

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Apríl 2014**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 341 159
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 37 640
RU(počet)	3 198 156
Reach(%)	95.72
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 442 317 082
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 625 084 514
GRP (%)	43 168.17

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Apríl 2014**

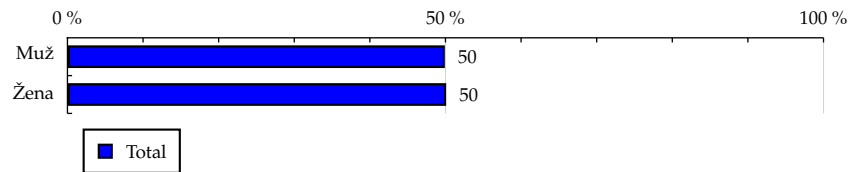
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.91	1 596 104	48.92	705 619 119	42 316.68
Žena	50.09	1 602 052	51.08	736 697 964	44 016.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

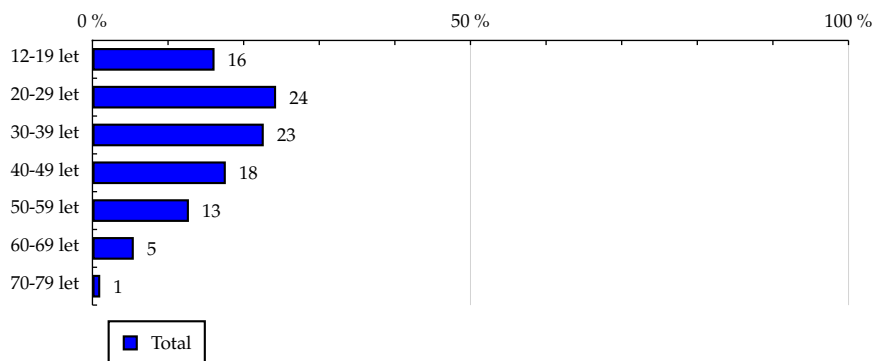
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	16.15	516 503	11.10	160 058 069	29 662.44
20-29 let	24.29	776 969	23.84	343 899 869	42 367.32
30-39 let	22.66	724 569	28.04	404 438 917	53 428.80
40-49 let	17.64	564 065	17.05	245 888 317	41 726.39
50-59 let	12.76	407 971	12.37	178 406 769	41 858.52
60-69 let	5.47	175 003	6.63	95 655 331	52 319.61
70-79 let	1.03	33 073	0.97	13 969 812	40 430.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

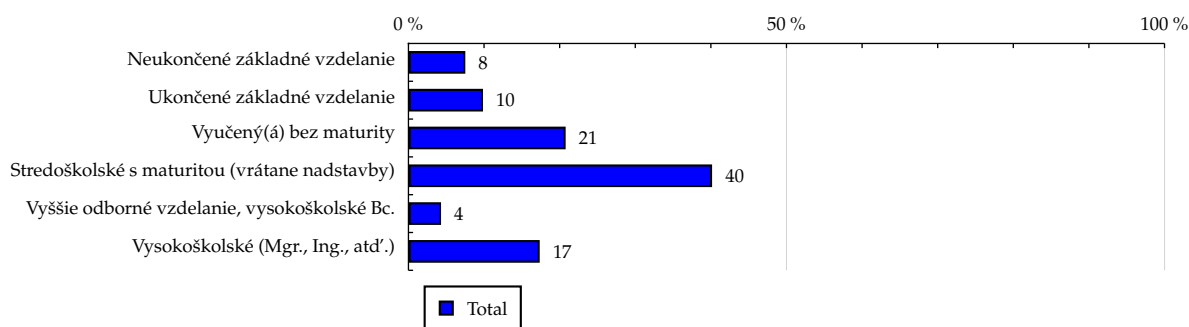
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	7.52	240 538	3.05	43 971 471	17 498.00
Ukončené základné vzdelanie	9.86	315 459	9.04	130 374 950	39 559.70
Vyučený(á) bez maturity	20.79	664 768	26.83	387 010 383	55 725.58
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.16	1 284 476	40.33	581 699 924	43 348.64
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.31	137 745	3.87	55 805 691	38 779.74
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.36	555 168	16.88	243 454 662	41 975.53

