

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Apríl 2010**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	2 303 227
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 40 461
RU(počet)	2 118 969
Reach(%)	92.00
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 763 938 624
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	2 187 860 636
GRP (%)	76 585.53

**Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius  
Apríl 2010**

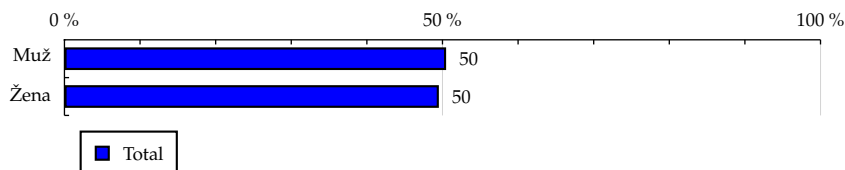
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.48	1 069 550	50.69	894 181 953	76 915.25
Žena	49.52	1 049 418	49.31	869 756 671	76 249.49

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

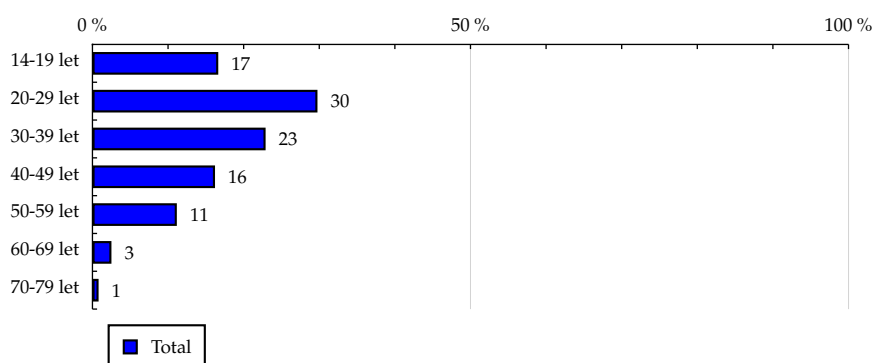
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
14-19 let	16.64	352 660	27.60	486 878 735	127 014.01
20-29 let	29.76	630 562	29.01	511 650 190	74 650.47
30-39 let	22.90	485 328	20.52	361 876 775	68 598.17
40-49 let	16.21	343 527	13.85	244 324 596	65 432.53
50-59 let	11.16	236 413	6.63	117 030 659	45 542.41
60-69 let	2.51	53 249	2.02	35 551 155	61 422.75
70-79 let	0.81	17 227	0.38	6 626 513	35 388.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

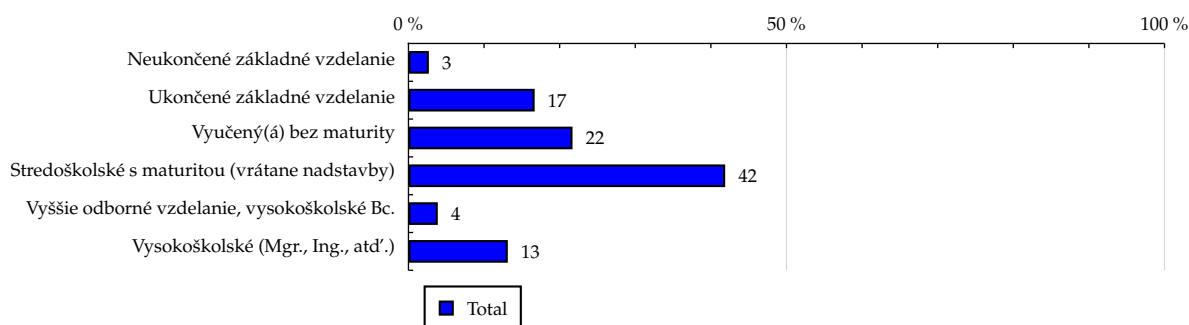
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	2.70	57 274	4.52	79 700 777	128 022.28
Ukončené základné vzdelanie	16.69	353 740	24.73	436 183 243	113 441.53
Vyučený(á) bez maturity	21.70	459 731	28.06	494 892 581	99 036.41
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.89	887 552	33.26	586 716 289	60 816.58
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.88	82 320	2.73	48 108 244	53 764.70
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	13.14	278 348	6.71	118 337 490	39 112.95

