

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Apríl 2013

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 152 456
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 52 990
RU(počet)	3 026 358
Reach(%)	96.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 698 272 910
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 902 388 482
GRP (%)	53 871.42

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Apríl 2013**

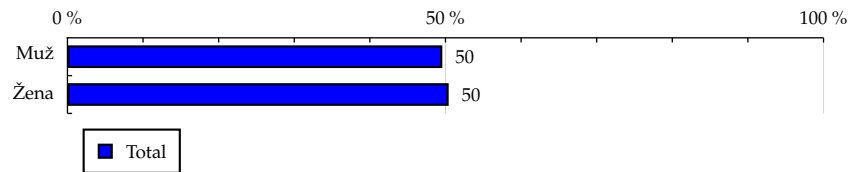
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.58	1 500 619	57.76	980 904 609	62 751.99
Žena	50.42	1 525 738	42.24	717 368 301	45 137.07

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

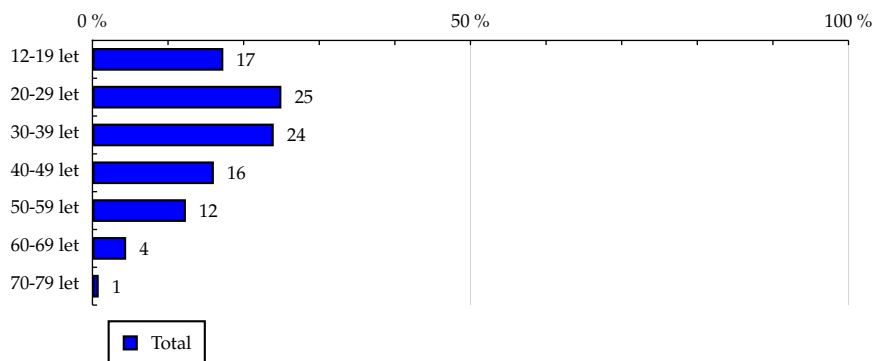
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	17.31	523 915	11.37	193 090 134	35 381.02
20-29 let	24.99	756 405	36.35	617 302 459	78 345.63
30-39 let	23.98	725 800	22.89	388 818 192	51 428.14
40-49 let	16.06	485 945	13.71	232 831 067	45 996.52
50-59 let	12.36	374 195	10.71	181 893 839	46 664.96
60-69 let	4.46	135 121	4.21	71 439 451	50 755.68
70-79 let	0.83	24 975	0.76	12 897 769	49 575.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

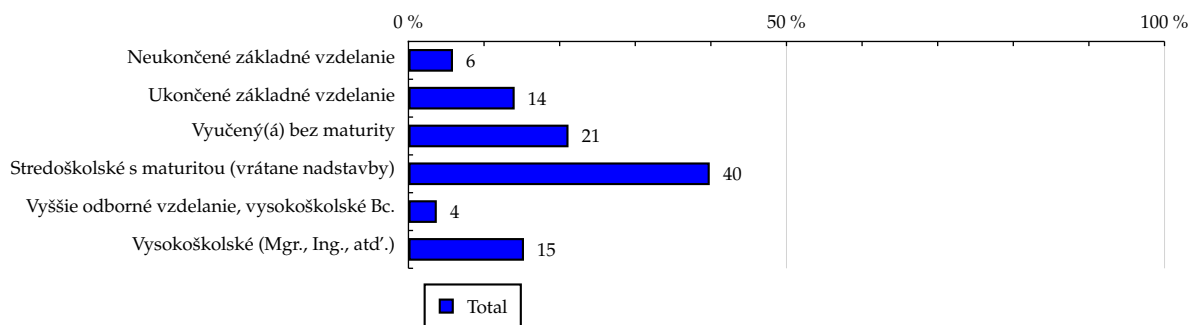
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	5.89	178 382	3.52	59 759 059	32 160.51
Ukončené základné vzdelanie	14.05	425 223	10.05	170 722 233	38 542.87
Vyučený(á) bez maturity	21.17	640 830	22.74	386 165 703	57 849.78
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.85	1 205 853	48.21	818 660 206	65 174.88
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.75	113 585	3.07	52 151 621	44 077.37
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	15.28	462 481	12.41	210 814 087	43 759.90