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

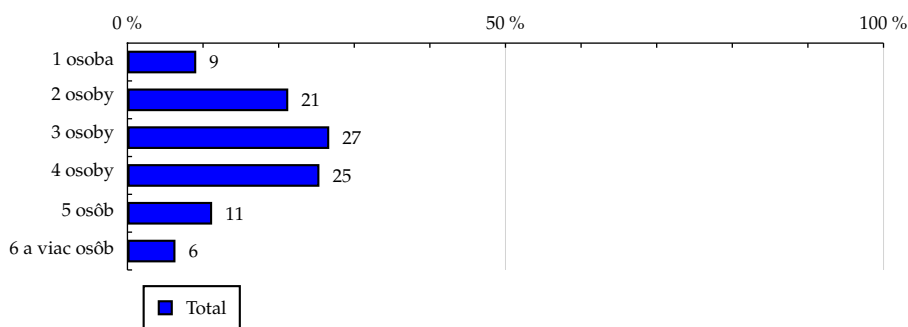
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.10	291 096	10.37	149 631 856	49 202.77
2 osoby	21.27	680 257	21.61	311 653 069	43 853.14
3 osoby	26.69	853 607	29.47	424 982 945	47 655.81
4 osoby	25.39	811 996	23.63	340 756 047	40 169.11
5 osôb	11.20	358 116	9.07	130 810 941	34 964.15
6 a viac osôb	6.35	203 082	5.86	84 482 224	39 819.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

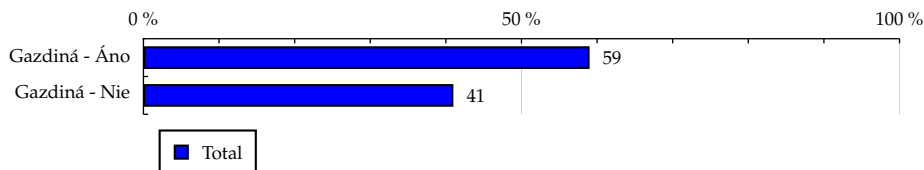
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.01	1 887 201	59.22	854 081 321	43 319.53
Gazdiná - Nie	40.99	1 310 955	40.78	588 235 762	42 950.28

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

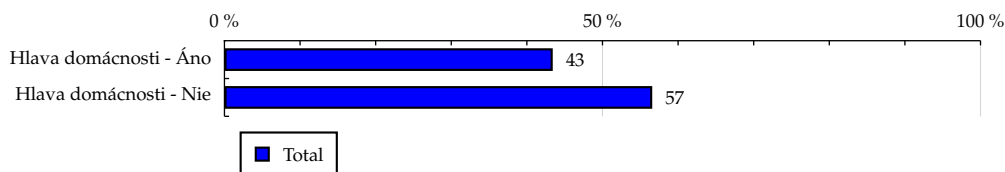
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.42	1 388 554	44.13	636 424 673	43 871.93
Hlava domácnosti - Nie	56.58	1 809 602	55.87	805 892 409	42 628.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

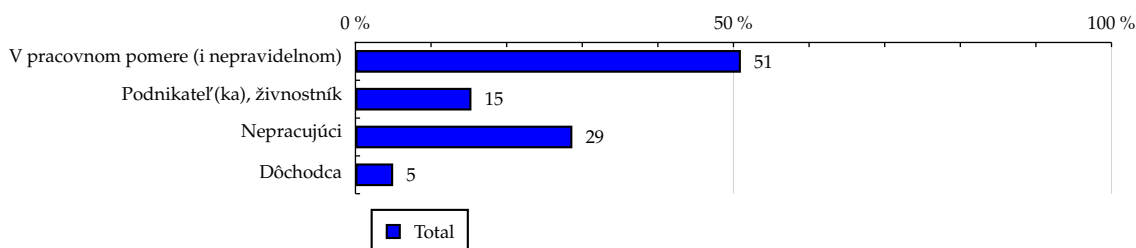
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.98	1 630 351	49.52	714 221 026	41 932.81
Podnikateľ(ka), živnostník	15.34	490 523	15.06	217 186 205	42 381.38
Nepracujúci	28.69	917 549	29.72	428 588 256	44 710.91
Dôchodca	4.99	159 732	5.71	82 321 596	49 331.34