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

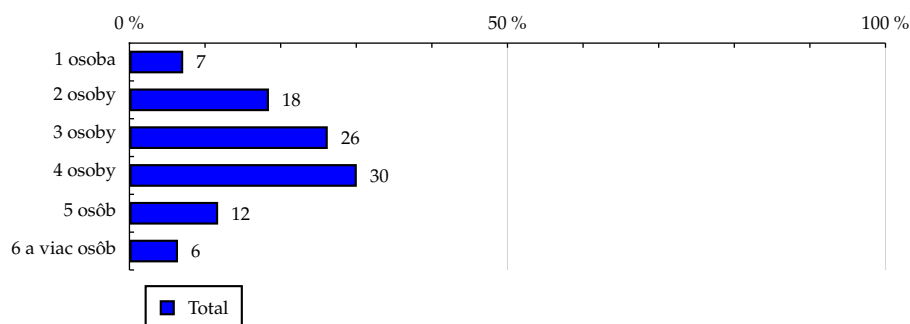
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	7.11	150 739	5.50	97 085 981	59 254.01
2 osoby	18.45	390 943	14.96	263 918 750	62 107.45
3 osoby	26.23	555 714	25.20	444 559 109	73 597.91
4 osoby	30.07	637 155	30.79	543 085 593	78 417.14
5 osôb	11.73	248 468	15.02	265 019 180	98 128.35
6 a viac osôb	6.42	135 947	8.52	150 270 011	101 692.24

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

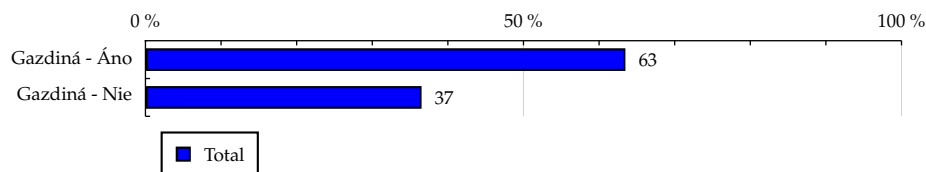
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	63.48	1 345 032	56.78	1 001 494 314	68 502.05
Gazdiná - Nie	36.52	773 936	43.22	762 444 311	90 633.90

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

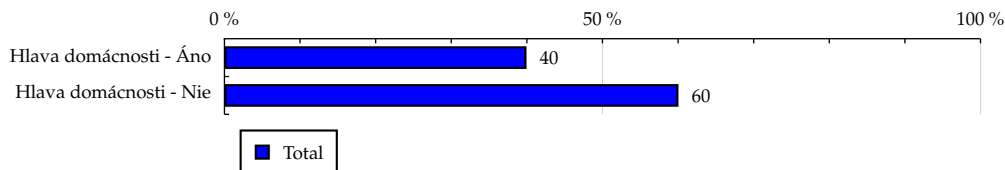
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	39.95	846 563	33.54	591 541 348	64 285.54
Hlava domácnosti - Nie	60.05	1 272 405	66.46	1 172 397 276	84 769.03

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

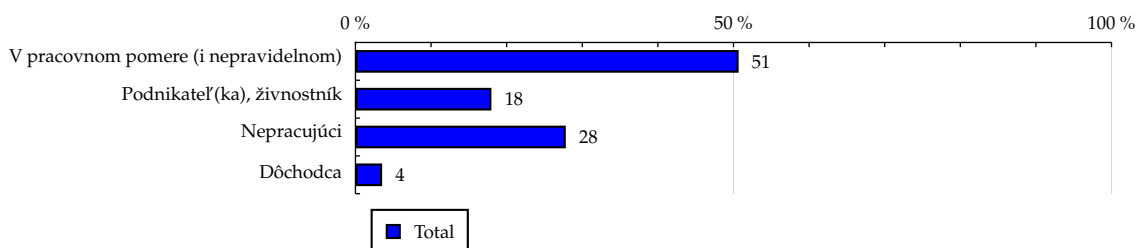
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.68	1 073 863	41.61	733 935 673	62 877.73
Podnikateľ(ka), živnostník	17.98	380 886	15.86	279 685 024	67 555.63
Nepracujúci	27.82	589 438	38.92	686 597 035	107 164.63
Dôchodca	3.53	74 781	3.61	63 720 891	78 393.13