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

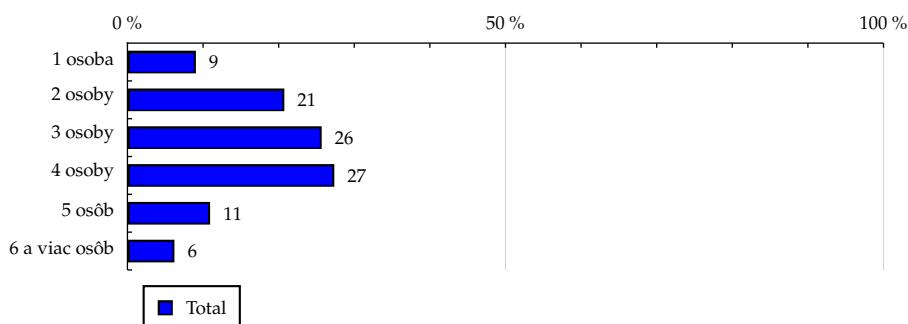
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.05	273 939	8.41	142 904 028	50 079.69
2 osoby	20.75	628 010	20.09	341 167 926	52 152.19
3 osoby	25.69	777 527	24.14	409 995 298	50 621.43
4 osoby	27.36	828 129	23.10	392 352 705	45 483.08
5 osôb	10.93	330 921	19.09	324 226 188	94 057.63
6 a viac osôb	6.21	187 829	5.16	87 626 765	44 786.10

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

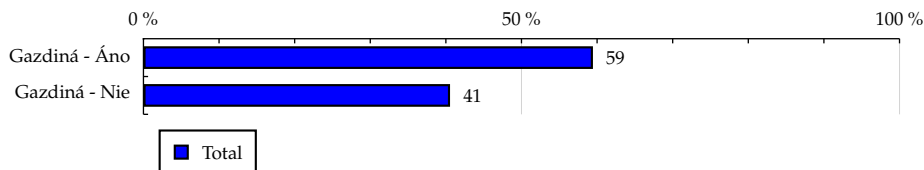
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.45	1 799 247	55.31	939 392 580	50 121.90
Gazdiná - Nie	40.55	1 227 110	44.69	758 880 330	59 369.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

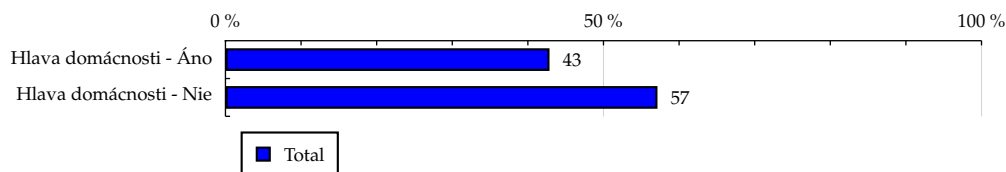
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	42.86	1 296 961	48.87	829 962 602	61 433.13
Hlava domácnosti - Nie	57.14	1 729 396	51.13	868 310 307	48 200.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

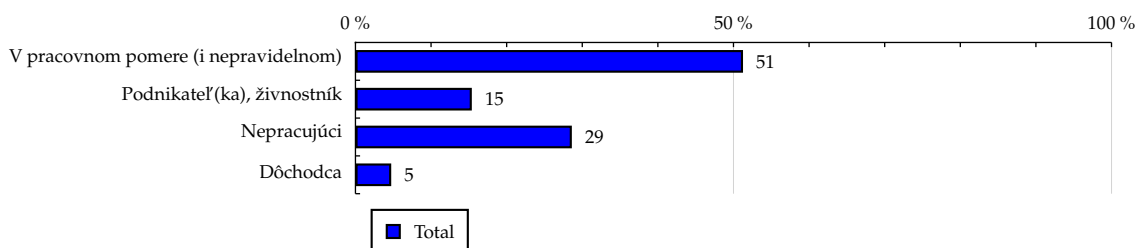
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.26	1 551 390	55.23	937 923 452	58 038.70
Podnikateľ(ka), živnostník	15.39	465 778	13.84	235 096 521	48 454.89
Nepracujúci	28.62	866 140	25.83	438 682 025	48 622.00
Dôchodca	4.73	143 048	5.10	86 570 912	58 097.78