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014



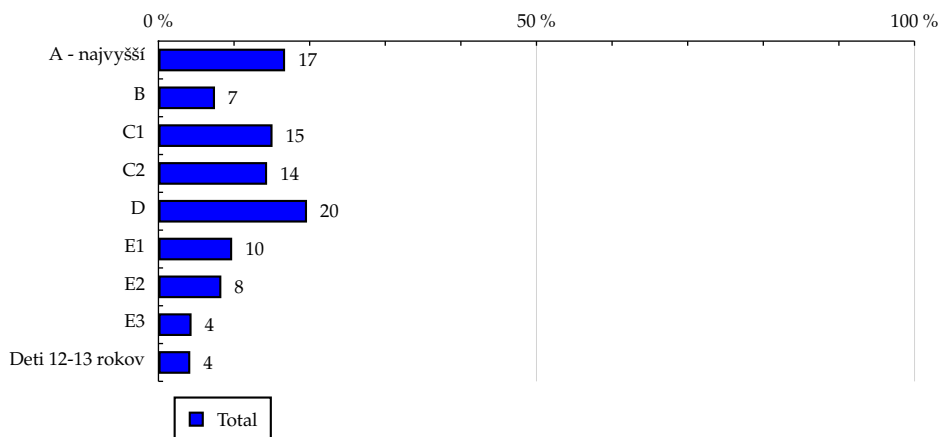
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.75	535 616	16.61	239 637 919	42 825.64
B	7.48	239 281	6.76	97 433 727	38 976.57
C1	15.09	482 555	16.26	234 539 270	46 523.32
C2	14.37	459 488	18.49	266 684 511	55 555.30
D	19.65	628 459	17.08	246 346 169	37 520.71
E1	9.75	311 926	9.01	129 903 989	39 863.23
E2	8.32	266 069	9.84	141 962 990	51 071.92
E3	4.38	139 985	4.08	58 888 408	40 267.00
Deti 12-13 rokov	4.21	134 772	1.87	26 920 100	19 119.55

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

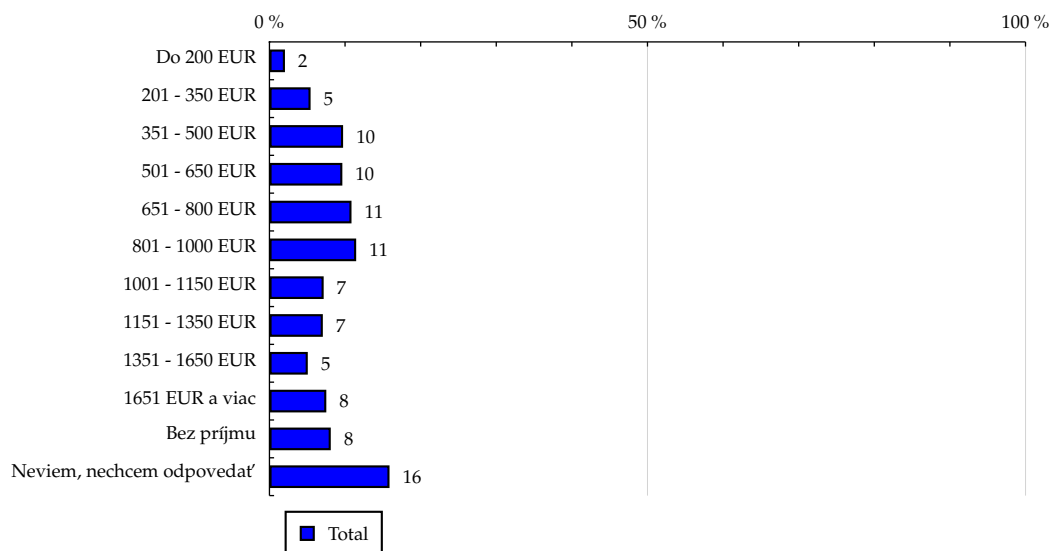
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.05	65 638	2.15	31 056 680	45 289.67
201 - 350 EUR	5.44	173 839	5.37	77 396 513	42 616.31
351 - 500 EUR	9.74	311 511	9.95	143 549 665	44 109.31
501 - 650 EUR	9.64	308 455	10.13	146 118 309	45 343.48
651 - 800 EUR	10.85	347 131	10.57	152 466 952	42 042.15
801 - 1000 EUR	11.47	366 870	12.76	183 972 242	48 000.06
1001 - 1150 EUR	7.17	229 312	6.10	87 930 439	36 704.13
1151 - 1350 EUR	7.06	225 816	5.92	85 366 343	36 185.48
1351 - 1650 EUR	5.07	162 000	5.30	76 479 083	45 188.72
1651 EUR a viac	7.52	240 475	6.73	97 072 707	38 639.21
Bez príjmu	8.11	259 359	7.26	104 701 514	38 641.48
Neviem, nechcem odpovedať	15.88	507 746	17.76	256 206 635	48 299.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