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010



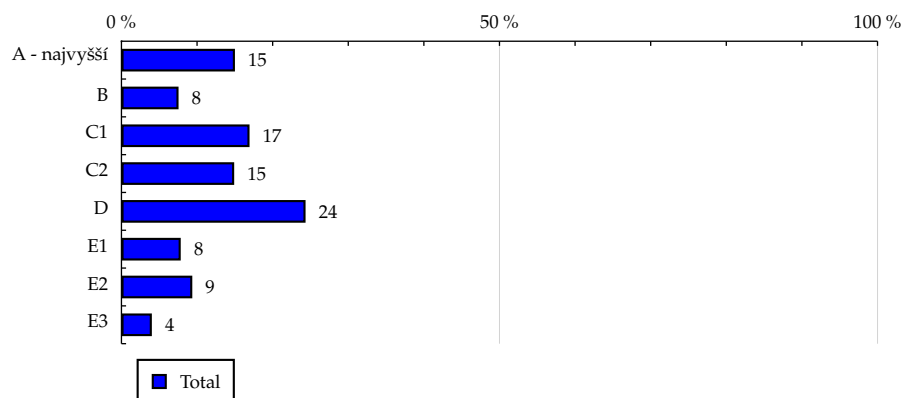
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.01	318 118	9.23	162 802 942	47 082.70
B	7.55	160 086	5.55	97 982 726	56 309.47
C1	16.94	358 936	14.35	253 180 864	64 893.46
C2	14.91	316 020	13.79	243 311 242	70 832.88
D	24.35	515 901	28.01	494 098 245	88 111.88
E1	7.84	166 083	9.96	175 771 096	97 366.50
E2	9.37	198 592	13.17	232 285 207	107 608.72
E3	4.02	85 229	5.92	104 506 302	112 807.60

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

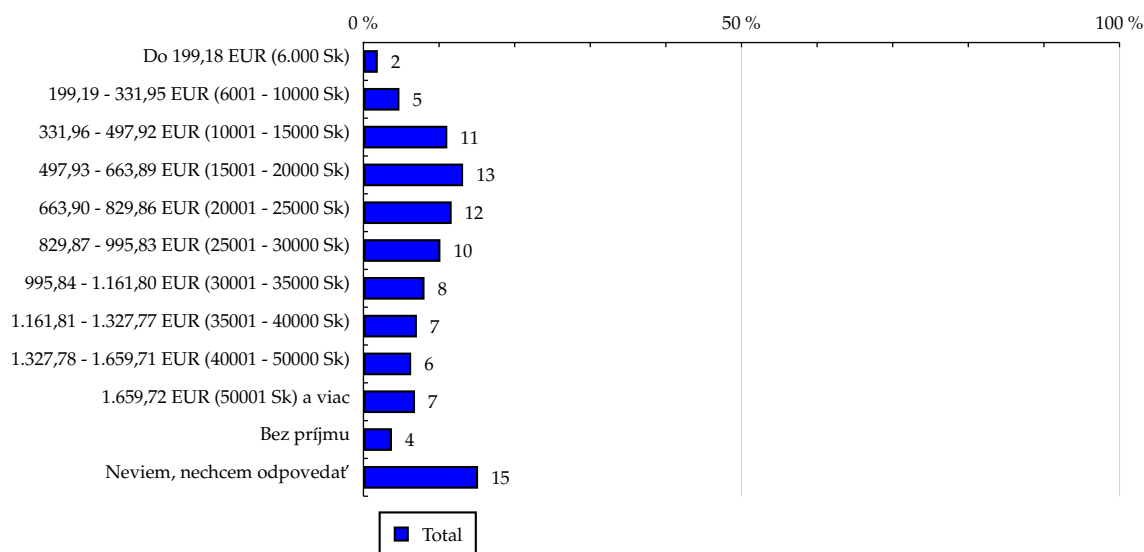
# TOTAL

### Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 199,18 EUR (6.000 Sk)	1.90	40 301	2.55	44 994 313	102 713.39
199,19 - 331,95 EUR (6001 - 10000 Sk)	4.76	100 790	5.83	102 839 386	93 870.66
331,96 - 497,92 EUR (10001 - 15000 Sk)	11.09	234 996	12.91	227 683 274	89 136.94
497,93 - 663,89 EUR (15001 - 20000 Sk)	13.18	279 298	12.71	224 201 647	73 851.23
663,90 - 829,86 EUR (20001 - 25000 Sk)	11.67	247 188	11.23	198 151 976	73 749.46
829,87 - 995,83 EUR (25001 - 30000 Sk)	10.18	215 781	9.58	168 898 613	72 011.00
995,84 - 1.161,80 EUR (30001 - 35000 Sk)	8.08	171 219	6.42	113 161 275	60 803.91
1.161,81 - 1.327,77 EUR (35001 - 40000 Sk)	7.07	149 825	5.77	101 856 061	62 544.42
1.327,78 - 1.659,71 EUR (40001 - 50000 Sk)	6.31	133 752	4.55	80 317 568	55 245.61
1.659,72 EUR (50001 Sk) a viac	6.82	144 582	5.44	95 967 450	61 065.37
Bez príjmu	3.77	79 965	6.31	111 388 761	128 151.93
Neviem, nechcem odpovedať	15.16	321 266	16.69	294 478 302	84 328.78