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

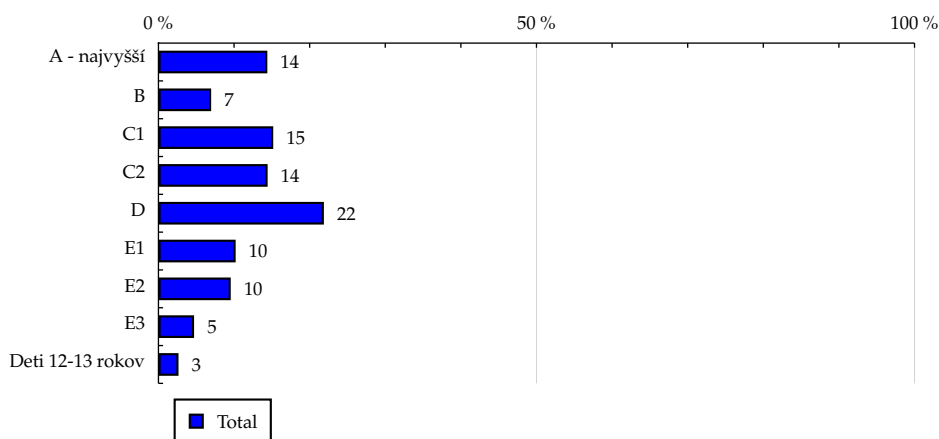
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	14.40	435 774	12.79	217 245 531	47 858.66
B	6.97	210 953	6.43	109 247 422	49 716.06
C1	15.18	459 395	14.22	241 537 043	50 474.04
C2	14.44	436 913	13.06	221 849 093	48 745.32
D	21.88	662 277	18.74	318 210 981	46 126.06
E1	10.21	309 108	10.22	173 638 183	53 926.88
E2	9.56	289 408	18.75	318 415 857	105 622.19
E3	4.71	142 395	3.89	66 084 764	44 552.78
Deti 12-13 rokov	2.65	80 130	1.89	32 044 035	38 390.21

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

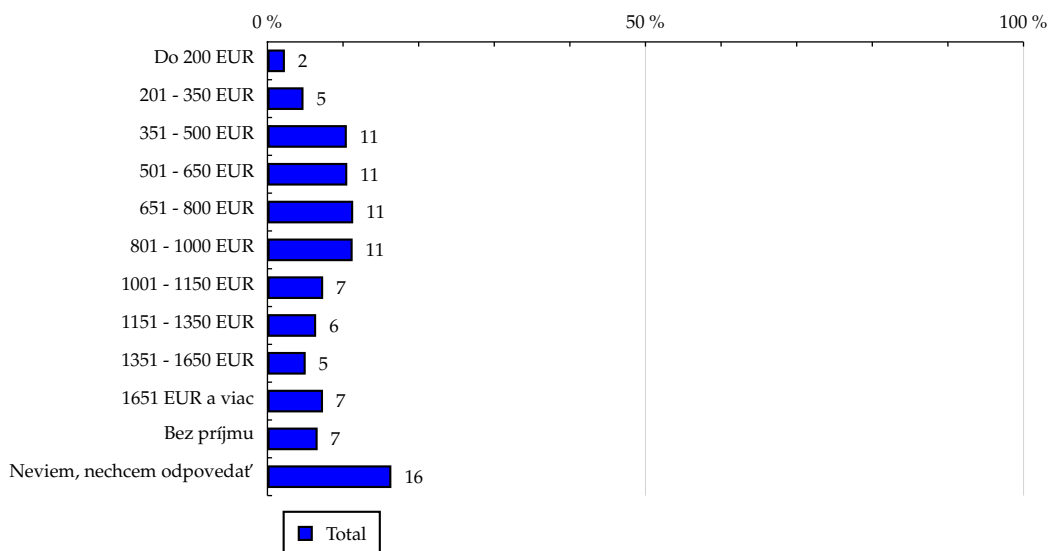
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.31	69 978	1.96	33 263 758	45 633.03
201 - 350 EUR	4.77	144 259	5.58	94 695 269	63 016.57
351 - 500 EUR	10.50	317 795	20.87	354 463 615	107 076.72
501 - 650 EUR	10.56	319 570	9.28	157 675 282	47 366.21
651 - 800 EUR	11.34	343 044	9.80	166 483 441	46 589.91
801 - 1000 EUR	11.27	340 935	10.89	184 912 521	52 067.33
1001 - 1150 EUR	7.37	223 075	6.06	102 894 389	44 280.36
1151 - 1350 EUR	6.44	194 869	5.41	91 881 934	45 264.41
1351 - 1650 EUR	5.06	153 165	4.95	84 059 501	52 686.37
1651 EUR a viac	7.35	222 550	6.67	113 199 475	48 829.95
Bez príjmu	6.64	201 077	5.23	88 818 210	42 404.29
Neviem, nechcem odpovedať	16.39	496 035	13.30	225 925 515	43 724.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

