482.08

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

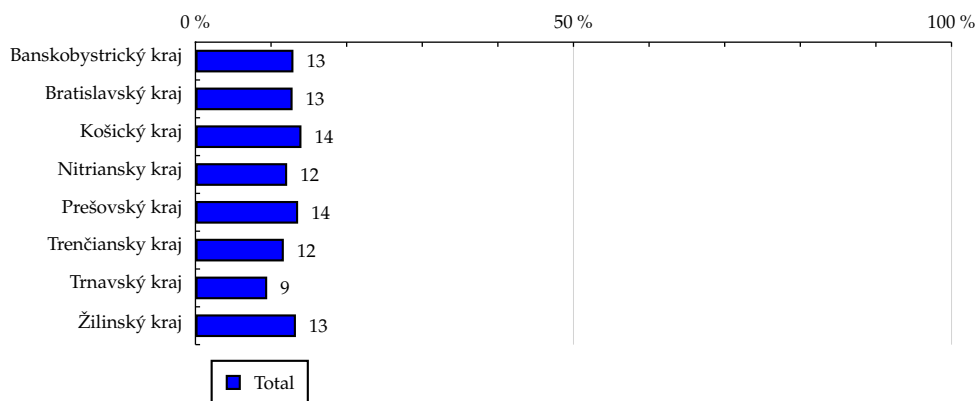
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.96	275 692	12.00	205 379 838	68 536.42
Bratislavský kraj	12.85	273 161	9.95	170 272 375	57 347.14
Košický kraj	14.02	298 107	17.99	307 735 170	94 971.08
Nitriansky kraj	12.13	257 956	12.67	216 870 944	77 346.73
Prešovský kraj	13.58	288 792	12.93	221 237 586	70 479.29
Trenčiansky kraj	11.69	248 578	11.60	198 458 990	73 450.41
Trnavský kraj	9.49	201 751	8.39	143 573 095	65 470.42
Žilinský kraj	13.29	282 539	14.46	247 491 071	80 587.46

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

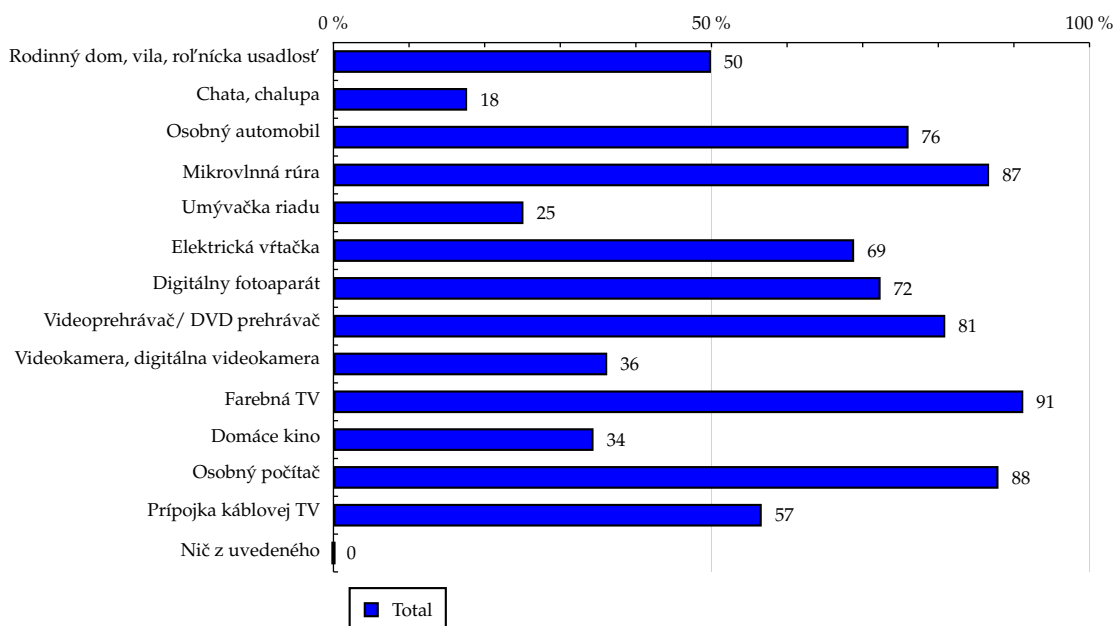
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	49.93	1 061 711	47.62	814 789 996	70 603.63
Chata, chalupa	17.68	376 072	16.49	282 068 488	69 003.46
Osobný automobil	76.07	1 617 754	69.87	1 195 523 700	67 988.20
Mikrovlnná rúra	86.72	1 844 098	85.06	1 455 373 209	72 606.95
Umývačka riadu	25.13	534 324	20.50	350 744 021	60 391.17
Elektrická vŕtačka	68.87	1 464 527	63.22	1 081 702 094	67 951.34
Digitálny fotoaparát	72.37	1 539 040	66.69	1 141 119 094	68 213.24
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	80.92	1 720 915	79.24	1 355 737 641	72 477.62
Videokamera, digitálna videokamera	36.21	770 022	31.93	546 412 503	65 283.77
Farebná TV	91.24	1 940 313	90.16	1 542 571 788	73 141.08
Domáce kino	34.40	731 492	35.33	604 442 710	76 020.91
Osobný počítač	87.96	1 870 592	86.30	1 476 632 147	72 624.13
Prípojka káblovej TV	56.65	1 204 754	55.89	956 257 693	73 023.78
Niž z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