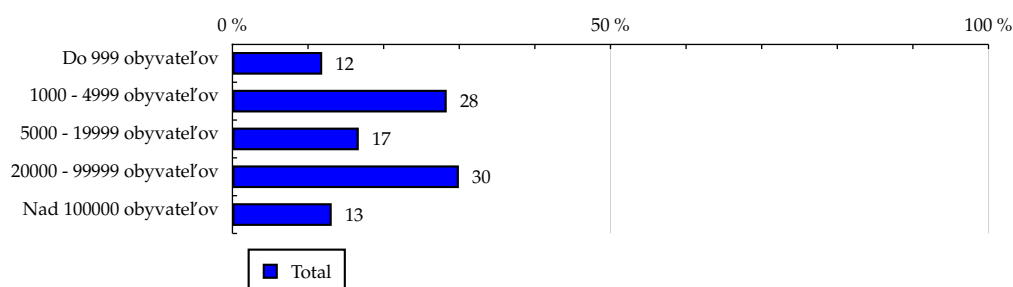
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.87	379 780	9.82	141 669 960	35 706.54
1000 - 4999 obyvateľov	28.34	906 326	29.54	426 118 845	45 003.75
5000 - 19999 obyvateľov	16.71	534 283	14.58	210 256 533	37 668.65
20000 - 99999 obyvateľov	29.95	957 785	31.23	450 491 044	45 021.56
Nad 100000 obyvateľov	13.13	419 980	14.82	213 780 701	48 723.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

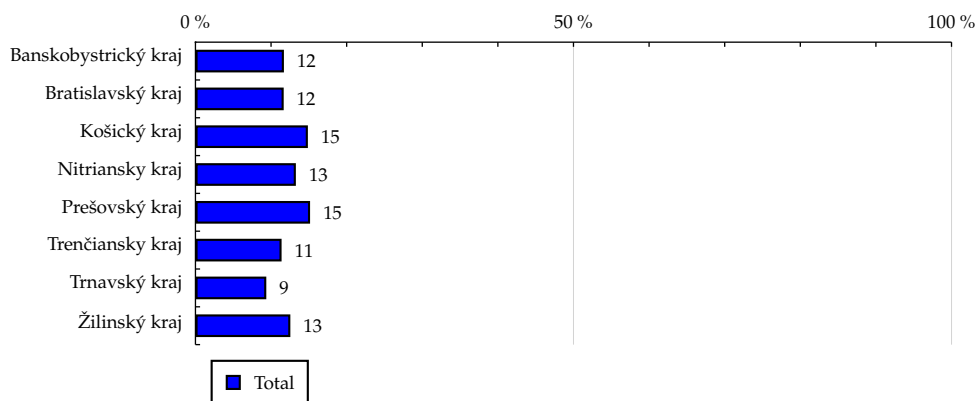
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.70	374 311	11.68	168 501 767	43 089.69
Bratislavský kraj	11.67	373 095	13.39	193 146 876	49 553.03
Košický kraj	14.87	475 629	14.84	214 087 909	43 084.97
Nitriansky kraj	13.28	424 811	12.23	176 437 921	39 755.58
Prešovský kraj	15.16	484 937	13.92	200 760 161	39 627.26
Trenčiansky kraj	11.39	364 269	8.63	124 476 763	32 709.03
Trnavský kraj	9.37	299 667	13.11	189 032 949	60 381.03
Žilinský kraj	12.55	401 432	12.19	175 872 736	41 936.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