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

### Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

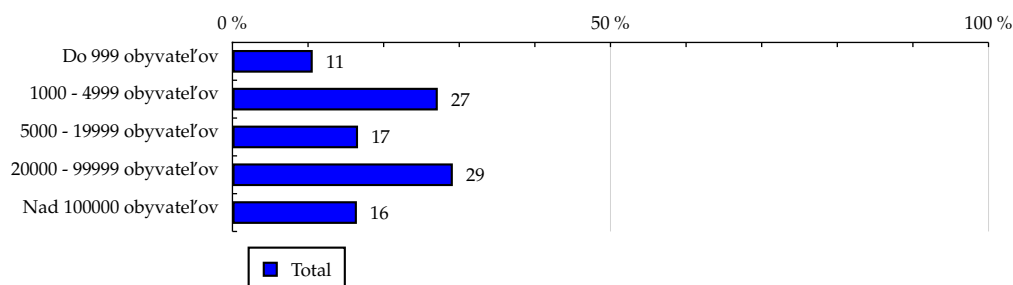
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	10.62	224 970	11.78	207 706 662	84 940.26
1000 - 4999 obyvateľov	27.16	575 596	29.19	514 948 549	82 306.37
5000 - 19999 obyvateľov	16.61	351 981	18.82	332 029 481	86 784.91
20000 - 99999 obyvateľov	29.15	617 658	27.31	481 795 308	71 763.25
Nad 100000 obyvateľov	16.46	348 762	12.89	227 458 623	60 001.35

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

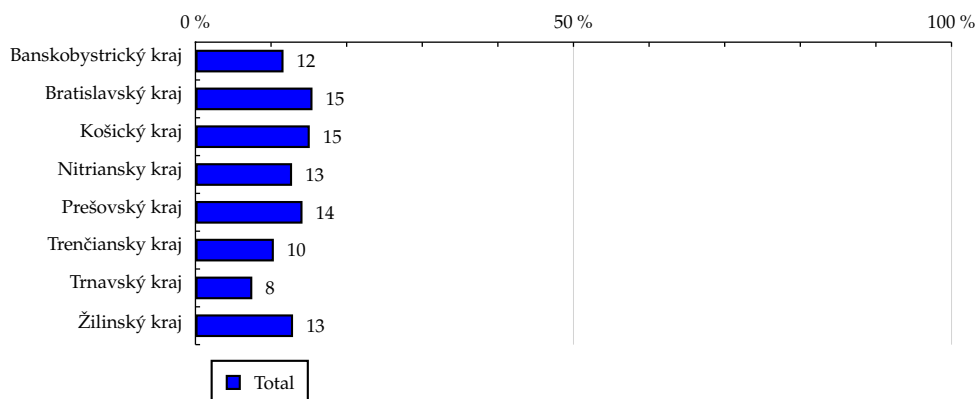
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.65	246 753	11.29	199 075 559	74 223.53
Bratislavský kraj	15.48	328 080	10.06	177 434 890	49 756.16
Košický kraj	15.12	320 452	19.45	343 105 592	98 503.64
Nitriansky kraj	12.78	270 868	12.59	222 103 989	75 437.35
Prešovský kraj	14.16	300 151	14.40	254 054 520	77 870.63
Trenčiansky kraj	10.37	219 714	10.14	178 951 343	74 931.35
Trnavský kraj	7.52	159 325	6.51	114 749 728	66 260.62
Žilinský kraj	12.91	273 622	15.56	274 463 003	92 282.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