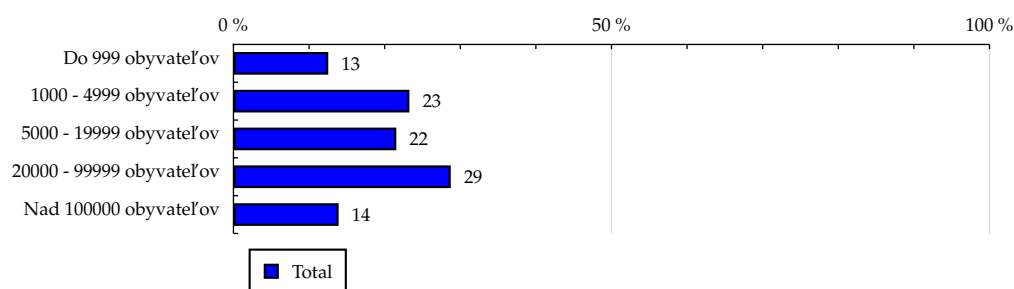
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	12.54	379 655	11.08	188 225 601	47 594.85
1000 - 4999 obyvateľov	23.27	704 264	19.56	332 136 020	45 274.29
5000 - 19999 obyvateľov	21.54	651 755	30.57	519 153 156	76 468.37
20000 - 99999 obyvateľov	28.74	869 867	26.63	452 237 813	49 909.74
Nad 100000 obyvateľov	13.91	420 815	12.16	206 520 319	47 113.20

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

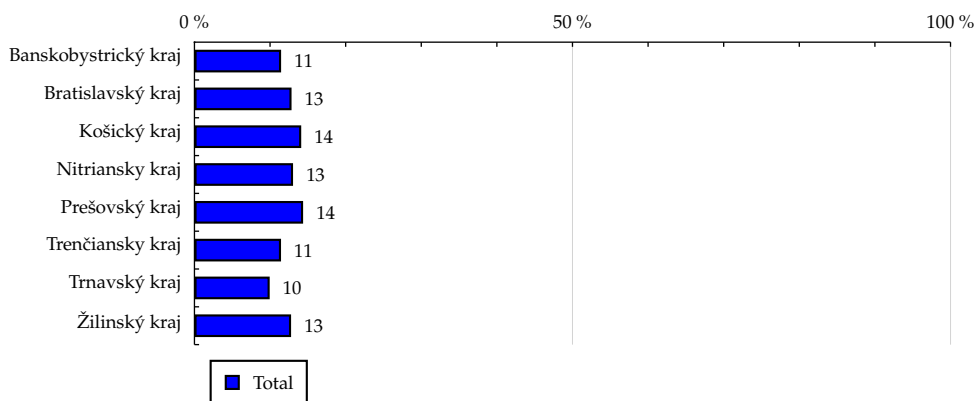
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.46	346 911	9.37	159 115 429	44 031.67
Bratislavský kraj	12.84	388 463	12.35	209 659 690	51 812.61
Košický kraj	14.12	427 230	13.29	225 773 104	50 731.92
Nitriansky kraj	13.04	394 697	22.26	377 962 500	91 929.56
Prešovský kraj	14.37	434 796	11.72	198 998 587	43 937.46
Trenčiansky kraj	11.45	346 457	10.27	174 407 121	48 326.56
Trnavský kraj	9.95	301 152	9.87	167 635 009	53 438.00
Žilinský kraj	12.78	386 648	10.88	184 721 470	45 864.05