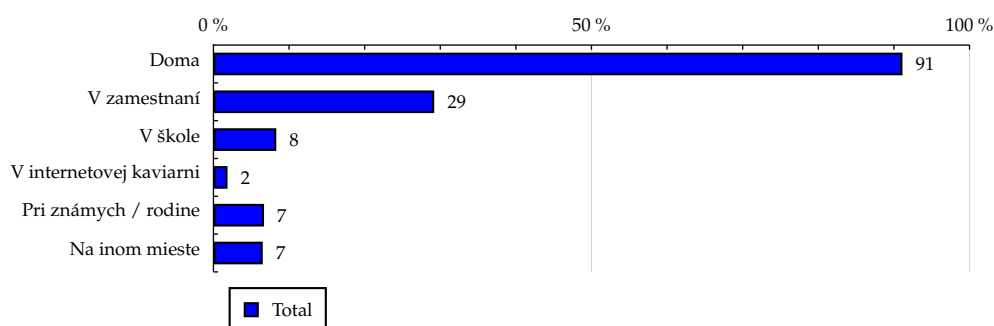
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	91.13	1 937 917	94.51	1 617 088 544	76 769.07
V zamestnaní	29.20	621 058	19.91	340 718 243	50 471.99
V škole	8.31	176 682	8.16	139 581 226	72 681.06
V internetovej kaviarni	1.86	39 544	2.40	41 047 969	95 496.75
Pri známych / rodine	6.69	142 241	7.18	122 771 061	79 406.54
Na inom mieste	6.52	138 728	5.44	93 049 803	61 707.23

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

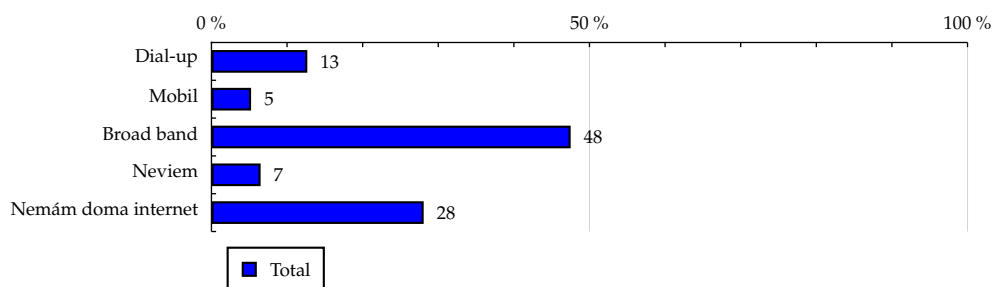
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	12.68	269 718	13.17	225 263 738	76 836.69
Mobil	5.24	111 522	4.47	76 566 625	63 163.31
Broad band	47.51	1 010 245	53.72	919 134 051	83 702.75
Neviem	6.50	138 252	8.88	151 902 941	101 083.64
Nemám doma internet	28.07	596 841	19.76	338 151 713	52 124.28