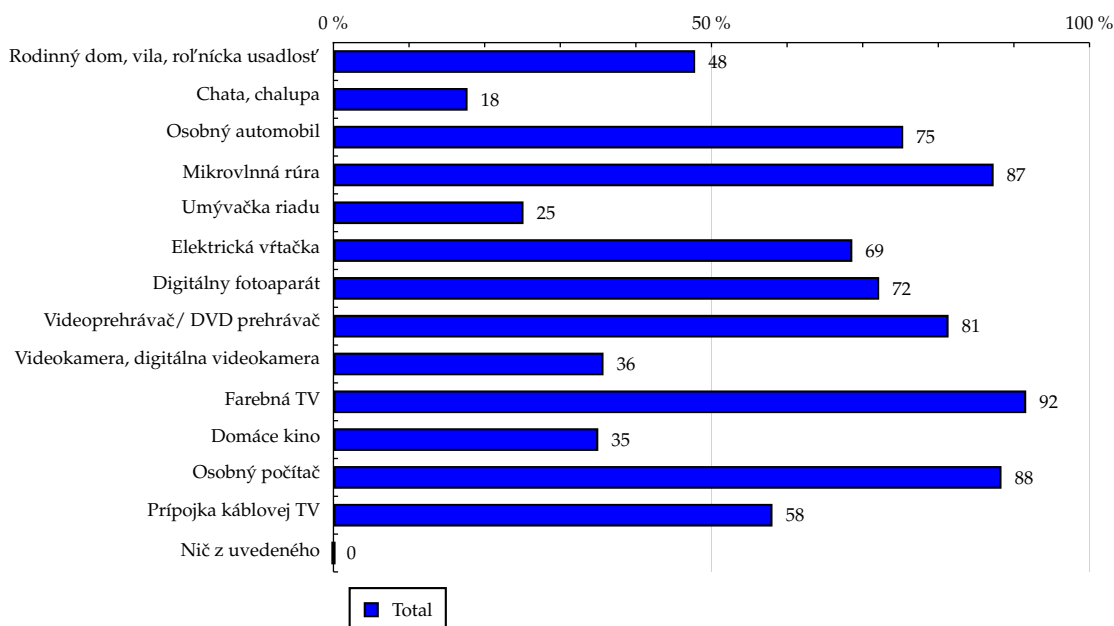
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	47.84	1 013 701	46.91	827 458 682	75 097.24
Chata, chalupa	17.74	375 937	15.86	279 693 218	68 446.90
Osobný automobil	75.36	1 596 932	69.61	1 227 954 958	70 743.05
Mikrovlnná rúra	87.32	1 850 219	86.98	1 534 271 179	76 289.84
Umývačka riadu	25.14	532 726	19.86	350 398 513	60 512.59
Elektrická vŕtačka	68.63	1 454 150	66.03	1 164 753 313	73 690.68
Digitálny fotoaparát	72.18	1 529 516	67.62	1 192 719 057	71 741.75
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	81.36	1 723 998	81.51	1 437 839 438	76 729.32
Videokamera, digitálna videokamera	35.72	756 853	32.90	580 263 524	70 534.47
Farebná TV	91.63	1 941 659	91.47	1 613 442 280	76 448.36
Domáce kino	35.03	742 352	35.96	634 281 976	78 606.82
Osobný počítač	88.36	1 872 354	87.95	1 551 309 349	76 225.14
Prípojka káblovej TV	58.07	1 230 556	57.89	1 021 226 512	76 349.90
Nič z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

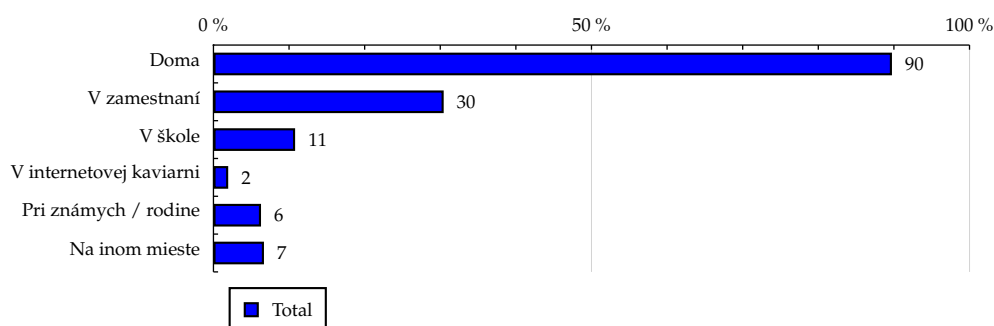
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	89.74	1 901 579	94.24	1 662 283 236	80 422.63
V zamestnaní	30.45	645 311	18.20	320 974 124	45 760.25
V škole	10.80	228 783	11.69	206 271 827	82 947.62
V internetovej kaviarni	1.95	41 376	1.63	28 808 218	64 054.13
Pri známych / rodine	6.29	133 244	7.32	129 142 329	89 167.69
Na inom mieste	6.68	141 512	6.52	114 961 249	74 738.41