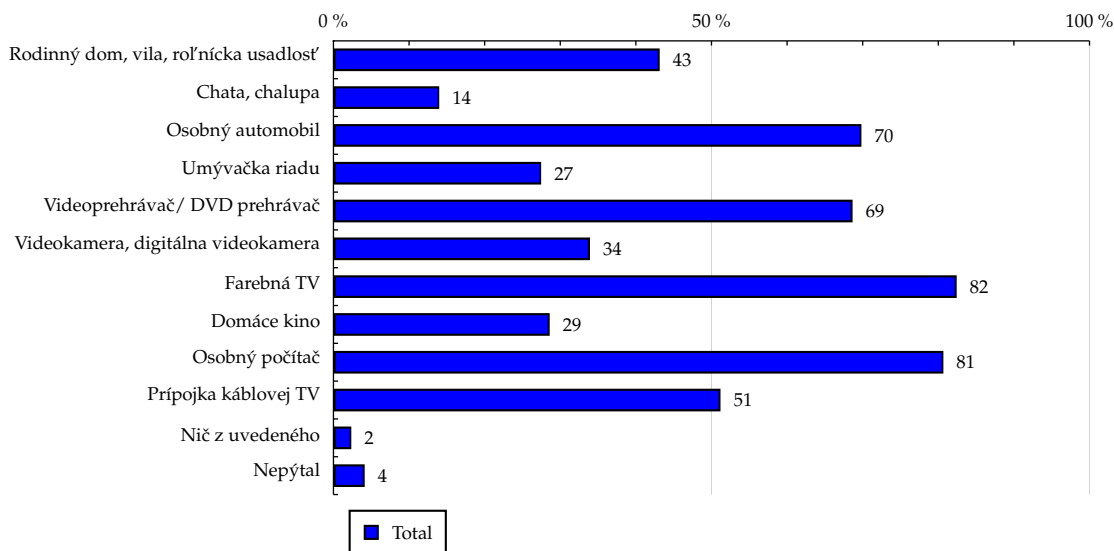
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.15	1 380 093	37.18	536 296 275	37 196.22
Chata, chalupa	13.99	447 548	11.57	166 878 173	35 691.28
Osobný automobil	69.83	2 233 380	67.07	967 352 760	41 459.57
Umývačka riadu	27.47	878 509	26.09	376 354 590	41 006.55
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	68.66	2 195 875	70.64	1 018 819 178	44 411.16
Videokamera, digitálna videokamera	33.93	1 085 236	33.35	481 073 695	42 431.63
Farebná TV	82.43	2 636 254	86.83	1 252 426 813	45 474.47
Domáce kino	28.60	914 630	26.94	388 562 473	40 664.72
Osobný počítač	80.67	2 579 916	79.97	1 153 395 845	42 793.26
Prípojka káblovej TV	51.19	1 637 188	52.33	754 723 307	44 125.71
Niž z uvedeného	2.36	75 533	2.63	37 942 956	48 083.21
Nepýtal	4.13	132 129	1.81	26 101 325	18 908.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

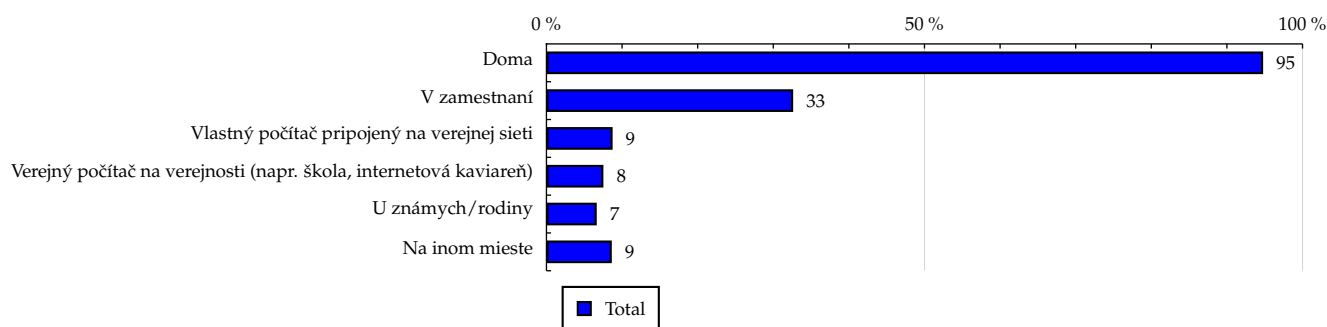
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.79	3 031 411	95.65	1 379 535 104	43 560.27
V zamestnaní	32.63	1 043 650	28.87	416 386 976	38 189.56
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.75	279 904	8.90	128 330 033	43 885.52
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	7.53	240 666	6.08	87 686 612	34 875.44
U známych/rodiny	6.65	212 540	5.56	80 164 984	36 103.21
Na inom mieste	8.64	276 457	6.27	90 406 893	31 302.27

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

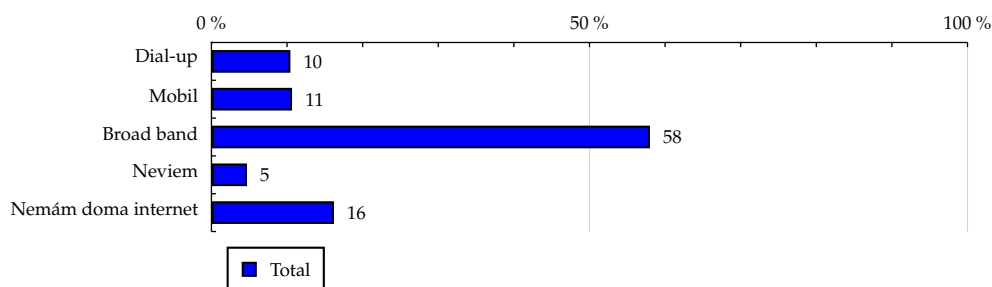
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.44	333 877	12.61	181 934 346	52 159.11
Mobil	10.66	341 041	14.34	206 797 219	58 041.66
Broad band	58.00	1 854 940	58.22	839 740 415	43 332.89
Neviem	4.70	150 296	3.80	54 847 742	34 931.17
Nemám doma internet	16.20	518 000	11.02	158 997 360	29 380.69