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

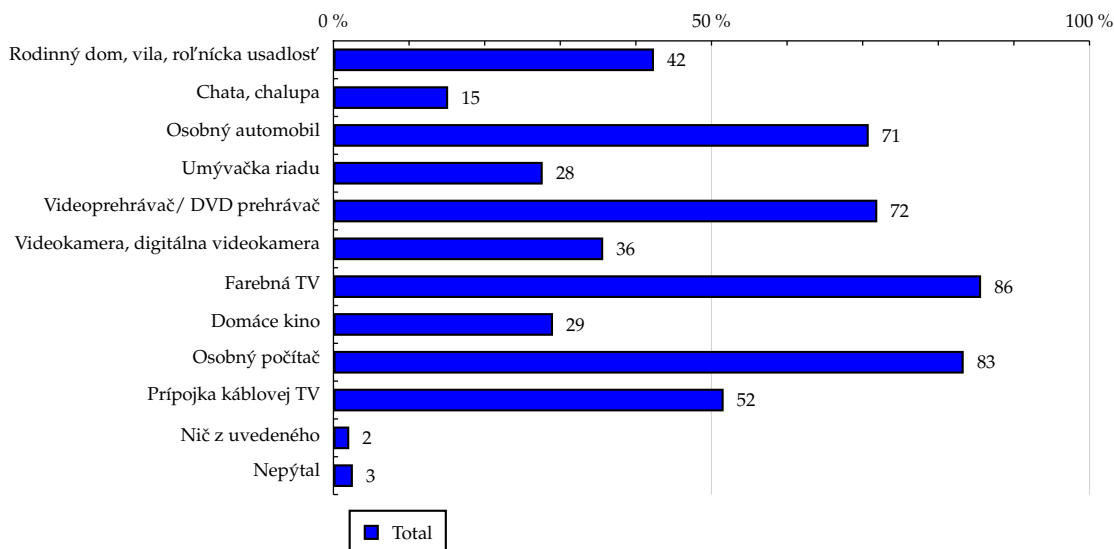
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.39	1 282 935	35.02	594 692 447	44 499.87
Chata, chalupa	15.17	459 008	22.50	382 118 219	79 918.66
Osobný automobil	70.80	2 142 584	72.24	1 226 904 714	54 972.33
Umývačka riadu	27.68	837 632	22.16	376 413 078	43 140.22
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	71.93	2 177 010	63.14	1 072 211 905	47 281.52
Videokamera, digitálna videokamera	35.68	1 079 755	40.32	684 742 405	60 879.79
Farebná TV	85.66	2 592 515	87.22	1 481 249 315	54 850.18
Domáce kino	29.04	878 852	36.87	626 076 522	68 388.40
Osobný počítač	83.36	2 522 708	85.20	1 446 883 620	55 060.21
Prípojka káblovej TV	51.61	1 562 049	57.21	971 638 865	59 714.73
Niž z uvedeného	2.09	63 392	1.98	33 661 256	50 975.70
Nepýtal	2.57	77 633	1.84	31 305 161	38 711.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

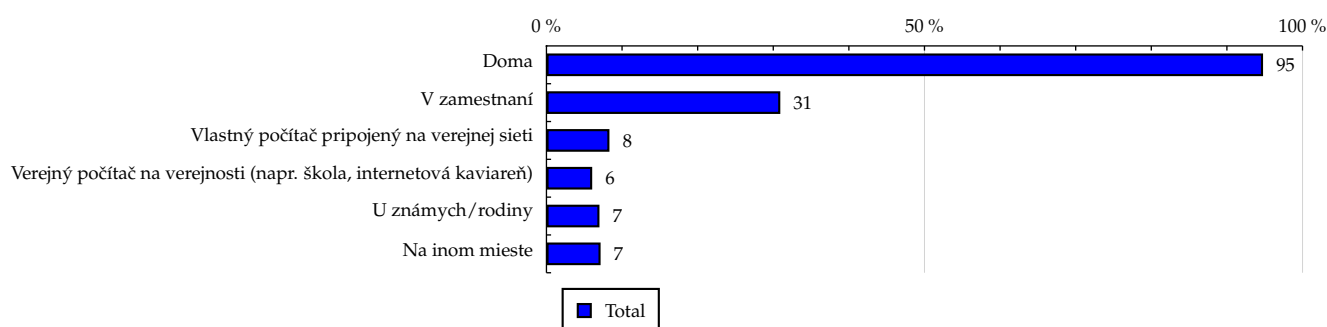
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.78	2 868 466	95.86	1 628 035 131	54 486.03
V zamestnaní	30.93	936 053	34.48	585 576 191	60 055.66
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.33	251 990	6.92	117 494 470	44 761.44
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.05	182 990	4.75	80 683 238	42 327.93
U známych/rodiny	7.01	212 288	6.49	110 200 103	49 834.05
Na inom mieste	7.16	216 642	6.78	115 085 566	50 997.55

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

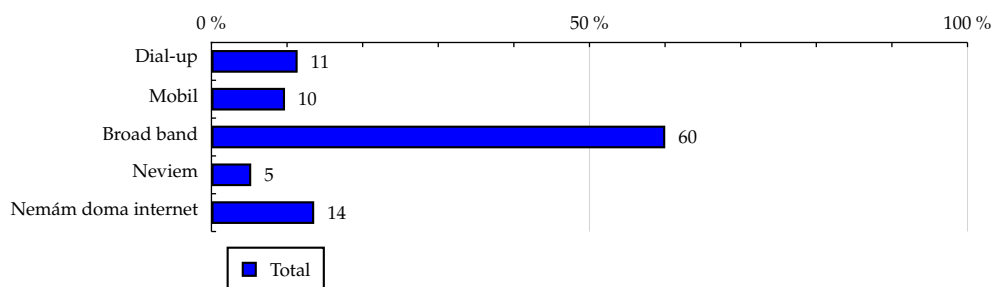
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	11.40	344 964	10.51	178 405 903	49 648.54
Mobil	9.73	294 574	8.21	139 419 505	45 436.00
Broad band	60.02	1 816 496	65.80	1 117 408 091	59 053.88
Neviem	5.26	159 125	4.95	84 031 552	50 695.92
Nemám doma internet	13.59	411 197	10.54	179 007 859	41 792.02