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

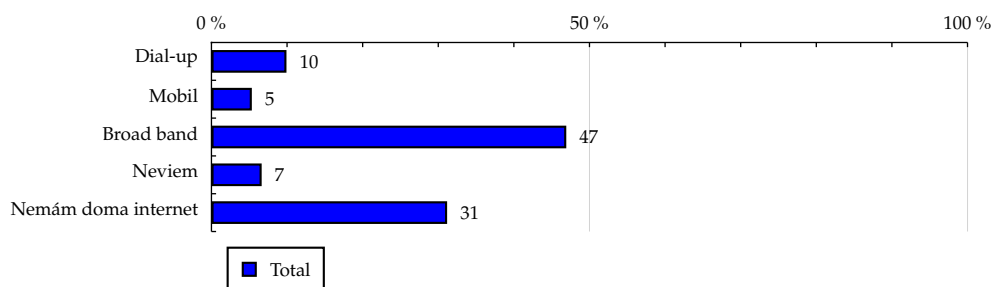
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	9.92	210 286	11.25	198 374 254	86 788.61
Mobil	5.34	113 116	4.86	85 734 457	69 729.47
Broad band	46.93	994 357	54.61	963 244 432	89 121.36
Neviem	6.64	140 773	9.75	171 958 376	112 380.00
Nemám doma internet	31.17	660 434	19.54	344 627 105	48 007.31

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

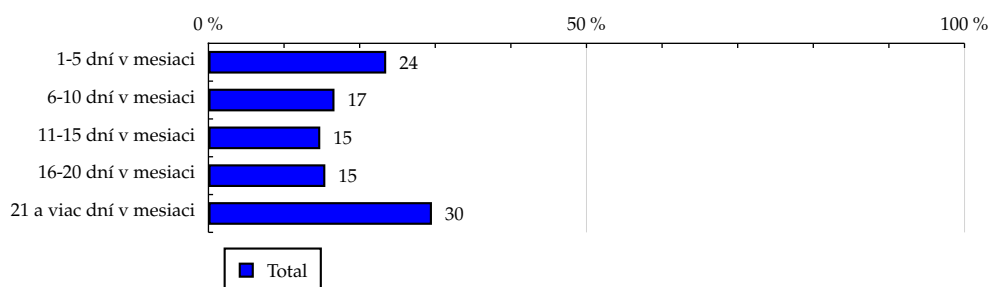
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	23.51	498 223	1.37	24 084 445	4 447.34
6-10 dní v mesiaci	16.67	353 234	3.34	58 847 676	15 326.89
11-15 dní v mesiaci	14.79	313 380	6.34	111 772 408	32 813.34
16-20 dní v mesiaci	15.46	327 683	13.20	232 818 398	65 365.75
21 a viac dní v mesiaci	29.56	626 447	75.76	1 336 415 697	196 265.98

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010



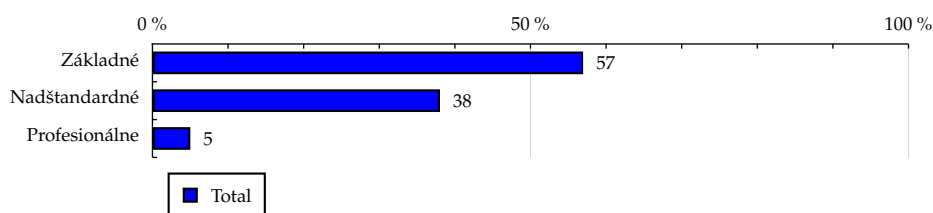
# TOTAL

**Tabuľka 16: IT znalosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Základné	56.96	1 206 917	59.10	1 042 547 759	79 470.56
Nadštandardné	38.03	805 940	36.35	641 122 514	73 185.67
Profesionálne	5.01	106 111	4.55	80 268 351	69 593.74

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 16: IT znalosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

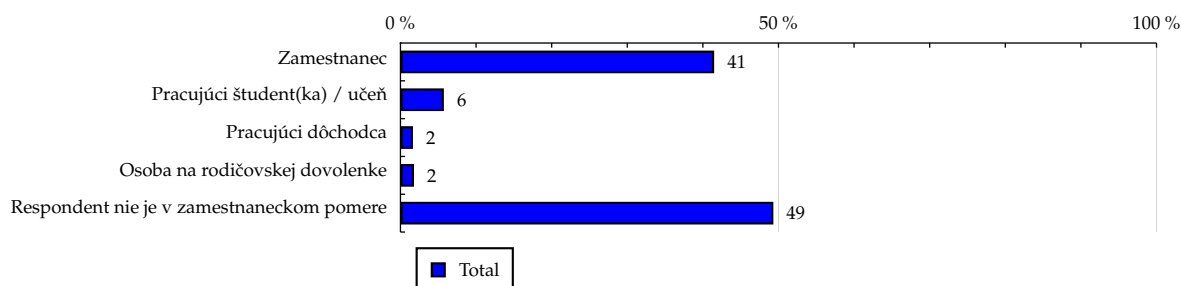
# TOTAL

**Tabuľka 17: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	41.49	879 253	32.99	581 898 928	60 886.53
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.74	121 715	5.80	102 379 399	77 384.56
Pracujúci dôchodca	1.65	34 875	1.34	23 604 680	62 268.63
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.79	38 018	1.48	26 052 666	63 043.62
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.32	1 045 105	58.39	1 030 002 951	90 670.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 17: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