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

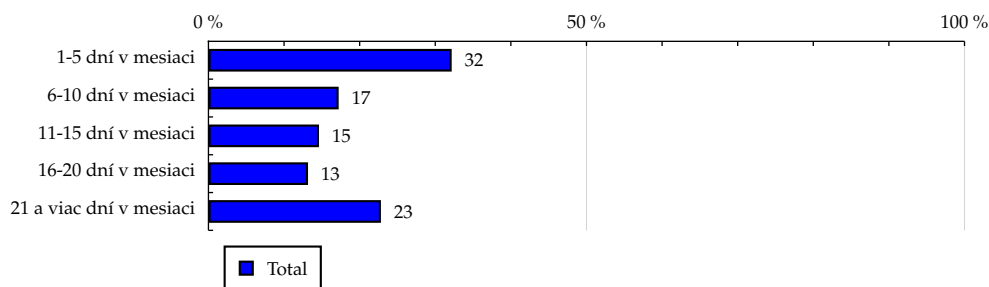
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	32.17	1 028 788	2.97	42 811 492	3 983.24
6-10 dní v mesiaci	17.22	550 812	5.74	82 748 232	14 379.95
11-15 dní v mesiaci	14.62	467 723	10.26	147 965 068	30 281.17
16-20 dní v mesiaci	13.17	421 224	15.99	230 633 304	52 409.66
21 a viac dní v mesiaci	22.81	729 607	65.05	938 158 985	123 080.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014



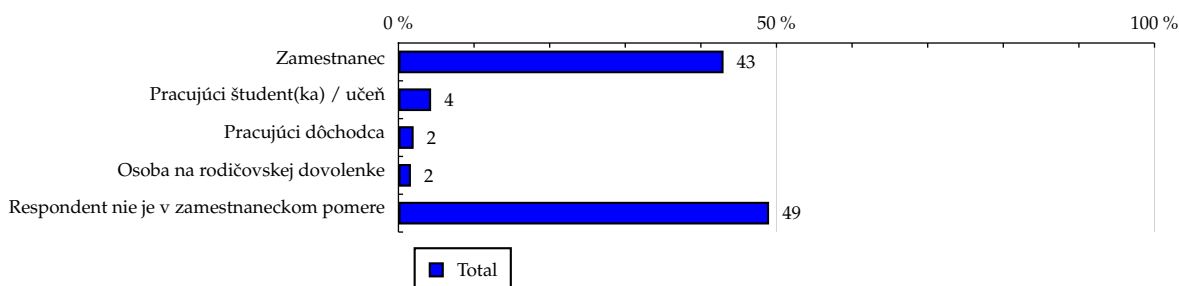
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.00	1 375 219	42.35	610 853 213	42 517.48
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.32	138 011	3.04	43 887 394	30 438.69
Pracujúci dôchodca	2.01	64 273	2.25	32 457 317	48 337.60
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.65	52 847	1.87	27 023 103	48 945.80
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.02	1 567 805	50.48	728 096 056	44 452.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