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

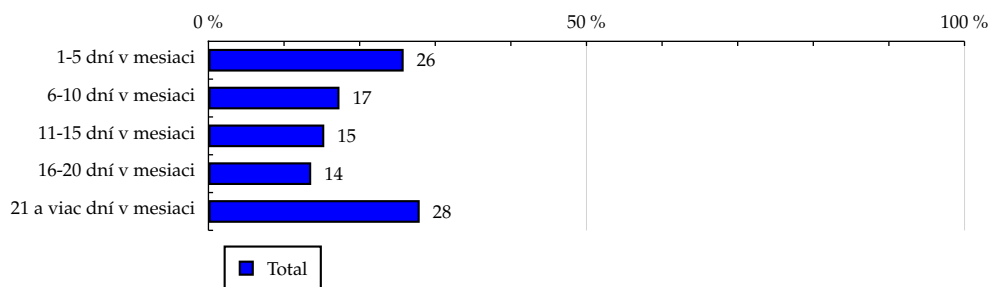
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	25.82	549 088	1.61	27 616 116	4 627.09
6-10 dní v mesiaci	17.33	368 598	4.20	71 791 136	17 918.64
11-15 dní v mesiaci	15.32	325 712	8.08	138 168 073	39 026.69
16-20 dní v mesiaci	13.59	289 060	12.59	215 472 807	68 579.16
21 a viac dní v mesiaci	27.94	594 121	73.52	1 257 970 937	194 797.43

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

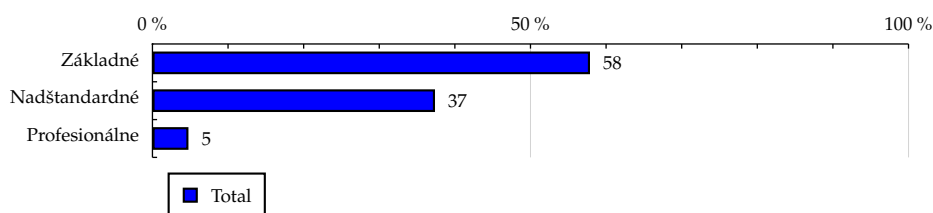
TOTAL

Tabuľka 16: IT znalosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	57.87	1 230 725	58.66	1 003 628 103	75 023.85
Nadštandardné	37.37	794 717	36.72	628 268 443	72 731.12
Profesionálne	4.76	101 137	4.62	79 122 522	71 973.92

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

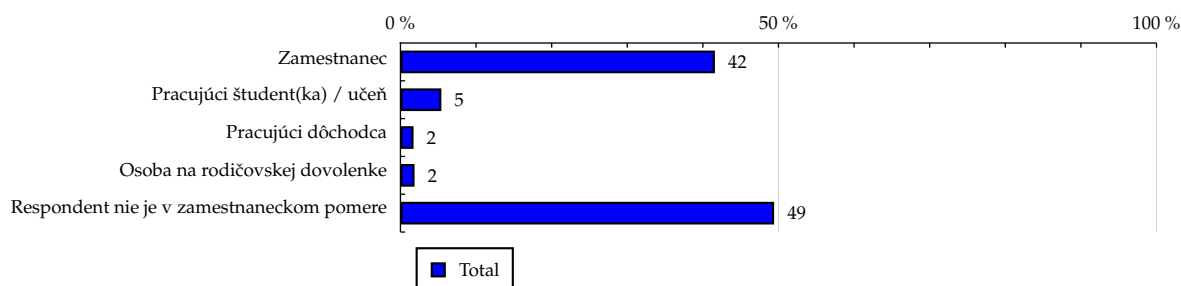
TOTAL

Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.59	884 346	35.02	599 163 431	62 331.95
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.41	115 007	6.29	107 612 038	86 083.65
Pracujúci dôchodca	1.73	36 716	1.15	19 662 290	49 267.34
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.86	39 487	1.47	25 127 477	58 543.50
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.42	1 051 022	56.07	959 453 833	83 984.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