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

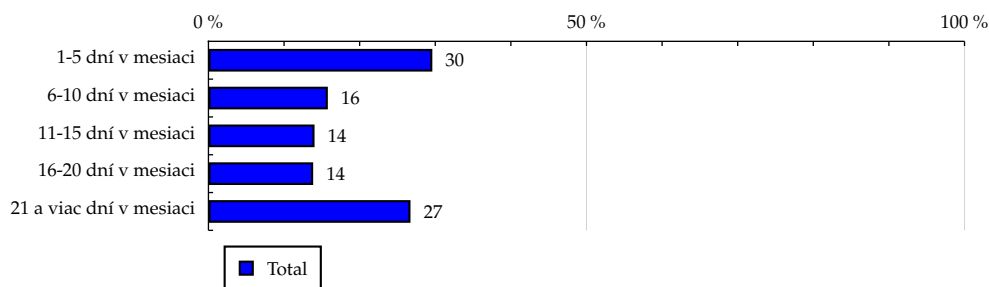
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	29.61	896 139	2.23	37 885 788	4 058.56
6-10 dní v mesiaci	15.79	477 856	4.50	76 479 240	15 364.45
11-15 dní v mesiaci	14.03	424 605	7.48	127 101 611	28 736.65
16-20 dní v mesiaci	13.85	419 131	13.43	228 050 412	52 233.86
21 a viac dní v mesiaci	26.72	808 624	72.35	1 228 755 859	145 878.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

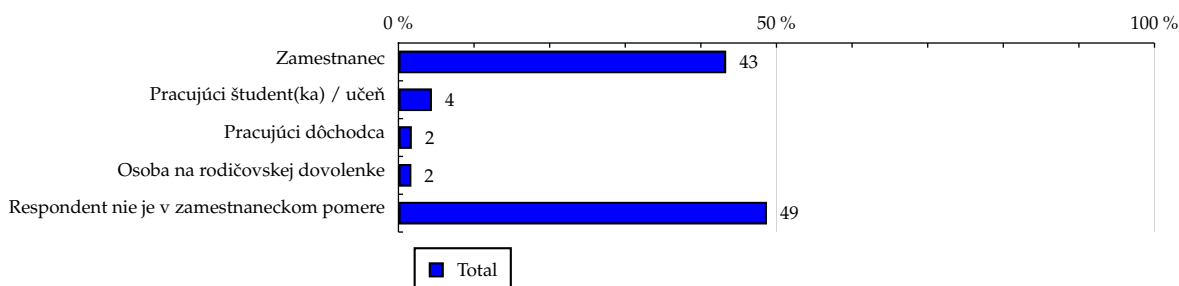
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.35	1 311 887	48.30	820 207 121	60 020.32
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.43	134 167	3.06	51 934 108	37 160.15
Pracujúci dôchodca	1.77	53 717	1.67	28 315 833	50 604.15
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.71	51 673	2.21	37 470 974	69 614.65
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.74	1 474 913	44.77	760 344 874	49 489.77