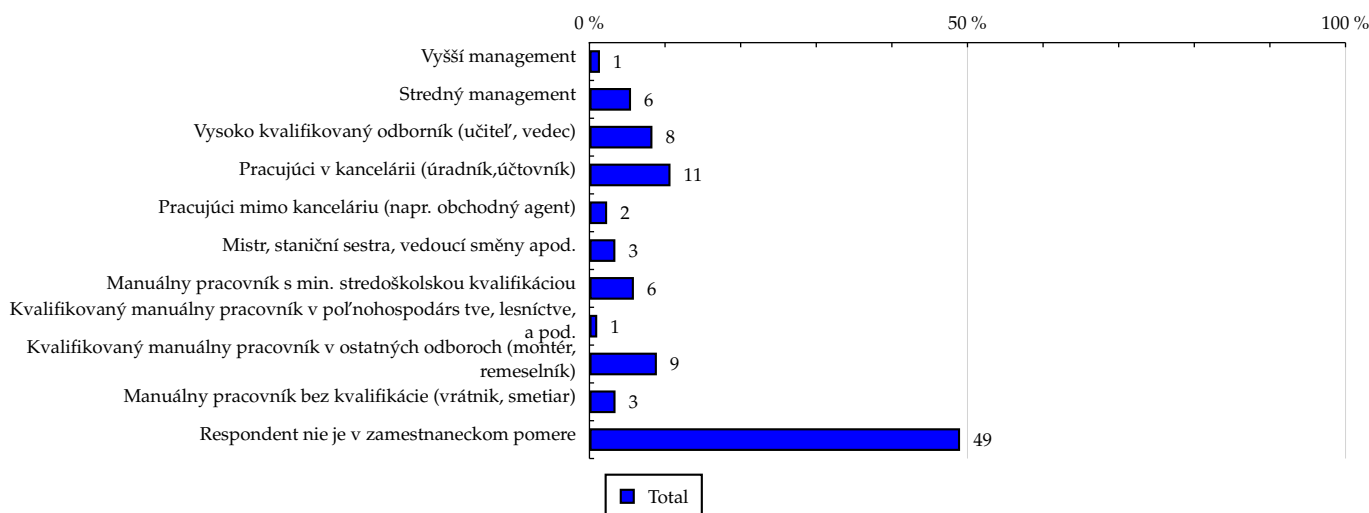
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.39	44 569	0.94	13 583 257	29 172.41
Stredný management	5.50	175 765	6.02	86 860 291	47 303.05
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.33	266 262	6.87	99 151 620	35 644.47
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.72	342 766	10.48	151 160 286	42 212.55
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.34	74 781	2.02	29 203 141	37 380.13
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.43	109 749	2.77	39 903 273	34 802.47
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.88	187 956	6.33	91 275 395	46 483.40
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.03	32 839	1.12	16 188 920	47 187.81
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.92	285 277	9.94	143 385 757	48 110.59
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.45	110 383	3.02	43 509 084	37 729.39
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.02	1 567 805	50.48	728 096 056	44 452.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

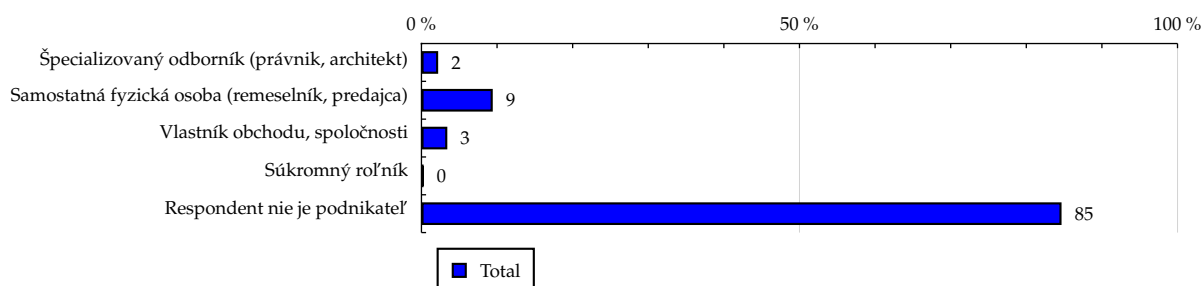
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.21	70 822	2.17	31 280 215	42 276.41
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.43	301 718	9.74	140 467 147	44 563.17
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.42	109 305	2.95	42 575 805	37 284.07
Súkromný roľník	0.27	8 676	0.20	2 863 038	31 584.25
Respondent nie je podnikateľ	84.66	2 707 633	84.94	1 225 130 878	43 310.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

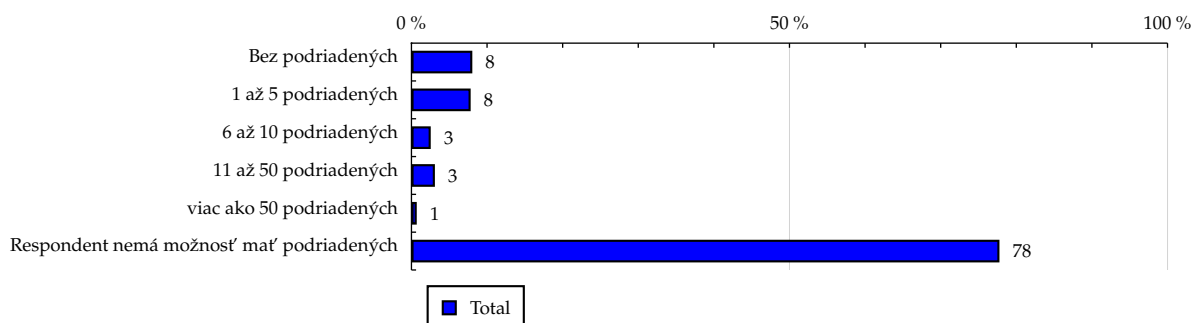
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.05	257 343	9.03	130 187 648	48 423.82
1 až 5 podriadených	7.83	250 375	6.96	100 349 379	38 364.20
6 až 10 podriadených	2.55	81 535	2.71	39 079 388	45 878.18
11 až 50 podriadených	3.10	99 169	2.83	40 752 866	39 335.48
viac ako 50 podriadených	0.70	22 435	0.50	7 260 472	30 976.23
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.77	2 487 298	77.98	1 124 687 330	43 281.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