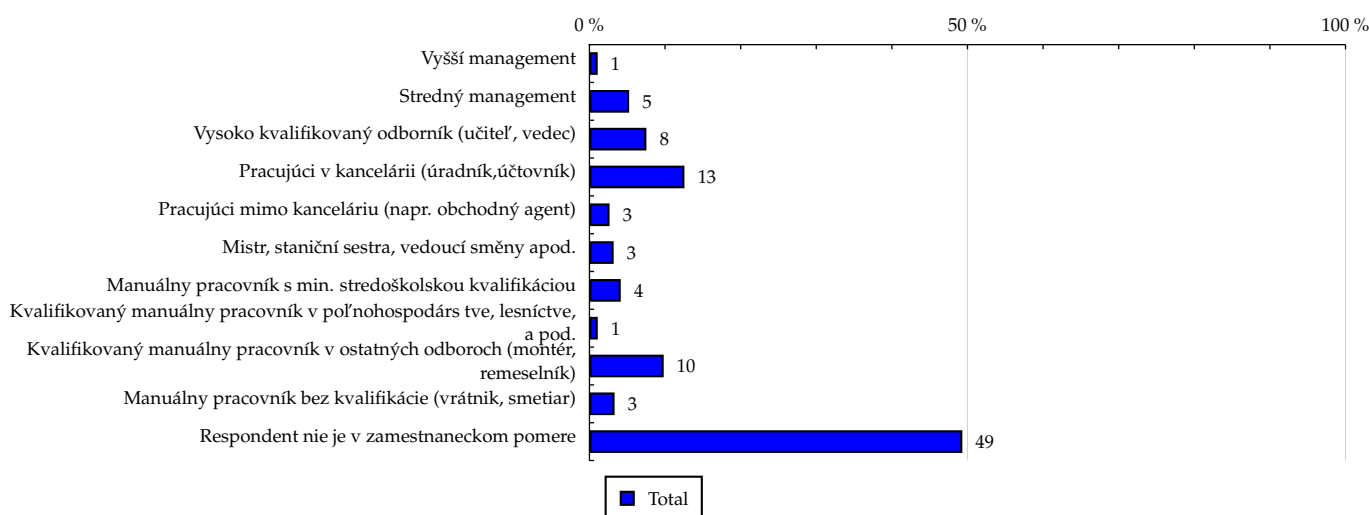
# TOTAL

Tabuľka 18: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.09	23 153	0.46	8 047 657	31 977.05
Stredný management	5.25	111 316	2.76	48 701 359	40 250.24
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.53	159 558	3.86	68 085 888	39 257.66
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	12.56	266 060	8.55	150 736 679	52 122.60
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.66	56 369	2.27	39 974 834	65 242.38
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.20	67 865	2.85	50 263 057	68 137.65
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	4.14	87 791	3.53	62 272 173	65 257.42
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.10	23 319	1.60	28 164 187	111 114.24
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.82	208 080	11.85	208 983 246	92 399.02
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.32	70 346	3.90	68 706 593	89 854.86
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.32	1 045 105	58.39	1 030 002 951	90 670.52

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 18: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

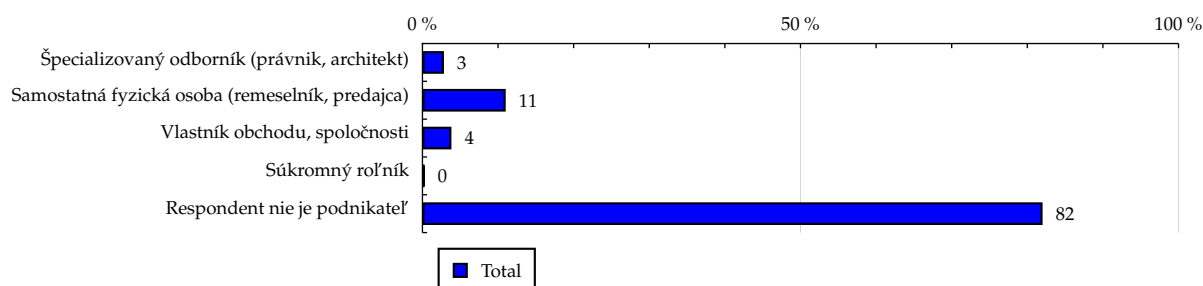
# TOTAL

**Tabuľka 19: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.84	60 216	1.85	32 716 507	49 985.35
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	11.01	233 395	11.19	197 399 051	77 810.91
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.83	81 165	2.50	44 094 932	49 980.76
Súkromný roľník	0.29	6 109	0.31	5 474 535	82 444.73
Respondent nie je podnikateľ	82.02	1 738 082	84.14	1 484 253 600	78 564.36