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

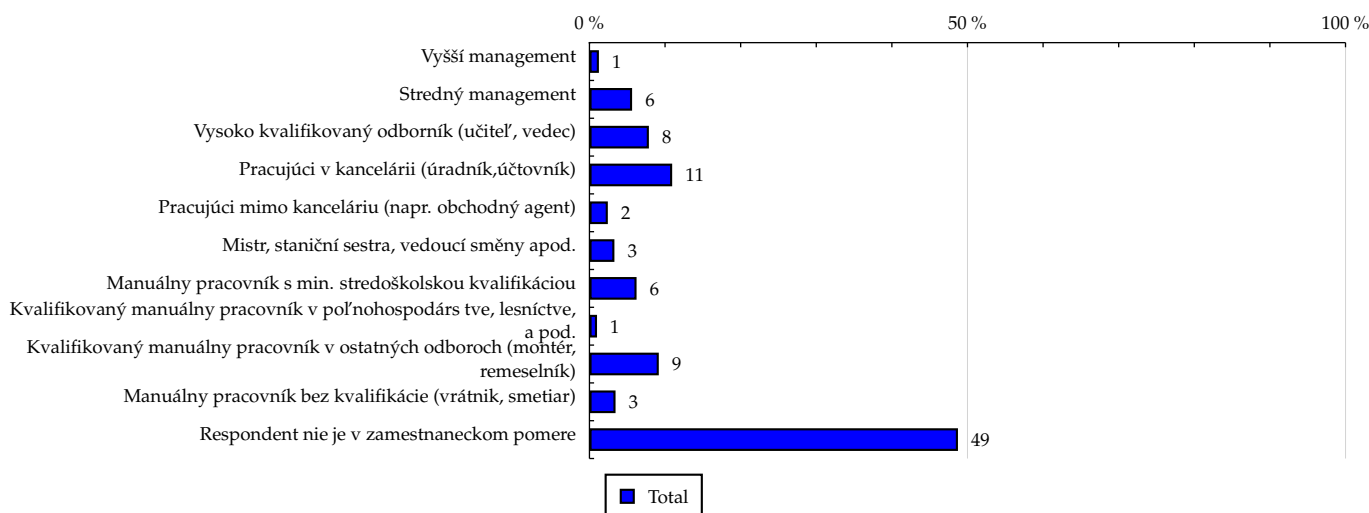
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.25	37 684	0.86	14 620 468	37 244.85
Stredný management	5.64	170 539	4.55	77 313 654	43 521.31
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.86	237 983	5.99	101 736 785	41 039.45
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.94	331 123	9.44	160 291 429	46 472.07
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.43	73 568	1.86	31 598 495	41 233.31
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.30	99 940	2.84	48 179 223	46 279.65
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.23	188 461	16.77	284 734 425	145 040.07
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.00	30 311	0.88	14 869 277	47 092.85
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.17	277 405	8.84	150 096 062	51 942.81
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.45	104 371	3.21	54 483 632	50 113.68
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.74	1 474 967	44.77	760 349 458	49 488.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

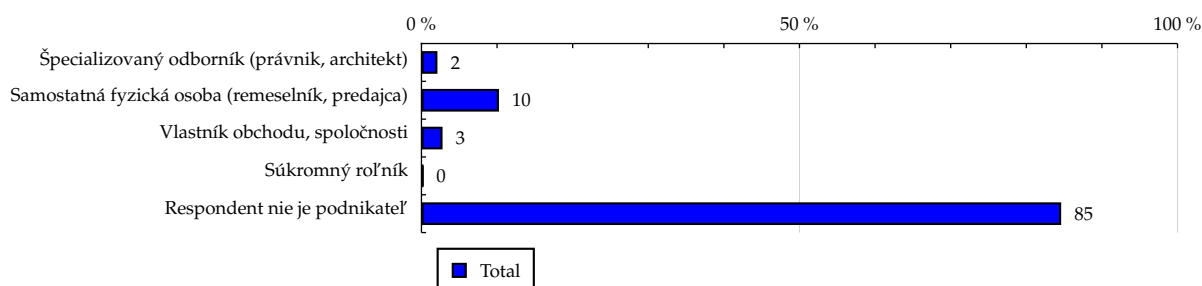
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.11	63 893	1.62	27 484 883	41 295.90
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.25	310 290	9.75	165 563 702	51 223.32
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.79	84 441	2.28	38 659 243	43 951.21
Súkromný roľník	0.24	7 173	0.20	3 388 920	45 351.68
Respondent nie je podnikateľ	84.61	2 560 558	86.16	1 463 176 161	54 857.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

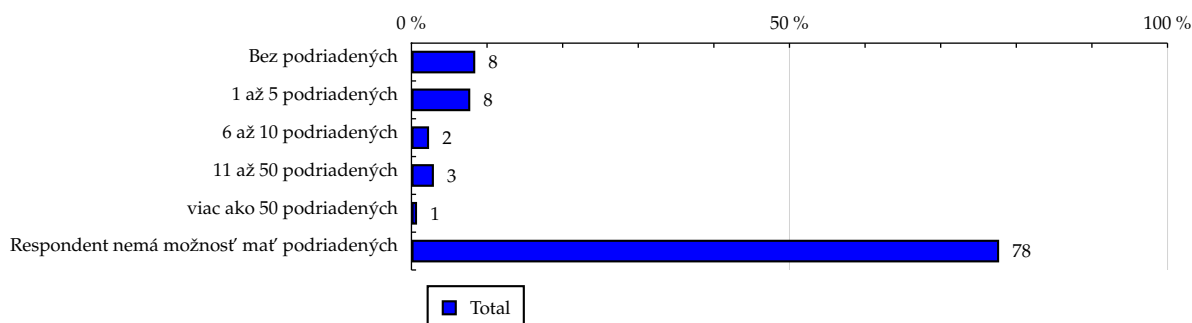
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.44	255 525	7.99	135 685 943	50 976.78
1 až 5 podriadených	7.78	235 522	6.91	117 286 540	47 806.45
6 až 10 podriadených	2.33	70 664	1.75	29 763 790	40 435.02
11 až 50 podriadených	2.97	89 954	2.15	36 506 025	38 959.45
viac ako 50 podriadených	0.74	22 336	0.46	7 788 345	33 473.72
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.73	2 352 354	80.74	1 371 242 267	55 960.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