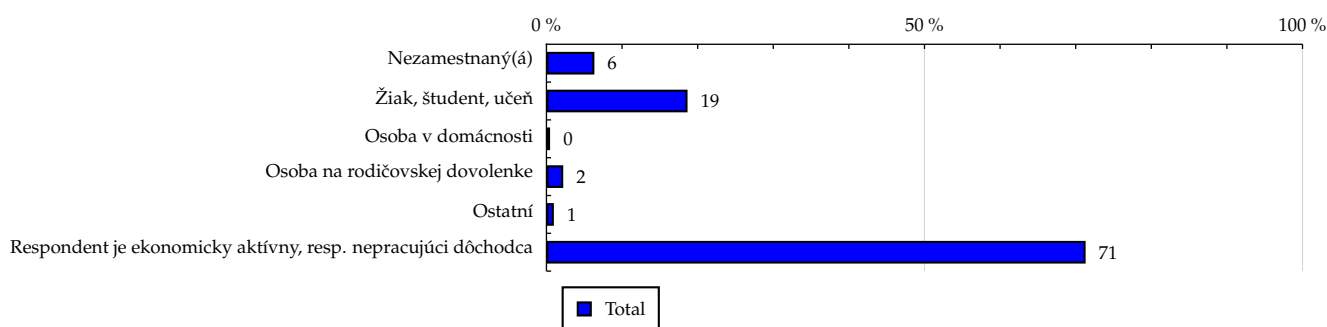
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	6.34	202 920	10.17	146 616 785	69 160.95
Žiak, študent, učeň	18.66	596 692	14.40	207 754 597	33 327.50
Osoba v domácnosti	0.48	15 469	0.67	9 682 439	59 909.99
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.22	71 095	3.69	53 275 178	71 727.61
Ostatní	0.98	31 371	0.78	11 259 256	34 354.27
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.31	2 280 607	70.28	1 013 728 827	42 547.48

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

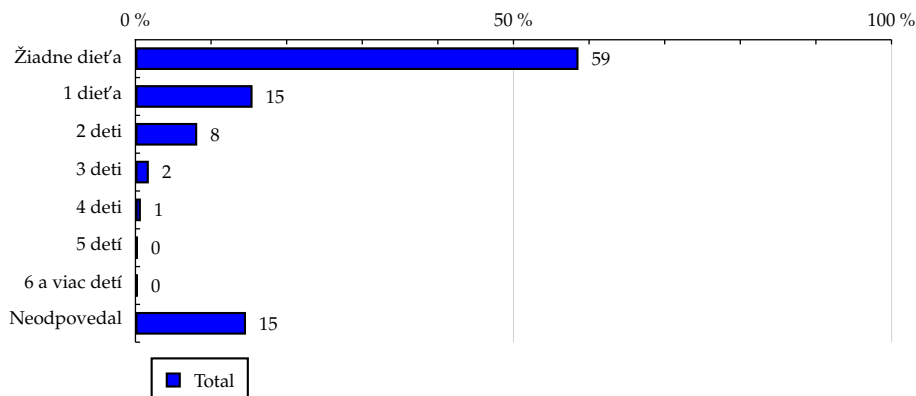
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	58.60	1 874 198	65.98	951 685 221	48 604.94
1 dieťa	15.49	495 288	14.73	212 432 365	41 054.89
2 deti	8.17	261 286	8.36	120 558 322	44 165.39
3 deti	1.77	56 650	1.58	22 783 873	38 496.84
4 deti	0.72	22 918	0.53	7 595 825	31 724.06
5 detí	0.32	10 289	0.11	1 611 839	14 994.70
6 a viac detí	0.32	10 084	0.23	3 290 444	31 233.74
Neodpovedal	14.62	467 440	8.48	122 359 192	25 056.08

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2014

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".