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

**Graf 19: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

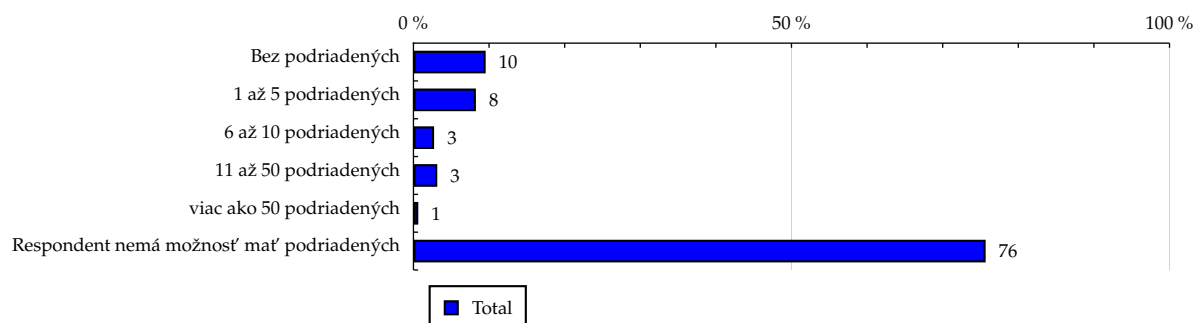
# TOTAL

Tabuľka 20: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	9.55	202 265	9.32	164 351 500	74 754.83
1 až 5 podriadených	8.26	174 990	5.48	96 625 442	50 800.04
6 až 10 podriadených	2.73	57 820	1.90	33 536 782	53 361.38
11 až 50 podriadených	3.15	66 787	2.06	36 270 938	49 963.14
viac ako 50 podriadených	0.64	13 491	0.32	5 649 379	38 522.44
Respondent nemá možnosť mať podriadených	75.68	1 603 612	80.93	1 427 504 584	81 896.63

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 20: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

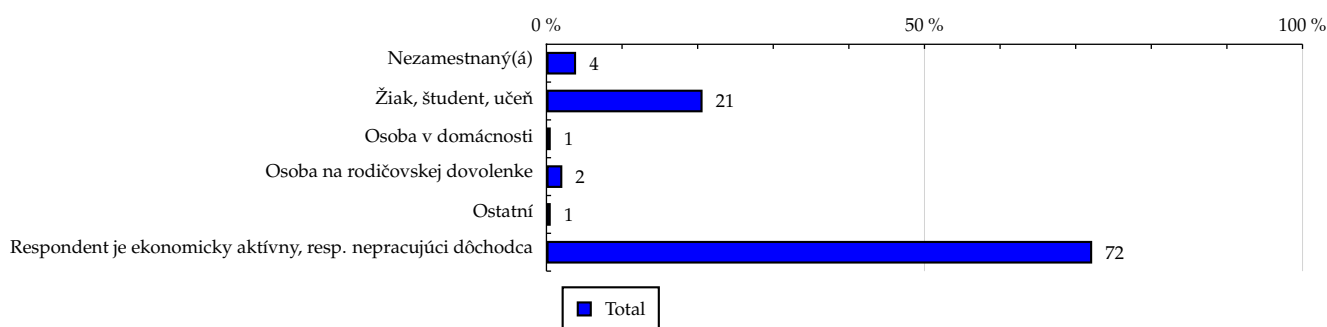
# TOTAL

Tabuľka 21: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	3.92	83 136	7.31	128 961 184	142 709.49
Žiak, študent, učeň	20.65	437 594	28.23	497 923 733	104 683.55
Osoba v domácnosti	0.57	12 145	0.98	17 218 626	130 429.29
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.10	44 429	1.69	29 755 960	61 615.15
Ostatní	0.57	12 131	0.72	12 737 533	96 598.21
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.18	1 529 530	61.08	1 077 341 589	64 801.20

Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

Graf 21: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – AIM – Mediaresearch & Gemius, Apríl 2010

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".