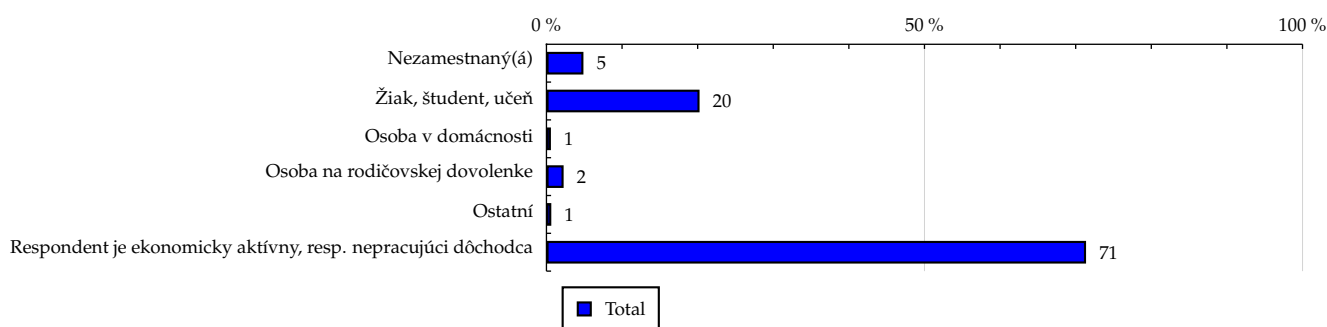
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.89	147 960	5.97	101 388 395	65 782.89
Žiak, študent, učeň	20.25	612 939	14.87	252 588 044	39 560.89
Osoba v domácnosti	0.59	17 837	0.85	14 390 780	77 448.93
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.27	68 547	3.31	56 220 296	78 736.43
Ostatní	0.64	19 305	0.84	14 204 891	70 634.95
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.37	2 159 766	74.16	1 259 480 503	55 982.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

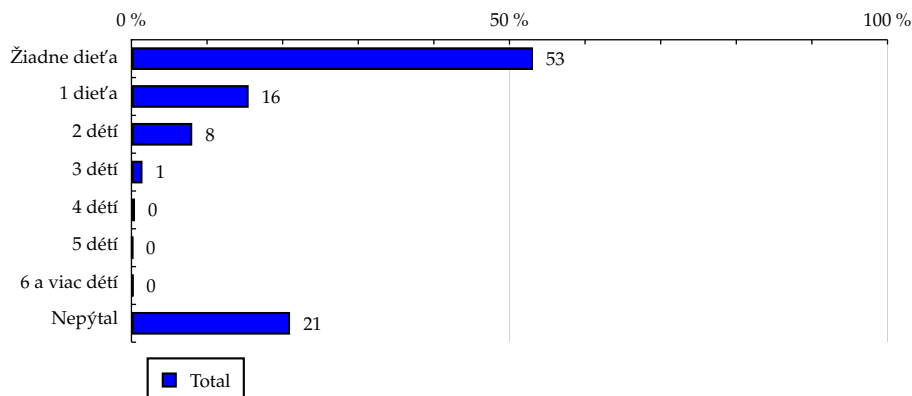
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	53.11	1 607 316	63.14	1 072 329 490	64 046.90
1 dieťa	15.50	469 019	13.90	236 125 617	48 330.71
2 detí	8.04	243 303	7.18	121 851 838	48 079.04
3 detí	1.46	44 033	1.14	19 344 879	42 174.67
4 detí	0.47	14 367	0.42	7 205 733	48 146.38
5 detí	0.20	6 065	0.15	2 516 403	39 825.71
6 a viac detí	0.24	7 247	0.16	2 737 698	36 261.81
Nepýtal	20.98	635 003	13.91	236 161 252	35 702.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2013

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".