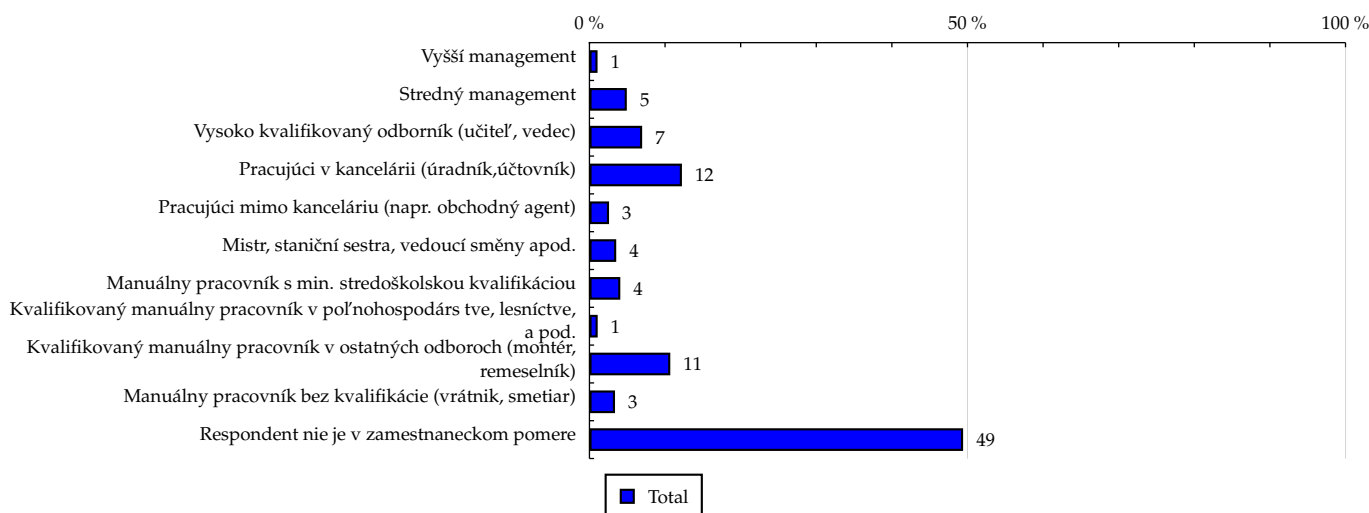
TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.07	22 740	0.53	9 012 431	36 461.19
Stredný management	4.94	105 126	3.15	53 907 039	47 175.82
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	6.97	148 132	4.36	74 593 371	46 327.41
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	12.23	260 156	9.24	158 178 851	55 937.41
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.59	55 124	2.34	40 030 091	66 808.77
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.54	75 181	2.69	46 011 130	56 303.77
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.08	86 854	3.61	61 846 404	65 510.25
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.09	23 099	1.37	23 504 099	93 613.04
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.69	227 261	12.39	212 072 157	85 851.21
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.38	71 881	4.23	72 409 662	92 675.38
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.42	1 051 022	56.07	959 453 833	83 984.65

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

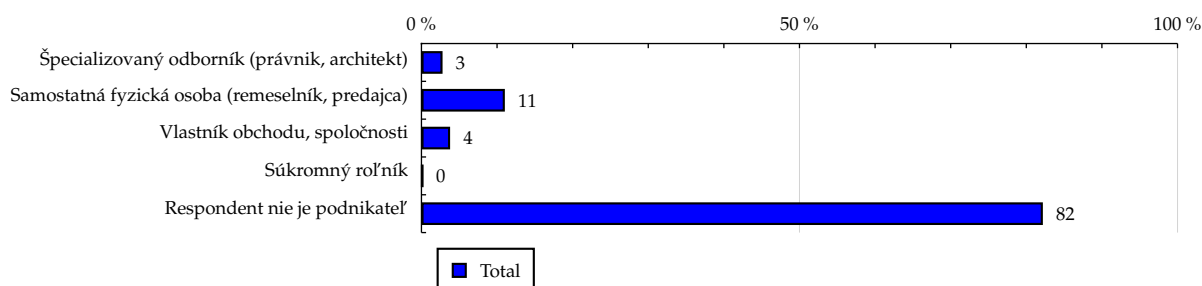
TOTAL

Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.79	59 234	1.96	33 509 864	52 045.53
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.03	234 635	11.20	191 635 207	75 139.76
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.79	80 612	2.69	45 990 369	52 487.31
Súkromný roľník	0.20	4 326	0.20	3 399 257	72 283.24
Respondent nie je podnikateľ	82.19	1 747 772	83.95	1 436 484 372	75 614.29

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

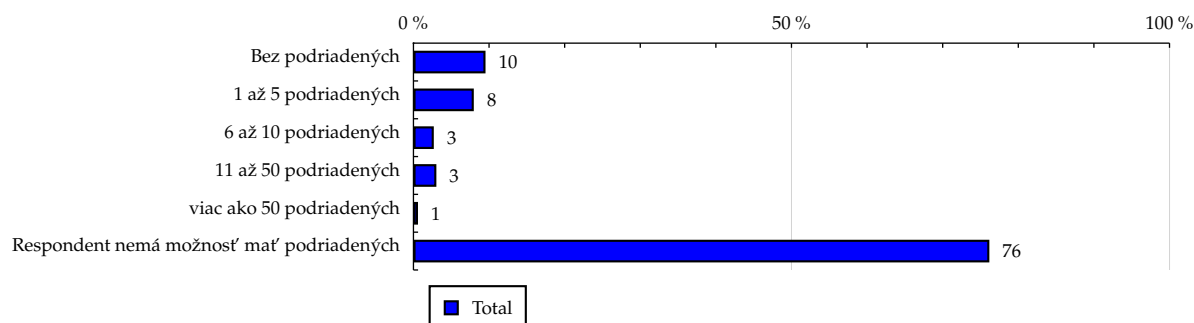
TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.53	202 756	9.06	155 091 235	70 371.98
1 až 5 podriadených	7.98	169 619	6.19	105 902 137	57 440.31
6 až 10 podriadených	2.69	57 260	2.06	35 276 339	56 678.05
11 až 50 podriadených	3.03	64 350	2.02	34 496 440	49 318.33
viac ako 50 podriadených	0.60	12 688	0.39	6 688 016	48 493.05
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.17	1 619 904	80.28	1 373 564 902	78 009.50

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

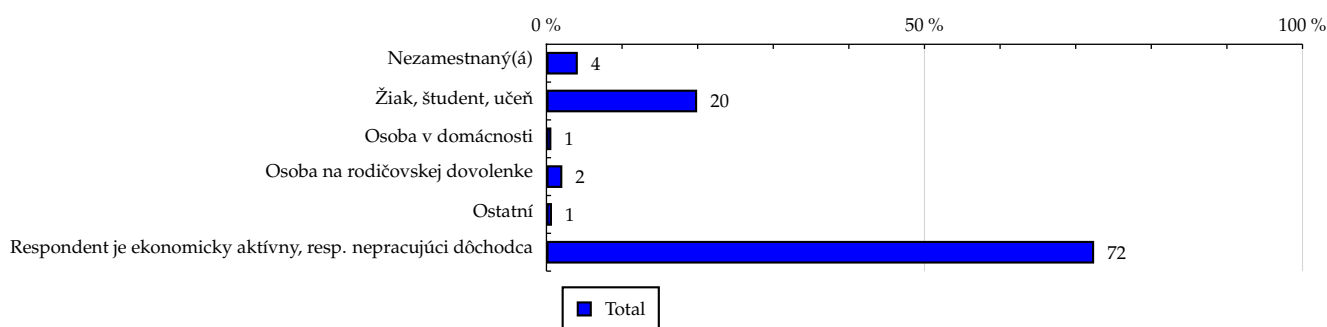
TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.15	88 199	6.58	112 525 117	117 374.44
Žiak, študent, učeň	19.93	423 880	26.26	449 321 507	97 521.71
Osoba v domácnosti	0.65	13 802	0.98	16 796 093	111 950.12
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.10	44 723	1.60	27 421 601	56 408.49
Ostatní	0.73	15 488	0.82	14 071 345	83 579.76
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.44	1 540 485	63.76	1 090 883 405	65 149.11

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, August 2010

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".